

Lyko och Smuuti lanserar sommarens mest innovativa solskydd

I maj tar Lyko in ett SPF50-solskydd i ett innovativt cushion-format, utvecklat i samarbete med det finska hudvårdsvarumärket Smuuti. Produkten lanseras exklusivt hos Lyko i maj.

Användningen av solskydd har utvecklats från att vara en säsongsbetonad sommarrutin till att bli en självklar del av hudvården året runt. Kategorin är en av de snabbast växande hos Lyko och har de senaste åren även attraherat en yngre målgrupp. Det finns ett tydligt konsumentbehov av en produkt som gör det enkelt att återapplicera solskydd i vardagen och nu har Smuuti utvecklat just den lösningen, som snart finns exklusivt hos Lyko.

Innovativ SPF50-produkt i cushion-format

Solskydd bör appliceras flera gånger under dagen, även när man bär makeup. Många produkter, som SPF-sprayer och sticks, är populära alternativ men ger ofta ett otillräckligt skydd. Ett cushion-solskydd ger ett mer långvarigt och effektivt skydd. Den lufttäta cushion-förpackningen gör återapplicering inte bara enklare än någonsin, utan också mer hygienisk.

Produkten appliceras genom att man trycker den hjärtformade applikatorsvampen mot huden, vilket fördelar den lätta, krämiga formulan jämnt över ansikte och hals och lämnar huden med en naturlig och återfuktad känsla. Formulan innehåller persikoextrakt, ceramider, grönt te och SPF50, vilket ger effektiv återfuktning och antioxidantskydd.

– På Smuuti strävar vi efter att utmana oss själva med innovativa produkter och lösa verkliga konsumentutmaningar, i det här fallet återapplicering av solskydd. Peach Sun Cushion är en unik produkt som utvecklats utifrån idén att det måste vara enkelt att återapplicera solskydd. Lyko är en destination där hudvårdsentusiaster vet att de hittar de bästa produkterna, vilket gjorde detta samarbete till ett naturligt val och en stor ära för oss, säger Jenni Ahokas, grundare av Smuuti.

– Den här lanseringen är en fortsättning på vårt fantastiska och långsiktiga samarbete med Smuuti, en verklig pionjär inom K-Beauty-segmentet. Lanseringen av Smuutis Watermelon Sun Cream våren 2025 blev en stor framgång hos Lyko, och nu kan vi fortsätta uppmuntra särskilt våra yngre kunder att använda solskydd dagligen, säger Rebecka Landh, inköpare på Lyko.

Smuuti Peach Sun Cushion (15 ml) lanseras exklusivt hos Lyko den 25 maj 2026. Produkten kommer att finnas i butik i Sverige, Norge och Finland samt online på samtliga av Lykos marknader.

För mer information vänligen kontakta

Tom Thörnblom, Head of Communication & Investor Relations, Lyko
+46 (0) 72 555 01 90, tom.thornblom@lyko.com

Pressmeddelande
13 maj 2026 12:00:00 CEST

LYKO

Bifogade bilder

[Peach Sun Cushion 1](#)
[Peach Sun Cushion 2](#)
[Peach Sun Cushion 3](#)
[Peach Sun Cushion 4](#)

Bifogade filer

[Lyko och Smuuti lanserar sommarens mest innovativa solskydd](#)