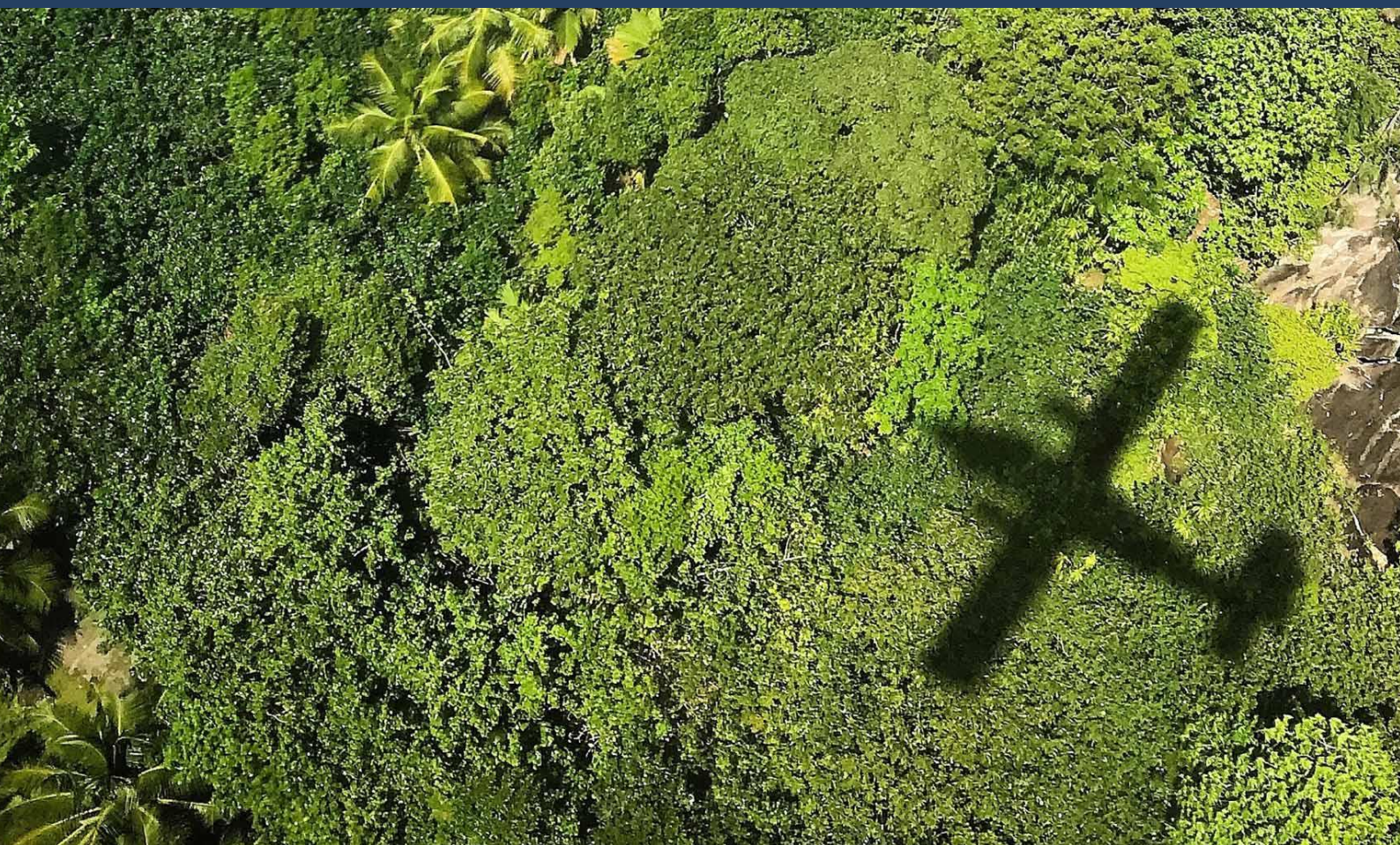




AVTECH SWEDEN AB (publ)

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2021
JANUARI – DECEMBER



VD KOMMENTAR

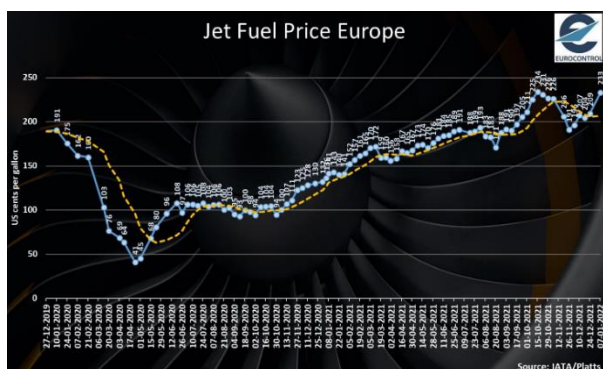
Flygtrafiken som under året ökat stadigt minskade återigen under perioden i samband med den globala spridningen av Omicron-varianten av coronaviruset. Trots detta ökade AVTECHs omsättning under årets sista kvartal.

Vi är glada att kunna starta 2022 med goda nyheter i form av ett förlängt och utökat samarbete med Southwest Airlines samt att vi nu även kan välkomna Volotea som ny kund. Southwest utökar sin användning av Aventus till att innefatta optimerade vindprognoser för både flygningens cruise- och descent-faser medan Volotea väljer att fortsätta ClearPath efter att ha testat tjänsten operativt under slutet av 2021. Volotea blir därmed den andra kunden efter Norwegian att driftsätta ClearPath och samtidigt första ClearPath-kund med en Airbus-flygplansflotta. Kundtester under kvartalet ledde därmed till två viktiga nya kontrakt strax efter periodens slut.



En slutsats från dessa och tidigare kontraktsprocesser är att de ofta tar upp till ett års tid från start till kontrakt. Förhoppningsvis snabbas dessa processer nu upp något med en ökad efterfrågan.

Flygtrafiken minskade återigen under perioden. USA minskade till ca 80% av 2019-års trafik, och Europa till strax under 75%. Den negativa trafikutvecklingen har sedan fortsatt under januari men om smittspridningen når sin topp i början på året och sedan mattas av kan vi förhoppningsvis se fram emot en situation, likt 2021, där resandet tar fart igen under våren och försommaren. Det finns en stor uppdämd efterfrågan på resor så snart restriktionerna släpper och i ett sådant läge flyger våra nuvarande och tillkommande kunder mer.



Priset på flygbränsle har stadigt ökat sedan bottenivån i april 2020 och ligger sedan oktober på en högre nivå än priset vid samma tidpunkt 2019. Det fortsätter stiga och den 31 december befann det sig på en nivå av ca 220 US cents per gallon vilket är en ökning med knappt 70 % under det senaste året.

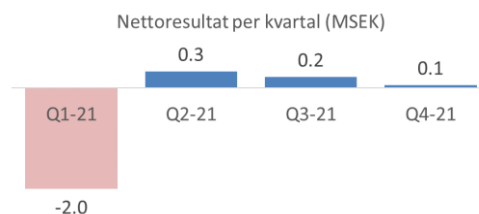
Ökade kostnader för bränsle och ett återkommande fokus på hållbarhet bör nu förstärka flygbolagens motivation att sänka bränsleförbrukning och miljöpåverkan vilket ökar efterfrågan på våra tjänster. Sannolikt blir flygbolag efter krisen mer aktiva och tar beslut för att öka miljö- och kostnadseffektiviteten i sina operationer.

Hittills har miljödebatten fokuserat mycket på biobränsle och nya fossilfria flygmotorer, en utveckling som givetvis är nödvändig men det kommer att ta tid innan man ser resultatet. Däremot har debatten fokuserat mindre på lösningar för att minska miljöpåverkan i den nuvarande operationen, med de flygplan man har. Här finns en stor besparingspotential i att kunna flyga optimalt med dagens utrustning och för detta har AVTECH lösningar redan idag. Vi noterar i linje med detta en viktig utveckling i många flygbolag där man på ledningsnivå tillsätter resurser för att fokusera specifikt på miljöfrågan. Vi hoppas detta framöver ska kunna innebära en snabbare inköpsprocess av sådana optimeringstjänster som AVTECH erbjuder.

Vårt erbjudande är ett paket av effektiva optimeringslösningar kopplade till varje flygplan som ser till att varje flygning kan genomföras på ett effektivt, säkert och komfortabelt sätt där piloterna kan nyttja rådande vindar maximalt. Utmärkande för våra lösningar är dessutom att de levereras som smarta tjänster utan krav på nyinvesteringar i hårdvara. Detta måste efter krisen vara extra intressant för alla de flygbolag som behöver återstarta mer kostnadseffektivt och med en bättre miljöprofil. Tröskeln är att nå fram till alla dessa bolag, och särskilt i en tid när de befinner sig i förändring inför en förändrad marknad. Detta är samtidigt ett marknadsläge som erbjuder möjligheter.

Optimeringstjänsten ClearPath är ett sofistikerat tillägg med en 2.4% genomsnittlig bränslebesparing i cruise-fasen, ovanpå den besparing som levereras av dagens Aventus tjänst. Med ClearPath erbjuder vi en kostnadsfri testperiod med besparingsgaranti. Nu vill vi se ännu fler flygbolag som testar detta och under kommande kvartal fortsätter vår marknadssatsning med webinar och direktriktade säljinsatser mot kund. Vi för redan en dialog med ett stort antal intresserade flygbolag och har flera bolag som nu testar eller ska påbörja tester av våra optimeringslösningar.

Med genomförda besparingsåtgärder kunde tre av årets kvartal stängas med positivt resultat. Detta kunde dock inte väga upp det första kvartalets kraftigt reducerade flygande men resulterade i ett mindre negativt årsresultat på -1.4 MSEK.



Med ett positivt resultat och kassaflöde för årets sista kvartal samt tillkommande intäkter från nya kontrakt är utgångsläget dock positivt inför 2022. Med existerande orderportfölj bör Q1-22 bli lönsam och Q2-22 ännu bättre. Vi ser nu fram emot en fortsatt stadig tillväxt för AVTECH och våra kunder.

David Rytter
VD

NYCKELTAL OCH HÄNDELSER

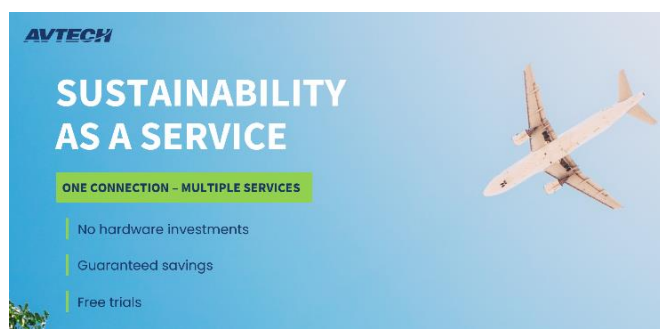
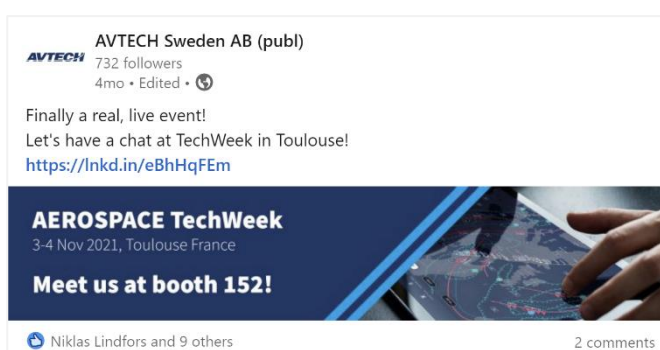
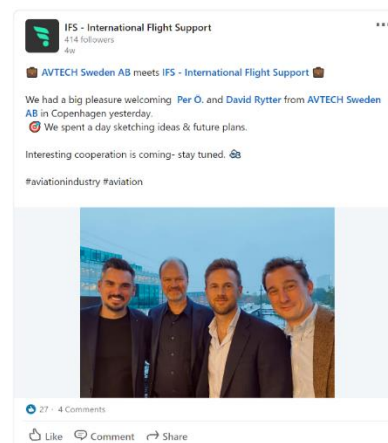
MSEK	2021 Kvartal 4	2021 Kvartal 3	2020 Kvartal 4
Omsättning (från försäljning)	3.6	3.4	2.1
Rörelseresultat före avskrivningar	+0.9	+1.0	-1.1
Nettoresultat	+0.1	+0.2	-1.6
Nettoresultat per aktie, SEK	+0.001	+0.004	-0.029
Kassaflöde	+0.4	+0.7	+2.0
Koncernens Likvida medel	10.2	9.8	12.1
Eget kapital	25.1	25.0	26.5
Eget kapital per aktie, SEK	0.44	0.44	0.47
Koncernens Soliditet, %	89.8%	90.1%	86.7%

- Omsättningen har under det fjärde kvartalet ökat trots Omicron-våg och reducerad flygtrafik.
- Positivt nettoresultat och kassaflöde för kvartalet.
- Personalen har under perioden fortsatt att arbeta huvudsakligen hemifrån enligt Folkhälsomyndighetens rekommendationer. Arbetstidsreduktioner (korttidsarbete) har ej varit möjliga under perioden. Sedan oktober 2021 arbetar samtliga anställda heltid.
- Efter en serie lyckade tester driftsattes Aventus Enroute tjänsten den första oktober för Southwests hela flotta av ca 740 flygplan. Med detta startade den avtalade testperioden, enligt kommunicerat testavtal den 16 juli 2021. Avtalet omfattade även en option om att övergå till ett 17-månaders kommersiellt serviceavtal med start under första kvartalet 2022.

Aventus Enroute Winds-tjänsten tillhandahåller, som ett tillägg till den befintliga Aventus Descent Winds-tjänsten, mycket exakt och skräddarsydd vindinformation i realtid till alla Southwests flygplan och rutter. Detta leder till förbättrat utförande av flygningen, ökad situationsmedvetenhet och minskad arbetsbelastning för piloterna. Användningen av optimala Aventus vinddata positionerar även Southwest inför fortsatta NextGen-initiativ, med krav på tidsstyrning.

- Det europeiska flygbolaget Volotea har under perioden genomfört och slutfört tester av flygoptimeringstjänsten ClearPath. Volotea startades 2011 och är ett av de snabbast växande oberoende flygbolagen i Europa. Med sin Airbus 319/320-flotta är de i dag baserade i 18 europeiska huvudstäder och flyger till mer än 100 städer över hela Europa.
- Som svar på en önskan om tätare information från AVTECH publicerades den 8 oktober ett första informationsbrev. Planen är att göra detta varje månad i ett format mindre formellt än pressreleaser och med fokus på information som inte är kurspåverkande. Vi hoppas att denna informationsform kommer att uppskattas av alla de delägare som har frågat om tätare information om utvecklingen inom AVTECH efter krisåren. ([Länk till sida](#)).

- Den 19e oktober träffades AVTECH och IFS (<https://ifs.aero/>) i Köpenhamn. IFS tillhandahåller en Electronic Flight Bag (EFB) lösning som är en komplementär leveranskanal för AVTECHs optimerings- och väderlösningar. Ett samarbete innebär en win-win-win situation för både flygbolag, IFS och AVTECH, där flygbolaget på ett enkelt sätt får tillgång till miljö och bränsleoptimering.
- AVTECH deltog den 21 oktober live på Redeye Investor Forum med presentation av VD, David Rytter ([Länk till video](#)). I samband med detta gjordes även en vd intervju ([Länk till video](#)).
- AVTECH deltog den 3-4 nov på den fysiska konferensen AEROSPACE TechWeek i Toulouse, Frankrike.
- Den 2 december genomfördes ett nytt välbesökt och uppskattat webinar på temat hållbarhet, bränslebesparing och flygsäkerhet. Webinaret genomfördes i vanlig ordning i två sessioner, en på morgonen och en på eftermiddagen. Totalt var 114 deltagare från 61 flygbolag anmälda. [Länk till On-Demand Webinar](#).
- Sälj och marknadsarbetet har under perioden fortsatt med en huvudfokus på ClearPath med uppföljning på webinar och möten med kunder för att öka medvetandegraden och antalet flygbolag intresserade av ett kostnadsfritt test av ClearPath. Beslutsfattare i flygbolag ska på flera fronter uppmärksammas på möjligheten till bränsle- och miljöbesparing genom AVTECHs lättanvända tjänster, utan behov av investeringar i ny utrustning.



Med genomförd analys av sex månaders drift i Norwegian har vi sedan tidigare förutsättningar att utlova en kostnadsreduktion på minst 1,6%. Se videoinspelning av Norwegianers erfarenheter [här](#). Med färsk analys och siffror från ytterligare oberoende bolag förstärks nu försäljningsbudskapet ytterligare. En positiv dialog och införsäljning av ClearPath fortsatte samtidigt efter sommaren med flygbolag i olika delar av världen, däribland flera skandinaviska.

Senast genomförd analys visar att ClearPath levererar en genomsnittlig bränslebesparingspotential på 2.35% (38.9kg) per flygning. Flygbolagets egen analys baserad på feedback från piloterna visar dessutom att ca 62% av dessa besparingar har kunnat realiseras under flygningarna.

75 DAY FIGURES

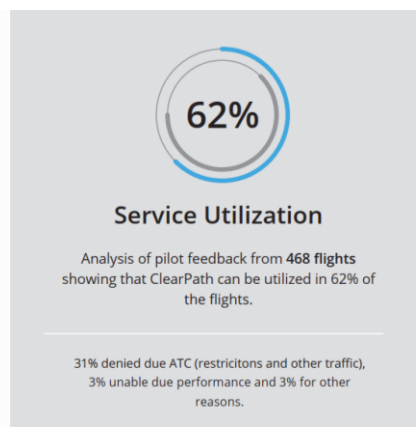
FOR 5 A319 FLYING 2100 FLIGHTS

- Total fuel saving 59 tons
- Total CO2* saving 186 tons

PER FLIGHT

- Avg fuel saving 38.9 kgs
- Avg fuel saving 2.35 %

* Based on 3.16 kgs of CO2 released per 1 kg of JETA1 consumed



Driftsättningen av ClearPath i flera flygbolag försenas på grund av organisationsförändringar i bolagen, vilket under det sista kvartalet förstärktes ytterligare av Omicron. Under kommande månader bör vi se ett förbättrat läge i samband med att restriktionerna släpper så att testerna kommer i gång under våren.

- ProFlight, vårt professionella väderbriefing- och optimeringsverktyg för piloter har hittills testats av över 2000 piloter från 260 flygbolag. Tjänsten är uppskattad av de piloter som testar den och inkluderar en unik högupplöst flygväderprognos från Met Office samt kompletterande väderdata från IATA och NOAA. ProFlight lanserades kommersiellt i slutet av november 2020 och med detta startade också arbetet med att öka antalet premiumanvändare genom direktriktad marknadsföring och influencers. När flygandet nu ökar och piloter äntligen får komma tillbaka till jobbet ökar vi marknadsföringen för ProFlight.



HÄNDELSE EFTER PERIODENS SLUT

- Efter en lyckad försöks- och utvärderingsperiod beslutade Dallas-baserade Southwest Airlines den 17 januari för en fortsättning av Aventus Enroute Winds-tjänsten. Southwest har formellt accepterat den option, om övergång till ett 17-månaders kommersiellt serviceavtal, som ingår i det tidigare kommunicerade utvärderingsperiodsavtalet. Avtalet har ett startdatum den 1 februari 2022 och ett förväntat värde i intervallet 16 till 21 MSEK, beroende på USD valutakurs. Detta inkluderar både Aventus Descent och Aventus Enroute Winds-tjänsterna, och ersätter därmed den enskilda befintliga Aventus Descent-prissättningen. Tjänsten är redan driftsatt och i användning av alla Southwests flygplan.



Aventus Enroute Winds-tjänsten ger, som ett tillägg till Aventus Descent Winds-tjänsten som redan används, mycket exakt och skräddarsydd vindinformation i realtid till alla Southwest Airlines flygplan och rutter. Detta leder till förbättrat flygutförande, ökad situationsmedvetenhet och minskad arbetsbörda för piloterna. Användningen av optimala Aventus vinddata positionerar även Southwest väl inför fortsatta NextGen-initiativ.

- AVTECH och Volotea Airlines ingick den 25e januari ett 3-årigt avtal för AVTECHs ClearPath-tjänst, med startdatum den 1 januari 2022 och ett förväntat totalt värde i intervallet 2,2 till 3,2 MSEK beroende på flottans storlek och EUR växelkurs.

Flygoptimeringstjänsten ClearPath, som baseras på toppmoderna högupplösta flygväderprognoser från Met Office, levererar exakt och skräddarsytt taktiskt beslutsstöd för Voloteas-piloter för att förbättra effektiviteten för varje enskild flygning. Genom att ge sina flygbesättningar aktuell vägledning om de mest effektiva flyghöjderna kan Volotea avsevärt minska sina totala koldioxidutsläpp.



- Nedan listas några av planerade informations- och marknadsföringsaktiviteter under kommande kvartal:
 - Fysiska konferenser
 - EFB Users Forum, Annapolis, 1-3 juni
 - Aircraft IT, MRO & Flight Ops IT Conference, London, 8-9 juni
 - Aircraft IT, Miami, 13-14 sep
 - Aircraft IT, Flight operations conference, London, 29-30 nov
 - Nytt ClearPath och Aventus webinar den 17 februari. På ämnet "Real-time optimization – One connection multiple services".
 - Uppdatering av produktmaterialet på hemsidan.

- Fortsatt dialog och uppföljning med de flygbolag som deltagit i hittills genomförda ClearPath webinar. Information och länkar skickas även till de flygbolag som ej varit med och samtliga bolag erbjuds en personlig genomgång i ett separat möte.
- Marknadsföring av ClearPath i sociala medier som uppföljning på genomförda webinar.
- Fortsatta specifika ClearPath erbjudanden och kampanjer mot utvalda kunder/segment.
- ProFlight kampanjer med syfte att öka antalet premiumanvändare när flygandet nu återvänder. Riktat mot flygbolag, piloter, begränsad gratis testperiod av premium.

FJÄRDE KVARTALET 2021

Omsättning

Koncernens omsättning för det fjärde kvartalet uppgick till MSEK 3,6 (2,1), i huvudsak härrörande från tjänsten Aventus NowCast™. Avskrivningarna uppgick till MSEK -0,8 (-0,5) varav MSEK -0,8 (-0,5) avsåg avskrivningar på aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten mm. Kassaflödet från den löpande verksamheten var MSEK 0,4 (2,0).

PERIODEN JANUARI-DECEMBER 2021

Koncernens nettoomsättning för tolv månadersperioden uppgick till MSEK 11,8 (12,2), i huvudsak härrörande från tjänsten Aventus Nowcast™. Avskrivningarna uppgick MSEK -3,1 (-1,6) varav -3,1 avsåg avskrivningar på aktiverade utvecklingsarbeten, m.m. Nettoresultatet för tolv månadersperioden var MSEK -1,4 (-2,0). Finansnettot +0,0 (+0,0).

Investeringar

Under tolv månadersperioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0). Utgifter för utvecklingsarbeten om MSEK 2,6 (2,2) har aktiverats.

PERSONAL

Medelantalet anställda under perioden uppgick till 8 (10) personer. Vid periodens slut uppgick antalet anställda till 8 (9). Utöver den anställda personalen anlätade bolaget under perioden också konsulter för i huvudsak internt utvecklingsarbete och marknadsarbete.

FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel

Koncernens likvida medel uppgick vid periodens slut till MSEK 10,2 (12,1) vilket motsvarar SEK 0,18 (0,22) per aktie. Koncernen hade vid kvartalets utgång inga checkräkningskrediter.

Eget kapital och soliditet

Eget kapital uppgick vid periodens utgång till MSEK 25,1 (26,5) eller SEK 0,44 (0,47) per aktie. Koncernens soliditet var vid kvartalets utgång 89,8 procent (86,7).

Vinstdisposition

Den uppkomna förlusten föreslås balanseras i ny räkning.

NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER

Idé Design AB, ett bolag ägt till 100% av Christer Fehrling, fakturerade under perioden SEK 450 000 avseende huvudsakligen managementtjänster.

Redeborn Consulting AB, ett bolag ägt till 100% av Bo Redeborn, fakturerade under perioden SEK 450 000 avseende tjänster inom ramen för management och marknadsföring.

MODERBOLAGET

AVTECH Sweden AB (publ) redovisade ett nettoresultat för tolv månadersperioden om MSEK -1,4 (-2,0). Moderbolagets egna kapital uppgick vid periodens slut till MSEK 25,1 (26,5). Likvida medel uppgick till MSEK 10,2 (12,1). Under perioden har investeringar i inventarier gjorts med MSEK 0,0 (0,0).

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Flygbranschen präglas just nu av stor osäkerhet och en global konjunkturedgång med anledning av COVID-19 utbrottet som lett till en kraftigt minskad efterfrågan på flygresor. Flygtrafikutvecklingen har den senaste tiden gått i rätt riktning men fortsatt osäkerhet råder kring nya virusmutationer och utbrott samt hur snabbt ekonomin och flygandet efteråt kan återgå till ett nytt normalläge.

Det finns även en långsiktig oro och osäkerhet i flygbranschen inför vilka effekter den globala uppvärmningen kommer att leda till inom flyget.

Ett lågt bränslepris kan tillfälligt reducera flygbolagens vilja att investera i bränslebesparingslösningar medan ett högt bränslepris kan öka intresset för besparingar.

Koncernen och moderbolaget är i sin verksamhet utsatt för risker av både rörelsekaraktär och finansiell karaktär, vilka bolaget delvis självt kan påverka. En process pågår kontinuerligt för att identifiera och hantera dessa risker. Marknaden för AVTECH-koncernens produkter kännetecknas av långa införsäljningstider. Koncernen verkar på en marknad med stor potential men med ryckig försäljningsutveckling. AVTECH bedriver operativ verksamhet, varigenom riskerna i bolaget inte begränsas till likviditetsrisk. För en fullständig redogörelse av identifierade risker samt företagets arbete med att hantera dessa hänvisas till sid 11 - 13 samt sid 40 i nyemissionsprospekt 2013, avsnitten "Riskfaktorer" samt "Legala frågor och kompletterande information". Prospektet finns tillgängligt via AVTECHs hemsida www.avtech.aero.

FRAMTIDSUTSIKTER

Styrelsen har en fortsatt positiv syn på företagets verksamhetsområden, trots tillfällig konjunkturedgång orsakad av COVID-19. Marknaden visar tydliga tecken på ett ökande intresse för digitalisering och effektiva IT-lösningar som stödjer flygbolagens behov av att bli mer miljövänliga, spara kostnader och öka passagerarkomforten under flygningen. Detta tolkar styrelsen som positiva signaler för AVTECHs möjligheter att attrahera nya kunder. Det ökade kundintresset visar på marknadens acceptans av AVTECH som en kompetent utvecklare och leverantör av robusta och praktiskt tillämpbara IT-verktyg.

Vi ser framöver ett stort intresse och en potential i vår portfölj av nyutvecklade produkter ClearPath, ProFlight och SIGMA. Fler kunder och fler produkter till nuvarande kunder.

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

Årsredovisning	2022-04-22
Kvartalsrapport (Q1)	2022-04-29
Bolagsstämma	2022-05-19

Kvartalsrapport (Q2)	2022-08-26
Kvartalsrapport (Q3)	2022-10-28
Bokslutskommuniké (Q4)	2023-02-17

Kista den 10 februari 2022 AVTECH Sweden AB (publ). Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Finansiella rapporter och dokument finns tillgängliga på www.avtech.aero/report.

AVTECH Sweden AB (publ), organisationsnummer 556568-3108, har sitt säte i Stockholm. Postadress: Färögatan 33, 164 51 KISTA, Sverige. www.avtech.aero
Bolagets B-aktie (kortnamn AVT B) handlas sedan februari 2012 på NASDAQ First North Growth Market. Bolagets A-aktie handlas inte på någon marknadsplats. Certified Adviser är Redeye AB (www.redeye.se), tel: 08-121 576 90, e-postadress certifiedadviser@redeye.se.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

	2021	2020	2021	2020
MSEK	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Omsättning	3.6	2.1	11.8	12.2
Aktiverade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.	0.8	0.6	2.6	2.2
Övriga rörelseintäkter	0.1	0.2	2.0	1.2
Summa intäkter för perioden	4.6	2.9	16.4	15.6
Externa kostnader	-2.4	-2.3	-8.6	-9.3
Personalkostnader	-1.3	-1.7	-6.1	-6.7
Avskrivningar	-0.8	-0.5	-3.1	-1.6
Summa rörelsekostnader för perioden	-4.5	-4.5	-17.8	-17.6
Rörelseresultat för perioden	0.1	-1.6	-1.4	-2.0
Finansnetto	0	0	0	0
Resultat före skatt för perioden	0.1	-1.6	-1.4	-2.0
Skatt	0	0	0	0
PERIODENS RESULTAT	0.1	-1.6	-1.4	-2.0

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

	2021	2020	2021	2020
MSEK	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Kassaflöde före förändring i rörelsekapital	0.1	-1.7	-0.8	-2.7
Förändring i rörelsekapital	0.4	3.6	-1.1	1.6
Kassaflöde från löpande verksamheten	0.4	2.0	-2.0	-1.1
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	0.0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	0.0
FÖRÄNDRING I LIKVIDA MEDEL	0.4	2.0	-2.0	-1.1

NYCKELTAL

	2021	2020	2021	2020
	okt-dec	okt-dec	Helår	Helår
Omsättning per anställd, MSEK	0.5	0.2	1.4	1.3
Genomsnittligt antal aktier, tusental	56 480	56 480	56 480	56 480
Genomsnittligt antal aktier, tusental, efter utspädning (not 1)	56 480	56 480	56 480	56 480
Omsättning per aktie, SEK	0.06	0.04	0.21	0.22
Nettoresultat per aktie, SEK före utspädning	0.001	-0.03	-0.02	-0.04
Nettoresultat per aktie, SEK efter utspädning	0.001	-0.03	-0.02	-0.04
Kassaflöde (fr. löp. verksamh.) per aktie, SEK (not 1)	0.01	0.03	-0.03	-0.02
Rörelsemarginal	1.5%	-76.0%	-11.9%	-16.3%

KONCERNENS BALANSRÄKNING

MSEK

2021
31-dec
2020
31-dec
TILLGÅNGAR

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten, m.m.

13.7

14.3

Byggnader och mark

0

0

Inventarier, verktyg och installationer (not 2)

0

0

Summa anläggningstillgångar
13.7
14.3

Övriga kortfristiga fordringar

4.0

4.1

Likvida medel (not 3)

10.2

12.1

Summa omsättningstillgångar
14.2
16.3
SUMMA TILLGÅNGAR
27.9
30.6
EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

25.1

26.5

Långfristiga skulder

0

0

Kortfristiga skulder (not 3)

2.8

4.1

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER
27.9
30.6
Poster inom linjen

Ställda säkerheter (not 4)

-

-

Ansvarsförbindelser

-

-

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

MSEK

2021

Jan - Dec

2020

Jan - Dec

Eget kapital vid periodens början

26.5

28.5

Periodens resultat

-1.4

-2.0

Omräkningsdifferenser eget kapital

-

-

Eget kapital vid periodens slut

25.1

26.5

NYCKELTAL

MSEK

2021

31-dec

2020

31-dec

Soliditet/egenkapitalandel

89.8%

86.7%

Antal aktier vid periodens slut, tusental (not 5)

56 480

56 480

Antal aktier vid periodens slut, tusental, efter utspädning (not 1)

56 480

56 480

Likvida medel per aktie, SEK

0.18

0.22

Eget kapital per aktie, SEK

0.44

0.47

Börskurs vid periodens slut, SEK (not 6)

2.29

0.93

Börskurs/eget kapital per aktie (not 6)

5.15

1.98

Börsvärde vid periodens slut, MSEK (not 6)

129.3

52.5

12

AVTECH SWEDEN AB (PUBL) | DELÅRSRAPPORT JAN-DEC 2021

KVARTALSDATA

MSEK

Kvartal 1 Kvartal 2 Kvartal 3 Kvartal 4 Helår
Omsättning

2018	2.8	3.3	3.1	3.4	12.5
2019	4.0	3.8	4.0	3.4	15.1
2020	4.0	3.3	2.7	2.1	12.2
2021	2.1	2.7	3.4	3.6	11.8

Rörelseresultat

2018	-0.9	-0.9	-0.2	+0.1	-1.9
2019	+0.0	+0.5	+0.6	-0.7	+0.4
2020	+0.0	+0.3	-0.6	-1.6	-2.0
2021	-2.0	+0.3	+0.2	+0.1	-1.4

Kassaflöde från den löpande verksamheten (not 2)

2018	-0.3	-0.2	-0.1	-0.1	-0.7
2019	-1.7	-0.8	+0.1	+2.8	+0.5
2020	-1.0	+0.5	-2.6	+2.0	-1.1
2021	-4.3	+1.3	+0.7	+0.4	-2.0

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Alla belopp redovisas i miljoner svenska kronor (MSEK) om inte annat anges.
Redovisningen har upprättats i enlighet med BFNAR 2012:1 (K3).

Not 1) Koncernen hade vid periodernas utgång inga optionsprogram eller andra utestående finansiella instrument som påverkar det potentiella antalet aktier i AVTECH Sweden AB (publ), varför ingen potentiell utspädning förelåg.

Not 2) Avser i huvudsak aktiverade kontorsinventarier och IT-relaterad hårdvara.

Not 3) Koncernen hade per utgången av kvartalet inga checkräkningskrediter. Under kortfristiga skulder ingår leverantörsskulder, interimsskulder avseende pågående projekt, övriga upplupna kostnader, samt övriga kortfristiga skulder.

Not 4) Avser icke utnyttjad företagsinteckning lämnade som säkerhet avseende företags checkräkningskredit i Sverige.

Not 5) Nyckeltalet visar det faktiska antalet utestående aktier i AVTECH Sweden AB (publ) vid respektive tidpunkt.

Not 6) Avser kursen på respektive balansdag för AVTECHs B-aktie.

STÖRSTA AKTIEÄGARN I AVTECH SWEDEN AB (publ) 2021-12-31

Namn	AK A	AK B	Innehav	Innehav %	Röster	Röster %
OLCON ENGINEERING AKTIEBOLAG	1411084	159300	1570384	2.78	14270140	11.62
FEHRLING, CHRISTER	984968	2394515	3379483	5.98	12244195	9.97
OLSSON, JONNY	851683	1134986	1986669	3.52	9651816	7.86
FÖRSÄKR.AB., AVANZA PENSION	0	7709905	7709905	13.65	7709905	6.28
BRONGE, JOHAN	644600	0	644600	1.14	6446000	5.25
S-BOLAGEN AB	600000	261456	861456	1.53	6261456	5.10
BÄCKVALL, LARS	470000	1238584	1708584	3.03	5938584	4.83
REDEBORN CONSULTING AB	500000	0	500000	0.89	5000000	4.07
JOHANSSON, RUNE	350084	480301	830385	1.47	3981141	3.24
LÄKARLEASING SVERIGE AB	300000	0	300000	0.53	3000000	2.44
CDA TRADING AB	0	3000000	3000000	5.31	3000000	2.44
DAHLSTRÖM, LARS ANDERS GUSTAF A	250084	262353	512437	0.91	2763193	2.25
IDÉ DESIGN AKTIEBOLAG	200000	150000	350000	0.62	2150000	1.75
REDEBORN, BO	150084	322598	472682	0.84	1823438	1.48
TONSJÖ, MATS	0	1610625	1610625	2.85	1610625	1.31
MARTIN LAGERQVIST AB	150084	30800	180884	0.32	1531640	1.25
PENSION, FUTUR	150084	7000	157084	0.28	1507840	1.23
KRONANDER, BJÖRN-OLA JOHAN	150084	0	150084	0.27	1500840	1.22
SAXO BANK A/S CLIENT ASSETS	0	1239132	1239132	2.19	1239132	1.01
ZÖÖGLING, INGVAR AXEL HJALMAR	109800	54454	164254	0.29	1152454	0.94
WAHLUND, LARS	0	1074517	1074517	1.90	1074517	0.87
IBKR FINANCIAL SERVICES AG, W8IMY	0	1003180	1003180	1.78	1003180	0.82
MORTAZAVI SHEMIRANI, MARTIN	0	730070	730070	1.29	730070	0.59
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	0	717155	717155	1.27	717155	0.58
HANDELSBANKEN LIV FÖRSÄKR.AB.	0	577135	577135	1.02	577135	0.47
MUTH, PETER	0	569536	569536	1.01	569536	0.46
WACHTMEISTER, CARL MATTIAS	0	536108	536108	0.95	536108	0.44
RYTTER, DAVID	50000	35000	85000	0.15	535000	0.44
STAARF, ANDERS	50028	0	50028	0.09	500280	0.41
John Eric, Selwood	0	435000	435000	0.77	435000	0.35
SUMMA 30 STÖRSTA AKTIEÄGARN	7 372 667	25 733 720	33 106 377	58.62	99 460 380	80.96
SUMMA ÖVRIGA	302 084	23 071 100	23 373 184	41.38	26 091 940	19.04
TOTALT	7 674 751	48 804 810	56 479 561	100	125 552 320	100

OM AVTECH koncernen

AVTECH utvecklar produkter och tjänster för digitala flygtrafikledningssystem. Kunder är den globala flygindustrins aktörer såsom flygbolag, flygplatser, flygtrafikledningsleverantörer, teknikföretag och flygplanstillverkare. Med hjälp av bolagets produkter och tjänster kan varje enskild flygning eller hel flygoperation optimeras vad gäller ekonomi, buller och utsläpp, effektivitet, kapacitet, punktlighet och säkerhet. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Kista. För mer information se www.avtech.aero.