

Swedencare tillkännager nya finansiella mål för att driva hållbar tillväxt och stärka sin ledande position på den globala marknaden

Swedencare är väl positionerat för att fortsätta växa snabbare än marknaden, med en solid grund i produktinnovation, kanalexpansion och finansiell disciplin. Genom att implementera denna femårsstrategi kan bolaget nå sina ambitiösa mål och befästa sin ledande position på den globala marknaden för djurhälsa. Bolagets fokus på operativ excellens, strategisk expansion och hållbarhet säkerställer långsiktigt värdeskapande för samtliga intressenter.

I takt med att Swedencare utvecklas framåt kommer kontinuerlig anpassning och lyhördhet för branschtrender, teknologiska framsteg och förändrade kundbehov att vara avgörande. Företaget kommer att stärka sitt samarbete med veterinärer och forskningspartners för att identifiera nya möjligheter, samtidigt som digital transformation används för att optimera både kundengagemang och operativ effektivitet. Genom att främja en kultur präglad av innovation, transparens och entreprenörskap strävar Swedencare efter att inte bara möta utan även överträffa intressenternas förväntningar, vilket säkerställer uthållig tillväxt och en bestående positiv påverkan inom djurhälsobranschen.

Finansiella mål och strategiska prioriteringar

Swedencare har uppdaterat sina finansiella mål för de kommande fem åren för att spegla den aktuella marknadssituationen, tillväxtambitioner och bolagets åtagande att skapa aktieägarvärde:

Nya mål

- Årlig tvåsiffrig organisk tillväxt
- Operationell EBITDA-marginal över 26% på medellång sikt (cirka 23% Op. EBIT-marginal)
- Utdelning* om 40% av resultatet efter skatt, justerat för icke-operativa kostnader
- Nettoskuld/EBITDA (proforma och justerat för IFRS16) under 2,0**

Dessa mål understryker Swedencares fokus på disciplinerad finansiell styrning, operativ effektivitet och strategisk expansion.

*Swedencare kommer att föreslå en utdelning som tar hänsyn till koncernens resultat samt dess konsoliderings- och investeringsbehov, likviditet och finansiella ställning.

**Med flexibilitet för förvärv.

Styrelseordförandens uttalande

"Sedan 2014 har Swedencare utvecklats från ett enskilt varumärke till en diversifierad global djurhälsokoncern, med verksamhet i nio länder och försäljning i över 70 marknader. Styrelsens uppdaterade finansiella mål understryker vårt fokus på disciplinerad kapitalallokering, marginalexpansion och hållbar organisk tillväxt över marknadens nivå. Med stöd av en skalbar operativ

modell, starkt kassaflöde och ansvarsfull skuldsättning anser vi att Swedencare är väl positionerat för att leverera attraktiva långsiktiga aktieägaravkastningar på en strukturellt växande global marknad för djurhälsa."

— **Håkan Svanberg, Styrelseordförande, Swedencare**

VD:s uttalande

"Vår femårsstrategi är utformad för att positionera Swedencare som en global ledare inom djurhälsa, samtidigt som vi levererar hållbart värde för alla intressenter. Genom att kombinera innovation, operativ excellens och ett starkt åtagande för hållbarhet är vi övertygade om vår förmåga att uppnå dessa ambitiösa mål. Vi kommer att fortsätta anpassa oss till branschtrender och investera i digital transformation för att säkerställa att vi förblir i framkant när det gäller kundengagemang och produktutveckling."

— **Håkan Lagerberg, VD, Swedencare**

Bygga för framtiden

Utöver dessa finansiella mål åtar sig Swedencare att kontinuerligt:

- Sätta interna mål som konsekvent överträffar externa förväntningar
- Fortsätta söka strategiska förvärv för att utöka koncernens närvaro, både geografiskt och produktmässigt
- Attrahera topptalanger och säkerställa hög medarbetarnöjdhet

För mer information, vänligen kontakta:

Håkan Svanberg, Styrelseordförande
Mobil: +46 (0) 70 412 77 30
Email: hakan@svanberg.io

FNCA Sweden AB är Bolagets Certified Adviser

Besök gärna Bolagets hemsida www.swedencare.com

Om Swedencare

Swedencare är ett börsnoterat företag på NASDAQ First North Growth Market och handlas även på OTCQX® Best Market. Vi utvecklar, producerar och säljer premiumprodukter för den globala och snabbt växande marknaden inom djurhälsa, med fokus på katter, hundar och hästar. Vår breda produktportfölj inkluderar starka varumärken såsom **NaturVet®**, **Innovet**, **Pet MD®**, **Rx Vitamins®**, **nutravet®**, **Rileys®** och **ProDen PlaqueOff®**, originalprodukten för god munhälsa.

Med huvudkontor i Malmö säljs våra produkter i cirka 70 länder via veterinärer, djuraffärer och online. Vårt omfattande distributionsnät inkluderar dotterbolag i nio länder samt ett internationellt nätverk av återförsäljare. Swedencare har under flera år haft en kraftig tillväxt, samtidigt som vi har bibehållit en hög lönsamhet

Pressmeddelande
17 december 2025 09:30:00 CET



Bifogade filer

Swedencare tillkännager nya finansiella mål för att driva hållbar tillväxt och stärka sin ledande position på den globala marknaden