

Halvårsrapport H1 2023

1 Januari - 30 Juni 2023

Innehåll

Koncernen - Nyckeltal (KPI)	5
Koncernens utveckling	6
Koncernens utveckling - ESG i sammandrag	9
Utveckling per segment	12
Övrig information	15
Koncernens resultaträkning	17
Koncernens rapport över totalresultat	17
Koncernens rapport över finansiell ställning	18
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	19
Koncernens rapport över kassaflöden	20
Not 1 - Redovisningsprinciper	21
Not 2 - Segmentsredovisning	21
Not 3 - Finansiella instrument	22
Not 4 - Investeringar	23
Moderbolagets resultaträkning	24
Moderbolagets balansräkning	25
Tillkommande information	27
Kvartalsinformation	28
Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)	30
Kalender för finansiell information	31



Andra kvartalet i sammandrag

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 1 687 miljoner kronor med en nettoomsättningstillväxt om 8,6% (lokal valuta 4,4%). Nettoomsättningstillväxten uppgick till 8,1% i Boozt.com och till 11,0% i Booztlet.com
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 42,3% (41,3%)
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 5,1% (5,2)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,97 kronor (0,68)
- Fritt kassaflöde uppgick till -10,2 miljoner kronor (-229)
- Likvida medel uppgick till 901 miljoner kronor (1 038)

Första halvåret i sammandrag

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 3 212 miljoner kronor med en nettoomsättningstillväxt om 7,9% (lokal valuta 4,2%). Nettoomsättningstillväxten uppgick till 10,1% i Boozt.com och till -1,6% i Booztlet.com
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 40,5% (40,4%)
- Justerad rörelsemarginal uppgick till 3,2% (3,0)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,90 kronor (0,57)
- Fritt kassaflöde uppgick till -741,7 miljoner kronor (-731)

Väsentliga händelser

- Boozt inleder återköpsprogram för egna aktier

Väsentliga händelser efter rapportperioden

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	1 687,2	1 553,2	8,6%	3 211,9	2 977,2	7,9%
Bruttovinst	712,9	641,9	11,1%	1 299,2	1 201,4	8,1%
Rörelseresultat (EBIT)	66,1	64,6	2,3%	63,6	59,9	6,3%
Justerat rörelseresultat*	85,6	80,9	5,8%	102,6	89,7	14,3%
Resultat för perioden	66,1	46,1	43,3%	61,1	38,5	58,7%
Fritt kassaflöde*	-10,2	-229,0	-95,6%	-741,7	-731,1	1,4%
Nettoomsättningstillväxt (%)*	8,6%	5,2%	3,4 pp	7,9%	13,9%	-6,0 pp
Bruttovinstmarginal (%)*	42,3%	41,3%	0,9 pp	40,5%	40,4%	0,1 pp
Rörelsemarginal (%)	3,9%	4,2%	-0,2 pp	2,0%	2,0%	-0,0pp
Justerad rörelsemarginal (%)*	5,1%	5,2%	-0,1 pp	3,2%	3,0%	0,2 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 32.

Prognos för 2023	Prognos den 18 augusti 2023	Tidigare prognos	Rapporterat 2022
Nettoomsättningstillväxt	Mellan 7,5-12,5%	Mellan 5-15%	16,0%
Justerat rörelseresultat	300-350 mkr	275-375 mkr	285,6

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

*Lönsamhetsprognosen för 2023 är positivt påverkad av en förändrad uppskattning av livstid för delar av bolagets anläggningstillgångar, i huvudsak avseende bolagets AutoStore installationer. Den förändrade uppskattningen speglar i högre grad än tidigare marknadspraxis och således bedömer bolaget att jämförbarhet av rörelseresultat gentemot andra bolag i branschen blir bättre. Jämfört med 2022 uppgår den positiva påverkan på rörelseresultatet till ungefär 25 miljoner kronor.



”Vi fortsätter att ta marknadsandelar och få verksamheten att växa lönsamt trots att marknaden för mode- och livsstilsprodukter fortfarande är dämpad. *Vår organisation och infrastruktur har aldrig varit stabilare* och vi är rustade för att klara omfattande tillväxt när marknaden återhämtar sig. Med de investeringar vi har gjort anser jag att vi har väsentliga operativa fördelar i det fortsatta genomförandet av strategin för det nordiska varuhuset.”

Medgrundare och vd **Hermann Haraldsson**

Koncernen - Nyckeltal (KPI)

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
KONCERNEN							
Nettoomsättning	1 687,2	1 553,2	8,6%	3 211,9	2 977,2	7,9%	6 978,1
Nettoomsättningstillväxt (%)	8,6%	5,2%	3,4pp	7,9%	13,9%	-6,0pp	13,0%
Bruttoresultat	712,9	641,9	11,1%	1 299,2	1 201,4	8,1%	2 764,6
Bruttomarginal (%)*	42,3%	41,3%	0,9pp	40,5%	40,4%	0,1pp	39,6%
Andel hanteringskostnader (%)*	-11,2%	-11,4%	0,2pp	-11,6%	-11,9%	0,3pp	-11,2%
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-11,1%	-11,0%	-0,1pp	-10,6%	-11,0%	0,4pp	-10,8%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-12,3%	-11,3%	-1,0pp	-12,4%	-11,7%	-0,6pp	-10,5%
Andel avskrivningar (%)*	-3,7%	-3,5%	-0,2pp	-3,9%	-3,6%	-0,2pp	-3,4%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-11,1%	-10,2%	-0,9pp	-11,2%	-10,7%	-0,4pp	-9,9%
Rörelseresultat (EBIT)	66,1	64,6	2,3%	63,6	59,9	6,3%	256,9
Rörelsemarginal (%)	3,9%	4,2%	-0,2pp	2,0%	2,0%	-0,0pp	3,7%
Justerat rörelseresultat*	85,6	80,9	5,8%	102,6	89,7	14,3%	298,4
Justerad rörelsemarginal (%)*	5,1%	5,2%	-0,1pp	3,2%	3,0%	0,2pp	4,3%
Resultat för perioden	66,1	46,1	20,0	61,1	38,5	22,6	208,7
Resultat per aktie (kronor)	0,97	0,68	0,28	0,90	0,57	0,33	3,08
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	0,96	0,68	0,28	0,89	0,57	0,32	3,05
Justerat Resultat per aktie (kronor)*	1,19	0,87	0,32	1,36	0,92	0,43	3,57
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	1,18	0,87	0,31	1,34	0,92	0,42	3,53
Kassaflöde från den löpande verksamheten	19,2	-8,6	27,8	-678,9	-150,6	-528,3	219,0
Kassaflöde från investeringar	-29,3	-220,4	191,1	-62,8	-580,5	517,7	-185,4
Fritt kassaflöde*	-10,2	-229,0	218,9	-741,7	-731,1	-10,6	33,6
Rörelsekapital*	775,4	592,2	183,2	775,4	592,2	183,2	775,4
Nettoskuld / -nettokassa*	-429,9	-422,8	-7,1	-429,9	70,5	-500,4	-429,9
Soliditet (%)*	49,3%	47,8%	1,5pp	49,3%	47,8%	1,5pp	49,3%
Antalet anställda vid periodens slut	1 269	1 464	-195	1 269	1 464	-195,0	1 269

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 32.

Koncernens utveckling

Vår organisation och infrastruktur har aldrig varit stabilare och vi är rustade för att klara omfattande tillväxt när marknaden återhämtar sig.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser ställningen vid periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, det vill säga den 30 juni 2022. Det andra kvartalet avser perioden april-juni 2023.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen under andra kvartalet ökade med 8,6% till 1 687,2 miljoner kronor (1 553,2). Valutaeffekter påverkade nettoomsättningsstillväxten positivt med 4,2 procentenheter under andra kvartalet och beror främst på att DKK och EUR stärktes jämfört med andra kvartalet föregående år.

Kvartalet fick en bra start tack vare välfyllda lager av vår-/sommarkollektioner och att den försenade vårförsäljningen fick fart när det blev bättre väder i hela Norden. Mot slutet av kvartalet var försäljningen mer dämpad och tillväxten lägre till följd av ett försiktigare kundbeteende.

Fortsatt fokus på genomförandet av strategin för det nordiska varuhuset gjorde att verksamheten kunde fortsätta växa och det genomsnittliga ordervärdet öka. Ledningen gör bedömningen att Booxt fortsatte att ta marknadsandelar under årets andra kvartal. Returandelarna ökade något till följd av kategorimixen.

Nettoomsättningsökningen drevs av en tillväxt om 8,1% i Booxt.com och 11,0% i Booxtlet.com.

Andra kvartalets övriga intäkter (ingår i nettoomsättningen) ökade till 68,4 miljoner kronor (59,1), främst drivet av introduktionen av Booxt Data Intelligence som ger våra varumärkespartners värdefull information om kundbeteenden och produktprestationer. Övrig nettoomsättning avser intäkter som inte är direkt hänförliga till varuförsäljning och inkluderar intäkter från Booxt Media Partnership, Booxt Data Intelligence, BooxtPay och intäkter från outnyttjade presentkort.

Nettoomsättningen för det första halvåret 2023 ökade med 7,9% till 3 211,9 miljoner kronor (2 977,2). Valutaeffekter påverkade nettoomsättningsstillväxten positivt med 3,6 procentenheter under första halvåret och beror främst på att DKK och EUR stärktes jämfört med första halvåret föregående år.

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Nettoomsättningen i Norden ökade med 7,0% där Finland presterade bäst, följt av Danmark och Sverige. Tillväxten utanför Norden uppgick till 32,6% i övriga Europa. Mätt i nettoomsättning var Danmark och Sverige de största marknaderna under andra kvartalet, och deras andel av den totala nettoomsättningen uppgick till 35,0% respektive 34,1%.

NETTOOMSÄTTNING - GEOGRAFISK FÖRDELNING

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022	Förändring
Norden	1 554,7	1 453,2	7,0%	2 951,2	2 750,6	7,3%
- varav Danmark	589,8	540,0	9,2%	1 120,4	1 032,4	8,5%
- varav Sverige	574,9	560,3	2,6%	1 090,1	1 047,9	4,0%
Övriga Europa	132,5	100,0	32,5%	260,6	226,6	15,0%
Summa nettoomsättning	1 687,2	1 553,2	8,6%	3 211,8	2 977,2	7,9%

Bruttovinst

Kvartalets bruttovinst ökade med 11,1% till 712,9 miljoner kronor (641,9). Bruttomarginalen ökade till 42,3% (41,3), positivt påverkad av en fördelaktig lagersammansättning tack vare en större andel kampanjköp. Företaget inledde året med sunda lagernivåer och antagandet att kunna bibehålla bruttomarginalen på den mycket konkurrensutsatta marknaden genom att kompensera tidigare lagda inköp med kampanjköp. Strategin ledde till att bruttomarginalen för det första halvåret blev något högre än föregående år.

Bruttovinsten för det första halvåret 2023 ökade med 8,1% till 1 299,2 miljoner kronor (1 201,4). Bruttomarginalen ökade något till 40,5% (40,4%).

Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader minskade till 11,2% (11,4). Under andra kvartalet fortsatte produktiviteten att öka som en följd av förändringar i den operativa verksamheten, och det ökade genomsnittliga ordervärdet fortsatte att påverka andelen hanteringskostnader positivt. De senaste årens kapacitetsutbyggnad har gett stort utrymme för tillväxt, och bolaget räknar med att successivt öka användningen av automatiseringen och lagerytan för att få positiva effekter på produktiviteten och, i förlängningen, på nyckeltalen för andelen kostnader. Andelen hanteringskostnader för det första halvåret minskade till 11,6% (11,9).

Andelen marknadsföringskostnader låg på föregående års nivå och uppgick till 11,1% (11,0). Bolagets målsättning är att fortsätta göra stora marknadsföringssatsningar för att attrahera nya kunder, samt att genom icke digital marknadsföring fortsätta bygga Boozt som ett varumärke för hela familjen i Norden. Verksamheten bedrivs fortsatt enligt grundprincipen om en lönsam och hållbar kundanskaffningskostnad (CAC) och ett livstidsvärde för kunder (CLV) som innebär att investeringen återbetalar sig inom 16-18 månader. Andelen marknadsföringskostnader för det första halvåret minskade till 10,6% (11,0).

Andelen administrations- och övriga kostnader ökade till 12,3% (11,3). Kostnadsökningen är primärt hänförlig till den svaga svenska kronans påverkan på vår kostnadsbas. Dessutom ökade kostnaderna för aktierelaterade ersättningar jämfört med föregående år. Andelen administrations- och övriga kostnader för det första halvåret ökade till 12,4% (11,7).

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader ökade till 11,1% (10,2). Andelen justerade administrations- och övriga kostnader för det första halvåret ökade till 11,2% (10,7).

Andelen avskrivningskostnader ökade till 3,7% (3,5), vilket var i nivå med förväntan. I januari 2023 togs vår senaste utbyggnad av den automatiserade lagerkapaciteten i drift, vilket har ökat avskrivningarna. Under de närmaste åren förväntas verksamheten successivt växa in i den outnyttjade kapaciteten. Omvärderingen av nyttjandeperioden för utvalda delar av koncernens anläggningstillgångar, främst avseende AutoStore-installationerna, kompenserade delvis för ökningen (mer information finns på sidan 14). Andelen avskrivningskostnader för det första halvåret ökade till 3,9% (3,6).

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat uppgick under andra kvartalet till 85,6 miljoner kronor (80,9). Den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,1 procentenheter till 5,1% (5,2%). Den förbättrade bruttomarginalen och den lägre andelen hanteringskostnader påverkade marginalen positivt men motverkades av ökade administrations- och övriga kostnader samt andelen avskrivningskostnader.

Totala justeringar under kvartalet uppgick till 19,5 miljoner kronor (16,3). Justeringarna inkluderar aktierelaterade ersättningar om 17,3 miljoner kronor. Justeringarna för det första halvåret uppgick till 38,9 miljoner kronor (29,8).

Aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder eftersom det sannolika antalet intjänade optioner och aktier inom programmet är dynamiskt, samt att avsättningen för sociala avgifter bestäms utifrån bolagets aktiekurs.

För härledning av justerat rörelseresultat hänvisar vi till koncernens webbplats www.booztgroup.com/reports-and-presentations, "Q2 Report 2023" – "Key financials".

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet för andra kvartalet förbättrades till 66,1 miljoner kronor (64,6) medan rörelsemarginalen minskade med 0,3 procentenheter till 3,9% (4,2).

Jämfört med det justerade rörelseresultatet, påverkades periodens rörelseresultat negativt av en kostnad för aktierelaterade ersättningar uppgående till 19,5 miljoner kronor.

Rörelseresultatet för det första halvåret ökade till 63,6 miljoner kronor (59,9), medan rörelsemarginalen var oförändrad och uppgick till 2,0% (2,0%).

Finansiella poster

Koncernens finansiella intäkter uppgick till 5,5 miljoner kronor (0,0). Finansiella kostnader uppgick till -10,4 miljoner kronor (-5,4). De finansiella kostnaderna drevs av räntor på nya lån för finansieringen av AutoStore-utökningen på hanteringscentret samt av den senaste tidens räntehöjningar. Kostnaden kompenserades dock till stor del av ränteintäkter på likvida medel. Finansnettot uppgick till -4,9 miljoner kronor (-5,4). De finansiella kostnaderna för det första halvåret uppgick till -8,2 miljoner kronor (-9,5).

Skatt

Periodens skatt uppgick till 4,8 miljoner kronor (-13,1). Koncernens effektiva skatt för perioden var -7,9% (22,2). Inkomstskatten för det första halvåret uppgick till 5,7 miljoner kronor (-11,9), vilket motsvarar en effektiv skatt på 23,6% (21,3). Nyttjande av historiska skattemässiga underskott hade en positiv påverkan på skatt för perioden och för de första sex månaderna om 17,1 miljoner kronor.

Periodens resultat

Resultatet för andra kvartalet uppgick till 66,1 miljoner kronor (46,1). Vinst per aktie före utspädning uppgick till 0,97 kronor (0,68). Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 0,96 kronor (0,68).

Vinsten för det första halvåret uppgick till 61,1 miljoner kronor (38,5). Vinst per aktie före utspädning uppgick till 0,90 kronor (0,57). Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 0,89 kronor (0,57).

Rörelsekapital

Koncernens rörelsekapital uppgick till 775,4 miljoner kronor (592,2), vilket motsvarar 11,2% (9,6%) av de senaste tolv månadernas nettoomsättning. Efter den långsamma starten på vår-/sommarsäsongen 2023, som berodde på det kalla vädret i Norden under hela första kvartalet, har försäljningen fortgått enligt plan. Säljfrekvensen av säsongsvavar i slutet av kvartalet och vid ingången av tredje kvartalet är bättre än föregående år. Koncernen har betryggande och sunda lagernivåer baserat på den tydliga målsättningen att ta marknadsandelar genom att erbjuda konkurrenskraftiga varor, även i den mycket utmanande marknadssituation som för närvarande påverkar branschen.

Nettoskuld / nettokassa

Koncernens nettokassa (-) ökade till -429,9 miljoner kronor (-422,8). Leasingskulder ingår inte i beräkningen av nettoskuld/nettokassa.

Likvida medel

Likvida medel minskade till 901,0 miljoner kronor (1 038,0), drivet av den högre lagernivån i slutet av kvartalet.

Leasingskulder

Leasingskulderna (kort- och långfristiga) ökade jämfört med föregående år och uppgick till 536,7 miljoner kronor (493,4). Ökningen beror på att hanteringscentret och koncernens huvudkontor utökades med fler kvadratmeter. Justeringar av leasingavtal enligt det nya konsumentprisindex som trädde i kraft den 1 januari 2023 bidrog också till ökningen. Ökningen kompenseras delvis av återbetalningar av leasingskulder.

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) minskade till 471,1 miljoner kronor (615,2). Minskningen påverkades positivt av återbetalningar av lån för finansieringen av AutoStore-utökningen.

Anläggningstillgångar

Anläggningstillgångarna ökade till 2 010,4 miljoner kronor (1 870,9). Ökningen jämfört med föregående år drevs främst av ett högre värde för nyttjanderättstillgångar samt av valutaeffekter hänförliga till goodwill.

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 620,6 miljoner kronor (2 344,7).

Kassaflöde

Periodens kassaflöde uppgick till -66,3 miljoner kronor (-82,2), drivet av kassaflödet från den löpande verksamheten och lägre investeringar. Kassaflödet för det första halvåret uppgick till -879,6 miljoner kronor (-527,8).

Kassaflöde från den löpande verksamheten

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 19,2 miljoner kronor (-8,6). Även om det första kvartalet påverkades negativt av den långsamma starten på vår-/sommarsäsongen så återhämtades detta under andra kvartalet, vilket hade positiv inverkan på kassaflödet från den löpande verksamheten jämfört med föregående år.

Jämfört med föregående år var koncernens lager vid periodens början lägre än förväntat, vilket var en positiv effekt av den starka försäljningen under fjärde kvartalet 2022. Precis som under första kvartalet fokuserade koncernen under andra kvartalet på att säkra ytterligare lagervaror genom kampanjköp samt att säkerställa både ett attraktivt sortiment och en bra prisnivå, vilket påverkar rörelsekapitalet negativt. Kassaflödet från den löpande verksamheten för det första halvåret uppgick till -678,9 miljoner kronor (-150,6).

Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -29,3 miljoner kronor (-220,4). Som förväntat gjorde koncernen endast mindre investeringar i anläggningstillgångar eftersom utbyggnaden av automatiseringen på koncernens nuvarande lageranläggning färdigställdes under 2022. Av de -29,3 miljoner kronorna avser 24,5 miljoner kronor utveckling av koncernens plattform. Kassaflödet från investeringsverksamheten för det första halvåret uppgick till -62,8 miljoner kronor (-580,5).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -56,1 miljoner kronor (146,8), vilket är hänförligt till återbetalning av lån för AutoStore-installationerna i koncernens hanteringsverksamhet. Kassaflödet från finansieringsverksamheten för det första halvåret uppgick till -137,9 miljoner kronor (203,3).

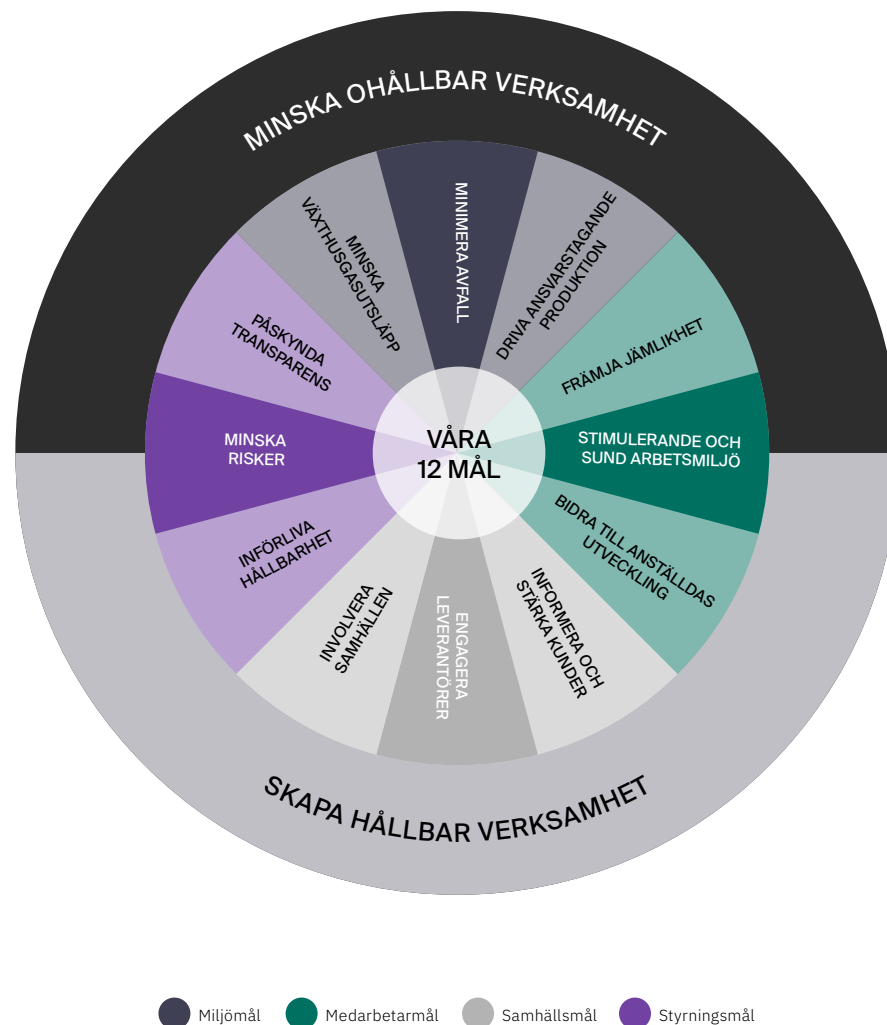


Koncernens utveckling - ESG i sammandrag

Som det nordiska varuhuset är vi hängivna uppgiften att ge våra kunder en enastående köplevelse. I den strävan är hållbarhet en viktig byggsten för vår verksamhets långsiktiga framgång och för att kunna säkerställa att vi tillgodoser våra intressenters behov. Med hjälp av en tydlig vision och strategi har vi för avsikt att kämpa hårdare och dela med oss av god praxis, vilket kan inspirera till en mer hållbar bransch.

Care-For-strategin

Vår hållbarhetsrelaterade Care-For-strategi är vägvisaren för att bli det ledande e-handelsföretaget i Norden. Boozt har uppdaterat Care-For-strategin och målen för att säkerställa att de följer verksamhetens strategiska inriktning och tar hänsyn till externa trender och den allmänna utvecklingen i samhället. För att befästa arbetet inom relevanta områden enligt vårt åtagande i den pågående B Corp-certifieringen, är Boozts arbete inriktat på fyra områden: miljö, medarbetare, samhälle och styrning. Inom varje område arbetar Boozt med tre målområden och har fastställt 15 mål som underbygger hållbarhetsaspekterna i Care-For-strategin. Status för de aktuella målområdena och målen finns i nedanstående avsnitt "Utveckling per målområde".



MÅLOMRÅDE	MÅL
Minska växthusgasutsläpp	Till år 2024: Fastställa vetenskapsbaserade mål och lämna in dem till Science Based Target Initiative
	Till år 2026: Redovisa 100% av scope 3-utsläppen i berörda kategorier
Minimera avfall	Till år 2026: Öka andelen återvunnet avfall till 80%
Driva ansvarstagande produktion	Till år 2024: Utveckla ett resultatprotokoll för utvärdering av ESG-resultat för inköpsbeslut hos minst 60% av våra varumärkespartners
Främja jämlikhet	Till år 2024: identifiera möjligheter att ytterligare utveckla föräldradedighetspolicyn för alla Boozt Fashion AB:s anställda för att fortsätta att främja jämlikhet
Stimulerande och sund arbetsmiljö	Till år 2024: Uppnå över 77% deltagande i vår interna medarbetarundersökning
	Till år 2024: Öka eNPS-betyget för att bli bland de 10 högst placerade i konsumentbranschen
Bidra till anställdas utveckling	Till år 2023: Införa en regelbunden bedömningsprocess för karriärutveckling som omfattar alla Boozt Fashion AB:s anställda
Informera och stärka kunder	Till år 2024: Utöka ReBoozts närvaro till alla våra marknader
Engagera leverantörer	Till år 2026: Erbjuder halvårsevenemang för våra varumärkespartners
	Till år 2023: Säkerställa att 100% av våra klädvarumärken har förbundit sig till transparens i försörjningskedjan och till att arbeta med Higg BRM-verktyget
Involvera samhällen	Till år 2024: Öka samarbetet med lämpliga universitet och forskningsinstitut för utbyte av och lärdom om god praxis
Påskynda transparens	Till år 2024: Öka engagemanget för tredje parts ESG-rankning och betyg
Minska risker	Till år 2026: Begära att minst 80% av våra varumärkespartners identifierar, kartlägger och informerar oss om sina primära och sekundära leverantörer
Införliva hållbarhet	Till år 2026: Öka deltagandet i intern utbildning om hållbarhet

ESG nyckeltal

ESG nyckeltal	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022
CO ₂ e intensitet per order (kg)	0,37	0,37	0,44	0,43
Andel förnybar el (%)	98,1	97,9	98,2	98,1
Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%)	75,0	58,2	73,4	60,0
Medarbetartillfredsställelse (eNPS)	61	39	59	42
Genomsnittlig deltagarandel i medarbetarundersökningen (%)	91	66	89	68

Noter till ESG nyckeltal

CO₂e-intensitet per order (kg)

CO₂e-intensiteten per order beräknas genom att dividera utsläppen från leveranser och returerna (motsvarar scope 3-utsläpp för transporter och distribution i tidigare led) med antalet skickade order. Utsläpp är rapporterat i Well-to-Wheel (WtW). Den rapporterade siffran omfattar 98% av ordervolymer för andra kvartalet 2023 (kv 2 2022: 96%).

Andel förnybar el (%)

Andelen förnybar el beräknas genom att dividera totalt förbrukad förnybar el med den totala elförbrukningen. Förnybar el kommer från vattenkraft, solenergi och vindkraft. Under andra kvartalet 2023 producerade solpanelerna som finns installerade på hanteringscentrets tak totalt 205 602 kWh el.

Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%)

Andelen återvunnet avfall beräknas genom att dividera totalt återvunnet avfall med totalt alstrat avfall. Behandlingsmetoden för resterande avfall är waste-to-energy (WtE) i certifierade centraler i Sverige, nära hanteringscentralen. Under andra kvartalet återvanns 271,8 ton, vilket motsvarar cirka 75% av det totalt alstrade avfallet (kv 2 2022: 58,2%). Att andelen återvunnet avfall ökade beror på att en större mängd plastförpackningsmaterial sorterades och återvanns, och att användningen av återanvänt trä ökade.

Employee Net Promoter-poäng (eNPS)

Employee Net Promoter-poängen (eNPS) mäter medarbetarengagemanget hos Boozt. eNPS beräknas genom att subtrahera procentandelen negativa medarbetare från procentandelen positiva medarbetare, och det slutliga värdet kan hamna någonstans i intervallet -100 till 100. Värdet beräknas som ett genomsnitt för kvartalet.

Genomsnittlig deltagarandel i medarbetarundersökningen (%)

Den genomsnittliga deltagarandelen, beräknad som ett genomsnitt för kvartalet, ökade väsentligt under andra kvartalet och uppgick till 91% jämfört med 66% under andra kvartalet 2022.

Utveckling per målområde

Miljö

Minimera avfall

- Under 2022 hjälpte Boozt Re-Zip att söka finansiering, vilken beviljades, och projektet påbörjades i juni. Vår målsättning är att utveckla en cirkulär påse till vårt automatiserade hanteringscenter för att kunna erbjuda ett hållbart alternativ till engångsförpackningar. Genom att visa möjligheten till och fördelarna med cirkulära förpackningar bidrar vi till projektets mål att driva fram branschens övergång till en kostnadseffektiv och hållbar cirkulär ekonomi.

Driva ansvarstagande produktion

- Pilotprojekt Higg BRM Foundation: Boozt stödjer tillsammans med återförsäljare och varumärken Sustainable Apparel Coalition (SAC) i utvecklingen av Brand & Retail Foundation-modulen. BRM Foundation är en ingångsnivå för hållbarhetsbedömning som sätter ribban för vilken miniminivå på företagsansvar som förväntas av varumärken och återförsäljare i textil- och skobranschen.

Medarbetare

Stimulerande och sund arbetsmiljö

- Ett högt medarbetarengagemang där totalt 91% av medarbetarna deltar i Boozts månatliga medarbetarundersökning. Detta resulterade i att Employee Net Promoter-poängen (eNPS) ökade väsentligt till 61 (kv 2 2022: 39).

Bidra till anställdas utveckling

- För tolfte året i rad samlades våra begåvade IT-medarbetare på Boozts årliga plattformskonferens. 200 begåvade Boozt-utvecklare och ingenjörer från våra fem tech-hubbar i Malmö, Köpenhamn, Vilnius, Poznan och Århus deltog på konferensen, som bjöd på tre dagars kunskapsutbyte, innovation och nätverkande.

Samhälle

Stärka kunder

- Boozt har börjat använda en mer proaktiv metod för datainsamling eftersom varumärkena inte lämnar denna detaljerade information. Boozt kontaktade organisationerna för de vanligast använda produktcertifieringarna för att få bekräftat att den information som varumärkena lämnar är korrekt. Genom att införa strängare kriterier och samla in omfattande hållbarhetsdata har Boozt som mål att leva upp till ansvarsfulla konsumenters krav och säkerställa att vårt produktsortiment uppfyller de högsta hållbarhetsnormerna.

Involvera samhället

- Boozt är Royal Runs officiella logistikpartner och förser alla deltagare med löpartröjor och nummerlappar till tävlingen, som sammanför människor och främjar en sund och aktiv livsstil.
- Boozt deltog i Almedalsveckan 2023, Sveriges politikervecka. CFO deltog på seminarier, paneldebatter och möten inom områden som digital innovation, vikten av samordnat arbete för hållbarare konsumtion och EU-direktivet Green Claims.

Engagera leverantörer

- Gemensamt arbete inom Higg BRM: Boozt har nominerat och kontaktat 147 varumärken, motsvarande 68% av affärsvolymen, som ska slutföra Higg BRM 2022. Hittills har Boozt inkluderat och tagit emot data från 68 varumärken, vilket motsvarar 45% av Boozts affärsvolym.

Styrning

Påskynda transparens

- Boozt lämnade in sin självbedömning enligt Higg Brand and Retail Module (BRM) 2022. Modulen är ett verktyg som på ett standardiserat sätt mäter försörjningskedjors sociala och miljömässiga påverkan.
- Boozt besvarade den sjätte utgåvan av enkäten till Sveriges hållbarhetsrankning. Rankningen görs av Dagens industri, Aktuell Hållbarhet och Ekonomihögskolan vid Lunds Universitet. Utöver granskning av bolagsrapporter och hemsidor ingår det i rankningsprocessen en enkät som används i bedömningen av företagets hållbarhetsmetoder.

Minska risker

- Boozt fick det högsta betyget AAA i MSCI:s ESG-bedömning, vilket gör att Boozt ligger bland de 6 högst placerade procenten av företagen i sektorn. Vid MSCI:s ESG-betygsättning bedöms företagen utifrån sin organisationsförmåga och hur stort engagemang de har för att hantera ekonomiskt viktiga ESG-faktorer. Mer information om MSCI-betyget finns i pressmeddelandet här.

Införliva hållbarhet

- Boozts hållbarhetsstrategi var ämnet för en fallstudie i en intern magisteruppsats i samarbete med Lunds Universitet. Boozt bidrog med djupintervjuer.

Utveckling per segment



Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 8,1% till 1 380,6 miljoner kronor (1 276,9). Nettoomsättningsökningen påverkades positivt av valutaeffekter till följd av att DKK och EUR stärktes mot SEK jämfört med andra kvartalet föregående år.

Marknaden för mode och livsstilsprodukter i Norden är fortsatt utmanande som en följd av pressen på disponibla inkomster i rådande klimat. Föregående års höga kampanjaktiviteten på marknaden har fortsatt både som en följd av höga lagervolymer i marknaden men framförallt på grund av dämpad efterfrågan av mode och livsstilsprodukter.

Den ökade försäljningen drevs av att alla kategorier och länder presterade starkt. Returandelarna ökade något till följd av segmentets produktmix. Inom varje produkts underkategori är returandelarna fortsatt stabila. Antalet aktiva kunder ökade något jämfört med föregående år, till följd av en mer utmanande marknad där konsumenterna upplever ett högre kostnadstryck på de disponibla inkomsterna.

Det genomsnittliga ordervärdet fortsatte att utvecklas starkt och ökade med 5,0% till 896 kronor (853). Fortsatt fokus på att genomföra strategin för det nordiska varuhuset ledde till att försäljningen diversifierades ytterligare. Detta hade positiv inverkan på antalet varor per varukorg, vilket till viss del kompenserade för en viss ökning av returandelen under andra kvartalet. Vidare hade valutaeffekter positiv inverkan på det genomsnittliga ordervärdet.

Nyckeltalet true frequency förbättrades till 6,8 (6,6) med kohorter som visade positiva köpmönster, trots det nuvarande kostnadstrycket på disponibla inkomster. Kundnöjdheten var fortsatt hög vilket framgår av Trustpilot-betyget 4,5 (4,5) och Net Promoter-betyget 74 (75).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat ökade till 67,7 miljoner kronor (63,1) medan den justerade rörelsemarginalen låg oförändrad på 4,9% (4,9).

Den justerade rörelsemarginalen var fortsatt tillfredställande trots den marginalpress som följt av rådande inflationstryck. Detta har motverkats genom en förbättrad bruttomarginal som en följd av en lagermix med högre andel kampanjinköp.

Justeringen under kvartalet uppgick till 18,7 miljoner kronor (13,9) och bestod av aktierelaterade ersättningar och avgångsvederlag till ledande befattningshavare.

Justerat rörelseresultat för det första halvåret ökade till 89,5 miljoner kronor (78,7) med en justerad rörelsemarginal om 3,4% (3,3).

Kvartalets rörelseresultat var nästan oförändrat och uppgick till 49,0 miljoner kronor (49,1). Halvårets rörelseresultat ökade något till 54,6 miljoner kronor (53,0).

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com							
Nettoomsättning	1 380,6	1 276,9	8,1%	2 659,2	2 415,6	10,1%	5 853,9
Rörelseresultat (EBIT)	49,0	49,1	-0,2%	54,6	53,0	3,0%	245,0
Rörelsemarginal (%)	3,6%	3,8%	-0,3pp	2,1%	2,2%	-0,1pp	4,2%
Justerat rörelseresultat*	67,7	63,1	7,3%	89,5	78,7	13,6%	282,6
Justerad rörelsemarginal (%)*	4,9%	4,9%	-0,0pp	3,4%	3,3%	0,1pp	4,8%
Antal order (000)*	1 447	1 413	2,4%	2 744	2 690	2,0%	6 009
True frequency*	6,8	6,6	2,8%	6,8	6,6	2,8%	6,8
Genomsnittligt ordervärde (SEK)*	896	853	5,0%	915	846	8,2%	921
Antal aktiva kunder (000)*	2 503	2 477	1,0%	2 503	2 477	1,0%	2 503
Antal order per aktiv kund*	2,40	2,35	0,02	2,40	2,35	0,02	2,40

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. *Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 30.

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Boozt.com - Nettoomsättning							
Norden	1 288,6	1 200,6	7,3%	2 476,3	2 246,3	10,2%	5 481,4
- varav Danmark	492,3	439,0	12,2%	952,0	827,2	15,1%	2 036,2
- varav Sverige	470,0	462,8	1,6%	902,4	861,1	4,8%	2 055,8
Övriga Europa	92,0	76,3	20,6%	182,9	169,3	8,1%	372,5
Summa nettoomsättning	1 380,6	1 276,9	8,1%	2 659,2	2 415,6	10,1%	5 853,9

Booztlet.com

Nettoomsättning

Kvartalets nettoomsättning ökade med 11,0% till 306,6 miljoner kronor (276,3). Booztlets tillväxtpotentialer påverkades positivt av ökad tillgång till kampanjvaror, vilket möjliggjorde attraktiva erbjudanden till kunderna samtidigt som en sund bruttomarginal bibehölls. Marknaden är fortsatt utsatt för hög kampanjaktivitet, både av aktörer inom e-handel och fysisk handel, vilket är en konsekvens av höga lagernivåer i branschen. Dessutom gör koncernen bedömningen att Booztlets kärnkundgrupp troligtvis har upplevt en större negativ press på sina disponibla inkomster, vilket syns i det ökade antal kunder som i genomsnitt handlar mindre.

Koncernen har fortfarande en positiv syn på att marknaden för en nordisk outletbutik är mycket attraktiv sett till tillväxt och lönsamhet, även på kort och medellång sikt. Booztlets målsättning är att med sund lönsamhet leverera högre tillväxt än koncernens genomsnitt. Just nu har Booztlet den organisationskapacitet som krävs för att säkerställa rätt lagersammansättning och betydelsefull verksamhetstillväxt.

Tillväxten i Norden uppgick till 5,3%, främst påverkad av utfallet för Sverige. Övriga Europa ökade med 71,6% till 40,5 miljoner kronor.

Genomsnittligt ordervärde ökade väsentligt under andra kvartalet till 873 kronor (791). Det senaste årets positiva utveckling beror främst på ett ökat antal varor per varukorg till följd av ett utökat sortiment, samt på positiva effekter vid valutaomräkning.

Nettoomsättningen för det första halvåret minskade med -1,6% till 552,6 miljoner kronor (561,6).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat uppgick till 18,0 miljoner kronor (18,0), medan den justerade rörelsemarginalen minskade till 5,9% (6,5).

Det justerade rörelseresultatet påverkades positivt av en förbättrad bruttomarginal som till viss del kompenserade för en ökad kostnadsbas. Som kommunicerades under första kvartalet 2023 vidtog koncernen under årets första kvartal omedelbara åtgärder för att förbättra Booztlets lönsamhet.

Justeringen under kvartalet uppgick till 0,9 miljoner kronor (2,4) och bestod i sin helhet av aktierelaterade ersättningar.

Justerat rörelseresultat för det första halvåret uppgick till 13,1 miljoner kronor (11,1) med en förbättrad justerad rörelsemarginal om 2,4% (6,2%).

Rörelseresultatet förbättrades jämfört med föregående år och uppgick till 17,1 miljoner kronor (15,6) medan rörelsemarginalen uppgick till 5,6% (5,6). Halvårets rörelseresultat ökade till 9,1 miljoner kronor (7,0) och rörelsemarginalen ökade till 1,6% (1,2%).

Miljoner kronor om inget annat anges	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com							
Nettoomsättning	306,6	276,3	11,0%	552,6	561,6	-1,6%	1 124,1
Rörelseresultat (EBIT)	17,1	15,6	9,9%	9,1	7,0	30,5%	12,1
Rörelsemarginal (%)	5,6%	5,6%	-0,1pp	1,6%	1,2%	0,4pp	1,1%
Justerat rörelseresultat*	18,0	18,0	-0,1%	13,1	11,1	18,5%	16,0
Justerad rörelsemarginal (%)*	5,9%	6,5%	-0,6pp	2,4%	2,0%	0,4pp	1,4%
Antal ordrar (000)*	339	342	-0,9%	597	686	-13,0%	1 248
Genomsnittligt ordervärde (SEK)*	873	791	10,3%	894	801	11,6%	871
Antal aktiva kunder (000)*	753	733	2,8%	753	733	2,8%	753
Antal ordrar per aktiv kund*	1,66	1,79	-0,07	1,66	1,79	-0,07	1,66

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 30.

SEK million	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Booztlet.com - Nettoomsättning							
Norden	266,1	252,7	5,3%	474,9	504,0	-5,8%	984,6
- varav Danmark	97,5	101,0	-3,5%	168,4	205,2	-17,9%	345,3
- varav Sverige	104,9	97,4	7,6%	187,7	186,8	0,5%	402,3
Övriga Europa	40,5	23,6	71,6%	77,7	57,5	35,1%	139,5
Summa nettoomsättning	306,6	276,3	11,0%	552,6	561,6	-1,6%	1 124,1

Övrig information

Väsentliga händelser under andra kvartalet

Boozt inleder återköpsprogram för egna aktier
Med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 26 april 2023 beslutade styrelsen i Boozt AB ("Boozt") att inleda ett återköpsprogram för egna stamaktier.

Syftet med återköpsprogrammet är att Boozt över tid ska kunna anpassa sin kapitalstruktur till sitt kapitalbehov och därmed bidra till ett ökat aktieägarvärde. För närvarande är avsikten att återköpta aktier ska dras in genom beslut på framtida bolagsstämmor.

- Återköp ska ske i enlighet med Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter ("Regelverket").
- Återköp får inledas tidigast den 22 juni 2023 och får som längst pågå fram till årsstämman 2024.
- Återköp får ske vid ett eller flera tillfällen till ett pris per aktie som vid varje tidpunkt ligger inom det registrerade börskursintervallet (d v s i intervallet mellan högsta köpkurs och lägsta säljkurs) som publiceras på Nasdaq Stockholm.
- Återköp får endast ske i enlighet med de i Regelverket angivna begränsningarna för hur många egna aktier som får anskaffas.
- Det totala antalet aktier som får återköpas får inte leda till att Bolagets aktieäggande (inklusive innehav av C-aktier) överstiger 10 procent av det totala antalet aktier i bolaget vid varje tidpunkt, och beloppet som ska betalas för återköpta aktier får sammanlagt inte överstiga 200 miljoner kronor.
- Betalning för aktier ska erläggas kontant.

Per den 18 augusti 2023 har koncernen återköpt 151 923 aktier för 17,6 miljoner kronor.

Förändringar i koncernledningen

Den 16 maj 2023 tillkännagavs det att Sven Thiessen hade beslutat sig för att lämna tjänsten som koncernens Chief Supply Chain Officer. Han efterträds av Ronni Funch Olsen som under de senaste två åren har varit Boozts Head of Investor Relations and Business Finance. Innan Ronni Funch Olsen kom till Boozt var han över sex år på DSV - Global Transport and Logistics. Han började på Boozt i april 2021 och Boozt har haft ständig glädje av hans sakkunskaper och hans bidrag till affärsprojekt rörande Boozts logistik. Ronni Funch Olsen tillträdde sin nya tjänst den 1 juli 2023, med stöd av Sven Thiessen fram tills mitten av augusti 2023.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Omsättning av långsiktigt incitamentsprogram 2020/2023

Den 3 juli 2023 omvandlades totalt 735 359 C-aktier till stamaktier, vilka delades ut till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet 2020/2023 (LTIP 2020/2023). LTIP 2020/2023 antogs på extra bolagsstämma den 1 juli 2020 och var helt intjänat den 24 juni 2022.

Förlängd amorteringstid hos finansiell partner

De befintliga låneavtalen för AutoStore-automatiseringen förlängdes med två år för att spegla förlängningen av lagerautomatiseringens bedömda livslängd och för att ge koncernen ökad ekonomisk flexibilitet.

Årsstämma 2023

Årsstämman hölls den 26 april 2023. Årsstämman beslutade att inga utdelningar skulle lämnas till aktieägarna och att bolagets vinst för 2022 skulle balanseras i ny räkning. Bolagsstämman beslutade även att utfärda ett nytt långsiktigt incitamentsprogram (LTIP 2023). Mer information om resultaten av årsstämman 2023 finns på bolagets webbsida: <https://www.booztgroup.com/annual-general-meeting>.



Anställda

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 1 269 (1 464), vilket motsvarar en minskning med 13,3 %. Minskningen beror på omstruktureringen av verksamheten som trädde i kraft den 1 juli 2022, samt på att fler konsulter anlätats på lageranläggningen för att säkerställa flexibilitet i arbetsstyrkan.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen. Sedan den 3 januari 2022 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap. Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 37,3 miljoner kronor (19,4) under kvartalet. Moderbolaget har under perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens koncerninterna avtal. Periodens kostnader avser främst personalkostnader för koncernledningen och ersättningar till styrelsen. Resultatet för kvartalet uppgick till 11,1 miljoner kronor (-5,5) och för halvåret till 0,0 miljoner kronor (0,0).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Ingen identifierbar risk för koncernens förmåga att fortsätta driften har identifierats. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2022 på sidorna 36-38. Ingen ytterligare risk har identifierats per den 30 juni 2023.

Boozt-aktien

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm med en parallellnotering på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm under kortnamnet BOOZT och på Nasdaq Copenhagen under kortnamnet BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738.

Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 143 973 aktier om dagen under andra kvartalet, jämfört med 368 257 aktier om dagen under andra kvartalet föregående år. Den 18 augusti 2023 hade bolaget cirka 17 000 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (24,5%), Ferd (12,1%), Invesco (5,6%), ATP (5,2%), Norges Bank (3,9%) och Första AP-Fonden (3,6%).

Bolagets marknadsvärde uppgick till 7 930 miljoner kronor den 30 juni 2023. Det totala antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 68 289 488, varav 2 480 226 C-aktier innehas i eget förvar. Under kvartalet emitterades och återköptes 821 851 C-aktier inom LTIP 2022/2025 med stöd av bemyndigandet från årsstämman den 27 april 2022. Mer information om koncernens aktiekapital finns i årsredovisningen 2022 på sidan 107. Utöver aktier har Bolaget utfärdat långsiktiga incitamentsprogram där deltagare kan erhålla eller har rätt att erhålla eller förvärva aktier enligt särskilda villkor.

Långsiktiga incitamentsprogram

Koncernen har för närvarande tre pågående långsiktiga incitamentsprogram avsedda för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i koncernen. LTIP 2021/2024, LTIP 2022/2025 och LTIP 2023/2026 är prestationsbaserade aktieprogram där deltagarna kan tilldelas högst 2 480 000 aktier. Under andra kvartalet var LTIP 2020/2023 helt intjänat och 735 359 aktier tilldelades deltagarna.

Programmen innehåller olika prestationskriterier och begränsningar. Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i årsredovisningen 2022 på sidorna 99-100.

Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i årsredovisningen 2022. Jämfört med den information som lämnades i årsredovisningen för 2022, skedde det under kvartalet eller året inga väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med koncernens leverantörer som klassificeras som närstående parter, varken för koncernen eller för moderbolaget.

Under kvartalet genomfördes inga transaktioner med personer i koncernledningen.

Prognos för 2023

Koncernen förväntar sig en nettoomsättningstillväxt för 2023 i intervallet 7,5-12,5% (5-15%) och ett justerat rörelseresultat om 300-350 miljoner kronor (275-375 miljoner kronor).

Prognosen för justerat rörelseresultat för 2023 påverkas positivt av omvärderingen av nyttjandeperioden för utvalda delar av koncernens anläggningstillgångar, främst avseende AutoStore-installationerna. Omvärderingen görs för att bättre avspegla den faktiska nyttjandeperioden på komponentnivå utifrån den erfarenhet vi fått efter att ha använt AutoStore-lösningen i sex år. Vi har även beaktat riktvärden för företag som använder liknande lösningar.

Slutsatsen utifrån vår egen erfarenhet, kombinerat med riktvärdet, är att AutoStore-komponenterna har en längre nyttjandeperiod än vad som avspeglats i vår tidigare bedömning. Genom att förlänga nyttjandeperioden bedömer koncernen att rörelseresultatet blir mer jämförbart med branschkollegors. Den positiva effekten på den årliga avskrivningen blir ungefär 25 miljoner kronor vid en jämförelse med år 2022 på likvärdig grund.

Även fortsättningsvis är prioriteringen att göra stora investeringar i tillväxt, att stärka kundupplevelsen ytterligare och att behålla en bra lönsamhet, vilket uppnås genom ett hållbart högt genomsnittligt ordervärde och att ställningen som det ledande nordiska varuhuset befasts.

I prognosen för 2023 förväntas växlingskurserna ligga kvar på nuvarande nivå.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet

I samband med kapitalmarknadsdagen den 28 mars 2023 tillkännagav koncernen sina nya långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet:

- Marknadsandel: cirka 10% av marknaden för mode och livsstilsvaror i Norden
- Lönsamhet: Justerad rörelsemarginal överstigande 10%

Boozt har sedan framgångsrikt lyckats 2017 lyckats öka nettoomsättningen väsentligt snabbare än den nordiska marknaden. Marknaden i Norden är fortsatt attraktiv och bolaget förväntar sig att fortsätta öka marknadsandelarna i snabb takt, tack vare ställningen som det ledande nordiska varuhuset.

När koncernens tillväxttakt är på samma nivå som den generella tillväxten på e-handelsmarknaden för mode- och livsstilsvaror i Norden, förväntar sig bolaget att affärsmodellen med en branschledande kostnadseffektivitet per order kommer att leda till tvåsiffriga marginaler och en stark generering av kassaflöde.

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022	Rullande 12 månader
RÖRELSENS INTÄKTER						
Nettoomsättning	2	1 687,2	1 553,2	3 211,9	2 977,2	6 978,1
Övriga rörelseintäkter		0,0	0,5	0,0	8,1	0,0
Summa rörelsens intäkter		1 687,2	1 553,7	3 211,9	2 985,3	6 978,1
RÖRELSENS KOSTNADER						
Kostnader för handelsvaror		-974,3	-911,3	-1 912,6	-1 775,8	-4 213,4
Övriga externa kostnader		-385,4	-340,6	-723,8	-681,8	-1 562,2
Personalkostnader		-196,0	-182,8	-374,2	-359,3	-690,5
Av- och nedskrivningar		-63,0	-54,3	-123,9	-108,5	-237,9
Övriga rörelsekostnader		-2,4	-	-13,6	-	-17,2
Summa rörelsens kostnader		-1 621,1	-1 489,0	-3 148,2	-2 925,5	-6 721,2
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	66,1	64,6	63,6	59,9	256,9
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER						
Finansiella intäkter		5,5	-	11,2	0,1	16,1
Räntekostnader	3	-10,4	-5,4	-19,4	-9,5	-31,9
Finansnetto		-4,9	-5,4	-8,2	-9,4	-15,8
RESULTAT FÖRE SKATT	2	61,2	59,2	55,4	50,4	241,0
Skatt på periodens resultat		4,8	-13,1	5,7	-11,9	-32,4
RESULTAT FÖR PERIODEN		66,1	46,1	61,1	38,5	208,7
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:						
Medelantalet aktier (000)		68 289	67 468	67 899	67 280	67 682
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		69 015	67 901	68 672	67 700	68 493
Resultat per aktie (kronor)		0,97	0,68	0,90	0,57	3,08
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		0,96	0,68	0,89	0,57	3,05

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Not	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022	Rullande 12 månader
RESULTAT FÖR PERIODEN		66,1	46,1	61,1	38,5	208,7
POSTER SOM KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:						
Omräkningdifferens		-10,6	13,6	-0,1	16,4	14,1
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		55,5	59,7	61,0	55,0	222,8
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:						
Moderbolagets ägare		55,5	59,7	61,0	55,0	222,8
Innehavare utan bestämmande inflytande		-	-	-	-	0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Jun 30, 2023	Jun 30, 2022	Dec 31, 2022
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Immateriella anläggningstillgångar				
Varumärke	4	99,0	90,0	93,6
Goodwill	4	317,2	287,6	299,8
Webbplattform	4	185,0	148,7	164,6
		601,3	526,3	558,0
Materiella anläggningstillgångar				
Nyttjanderättstillgångar		522,9	482,3	526,1
Maskiner och inventarier	4	828,1	826,7	866,5
		1 350,9	1 309,0	1 392,6
Övriga anläggningstillgångar				
Depositioner		8,8	8,6	8,0
Aktier i intressebolag		28,2	20,5	27,2
Uppskjuten skattefordran		21,2	6,5	6,3
		58,2	35,6	14,3
Summa anläggningstillgångar		2 010,4	1 870,9	1 964,8
Omsättningstillgångar				
Varulager		2 152,3	1 803,4	2 038,6
Kundfordringar	3	35,9	33,5	30,3
Övriga fordringar	3	110,5	66,0	68,7
Aktuell skattefordran		3,6	5,3	1,7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		104,2	87,4	83,5
Likvida medel	3	901,0	1 038,0	1 777,2
Summa omsättningstillgångar		3 307,6	3 033,6	4 000,1
SUMMA TILLGÅNGAR		5 318,0	4 904,5	5 964,9

Miljoner kronor	Not	Jun 30, 2023	Jun 30, 2022	Dec 31, 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
Eget kapital				
Aktiekapital		5,7	5,6	5,6
Övrigt tillskjutet kapital		2 256,0	2 238,6	2 234,4
Reserver		39,4	20,2	34,6
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		319,5	80,4	227,9
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 620,6	2 344,7	2 502,6
Innehav utan bestämmande inflytande				
Innehav utan bestämmande inflytande		-	-	0,0
Summa eget kapital		2 620,6	2 344,7	2 502,6
Långfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	374,7	414,2	402,1
Leasingskulder	3	454,1	420,5	457,4
Övriga långfristiga skulder	3	-	-	0,2
Övriga avsättningar	3	38,0	29,6	30,1
Uppskjuten skatteskuld		20,0	18,2	18,6
Summa långfristiga skulder		886,9	882,6	908,4
Kortfristiga skulder				
Räntebärande skulder	3	96,4	201,0	168,0
Leasingskulder	3	82,6	72,8	81,1
Leverantörsskulder	3	965,1	805,4	1 384,9
Skatteskuld		30,5	53,5	82,1
Övriga skulder	3	268,7	186,9	386,2
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		366,9	357,6	478,9
Summa kortfristiga skulder		1 810,2	1 677,2	2 581,1
SUMMA SKULDER		2 697,0	2 559,8	3 489,5
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 317,7	4 904,5	5 992,1

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2022	5,6	2 201,9	3,6	-34,6	2 176,5	121,1	2 297,7
Resultat för perioden	-	-	-	38,5	38,5	-	38,5
Övrigt totalresultat	-	-	16,4	-	16,4	-	16,4
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0,0	0,0	16,4	38,5	55,0	0,0	55,0
Nyemission	-	-	-	-	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	36,6	-	-	36,6	-	36,6
Förvärv av minoritetsandelar	-	-	-	-	76,6	-	-44,6
Summa transaktioner med ägare	0,0	36,6	0,0	76,6	113,2	-121,1	-7,9
Utgående eget kapital Jun 30, 2022	5,6	2 238,6	20,1	80,4	2 344,7	0,0	2 344,7

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2023	5,6	2 229,6	39,4	227,9	2 502,6	0,0	2 297,7
Resultat för perioden	-	-	-	44,0	44,0	-	44,0
Övrigt totalresultat	-	-	-	47,7	47,7	-	47,7
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0,0	0,0	0,0	91,7	91,7	0,0	91,7
Nyemission	0,1	-	-	-0,1	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	28,8	-	-	28,8	-	28,8
Återköp av egna aktier	-	-2,4	-	-	-2,4	-	-2,4
Summa transaktioner med ägare	0,1	26,4	0,0	-0,1	26,4	0,0	26,4
Utgående eget kapital Jun 30, 2023	5,7	2 256,0	39,4	319,5	2 620,6	0,0	2 620,6

Avrundningdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Not	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022	Rullande 12 månader
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Rörelseresultat		66,1	63,7	63,6	58,9	256,5
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet						
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		2,8	-12,0	8,0	-21,3	12,6
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		12,2	18,8	26,4	36,6	17,5
Förändring avsättningar		63,2	-	123,7	-0,1	184,0
Avskrivningar		-2,2	54,3	-2,1	108,5	-8,3
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-1,4	-0,3	-1,0	-0,8	-1,0
Erhållen ränta		9,9	-	15,5	0,1	20,4
Erlagd ränta	3	-13,4	-5,8	-22,8	-9,9	-34,9
Betald inkomstskatt		-12,6	3,3	-62,0	24,8	-67,9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		124,7	121,9	149,4	196,9	378,9
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL						
Förändring av varulager		108,9	225,0	-112,6	-71,2	-346,9
Förändring av rörelsefordringar		-24,3	89,1	-65,3	61,4	-58,5
Förändring av rörelseskulder		-190,2	-444,6	-650,4	-337,6	245,5
Förändring av rörelsekapital		-105,5	-130,6	-828,3	-347,4	-159,9
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		19,2	-8,6	-678,9	-150,6	219,0

Miljoner kronor	Not	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022	Rullande 12 månader
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN						
Förvärv av koncerföretag	4	-1,4	-22,7	-2,5	-186,6	-9,2
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-3,0	-180,2	-11,7	-357,7	-87,7
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	-0,4	-0,3	-0,6	-0,3	0,3
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-24,5	-17,3	-48,1	-35,9	-88,8
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-29,3	-220,4	-62,8	-580,5	-185,4
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN						
Nyemission		4,2	-	5,2	-	5,2
Upptagna lån		-	216,6	-	384,1	-
Amortering av lån		-38,0	-50,3	-99,0	-142,1	-144,1
Amortering av leasingkuld		-22,3	-19,5	-44,1	-38,6	-37,7
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-56,1	146,8	-137,9	203,3	-176,6
Periodens kassaflöde		-66,3	-82,2	-879,6	-527,8	-143,0
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		2,7	1,4	3,3	0,9	6,0
Likvida medel vid periodens början		964,6	1 118,9	1 777,2	1 564,9	1 038,0
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		901,0	1 038,0	901,0	1 038,0	901,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 paragraf 16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen 2022. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft den 1 januari 2023 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Koncernen har gjort en omvärdering av den förväntade nyttjandetiden för delar av bolagets anläggningstillgångar som i huvudsak avser AutoStore installationer. Omvärderingen görs för att bättre spegla den faktiska nyttjandeperioden på komponentnivå, baserat på den erfarenhet som erhållits efter att ha använt AutoStore anläggningen under de senaste sex åren. I tillägg så har vi gjort en jämförelse med andra bolag med liknande anläggningar.

Genom att förlänga nyttjandeperioden bedömer koncernen att rörelseresultatet blir mer jämförbart med branschkollegors. Den positiva effekten på den årliga avskrivningen blir ungefär 25 miljoner kronor vid en jämförelse med år 2022 på likvärdig grund. Effekten av omvärderingen uppgår till 6,25 miljoner kronor för andra kvartalet och till 12,5 miljoner kronor för första halvåret 2023.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen 2022 på sidan 95.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Rapporteringsvalutan är SEK och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmaste miljon med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Förändring	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022	Förändring	Rullande 12 månader
Nettoomsättning							
Boozt.com	1 380,6	1 276,9	103,7	2 659,2	2 415,6	243,6	5 853,9
Booztlet.com	306,6	276,3	30,3	552,6	561,6	-8,9	1 124,1
Total NET REVENUE	1 687,2	1 553,2	134,0	3 211,8	2 977,2	234,6	6 978,0
RÖRELSERESULTAT (EBIT)							
Boozt.com	49,0	49,1	-41,1	54,6	53,0	-41,1	245,0
Booztlet.com	17,1	15,6	1,5	9,1	7,0	2,1	12,1
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	66,1	64,7	-63,0	63,7	60,0	-63,0	257,0
RESULTAT FÖRE SKATT							
Boozt.com	41,5	44,7	-3,2	44,2	45,2	-1,1	228,1
Booztlet.com	20,7	14,7	6,1	12,2	5,3	6,9	14,0
RESULTAT FÖRE SKATT	62,2	59,3	2,9	56,4	50,5	5,8	242,2

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 3 - Finansiella instrument

Jun 30, 2022	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	8,6	-	-	8,6	8,6
Kundfordringar	33,5	-	-	33,5	33,5
Övriga fordringar	64,5	-	1,5	66,0	66,0
Likvida medel	1 038,0	-	-	1 038,0	1 038,0
Summa finansiella tillgångar	1 144,6	0,0	1,5	1 146,1	1 146,1
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	615,2	-	615,2	615,2
Leverantörsskulder	-	805,4	-	805,4	805,4
Övriga skulder	-	182,8	6,1	188,9	188,9
Leasingskulder	-	493,4	-	493,4	493,4
Summa finansiella skulder	0,0	2 096,8	6,1	2 102,9	2 102,9
Jun 30, 2023	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	8,8	-	-	8,8	8,8
Kundfordringar	35,9	-	-	35,9	35,9
Övriga fordringar	110,5	-	0,1	110,5	110,5
Likvida medel	901,0	-	-	901,0	901,0
Summa finansiella tillgångar	1 056,1	0,0	0,1	1 056,2	1 056,2
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	96,4	-	96,4	96,4
Leverantörsskulder	-	965,1	-	965,1	965,1
Övriga skulder	-	268,7	2,3	271,0	271,0
Leasingskulder	-	536,7	-	536,7	536,7
Summa finansiella skulder	0,0	1 866,9	2,3	1 869,2	1 869,2

Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av säkringsinstrument för framtida växelkurser, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Derivatillgångar uppgår till 0,0 miljoner kronor (1,2). Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde via resultaträkningen består av tilläggsköpeskillning vid rörelseförvärv uppgående till 2,3 miljoner kronor (6,1), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde finns på Nivå 3 i värderingshierarkin. Värdet på koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet bedöms vara samma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se not 1 på sidan 94 och not 28 på sidan 111 i årsredovisningen 2022.

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Jun 30, 2023	Jun 30, 2022	Rullande 12 månader
Ränteintäkter	5,5	-	11,2	0,1	16,1
Räntekostnader	-9,7	-3,4	-15,0	-5,6	-23,5
Räntekostnader leasing	-0,7	-2,0	-4,4	-3,9	-8,4
Förändring av skulder redovisade till verkligt värde via resultaträkningen	-	-	-1,0	-	-1,0
Summa finansnetto	-5,9	-5,4	-9,2	-9,4	-16,8

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022	Rullande 12 månader
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-3,0	-6,0	-11,7	-8,6	-87,8
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-	-174,2	-	-349,1	-
	-3,0	-180,2	-11,7	-357,7	-87,8
Förvärv av koncernföretag	-1,4	-22,7	-2,5	-186,6	-9,2
Förändr av av finansiella tillgångar	-0,4	-0,3	-0,6	-0,3	0,3
	-1,9	-22,9	-3,0	-186,9	-8,9
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-22,5	-16,5	-43,9	-33,6	-83,5
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	-2,0	-0,8	-4,2	-2,3	-5,2
	-24,5	-17,3	-48,1	-35,9	-88,8
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-29,4	-220,4	-62,8	-580,5	-185,4

- Förvärv av anläggningstillgångar (lagerautomatisering) avser utökningsfaserna av AutoStore på koncernens hanteringscenter.
- Förvärv av dotterföretag avser förvärvet av de resterande aktierna i Nordic Brand Hub A/S (tidigare Everyday Luxury Feeling A/S).
- Förvärv av immateriella tillgångar avser balanserade utvecklingskostnader för koncernens egenutvecklade plattformar.

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Apr 1 - Jun 30, 2023	Apr 1 - Jun 30, 2022	Jan 1 - Jun 30, 2023	Jan 1 - Jun 30, 2022
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	37,3	19,4	54,0	37,2
Summa rörelsens intäkter	37,3	19,4	54,0	37,2
RÖRELSENS KOSTNADER				
Övriga externa kostnader	-3,0	-2,4	-5,0	-4,4
Personalkostnader	-33,9	-24,2	-62,6	-46,9
Summa rörelsens kostnader	-36,8	-26,6	-67,6	-51,3
RÖRELSERESULTAT	0,4	-7,2	-13,5	-14,1
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella kostnader	26,7	-0,0	26,7	0,0
Finansnetto	26,7	-0,0	26,7	0,0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	27,2	-7,2	13,2	-14,1
Koncerbidrag	-13,2	14,1	-13,2	14,1
RESULTAT FÖRE SKATT	14,0	6,9	-0,0	0,0
Skatt på periodens resultat	-2,9	-1,4	0,0	0,0
RESULTAT FÖR PERIODEN	11,1	5,5	-0,0	0,0

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Jun 30, 2023	Jun 30, 2022	Dec 31, 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	831,1	1 138,1	1 138,1
Akter i intressebolag	27,2	20,5	27,2
Summa anläggningstillgångar	858,4	1 158,6	1 165,3
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar	0,4	0,4	0,4
Fordran koncernbolag	1 076,6	792,2	796,9
Aktuell skattefordran	0,1	0,1	0,1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	0,6	0,7	0,2
Likvida medel	42,2	4,6	4,5
Summa omsättningstillgångar	1 119,9	798,0	802,0
SUMMA TILLGÅNGAR	1 978,3	1 956,6	1 967,4
Miljoner kronor	Jun 30, 2023	Jun 30, 2022	Dec 31, 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	5,6	5,6	5,6
	5,6	5,6	5,6
Fritt eget kapital			
Överkursfond	2 151,6	2 140,2	2 136,4
Balanserat resultat	-265,8	-266,5	-266,5
Resultat för perioden	0,0	0,0	0,7
	1 885,8	1 873,7	1 870,6
SUMMA EGET KAPITAL	1 891,4	1 879,3	1 876,2

Miljoner kronor	Jun 30, 2023	Jun 30, 2022	Dec 31, 2022
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	24,4	14,9	19,0
Summa långfristiga skulder	24,4	14,9	19,0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	0,5	0,5	0,4
Skulder till koncernbolag	37,8	37,8	37,8
Övriga skulder	4,6	4,2	8,0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19,7	19,8	26,0
Summa kortfristiga skulder	62,5	62,3	72,1
SUMMA SKULDER	86,9	77,3	91,1
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 978,3	1 956,6	1 967,4

Revision

Den här rapporten har inte varit föremål för en översiktlig granskning av koncernens revisorer.

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 18 Augusti 2023

HENRIK THEILBJØRN
Styrelseordförande

AILEEN O'TOOLE
Styrelseledamot

BENJAMIN BÜSCHER
Styrelseledamot

CECILIA LANNEBO
Styrelseledamot

JÓN BJÖRNSSON
Styrelseledamot

JULIE WIESE
Styrelseledamot

HERMANN HARALDSSON
Verkställande direktör



Tillkommande information

Boozt.com

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	1 380,6	1 278,6	2 078,6	1 116,1	1 276,9	1 138,8	1 697,9	1 031,8	1 270,8	937,6	1 247,9	796,2
Booztlet.com	306,6	246,1	359,5	212,0	276,3	285,3	270,0	200,3	205,5	199,8	177,3	143,9
NETTOOMSÄTTNING	1 687,2	1 524,6	2 438,1	1 328,1	1 553,2	1 424,0	1 967,9	1 232,1	1 476,3	1 137,4	1 425,1	940,1
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	49,0	5,5	158,4	32,0	49,1	3,8	113,1	11,1	67,4	44,9	85,4	37,1
Booztlet.com	17,1	-8,0	-0,5	3,5	15,6	-8,6	4,9	-3,7	13,5	13,3	16,6	10,8
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	66,1	-2,5	157,9	35,5	64,7	-4,8	117,9	7,4	80,9	58,3	102,0	47,9
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	3,6%	0,4%	7,6%	2,9%	3,8%	0,3%	6,7%	1,1%	5,3%	4,8%	6,8%	4,7%
Booztlet.com	5,6%	-3,3%	-0,2%	1,7%	5,6%	-3,0%	1,8%	-1,8%	6,6%	6,7%	9,4%	7,5%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	3,9%	-0,2%	6,5%	2,7%	4,2%	-0,3%	6,0%	0,6%	5,5%	5,1%	7,2%	5,1%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	41,5	2,3	156,5	27,6	44,7	0,6	106,8	5,8	65,2	42,1	81,5	35,4
Booztlet.com	20,7	-8,6	-0,9	2,7	14,7	-9,3	3,8	-3,7	12,2	12,7	17,5	8,8
RESULTAT FÖRE SKATT	62,2	-6,3	155,7	30,2	59,3	-8,8	110,7	2,1	77,4	54,8	99,0	44,2
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	67,7	21,8	169,6	23,5	63,1	15,7	140,7	25,6	84,6	53,6	120,1	55,8
Booztlet.com	18,0	-4,9	1,0	1,9	18,0	-6,9	8,8	-1,3	15,5	15,1	20,6	13,8
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	85,6	17,0	170,7	25,3	81,0	8,8	149,5	24,3	100,1	68,7	140,7	69,7
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	4,9%	1,7%	8,2%	2,1%	4,9%	1,4%	8,3%	2,5%	6,7%	5,7%	9,6%	7,0%
Booztlet.com	5,9%	-2,0%	0,3%	0,9%	6,5%	-2,4%	3,3%	-0,6%	7,5%	7,6%	11,6%	9,6%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	5,1%	1,1%	7,0%	1,9%	5,2%	0,6%	7,6%	2,0%	6,8%	6,0%	9,9%	7,4%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021	Q4 2020	Q3 2020
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	42,3%	38,5%	38,3%	40,1%	41,3%	39,3%	41,0%	40,4%	39,9%	40,3%	43,0%	42,8%
Andel hanteringskostnader (%)	-11,2%	-12,1%	-10,5%	-11,6%	-11,4%	-12,6%	-12,1%	-12,2%	-11,4%	-11,1%	-11,0%	-11,6%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-11,1%	-10,0%	-10,7%	-11,4%	-11,0%	-11,0%	-10,2%	-12,0%	-9,6%	-10,6%	-10,1%	-11,4%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-12,3%	-12,5%	-8,2%	-10,3%	-11,3%	-12,2%	-10,4%	-12,0%	-10,8%	-10,1%	-12,4%	-11,5%
Avskrivningar (%)	-3,7%	-4,0%	-2,4%	-4,2%	-3,5%	-3,8%	-2,4%	-3,5%	-2,6%	-3,3%	-2,3%	-3,3%
RÖRELSEMARGINAL (%)	3,9%	-0,2%	6,5%	2,7%	4,2%	-0,3%	6,0%	0,6%	5,5%	5,1%	7,2%	5,1%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-11,1%	-12,5%	-7,7%	-11,0%	-10,2%	-11,3%	-8,8%	-10,7%	-9,5%	-9,2%	-9,7%	-9,1%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	11,1%	9,7%	-1,6%	8,4%	9,6%	7,7%	4,8%	9,7%	7,5%	7,8%	1,7%	0,3%
BOOZT.COM												
Antal ordrar (000)	1 447	1 297	2 081	1 184	1 413	1 277	1 943	1 200	1 574	1 163	1 543	982
True frequency	6,8	6,9	5,8	7,0	6,6	6,9	5,9	6,9	6,3	6,7	6,0	7,1
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	893	938	959	872	853	838	837	807	803	815	819	808
Antal aktiva kunder (000)	2 503	2 508	2 503	2 471	2 477	2 531	2 503	2 331	2 257	2 158	2 043	1 852
Antalet ordrar per aktiv kund	2,40	2,38	2,38	2,35	2,35	2,37	2,35	2,35	2,33	2,32	2,30	2,33
BOOZTLET.COM												
Antal ordrar (000)	339	258	404	247	342	345	361	264	292	277	255	209
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	872	920	861	833	791	810	723	714	669	705	640	666
Antal aktiva kunder (000)	753	748	775	738	733	691	657	594	564	539	469	396
Antalet ordrar per aktiv kund	1,66	1,67	1,73	1,75	1,79	1,83	1,82	1,83	1,83	1,81	1,79	1,78
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Norden	1 288,6	1 187,6	1 944,5	1 060,6	1 200,6	1 045,8	1 560,1	969,6	1 181,5	873,5	1 158,1	743,4
- varav Danmark	492,3	459,7	694,8	389,4	439,0	388,3	600,1	363,0	443,5	368,9	465,1	262,1
- varav Sverige	470,0	432,3	724,1	429,4	462,8	398,3	557,8	379,1	435,4	300,7	431,2	291,8
Övriga Europa	398,6	337,0	493,6	267,5	352,6	378,2	407,9	262,5	294,8	264,0	258,2	187,4
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	1 687,2	1 524,6	2 438,1	1 328,1	1 553,2	1 424,0	1 968,0	1 232,1	1 476,3	1 137,4	1 416,3	930,8

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)

Kvartalsrapporten innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättar enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida www.booztgroup.com/reports-and-presentations, "Q2 Report 2023" – "Key financials".



Kalender för finansiell information

7 november 2023
Kvartalsrapport januari-september 2023

8 Februari 2024
Bokslutskommuniké januari - december 2023

22 Mars 2024
Årsredovisning 2023

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Ronni Funch Olsen, Head of Investor Relations
rofo@boozt.com / +45 31 22 04 56

och

Sandra Gadd, koncernens CFO
sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknader. Informationen lämnades för offentliggörande den 18 augusti 2023 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersons försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Kontaktuppgifter

Adress: Hyllie Boulevard 35 215 37 Malmö, Sverige
Telefon: +46 40 12 80 05

E-mail: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183 Malmö
Moms nr: SE556793518301