

BOKSLUTSKOMMUNIKÉ 2025

NEW WAVE GROUP AB

PERIODEN 1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2025

- Nettoomsättningen ökade med 11,2 % och uppgick till 3 145 MSEK (2 827). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 17,7 %.
- Rörelseresultat uppgick till 435 MSEK (463).
- Periodens resultat uppgick till 306 MSEK (344).
- Resultat per aktie uppgick till 2,31 SEK (2,60).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 534 MSEK (546).

PERIODEN 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2025

- Nettoomsättningen ökade med 5,1 % och uppgick till 10 019 MSEK (9 529). I lokala valutor ökade nettoomsättningen med 9,5 %.
- Rörelseresultat uppgick till 1 141 MSEK (1 262).
- Periodens resultat uppgick till 783 MSEK (880).
- Resultat per aktie uppgick till 5,90 SEK (6,63).
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 653 MSEK (1 278).

ÅRSSTÄMMA

Styrelsen har beslutat föreslå årsstämman en utdelning på 3,00 kronor per aktie med halvårsvis utbetalning på vardera 1,50 kronor per aktie.

VD HAR ORDET

Stark avslutning på året trots betydande valutaeffekt

Jag tycker vi gjort ett bra jobb med försäljningen under det fjärde kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till 6,0 % i lokala valutor och förvärv bidrog med 11,7 %, vilket gav en total tillväxt på 17,7 %. Valutaeffekterna var dock betydande och i SEK uppgick tillväxten till 11,2 %. Kronans förstärkning påverkar nu samtliga siffror kraftigt, inte minst USA-verksamheten när vi redovisar i SEK. Särskilt glädjande i kvartalet är att både profil- och detaljhandel liksom samtliga segment uppvisade tillväxt.

Stabil bruttovinst trots förvärv med lägre marginaler

Bruttovinsten är fortsatt väldigt stabil och uppgick till 48,5 % i fjärde kvartalet vilket är något lägre än föregående år. Här ska man ha i åtanke att Cotton Classic ingår med ett helt kvartal för första gången och har en lägre bruttomarginal. Jämför man exklusive förvärv ökade bruttovinsten mot föregående år med 1,3 procentenheter till 51,3 %.

Rörelseresultatet uppgick till 435 Mkr, vilket är 27 Mkr lägre än samma kvartal föregående år. Rörelsemarginalen uppgick till 13,8 %. Med tanke på vår fortsatt höga investeringstakt är jag nöjd med resultatet.

Tillväxt i utmanande marknad – första gången över 10 Mdkr i omsättning

Årets försäljning ökade med 5,1 %, där valutaeffekterna påverkade med -4,3 %. I lokala valutor ökade omsättningen totalt 9,5 % varav organisk tillväxt uppgick till 5,0 % och förvärv bidrog med ytterligare 4,5 %. Givet marknadsläget

är detta en bra utveckling och vi fortsätter att ta marknadsandelar inom de flesta områden. För första gången översteg vår omsättning 10 Mdkr vilket är glädjande – och tillväxtresan ska fortsätta under många år framöver.

Lägre resultat påverkat av engångskostnader och hög investeringstakt

Rörelseresultatet för helåret blev 1 141 Mkr, en minskning med 121 Mkr jämfört med föregående år. Resultatet är belastat med engångskostnader om 66 Mkr som redovisades i Q3. Rörelsemarginalen för helåret blev 11,4 %, vilket är under våra mål men med hänsyn till engångskostnader, tuff marknad, fortsatt hög investeringstakt samt att ett förvärv drar ned marginalen är jag ändå relativt nöjd.

Stark balansräkning ger fortsatt handlingsutrymme

Årets kassaflöde före investeringar uppgick till 653 Mkr. Under året har vi byggt upp lagret för att möta en ökad efterfrågan och fortsatt tillväxt vilket känns mycket bra. Balansräkningen är fortsatt stark och soliditeten uppgick till 53,0 %, vilket ger oss goda möjligheter till ytterligare förvärv och fortsatt organisk tillväxt.

Stark position, växande varumärken och stora möjligheter framåt

Jag är mycket optimistisk inför framtiden. Vi står starkare än någonsin och har lyckats hålla uppe lönsamheten trots extremt oroliga tider, en tuff marknad och en hög investeringstakt. Vi har under flera år konsekvent tagit marknadsandelar – och vi har fort- farande mycket tillväxt framför oss.

Vi har nyligen lanserat en ny kollektion, Untagged Movement, som vi tror starkt på. Craft har en fantastisk tillväxt inom klubb- och teamsport och har i dag föreningar inom över 50 olika idrotter, bara i Sverige. Vi växer också snabbt inom de stora lagsporterna såsom fotboll, handboll, basket och volleyboll. Under slutet av 2026, eller senast i början av 2027, breddar vi Crafts skoerbjudande med skor för olika inomhussporter. Vi har fortsatt att automatisera våra lager och under 2026 öppnar vi nya lager på Irland och i USA för att ytterligare stärka vår leveransförmåga. Inom profil har vi marknadens absolut bästa produkterbjudande inom textil och växer även bra inom hård presentreklam, skor med mera.

Integrationen av Cotton Classics har fått en bra start. I England har vi fusionerat två dotterbolag och samtidigt etablerat oss på Irland. Genom förvärvet av Cotton Classics har vi stärkt vår position avsevärt på flera marknader, däribland Tyskland, Österrike, Tjeckien, Slovenien.

Vi har fortsatt att bygga våra varumärken allt starkare och vi har en fantastisk service till våra kunder. Samtidigt har vi arbetat hårt under många år med hållbarhet och våra kollektioner och produkter är i dag bättre och mer hållbara än någonsin!

Kort sagt: vi har enorma möjligheter framåt!

Jag vill rikta ett stort tack till alla föreningar, företag och konsumenter som väljer våra produkter och varumärken! Och ett stort tack också till alla fantastiska medarbetare i New Wave, till styrelsen och till våra aktieägare - tillsammans ska vi fortsätta att bygga ett ännu starkare och bättre New Wave!

Torsten Jansson, VD och koncernchef

Om du intresserad av att anmäla eller avanmäla dig för framtida utskick från New Wave Group, skicka ett mail till info@nwg.se.