

Pressmeddelande den 13 februari 2026 09:00:00 CET

ProfilGruppen AB: ProfilGruppen stärker organisationen som del i transformationen

ProfilGruppen tar nu ett tydligt steg mot att stärka sin position på marknaden. Bolaget genomför en kraftfull transformationsagenda för att stärka sitt erbjudande, bli mer kunddrivet och bygga den organisation som krävs för långsiktigt värdeskapande.

Som en del av genomförandet fördjupas analysen av kundbasen för att prioritera segment med högre värdeskapande, samtidigt som erbjudandet differentieras. Det största resultatområdet, Extrusions, får ny ledning genom Hendrik Hasewinkel, som tillför betydande erfarenhet från industriella transformationsresor.

”Vi ska bli mer fokuserade, snabbare och mer marknadsdrivna. Potentialen i ProfilGruppen är stor och nu tar vi nödvändiga steg för att realisera den”, säger vd Kerstin Konradsson.

Transformationsarbetet syftar till att lyfta avkastningen på eget kapital från dagens 2 procent till 15 procent. Den lägre nuvarande lönsamheten understryker behovet av förändring och är bakgrunden till att åtgärderna nu intensifieras.

För mer information, vänligen kontakta:

Kerstin Konradsson, VD och koncernchef
Tel: 0474 55441
E-post: kerstin.konradsson@profilgruppen.se

Aktuell information och foto för fri publicering finns på www.profilgruppen.se.

ProfilGruppen AB i småländska Åseda är en helhetsleverantör av kundanpassade profiler och komponenter i aluminium. Vår vision är att vi ska vara den mest eftertraktade leverantören av innovativa profillösningar av aluminium i norra Europa.

Bifogade filer

ProfilGruppen AB: ProfilGruppen stärker organisationen som del i transformationen

