

PRESSMEDDELANDE

06 mars 2025 12:00:00 CET

# Config lanserar Nordens största annonsnätverk för gaming och esport

Fragbite Group AB:s (publ) dotterbolag Fragbite AB lanserar annonsnätverket Config Ads. Nätverket blir Nordens största inom gaming och esport med över hundra anslutna kanaler och hemsidor. Dotterbolaget har skrivit samarbetsavtal med Raptive, ett av världens topp tio största digitala mediebolag med 226 miljoner användare, samt Overwolf vars plattform månatligen har över 100 miljoner anslutna gamers. Fler samarbetsavtal väntas i närtid.

*"Nu behöver annonsköpare inte besitta expertkunskap för att nå gamers och esportpublik. Config har framgångsrikt aktiverat varumärken mot denna svårnådda målgrupp i många år, både kreativt och taktiskt, men att gaming- och esportkanaler generellt är fragmenterade och nischade har alltid varit en utmaning i taktiska kampanjer. Det problemet löser vi nu. Genom Config Ads tillhandahåller vi en samlad plattform som både möjliggör och säkerställer hög, kvalitativ räckvidd gentemot målgruppen. Utöver att vi med denna etablering breddar verksamheten med ytterligare en intäktsmodell, kommer Config Ads även underlätta för Configs kärnaffär,"* säger Daniel Pereaux, vd för Fragbite AB och **Config**.

Inför lanseringen har Config ingått avtal med två globalt ledande annonsnätverk: **Raptive** och **Overwolf**. Avtalen medför att ett stort antal högkvalitativa, noggrant utvalda gaming- och esportkanaler och hemsidor med kraftfull räckvidd nu ingår i Config Ads erbjudande. Fler samarbeten väntas offentliggöras i närtid.

*"Partnerskapet med Config Ads öppnar upp nya möjligheter för Raptive och våra annonsörer genom att vi säkrar direkt access till premiuminnehåll i Norden - en viktig region i vilken vi tills nu inte haft dedikerad försäljning. Config Ads' expertis inom högpresterande försäljning i kombination med vårt omfattande erbjudande i form av kvalitetsspel, underhållning och content creators, maximerar annonsörernas ROI samtidigt som vi utökar vårt globala, programmatiska ledarskap,"* säger Marla Newman, EVP of Sales, Raptive

*"Gaming utgör en av de mest engagerade och värdefulla målgrupperna inom digital annonsering, men att nå dem effektivt har länge varit en utmaning på grund av fragmentering. Genom samarbetet med Config Ads bidrar vi till att underlätta accessen till denna målgrupp samtidigt som vi säkerställer annonsplacering på premiumnivå inom gaming och esport. Overwolfs egenutvecklade annonsteknik gör det möjligt för varumärken att nå över 100 miljoner spelare varje månad i topplistade titlar som Minecraft, Fortnite och League of Legends, och vi ser det här samarbetet som ett kraftfullt steg mot att frigöra spelannonseringens fulla potential,"* säger Uri Marchand, VD, Overwolf.

Config Ads strategi utgår från att gaming utgör kärnan i annonsnätverket, istället för att som i övriga annonsnätverk i Norden endast vara en del av det. Alla kanaler och hemsidor som kommer ingå i Config Ads har genomgått granskning av Fragbite AB:s team för att säkerställa att de är relevanta för den nordiska gaming- och esportpubliken. Annonsering via Config Ads kommer att erbjudas både via programmatisk handel och direkt order.

För att möjliggöra en bred lansering och uppbyggnad av den nya verksamheten har Config ingått ett samarbetsavtal med **Leeads**, ett av Sveriges ledande annonsbolag. Leeads kommer att agera teknikpartner och återförsäljare av Config Ads.

### **Om Raptive (engelska)**

Raptive is a media company built for content creators and is home to one of the internet's largest and most diverse audiences. As of December 2024, it ranked among the top 10 largest global digital media companies, reaching an audience of 226 million. Raptive combines its position as the world's largest ad management platform with a suite of monetization, audience, and business solutions that enable creators to turn their talents into thriving independent companies and enduring brands. Raptive's creator-first model has paid creators \$2.5 billion and propelled Raptive to its a leading position as #1 in Food, Family, Home, and Lifestyle. Raptive is a premium partner to advertisers seeking authentic engagement with diverse and passionate audiences.

### **Om Overwolf (engelska)**

Overwolf is the guild for in-game creators. With over 1,500 games supported, 178,000 creators, and 100 million monthly active users, Overwolf is the all-in-one platform that enables creators to build, distribute, and monetize in-game apps, mods, private game servers and premium websites. Built for creators by creators, Overwolf is on a mission to unite the in-game creator community and empower them to make a living doing what they love - developing truly awesome gaming experiences. In 2024, Overwolf paid over \$240 million to in-game creators.

### **För frågor, vänligen kontakta:**

Erika Mattsson, Chief Communications Officer

[em@fragbitegroup.com](mailto:em@fragbitegroup.com)

Telefon: 08-520 277 82

Redeye AB är bolagets Certified Adviser.

### **Om oss**

Fragbite Group (publ) är en svensk företagsgrupp med en portfölj av dotterbolag som utvecklar, anpassar och publicerar spel och esportinnehåll inom GAMING, ESPORT och WEB3. Våra produkter utvecklas för såväl traditionella plattformar – PC, mobil och konsol – som för moderna plattformar vilka bygger på blockkedjeteknologi. Fragbite Group har huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

### **Bifogade bilder**

**Config Ads**

**Bifogade filer**

**Config lanserar Nordens största annonsnätverk för gaming och esport**