

## Divio rapporterar förbättrad försäljningsmomentum i agency-strategin

**Divio Technologies AB rapporterar fortsatt starkt momentum i sin agency-drivna tillväxtstrategi, med en stadigt ökande försäljningsaktivitet inom agency-segmentet.**

Sedan början av april har Divio kontrakterat cirka USD 2 200 i ny Monthly Recurring Revenue (MRR) via sin agency-kanal. Denna MRR avser kommersiell aktivitet genererad genom bolagets cirka 50 agency-partners och speglar avtal som tecknats och åtagits under april och maj hittills.

Tillväxten drivs främst av aktiv account management av befintliga agency-partners som använder bolagets Open Cloud-erbjudande. Som en del av expansionen har Divio även nyligen tecknat sin första agency-partner i Österrike, vilket markerar ett viktigt steg i att stärka närvaron i DACH-regionen.

Divios agency-strategi möjliggör skalbar tillväxt genom att onboarda byråer både som kunder och som långsiktiga säljkanaler. Varje agency-partner kan generera återkommande intäkter från plattformen, både genom egen användning och genom implementationer hos sina kunder.

För att stödja den fortsatta tillväxten har Divio stärkt sin kommersiella organisation genom rekryteringen av en ny Account and Partner Manager med fokus på partneraktivering och expansion av agency-nätverket.

Som tidigare kommunicerats bidrar det växande agency-nätverket även till en ökande pipeline av enterprise-affärer, som bolaget aktivt arbetar med att konvertera parallellt med pågående agency-initiativ.

"Vi ser tydliga bevis på att vår agency-strategi fungerar. Momentum fortsätter att byggas upp, och det som är särskilt uppmuntrande är att tillväxten drivs både av nya partnerskap och ökad aktivitet i vårt befintliga nätverk. Det ger oss stark tilltro till vår förmåga att skala vidare," säger Jon Levin, VD för Divio.

### Pressförfrågningar

För mer information om Divio Technologies, besök [divio.com](https://divio.com) eller kontakta VD Jon Levin (ir@divio.com)

Divio Technologies AB (Publ) använder FNCA Sweden AB som certifierade rådgivare.

## Om Divio Technologies

---

Divio Technologies AB (Publ) är PaaS och Cloud Management mjukvarubolaget bakom Divio-plattformen som förenklar hosting, distribution och utveckling av molnhantering via en PaaS-lösning. Plattformen gör det möjligt för företag att reducera kostnader, "time to market" samt betydligt minska beroendet av specialister och att bli inlåst av molnleverantörer.

## Bifogade filer

---

[Divio rapporterar förbättrad försäljningsmomentum i agency-strategin](#)