

TROPHI LANSERAR BEREDSKAPS BUTIKEN SVERIGE

I takt med att Sverige stärker sitt totalförsvaret och livsmedelsförsörjningen blir en allt viktigare fråga lanserar Trophi pilotprojektet Beredskapsbutiken Sverige under hösten 2026. Projektet syftar till att utveckla framtidens livsmedelsbutik genom att kombinera handel med samhällsviktiga funktioner som stärker lokal beredskap och resiliens mot exempelvis klimatrelaterade händelser, elavbrott och andra samhällspåfrestningar.

Beredskapsbutiken ska fungera som en lokal samhällsnod där viktiga funktioner samlas på en och samma plats. Exempel på sådana funktioner är reservkraft, laddmöjligheter för fordon och tekniska enheter, tillgång till krisinformation och kommunikation samt stöd för samhällsviktiga tjänster.

Projektet sker i nära dialog med ett antal utvalda ICA-butiker, myndigheter, kommuner och andra relevanta aktörer för att identifiera lösningar som stärker den lokala försörjningsberedskapen. Den 24 juni arrangerade Trophi seminariet "Beredskapsbutiken Sverige – hur vi stärker resiliensen i dagligvaruförsörjningen" i Almedalen. Seminariet samlade perspektiv från offentlig sektor, dagligvaruaktörer och fastighetsägare och gav värdefulla inspel som nu tas vidare i projektets fortsatta utveckling.

Vi ser positivt på Trophis initiativ och ser fram emot att bidra till Beredskapsbutikens utveckling. Detta är en fråga som har hög prioritet inom ICA, säger Karin Lundström, ledamot i ICA-handlarnas Förbund

Trophí ser Beredskapsbutiken som ett utvecklingsinitiativ för att ta fram och testa en modell för resilienta livsmedelsbutiker. Då marknaden och omvärlden kontinuerligt förändras kommer beredskapsbutikens innehåll och koncept löpande utvärderas och utvecklas för att uppfylla dess syfte.

Erfarenheter från arbetet kommer att användas för att utvärdera hur lösningar kan tillämpas i delar av Trophis befintliga bestånd samt i framtida utveckling och förvaltning av handelsfastigheter.

Som en av Sveriges största fastighetsägare inom dagligvaruhandel vill Trophi bidra till ett mer resiliellt samhälle genom att utveckla handelsplatser som kan upprätthålla viktiga samhällsfunktioner även vid kriser, elavbrott eller höjd beredskap.

Vi ser Beredskapsbutikerna som ett långsiktigt arbete där Trophi som fastighetsägare stärker samhällets förmåga att upprätthålla samhällsviktig försörjning även vid allvarliga störningar som exempelvis elavbrott, översvämning eller höjd beredskap, säger Johan Augustsson, VD på Trophi.

Beredskapsbutikerna fokuserar på sex områden: energi och reservkraft, livsmedelsförsörjning, samhällstjänster, kommunikation, fysisk säkerhet samt samhällssamverkan. Genom projektet utvecklar Trophi framtidens handelsfastigheter och undersöker hur relevanta lösningar på sikt kan tillämpas i Trophis befintliga fastighetsbestånd, med målet att stärka Sveriges livsmedelsberedskap och samhällets motståndskraft.

Kontakt

Johan Augustsson
CEO

+46 7346 79 60

johan.augustsson@trophi.se

Om Trophi

Trophi är Nordens ledande fastighetsbolag inom dagligvaruhandel, med närmare 300 handelsfastigheter och totalt cirka 920 000 kvm butikslokaler i Sverige och Finland. Sedan starten 2012 har vi byggt upp en stark portfölj genom förvärv, projekt och aktiv förvaltning.

Som experter på dagligvarufastigheter är vårt mål att vara en långsiktig och affärsnära partner till våra hyresgäster. Tillsammans skapar vi levande handelsplatser – i både städer och på landsbygden – där människor möts för att handla, få service och vara en del av samhället.