

Anna Vilogorac utsedd till ny CFO i Ratos

Anna Vilogorac har utsetts till ny CFO i Ratos och kommer att tillträda tjänsten under maj 2025. Ratos nuvarande CFO Jonas Ågrup går i pension.

Anna Vilogorac kommer närmast från en position som CFO i Tritonbolaget Nuent Group AB. Innan dess har hon haft en rad ledande roller inom finans, investerarrelationer och strategi, bland annat inom Sandvik Group. Där arbetade hon som CFO för affärsområdet Sandvik Rock Processing Solutions, Group Investor Relations Manager, Head of Group Business Control och som Strategy Manager. Hon har också arbetat flera år som strategikonsult på KPMG och PwC.

Jonas Ågrup stannar i sin nuvarande roll till Anna Vilogorac är på plats för att säkerställa en bra övergång.

”Jag vill redan nu tacka Jonas för hans utomordentliga insatser för Ratos genom bland annat skapandet av centraliserad finansiering och för att ha varit bidragande i transformationen av Ratos från investmentbolag till en koncern. Jonas är en omtyckt och engagerad ledare, och med sin långa erfarenhet och stora kunskap är han en mycket uppskattad medlem av koncernledningen. Jag vill samtidigt hälsa Anna varmt välkommen till Ratos. Hennes profil är idealisk för Ratos, med sin finansiella bredd och erfarenhet av investerarrelationer har hon alla förutsättningar att skapa värde på Ratos resa mot en mer renodlad koncern”, säger Jonas Wiström, vd och koncernchef, Ratos.

”Jag är glad och hedrad över förtroendet att bli ny CFO i Ratos, som befinner sig i ett spännande skede. Jag ser fram emot att tillsammans med teamet och övriga ledningen fortsätta bygga värde för Ratos och Ratos intressenter”, säger Anna Vilogorac, tillträdande CFO, Ratos.

För mer information, vänligen kontakta:

Josefine Uppling, VP Communication, Ratos, +46 76 114 54 21

Anna Vilogorac, tillträdande CFO, Ratos, +46 70 616 50 19

Om Ratos

Ratos är en svensk bolagsgrupp med fokus på teknik- och infrastrukturlösningar, och består av 16 dotterbolag indelade i tre affärsområden: Construction & Services, Industry och Consumer.

Nettoomsättning för bolagsgruppen (september R12) uppgår till cirka SEK 32 miljarder. Vi har en tydlig företagskultur och strategi – allt vi gör bygger på våra kärnvärden: Enkelhet, Tempo i exekvering och Allt handlar om människor. Vi möjliggör för självständiga dotterbolag att utvecklas snabbare genom att vara del av någonting större. Människor och ledarskap samt kultur och värderingar är i fokus.

Bifogade filer

[Pressmeddelande](#)