

## DELÅRSRAPPORT KVARTAL 1 2026

Premium Snacks Nordic AB rapporterar ett starkt första kvartal 2026 med en omsättningstillväxt om 17,9 procent till 144,6 MSEK och ett förbättrat EBITA-resultat till 7,7 MSEK. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 12,2 MSEK.

### Första kvartalet januari – mars 2026

- **Nettoomsättningen** ökade 17,9 % till 144,6 MSEK jämfört med 122,7 MSEK för samma period 2025
- **Bruttomarginalen** uppgick till 39,5 % (40,5 %)
- **EBITDA** ökade till 10,6 MSEK (8,3 MSEK)
- **EBITA** ökade till 7,7 MSEK (6,0 MSEK)
- **Vinst per aktie** uppgick till 0,38 SEK (0,27 SEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** uppgick till 12,2 MSEK (-0,9 MSEK)

### Väsentliga händelser under första kvartalet 2026

- Utöver den tidigare kommunicerade uttullningen i cirka 180 Coop-butiker har Exotic Snacks under kvartalet fortsatt att rullas ut i ytterligare drygt 50 butiker.
- I januari installerades en ny fritös i fabriken i Laholm, som ersatte en äldre enhet.

- I mars beslutades två optionsprogram: ett riktat till ledningsgruppen och ett riktat till styrelsen, båda med tre års löptid.
- Styrelsen har fastställt nya finansiella mål på medellång sikt för perioden 2026–2029: årlig omsättningstillväxt om minst 10 procent, en EBITA-marginal som överstiger 8 procent vid målperiodens slut, en skuldsättningsgrad (nettoskuld/EBITDA) under 2,0 samt en utdelning om minst 25 procent av vinsten efter skatt.

### Väsentliga händelser efter 31 mars

- Den sänkta matmomsen, som regeringen beslutat om och som trädde i kraft den 1 april 2026, förväntas få en liten men positiv effekt på bolagets försäljningsvolym.
- VD Henrik Strinning har den 4 maj 2026 på egen begäran sagt upp sin anställning för en roll utanför bolaget. Styrelsen inleder omgående rekrytering av ny VD. Bolaget har offentliggjort informationen genom pressmeddelande den 4 maj.

### Nyckeltal

Tkr	Kvartal 1			April–mars	
	2026	2025	Förändr	Rullande	2025
Nettoomsättning	144 622	122 684	17,9%	586 803	564 865
Bruttomarginal	39,5%	40,5%	-1,0 ppt	39,9%	40,1%
EBITDA	10 618	8 338	27,4%	48 867	46 586
<i>EBITDA-marginal</i>	7,3%	6,8%	+0,5 ppt	8,3%	8,2%
EBITA	7 707	5 983	28,8%	38 178	36 453
<i>EBITA marginal</i>	5,3%	4,9%	+0,4 ppt	6,5%	6,5%
Vinst efter skatt	5 206	3 608	44%	26 482	24 884
Vinst per aktie (SEK)	0,38	0,27	41%	1,95	1,85
Eget kapital	91 957	63 015	45,9%	91 957	85 518
<i>Eget kapital per aktie (SEK)</i>	6,76	4,76	42,2%	6,76	6,34
Nettoskuld	33 420	40 019	-16,5%	33 420	41 637
<i>Nettoskuld / EBITDA</i>	na	na	na	0,7	0,9
Soliditet	43,1%	35,5%	+7,6 ppt	43,1%	39,9%
Periodens kassaflöde efter investeringar	8 996	-2 430	pos	6 413	-5 013
Periodens kassaflöde	-4	350	neg	-1 183	-830
ROCE	22,3%	23,4%	-1,1 ppt	31,2%	30,9%

## VD har ordet



Henrik Strinning, VD

Premium Snacks Nordic inleder 2026 starkt med ökad försäljning och fortsatt fokus på lönsam tillväxt. Nettoomsättningen under årets första kvartal uppgick till 144,6 MSEK (122,7 MSEK), motsvarande en tillväxt om 17,9 procent. EBITDA ökade till 10,6 MSEK (8,3 MSEK) och EBITA ökade till 7,7 MSEK (6,0 MSEK).

Det första kvartalet 2026 präglades av fortsatt stark efterfrågan och volymdriven tillväxt, samtidigt som vi arbetar vidare med centrala listningar, intern effektivitet och optimering av kassaflödet. Jämfört med samma period föregående år ökade nettoomsättningen med 17,9 procent, EBITA med 29 procent och kassaflödet med 11,4 MSEK, i linje med koncernens ambition om lönsam tillväxt.

Under årets första kvartal fortsatte vi att växa i samtliga prioriterade kanaler. Bruttomarginalen uppgick till 39,5 procent (40,5 procent), vilket är något lägre än föregående år. Förändringen förklaras främst av en produktmixförskjutning, där en större andel av försäljningen kom från Exotic Snacks jämfört med Gårdschips.

Under kvartalet fortsatte vi att utveckla sortimentet och arbeta med att stärka våra varumärken samt öka genomslaget för de mer än 40 nya produkter som lanserades föregående år.

Vi fortsätter arbetet med kapacitet, automation och effektivitet i våra anläggningar. Under kvartalet låg fokus på att säkerställa stabil produktion och leveransförmåga samt att realisera effekter av tidigare investeringar. Både Gårdschips och Exotic Snacks har nu effektiva fabriker med kapacitet att drivas optimalt, givet årets förväntade tillväxt.

Vi siktar på att så snart som möjligt leverera på våra uppdaterade långsiktiga finansiella mål om >10 procent tillväxt och 8 procent EBITA, med en skuldsättning under 2x EBITDA. Tillväxten utvecklas starkt och skuldsättningen är fortsatt låg i förhållande till målet, medan EBITA-marginalen kräver fortsatt arbete. Vi ökar förädlingsvärdet genom bakåtintegration i värdekedjan, med egen packning och

produktion samt inköp från ursprung. Tillsammans med en större andel centralt listade artiklar bedömer vi att detta gör det möjligt att nå och överträffa målen inom några år.

Under 2026 är fokus att fortsätta stärka varumärkesandelen, öka förädlingsgraden och förbättra kassaflödet. Bolaget bygger successivt starkare förädlingskedjor för att öka lönsamheten och minska sårbarheten vid återkommande störningar i omvärlden.

Under det första kvartalet har den geopolitiska oron i Mellanöstern inte medfört några leveransstörningar för koncernen. Omvärldsläget medför dock ett fortsatt kostnadstryck, främst kopplat till frakt och energi, som kan påverka inköps- och distributionskostnader framöver. På kort sikt bedöms exponeringen vara hanterbar, bland annat genom att huvuddelen av råvaruinköp och intransporter är säkrade för en period om cirka tre till sex månader. Om kostnadsnivåerna kvarstår på en förhöjd nivå kan prisanpassningar bli aktuella, vilket i sin tur kan påverka lönsamheten.

Vi går vidare under 2026 med stärkta varumärken och en organisation byggd för fortsatt tillväxt. Parallellt ökar vi fokus på kassaflöde och rörelsekapital, i takt med att tidigare investeringar och lageruppbyggnad normaliseras.

Jag vill rikta ett varmt tack till alla medarbetare i Premium Snacks Nordic för ett starkt första kvartal och för ert fortsatta engagemang.

Henrik Strinning, VD  
Huddinge maj 2026

## Koncernen uppvisar stark tillväxt och förbättrat resultat

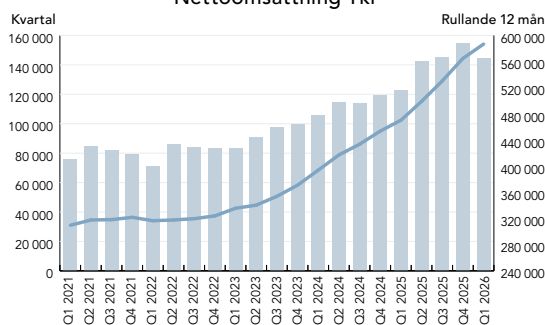
Premium Snacks Nordic redovisade en nettoomsättning om 144,6 MSEK under årets första kvartal, vilket motsvarar en tillväxt om 17,9 procent jämfört med samma period föregående år (122,7 MSEK). På rullande 12 månader (april 2025–mars 2026) uppgick nettoomsättningen till 586,8 MSEK (471,3 MSEK). Tillväxten under kvartalet var huvudsakligen volymdriven och översteg tydligt genomsnittet för dagligvaruleverantörer under perioden.

Bruttomarginalen uppgick till 39,5 procent (40,5 procent). Marginalen pressades något jämfört med föregående år, främst till följd av en mixförskjutning från Gårdschips helintegrerade produktion med högre marginaler till Exotic Snacks med lägre marginaler.

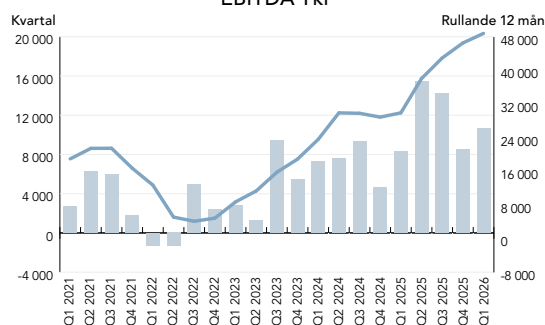
EBITA för kvartalet uppgick till 7,7 MSEK (6,0 MSEK) och EBITDA uppgick till 10,6 MSEK (8,3 MSEK). Utvecklingen är i linje med koncernens långsiktiga finansiella mål, även om valutarörelser och energikostnader medförde viss motvind under kvartalet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 12,2 MSEK (–0,9 MSEK) och påverkades positivt av förändringar i rörelsekapital. Rörelsekapitalet har återgått mot en mer normal nivå efter höstens utmaningar med sjöfrakter. Den geopolitiska oron i Mellanöstern har hittills inte medfört några leveransstörningar för koncernen.

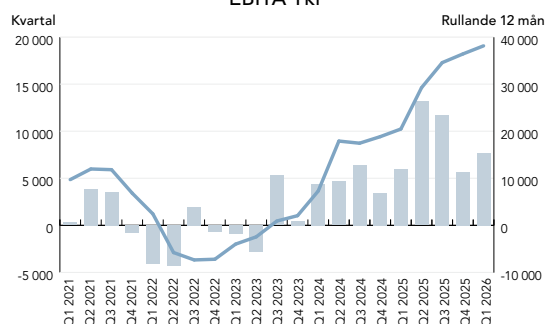
Nettoomsättning Tkr



EBITDA Tkr



EBITA Tkr



■ Kvartal — Rullande 12 mån

## Nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 1			Rullande april–mars	Helår 2025
	2026	2025	Förändr		
Lösvikt Exotic Snacks	49 546	39 953	24,0%	193 701	184 108
Påspackat Exotic Snacks	63 774	48 283	32,1%	240 751	225 260
Påspackat Gårdschips	31 302	34 448	–9,1%	152 351	155 497
Nettoomsättning	144 622	122 684	17,9%	586 803	564 865

## Nettoomsättning per geografisk marknad

Tkr	Kvartal 1			Rullande april–mars	Helår 2025
	2026	2025	Förändr		
Sverige	135 179	113 490	19,1%	545 708	529 616
Export	9 443	9 194	2,7%	41 095	35 249
Nettoomsättning	144 622	122 684	17,9%	586 803	564 865



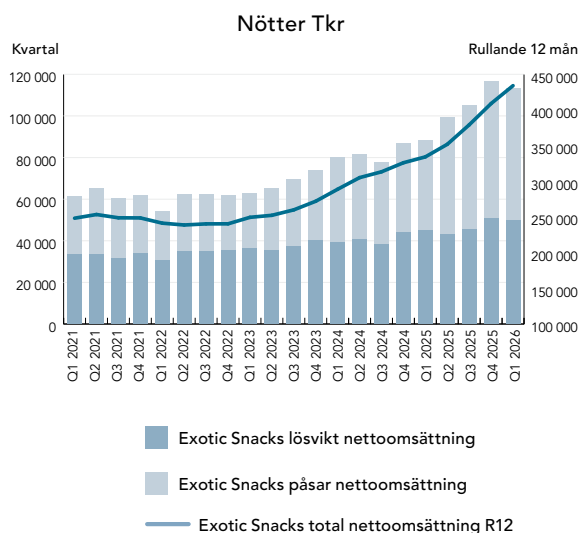
## Starkt kvartal för Exotic Snacks

Exotic Snacks utvecklades positivt under årets första kvartal. Nettoomsättningen uppgick till 113,3 MSEK (88,2 MSEK), vilket motsvarar en tillväxt om 28,4 procent. Tillväxten drevs av både lösvikt (49,5 MSEK; 24,0 procent) och påspackat (63,8 MSEK; 32,1 procent).

Marknadsandelen inom snacksnötter ökade till 6,9 procent (6,5 procent). Inom naturella nötter bedöms marknadsandelen ha ökat ytterligare jämfört med föregående års nivå om 13,1 procent. Exotic Snacks är nu den största leverantören av naturella nötter i Sverige och den tredje största inom snacksnötter.

Utvecklingen under kvartalet drevs främst av fortsatt starkt säljarbete i butik, nya listningar samt produktlanseringar. Gårdsnötter och torkad frukt har etablerat sig väl på marknaden och förväntas bidra betydande till omsättningen under året. Trailmix och müsli är fortfarande under etablering hos kedjorna och behöver stöd genom centralt kedjearbete, vilket tar tid.

Det centralt listade sortimentet ökade kraftigt under 2025 och utvecklingen fortsatte efter sortimentsrevideringen i början av 2026. Det stärkta varumärket har också skapat förutsättningar för fler centrala kampanjer hos de större kedjorna.





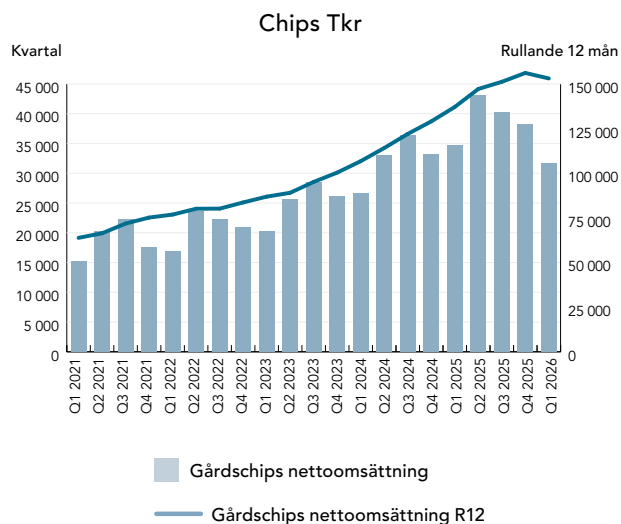
## Gårdschips expanderar produktionen

Gårdschips hade en svagare inledning på året till följd av ett ökat kampanjtryck inom DVH, med fler konkurrerande kampanjer hos de stora kedjorna. Samtidigt har Gårdschips erhållit fler centrala kampanjer efter fjol-årets starka utveckling. En större del av dessa aktiviteter har planlagts till senare under året, då chipsmarknaden normalt är starkare, vilket bedöms vara en fördel inför större sport- och säsongstoppar.

Nettoomsättningen för Gårdschips uppgick till 31,3 MSEK (34,4 MSEK), vilket motsvarar en förändring om -9,1 procent. Utvecklingen ska ses i ljuset av att motsvarande period föregående år ökade med 32,4 procent, vilket innebär en tuff jämförelsebas. För resterande del av året bedöms tillväxten successivt förbättras.

Marknadsandelen minskade till 17,3 procent (18,6 procent), främst till följd av ett ökat kampanjtryck från större aktörer under kvartalet, särskilt i februari. Under mars indikerade utvecklingen att Gårdschips återtog marknadsandelar.

Exporten ökade med 2,7 procent och påverkades negativt av utvecklingen i Tyskland. Lansering i flera stormarknader i ytterligare en kedja planeras genomföras före sommaren och bedöms bidra positivt till tillväxten under andra kvartalet. Under kvartalet har bolaget även förstärkt den kommersiella organisationen genom att rekrytera en Key Account Manager med ansvar för export, med fokus på att utveckla och



växa exportaffären framgent. Danmark utvecklades fortsatt positivt med tvåsiffriga ökningstal.

Koncernen fortsätter att arbeta med effektivisering och kapacitetsåtgärder i Laholm för att möta efterfrågan inför högsäsong. Fritösutbytet gav bättre resultat än väntat, vilket innebär att sommarens volymer kan levereras som planerat utan kostsamma helgskift.

Fabriksutbyggnaden under hösten planeras för närvarande. En ny fritös som höjer kapaciteten med >30 procent planeras att levereras i första kvartalet 2027.

## Produktlanseringar vinter/vår 2026

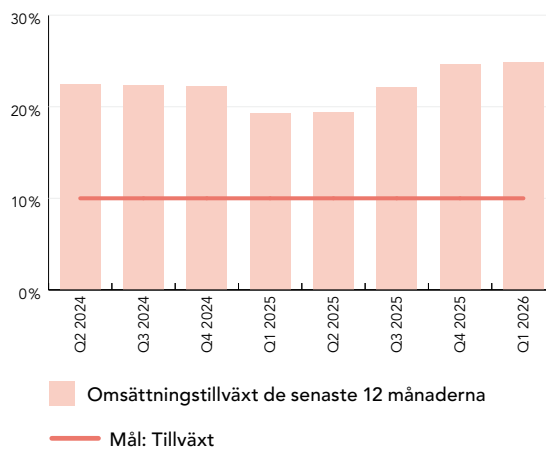
Exotic Snacks och Gårdschips har under våren lanserat ett antal nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.



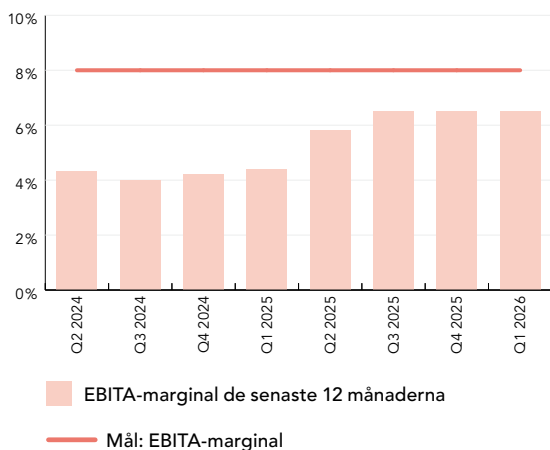
## Långsiktiga finansiella mål 2026–2029

- Omsättningstillväxten skall överstiga 10% per år
- EBITA marginalen skall öka årligen och överstiga 8% vid slutet av målperioden
- Skuldsättningsgraden (mätt som Nettoskuld / EBITDA) skall understiga 2.0
- Företaget skall dela ut minst 25% av vinsten efter skatt med hänsyn tagen till företagets skuldsättning och förväntningar om framtida kapitalbehov

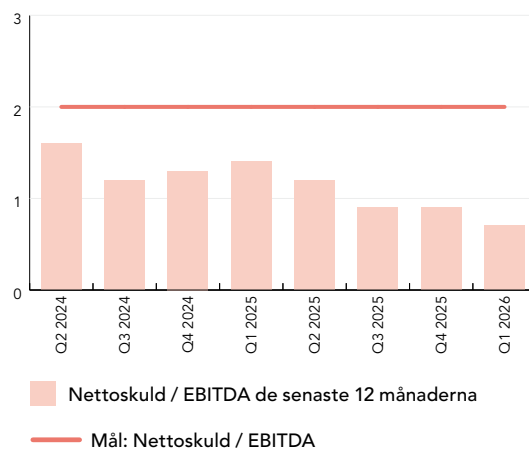
### Tillväxt



### Marginal



### Skuldsättning





## Finansiell översikt koncernen första kvartalet 2026

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). För mer detaljer vänligen se bolagets Årsredovisning 2025.

Redovisningsprinciperna är oförändrade sedan årsredovisning 2025.

### Operationella och finansiella risker

Koncernens verksamhet är exponerad mot ett antal operationella och finansiella risker som i varierande grad ligger utanför koncernens kontroll och som kan påverka omsättning, resultat och kassaflöde. De mest väsentliga riskerna bedöms vara kopplade till (i) förändringar i råvarupriser och tillgång på insatsvaror, (ii) valutaexponering i samband med inköp och import samt (iii) utvecklingen i större kundrelationer och kundavtal. Koncernen arbetar löpande med att följa upp och hantera dessa risker genom pris- och sortimentsstyrning, dialog med leverantörer och kunder samt löpande uppföljning av avtalsvillkor och exponeringar.

Koncernen följer löpande utvecklingen i Mellanöstern och bedömer fortlöpande eventuella indirekta

effekter på leverantörskedjan. Även om huvuddelen av inköpspriserna är låsta för en period, kan en fortsatt geopolitisk oro bidra till ökade fraktpriser och andra logistikkostnader, vilket i förlängningen kan påverka koncernens kostnadsnivå och marginaler.

### Försäljning

Koncernens nettoomsättning under första kvartalet 2026 ökade med 17,9 procent till 144,6 MSEK (122,7), jämfört med motsvarande period föregående år. Ökningen under kvartalet var i huvudsak volymdriven.

### Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 57,1 MSEK (49,7) under första kvartalet 2026. Då en betydande del av koncernens inköp är denominerade i EUR och USD påverkar utvecklingen i den svenska kronan inköpskostnaderna. Under kvartalet var genomsnittskursen för EUR 4,7 procent lägre än under motsvarande period 2025 och USD-kursen 14,4 procent lägre.

Bruttomarginalen under första kvartalet uppgick till 39,5 procent (40,5). Den lägre bruttomarginalen förklaras främst av en produktmixförskjutning från Gårdschips helintegrerade produktion till Exotic.

### Resultat

Resultat före avskrivningar (EBITDA) uppgick under första kvartalet 2026 till 10,6 MSEK (8,3), motsvarande en ökning om 27,7 procent jämfört med motsvarande



period föregående år. Resultat efter materiella avskrivningar (EBITA) uppgick till 7,7 MSEK (6,0), vilket motsvarar en ökning om 28,3 procent. Rörelsekostnaderna uppgick under kvartalet till 46,5 MSEK (41,3), vilket motsvarar en ökning om 12,6 procent. I relation till nettoomsättningen uppgick rörelsekostnaderna till 32,2 procent (33,7 procent).

### Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under första kvartalet till 12,2 MSEK, jämfört med -0,9 MSEK under motsvarande period föregående år. Koncernens fortsatta tillväxt medför en högre kapitalbindning i rörelsekapitalet än historiskt. Rörelsekapitalet förbättrades emellertid jämfört med årsskiftet, främst till följd av att kundfordringar hänförliga till den omsättningsstarka decembermånaden har betalats under kvartalet.

Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till 9,0 MSEK, jämfört med -2,4 MSEK under motsvarande period 2025.

### Likviditet och finansiering

Koncernen har en gemensam cashpool för alla bolagen och en avtalad checkräkningskredit med Danske Bank om 22 MSEK. Den var vid 31 mars utnyttjad till 0,7 MSEK. Tillgängliga likvida medel inklusive outnyttjad checkräkningskredit uppgick per 31 mars till 21,3 MSEK.

Vid kvartalets utgång uppgick räntebärande skulder till 33,4 MSEK (41,2). Nettoskuldssättningsgraden (nettoskuld/EBITDA) minskade på rullande 12 månader till 0,7, jämfört med 0,9 per helåret 2025.

Under 2022 erhöles, mot bakgrund av coronapandemin, anstånd från Skatteverket avseende betalning av moms och sociala avgifter om totalt 16,5 MSEK. Återbetalningen påbörjades i juli 2024 och anståndet ska vara fullt återbetalt i juni 2027. Under kvartalet återbetalades 1,3 MSEK till Skatteverket och per kvartalets utgång återstod 6,9 MSEK i skuld till Skatteverket.

### Investeringar

Koncernens investeringar uppgick under första kvartalet till 3,2 MSEK (1,5). Investeringarna avsåg främst installation av en ny fritös i fabriken i Laholm i syfte att öka tillverkningskapaciteten samt ställ och inredning i samband med den fortsatta uttrullningen av lösviktskonceptet i drygt 50 Coop-butiker.

### Avskrivningar

Resultatet belastades under kvartalet av avskrivningar om 3,6 MSEK (3,1), varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken. Ökningen jämfört med föregående år förklaras främst av en högre investeringsnivå under 2025, vilket medför en större bas av materiella anläggningstillgångar att skriva av.

### Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 92,0 MSEK (63,0) per den 31 december 2025. En justering har gjorts av ingående eget kapital per den 31 december 2024 med 8 954 TSEK, då koncernen tidigare inte redovisat uppskjuten skatt på de övervärden som identifierats i samband med förvärvet av varumärket Exotic Snacks AB, samt till följd av en mindre justering av en finansiell leasingtillgång. Justeringen beskrivs i not i årsredovisningen för 2025.

## Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2026	2025	april – mars	2025
<b>Nettoomsättning</b>	<b>144 622</b>	<b>122 684</b>	<b>586 803</b>	<b>564 865</b>
Kostnad såld vara	-87 507	-73 001	-352 669	-338 163
<b>Bruttovinst</b>	<b>57 115</b>	<b>49 683</b>	<b>234 134</b>	<b>226 702</b>
Rörelsekostnader	-46 496	-41 345	-185 267	-180 116
<b>EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)</b>	<b>10 618</b>	<b>8 338</b>	<b>48 867</b>	<b>46 586</b>
Avskrivningar materiella	-2 911	-2 355	-10 689	-10 133
<b>EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)</b>	<b>7 707</b>	<b>5 983</b>	<b>38 178</b>	<b>36 453</b>
Avskrivningar immateriella	-738	-738	-2 951	-2 950
<b>EBIT (Resultat efter avskrivningar)</b>	<b>6 969</b>	<b>5 245</b>	<b>35 227</b>	<b>33 503</b>
Räntekostnader netto	-473	-564	-2 369	-2 460
<b>Resultat före skatt</b>	<b>6 497</b>	<b>4 681</b>	<b>32 859</b>	<b>31 043</b>
Skatt	-1 291	-1 073	-6 377	-6 159
<b>Periodens resultat</b>	<b>5 206</b>	<b>3 608</b>	<b>26 482</b>	<b>24 884</b>

## Koncernen – balansräkning

Tkr	2026	2025	
	31 mars	31 mars	31 dec
Varumärken	37 613	40 564	38 350
Goodwill och övriga immateriella tillg	267	407	356
Materiella anläggningstillgångar	60 771	44 188	58 449
Uppskjuten skattefordran	201	1 726	201
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>98 851</b>	<b>86 884</b>	<b>97 355</b>
Varulager	50 115	41 152	48 961
Kundfordringar	55 867	42 680	58 884
Övriga kortfristiga fordringar	8 664	5 405	9 187
Kassa och bank	0	1 183	4
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>114 646</b>	<b>90 420</b>	<b>117 036</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>213 497</b>	<b>177 305</b>	<b>214 391</b>
Eget kapital exkl periodresultat	86 751	59 408	60 634
Periodens resultat	5 206	3 608	24 884
<b>Eget kapital</b>	<b>91 957</b>	<b>63 016</b>	<b>85 518</b>
Långfristiga låneskulder	17 746	11 497	19 216
Uppskjuten skatteskuld	10 019	11 043	10 129
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>27 765</b>	<b>22 540</b>	<b>29 345</b>
Kortfristiga låneskulder	15 675	29 705	22 425
Leverantörsskulder	56 323	45 372	53 623
Övriga kortfristiga skulder	21 778	16 673	23 480
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>93 775</b>	<b>91 749</b>	<b>99 528</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>213 497</b>	<b>177 305</b>	<b>214 391</b>

## Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	2026	2025	
	31 mars	31 mars	31 dec
<b>Ingående Eget kapital enligt fastställd balansräkning</b>	<b>85 518</b>	<b>68 405</b>	<b>68 405</b>
Rättelse av fel	-	-8 954	-8 954
<b>Justerad ingående balans</b>	<b>85 518</b>	<b>59 451</b>	<b>59 451</b>
Omräkningsdifferens eget kapital	16	-44	4
Inbetalning optionspremie	1 217	-	-
Nyemission	-	-	3 763
Utdelning	-	-	-2 584
Periodens resultat	5 206	3 608	24 884
<b>Eget kapital vid periodens slut</b>	<b>91 957</b>	<b>63 015</b>	<b>85 518</b>

## Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2026	2025	april – mars	2025
Rörelseresultat före avskrivningar	10 618	8 338	48 867	46 586
Finansnetto och skatt	-1 764	-1 637	-4 858	-4 732
Förändring rörelsekapital	3 363	-7 603	-12 385	-23 351
<b>Kassaflöde löpande verksamhet</b>	<b>12 218</b>	<b>-903</b>	<b>31 623</b>	<b>18 502</b>
Investeringsverksamhet	-3 222	-1 527	-25 210	-23 515
Finansieringsverksamhet	-8 999	2 779	-7 595	4 183
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-4</b>	<b>350</b>	<b>-1 183</b>	<b>-830</b>
Likvida medel periodens början	4	834	1 183	834
<b>Likvida medel periodens slut</b>	<b>0</b>	<b>1 183</b>	<b>0</b>	<b>4</b>



## Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2026	2025	april – mars	2025
<b>Nettoomsättning</b>	<b>31 566</b>	<b>34 639</b>	<b>152 847</b>	<b>155 920</b>
Kostnad såld vara	-22 026	-23 503	-101 404	-102 881
<b>Bruttovinst</b>	<b>9 539</b>	<b>11 136</b>	<b>51 442</b>	<b>53 039</b>
Rörelsekostnader	-11 546	-9 937	-50 665	-49 056
<b>EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)</b>	<b>-2 006</b>	<b>1 199</b>	<b>778</b>	<b>3 983</b>
Avskrivningar materiella	-6	-20	-65	-79
<b>EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)</b>	<b>-2 012</b>	<b>1 179</b>	<b>713</b>	<b>3 904</b>
Avskrivningar immateriella	0	-1	-1	-2
<b>EBIT (Resultat efter avskrivningar)</b>	<b>-2 012</b>	<b>1 178</b>	<b>712</b>	<b>3 902</b>
Räntekostnader netto	46	-21	10	-57
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-1 966</b>	<b>1 157</b>	<b>722</b>	<b>3 845</b>
Bokslutsdispositioner och skatt	0	-557	2 299	1 742
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 966</b>	<b>600</b>	<b>3 021</b>	<b>5 587</b>

## Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2026	2025	
	31 mar	31 mar	30 dec
Varumärken	0	1	0
Materiella anläggningstillgångar	81	146	87
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	0	1 459	0
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>61 232</b>	<b>62 756</b>	<b>61 237</b>
Varulager	0	148	0
Kundfordringar	14 024	15 008	17 557
Övriga kortfristiga fordringar	2 548	1 429	1 132
Fordringar koncernföretag	5 841	0	10 368
Kassa och bank	0	8	2
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>22 414</b>	<b>16 594</b>	<b>29 059</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>83 645</b>	<b>79 350</b>	<b>90 296</b>
Eget kapital exkl periodresultat	76 231	68 250	69 428
<b>Periodens resultat</b>	<b>-1 966</b>	<b>601</b>	<b>5 586</b>
<b>Eget kapital</b>	<b>74 265</b>	<b>68 851</b>	<b>75 014</b>
Långfristiga skulder kreditinstitut	0	0	0
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Kortfristiga låneskulder	716	610	6 426
Leverantörsskulder	2 498	1 605	2 451
Skulder koncernföretag	1 290	0	5 234
Övriga kortfristiga skulder	4 876	8 284	1 171
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>9 380</b>	<b>10 499</b>	<b>15 282</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>83 645</b>	<b>79 350</b>	<b>90 296</b>

## Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier vid ingången av året uppgick till 13 601 653 och är vid utgången av perioden oförändrat, fördelat på ca 3100 aktieägare. Genomsnittligt antal aktier under perioden uppgår till 13 601 653. Samtliga aktier har lika rätt till koncernens vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under första kvartalet 2026 handlades aktien till lägst 33,00 kr och till högst 52,00 kr.

### Nyckeltalsdefinitioner

**EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)**  
Rörelseresultat före avskrivn / nettooms

**EBITA (Reslutat efter matr. avskrivningar)**  
Res efter matriella anläggningstillgångar men före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar och goodwill

**Eget kapital per aktie kr**  
Eget kapital / antal aktier

**Nettoskuld**  
Finansiella skulder – Likvida medel / EBITDA

**Soliditet**  
Eget kapital / balansomslutning

**ROCE**  
EBITA / balansomslutning – kortfristiga skulder (genomsnitt). Kvartalen annualiserade.

**Resultat per aktie kr**  
Resultat efter skatt / snitt antal aktier

## Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisor.

## Kommande rapporter

Årsstämman hålls den 18 maj 2026.

Kvartalsrapport 2 offentliggörs 21 augusti 2026.

## För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Henrik Strinning, VD

E-post: [henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com](mailto:henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com)

Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

## Certified Adviser

Svensk Kapitalmarknadsgranskning AB

E-post: [ca@skmg.se](mailto:ca@skmg.se)

Telefon: +46 (0)8 913 008

## 556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36

142 50 Skogås

Telefon: 08-555 411 00

E-post: [info@premiumsnacksnordic.com](mailto:info@premiumsnacksnordic.com)

Hemsida: [www.premiumsnacksnordic.com](http://www.premiumsnacksnordic.com)

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 8 maj klockan 08.00 CET.