



PRESSMEDDELANDE

18 december 2024 09:30:00 CET

Tobii säkrar två nya design wins för DMS

Tobii har säkrat två nya design wins för driver monitoring system (DMS)-lösningar genom sitt pågående partnerskap med en Japan-baserad global underleverantör inom fordonsindustrin (Tier 1). Dessa nya design wins, tillsammans med den nyligen utökade omfattningen av en befintlig design win med samma Tier 1, innebär att det totala antalet fordonstillverkare (OEM:er) på Tobii kundlista nu uppgår till 12.

Tobii, världsledande inom eyetracking och pionjär inom attention computing, har säkrat två nya design wins för driver monitoring system (DMS)-lösningar med nya fordons-OEM:er. En av Tobii tidigare design wins med samma Tier 1 har också nyligen utökats till ytterligare en OEM, vilket medför att det totala antalet OEM-varumärken på Tobii kundlista uppgår till 12.

Dessa design wins kommer genom ett befintligt partnerskap mellan Tobii och en global Japan-baserad Tier 1-leverantör inom fordonsindustrin, med vilken Tobii har en långvarig relation och en etablerad historik. De nya OEM:erna, däribland en stor global OEM, kommer att använda Tobii DMS-lösningar i sina fordon.

“Vi är glada över att välkomna flera nya OEM:er till den växande listan av biltillverkare som litar på Tobii för att tillhandahålla interior sensing-lösningar som gör det möjligt för dem att skapa säkrare, mer intuitiva och bekväma upplevelser i kupén för sina kunder. Dessa design wins bekräftar också vår förmåga att möta och överträffa de höga krav som världens ledande Tier-1 leverantörer ställer”, säger Anand Srivatsa, VD för Tobii.

Tobii, med sitt affärssegment Tobii Autosense, är en av de ledande aktörerna inom automotive interior sensing och levererar dessa lösningar till 12 olika OEM-varumärken, med över 550 000 fordon på vägarna hittills.

Läs mer om Tobii erbjudande inom automotive [här](#).

För mer information, vänligen kontakta:

Rasmus Löwenmo Buckhøj, Head of Communications, Tobii AB, +46 (0)73 327 87 64

Email: rasmus.lowenmobuckhoj@tobii.com



PRESSMEDDELANDE

18 december 2024 09:30:00 CET

Carolina Strömlid, Head of Investor Relations, Tobii AB, phone: +46 (0)70 880 71 73,
email: carolina.stromlid@tobii.com

Om Tobii

Tobii är världsledande inom eyetracking och pionjär inom attention computing. Vårt uppdrag är att göra världen bättre med teknik som förstår vår uppmärksamhet och intention. Vi skapar en bättre framtid med våra produkter och lösningar som appliceras inom områden så som beteendestudier och forskning, hälso- och sjukvård, träning och utbildning, gaming, extended reality (VR, AR & MR), fordonsindustrin, med flera. Tobii's eyetracking-lösningar används av tusentals företag, universitet och forskningsinstitutioner runt om i världen. Tobii har sitt huvudkontor i Sverige och är noterat på Nasdaq Stockholm (TOBII). Mer information finns på: www.tobii.com.