

NIMBUS GROUP

Årsredovisning 2020



ALUKIN
aluminiumbåtar



BEVA

FALCON

FLIPPER



FARAGON
YACHTS

Innehållsförteckning

Detta är Nimbus Group	1
VD-kommentar	2
Finansiella mål	4
Marknad och erbjudande	5
Förvaltningsberättelse	13
Hållbarhetsrapport	15
Bolagsstyrning	17
Koncernen – Räkningar	
Resultaträkning	18
Balansräkning	19
Förändringar i eget kapital	20
Kassaflödesanalys	21
Moderbolaget – Räkningar	
Resultaträkning	22
Balansräkning	23
Förändringar i eget kapital	25
Kassaflödesanalys	26
Noter	27
Revisionsberättelse	38
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor	40
Definitioner	41



DETTA ÄR NIMBUS GROUP

Vi skapar minnesvärda upplevelser till sjöss för medvetna båtägare, "made by Scandinavia", genom att designa, tillverka och marknadsföra båtar med starka varumärken. Våra kännetecken är skandinavisk design, hög kvalitet, komfort, säkerhetstänkande och miljöfokus.



VÅR MISSION

Vi tillverkar båtar med skandinavisk design för den medvetna konsumenten

VÅR VISION

Höja livskvaliteten genom att skapa fantastiska upplevelser och harmoni i livet

VÅRA VÄRDERINGAR

Agera ansvarsfullt & hållbart
Skapa bättre upplevelser
Ständigt förbättra

MILSTOLPEN 1 MILJARD PASSERAD

Väl positionerade för framtiden efter ett utmanande år



År 2020 kommer gå till historien som ett väldigt onormalt år. För Nimbus Group var 2020 minst sagt omtumlande med en bra inledning som helt kom av sig i mitten av mars. Corona-pandemin slog till med all kraft och den viktiga båtmässan Allt För Sjön i Stockholm fick stänga ner mitt under pågående kommers. Någon vecka efter detta så

hade vår orderstock i princip halverats och vi valde att agera snabbt och resolut med att anpassa vår verksamhet. Det initierades ett antal åtgärder och effektiviseringar i vår verksamhet för att mildra effekterna på resultat och kassaflöde samt för att säkerställa miljön för våra anställda och kunder enligt de rekommendationer som vid var tid var gällande från berörda myndigheter i de länder vi är verksamma.

Jag är väldigt stolt över det engagemang organisationen visade under hela året och kanske speciellt perioden under våren som var väldigt oviss för oss. I början av sommaren förstod vi att båtlivet är väl anpassat till vår nya vardag, framför allt på de marknader som inte befann sig i lock-down. Efterfrågan ökade successivt och vi fattade redan under sommaren beslutet att gå tillbaka till full kapacitet. Återigen visade organisationen att flexibilitet är ett vinnande koncept och vi var relativt snabbt tillbaka i full fart.

Sammanfattningsvis är jag både glad och stolt att Nimbus Group står starkt trots det turbulenta året vi har bakom oss.

Under 2020 förbättrade vi lönsamheten genom en rad framgångsrika åtgärder och genom våra strategiska initiativ. Omsättningen uppgick till 1 029 (930) miljoner kronor och att vi passerat miljarden är en milstolpe för oss. EBITA-marginalen ökade till 5,7 (4,7) procent. Bruttomarginalen ökade cirka sex procentenheter, positivt påverkat av bland annat inköpssynergier men också valutarelaterade prishöjningseffekter.

Vi har successivt ökat vår kapacitet och i tillägg genomfört den planerade noteringen av Nimbus Group på Nasdaq First North Growth Market. Jag kan nu konstatera att vi har en robust affärsmodell och kompetenta medarbetare som tillsammans kan hantera riktigt svåra utmaningar.

Ökad efterfrågan och förbättrad lönsamhet

Restriktioner är fortfarande idag åtminstone delvis i kraft på flera av våra marknader. Hur länge situationen kommer att pågå är svårt att sia om men även om Corona-pandemin i sig självt snart är under kontroll så kommer fortfarande läget vara oklart och vi förutser att negativa konsekvenser på grund av Corona-pandemin kommer att påverka vissa av våra marknader och vår leverantörskedja ytterligare en tid framöver. Marknaden är fortsatt stark i Norden trots inställda mässor och resor. Orderingången hos våra egna återförsäljare är växande och står för en allt större del av vår försäljning i dessa geografier. Generellt är lagernivåerna hos handlarna fortsatt låga vilket ger en ökad benägenhet att efterfråga leveranser tidigare vilket också ökar förutsägbarheten. I övriga Europa är det en blandad bild där södra Europa har haft fortsatta problem på grund av Corona-

pandemin, medan Tyskland och Storbritannien mot slutet av året visar tydliga tendenser att komma tillbaka. Orderingång-
en från USA har utvecklats positivt och begränsningen för
vår tillväxt på den marknaden, är vår egen kapacitet.

Den totala orderboken har nästintill fördubblats jämfört
med föregående år och kapacitetsutbyggnad och effektivitet
i produktionen har därför varit viktiga frågor under perioden.

”Jag är väldigt stolt över det
engagemang organisationen
visade under hela året och kanske
speciellt perioden under våren
som var väldigt oviss för oss.”

Vi i Nimbuskoncernen ser en potential i att skapa en större
men fortsatt flexibel produktion där produktutvecklingen
inte bara är i framkant designmässigt, utan också är med
och bygger effektivitet genom modularisering i såväl produk-
ten som produktionen. Produktionen har under året skalats
upp i Finland och där har nyanställningar gjorts, i Sverige har
en del omflyttningar gjorts vilket ökat kapaciteten men ett
rekryteringsbehov kvarstår fortsatt för 2021. I Polen står den
nya fabriksbyggnaden klar och fylls nu successivt upp. I och
med vår strävan att ha en flexibel produktion, där den
outsourcade andelen fortsatt kommer att öka och svara för
en väsentlig del av tillväxten, så är den polska etableringen
viktig för oss. Denna, i kombination med ett nyligen startat
samarbete med en ny outsourcingaktör i Finland, gör att
läget inför starten på säsong 2022 (augusti 2021) plane-
ringsmässigt har nått de nivåer som vi prognostiserat.

I och med den starka efterfrågan som råder i branschen
utmanas givetvis även leverantörskedjan. Vi följer denna
utveckling noga och proaktivt för att säkerställa tillgången till
material men också för att kunna parera förväntade kost-
nadsökningar. Inom vårt initiativ "operational excellence"
arbetar vi för att effektivisera och optimera vår kärnverksam-
het för att fortsätta vara konkurrenskraftiga, och för att öka
vår hållbara lönsamhet.

Tidigare initierade initiativ för att realisera inköpssynergier
efter förvärven av Bella Boats och Alukin, där den sistnämnda
slutfördes under verksamhetsåret, väntas ge en succes-
siv effekt framöver. Corona-pandemin har fördröjt det arbete
som pågick när omfattningen av densamma stod klar.
Integrationen av bolagen i koncernen har dock varit fram-
gångsrik i sin helhet.

Vi har under året vidtagit åtgärder för att säkerställa det
operativa kassaflödet och för att minska vårt rörelsekapital,
vilket har resulterat i ett starkt kassaflöde. Sammantaget har
vi vid verksamhetsårets slut därför en solid finansiell ställ-
ning med förbättrad likviditet och en låg skuldsättning.

Strategi för lönsam och hållbar tillväxt

Vi bygger ett "House of brands" för att kunna erbjuda ett
brett sortiment av fritidsmotorbåtar till våra återförsäljare.
Våra sju varumärken är alla mycket viktiga i sina respektive
segment och kompletterar varandra bra. Samtliga varu-
märken har under året stärkts såväl genom lansering av nya
modeller som specifika satsningar i marknadsföring.

I Nimbus tillväxtstrategi ingår att förvärva både varumär-
ken och återförsäljare. Vi har under de senaste åren investe-
rat i fler egna återförsäljare. Förutom att det ger en viktig
direktkontakt med slutkunden så ger det också möjligheten
att styra varumärkespositioneringen. Arbetet ger fortsatt
resultat bland annat genom en märkbart ökad försäljning på
de aktuella marknaderna men också en större andel av de
totala intäktsströmmarna och marginalerna.

Vår vision att höja livskvaliteten genom att skapa fantas-
tiska upplevelser och harmoni i livet ligger till grund för våra
strategier. Hållbarhet är en integrerad del i allt vi gör och att
agera ansvarsfullt och hållbart är en av våra centrala värde-
ringar och kulturbärare. Vår framtida tillväxt bygger på fem
strategiska pelare som ska bidra till att skapa värde för våra
kunder och en lönsam hållbar tillväxt för koncernen. Våra
strategiska pelare är:

- Utveckla vårt erbjudande och organisation.
- Expandera och förtäta vårt återförsäljarnät i Europa och
öka våra varumärkens närvaro där.
- Utöka vår närvaro i Nordamerika.
- Skapa mer intäktsströmmar genom att förbättra närvaron i
vår eftermarknadsaffär, göra den mer tillgänglig samt utöka
vårt sortiment för att nå nya kundgrupper och öka försälj-
ningen till befintliga kunder.
- Genomföra värdeadderande förvärv, av såväl varumärken
som distribution.

Väl positionerade för framtiden

Vi har idag en ledande eller stark position på våra prioritera-
de marknader, vilket vi ska bygga vidare på för att bli en än
mer hållbar och starkare partner för framtiden. Vi ser med till-
försikt fram emot kalenderåret 2021 där vår målsättning som
vi tidigare kommunicerat är att nå en nettoomsättning på
mellan 1 150–1 225 Mkr. Vi ser även ett antal lanseringar av
nya modeller, en ökad kapacitet samt en fortsatt stark under-
liggande marknad.

Jan-Erik Lindström

Vd

FINANSIELLA MÅL

Tillväxt

Nimbus Group har som målsättning att uppnå en årlig organisk tillväxt överstigande 10 procent över en konjunkturcykel. Organisk tillväxt definieras som valutajusterad tillväxt exklusive förvärv förutom av återförsäljare.

EBITA-marginal

Nimbus Group har som målsättning att på medellång sikt nå en EBITA-marginal om 10 procent.

Kapitalstruktur

Nimbus Group ska inte ha någon långfristig finansiell skuldsättning, exkluderat fastighetsrelaterad skuldsättning.

Utdelningspolicy

Bolagets målsättning är att dela ut 30 procent av Koncernens resultat, med beaktande av andra faktorer såsom finansiell ställning, kassaflöde och tillväxtmöjligheter.



MARKNAD OCH ERBJUDANDE

Nimbus Groups huvudsakliga marknader

Nimbus Group är verksamt inom marknaden för fritidsmotorbåtar i främst Europa och Nordamerika. Bolaget äger sju egna varumärken; Nimbus, Alukin, Aquador, Bella, Falcon, Flipper och Paragon Yachts.

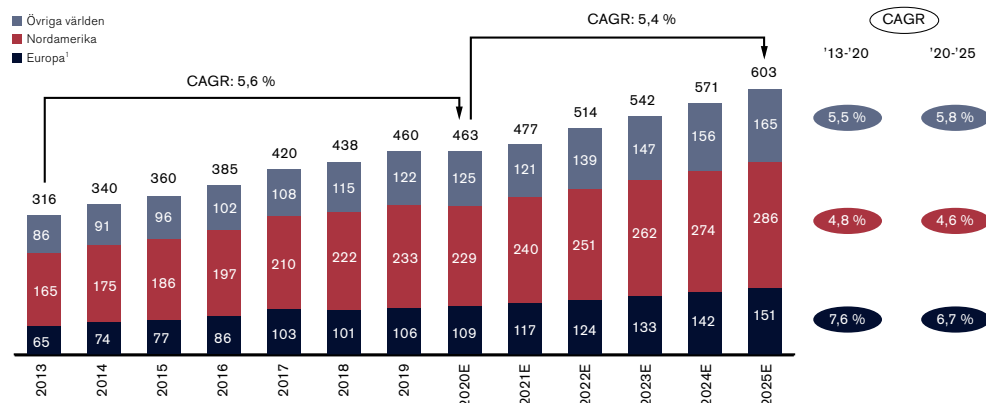
Bolagets globala adresserbara marknad uppgick 2019 till cirka 460 000 fritidsmotorbåtar. Den globala adresserbara marknaden har växt med en CAGR om 5,6 procent från år 2013 till 2020E och förväntas växa med en CAGR om 5,4 procent under perioden 2020 till 2025. Figuren nedan illustrerar den globala utvecklingen för Bolagets adresserbara marknad för fritidsmotorbåtar.

Den *europaiska marknaden* för nya fritidsmotorbåtar uppskattades år 2019 uppgå till cirka 106 000 fritidsmotorbåtar. Marknaden bedöms ha en årlig tillväxt på 6,7 procent fram till 2025.

Den *nordamerikanska marknaden* för nya fritidsmotorbåtar uppskattades år 2019 uppgå till cirka 233 000 fritidsmotorbåtar. Nordamerika utgör den största enskilda marknaden för fritidsbåtar i världen och svarar för cirka 50 procent av den globala försäljningen.

I *övriga världen* uppgick Bolagets adresserbara marknad till cirka 122 000 fritidsmotorbåtar.

Global adresserbar marknad, tusental sålda båtar



1) Innefattar Tyskland, Sverige, Norge, Finland, Danmark, Frankrike, Nederländerna, Storbritannien, Schweiz, Polen, Grekland, Turkiet, Italien, Estland, Kroatien, Tjeckien och Irland.

Källa: Cupole.

Viktiga drivkrafter för tillväxt och trender

Den globala marknaden för nya fritidsmotorbåtar drivs av ett antal underliggande trender. Dessa trender inkluderar global ökning i hushållens förmögenhet, ökad popularitet för hemester, ökad genomsnittlig ålder på den globala flottan av fritidsbåtar samt att utvecklingen går mot tekniska lösningar som förenklar hanteringen av båten vilket differentierar nya båtar från begagnade båtar samt möjliggör båtåkande för en större del av befolkningen. Dessa trender beskrivs nedan.

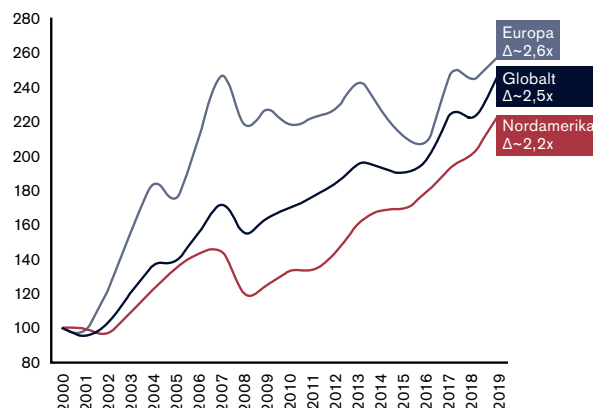
Global ökning i genomsnittlig förmögenhet

En global befolkningsökning parallellt med en ökning av andelen över- och medelklass driver efterfrågan på nya fritidsmotorbåtar. Vidare förväntas konsumentförtroende fortsatt öka framgent i samband med ökande disponibla inkomster.¹ Denna utveckling driver efterfrågan för hela sällanköpsmarknaden vilket i sin tur driver ökad efterfrågan för fritidsmotorbåtar.² Figuren till höger illustrerar förmögenhet per vuxen mätt i USD indexerat med 2000 som basår.

Inhemsk semester ökar i popularitet

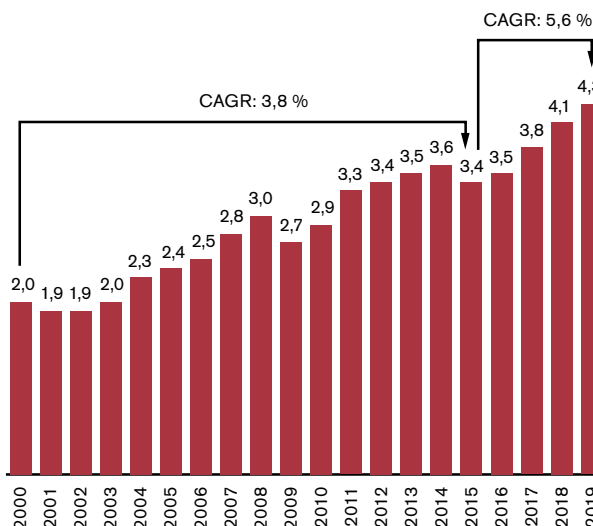
I takt med att människor världen över blir mer miljömedvetna har längre flygresor som en naturlig del av semestern börjat ifrågasättas allt mer. Global konsumtion till följd av inhemsk semester växte som genomsnitt cirka 5,6 procent från år 2015 till 2019.³ Under Corona-pandemin har människor omvärderat sina semesteralternativ på kort och lång sikt. I Norden finns en tydlig trend av att resor utomlands i allt högre utsträckning prioriteras bort till förmån för hemester. Trenden för ökad inhemsk semester väntas i Norden vara uthållig och resultera i en strukturell förändring i resvanor på lång sikt, vilket väntas driva framtida tillväxt i marknaden för nya fritidsmotorbåtar. Figuren till höger illustrerar utvecklingen för globala utgifter avseende inhemsk turism.⁴

Förmögenhet per vuxen mätt i USD indexerat med 2000 som basår



Källa: Credit Suisse Global wealth databook 2019, Credit Suisse Global wealth report 2020.

Globala utgifter avseende inhemsk turism, biljoner USD



Källa: Cupole.

Fritidsmotorbåtsflottans ålder ökar

Dagens flotta av fritidsmotorbåtar är ålderstigen, vilket förklaras bland annat av de höga produktionsnivåerna under 00-talet, som följdes av väsentligt lägre produktionsnivåer under 10-talet. I kombination med ett fortsatt starkt båtintresse hos allmänheten har detta lett till en hög efterfrågan och höga priser på begagnatmarknaden. Stora delar av flottan består av fritidsmotorbåtar som är 15 år gamla eller äldre.

Eftersom äldre fritidsmotorbåtar generellt är i sämre skick och priserna på begagnatmarknaden är höga bedömer Bolaget att efterfrågan på nya fritidsmotorbåtar kommer att öka i takt med utvecklingen av tekniska lösningar och utvecklingen av nydesignade båtmodeller. Det finns även en positiv miljöaspekt i att moderna båtar har lägre emissionsnivåer än äldre båtar.




1, 2, 3, 4) Cupole.





Utveckling mot tekniska lösningar som gör hantering och båtkörande enklare

Nyttillverkade fritidsmotorbåtar blir i allt högre utsträckning utrustade med teknologisk utrustning såsom styrspakar, automatiska ankarspel, automatiska trimsystem och digitala gasreglage, vilket underlättar för båtförare att manövrera båten. Denna utveckling bidrar till ökade skillnader mellan nya och begagnade båtar samt minskar tröskeln för nya och oerfarna båtförare att framföra båten.

Samtidigt har marknaden utvecklats mot att fritidsmotorbåtar ökar.

- 

Lättanvänd display med inbyggd GPS-navigation, ekolod och sjökort.
- 

Med en enkel handrörelse kan båten manövreras i alla riktningar med joystick-kontrollen.
- 

Digitala gasreglage möjliggör effektivare överföring av kommandon till motorerna, vilket innebär att acceleration och växling blir smidigare.



Nimbus Groups varumärken och produkterbjudande

Genom en diversifierad portfölj av varumärken erbjuder Nimbus Group via sitt återförsäljarnätverk slutkunder ett brett sortiment av fritidsmotorbåtar från en och samma leverantör. Koncernen har arbetat aktivt med profilering av varumärkena i portföljen, där varje märke har en differentierad profil och riktar sig till ett specifikt segment hos målgruppen. Den nuvarande portföljen av varumärken täcker hela spektrumet av potentiella kunder, från enkla fritidsmotorbåtar till premiumbåtar för olika kategorier av båtägare.

Produktutveckling

Produktutveckling är en central del i Nimbus Groups affärsmodell för att kunna erbjuda attraktiva fritidsmotorbåtar och Koncernen har en lång historik av innovation. Nya idéer baseras på aktuella marknadstrender, återkoppling från återförsäljare, generell omvärldsbevakning samt den tekniska utvecklingen inom motorbåtsmarknaden. Nimbus Group har sedan år 2017 utökat sitt modellutbud med netto fem båtmodeller, och jobbar kontinuerligt med att uppdatera modellportföljen.

Produktutveckling bedrivs av ett internt designteam och täcker samtliga moment från koncept till serieproduktion via integrerade produktteam.

Under hela produktutvecklingsprocessen följer Nimbus Group dess fyra kärnvärden:

- **Komfort:** Komfort ska vara kännetecknande för att äga en fritidsmotorbåt köpt från Nimbus Group och ska genomgå hela värdekedjan, från utveckling, via design, produktion, materialval och hantverk, till leverans, service och tillgänglighet. Nimbus Groups ambition är att göra ägandet av en fritidsmotorbåt och livet ombord så bekvämt som möjligt.

- **Skandinavisk design:** En helhetssyn där funktionalitet är central vid design av en båt. Nimbus Group bygger fritidsmotorbåtar för medvetna kunder som vill att deras fritidsmotorbåt ska vara förstklassig när den används i dess naturliga element.
- **Säkerhet:** Nimbus Groups fritidsmotorbåtar är byggda enligt högsta standard och testad för att optimera användarens upplevelse till sjöss. Samtliga fritidsmotorbåtar är certifierade av DNV GL AS som är världens största aktör inom marina certifieringar.
- **Kvalitet:** Miljöprisvinnande högteknologiska produktionsanläggningar, användande av vakuuminjektionsteknik i produktionen av båtskrov kombinerat med ett passionerat team av båttillverkare som strävar efter att uppnå perfektion i varje detalj.

Leverantörer och produktion

Insatsvaror och system till produktionen av Nimbus Groups fritidsmotorbåtar inkluderar bland annat följande kategorier:

- Drivlinor – cirka en tredjedel av direkta kostnader.
- Övriga insatsvaror och system – cirka en tredjedel av direkta kostnader.
- Personal – cirka en tredjedel av direkta kostnader.

Produktionen av Nimbus Groups båtar bedrivs vid sju produktionsanläggningar i Sverige, Finland och Polen. Vid fyra av produktionsanläggningarna sker tillverkning i egen regi. Tillverkningen vid de resterande tre anläggningarna är outsourcade för att ha en flexibel produktion.

Varumärkena Nimbus, Alukin, Flipper, Aquador och Paragon Yachts, vänder sig i olika utsträckning mot mer erfarna båtägare där samtliga märken är förknippade med hög kvalitet och prestanda samt en klassisk skandinavisk design. Varumärkena Bella och Falcon vänder sig, i olika utsträckning, till en bredare kategori av båtägare och förknippas bland annat med funktionalitet och användarvänlighet.

							
Exempel på modeller							
Antal modeller	12	8	8	5	10	18 ¹	4

Alukin

Alukins modeller definieras av hållbarhet och funktionalitet och är gjorda för användning året om. Alukins modeller säljs inom fyra serier; Pulpit-serien med fyra modeller, Cabin-serien med två modeller, Sports Cabin-serien med sex modeller samt Professional range-serien med sex modeller.



Alukin SC 650

Bella

Bellas modeller är traditionella och prisvärda vardagsbåtar som passar utmärkt till de flesta typer av användning. Bella är enkla att hantera och manövrera och har fokus på säkerhet. Bellas modeller säljs inom tre serier; Open boats-serien med sex modeller, Day Cruiser-serien med en modell samt Cabin Cruisers-serien med tre modeller.



Bella 550R

Aquador

Aquadors modeller riktar sig främst till målgruppen medvetna familjer som söker högkvalitativa fritidsmotorbåtar med fokus på bekvämlighet och komfort. Aquadors modeller säljs inom fyra serier; Day Cruiser-serien med tre modeller, Hard-top-serien med tre modeller, Sport-top-serien med en modell samt Cabin-serien med en modell.



Aquador 28HT

Falcon

Falcons modeller riktar sig till främst till båtägare som verkligen uppskattar mångsidigt användande och tålighet. Falcon är fritidsmotorbåtar som passar till fiske, vattenskidor och även till familjeturer och de har en utmärkt körförmåga. Kombinationen av aluminium och plast är praktisk för användaren. Falcons modeller säljs inom Bowrider-serien med fem modeller.



Falcon BR7

Flipper

Flippers modeller riktas främst mot båtägare som prioriterar fart och nöje. Modellerna definieras av utmärkt körförmåga och presterar bra under krävande förhållanden. Flippers modeller säljs inom tre serier; Sport Console-serien med en modell, Day Cruiser-serien med fyra modeller samt Sport Top-serien med tre modeller.



Flipper 900DC

Nimbus

Nimbus modeller riktas främst mot den medvetna båtägaren som söker en högkvalitativ upplevelse, tycker om sociala aktiviteter, bekvämt övernattande och utmärkt båthantering. Nimbus modeller säljs inom två serier; WTC-serien med sju modeller samt Coupé-serien med fem modeller.



Nimbus 365

Paragon Yachts

Paragon Yachts modeller är designade för användning året om och för de mest krävande förhållandena. Paragons modeller säljs inom Paragon-serien med fyra modeller.



Paragon 31 Cabin

Nimbus Groups kunder och försäljning

Försäljning av nya motorbåtar

Nimbus Groups kärnverksamhet är att sälja motorbåtar. Dessa säljs dels till externa återförsäljare, dels till egna återförsäljare och i viss utsträckning direkt från fabrik och då främst till professionella kunder.

Eftermarknad

Nimbus Group säljer eftermarknadstjänster och produkter till både externa återförsäljare samt till slutkunder via egna återförsäljare. Exempel på eftermarknadstjänster och produkter är reservdelar (roder, propellrar, pumpar, etcetera), accessoarer (flytvästar, fendrar, handdukar, etcetera), service av fritidsmotorbåtar samt vinterförvaring.

Slutkunder

Nimbus Groups slutkunder är i huvudsak privatpersoner. Detta är en bred kundgrupp som inkluderar såväl erfarna som oerfarna köpare i olika åldrar och med olika budgetar och olika krav på prestanda. Nimbus Groups bedömning är att, baserat på erfarenhet, att följande faktorer är viktiga för slutkunderna vid inköp av en båt:

- Varumärke, och dess design och känsla.
- Manöverbarhet.
- Körekonomi (främst bränsleförbrukning).
- Total ägandekostnad (återförsäljningsvärde, hur enkelt det är att köpa/sälja båten).
- Hur enkel båten är att hantera med stödjande system/teknik (elektronisk navigation, dynamiska positioneringssystem och automatiska trimsystem).

Tack vare en bred produktportfölj och en tydlig kundprofilering kan koncernen rikta båtmodeller till flera kundsegment utan att göra avkall på respektive varumärkes specifika egenskaper.

Återförsäljare

Återförsäljare utgör en central del av Nimbus Groups värdekedja och affärsmodell. Båtförsäljning sker huvudsakligen lokalt, i bemärkelsen att slutkunder sällan reser långt för att köpa motorbåt, utan ofta väljer en återförsäljare som ligger nära hemmet.

Nimbus Groups båtar såldes per den 31 december 2020 via totalt cirka 90 återförsäljare, som tillsammans utgör ett omfattande globalt nätverk.

Försäljningsprocess

Försäljningsprocessen startar med att slutkunden beställer en fritidsmotorbåt av återförsäljaren. Återförsäljaren betalar en handpenning vid beställning av båten och ytterligare en handpenning vid produktionsstart. Efter levereras av den färdiga båten till återförsäljaren sker slutbetalning. Slutbetalning av båten sker normalt före leverans.

Nimbus Group erbjuder på många marknader sina återförsäljare en extern finansieringslösning upp till en viss limit för att bistå återförsäljaren att lagerhålla demobåtar. Köpeskillingen till Nimbus Group finansieras antingen kontant eller genom ett kreditinstitut som återförsäljaren har avtal med.

Egna återförsäljare

Nimbus Group äger fem egna återförsäljare; Offshore Powerboats i Storbritannien, Nimbus Boats Saltsjö-Duvnäs, Nimbus Boats Lidingö, Nimbus Boats Långedrag och Flipper Marin i Täby. Bolaget ser ett antal fördelar med att äga återförsäljare. Genom att sälja fritidsmotorbåtar genom egna återförsäljare tar Nimbus Group kontroll över hela distributionsledet och får flera kontaktytor med slutkunden. Detta innebär att Nimbus Group kan forma hela kundupplevelsen, från det första besöket hos återförsäljare eller på hemsidan, fram till att kunden får en ny fritidsmotorbåt levererad. Ökad direktkontakt med slutkunder ger också viktig information om målgruppers åsikter och preferenser gällande märken och modeller som internt kommuniceras från försäljare till produktutveckling.





Förvaltningsberättelse	13
Hållbarhetsrapport	15
Bolagsstyrning	17
Koncernen – Räkningar	
Resultaträkning	18
Balansräkning	19
Förändringar i eget kapital	20
Kassaflödesanalys.....	21
Moderbolaget – Räkningar	
Resultaträkning	22
Balansräkning	23
Förändringar i eget kapital	25
Kassaflödesanalys.....	26
Noter	27
Revisionsberättelse	38
Styrelse, ledande befattningshavare och revisor	40
Definitioner	41

Om inte annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor.

FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

1 JANUARI 2020 – 31 DECEMBER 2020

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avlämna årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2020-01-01–2020-12-31 för Nimbus Group AB (Publ). Bolaget har sitt säte i Stockholm, Stockholms län.

Bolagets hållbarhetsredovisning finns intagen i förvaltningsberättelsen på sidorna 15–16.

BOLAGETS VERKSAMHET

Nimbus Group är idag en ledande båttillverkare på den europeiska marknaden och erbjuder fritidsmotorbåtar till konsumenter världen över. Nimbus Groups affärsidé är att genom sina olika varumärken erbjuda ett brett sortiment av högkvalitativa fritidsmotorbåtar där respektive varumärke har en tydlig målgrupp. Bolagets sju varumärken har alla tydligt differentierade egenskaper och profiler för att nå olika målgrupper. De sju varumärkena är Nimbus, Alukin, Aquador, Bella, Falcon, Flipper samt Paragon Yachts och innefattar totalt 65 båtmodeller. Nimbus Group bedriver även försäljning av andra motorbåtsvarumärken via återförsäljarnätverket. Målgruppen för varumärkena är bred och täcker stora delar av den båtintresserade allmänheten, samt flera olika pris- och kvalitetssegment.

Bolagets produkter säljs främst genom återförsäljare, såväl genom Koncernens egen återförsäljarverksamhet som genom externa återförsäljare. De egna återförsäljarna återfinns i Sverige och i Storbritannien.

MARKNADSUTVECKLING

Koncernens försäljningsregioner är Sverige, Norden (exklusive Sverige), Europa (exklusive Norden) och övriga marknader.

Den *svenska marknaden* var under inledningen av 2020 relativt stark men bromsade in kraftigt under slutet av första kvartalet när mässor stängdes på grund av Corona-pandemin. I mitten av andra kvartalet tog försäljningen fart igen med hemestertrenden som en bidragande faktor. Det resulterade i en stark försäljning av samtliga varumärken under sommarperioden som har fortsatt under hösten.

Den *nordiska marknaden* ser i princip ut som i Sverige med god till mycket god försäljning under sommarmånaderna. Försäljningen i Norden ökade med 10 procent jämfört med föregående år.

Försäljningen i *Europa* började starkt men mattades av under april månad. Efter första kvartalet har det varit svagare försäljning i flertalet länder med undantag för Tyskland. Nedstängningar och uteblivna båtmässor under sommaren och hösten bedöms ha haft negativ påverkan på försäljningen.

Utvecklingen på *övriga marknader* var relativt svag under 2020. De viktigaste marknaderna för bolaget utanför Europa är USA följt av Australien och Nya Zeeland. Flera viktiga mässor i USA ställdes in eller anordnades med restriktioner vilket påverkat försäljningen negativt. Nimbus har trots utvecklingen lyckats väl i USA med kraftigt ökad order-

ingång. Australien var inledningsvis hårt drabbat av svåra skogsbränder och därefter Corona-pandemin.

Under räkenskapsåret har 39 procent (38 procent) av koncernens försäljning skett via egna återförsäljare.

Bolagets orderbok har utvecklats positivt och uppgår per balansdagen till 708 Mkr vilket innebär en tillväxt på 83 procent mot föregående år (386).

Under året har flera nya båtmodeller lanserats såsom Flipper 900 DC och Nimbus T8.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RÄKENSKAPSÅRET

- Bolagets firmanamn har under räkenskapsåret namnändrats från Nimbus Boats Sweden AB till Nimbus Group AB (publ).
- I mars respektive november tillträdde Lars Hygrell och Eva Nilsagård som nya styrelseledamöter.
- Förvärv har gjorts av resterande andelar i Alukin Boats Sweden AB (49 procent).
- Återbetalning av aktieägarlån har gjorts med 65,0 Mkr som ett led i förberedelserna inför IPO.
- Aktieägarlån om 51,9 Mkr har omvandlats till ovillkorat aktieägartillskott som ett led i förberedelserna inför IPO.
- Aktiesplit gjordes i december där 1 befintlig aktie gav 17 nya aktier (Aktiesplit 18:1).
- Koncernen har under året mottagit 1,7 Mkr i permitteringsstöd från Tillväxtverket. Styrelsen och företagsledningen har därefter gemensamt beslutat att frivilligt återbetala permitteringsstödet efter att ha gjort bedömningen att detta är i linje med bolagets värderingar och samhällsansvar. Återbetalning gjordes under det fjärde kvartalet.

FÖRVÄRV

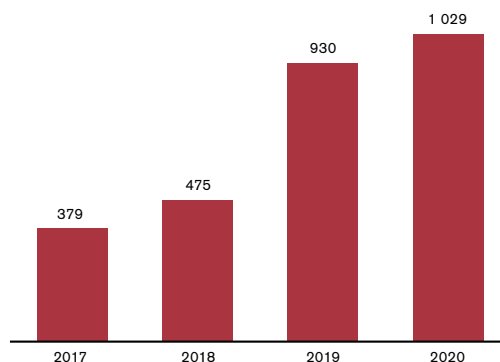
I Nimbus tillväxtstrategi ingår att genomföra förvärv och bolaget söker alltid efter möjliga förvärvskandidater inom främst varumärken och återförsäljarled. Under 2020 har resterande 49 procent av aktierna i Alukin Boats Sweden AB förvärvats genom att Nimbus utnyttjat en förvärvsoption. Alukin Boats Sweden AB är efter förvärvet ett helägt dotterbolag. Förvärvet har inte haft någon koncernmässig effekt på grund av att bolaget har konsoliderats fullt ut sedan tidigare i koncernräkenskaperna.

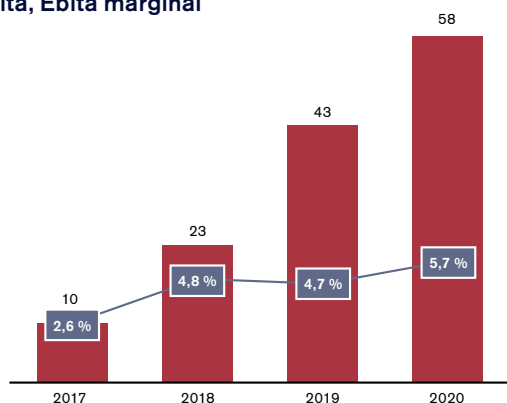
FINANSIELL UTVECKLING UNDER ÅRET

Nettoomsättning och resultat

Nettoomsättningen ökade med 10,6 procent till 1 029 Mkr (930 Mkr). Den organiska tillväxten uppgick till 11,0 procent. EBITA resultatet ökade med +35 procent till 58,4 Mkr.

Nettoomsättning



Ebita, Ebita marginal

Resultatförbättringen kommer framförallt från ökad försäljning, genom effektiviseringar i produktion och bättre produktmix samt kostnadsreduktioner. Under året har kostnader av engångskaraktär belastat årets resultat med totalt 13,8 Mkr varav IPO relaterade kostnader utgör 2,1 Mkr, ökning av garantireserver för harmonisering av koncernprinciper 3,3 Mkr, nedskrivning av utvecklingsprojekt 3,9 Mkr, reservering av osäkra fordringar 3,1 Mkr samt redovisning av förlustkontrakt för uthyrning av lokal 1,4 Mkr.

Därtill har resultatet påverkats negativt till följd av ökade omkostnader i samband med Corona-pandemin. Bolaget har ej kvantifierat effekten men bedömer att resultatet har påverkats negativt om cirka 2–4 Mkr totalt sett förutom att bolaget valde att frivilligt återbetala hela permitteringsstödet om 1,7 Mkr.

Bolaget har under 2020 identifierat att förutsättningar finns för att redovisa uppskjuten skatt på bolagets underskottsavdrag.

LÖNSAMHET, FINANSIELL STÄLLNING OCH KASSAFLÖDE

Det operativa kassaflödet uppgick till 152,8 Mkr (-24,9). Den stora ökningen kommer från resultatet och en minskad rörelsekapitalbindning i främst varulager.

Förändring i finansiella skulder uppgår till -130,7 Mkr (-17,9) och har påverkats av återbetalning av aktieägarlån om 65,0 Mkr samt lösen av förvärvslån om 20,6 Mkr som förberedelser inför den kommande börsnoteringen. Förskottsbetalningar från kunder uppgår till 76,1 Mkr vilket innebär en ökning om 275 procent jämfört med föregående år (20,3). Koncernen hade vid periodens utgång tillgängliga likvida medel om 32,4 Mkr (10,2) exklusive tillgänglig checkkredit om 145 Mkr. Soliditeten uppgick till 42 (22) procent.

Under räkenskapsåret har återbetalning gjorts av aktieägarlån om 65,0 Mkr. Därtill har ovillkorade aktieägartillskott erhållits om 51,9 Mkr. Båda transaktionerna har varit förberedelser inför börsnoteringen i februari 2021.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Koncernen är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och operativ karaktär, vilka koncernen kan påverka i större eller mindre omfattning. Inom koncernen pågår kontinuerliga processer för att identifiera förekommande risker samt bedöma hur dessa skall hanteras.

Bland operativa risker kan nämnas att bolaget är utsatt för affärsrisker i samband med konjunktur- och efterfrågesvängningar, likväl som kunders preferenser och relation till bolaget. Vidare finns risker hänförliga till produktionsförmåga,

kapacitet och beläggningsgrad i bolaget och hos bolagets externa tillverkare, samt tillgänglighet och pris på råvaror. Bolaget är också beroende av fortsatt förtroende från personal samt möjlighet att rekrytera kompetenta medarbetare.

Vad avser finansiella risker kan nämnas att koncernen är utsatt för valutarisk, i framförallt relationerna mellan USD, EUR och SEK, genom främst omräkningsexponering av tillgångar, skulder och nettoinvesteringar i verksamheten. Koncernen är även utsatt för andra risker såsom ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernen är även utsatt för övergripande covid-19 risker.

MEDARBETARE

Koncernen har per balansdagen 288 (299) anställda, varav 33 kvinnor (31) och 255 män (268) i Sverige, Finland, England och Polen.

Under inledningen av Corona-pandemin fattade företagsledningen beslut om att minska produktionen när det inte var möjligt att bedöma vilka konsekvenser Corona-pandemin skulle medföra för koncernen. I samband med detta genomfördes en kombination av permitteringar och uppsägningar som berörde delar av personalen i gruppen.

Efter att bilden klarnat har anställningar skett i fabriker i Mariestad, Kuopio och Larsmo (Finland) samt i Polen för att utöka produktionskapaciteten.

FORSKNING OCH UTVECKLING

Nimbus utvecklingsarbete bedrivs huvudsakligen i egen regi och omfattar jämte design och konstruktion; kartläggning av kundbehov, bevakning av omvärldsfaktorer, kvalitetsuppföljning och miljöhänsyn. Produktutvecklingen sker kontinuerligt i nära samarbete med produktionen så att båtar och produktionsteknik kan utvecklas parallellt.

AKTIEKAPITAL

I december genomfördes en aktiesplit om 18:1. Bolaget har per balansdagen 13 685 976 st aktier. Aktiekapitalet uppgår till 760 332 kr med kvotvärde 0,0556 (efter aktiesplit).

HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG**Börsnotering**

Bolagets aktier noterades på Nasdaq First North Growth Market den 9 februari 2021. Noteringskursen uppgick till 52,00 kr/aktie. I samband med börsnoteringen genomfördes en nyemission om 200 Mkr före transaktionskostnader.

Som förberedelse inför börsnoteringen har inlösen gjorts av utestående teckningsoptioner varefter inga utestående optioner i bolaget kvarstår. Därtill har tidigare villkorade aktieägartillskott om 20 Mkr omvandlats till aktiekapital genom kvittningsemission.

Covid-19

Bolagets verksamhet har fortsatt att utvecklas positivt efter balansdagen och bolaget ser att allt fler marknader öppnar upp. Detta skapar goda förutsättningar för en normaliserad försäljning för framtiden på de marknader som har varit stängda under pandemin.

Bolaget ser en ökad risk för leveransförseningar och prishöjningar kan komma och att ske som konsekvens av pandemin.

Övriga frågor

Inga andra för koncernen väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

HÅLLBARHETSRAPPORT

Detta är Nimbus Groups första hållbarhetsrapport, rapporten är uppräddad i enlighet med 6 kap. Årsredovisningslagen. Samtliga bolag som konsolideras inom de finansiella rapporterna ingår i denna hållbarhetsrapport.

Nimbus Group anser sig, i egenskap av en av Europas större båttillverkare, ha ett extra stort ansvar för hållbarhet och miljö och vi vill vara en god förebild inom vår bransch. Ekonomiska, sociala och miljömässiga mål är därför lika högt prioriterade i varje steg av bolagets värdekedja, vilken i övrigt beskrivs i förvaltningsberättelsen och på sidorna 2–11 i årsredovisningen.

Nimbus Group förväntar sig även se att konsumenter i högre utsträckning väger in hållbarhetsfaktorer när de köper en fritidsmotorbåt. Nimbus Groups miljövision är att den frihet som dess fritidsmotorbåtar ger människor att förflytta sig över vatten efter egen vilja inte ska ske på bekostnad av miljön. Koncernens fritidsmotorbåtar är certifierade enligt Fritidsbåtsdirektivet (2013/53/EU), som ställer krav avseende personsäkerhet och miljöpåverkan. Koncernen arbetar kontinuerligt med att förbättra arbetsmiljön, minska sina utsläpp från produktionen och med att växla över driften av dess anläggningar till miljösmart energi.

Organisation och styrning av hållbarhetsfrågor

Hållbarhetsfrågor i koncernen leds idag av företagsledningen. Under inledningen av 2021 har bolaget påbörjat ett arbete som syftar till att bolaget framöver skall redovisa separata hållbarhetsrapporter. Arbetet syftar även till att definiera de målsättningar och nyckeltal som skall presenteras i hållbarhetsredovisningen. Arbetet kommer att inkludera hållbarhetsrisker, konsekvenser för om riskerna inträffar och hur vi som bolag hanterar riskerna inom samtliga sakområden.

MILJÖ

Delar av koncernens verksamhet är tillståndspliktig och begränsar koncernens rätt att släppa ut miljöfarliga ämnen i omgivningen. Koncernen har bland annat tillstånd för att bedriva miljöpåverkande verksamhet i dess produktionsanläggningar. Verksamheten har inte ändrats och inga nya tillstånd har sökts under 2020.

Anläggningarna i Finland och Sverige som är tillståndspliktiga har miljö tillstånd och redovisar årligen i sina miljörapporter att verksamheten ryms inom tillstånden. Nimbus Group ligger som beskrivs nedan långt under gränserna för utsläppsrätter då det pågår ett proaktivt arbete sedan många år med att reducera utsläpp och att förbättra arbetsmiljön.

Olika miljöfaktorer inom produktion

Nimbus Group använder sig idag i huvudsak av polyesterharts och gelcoat med lågt VOC utsläpp jämfört med vad som fortsatt kan ses som branschstandard. I huvudsak använder Nimbus Group sig av DCPD-baserad polyester med ett styreninnehåll som är 15–20 procent lägre jämfört med Iso- eller ortoftalsyra baserad polyester (35 procent vs 42 procent).

När det kommer till gelcoat så jobbar Nimbus Group med premiumprodukter där de olika producenterna har sina olika specifika teknologier för att framställa gelcoat med lägre

styreninnehåll, i Nimbus Groups fall rör det sig om produkter med mellan 20–25 procent lägre innehåll (<30 procent vs 40 procent). Skillnaden visar på en halvering av den styren som avdunstar från gelcoaten vid applicering. Nimbus Group har ett uttalat mål att all produktion (det vill säga inklusive outsourcade enheter) skall utföras med DCPD-baserad polyester eller motsvarande premiumprodukter. Dit ska Nimbus Group nå senast vid utgången av år 2022.

I huvudsak vacuum-injiceras produkterna vilket ger en reduktion av emissioner motsvarande upp till 90 procent jämfört med traditionell tillverkning. Även här har Nimbus Group ett uttalat mål att alla produkter, oavsett var de produceras, skall tillverkas med denna teknologi.

Kopplar man ovan med reningsprocessen (i Lugnås sedan 2010) som sker genom absorption av bland annat styren och aceton, och därefter förbränning med en högeffektiv katalytisk oxideringsutrustning och som år 2019 genomlystes ytterligare genom en intensifierad optimering och kontroll av luftutsläppsreningen får vi ett dagsläge där följande mätetal gäller:

Styren: släpper ut 7,1 procent av styrenförbrukningen (i rent styren) i fria luften. I nuläget utnyttjas cirka 5 procent av tillståndet för styrenutsläpp i luft.

Aceton: släpper ut 18,7 procent av acetonförbrukningen i fria luften. I nuläget utnyttjas cirka 15 procent av tillståndet för acetonutsläpp i luft.

Detta betyder att Nimbus Group redan kommit längre än de uppsatta målen och dithän att detta inte begränsas av de tillstånd som gäller idag. Givetvis finns ingen anledning att stanna där. Nimbus Group kommer att sätta nya utmanande mål inom ramen för ESG-mätningar under 2021.

Energianvändning

Nimbus Group arbetar och har arbetat kontinuerligt med att sänka utsläpp från produktionen samt att växla över till miljösmart energi i driften av våra anläggningar. Exempel är aktiv rening (bland annat beskriven ovan) av ventilationsluft samt utfasningen av eldningsolja som ersatts av luftvärmepumpar med mera. Det sistnämnda kan synas vara enkelt men var ett tekniskt projekt då del av våra tillverkningsprocesser kräver ett styrt inomhusklimat avseende temperatur, luftflöde och luftfuktighet. Växlingen från eldningsolja till klimatsmart energi motsvarar 1 500 MWh/år.

Avfallshantering

All avfallshantering sker av tredjeparts-aktörer som är etablerade och certifierade inom området och här är strävan att minska avfallet med 50 procent till utgången 2022 (mätt som ton). Detta avser både återvinning och bättre processer för att minimera avfall samt ett aktivt arbete med leverantörer som till exempel val av emballage. Det har bland annat inneburit investeringar i specialcontainers för hantering av små rester av miljöfarligt avfall som uppstår.

Inköp

Vid val av leverantör så rankas miljöaspekten likvärdigt, med till exempel, pris, kvalitet, tillgänglighet et cetera och vid val om övrigt är jämförbart så är miljöaspekten styrande. Nimbus Group har utvecklat en separat uppförandekod för leverantörer som är under införande och som syftar till att säkerställa ett hållbart som affärsetiskt uppträdande. Policyn reglerar

områden anti-korruption, mänskliga rättigheter, arbetsvillkor, diskriminering, barnarbete samt efterlevnad av lagar och regler. Målsättningen är att Nimbus Groups samtliga betydande leverantörer skall ha skrivit under uppförandekoden under 2021 och därmed själva intyga att de uppfyller bolagets uppförandekod.

Nimbus Group kommer under 2021/2022 att utveckla strategier för att stärka hållbarhetsarbetet i hela leverantörskedjan och reducera affärsrisker relaterade till ESG, till exempel kopplat till korruption och barnarbete. Arbetet är en naturlig del av våra leverantörsbedömningar.

Vid valet av leverantör, med beaktande av ovan, så är Nimbus Groups inställning att vara långsiktiga då det är viktigare än dagens pris på aktuell produkt. Möjligheten att påverka leverantörerna ökar i takt med att man lär sig varandras förutsättningar. För att påverka är det viktigt för Nimbus Group att vara betydande för leverantörernas affärer för att ytterligare understryka ovan.

I vissa lägen så kan Nimbus Group inte (ännu) ha den önskade påverkan på grund av en relativt liten del av aktuell leverantörs affär. Då är det viktigt att leverantörsbedömningar ger rätt riktlinjer. Gällande exempelvis motorleverantörer så är det viktigt att bedöma aktuell leverantörs förmåga att utvecklas framåt tillsammans med Nimbus Group.

Drivkällor

Nimbus Group har idag inga möjligheter att utveckla egna drivkällor men kan via påverkan och val av leverantörer ställa krav på att de produkter som Nimbus använder utvecklas i önskad riktning utifrån hållbarhet. Vi har valt att samarbeta med de största leverantörerna av inombords- och utombordsmotorer. Dessa leverantörer har valts utifrån att vi har bedömt att de är mest aktiva inom respektive segment. Det kan noteras att HC och NOX utsläppen sedan 2005 har minskat med 78 procent för utombordsmotorer respektive strax under 70 procent för inombordsmotorer vilket innebär att utvecklingen har gått framåt.

Produktutveckling

Vid all produktutveckling av nya och befintliga båtmodeller strävar Nimbus Group efter att utnyttja de senaste och effektivaste tillverkningsprocesserna vad det gäller arbetsmiljö, miljöpåverkan och produktionsekonomi.

All komposit-design medger produktionsverktyg för vacuum-Injicering vilket ger en emissionsfri arbetsmiljö och minimala utsläpp. Tack vare den höga precisionen i metoden utnyttjas materialen maximalt och svinnet blir minimalt. Alla materialval vi gör skall ha en profilering som stödjer koncernens värderingar och varumärkeslöften.

*Agera ansvarsfullt & hållbart
Skapa bättre upplevelser
Ständigt förbättra*

All nyutveckling är produkt- och processmodulariserad i syfte att ge volymfördelar både vid materialinköp, produktion och investeringar. Detta gör att vi får stort genomslag på våra enheter i allt förbättringsarbete gällande arbetsmiljö, emissioner och effektiviseringar.

I produktutvecklingen samverkar vi långsiktigt med våra system- och utvecklingsleverantörer för att säkerställa att vi har tillgång till den bäst kända tekniken och metoden och har möjlighet att påverka samt ställa krav på att leverantörens teknikutveckling sker i linje med både våra finansiella och

hållbarhetsrelaterade mål. I konsekvens kunde Nimbus erbjuda världens första elektrifierade serieproducerade bo-båt år 2015. Idag erbjuder Nimbus modellerna 305 Coupe och 365 Coupe med 100 procent eldrift som standard. 2018 medverkade Nimbus Group i ett utvecklingsprojekt för att ta fram en båt byggd på metanoldrift. Metanoldrift blir helt emissionsfri då bio-metanol används som bränsle. Vid utsläpp i miljö känsliga områden ger metanol ingen bestående miljöpåverkan då det bryts ner direkt. Den aktuella båten i projektet (en Paragon 31) är idag i drift och används som yrkesbåt i Väneren. Idag begränsas en kommersiell metanoldrift främst av tillgängligheten på metanol. Under 2021 väntas Nimbus Group att lansera en el-båt med en låg prispunkt i syfte att möjliggöra eldrift för en bred målgrupp. Båtens drivlina är utvecklad via ett samägt utvecklingsprojekt i vilket Nimbus Group äger 50 procent.

SOCIALA FÖRHÅLLANDEN OCH PERSONAL

Nimbus har under inledningen av 2021 infört en ny uppförandekod (så kallad Code of conduct) som omfattar alla anställda i koncernen. I uppförandekoden framgår att Nimbus strävar efter en hög affärsetik och har noll tolerans mot alla former av diskriminering eller illegalt alternativt oetiskt uppträdande. Alla medarbetare skall ges lika möjligheter oavsett kön, sexuell läggning, ålder, etnisk eller nationell tillhörighet, religion, sexuell läggning eller handikapp. Som ett led i Nimbus affärsetik valde styrelsen och företagsledningen gemensamt att fatta beslut om att frivilligt betala tillbaka det permitteringsstöd som bolaget erhållit från Tillväxtverket när det visade sig att bolaget inte längre var i behov av stödet och andra samhällsfunktioner kan ha bättre nytta av medlen. Stödet uppgick till 1,6 Mkr och återbetalades under 2020.

Nimbus genomför anonyma medarbetarundersökningar med 2–3 års mellanrum för att mäta NMI-index. Vid den senaste undersökningen som genomfördes i januari–februari 2020 hade koncernen ett NMI index om 3,87 och en svarsfrekvens på 78 procent.

Nimbus strävar efter att utvecklas till en värderingsstyrd organisation med en öppen och prestigelös kommunikation som stödjer nya idéer, förbättringsarbete och arbetsmiljöfrågor.

Utbildning sker av både chefer och ledare genom en omfattande extern ledarskapsutbildning i syfte att uppnå ett meradert, situations-anpassat ledarskap. I nuläget har 75 procent av den tänkta målgruppen genomfört utbildningen.

Nimbus eftersträvar att stödja lokalt föreningsliv och andra goda krafter på de orter där koncernen är verksam. Beslut gällande stöd fattas av företagsledning i samverkan med lokala ledningsgrupper som ansvarar för uppföljning av aktiviteterna. Som exempel på engagemang kan nämnas att Nimbus Group sponsrar lokala idrottsföreningen i Lugnås, ungdomsidrotten.

Se vidare avsnitt gällande medarbetare i förvaltningsberättelsen.

RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER OCH MOTVERKANDE AV KORRUPTION

För Nimbus är det en självklarhet att värna de mänskliga rättigheterna. Vi accepterar inte korruption, mutor eller illojala konkurrensbegränsande åtgärder. Vår uppförandekod omfattar även alla dotterbolag och har bekräftats av alla medarbetare i koncernen.

Se vidare beskrivning av verksamheten i förvaltningsberättelsen och sidorna 2–11 i årsredovisningen.

BOLAGSSTYRNING

Bolaget är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolagets bolagsstyrning grundar sig på svensk lag, främst Aktiebolagslagen, bolagets bolagsordning, interna regler (innefattande instruktioner och policys) och Nasdaq First North Growth Market Rulebook. Bolaget är inte skyldigt att tillämpa Svensk Kod för Bolagsstyrning och har ej åtagit sig att frivilligt följa den.

Styrelsen

Styrelsen är bolagets näst högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelseledamöter väljs normalt av den ordinarie bolagsstämman för tiden intill slutet av nästa ordinarie bolagsstämma. För närvarande består bolagets styrelse av sex ordinarie ledamöter.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter, vilket bland annat innefattar ansvar för upprättande av övergripande, långsiktiga strategier och mål, fastställandet av riktlinjer för att säkerställa att bolagets verksamhet är långsiktigt värdeskapande, att fatta beslut i frågor rörande investeringar, försäljningar, kapitalstruktur och utdelningspolicy. Styrelsen ansvarar även för utveckling och antagande av bolagets centrala policys, att tillse att kontrollsystem finns för uppföljning av att policys och riktlinjer efterlevs, att utse bolagets verkställande direktör och fastställa lön och annan ersättning till denne och andra ledande befattningshavare.

Styrelsens uppgifter regleras av Aktiebolagslagen och bolagets bolagsordning. Styrelsens arbete regleras dessutom av den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktören. Styrelsen antar även en instruktion för verkställande direktören.

Styrelsens ordförande ansvarar bland annat för att tillse att styrelseledamöterna får alla nödvändiga handlingar och den information de behöver för att kunna följa bolagets ställning, resultat, likviditet, ekonomiska planering och utveckling i övrigt. Styrelseordföranden ska i nära samarbete med verkställande direktören övervaka bolagets resultat och förbereda samt vara ordförande på styrelsemöten. Styrelseordföranden är också ansvarig för att styrelsen årligen utvärderar sitt och verkställande direktörens arbete.

Styrelsen sammanträder enligt ett förutbestämt schema. Utöver dessa sammanträden kan det komma att kallas till ytterligare styrelsemöten för att hantera frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie styrelsemöte.

Styrelseutskott

Bolagets styrelse har under 2020 infört revisions- och ersättningsutskott.

Revisionsutskott

Revisionsutskottet består av Eva Nilsagård (ordförande), Per Hesselmark och Mats Engblom.

Utskottet är ett förberedande utskott under styrelsen. Utskottet ska säkerställa att styrelsen efterlever de krav som ställs på styrelsen avseende riskkontroll, revision och finansiell rapportering. Utskottet ska bidra till att den finansiella rapporteringen håller hög kvalitet och därmed också till att bibehålla marknadens förtroende för Bolaget. Utöver detta ska utskottet säkerställa att en oberoende extern revision av bolaget görs, att denna håller hög kvalitet samt att en väl fungerande kommunikation mellan styrelsen och bolagets revisor upprätthålls.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet består av Göran Gummesson (ordförande), Mats Engblom och David Bourghardt. Utskottet är ett förberedande utskott under styrelsen. Utskottet ska bereda styrelsens beslut i frågor om ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för bolagsledningen, följa och utvärdera pågående och under året avslutade program för rörliga ersättningar till bolagsledningen

Valberedning

Bolaget kommer att utse en valberedning inför den ordinarie bolagsstämman 2022. Inför den ordinarie bolagsstämman 2021 avser Huvudägaren lämna förslag på de punkter som valberedningen annars hade lämnat förslag avseende, inklusive principer för utseende av valberedning inför nästkommande ordinarie bolagsstämma.

Certified advisor

Bolagets certified adviser är Erik Penser Bank AB (publ). Certified adviser är ansvarig för att vägleda och stödja Bolaget under tiden det är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Erik Penser Bank AB (publ) är godkänd av Nasdaq First North Growth Market som certified advisor.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften av Bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören framgår av arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för den verkställande direktören. Verkställande direktören ansvarar för att leda verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar samt för att styrelsen erhåller information och nödvändigt beslutsunderlag. Verkställande direktören leder arbetet i bolagsledningen samt fattar beslut efter samråd med dess ledamöter. Vidare är verkställande direktören föredragande vid styrelsens sammanträden och ska tillse att styrelseledamöterna löpande tillställs den information som behövs för att följa bolagets och koncernens finansiella ställning, resultat, likviditet och utveckling.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämmans förfogande finns balanserade vinstmedel om 161 683 636 kr.

Styrelsen har beslutat att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för 2020 och att vinstmedlen överförs i ny räkning.

Koncernresultaträkning

	Not	2020	2019
Nettoomsättning	3	1 028 730	930 411
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning		-26 839	6 785
Aktiverat arbete för egen räkning		5 080	4 866
Övriga rörelseintäkter	4	7 164	8 806
		1 014 135	950 868
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Råvaror och förnödenheter		-480 176	-442 326
Handelsvaror		-190 523	-206 722
Övriga externa kostnader	5, 6	-104 364	-79 149
Personalkostnader	7	-160 340	-164 570
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-22 361	-14 870
Övriga rörelsekostnader		-	-1 673
Rörelseresultat		56 371	41 558
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	6 413	202
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-9 774	-15 429
Resultat efter finansiella poster		53 010	26 331
Skatt på årets resultat	10	-1 865	-4 321
Uppskjuten skatt	10	24 370	1 923
Årets vinst		75 515	23 933
Hänförligt till moderbolagets aktieägare		75 515	23 933

Koncernbalansräkning

	Not	2020	2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	11	8 471	9 790
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	12	64 868	61 387
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	13	6 047	6 563
Pågående utvecklingsprojekt	14	30 834	26 339
		110 220	104 079
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnader och mark	15	62 109	60 618
Maskiner och andra tekniska anläggningar	16	52	30
Inventarier, verktyg och installationer	17	1 588	1 607
		63 750	62 255
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag		925	-
Övriga långfristiga fordringar		4 471	-
Andra långfristiga värdepappersinnehav		141	146
Uppskjuten skattefordran	30	25 343	2 735
Summa anläggningstillgångar		204 850	169 215
<i>Omsättningstillgångar</i>			
<i>Varulager mm</i>			
Råvaror och förnödenheter		64 690	72 895
Varor under tillverkning		50 156	45 392
Färdiga varor och handelsvaror		118 569	185 208
Förskott till leverantörer		5 120	8 823
		238 535	312 318
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		105 064	99 252
Aktuella skattefordringar		1 450	-
Övriga kortfristiga fordringar		45 686	52 448
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	4 138	13 442
		156 338	165 142
<i>Kassa och bank</i>		32 386	10 237
Summa omsättningstillgångar		427 259	487 697
SUMMA TILLGÅNGAR		632 109	656 912

Koncernbalansräkning, forts

	Not	2020	2019
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	19	760	753
Övrigt tillskjutet kapital		82 265	64 346
Annat eget kapital inklusive årets resultat		181 173	77 224
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		264 198	142 323
Summa eget kapital		264 198	142 323
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	20	26 061	30 800
Uppskjuten skatteskuld	30	468	2 209
		26 529	33 009
<i>Långfristiga skulder</i>			
Övriga långfristiga skulder	21	57 965	76 169
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder		76 112	20 313
Checkräkningskredit	22	36 672	93 897
Skulder till koncernföretag		20 187	112 781
Leverantörsskulder		69 451	111 470
Aktuella skatteskulder		1 238	326
Övriga skulder		37 492	31 960
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	42 265	34 664
		283 417	405 411
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		632 109	656 912

Koncernens förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Fria reserver och årets resultat	Minoritets-intresse	Summa eget kapital
Eget kapital 2018-12-31	747	50 179	60 995	1 643	113 564
Valutakursdifferens vid omräkning av utlandsverksamheter	-	-	2 953	-	2 953
Nyemission	6	1 637	230	-	1 873
Transaktion med minoriteten	-	-	1 643	-1 643	-
Omföring fond för utvecklingsutgifter	-	12 530	-12 530	-	-
Årets resultat	-	-	23 933	-	23 933
Eget kapital 2019-12-31	753	64 346	77 224	0	142 323
Valutakursdifferens vid omräkning av utlandsverksamheter	-	-	-7 775	-	-7 775
Nyemission	7	-	111	-	118
Aktieägartillskott	-	-	51 916	-	51 916
Omföring fond för utvecklingsutgifter	-	17 919	-17 919	-	-
Överkursfond	-	-	2 101	-	2 101
Årets resultat	-	-	75 515	-	75 515
Eget kapital 2020-12-31	760	82 265	181 173	0	264 198

Villkorat aktieägartillskott med återbetalningsskyldighet uppgick per balansdagen till 20,0 Mkr.

Aktiekapitalet består av 13 685 976 aktier.

Ovillkorade aktieägartillskott har erhållits om 51,9 Mkr genom omvandling av aktieägarlån från R12 Kapital HoldCo AB.

Kassaflödesanalys för koncernen

	Not	2020	2019
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		56 371	41 558
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet, mm	25	17 293	7 547
Erhållen ränta		1 492	35
Erlagd ränta		-4 853	-7 017
Betald inkomstskatt		-953	-2 638
		69 350	39 485
Ökning/minskning varulager		69 365	-1 851
Ökning/minskning kundfordringar		-7 752	-766
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		10 165	-26 844
Ökning/minskning leverantörsskulder		-43 053	14 468
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		93 250	-15 424
Kassaflöde från den löpande verksamheten		191 325	9 068
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-26 440	-25 070
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-3 770	-6 116
Investeringar i dotterbolag		-7 350	-2 495
Sålda dotterbolag		-	-341
Investeringar i intressebolag		-925	-
Avyttring/amortering av övriga finansiella anläggningstillgångar		-	39
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-38 485	-33 983
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		2 219	1 873
Upptagna lån		40 000	-
Amortering av skuld		-107 102	-2 666
Förändring kortfristiga skulder		-8 583	-17 137
Förändring checkkredit		-57 225	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-130 691	-17 930
Årets kassaflöde		22 149	-42 845
Likvida medel vid årets början		10 237	53 082
Likvida medel vid årets slut		32 386	10 237

Resultaträkning

	Not	2020	2019
Nettoomsättning	3	484 711	478 971
Förändring av lager av produkter i arbete, färdiga varor och pågående arbete för annans räkning		-4 757	18 390
Aktiverat arbete för egen räkning		5 080	4 866
Övriga rörelseintäkter	4	3 358	8 131
		488 392	510 358
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Råvaror och förnödenheter		-261 221	-281 937
Handelsvaror		-118 253	-99 631
Övriga externa kostnader	5, 6	-50 103	-41 415
Personalkostnader	7	-66 124	-68 142
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-12 660	-9 258
Summa rörelsens kostnader		-508 361	-500 383
Rörelseresultat		-19 969	9 975
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Resultat från andelar i koncernföretag	26	1 331	19 534
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	8	3 941	5 162
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-7 526	-8 504
Summa resultat från finansiella poster		-2 254	16 192
Resultat efter finansiella poster		-22 223	26 167
Bokslutsdispositioner	27	22 432	6 015
Skatt på årets resultat	10	642	-1 364
Årets vinst		851	30 818

Balansräkning

	Not	2020	2019
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	12	54 694	53 437
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	13	6 047	6 563
Pågående utvecklingsprojekt	14	24 219	20 507
		84 960	80 507
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Byggnad och Mark	15	1 689	-
Förbättringsutgift på annans fastighet	15	409	596
Maskiner och andra tekniska anläggningar	16	29	-
Inventarier, verktyg och installationer	17	481	744
		2 608	1 340
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	28	184 206	185 068
Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	29	925	-
Uppskjuten skattefordran	30	668	-
		185 799	185 068
Summa anläggningstillgångar		273 367	266 915
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager mm</i>			
Råvaror och förnödenheter		16 828	21 359
Varor under tillverkning		24 017	27 797
Färdiga varor och handelsvaror		29 883	58 098
Förskott till leverantörer		3 805	6 957
		74 533	114 211
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		29 272	23 444
Fordringar hos koncernföretag	23	112 077	97 245
Aktuella skattefordringar		1 159	286
Övriga kortfristiga fordringar		45 847	37 881
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	2 811	9 460
		191 166	168 316
<i>Kassa och bank</i>		332	46
Summa omsättningstillgångar		266 031	282 573
SUMMA TILLGÅNGAR		539 398	549 488

Balansräkning, forts

	Not	2020	2019
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	19	760	753
Fond för utvecklingsutgifter		60 649	42 730
		61 409	43 483
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		53 917	51 816
Balanserad vinst eller förlust		106 915	41 989
Årets vinst		851	30 818
		161 683	124 623
Summa eget kapital		223 092	168 106
Obeskattade reserver	31	2 164	2 125
<i>Avsättningar</i>			
Övriga avsättningar	20	5 581	3 715
Summa avsättningar		5 581	3 715
<i>Långfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	21	13 333	-
Övriga långfristiga skulder	21	10 038	38 735
Summa långfristiga skulder		23 371	38 735
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Skulder till kreditinstitut	32	13 333	-
Förskott från kunder		54 985	7 711
Leverantörsskulder		35 495	62 729
Checkräkningskredit	22	144 874	105 867
Skulder till koncernföretag	23	20 187	124 525
Övriga kortfristiga skulder		-	21 540
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	24	16 316	14 435
Summa kortfristiga skulder		285 190	336 807
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		539 398	549 488

Moderbolagets förändringar i eget kapital

	Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Överkursfond	Övrigt fritt eget kapital	Årets resultat	Summa eget kapital
Eget kapital 2018-12-31	748	30 200	50 179	37 460	16 828	135 415
Aktivering för utvecklingsutgifter	-	20 862	-	-20 862	-	-
Avskrivning för utvecklingsutgifter	-	-8 332	-	8 332	-	-
Nyemission	6	-	1 637	230	-	1 873
Korrigeringspost	-1	-	-	1	-	-
Omföring av förra årets resultat	-	-	-	16 828	-16 828	-
Årets resultat	-	-	-	-	30 818	30 818
Eget kapital 2019-12-31	753	42 730	51 816	41 989	30 818	168 106
Omföring till fond för utvecklingsutgifter	-	17 919	-	-17 919	-	-
Avskrivning fond för utvecklingsutgifter	-	-	-	-	-	-
Nyemission	7	-	2 101	111	-	2 219
Aktieägartillskott	-	-	-	51 916	-	51 916
Omföring av förra årets resultat	-	-	-	30 818	-30 818	-
Årets resultat	-	-	-	-	851	851
Eget kapital 2020-12-31	760	60 649	53 917	106 915	851	223 092

Villkorat aktieägartillskott med återbetalningsskyldighet uppgår till 20,0 Mkr.

Per den 31 december 2020 hade Nimbus Group 13 685 976 st aktier (motsvarar 760 332 aktier före split).

Aktiekapitalet uppgår till 760 332 kr med kvotvärde 0,0556 (efter aktiesplit).

Ovillkorade aktieägartillskott erhållits om 51,9 Mkr genom omvandling av aktieägarlån från R12 Kapital HoldCo AB.

Kassaflödesanalys

	Not	2020	2019
<i>Den löpande verksamheten</i>			
Rörelseresultat		-19 106	9 975
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	25	14 180	9 859
Erhållen ränta		2 838	-
Erlagd ränta		-5 093	-3 965
Betald inkomstskatt		-899	-137
		-8 080	15 732
Ökning/minskning varulager		39 679	-16 650
Ökning/minskning kundfordringar		-5 828	38 142
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-16 289	-19 522
Ökning/minskning leverantörsskulder		-27 234	4 539
Ökning/minskning övriga kortfristiga rörelseskulder		40 332	-28 709
Kassaflöde från den löpande verksamheten		22 580	-6 468
<i>Investeringsverksamheten</i>			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-16 270	-18 230
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-1 765	-347
Investeringar i dotterbolag		-29 199	-2 495
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-47 234	-21 072
<i>Finansieringsverksamheten</i>			
Nyemission		2 219	1 873
Lån från koncernbolag/moderbolag		40 000	13 375
Förändring checkräkningskredit		39 007	-3 642
Amortering av låneskulder		-78 757	-20 000
Erhållet/lämnat koncernbidrag		22 471	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		24 940	-8 394
Årets kassaflöde		286	-35 934
Likvida medel vid årets början		46	35 980
Likvida medel vid årets slut		332	46

Noter

NOT 1. REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGS-PRINCIPER

Nimbus Group ABs årsredovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Koncernredovisning

Nimbus Group AB upprättar koncernredovisning. Företag där Nimbus Group AB innehar majoriteten av rösterna på bolagsstämman och företaget där Nimbus Group AB genom avtal har ett bestämmande inflytande klassificeras som dotterföretag och konsolideras i koncernredovisningen. Uppgifter om koncernföretag finns i noten om finansiella anläggningstillgångar. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset, och värderas initialt till anskaffningsvärdet.

Intrasseföretag är alla de företag där koncernen har ett betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller för aktieinnehav som omfattar mellan 20 procent och 50 procent av rösterna. Innehav i intrasseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Vid tillämpning av kapitalandelsmetoden värderas investeringen inledningsvis till anskaffningsvärde och det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av intrasseföretagets vinst eller förlust efter förvärvstidpunkten. Koncernens redovisade värde på innehav i intrasseföretag inkluderar goodwill som identifieras vid förvärvet.

Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet.

Dotterföretag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Vid konsolideringen omräknas posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar till balansdagskurs respektive avistakurs för den dag respektive affärshändelse ägde rum. De valutakursdifferenser som uppkommer redovisas i ackumulerade valutakursdifferenser i koncernens eget kapital.

Utländska valutor

Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Från och med 2019 redovisas valutakursdifferenser som finansiella poster istället för som tidigare, övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader. Detta återspeglar bättre båtaffären då betalning skall erläggas senast vid leverans av båten. Eventuella valutafuktuationer uppkommer därmed till följd av finansieringsstöd till återförsäljaren varför eventuell valutapåverkan därmed utgör en del i finansiering av båten.

Intäkter

Försäljning av varor

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Andra typer av intäkter

Utdelning redovisas när rätten att erhålla utdelningen är säkerställd.

Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de skattesatser och skatteregler som är beslutade före balansdagen.

Uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag eller andra framtida skattemässiga avdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning.

Fordringar och skulder nettoredo visas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten än hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

Immateriella tillgångar

Immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. Aktiveringsmodellen tillämpas för internt upparbetade immateriella tillgångar. Från och med 2019 har Bella-Veneet OY tillämpat aktiveringsmodellen fullt ut. Avskrivningar görs linjärt över den bedömda nyttjandetiden. Avskrivningstiden för internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar uppgår till mellan fem och åtta år. Varumärken skrivs av på 20 år. Goodwill skrivs av linjärt på 10 år.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras.

Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten.

Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader.

I samband med fastighetsförvärv bedöms om fastigheten väntas ge upphov till framtida kostnader för rivning och återställande av platsen. I sådana fall görs en avsättning och anskaffningsvärdet ökas med samma belopp.

Realisationsvinst respektive realisationsförlust vid avyttring av en anläggningstillgång redovisas som Övrig rörelseintäkt respektive Övrig rörelsekostnad.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde. Bolagets mark har obegränsad nyttjandeperiod och skrivs inte av. Linjär avskrivningsmetod används för övriga typer av materiella tillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Byggnader och mark

Kontorsbyggnader

- Stommar, fasad: 50–75 år
- Övriga komponenter: 20 år

Industribyggnader

- Stommar, fasader, yttertak: 50–75 år
- Övriga komponenter: 20 år

Maskiner och andra tekniska anläggningar: 3–5 år
Inventarier, verktyg och installationer: 3–5 år

Inga låneutgifter aktiveras.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs den ner till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning av om återföring bör göras.

Leasingavtal

Leasingavtal som innebär att de ekonomiska riskerna och fördelarna med att äga en tillgång i allt väsentligt överförs från leasegivaren till ett företag i Nimbus Group AB koncern klassificeras i koncernredovisningen som finansiella leasingavtal. Finansiella leasingavtal medför att rättigheter och skyldigheter redovisas som tillgång respektive skuld i balansräkningen. Tillgången och skulden värderas till det lägsta av tillgångens verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Utgifter som direkt kan hänföras till leasingavtalet läggs till tillgångens värde. Leasingavgifterna fördelas på ränta och amortering enligt effektivräntemetoden. Variabla avgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Den leasade tillgången skrivs av linjärt över leasingperioden.

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Samtliga väsentliga leasingavtal har bedömts vara operationella.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar värdepapper, kundfordringar och övriga fordringar, kortfristiga placeringar, leverantörsskulder, och låneskulder. Instrumenten redovisas i balansräkningen när Nimbus Group AB eller dess dotterbolag blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från

instrumentet har löpt ut eller överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten.

Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Kvittning av finansiell fordran och finansiell skuld

En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast då legal kvittningsrätt föreligger samt då en reglering med ett nettobelopp avses ske eller då en samtida avyttring av tillgången och reglering av skulden avses ske.

Nedskrivningsprövning av finansiella anläggningstillgångar

Vid varje balansdag bedömer bolaget om det finns någon indikation på nedskrivningsbehov i någon utav de finansiella anläggningstillgångarna. Nedskrivning sker om värdenedgången bedöms vara bestående. Nedskrivning redovisas i resultaträkningsposten Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar. Nedskrivningsbehovet prövas individuellt för aktier och andelar och övriga enskilda finansiella anläggningstillgångar som är väsentliga. Exempel på indikationer på nedskrivningsbehov är negativa ekonomiska omständigheter eller ogynnsamma förändringar av branschvillkor i företag vars aktier företaget har investerat i. Nedskrivning för tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av företagsledningens bästa uppskattning av de framtida kassaflödena diskonterade med tillgångens ursprungliga effektivränta. Om nedskrivning av aktier sker fastställs nedskrivningsbeloppet som skillnaden mellan det redovisade värdet och det högsta av verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader och nuvärdet av framtida kassaflöden (som baseras på företagsledningens bästa uppskattning).

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet.

Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). För råvaror ingår alla utgifter som är direkt hänförliga till anskaffningen av varorna i anskaffningsvärdet. För varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar anskaffningsvärdet formgivningingskostnader, råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader samt hänförliga indirekta tillverkningskostnader.

Avsättningar

Företaget gör en avsättning när det finns en legal eller informell förpliktelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Avsättningar för omstrukturering görs när det föreligger en fastställd och utförlig omstruktureringsplan och berörda personer har informerats.

Avsättningar görs för förlustkontrakt, vilket för koncernens del har identifierats i samband med förvärvet av Bella-Veneet Oy, se vidare not 20 gällande avsättningar. Avsättning görs med det lägsta av den oundvikliga förlusten om kontraktet fullföljs, eller utgifter i form av skadestånd eller liknande om kontraktet bryts.

Garantiåtaganden

Garantiåtagande avser förmodade utgifter i framtiden. För att beräkna en framtida garantikostnad görs en individuell bedömning från projekt till projekt. Schablonmässiga procentsatser används för beräkning av den framtida kostnaden, där schablonen är varierande beroende på projektets karaktär. Avsättning för framtida kostnader hänförliga till garantiåtaganden redovisas till det belopp som bedömts erforderligt för att reglera åtagandet på balansdagen.

Rapportering för verksamhetsgrenar och geografiska marknader

Koncernens verksamhet utgörs av produktion och försäljning av fritidsbåtar jämte försäljning av tillbehör och service. Försäljningen äger rum på fyra geografiska marknader, nämligen Sverige, Norden (exkl. Sverige), Europa (exkl. Norden).

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten samt spärrade medel från förskott.

Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital, i enlighet med ÅRLs indelning.

Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobelopp i balansräkningen, inklusive den uppskjutna skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

NOT 2. UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Bolaget gör uppskattningar och bedömningar om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kommer, definitionsmässigt, sällan att motsvara det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande år behandlas i huvuddrag nedan.

Intäktsredovisning

Varor till kunder levereras i enlighet med fraktvillkoren i olika avtal. Avtalens villkor innebär att bedömningar måste göras om när risker och förmåner övergått till köparen.

Goodwill och andra immateriella anläggningstillgångar

Koncernens materiella och immateriella anläggningstillgångar upptas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Det redovisade värdet prövas närhelst händelser eller ändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas. Det redovisade värdet av immateriella tillgångar prövas årligen.

Finansiella anläggningstillgångar Andelar i dotterföretag

Bolaget prövar kontinuerligt de bokförda värdena på finansiella anläggningstillgångar närhelst det finns indikationer på att det redovisade värdet understiger marknadsvärdet. Finns indikation på att någon anläggningstillgångs värde kan ha minskat fastställs tillgångens återvinningsvärde. Med återvinningsvärde avses det högsta av en tillgångs nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. En tillgångs nyttjandevärde beräknas genom att diskontera framtida prognostiserade kassaflöden.

Varulager

Varulager i koncernen uppgår till 238 (312) Mkr och består av råvaror, halvfabrikat samt färdiga båtar. Att fastställa nedskrivningsbehovet utgör en väsentlig bedömningsfråga. Hela lagret har värderats individuellt avseende eventuell inkurans.

Kundfordringar

I koncernen finns kundfordringar med ett värde om 105 (99) Mkr. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig bedömningsfråga. I bokslutet görs bedömningen av osäkra kundfordringar baserat på historiska utfall de senaste åren då erfarenheten är att det uppstått små kundförluster.

Uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskottsavdrag

I koncernen finns skattemässiga underskottsavdrag hänförliga till dotterbolaget Bella-Veneet Oy som per den 31 december 2020 uppgår till totalt 21,9 Mkr i koncernen. Från och med tredje kvartalet 2020 har bedömningen gjorts att uppskjuten skatt skall redovisas på skattemässiga underskottsavdrag. Från det fjärde kvartalet har bedömningen gjorts att uppskjuten skatt på övriga temporära skillnader som huvudsakligen består av förlustkontrakt samt övervärden på fastigheter skall redovisas. Nettoeffekten på helåret 2020 uppgår till 23,7 Mkr.

NOT 3. NETTOOMSÄTTNINGENS FÖRDELNING PÅ VERKSAMHETSGRENAR OCH GEOGRAFISKA MARKNADER

Nettoomsättningen fördelar sig på verksamhetsgrenar enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Försäljning av båtar	974 365	885 830	461 528	463 246
Försäljning av tillbehör	25 447	25 517	15 338	13 864
Försäljning av service	15 493	13 938	540	120
Övrigt	13 425	5 126	7 305	1 741
Summa	1 028 730	930 411	484 711	478 971

Nettoomsättningen fördelar sig på geografiska marknader enligt följande:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Sverige	504 848	416 509	240 779	134 033
Norden, exkluderat Sverige	170 818	167 434	41 169	64 373
Europa, exkluderat Norden	288 263	281 032	149 980	219 917
Övriga marknader	64 801	65 436	52 783	60 648
Summa	1 028 730	930 411	484 711	478 971

NOT 4. INTÄKTERNAS FÖRDELNING

I övriga intäkter ingår intäkter från:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Hyror	2 165	3 080	600	1 500
Erhållna bidrag	957	1 331	730	1 053
Vidarefakturerade kostnader	1 848	788	2 049	2 915
Övrigt	2 194	3 607	-21	2 663
Summa	7 164	8 806	3 358	8 131

Från och med 2019 redovisas valutakursdifferenser som finansiella poster istället för som tidigare under övriga rörelseintäkter respektive övriga rörelsekostnader, se vidare under not 1.

NOT 5. ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
<i>PwC</i>				
Revisionsuppdraget	1 471	990	700	684
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	575	-	575	136
Skatterådgivning	61	-	61	-
Övriga tjänster	71	203	21	-
Summa	2 178	1 193	1 357	820
<i>Andra revisionsbyråer</i>				
Revisionsuppdraget	179	136	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	36	-	-
Summa	179	172	0	0

NOT 6. OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Framtida minimileaseavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Förfaller till betalning inom ett år	18 157	21 226	8 128	8 310
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	36 745	33 933	2 851	4 110
	54 902	55 159	10 979	12 420
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	19 067	21 523	8 634	8 840

Koncernen har inga väsentliga leasingavtal som har bedömts finansiella.

NOT 7. LÖNER OCH PERSONAL

Löner, andra ersättningar och sociala avgifter	2020		2019	
	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader (varav pensionskostnader)
Moderbolaget	44 780	24 328 (5 233)	47 305	19 988 (4 711)
Dotterbolag	77 451	10 907 (8 833)	75 571	18 397 (12 396)
Koncernen	122 231	35 235	122 876	38 385

	2020		2019	
	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader	Löner och andra ersättningar	Pensionskostnader
Styrelseledamöter och VD	7 124	1 030	7 033	1 444
Övriga anställda	115 107	13 036	115 573	15 663
Koncernen	122 231	14 066	122 606	17 107

Medelantal anställda	2020			2019		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Moderbolaget						
Sverige	14	86	100	14	98	112
Totalt i moderbolaget	14	86	100	14	98	112
Dotterbolag						
Sverige	2	30	32	1	31	32
Finland	15	137	152	13	137	150
England	2	2	4	3	2	5
Totalt i dotterbolag	19	169	188	17	170	187
Koncernen	33	255	288	31	268	299

Styrelseledamöter och ledande befattningshavare		2020			2019*		
		Löner eller styrelsearvode	Pensionskostnader	Rörlig ersättning	Löner och styrelsearvode	Pensionskostnader	Rörlig ersättning
Mats Engblom	Styrelsens ordförande	400	-	-	-	-	-
Per Hesselmark	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Eva Nilsagård	Styrelseledamot	50	-	-	-	-	-
Göran Gummeson	Styrelseledamot	200	-	-	-	-	-
Lars Hygrell	Styrelseledamot	150	-	-	-	-	-
David Bourghardt	Styrelseledamot	200	-	-	-	-	-
Rasmus Alvemyr	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Joacim Gustavsson	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Mickael Blom	Styrelseledamot	-	-	-	-	-	-
Jan-Erik Lindström	Styrelseledamot	-	-	-	2 942	486	474
Summa styrelse		1 000	-	-	2 942	486	474
Jan-Erik Linström	VD och koncernchef	2 407	510	478	-	-	-
Ledande befattningshavare (6 st)		5 610	1 033	517	5 610	931	150
Summa		9 017	1 543	995	8 552	1 417	624

* Fram till och med 2019 ingick Nimbus Group AB (publ) i koncernen under tidigare moderbolaget 559222-2227 där styrelsekostnaderna redovisades.

Antal på balansdagen	2020			2019		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Koncern						
Styrelseledamöter	3	17	20	3	22	25
VD och andra ledande befattningar	2	17	19	1	11	12
Moderbolaget						
Styrelseledamöter	1	5	6	0	4	4
VD och andra ledande befattningar	0	7	7	0	5	5

NOT 8. ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ränteintäkter	1 492	202	-	-
Ränteintäkter koncern	-	-	1 454	1 627
Valutakursvinster	4 921	-	2 487	3 535
Summa	6 413	202	3 941	5 162

Från och med 2019 redovisas valutakursdifferenser som finansiella poster istället för som tidigare, övriga rörelseintäkter eller övriga rörelsekostnader, se vidare under not 1.

NOT 9. RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Räntekostnader koncern-företag	3 963	3 537	3 728	3 873
Valutakursförluster	-	3 089	-	-
Övriga räntekostnader och liknande resultatposter	5 811	8 803	3 799	4 631
Summa	9 774	15 429	7 527	8 504

NOT 10. SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Aktuell skatt	-1 865	-4 321	-26	-1 364
Uppskjuten skatt	24 370	1 923	668	-
Skatt på årets resultat	22 505	-2 398	642	-1 364
Redovisat resultat före skatt	53 010	26 331	-	32 183
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (21,4 %)	-11 344	-5 635	-45	-6 887
Effekt av utländska skattesatser	617	111	-	-
Andra ej avdragsgilla kostnader	-88	-366	-59	-270
Ej skattepliktiga intäkter	283	1 505	285	4 114
Utnyttjande av tidigare ej aktiverade underskottsavdrag	8 094	482	-	1 679
Uppskjuten skatt på temporära skillnader	2 311	1 512	-207	-
Skatt på grund av ändrad skattesats	30	-	-	-
Årets uppräknings återföring till p-fond 103 %	-7	-	-	-
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag ¹⁾	22 618	-	668	-
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	-9	-7	-	-
Redovisad skattekostnad	22 505	-2 398	642	-1 364

¹⁾ Se not 2.

Uppskjuten skatt på temporära skillnader är uppskjuten skatt på internvinsteliminering i varulager, avskrivningar av koncernmässig goodwill, återläggning av negativt räntenetto samt återföring av obeskattade reserver.

NOT 11. GOODWILL

	Koncernen	
	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	13 188	13 188
Årets förändringar		
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	13 188	13 188
Ingående avskrivningar	-3 398	-2 079
Årets förändringar		
- Avskrivningar	-1 319	-1 319
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 717	-3 398
Utgående restvärde enligt plan	8 471	9 790

NOT 12. BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSARBETEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	100 674	68 286	89 500	58 196
Årets aktiverade utgifter, intern utveckling	21 157	32 306	12 557	31 304
Omräkningsdifferens	-405	82	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	121 426	100 674	102 057	89 500
Ingående avskrivningar	-39 287	-29 612	-36 063	-27 733
Årets avskrivningar	-13 552	-9 646	-11 300	-8 330
Omräkningsdifferens	124	-29	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-52 715	-39 287	-47 363	-36 063
Ingående nedskrivningar	0	0	0	0
Årets nedskrivningar	-3 843	-	-	-
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-3 843	0	0	0
Utgående restvärde enligt plan	64 868	61 387	54 694	53 437

NOT 13. VARUMÄRKEN

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	9 397	9 397	9 397	9 397
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 397	9 397	9 397	9 397
Ingående avskrivningar	-2 834	-2 398	-2 834	-2 398
Årets avskrivningar	-516	-436	-516	-436
Utgående ackumulerade avskrivningar	-3 350	-2 834	-3 350	-2 834
Utgående restvärde enligt plan	6 047	6 563	6 047	6 563

NOT 14. PÅGÅENDE UTVECKLINGSPROJEKT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående nedlagda kostnader	26 339	33 576	20 506	33 576
Under året nedlagda kostnader	16 654	26 694	20 164	23 474
Under året genomförda omfördelningar	-11 901	-33 931	-16 452	-36 544
Omräkningsdifferenser	-258	-	-	-
Utgående nedlagda kostnader	30 834	26 339	24 218	20 506

NOT 15. BYGGNADER OCH MARK

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	74 034	65 756	1 505	1 208
Inköp	3 290	6 954	1 695	298
Omklassificeringar	-	1 297	-	-
Omräkningsdifferenser	-	27	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	77 324	74 034	3 200	1 506
Ingående ackumulerade avskrivningar	-13 416	-8 813	-909	-731
Årets avskrivningar	-1 783	-1 974	-193	-178
Omklassificeringar	-16	-2 629	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-15 215	-13 416	-1 102	-909
Utgående restvärde enligt plan	62 109	60 618	2 098	597
Bokfört värde byggnader i Sverige	53 480	51 989	1 145	-
Bokfört värde mark i Sverige	8 629	8 629	549	-

NOT 16. MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	301	1 034	37	37
<i>Årets förändringar</i>				
- Inköp	35	-	35	-
- Försäljningar och utrangeringar	-	-776	-	-
- Omräkningsdifferenser	-18	43	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	318	301	72	37
Ingående avskrivningar	-271	-416	-37	-37
<i>Årets förändringar</i>				
- Försäljningar och utrangeringar	-	286	-	-
- Avskrivningar	-17	-70	-6	-
- Omräkningsdifferenser	22	-71	-	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-266	-271	-43	-37
Utgående restvärde enligt plan	52	30	29	0

NOT 17. INVENTARIER, VERKTYG OCH INSTALLATIONER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Ingående anskaffningsvärden	8 521	9 429	3 892	3 842
<i>Årets förändringar</i>				
- Inköp	693	261	36	49
- Omräkningsdifferenser	-43	-	-	-
- Omklassificeringar	-	-1 169	-	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	9 171	8 521	3 928	3 891
Ingående avskrivningar	-6 914	-7 057	-3 367	-3 054
<i>Årets förändringar</i>				
- Avskrivningar	-1 331	-1 425	-645	-313
- Omräkningsdifferenser	316	-	-	-
- Omklassificeringar	346	1 568	346	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-7 583	-6 914	-3 666	-3 367
Ingående nedskrivningar	-	-	219	219
Utgående restvärde enligt plan	1 588	1 607	481	743

NOT 18. FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalda hyror	1 340	1 601	752	767
Förutbetalda försäkringar	1 090	30	1 070	20
Förutbetalda mässkostnader	17	2 896	17	2 055
Upplupna intäkter	-	7 070	-	-
Övriga poster	1 691	1 845	972	6 618
Summa	4 138	13 442	2 811	9 460

NOT 19. AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet består av 13 685 976 st aktier (747 530 aktier före split 1:18 genomförd december 2020) med kvotvärde 0,0556 kr efter split.

NOT 20. ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Garantiåtaganden	3 000	2 315	3 000	2 315
Avsättning för förlustkontrakt	21 987	27 085	1 507	-
Övriga avsättningar	1 074	1 400	1 074	1 400
Summa	26 061	30 800	5 581	3 715

Garantiåtaganden

Bolaget gör löpande avsättningar för förväntade garanti-anspråk, baserat på utfall och tidigare erfarenheter.

Avsättning för förlustkontrakt

I samband med upprättandet av förvärvsanalysen för Bella Veneet Oy identifieras ett förlustkontrakt. Förlustkontraktet återförs över den löptid som det underliggande avtalet har, vilket uppgår till 5 år. Den årliga upplösningen medför netto en positiv resultatpåverkan motsvarande 6,6 Mkr.

Under 2020 har det i Moderbolaget identifierats ett förlustkontrakt avseende lokaluthyrning motsvarande 1,5 Mkr. Förlustkontraktet återförs i sin helhet per 2021-12-31.

Årets förändring:	
Ingående balans förlustkontrakt, Bella Veneet Oy	27 085
Årets upplösning	-6 605
Utgående balans förlustkontrakt, Bella Veneet Oy	20 480
Årets förändring:	
Identifierat förlustkontrakt, Moderbolaget	1 507
Årets upplösning	0
Utgående balans förlustkontrakt, Moderbolaget	1 507
Totalt utgående balans förlustkontrakt i koncernen	21 987

NOT 21. UPPLÅNING

Förfallotider

Den del av långfristiga skulder som förfaller mellan ett och fem år efter balansdagen

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Skulder till kreditinstitut	45 374	37 434	13 333	-
Övriga skulder	12 591	38 735	10 038	38 735
Summa	57 965	76 169	23 371	38 735

NOT 22. CHECKRÄKNINGSKREDIT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskrediter uppgår till	148 070	134 000	145 000	125 000
Utnyttjat belopp checkräkningskrediter	-36 672	-93 897	-144 874	-105 867
Outnyttjad checkkredit	111 398	40 103	126	19 133

NOT 23. TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Uppgifter om moderföretaget

Moderföretag i den största koncern där Nimbus Group AB är dotterföretag och koncernredovisning upprättas är R 12 Kapital AB, 556791-6951, Stockholm.

Nedan anges andelen av årets inköp och försäljning avseende koncernföretag.

	2020	2019
<i>Koncernen</i>		
Inköp, (%)	-	-
Försäljning, (%)	-	-
	0	0
<i>Moderbolaget</i>		
Inköp, (%)	1	1
Försäljning, (%)	30	26
Summa	31	27

Övrigt

I separata noter finns upplysningar om löner mm till styrelse och VD.

Återbetalning har gjorts av aktieägarlån om 65,0 Mkr till R12 Kapital AB och R12 Boats Holding AB. Därtill har ovillkorade aktieägartillskott erhållits om 51,9 Mkr genom omvandling av aktieägarlån från R12 Kapital HoldCo AB. Transaktionerna är förberedande inför IPO. Transaktioner med närstående har i övrigt skett i oförändrad och begränsad omfattning.

NOT 24. UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Personalrelaterade kostnader	26 642	23 823	10 196	8 707
Övriga poster	15 623	10 841	6 120	5 728
Summa	42 265	34 664	16 316	14 435

NOT 25. JUSTERINGAR FÖR POSTER SOM INTE INGÅR I KASSAFLÖDE, MM

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Avskrivningar	22 361	14 870	12 660	9 258
Ej utbetalda räntor	-	-5 095	-	-
Utrangering	-	776	-	-
Avsättningar	-4 739	-3 481	1 520	600
Övrigt	-329	477	-	-
Summa justeringar	17 293	7 547	14 180	9 858

NOT 26. RESULTAT FRÅN ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2020	2019
Utdelningar	1 331	19 539
Realisationsresultat vid försäljningar	-	-5
Summa	1 331	19 534

NOT 27. BOKSLUTSDISPOSITIONER

	2020	2019
Förändring av periodiseringsfond	-39	-2 125
Lämnade koncernbidrag	-	-360
Mottagna koncernbidrag	22 471	8 500
Summa	22 432	6 015

NOT 28. ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2020	2019
Ingående anskaffningsvärde	184 218	181 727
Genom förvärv av dotterföretag	-	2 496
Genom avyttring av dotterföretag	-	-5
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	185 068	184 218
Ingående nedskrivningar	850	-
Omräkningsdifferenser	-862	850
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-12	850
Utgående restvärde enligt plan	184 206	185 068

	Org. nummer	Kapitalandel, %	Rösträttsandel, %	Antal aktier	Bokfört värde 20-12-31
<i>Direkt ägda bolag</i>					
Offshore Powerboats Ltd, säte London	1455-102	100,0	100,0	100	15 031
Nimbus Boats Långedrag AB, säte Göteborg	556875-9533	100,0	100,0	50 000	2 166
Nimbus Boats Saltsjö-Duvnäs AB, säte Stockholm	556615-7979	100,0	100,0	1 000	4 114
Nimbus Boats Lidingö AB, säte Stockholm	559133-9105	100,0	100,0	50 000	50
Alukin Boats Sweden AB, säte Stockholm	556812-2104	100,0	100,0	100 000	15 000
Bella-Veneet Oy, säte Kuopio	0415999-1	100,0	100,0	100 000	107 560
Mariestad Björsäter 43:3 AB, säte Stockholm	556903-4621	100,0	100,0	470 250	23 160
Göteborg Älvsborg 855:306 AB, säte Stockholm	556903-4639	100,0	100,0	470 250	17 125
Nimbus Boats USA LLC, säte Delaware USA	37-1964185	100,0	100,0	0 ¹⁾	
<i>Indirekt ägda bolag</i>					
Flipper Marin AB, säte Stockholm	556053-8505	100,0	100,0	5 000	
Summa					184 206

¹⁾ Nimbus Boats USA LLC har en bolagsform där aktier inte förekommer.

Flipper Marin AB ägs till 100 procent av Bella-Veneet Oy som i sin tur ägs till 100 procent av Nimbus Group AB.

NOT 29. ANDELAR I INTRESSEFÖRETAG OCH GEMENSAMT STYRDA FÖRETAG

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Förvärv	25	-	25	-
Lämnat aktieägartillskott	900	-	900	-
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	925	0	925	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0	0	0
Utgående redovisat värde	925	0	925	0
	Kapitalandel, %	Rösträttsandel, %	Antal aktier	Bokfört värde 20-12-31
Stream Propulsion AB, Orgnr 559284-7171	50	50	925	250
Summa			925	

NOT 30. UPPSKJUTEN SKATT

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020	2019	2020	2019
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	22 618	-	668	-
Uppskjuten skatt på temporära skillnader	2 725	2 735	-	-
Uppskjuten skattefordran	25 343	2 735	668	0
Uppskjuten skatteskuld på temporära skillnader	-468	-2 209	-	-
Uppskjuten skatteskuld	-468	-2 209	-	-
Totalt uppskjuten skatt	24 875	526	668	-

NOT 31. OBESKATTADE RESERVER

	2020-12-31	2019-12-31
Periodiseringsfond	2 164	2 125
Summa	2 164	2 125

NOT 32. STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

	Koncernen		Moderbolaget	
	2020-12-31	2019-12-31	2020-12-31	2019-12-31
För egna avsättningar och skulder				
Företagsinteckningar	261 630	242 492	252 560	233 422
Fastighetsinteckningar	40 000	40 000	-	-
	301 630	282 492	252 560	233 422
<i>För övriga engagemang</i>				
Summa ställda säkerheter	301 630	282 492	252 560	233 422
<i>Eventualförpliktelser</i>				
Borgensförbindelse för dotterbolag	-	-	34 667	40 000
Summa eventualförpliktelser	-	-	34 667	40 000

NOT 33. VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

- I samband med börsnoteringen gjordes en nyemission om 200 Mkr före transaktionskostnader.
- Noteringskursen uppgick till 52,00 kr/aktie.
- Inlösen har inför notering gjorts av utestående teckningsoptioner varefter inga utestående optioner i bolaget kvarstår.
- Som förberedelse inför börsnotering har tidigare villkorade aktieägartillskott om 20 Mkr omvandlats till aktiekapital genom kvittningsemission.
- I samband med börsnoteringen gjordes en nyemission om 200 Mkr före transaktionskostnader. Noteringskursen uppgick till 52,00 kr/aktie.
- Inlösen har inför notering gjorts av utestående teckningsoptioner varefter inga utestående optioner i bolaget kvarstår.

NOT 34. FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Överkursfond	53 916 875
Balanserade vinstmedel	106 915 140
Årets resultat	850 621
Kronor	161 682 636

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

- i ny räkning överförs	161 682 636
Kronor	161 682 636

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas årsstämman 2021-05-18 för fastställelse.

Stockholm 2021-04-28

Mats Engblom
Ordförande

Per Hesselmark
Styrelseledamot

Eva Nilsagård
Styrelseledamot

Göran Gummesson
Styrelseledamot

Lars Hygrell
Styrelseledamot

David Bourghardt
Styrelseledamot

Jan-Erik Lindström
VD och koncernchef

Min revisionsberättelse har lämnats 2021-04-28

Peter Burholm
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Nimbus Group AB (Publ), org.nr 556903-6568

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Jag har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Nimbus Group AB (Publ) för år 2020 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 15–16.

Enligt min uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2020 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Mina uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 15–16. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Jag tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–11. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Mitt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och jag gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det mitt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar jag även den kunskap jag i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om jag, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är jag skyldig att rapportera detta. Jag har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar

även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Mina mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller mina uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av mitt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver min revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har jag även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Nimbus Group AB (Publ) för år 2020 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Jag tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Jag har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Mitt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Jag är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort mitt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Jag anser att de revisionsbevis jag har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för mina uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Mitt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed mitt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Mitt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed mitt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsstandard i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av mitt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 15–16 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Min granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att min granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfatt-

ning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsstandard i Sverige har. Jag anser att denna granskning ger mig tillräcklig grund för mitt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 28 april 2021

Peter Burholm
Auktoriserad revisor
PWC

Styrelse, ledande befattningshavare och revisor

LEDNING

Jan-Erik Lindström

VD. Anställd sedan 2010.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i Sweboat Service AB samt medlem i styrgrupp inom Svenskt MarinTekniskt Forum.¹

Tidigare uppdrag (avslutade de senaste fem åren): –

Aktieinnehav i Bolaget: 400 693 aktier.

Rasmus Alvemyr

CFO. Anställd sedan 2018.

Utbildning: Magisterexamen i företagsekonomi från Internationella Handelshögskolan vid Högskolan i Jönköping.

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag (avslutade de senaste fem åren): Auktoriserad revisor på PricewaterhouseCoopers AB.

Aktieinnehav i Bolaget: 71 895 aktier.

Michael Bohm

CMO. Anställd sedan 2019.

Utbildning: Marknadsekonom från IHM samt Advanced Development Training, London Business School.

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag (avslutade de senaste fem åren): Business Development Manager för SKF, ansvarig för Marknadskommunikation och produktutveckling hos Stora Enso Packaging.

Aktieinnehav i Bolaget: 51 988 aktier.

Mats Jacobsson

CTO. Anställd sedan 2009.

Utbildning: Civilingenjör i maskinteknik från Lunds Tekniska Högskola.

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag (avslutade de senaste fem åren): –

Aktieinnehav i Bolaget: 125 372 aktier.

Joacim Gustavsson

Designchef. Anställd sedan 2007.

Utbildning: M.A. Interior Architecture från Göteborgs universitet.

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag (avslutade de senaste fem åren): –

Aktieinnehav i Bolaget: 121 798 aktier.

Jakob Brandstedt

Affärsutvecklingschef. Anställd sedan 2007.

Utbildning: Mariningenjör, KY utbildning från Vuxenutbildningen i Kungälv.

Andra pågående uppdrag: –

Tidigare uppdrag (avslutade de senaste fem åren): Sales Manager för Velox Specialties AB.

Aktieinnehav i Bolaget: 28 823 aktier.

Juha Väyrynen

Operativ chef Finland. Anställd sedan 1989.

Aktieinnehav i Bolaget: 7 500 aktier.

STYRELSE

Mats Engblom

Styrelseordförande sedan 2020 och styrelseledamot sedan 2012.

Utbildning: Civilekonom från Örebro universitet.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i Cibes Holding AB, M2M Investment AB, Sub 16 Holding och styrelseordförande för Bendiro Holding AB och Protototal Holding AB samt VD och styrelseledamot för M&M Management Consulting AB.

Tidigare uppdrag (avslutade de senaste fem åren): Ledamot i rådgivande styrelse (Eng. Advisory Board) i Dellner Couplers AB och Sandvik Process Systems.

Aktieinnehav i Bolaget: 74 754 aktier.

Per Hesselmark

Styrelseledamot sedan 2012.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm och PLD från Harvard Business School.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i Oriflame Holding AG, Oriflame Holding Ltd, Oriflame Investment Holdings Plc, af Jochnick Foundation, NCAB Group AB (publ), Bendiro Profile Tech AB, Flexworks Sweden AB, Pinpointer AB, Truchot Invest AB, Aditro Holding AB, OSM Group AB, OSM Holding AB, R12 Kapital AB, Northcone AB, Per Hesselmark AB, Strandbygget AB, R12 Boats Holding AB, Per Hesselmark i Nacka 2 AB, Aditro Group AB, MarineTrading i Stockholm AB, NG Beta Holding AB, NG Alpha Holding AB, NG Invest Beta AB, NG Invest Alpha AB, NG Invest Alpha SPV1 AB, R12 Kapital i Stockholm AB, R12 Kapital Holdco AB och Bendiro Holding AB. Styrelseordförande för Ortic 3D AB, Truchot Direct Investments AB, R12 Environmental AB och ORTIC AB.

Tidigare uppdrag (avslutade de senaste fem åren): Styrelseledamot i Aktiebolaget Truchot i Stockholm, R12 Kapital SPV1 AB, NG Invest Alpha SPV1 AB, Svensk Hypotekspension AB, R12 Kapital SPV1 AB, Diatro Development AB, CL Intressenter AB, GMC Retail Solutions AB, MEWAB AB och OSM Customized Product Solutions AB. Styrelseledamot och VD för Truchot Trading AB. Styrelseordförande i Bendiro Holding AB och Aktiebolaget Roten.

Aktieinnehav i Bolaget: Per Hesselmark har ett indirekt aktieinnehav i Bolaget via sitt aktieinnehav i Huvudägarens moderbolag R12 Kapital AB.

Göran Gummesson

Styrelseledamot sedan 2012.

Utbildning: Ekonom från Göteborgs universitet.

Andra pågående uppdrag: VD för NGG Advisory and Investment AB.

Tidigare uppdrag (avslutade de senaste fem åren): Styrelseledamot i Deutz AG, EFG European Furniture Group AB, Clean Oil AB och Tysk-Svenska Handelskammaren.

Aktieinnehav i Bolaget: 74 754 aktier.

Eva Nilsagård

Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning: Civilekonom och Executive Master of Business Administration från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i AddLife AB, Bufab AB, SEK (Svensk Exportkredit) AB, IRRAS AB, Xbrane Biopharma AB, Hansa Biopharma AB och ordförande i Spermosens AB samt VD och styrelseordförande för Nilsagård Consulting AB.

Tidigare uppdrag (avslutade de senaste fem åren): Styrelseledamot i Imatech Marin & Industri, SVP Strategy & Business Development för Volvo Group Trucks, CFO för Plastal Group AB och VP Dealer Business Management Region Europe för Volvo Pentia.

Aktieinnehav i Bolaget: 74 700 aktier.

Lars Hygrell

Styrelseledamot sedan 2020.

Utbildning: Civilingenjör från Chalmers tekniska högskola i Göteborg.

Andra pågående uppdrag: CMO och SVP för Electrolux Group.

Tidigare uppdrag (avslutade de senaste fem åren): –

Aktieinnehav i Bolaget: 47 891 aktier.

David Bourghardt

Styrelseledamot sedan 2012.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Andra pågående uppdrag: Styrelseledamot i SIA Baltic Rim (LV), Tinby A/S (DK), Tinby AB, Plexx A/S (NO), Opido Plast AB och Nycopac AB samt VD för David Bourghardt AB och AB Bröderna Bourghardt.

Tidigare uppdrag (avslutade de senaste fem åren): –

Aktieinnehav i Bolaget: 74 754 aktier.

REVISOR

Peter Burholm

Peter Burholm hos Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, är Bolagets revisor sedan år 2012. Peter Burholm är auktoriserad revisor och medlem i FAR. Kontorsadressen är: Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 21 Stockholm och Peter Burholm kan nås på telefonnummer +46 (0) 10 212 40 00.

Definitioner

Nyckeltalsdefinitioner

EBITA	Förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period exklusive valutafluktuationer samt förvärv (förutom återförsäljare).
EBITA-marginal	EBITA i förhållande till nettoomsättning.
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i förhållande till nettoomsättning.
Operativt kassaflöde	Periodens kassaflöde från löpande verksamheten samt investeringsverksamheten.
Organisk tillväxt	Förändring i nettoomsättning jämfört med föregående period exklusive valutafluktuationer samt förvärv (förutom återförsäljare).
Soliditet	Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansslutningen.
Vinst per aktie	Årets resultat i koncernen/antal aktier i moderbolaget.

NIMBUS GROUP

ALUKIN
aluminiumbåtar



BELLA

FALCON

FLIPPER



PARAGON
YACHTS

Nimbus Group AB (publ)
Box 5152, 426 05 Västra Frölunda
Besöksadress: Talattagatan 10, GKSS Långedrag
Telefon: 031-726 77 00
www.nimbusgroup.se