



STRAX

**Q1
2024**



STRAX

STRAX – Utmaningar kvarstår samtidigt som alla ansträngningar fokuserar på att minska skuldsättningen och förbättra likviditeten i den återstående koncernen.

- Koncernens nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 mars 2024 uppgick till 4,5 (9,1) MEUR och bruttomarginalen uppgick till -14,3 (36,8) procent.
- Koncernens resultat för perioden 1 januari – 31 mars 2024 uppgick till -7,3 (-3,1) MEUR, motsvarande -0,06 (-0,03) euro per aktie.
- EBITDA från kvarvarande verksamhet under perioden 1 januari – 31 mars 2024 uppgick till -7,1 (-2,2) MEUR.
- Eget kapital per den 31 mars 2024 uppgick till -62,1 (-9,5) MEUR motsvarande -0,52 (0,08) euro per aktie.
- Per den 31 mars 2024 uppfyller STRAX inte de särskilda villkoren enligt låneavtalet med PCP på grund av resultatutvecklingen och den finansiella ställningen för gruppen. STRAX styrelse och ledning jobbar i nära samarbete med PCP med en plan för att återgå att uppnå villkoren i avtalet.

Väsentliga händelser efter periodens utgång

- STRAX AB har ingått ett avtal om köp av tillgångar med Matter Brands, LLC, tidigare Alara Inc, för att avyttra varumärkena Clckr, Jewel och Fundamental samt flera stora kundkontrakt och merparten av organisationen i USA. Matter Brands, LLC, har en stark portfölj av varumärken, däribland Gadget Guard som är kategoriledare inom skärmskydd, Atom Studios som är kategoriledare inom design och hållbarhet samt Alara Technologies, en branschledare med flera globala patent på området skydd mot elektromagnetisk strålning (EMF). Matter Brands, LLC, betalar för tillgångarna genom att emittera nya aktier motsvarande 40 procent av de utestående aktierna i Matter Brands, LLC.
- STRAX AB har genom dotterföretaget Strax Holding GmbH avyttrat det 40 procentiga innehavet i Matter Brands, LLC, för en total köpeskillingen motsvarande 11 MEUR till P Capital Partners ("PCP"), med en möjlig ytterligare framtida uppsida. Köpeskillingen om 11 MEUR kommer i sin helhet gå mot utestående lån under låneavtalet med PCP. Avyttringen innebär även en kapitalvinst om cirka 5 MEUR.
- STRAX intressebolag STRAX GmbH ansöker om konkurs i Tyskland.
- Som en följd av händelser denna vecka, bland annat konkursansökan i Tyskland för intresseföretaget Strax GmbH den 28 maj 2024 har styrelsen beslutat att skriva ner värdet på aktier i dotterföretag helt med effekt den 31 december 2023 i moderföretaget samt skriva ner värdet för goodwill i koncernen. Denna ändring återspeglas i Q1 rapporten för 2024 genom att de presenterade siffrorna för helåret 2023 har ändrats i jämförelse med de som tidigare har offentliggjorts i bokslutskommunikén för 2023. Ytterligare en konsekvens av detta är att styrelsen har beslutat att upprätta en kontrollbalansräkning per den 31 maj 2024 samt inleda den process som följer av det beslutet innefattande att kontrollbalansräkningen skall granskas av bolagets revisor som framläggas vid bolagsstämma.
- I samband med konkursansökan för intresseföretaget Strax GmbH har det bolaget också rest anspråk på betalning av utestående fordringar på Strax Holding GmbH. Sedan tidigare existerar överenskommelser hur dessa mellanhavanden skulle hanteras på kort och lång sikt, men under rådande omständigheter är det oklart hur detta kommer att påverka Strax Holding GmbH och därigenom Strax AB Koncernen.

- I år har vi fortsatt på den inslagna vägen att minska vår räntebärande skuld genom tillgångsförsäljningar. Det har sannerligen varit ett par tuffa år för oss och vårt kortsiktiga mål är fortfarande att rädda bolaget genom att avyttra ytterligare tillgångar och stänga verksamheter via insolvensförfaranden. Vi är ännu i hamn, men vi har en omstruktureringsplan på plats som möjliggör en framtid för företaget.

Gudmundur Palmason, VD

VD HAR ORDET



I år har vi fortsatt på den inslagna vägen att minska vår räntebärande skuld genom tillgångsförsäljningar. Det har sannerligen varit ett par tuffa år för oss och vårt kortsiktiga mål är fortfarande att rädda bolaget genom att avyttra ytterligare tillgångar och stänga verksamheter via konkursförfaranden. Vi är ännu inte i hamn, men har en omstruktureringsplan på plats som möjliggör en framtid för företaget.

Sedan början av Covid-19 i februari 2020 har vi ställts inför aldrig tidigare skådade utmaningar, inklusive en minskande marknad för mobiltillbehör, betydande kanalskiften från traditionell grossistförsäljning till direkt onlineförsäljning och nyare inflationstryck, vilket påverkar efterfrågan och kostnadsstrukturen. Zebra, majoritetsägaren i den Europeiska distributionsverksamheten adderade en logistikverksamhet som helt misslyckats, med betydande negativ påverkan på rörelsekapital och lönsamhet i intressebolaget Strax GmbH. Dessa faktorer i kombination med ökade räntekostnader har varit svåra att styra igenom och tvingat oss att fatta en rad svåra beslut, varav det senaste var insolvensen för den europeiska distributionsplattformen nu i maj.

Första kvartalet i siffror

Försäljningen i Q1 uppgick till 4,5 MEUR (9,1), motsvarande en minskning med 50,3% jämfört med samma period föregående år. Nedgången kommer från alla tre produktkategorierna, mobiltillbehör, ljud och hälsa. Den fortsatta avmattningen i försäljningen tvingade oss att göra ytterligare nedskrivningar, vilket påverkade vår bruttovinst negativt. Bruttomarginalen är negativ till följd av lagerjusteringar och försäljningsrelaterade kostnader. EBITDA för kvartalet uppgick till -7,1 MEUR (-2,2), väsentligt påverkat av kostnader och kostnader av engångskaraktär.

Omstrukturerings- och återhämtningsplan

Vår omstrukturerings- och återhämtningsplan pågår. Det syftar nu till att rädda företaget och i slutändan få oss i en position för att ha en framtid inom mobiltillbehör och personal audio. Det är här vår kärnkompetens finns efter att framgångsrikt ha utvecklat och förvaltat globala varumärken under det senaste decenniet eller så.

Efter kvartalets utgång sålde vi en del av våra amerikanska tillgångar till Matter Brands LLC i utbyte mot 40% ägande i det bolaget. Därefter avyttrade vi det 40-procentiga ägandet till P Capital Partners för 11 MEUR med en potentiell uppsida för koncernen. Likviden avsattes till utestående lån. Vi har vidare påkallat konkursförfarande för dotterbolagen Telecom Lifestyle Fashion B.V. och Racing Shield AB samt intressebolaget Strax GmbH.

Vi är fast beslutna att rädda STRAX och skapa en ny framtid för bolaget för att återigen göra det intressant för en bred intressentbas.

VI SKAPAR, INNOVERAR, INSPIRERAR OCH LEVERERAR

STRAX är en marknadsledande global specialist inom tillbehör för en mobil livsstil. Vår varumärkesportfölj för mobila tillbehör omfattar alla större produktkategorier: Protection, Power, Connectivity, och Personal Audio. Kvarvarande egna varumärken utgörs av Planet Buddies. Vi når en bred kundbas, genom 70 000 fysiska butiker runt om i världen, samt via online-marknadsplatser och försäljning direkt till konsument.

STRAX grundades som ett handelsföretag 1995 och har sedan dess expanderat över hela världen och utvecklats till ett globalt varumärkesföretag. Idag har vi cirka 70 anställda i 6 länder. STRAX är noterade på Nasdaq Stockholm.

Avyttrade egna varumärken inkluderar Urbanista, Gear4 och Clckr.

Avvecklade verksamheter inkluderar Health & Wellness, samt licensierade portföljen av adidas och Diesel.

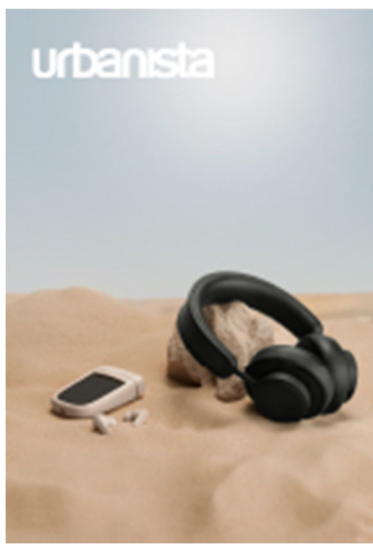


EGNA VARUMÄRKEN AVYTTRADE EGNA VARUMÄRKEN



BARNPRODUKTER

Planet Buddies har skapat ett sortiment av tillbehör för barn, baserad på en variation av färgstarka karaktär av hotade eller känsliga djurarter från hela världen. Målet är att utbilda barn kring hoten om utrotning som dessa arter står inför, samtidigt som man erbjuder skojiga produkter som hörlurar och högtalare.



HIPPAJUDTILLBEHÖR MED SKANDINAVISK DESIGN.

Urbanista är baserat i Stockholm och är marknadsledande i sin region med kombinationen av avantgardistisk design och det senaste inom ljudteknik. Produkterna är utformade för ett liv i rörelse och gjorda för att inspirera.



MULTIFUNKTIONELL-MOBILHÅLLARE

Clckr är en patenterad multifunktionell hållare/ställ som ger ett bekvämt och stabilt grepp om mobilen, avlastar fingrarna och är ett perfekt tillbehör för att ta selfies och titta på film mm. Snygg och lätt att fästa med självhäftande 3M-tejpen som inte lämnar några märken efter sig.

AVVECKLADE EGNA VARUMÄRKEN



HÖRLURAR SOM ERBJUDER EN PERSONLIG LYSSNINGSSUPPLEVELSE

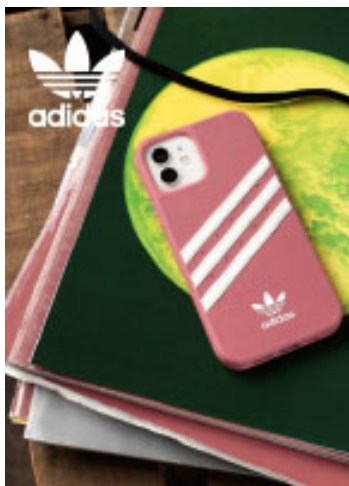
Designande för att göra avancerade ljudkvalitet mer tillgänglig och erbjuda en personlig lyssningsupplevelse till ett pris som återspeglar kostnader för ljudets kvalitet. Hörlurarna är framtagna av den ljudingenjören Axel Grell och har en unik kombination av avancerade tekniska komponenter, tysk design och noggrann detaljrikedom.



HÖRLURAR FÖR ELITIDROTTARE

Döttir började som en idé mellan två vänner som dök upp under en promenad i London – att skapa hörlurar för elitidrottare som gör att träningen kan genomföras utan distraktion utifrån. Därifrån har idén vuxit till något mycket större, inte bara ett varumärke som skapar hörlurar för idrottare utan ett varumärke som stöder kvinnlig egenmakt, styrka och jämlikhet.

AVVECKLADE LICENSIERADE VARUMÄRKEN



FÖR AKTIV AVVÄNDNING PÅ GYMMET OCH UTOMHUS

adidas Sports sätter en ny standard på den snabbväxande tekniktillbehörsmarknaden. Den nya kollektionen med sportskal består av en mängd flexibla armband, smarta midjeremmar och halkfria skal med kraftig stötdämpningsfunktion. adidas Sport-skalen är noggrant utformade för att skydda smartphones under intensiva träningspass, löpning och friluftaktiviteter.



STREET WEAR-INSPIRERADE SKAL

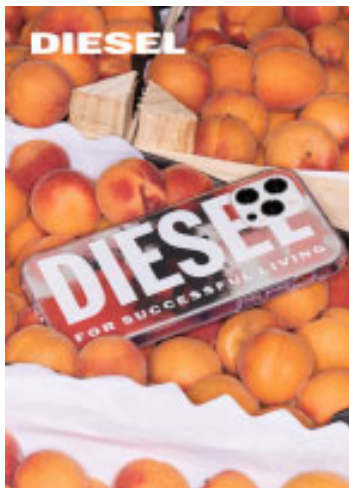
adidas Originals fortsätter att utveckla varumärkets historia genom sitt engagemang för produktinnovation. Med inspiration från sportarenornas kreativitet och mod kombinerar adidas Originals smartphoneskal med skyddsfunktioner och modern ungdomskultur.



ELEGANTA MOBILFODRAL

Y-3 är en liten men förnämlig kollektion adidas-fodral för mobiltelefoner som TLF förvärvade licensen för 2013. Kollektionen kombinerar adidas design, kvalitet och hållbarhet med den japanska modedesignern Yohji Yamamotos unika och iögonfallande stil som kännetecknas av eleganta blommönster.

PERSONLIG SKYDDSUTRUSTNING



FOR SUCCESSFUL LIVING

Varumärket Diesels DNA har ända från starten representerats av dess slogan, "For Successful Living". Med sin långa och sägenomspunna historik av starka, ironiska och lekfulla kampanjer har Diesel blivit en ledare inom både marknadsföring och mode. Diesel kommer att lansera en ny serie teknikaccessorier i samarbete med TLF.



AVO+ fyller ett gap i marknaden för attraktiva, väl marknadsförda och värde-orienterade produkter inom hälsa och välmående med fokus på personlig skyddsutrustning riktad till konsumenter. Med en förståelse för att konsumenterna föredrar produkter och förpackningar som har skapats för deras miljö har AVO+ mottagits väl på många marknader världen över med ett koncept som är ljus och fräscht samtidigt enkelt att förstå.

STYRELSEN OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR STRAX AB AVGER HÄRMED BOKSLUTSKOMMUNIKÉ AVSEENDE PERIODEN 1 JANUARI – 31 MARS 2024

Samtliga belopp anges i tusentals Euro (TEUR) om ej annat anges. Belopp inom parentes avser motsvarande period föregående år. Om annat ej anges avser informationen koncernen och moderföretaget.

RESULTATÖVERSIKT OCH FINANSIELL STÄLLNING 1 JANUARI – 31 MARS 2024

KONCERNENS nettoomsättning för perioden 1 januari – 31 mars 2024 uppgick till 4 524 (9 101). Bruttoresultatet uppgick till -646 (3 348), bruttomarginalen uppgick till -14,3 (36,8) procent. Rörelseresultatet uppgick till -7 166 (-2 666).

Periodens resultat från kvarvarande verksamhet uppgick till -7 258 (-3 677) och periodens resultat uppgick till -7 258 (-3 153). I resultatet ingick bruttoresultat med -646 (3 348), försäljningskostnader med -1 615 (-2 788), administrationskostnader med -658 (-990), övriga rörelsekostnader med 284 (-2 518), övriga rörelseintäkter med -174 (282), resultat från andelar i intresseföretag med -4 357 (-), finansnetto med -375 (-1 195) samt skatt med 283 (-184).

Balansomslutningen per den 31 mars 2024 uppgick till 11 294 (93 401), varav eget kapital utgjorde -62 113 (-9 488) vilket motsvarar en soliditet på -550,0 (-10,2) procent. Räntebärande skulder per den 31 mars 2024 uppgick till 12 468 (49 728). Koncernens likvida medel uppgick till 484 (2 753).

Per den 31 mars 2024 uppfyller STRAX inte de särskilda villkoren enligt låneavtalet med P Capital Partners ("PCP") på grund av resultatutvecklingen och den finansiella ställningen för gruppen. STRAX styrelse och ledning jobbar i nära samarbete med PCP med en plan för att återgå att uppnå villkoren i avtalet.

I detta sammanhang måste också nämnas att nuvarande marknadsläge är mycket utmanande och desto längre tid det tar att genomföra nödvändiga åtgärder och desto längre tid det tar för en marknadsåterhämtning ökar risken.

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER PERIODEN

Bertil Villard beslutade att lämna sin position som Styrelseordförande och styrelseledamot i STRAX AB. Ingvi Tyr Tomasson har utsetts till Styrelseordförande i STRAX AB efter Bertil Villards utträde.

SÄSONGS- OCH TELEFONLANSERINGS VARIATIONER

STRAX verksamhet har tydliga variationer mellan säsonger, där den absolut starkaste perioden är september till och med november. Detta innebär att huvuddelen av STRAX resultat genereras under det andra halvåret om trenden från de senaste fem åren består. Timingen och tillgången för lansering viktiga smartphonemodeller, till exempel iPhone och Samsung Galaxy har också en stor påverkan på STRAX resultat och är svåra att förutse och planera.

**INVESTERINGSVERKSAMHETEN INOM
KASSAFLÖDET** uppgick under perioden till totalt - (1 097). Därav uppgick investeringar i immateriella anläggningstillgångar till - (1 974), materiella anläggningstillgångar till - (1 012), avyttringar i dotterföretag till - (-).

MODERFÖRETAGETS resultat för perioden uppgick till -182 (-505). I resultatet ingick nettoomsättning 125 (-), administrationskostnader med -320 (-473) och finansnetto med 13 (-32). Den 31 mars 2024 uppgick balansomslutningen till 753 (79 086) varav eget kapital utgjorde -14 897 (62 572). Likvida medel uppgick till 10 (2 494).

VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER PERIODENS UTGÅNG

Per den 31 mars 2024 uppfyller STRAX inte de särskilda villkoren enligt låneavtalet med PCP på grund av resultatutvecklingen och den finansiella ställningen för gruppen. STRAX styrelse och ledning jobbar i nära samarbete med PCP med en plan för att återgå att uppnå villkoren i avtalet.

STRAX AB har ingått ett avtal om köp av tillgångar med Matter Brands, LLC, tidigare Alara Inc, för att avyttra varumärkena Clckr, Jewel och Fundamental samt flera stora kundkontrakt och merparten av organisationen i USA. Matter Brands, LLC, har en stark portfölj av varumärken, däribland Gadget Guard som är kategoriledare inom skärmskydd, Atom Studios som är kategoriledare inom design och hållbarhet samt Alara Technologies, en branschledare med flera globala patent på området skydd mot elektromagnetisk strålning (EMF). Matter Brands, LLC, betalar för tillgångarna genom att emittera nya aktier motsvarande 40 procent av de utestående aktierna i Matter Brands, LLC.

STRAX AB har genom dotterföretaget Strax Holding GmbH avyttrat det 40 procentiga innehavet i Matter Brands, LLC, för en total köpeskillingen motsvarande 11 MEUR till P Capital Partners ("PCP"), med en möjlig ytterligare framtida uppsida. Köpeskillingen om 11 MEUR kommer i sin helhet gå mot utestående lån under låneavtalet med PCP. Avyttringen innebär även en kapitalvinst om cirka 5 MEUR.

STRAX intressebolag STRAX GmbH ansöker om konkurs i Tyskland.

Som en följd av händelser denna vecka, bland annat konkursansökan i Tyskland för intresseföretaget Strax GmbH den 28 maj 2024 har styrelsen beslutat att skriva ner värdet på aktier i dotterföretag helt med effekt den 31 december 2023 i moderföretaget samt skriva ner värdet för goodwill i koncernen. Denna ändring återspeglas i Q1 rapporten för 2024 genom att de presenterade siffrorna för helåret 2023 har ändrats i jämförelse med de som tidigare har offentliggjorts i bokslutskommunikén för 2023. Ytterligare en konsekvens av detta är att styrelsen har beslutat att upprätta en kontrollbalansräkning per den 31 maj 2024 samt inleda den process som följer av det beslutet innefattande att kontrollbalansräkningen skall granskas av bolagets revisor som framläggas vid bolagsstämma.

Specifikation över ändrade siffror:

Koncernen	2023		2023
	Tidigare rapporterat	Ändring	Uppdaterade siffror
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet efter skatt	-48 187	-4 001	-52 188
Goodwill	4 001	-4 001	-
Eget kapital	-49 796	-4 001	-53 797

Moderbolaget	2023		2023
	Tidigare rapporterat	Ändring	Uppdaterade siffror
Periodens resultat	-53 863	-23 928	-77 791
Aktier i dotterföretag	23 928	-23 928	-
Eget kapital	9 213	-23 928	-14 715

Ingen av förändringarna påverkar kassaflödet.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2023.

FRAMTIDSUTSIKTER

STRAX spelar för närvarande för sin överlevnad genom olika omstruktureringsinitiativ. När omstruktureringen är klar kommer vi att fokusera på mobila tillbehör och personligt ljud, eftersom det är dessa produktkategorier som vi har lyckats utveckla och skala varumärken globalt under det senaste decenniet.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Riskbedömning, dvs identifiering och utvärdering av företagets risker är en årlig process för STRAX. Riskbedömning baseras på självutvärdering och inkluderar även upprättande av åtgärdsplaner för att motverka identifierade risker. De primära riskerna relaterade till STRAX verksamhet är kommersiella, operationella och finansiella risker hänförliga till utestående fordringar, åldrande varulager och valutafluktuationer. Andra risker som påverkar bolagets finansiella situation är likviditets-, finansiella- ränte- och kreditrisker. Nuvarande marknadsläge i kombination med förluster och den finansiella ställningen för koncernen ökar riskerna hänförliga till likviditet och finansiering betydligt.

Bolaget är till viss del beroende av ett antal nyckelpersoner och rådgivare för att driva verksamheten och är beroende av en fungerande distributionskedja inklusive logistik och lager.

Rysslands militära intervention i Ukraina har medfört en tilltagande geopolitisk osäkerhet. STRAX bedriver inte någon verksamhet i Ryssland eller Ukraina och är inte direkt påverkade från ett affärsperspektiv men påverkas indirekt genom bland annat höjda materialpriser och störningar i leveranskedjor. STRAX bedriver ett aktivt arbete för att begränsa de negativa effekterna av den uppkomna situationen.

Ytterligare information avseende risker och riskbedömning finns i Årsredovisningen för 2022.

**KOMMANDE
INFORMATIONSTILLFÄLLEN:****31 maj 2024**

Delårsrapport januari – mars 2024

juni 2024

Årsredovisning 2023

27 juni 2024

Årsstämma

22 augusti 2024

Delårsrapport januari – juni 2024

**FÖR YTTERLIGARE
INFORMATION
KONTAKTA:**Gudmundur Palmason (VD)
Johan Heijbel (CFO)STRAX AB (publ)
Mäster Samuelsgatan 10
111 44 Stockholm
Sverige
Org.nr 556539-7709
Tel: 08-545 017 50
ir@strax.com
www.strax.com

Styrelsen har sitt säte i Stockholm

Undertecknade försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderföretagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 31 maj 2024

Ingvi Tyr Tomasson
OrdförandeAnders Lönnqvist
StyrelseledamotGudmundur Palmason
Styrelseledamot/VD

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisor

Koncernen

	2024	2023	2023
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)
Nyckeltal	1 jan -31 mar	1 jan-31 mar	1 jan-31 dec
FINANSIELLA NYCKELTAL			
Försäljningsstillväxt, %	-50,3	114,4	-27,3
Bruttomarginal, %	-14,3	36,8	-34,9
Eget kapital, MEUR	-62,1	-9,5	-53,8
Soliditet, %	-550,0	-10,2	-287,1
DATA PER AKTIE			
Eget kapital, EUR	-0,52	-0,08	-0,45
Eget kapital, SEK	-5,94	-0,89	-4,95
Resultat kvarvarande verksamhet, EUR	-0,06	-0,03	-0,43
Resultat kvarvarande verksamhet, SEK	-1,05	-0,34	-4,96
Resultat avvecklad verksamhet, EUR	0,00	0,00	0,03
Resultat avvecklad verksamhet, SEK	0,00	0,05	0,34
ANTAL AKTIER			
Antal aktier vid periodens utgång	120 592 332	120 592 332	120 592 332
Genomsnittligt antal aktier	120 592 332	120 592 332	120 592 332
ANSTÄLLDA			
Medelantalet anställda	67	231	86

Nyckeltalsberäkningar

	3 mån			12 mån	
	2024	2023	2022	2023	2022
	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 de	1 jan - 31 de
Nettoomsättning					
Nettoomsättning	4 524	9 101	4 245	30 180	41 512
Ökning (+)/Minskning (-)	-4 577	4 856		-11 332	11 548
Försäljningsstillväxt					
Ökning (+)/Minskning (-)	-4 577	4 856		-11 332	11 548
Värde föregående år	9 101	4 245		41 512	29 964
= Försäljningsstillväxt	-50,3%	114,4%		-27,3%	38,5%
Bruttoresultat					
Bruttoresultat	-646	3 348		-10 527	357
Nettoomsättning	4 524	9 101		30 180	41 512
= Bruttomarginal %	-14,3%	36,8%		-34,9%	0,9%
Soliditet					
Eget kapital	-62 113	-9 488		-53 797	-6 482
Summa tillgångar	11 294	93 401		18 738	99 595
= Soliditet %	-550,0%	-10,2%		-287,1%	-6,5%

Koncernen

	2024	2023	2023
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR	1 jan –31 mar	1 jan–31 mar	1 jan–31 dec
Nettoomsättning	4 524	9 101	30 180
Kostnad för sålda varor	-5 170	-5 753	-40 707
Bruttoresultat	-646	3 348	-10 527
Försäljningskostnader	-1 615	-2 788	-34 998
Administrationskostnader ⁽¹⁾	-658	-990	-3 549
Övriga rörelsekostnader	284	-2 518	-12 472
Övriga rörelseintäkter	-174	282	23 503
Resultat från andelar i intresseföretag	-4 357	-	-5 062
Rörelseresultat	-7 166	-2 666	-43 105
Finansiella intäkter	-	26	42
Finansiella kostnader	-375	-1 221	-9 497
Finansnetto	-375	-1 195	-9 455
Resultat före skatt	-7 541	-3 861	-52 560
Skatt	283	-184	372
Periodens resultat från kvarvarande verksamhet efter skatt	-7 258	-3 677	-52 188
Periodens resultat från avvecklad verksamhet efter skatt	-	524	3 545
PERIODENS RESULTAT ⁽²⁾	-7 258	-3 153	-48 643
<i>Resultat per aktie kvarvarande verksamhet, EUR</i>	<i>-0,06</i>	<i>-0,03</i>	<i>-0,43</i>
<i>Resultat per aktie efter utspädning kvarvarande verksamhet, EUR</i>	<i>-0,06</i>	<i>-0,03</i>	<i>-0,42</i>
<i>Resultat per aktie avvecklad verksamhet, EUR</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,03</i>
<i>Resultat per aktie efter utspädning avvecklad verksamhet, EUR</i>	<i>0,00</i>	<i>0,00</i>	<i>0,03</i>
<i>Genomsnittligt antal aktier under perioden</i>	<i>120 592 332</i>	<i>120 592 332</i>	<i>120 592 332</i>
<i>Genomsnittligt antal aktier efter utspädning under perioden</i>	<i>124 687 332</i>	<i>124 687 332</i>	<i>124 687 332</i>
Rapport över totalresultat, TEUR			
Periodens resultat	-7 258	-3 153	-48 643
Övrigt totalresultat, omräkningsdifferens efter skatt	-1 059	293	1 328
PERIODENS TOTALRESULTAT	-8 317	-2 860	-47 315

¹⁾ Avskrivningar och amorteringar 1 januari – 31 mars 2024 uppgick till 107 (432).

²⁾ Periodens resultat respektive totalresultat är i sin helhet hänförligt till moderföretagets aktieägare.

Koncernen

Rörelsesegment

Q1 2024

	2024	2023	2023
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)
Operating Segment, KEUR	1 jan -31 mar	1 jan -31 mar	1 jan - 31 dec
Egna varumärken			
Nettoomsättning	4 524	9 101	30 180
Kostnad sålda varor	-5 170	-5 753	-40 707
Bruttoresultat	-646	3 348	-10 527
Bruttomarginal	-14,3%	36,8%	-34,9%
Distributionskostnader	-1 615	-2 788	-34 998
Administrationskostnader	-658	-990	-3 549
Övriga rörelsekostnader	284	-2 518	-12 472
Övriga rörelseintäkter	-174	282	23 503
Resultat från andela i intresseföretag	-4 357	-	-5 062
EBIT	-7 166	-2 666	-43 105
Av- och nedskrivningar	107	432	334
EBITDA	-7 059	-2 234	-42 771
Av- och nedskrivningar	-107	-432	-334
Finansiella intäkter	-	26	42
Finansiella kostnader	-375	-1 221	-9 497
Resultat före skatt	-7 542	-3 861	-52 560
Skatt	283	184	372
Periodens resultat kvarvarande verksamhet efter skatt	-7 258	-3 677	-52 188
Periodens resultat avvecklad verksamhet efter skatt	-	524	3 545
Periodens resultat	-7 258	-3 153	-48 643

Fördelning av nettoomsättning per rörelsesegment: Nettoomsättning avser försäljning av produkter

Nettoomsättning per segment, TEUR	2024		2023	
	1 jan - 31 mar	%	1 jan - 31 mar	%
Egna varumärken	4 524	100%	9 101	100%
Totalt	4 524	100%	9 101	100%

Fördelning av nettoomsättning per produktkategori:

Av tabellerna nedan framgår nettoomsättning per produktkategori totalt och per rörelsesegment:

Försäljning fördelat per geografiskt område:

Geografisk marknad, TEUR	Q1 2024	Q1 2023
	Egna varumärken	Egna varumärken
Västeuropa		
Danmark	49	23
Frankrike	168	367
Tyskland	251	627
Nederländerna	40	68
Schweiz	177	368
Österrike	6	14
Norge	4	7
Polen	23	42
Sverige	155	298
Storbritannien	531	334
Spanien	96	289
Belgien	35	83
Italien	165	600
Finland	111	158
Nordamerika	2 133	4 881
Resten av världen	581	940
Totalt	4 524	9 101

Koncernen

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	31 mars 2024	31 mars 2023	31 december 2023
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Goodwill	-	22 774	-
Övriga immateriella tillgångar	735	4 947	771
Materiella anläggningstillgångar	617	766	666
Investeringar i intresseföretag	-	-	4 357
Övriga tillgångar	1 027	1 668	1 138
Uppskjutna skattefordringar	-	470	-
Summa anläggningstillgångar	2 379	30 625	6 932
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager	4 555	24 425	6 934
Skattefordringar	772	1 191	784
Kundfordringar	2 834	20 612	3 203
Övriga tillgångar	270	3 516	361
Likvida medel	484	2 753	524
Tillgångar som innehas för försäljning	-	10 279	-
Summa omsättningstillgångar	8 914	62 776	11 806
SUMMA TILLGÅNGAR	11 294	93 401	18 738
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Summa eget kapital	-62 113	-9 488	-53 797
Långfristiga skulder:			
Skatteskulder	420	3	422
Övriga skulder	648	3 493	648
Räntebärande skulder	744	1 734	550
Uppskjutna skatteskulder	-	1 536	-
Summa långfristiga skulder	1 813	6 766	1 620
Kortfristiga skulder:			
Avsättningar	604	685	612
Räntebärande skulder	11 724	47 994	11 499
Leverantörsskulder och övriga skulder	10 694	22 221	10 088
Skatteskulder	1 627	4 815	1 625
Skulder intresseföretag	34 145	17 744	33 558
Övriga skulder	12 529	-	13 532
Skulder hänförliga till tillgångar som innehas för försäljning	-	2 664	-
Summa kortfristiga skulder	71 594	96 123	70 914
Summa skulder	73 407	102 889	72 534
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	11 294	93 401	18 737

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2022	-6 480
Periodens totalresultat 1/1 – 31/3 2023	-3 008
Eget kapital 31/3 2023	-9 488
Periodens totalresultat 1/4 - 31/12 2023	-40 308
Eget kapital 31/12 2023	-49 796
Periodens totalresultat 1/1 - 31/3 2024	-12 317
Eget kapital 31/3 2024	-62 113

Koncernen

	2024	2023	2023
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)
	1 jan -31 mar	1 jan-31 mar	1 jan-31 dec
Kassaflödesanalyser i sammandrag, TEUR			
DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN			
Resultat kvarvarande verksamhet före skatt	-7 541	-3 861	-52 560
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet från den kvarvarande löpande verksamheten eller ej är kassaflödespåverkande	1	2 021	13 165
Betald skatt	-283	-7	-512
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	-7 823	-1 847	-39 907
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital:			
Ökning (-)/minskning (+) av rörelsekapital	7 783	2 980	38 663
Kassaflöde från den kvarvarande löpande verksamheten	-40	-1 133	-1 244
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-148	2 660
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-40	985	1 416
INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	1 974	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-	1 012	-
Avyttring dotterföretag	-	-	-360
Kassaflöde från kvarvarande verksamhet	-	2 986	-360
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-1 889	-
Kassaflöde från investeringsverksamhet	-	1 097	-360
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Ökning av räntebärande skulder	-	-39	-
Amortering av räntebärande skulder	-	-8	-3 007
Amortering leasingkulder	-	-441	-
Räntebetalningar	-	-1 544	-435
Kassaflöde från kvarvarande finansieringsverksamheten	-	-2 032	-3 442
Kassaflöde från avvecklad verksamhet	-	-206	-
Kassaflöde från finansieringsverksamhet	-	-2 238	-3 442
Periodens kassaflöde	-40	-156	-2 386
Likvida medel vid periodens ingång	524	2 909	2 909
Likvida medel vid periodens utgång	484	2 753	523

NOT 1 HÄNVISNINGAR

- Säsongs- och telefonlanserings variationer se sida 6.
- Upplysningar om rörelsesegment se sidor 11–12.
- Ytterligare information om redovisningsprinciper finns i årsredovisningen för 2022.
- För händelser efter periodens utgång, se sidor 6- 7.

NOT 2 REDOVISNINGSPRINCIPER

Euro används (EUR) som valuta, som är också redovisningsvaluta för både moderföretaget och koncernen.

STRAX tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) vid upprättande av koncernens finansiella rapporter och, med de begränsningar som föreligger på grund av svensk nationell lagstiftning, vid upprättande av moderföretagets finansiella rapporter.

Denna delårsrapport har för koncernen upprättats i enlighet med IAS 34 "Delårsrapportering", samt tillämpliga delar av årsredovisningslagen. Till den del delårsrapporten avser moderföretaget har denna upprättats i enlighet med årsredovisningslagens 9 kapitel.

Samma redovisningsprinciper har tillämpats som i årsredovisningen för 2022.

INNEHAS FÖR FÖRSÄLJNING ELLER/OCH AVVECKLAD VERKSAMHET

Under hösten 2022 gjorde styrelsen en strategisk översyn av koncernens verksamhet och ett resultat av den processen var ett beslut att förenkla bolagsstrukturen och reducera antalet varumärken och bolag i koncernen.

Avyttringen av majoriteten av den europeiska distributionsverksamheten utgjorde ett helt segment ("Distribution") och som en effekt därav har avyttringen redovisats i enlighet med IFRS 5 – Avvecklad verksamhet. Effekten är att resultatet för perioden 1 januari – 30 september 2023 samt perioden 1 juli – 30 september 2023 och jämförelseperioder föregående år har rapporterats på en rad i resultaträkningen under "Avvecklad verksamhet". Avyttringen av distributionsverksamheten utgör ett helt segment och behandlas därmed som avvecklad verksamhet, vilket medför att huvuddelen av avvecklad verksamhet i uppställningen utgörs av segmentet Distribution.

Koncernen

	2024	2023	2023
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)
Resultaträkningar avvecklad verksamhet, TEUR	1 jan – 31 mar	1 jan – 31 mar	1 jan - 31 dec
Nettoomsättning	-	11 524	20 754
Kostnad sålda varor	-	-8 975	-16 327
Bruttoresultat	-	2 549	4 427
Försäljningskostnader	-	-1 267	-2 815
Administrationskostnader	-	-635	-1 335
Övriga rörelsekostnader	-	461	277
Övriga rörelseintäkter	-	155	1 321
Rörelseresultat	-	1 263	1 875
Finansiella intäkter	-	-	-
Finansiella kostnader	-	-555	1 118
Finansnetto	-	-555	1 118
Resultat före skatt	-	708	2 993
Skatt	-	-184	552
Resultat avvecklad verksamhet efter skatt	-	524	3 545

Koncernen

	2024	2023	2023
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)
Brygga till EBIDTA avvecklad verksamhet, TEUR	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Rörelseresultat avvecklad verksamhet	-	1 263	1 875
+ av- och nedskrivningar avvecklad verksamhet	-	130	438
EBITDA avvecklad verksamhet	-	1 393	2 313

Definitions

Nyckeltal	Beräkning	Användning
Soliditet	Eget kapital i förhållande till totala tillgångar uttryckt som procent	Nyckeltalet speglar företagets finansiella ställning och långsiktiga betalningsförmåga och därigenom hantera perioder av svagare ekonomisk utveckling.
Eget kapital per aktie	Eget kapital i relation till totalt antal utestående aktier vid periodens utgång	Mäter utvecklingen av eget kapital i förhållande till antalet utestående aktier vid periodens utgång.
Antal aktier vid periodens utgång	Antalet utestående aktier vid angiven periods utgång justerad för fondemissioner, återköp av egna aktier mm	Beräkningsgrund för samtliga balansrelaterade nyckeltal som anges per aktie.
Jämförelsestörandeposter	Poster som stör jämförelsen genom att de inte återkommer med samma regelbundenhet som andra poster	Guidning för normaliserad EBITDA resultat.
Bruttoresultat	Försäljning minus kostnad sålda varor	Mäter hur väl priser till kunder i relation till kostnad sålda varor upprätthålls inklusive kostnader för lagerhantering och varuleveranser.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i förhållande till försäljning uttryckt som procent	Effektivitetsmått som används för operativ styrning samt resultatmål.
Rörelseresultat	Rörelsens intäkter minus rörelsens kostnader för angiven period före finansiella intäkter och kostnader samt skatt	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.
EBITDA	Rörelseresultat plus av- och nedskrivningar	Mäter de övergripande lönsamheten från den dagliga verksamheten, exklusive kostnader för avskrivningar och nedskrivningar.

	2024	2023	2023
	(3 mån)	(3 mån)	(12 mån)
Brygga till EBIDTA kvarvarande verksamhet, TEUR	1 jan - 31 mar	1 jan - 31 dec	1 jan - 31 dec
Rörelseresultat kvarvarande verksamhet	-7 166	-2 666	-43 105
+ av- och nedskrivningar kvarvarande verksamhet	107	432	-334
EBITDA kvarvarande verksamhet	-7 059	-2 234	-42 771

Moderföretaget

	2024 (3 mån) 1 jan - 31 mar	2023 (3 mån) 1 jan -31 mar	2023 (12 mån) 1 jan -31 dec
Resultaträkningar i sammandrag, TEUR			
Nettoomsättning	125	-	-
Bruttoresultat	125	-	-
Administrationskostnader	-320	-473	-1 965
Rörelseresultat	-195	-473	-1 965
Finansnetto	13	-32	-75 826
Resultat efter finansiella poster	-182	-505	-77 791
PERIODENS RESULTAT	-182	-505	-77 791
Rapport över totalresultat, TEUR			
Periodens resultat	-182	-505	-77 791
Övrigt totalresultat	-	-	-
PERIODENS TOTALRESULTAT	-182	-505	-77 791

Balansräkningar i sammandrag, TEUR	31 mars 2024	31 mars 2023	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Materiella anläggningstillgångar	43	129	43
Finansiella anläggningstillgångar	71	75 755	71
Summa anläggningstillgångar	114	75 884	114
Kortfristiga fordringar	195	228	286
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	434	480	431
Kassa och bank	10	2 494	9
Summa omsättningstillgångar	639	3 202	726
SUMMA TILLGÅNGAR	753	79 086	840
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	-14 897	62 572	-14 715
Kortfristiga skulder	15 650	16 514	15 555
Summa skulder	15 650	16 514	15 555
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	753	79 086	840

Rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag, TEUR

Eget kapital 31/12 2022	63 076
Totalresultat 1 januari – 31 mars 2023	-505
Eget kapital 31 mars 2023	62 572
Totalresultat 1 april – 31 december 2023	-77 286
Eget kapital 31 december 2023	-14 715
Totalresultat 1 januari – 31 mars 2024	-182
Eget kapital 31 mars 2024	-14 897