



Pressmeddelande

MALMÖ, SVERIGE, 22 OKTOBER 2021

Boozt lanserar gratis och smidig lösning för kunder att sälja mode- och livsstilsprodukter second hand.

Med den nya plattformen ReBoozt, kan kunder enkelt sälja och köpa tidigare ägda Boozt-produkter med bara några få klick och utan några avgifter. Att skapa lösningar som förlänger livstiden för mode- och livsstilsprodukter är ett naturligt nästa steg i Boozts resa till att bli det ledande ansvarsfulla e-handelsföretaget i Norden.

ReBoozt har lanserats i Boozt.com-appen och är just nu tillgänglig i Danmark, Sverige och Norge. Tjänsten förväntas inom kort vara tillgänglig i samtliga av Boozts marknader. Nära 1000 kunder har redan aktiverat ReBoozt och mer än 1 200 produkter är tillgängliga för försäljning.

Vd Hermann Haraldsson säger:

"Vi vill erbjuda våra mer än 2 miljoner lojala kunder möjligheten till att sälja sina tidigare ägda favoriter eller att köpa unika produkter från andra Boozt-kunder. Att köpa och sälja begagnade produkter räddar dem från att hamna i avfallsströmmen när de fortfarande är användbara. På Boozt fortsätter vi att förbättra och utveckla nya lösningar så våra kunder kan göra bättre och mer hållbara val."

ReBoozt erbjuder en unik möjlighet till att upptäcka vintagekollektioner till bra priser och att göra plats för nya stiläventyr. Med ett par klick i Boozt.com-appen är kontot redo för att enkelt bläddra igenom sina tidigare köp och välja vad som ska säljas. När varan är såld kan säljaren köpa och skriva ut fraktsedlar direkt från appen om det behövs.

CTO Jesper Brøndum säger:

"Det finns ett växande intresse att handla mode- och livsstilsprodukter second hand på nätet, men de lösningar som finns tillgängliga är ofta krångliga att använda, involverar avgifter och kan innebära en osäkerhet kring autenticitet och produktkvalitet. Med den digitala kompetens vi besitter var det ett självklart val att använda vår teknologi och produktdata för att skapa vad vi anser är den bästa second hand-appen för våra kunder."

ReBoozt är det senaste initiativet till att stödja Boozts "Care-For"-hållbarhetsstrategi med ambitionen att bli det ledande ansvarsfulla e-handelsföretaget i Norden till 2025. Främjandet av mer hållbar konsumtion med hjälp av Boozts tekniska plattform gör i slutändan hållbara val enklare.

Läs mer om de mål och åtagande som är en del av Boozts "Care-For"-hållbarhetsstrategi, inklusive branschledande lågt CO₂-distributionsutsläpp per order, 100% återvunna och återvinningsbara förpackningar och en verksamhet som drivs på 100% förnybar energi, på www.booztgroup.com/responsibility-at-boozt.

För mer information kontakta:

Ronni Olsen / Kommunikations- & IR-direktör/ Tel: +45 31 22 04 56 / Email: rofo@boozt.com

Om oss

Boozt är ett ledande, snabbväxande och lönsamt nordiskt teknikföretag som säljer fashion online. I 2020 omsatte koncernen 4,359 MSEK. Boozt erbjuder sina kunder ett omsorgsfullt urval av varumärken, anpassat för alla kundbehov och livsstilar via sin online-plattform [Boozt.com](https://www.boozt.com). Bolaget fokuserar på att använda den senaste, egenutvecklade teknologin för att ge den bästa möjliga kundupplevelsen. Vid sidan av [Boozt.com](https://www.boozt.com) driver bolaget även Booztlet.com. För mer information vänligen besök [booztgroup.com](https://www.booztgroup.com)

Bifogade bilder

[RebooztBanner](#)