

Vi möter Jakob Kofoed – Nepas nya CTO som ska ta techplattformen till nästa nivå

I förra veckan utsågs Jakob Kofoed till Chief Technology Officer på Nepa, en roll som förutom att han blir medlem av koncernledningen innebär att han ska leda bolagets vidareutveckling av en skalbar och effektiv teknisk plattform för produktportföljen. Med en bred erfarenhet från globala CTO-roller och en stark vision för tekniska lösningar som möter affärsbehoven, är Jakob redo att bidra till Nepas fortsatta tillväxt och internationella expansion. Vi samtalar med Jakob om hans bakgrund och vad han ser som sitt främsta bidrag i den nya rollen.

Jakob menar att kombinationen av hans tekniska kunskap kring data och marknadsanalys, hans erfarenhet av globala CTO-roller, samt hans förmåga att koppla samman en teknisk vision med andra verksamhetsområden som fick Nepa att välja just honom till tjänsten. "Men det är nog bäst att min nye chef Anders svarar på vad som låg till grund för valet" ler han.

"Jag är mycket glad över att få välkomna Jakob och ser fram emot vårt samarbete", säger Anders Dahl, Nepas VD. "Hans djupa branschkunskap kommer att vara värdefull när vi fortsätter att vässa vår verksamhet, stärka vårt erbjudande och vår marknadsposition. Vi är övertygade om att Jakob kommer att spela en avgörande roll i att driva nästa fas av vårt företags lönsamma tillväxtstrategi."

"Nepa har alla byggstenar på plats för en mycket spännande framtid: högt kvalificerade personer, fantastiska produkter, stark närvaro i Norden och ambitioner att växa globalt. Att vara en del av och bidra till Nepas resa under de kommande åren var det som lockade mig mest med rollen" förklarar Jakob.

Hur ser du på Nepas konkurrenskraft globalt och vad kan du bidra med för att stärka den?

"Nepa är ett starkt varumärke i Norden, men mindre känt på den globala scenen. På viktiga marknader som Storbritannien och USA, där konkurrensen är hög, behöver Nepa bygga en unik och distinkt position för att sticka ut. Jag hoppas kunna hjälpa Nepa att hitta rätt global go-to-market-strategi och utveckla digitala verktyg som stödjer den strategin."

Var befinner sig Nepa om ett år?

"Då hoppas jag att vi har stärkt vår världsomspännande position genom att vinna nya globala kunder och lanserat fler innovativa och skalbara produkter, med hjälp av framväxande teknologier som generativ AI."

Kofoed kommer närmast från rollen som CTO på Acceleration, ett data- och techkonsultföretag som drivs av medieföretaget GroupM. I denna roll var Jakob ansvarig för utvecklingen av den globala produktstrategin. Dessförinnan var han VD för Business Science, ett data- och analyskonsultföretag inom GroupM, samt global CTO på Data2Decisions, där han ledde utvecklingen av skalbara programvaror för marknadsföringsoptimering. Han tillträder i december 2024.

För mer information och frågor vänligen kontakta,
Ulrika Berg, Marketing Director, E-post: ulrika.berg@nepa.com
Mobil + 46 72 568 77 08

Om Nepa

Nepa är ett ledande bolag inom varumärkesutveckling och optimering av marknadsföring. Genom att kombinera modern research med den senaste tekniken, djup expertis och innovativa lösningar, hjälper man några av världens mest kända varumärken – däribland Absolut, Coca Cola, Disney Plus, IKEA och Kellogg's – att skapa tillväxt genom data. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, och kontor i Norge, Finland, Danmark, Storbritannien, USA och Indien hjälper Nepa företag i över 50 länder. Nepa är listat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2016. All övrig information finns på www.nepa.com

Bifogade bilder

[JakobKofoed](#)

Bifogade filer

[Vi möter Jakob Kofoed – Nepas nya CTO som ska ta techplattformen till nästa nivå](#)