

MIDSONA AB (PUBL) GENOMFÖR EN FÖRÄNDRING I KONCERNLEDNINGEN

Som ett led i att ytterligare öka genomförandekraften i Midsonas strategi har bolagets nuvarande Director Sustainability, Beatrice Perlman Ewert, utsetts till Director Communication & Sustainability. I sin nya roll kommer hon – utöver nuvarande ansvar för hållbarhetsagendan – även att leda och utveckla koncernens kommunikationsarbete.

Beatrice Perlman Ewert anslöt till Midsona i januari 2023 som hållbarhetsansvarig för den nordiska divisionen och har en bred bakgrund inom både hållbarhet och affärscontrolling från bolag som H&M Group, RugVista och Fendi. Sedan den 1 oktober 2024 har hon varit Director Sustainability för koncernen. I den utökade befattningen får hon nu ett helhetsansvar för koncernens kommunikationsstrategi.

Den nya kombinerade rollen har skapats för att ytterligare stärka Midsonas position som en av Europas ledande aktörer inom hälsosamma och hållbara livsmedel. Genom att samla hållbarhet och kommunikation under samma ledning får koncernen bättre möjligheter att dra nytta av synergier mellan områdena och stärka implementeringen av företagets strategi.

Beatrice kommer rapportera till VD och koncernchef samt ingå i Midsonas koncernledning.

Förändringen träder i kraft den 1 april 2026.

För mer information, vänligen kontakta:

Henrik Hjalmarsson, VD och koncernchef

Telefon: +46 768 46 20 46

E-post: henrik.hjalmarsson@midsona.com

Niclas Lundin, CFO

Telefon: +46 727 25 90 75

E-post: niclas.lundin@midsona.com

Om Midsona

Midsona utvecklar och marknadsför starka varumärken inom hälsa och välbefinnande med produkter som hjälper människor till ett mer hälsosamt och hållbart liv och till en ökad insikt om råvarans ursprung och transparens kring innehåll. Midsonaaktien (MSON) är noterad på Nasdaq Stockholm. Läs mer om Midsona på www.midsona.com.

