



 **QleanAir**

Andra kvartalet  
**2022**

## BLANDAD UTVECKLING I Q2, INVESTERINGAR FÖR TILLVÄXT, ÖKANDE ÅTERKOMMANDE INTÄKTER

### April – juni 2022 i sammandrag

- Nettoomsättning 108,3 Mkr (112,3), valutajusterat uppgick nettoomsättningen till 107,0 Mkr
- Installerade enheter 11 625 (10 746)
- Återkommande intäkter 69,8 Mkr (64,0)
- Ordergång 89,3 Mkr (91,6)
- EBITDA<sup>1</sup> 18,9 Mkr (28,0)
- EBITDA-marginal 17,4% (24,9%)
- Rörelseresultat<sup>2</sup> (EBIT) 11,3 Mkr (20,8)
- Rörelsemarginal 10,4% (18,5%)
- Periodens resultat 7,6 Mkr (14,9)
- Resultat per aktie 0,51 kronor (1,00)
- Operativt kassaflöde 9,0 Mkr (36,2)

### Väsentliga händelser under andra kvartalet

- QleanAir vinner sina första ordrar för industriella luftrenare i Japan
- QleanAir lanserar IoT-plattform för att mäta, kontrollera och förbättra luftkvaliteten i realtid
- QleanAir stärker positionen inom luftreningslösningar för skola och kontor i Tyskland, och möter nya tuffa krav från tyska VDI
- QleanAir tillkännager en stor förnyelseorder från den finska fängelsesektorn

### Januari – juni 2022 i sammandrag

- Nettoomsättning 223,7 Mkr (222,8), valutajusterat uppgick nettoomsättningen till 219,5 Mkr
- Installerade enheter 11 625 (10 746)
- Återkommande intäkter 138,8 Mkr (128,9)
- Ordergång 206,3 Mkr (193,5)
- EBITDA<sup>1</sup> 44,0 Mkr (54,8)
- EBITDA-marginal 19,7% (24,6%)
- Rörelseresultat<sup>2</sup> (EBIT) 28,8 Mkr (40,7)
- Rörelsemarginal 12,9% (18,3%)
- Periodens resultat 21,3 Mkr (35,7)
- Resultat per aktie 1,44 kronor (2,40)
- Operativt kassaflöde 8,8 Mkr (60,5)

### Väsentliga händelser efter periodens slut

- QleanAir tecknar två avsiktsförklaringar med två stora amerikanska sjukvårdsorganisationer för större renrumsprojekt
- QleanAir ökade leveransen av renad inomhusluft till 5,88 miljarder kubikmeter per månad i slutet av andra kvartalet, en ökning med 23% jämfört med Q2 2021

	april-juni 2022	april-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	helår 2021
Nettoomsättning, TSEK	108 273	112 286	223 676	222 780	450 576
Installerade enheter, vid periodens utgång	11 625	10 746	11 625	10 746	11 396
Återkommande intäkter, TSEK	69 783	64 022	138 808	128 863	261 975
Andel återkommande intäkter, %	64%	57%	62%	58%	58%
Ordergång <sup>1</sup> , TSEK	89 331	91 571	206 285	193 470	356 282
Bruttoresultat, TSEK	77 729	80 417	161 364	158 233	321 811
Bruttomarginal, %	71,8%	71,6%	72,1%	71,0%	71,4%
EBITDA <sup>2</sup> , TSEK	18 892	27 952	44 046	54 808	112 437
EBITDA-marginal, %	17,4%	24,9%	19,7%	24,6%	25,0%
Rörelseresultat <sup>2</sup> (EBIT), TSEK	11 265	20 809	28 825	40 736	83 397
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	10,4%	18,5%	12,9%	18,3%	18,5%
Periodens resultat, TSEK	7 634	14 917	21 335	35 725	59 258
Resultat per aktie, SEK	0,51	1,00	1,44	2,40	3,99
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	0,49	0,99	1,40	2,37	3,93
Operativt kassaflöde, TSEK	9 004	36 181	8 761	60 527	104 153
Rörelsekapital, TSEK	-32 051	-57 515	-32 051	-57 515	-56 969
Soliditet, %	29%	29%	29%	29%	32%

<sup>1</sup> Definition av nyckeltal framgår av sid 21. <sup>2</sup> Förklaring till EBITDA och rörelseresultat framgår på sidan 9.

## VD-kommentar

”Q2 var ett kvartal av turbulenta makroförhållanden. Detta påverkade QleanAirs förmåga att växa och bidrog till att vår försäljning sjönk med 4% jämfört med föregående år. Samtidigt var det ett kvartal då vår affärsmodell, stora kundbas, produktmix och goda underliggande lönsamhet gjorde att vi fortsatte att leverera en stark bruttomarginal på 71,8%, trots störningar i leveranskedjorna. Den installerade basen växer och återkommande intäkter ökade med 9%. I kvartalet ökade vi som planerat investeringar i marknadsföring, affärsutveckling och säljorganisation samtidigt som vi fortsatte att prioritera produktutveckling och innovation vilket ökade de rörliga rörelsekostnaderna. Vi ökade volymen levererad ren luft med 23%,” kommenterar Christina Lindstedt, VD.



### Ett starkt kvartal i Japan, APAC

Med ett öppet samhälle fortsatte vi att växa i Japan. Försäljningen ökade med 11,5% till 53,2 Mkr och ordergång ökade med 21% till 37,9 Mkr i kvartalet. Japan bidrog mycket positivt till QleanAirs lönsamhet och är det största landet. Jag är mycket nöjd med utvecklingen i Japan och ser att vi har mycket kvar att göra genom att adressera nya segment och introducera nya produkter. Vi ser goda möjligheter för fortsatt tillväxt och utökar vårt säljteam i regionen.

### I EMEA påverkade det osäkra världsläget investeringsbeslut hos våra kunder

Europa hade en svag utveckling i kvartalet med en nedgång i dels försäljning på 8% till 50 Mkr, dels i ordergång på 6% till 46,7 Mkr. Samtidigt som det osäkra världsläget försenade investeringsbesluten i vissa kundprojekt, tog vi under kvartalet ett antal betydelsefulla ordrar för våra luftreningslösningar för leverans under andra halvåret. Det är fortsatt Tyskland och Sverige som står för merparten av vår försäljning av luftrenare i Europa, men vi ser också en möjlighet framöver att öka försäljningen i andra länder i Europa där vi redan har närvaro.

Americas, som omsättningsmässigt är vår minsta marknad, hade ett svagt kvartal, både beträffande ordergång och försäljning. Mot slutet av kvartalet började vi emellertid se resultaten av våra satsningar i USA. Q3 har börjat starkt, med fortsatt ordergång och vi har dessutom kommunicerat att vi tecknat två avsiktsförklaringar för kommande större renrumsprojekt till ett sammanlagt värde av 1.8 MUSD. Vårt team i USA håller hög aktivitetsnivå. Fokus i USA ligger på att bredda vår kundbas och utvidga vårt nätverk av samarbeten för att generera fler affärer. Vi ser positivt på våra möjligheter att lyfta vår verksamhet i Americas till tillväxt och lönsamhet.

### Fortsatt god lönsamhet i den underliggande affären, investeringar i affärsutveckling, innovation och säljresurser

Kriget i Ukraina och dess återverkningar på den globala ekonomin har lett till fortsatt höga materialpriser och störningar i leveranskedjor i världen. Det är generellt ett mer osäkert marknadsläge. En stor andel av våra intäkter kommer från befintlig installerade bas och påverkas inte av materialprishöjningarna i samma utsträckning som nya installationer. Vi fortsatte att genomföra prishöjningar inom vissa delar av erbjudandet vilket bidrog till en stark bruttomarginal på 71,8%. Investeringar i affärsutveckling, marknadsföring, innovation och säljresurser ökade det andra kvartalets rörliga rörelsekostnader. Försäljningsvolymen i kombination med de högre rörliga kostnaderna i kvartalet ledde till en EBIT nivå på 10.4%.

Under Q2 lanserade vi QleanAir Connect, en IoT-plattform för att mäta, kontrollera och förbättra luftkvaliteten i realtid. Med QleanAir Connect stärker vi ytterligare innehållet i vårt tjänsteerbjudande. Dessutom kommunicerade vi i kvartalet att vi nu har luftreningslösningar som lever upp till nya, tuffa krav från tyska VDI för skolor och kontor vilket ytterligare stärker vårt erbjudande gentemot dessa kundsegment i Tyskland, men även utanför Tyskland. Både QleanAir Connect och våra VDI certifierade produkter kommer att utgöra viktiga verktyg för att driva tillväxt framöver.



### Tillväxt på 8% i den installerade basen ökade volymen renad luft

Vi fortsätter att växa den installerade basen som ökade med 8 procent i kvartalet. Mängden levererad ren luft ökade med 23% jämfört med föregående år. Tillväxten i den installerade basen skedde framför allt inom Air Cleaners, där vi har ett lägre snittpris än inom Cabin Solutions, vilket förklarar att tillväxten i försäljningen inte ligger på samma nivå som tillväxten i den installerade basen. Hållbarhet har alltid varit en central del av QleanAirs erbjudande och affärsmodell. Vi är stolta över att varje kvartal vara med och bidra till en hälsosammare, tryggare och mer produktiv arbetsplats för fler och fler kunder. Totalt har vi ca 3000 kunder globalt.

### Framtidsutsikter

QleanAir har ett starkt fokus på lönsam tillväxt. För närvarande påverkas vi av osäkerheter i den globala ekonomin vilket i viss utsträckning leder till längre och ibland uppskjutna investeringsbeslut hos våra kunder. Det påverkar vår förmåga att växa på kort sikt. De luftreningsproblem vi löser är globala problem, och våra lösningar är globala. På längre sikt ser vi fortsatt goda möjligheter att växa i alla våra geografier och produktområden.

Jag vill passa på att tacka hela teamet på QleanAir för ett gott arbete och våra kunder och partners för ett bra samarbete. Tillsammans bidrar vi till ett hälsosammare och tryggare samhälle.

Christina Lindstedt, VD, QleanAir  
Solna 10 augusti, 2022



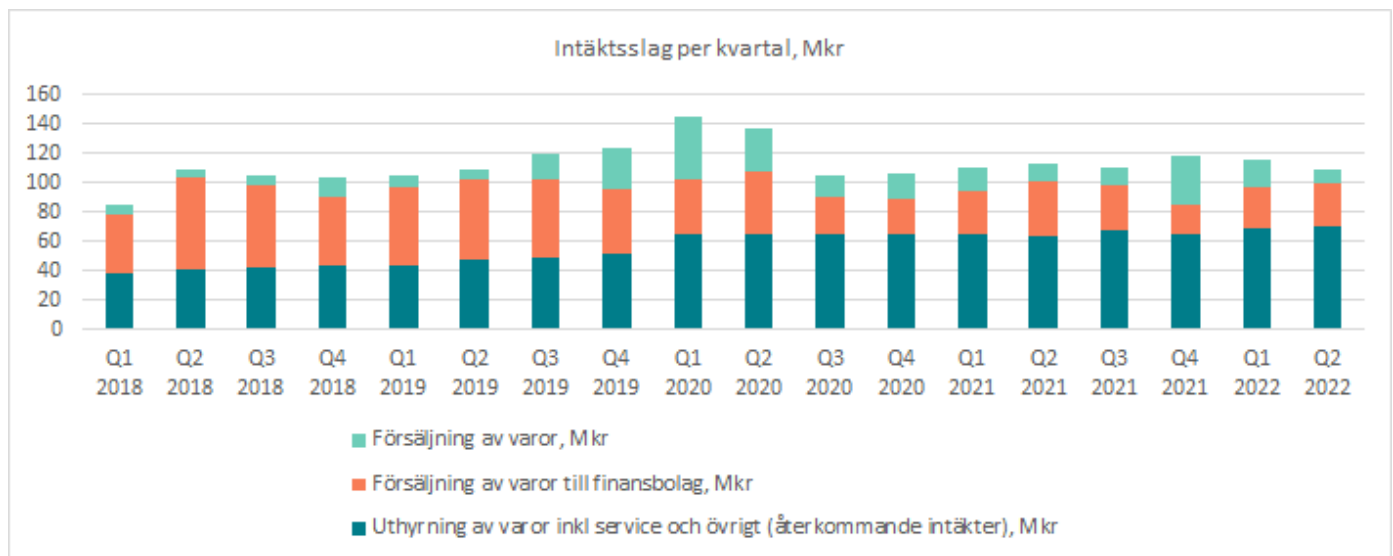
## FINANSIELL UTVECKLING

QleanAirs geografiska hemmamarknader är EMEA (Tyskland, Österrike, Schweiz, Holland, Belgien, Frankrike, Polen och de nordiska länderna), APAC (Japan) och Americas (USA).

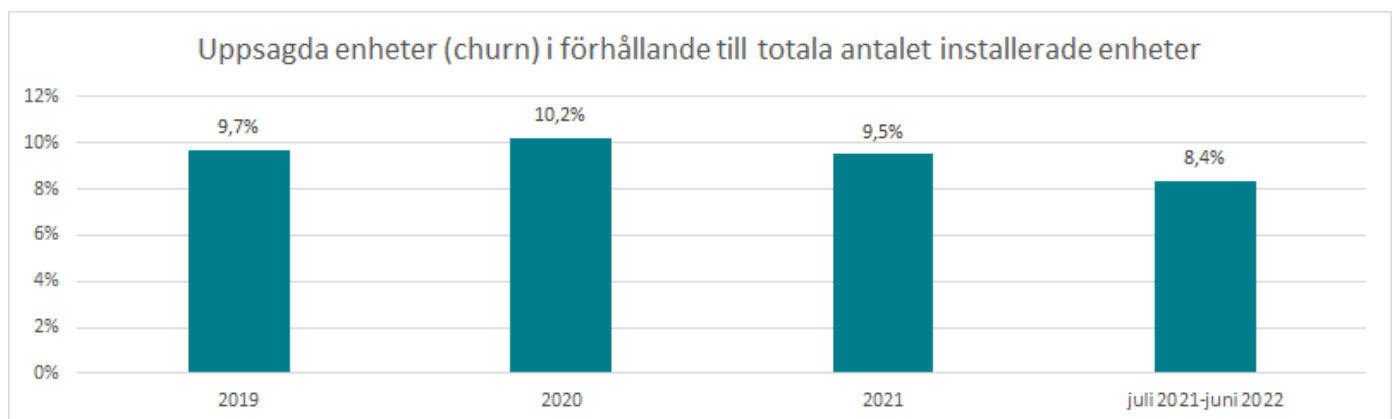
### ÅTERKOMMANDE INTÄKTER OCH INTÄKTSSLAG

Koncernens intäkter utgörs av hyresintäkter (återkommande intäkter), försäljning av varor till finansbolag och till slutkund, serviceintäkter och övrigt. Vid direktförsäljning till kund tecknar QleanAir alltid separata serviceavtal vilka löper på tre år.

De återkommande intäkterna ökade med 9% under det andra kvartalet och uppgick till 69,8 Mkr (64,0). De återkommande intäkterna kommer från uthyrning av enheter i egen balansräkning, service och övrigt och uppgick till 64% (57) av den totala omsättningen andra kvartalet 2022. Januari – juni ökade de återkommande intäkterna med 8% och uppgick till 138,8 Mkr (128,9).

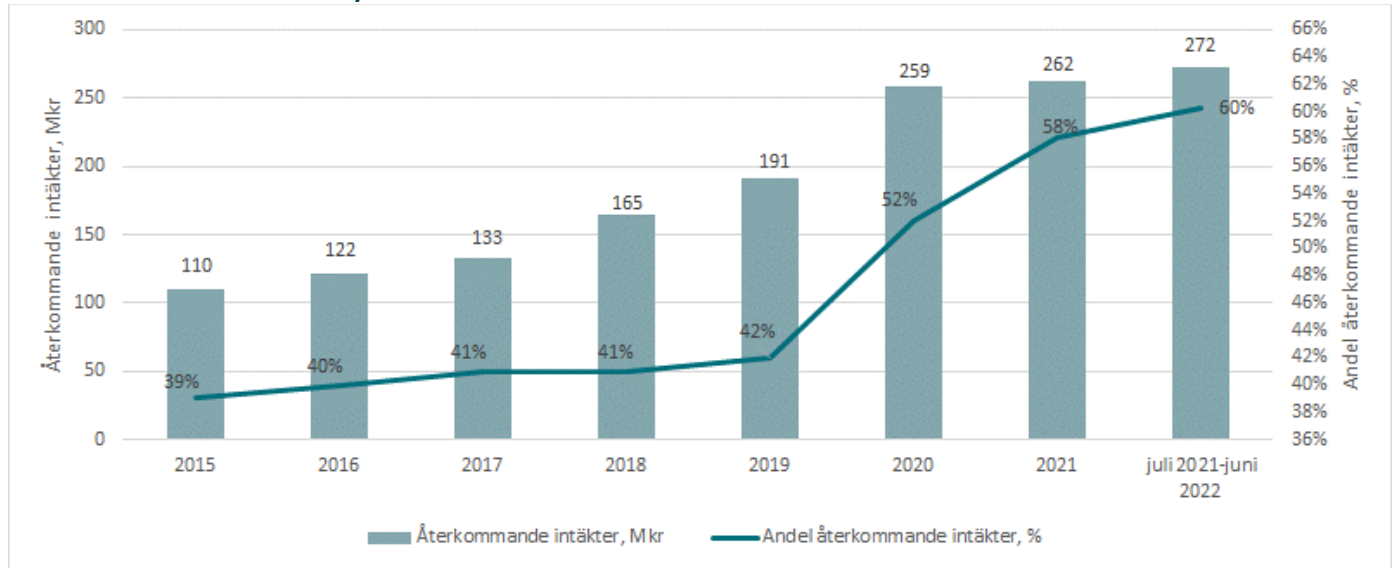


Antal uppsägningar av installerade enheter, ofta benämnd churn, i relation till totala antalet installerade enheter uppgick till cirka 8% för perioden juli 2021-juni 2022.



TSEK	april-juni 2022	april-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	helår 2021
Uthyrning av varor inkl service och övrigt (återkommande intäkter)	69 783	64 022	138 808	128 863	261 975
Försäljning av varor till finansbolag	30 138	36 256	57 438	66 056	116 172
Försäljning av varor inkl försäljning och installation av renrum	8 353	12 008	27 430	27 860	72 429
<b>Totalt</b>	<b>108 273</b>	<b>112 286</b>	<b>223 676</b>	<b>222 780</b>	<b>450 576</b>

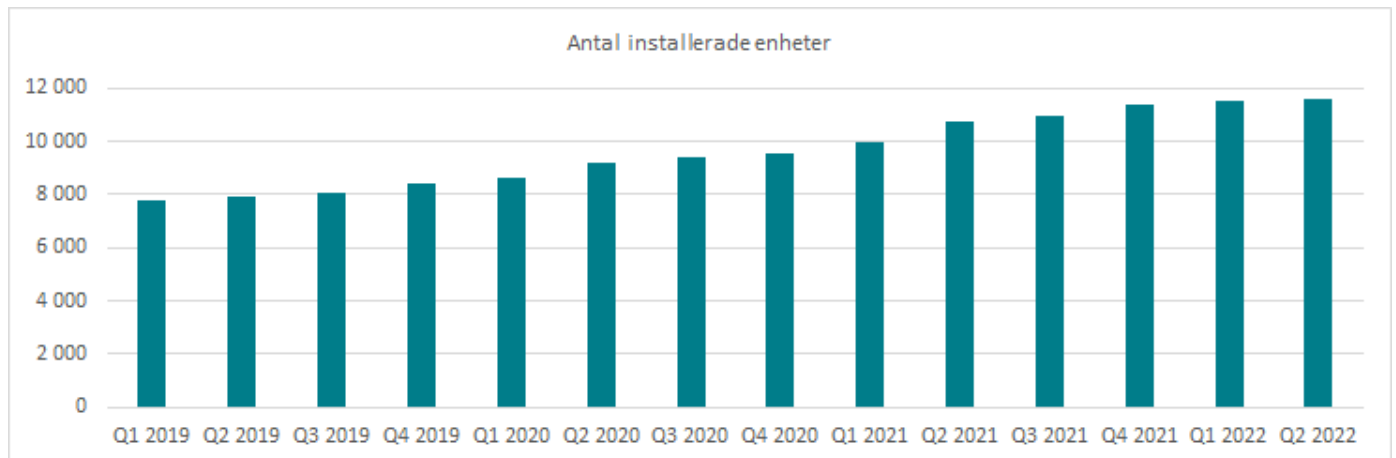
## Återkommande intäkter per år



## INSTALLERADE ENHETER

Antalet installerade enheter ökade med 8 procent per 30 juni 2022 jämfört med 30 juni 2021, där Cabin Solutions ökat i Japan och Air Cleaners uppvisat stark tillväxt i Tyskland och Sverige. Det totala antalet installerade enheter uppgick vid periodens utgång till 11 625 (10 746) varav 4 586 (4 392) enheter i egen balansräkning.

Genomsnittsinträkten för en Cabin Solution är betydligt högre än för en genomsnittlig Air Cleaner. Detta bidrar till att antal installerade enheter ökar mer än intäkterna.



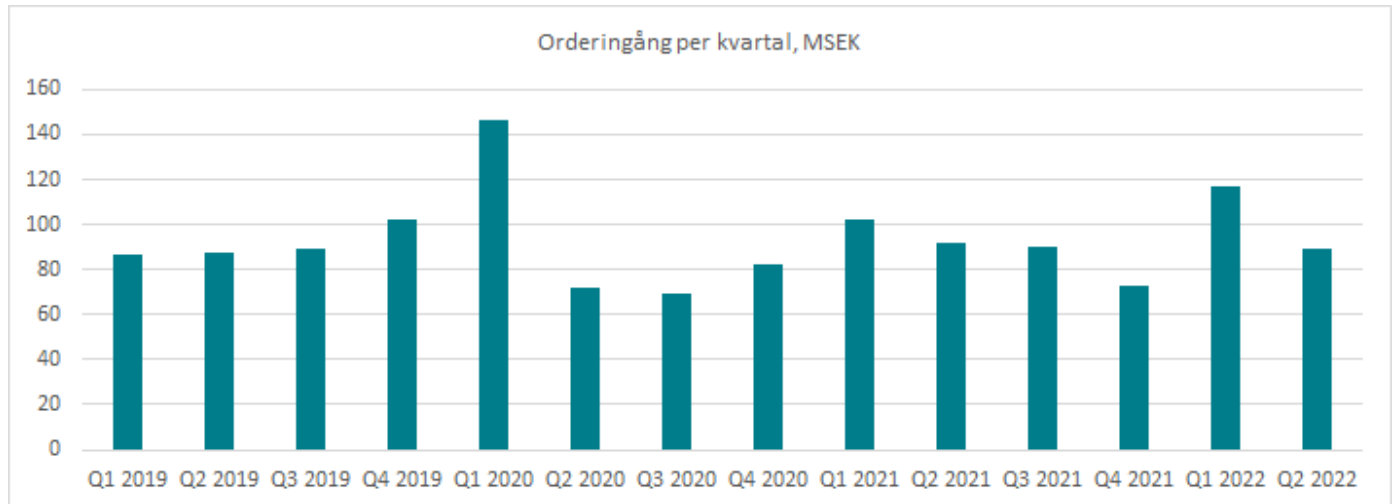
	juni 2022	juni 2021
Bokfört värde installerade enheter, TSEK (redovisas i posten materiella anläggningstillgångar)	49 982	46 629
Installerade enheter i balansräkningen, antal	4 586	4 392
Installerade enheter sålda till finansbolag, antal	2 301	2 498
Sålda enheter med serviceavtal*, antal	4 738	3 856
<b>Totalt installerade enheter, antal</b>	<b>11 625</b>	<b>10 746</b>

## ORDERINGÅNG

Orderingången andra kvartalet 2022 uppgick till 89,3 Mkr (91,6), en minskning om 2%. EMEA stod för 52% (54) av orderingången under andra kvartalet, APAC för 42% (34) och Americas för 5% (11).

Under januari – juni 2022 uppgick orderingången till 206,3 Mkr (193,5), en ökning om 7%. EMEA stod för 56% (56) av orderingången under perioden, APAC för 38% (37) och Americas för 6% (7).

### Orderingång per kvartal



### Orderingång per geografi, TSEK

TSEK	april-juni 2022	april-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	helår 2021
EMEA	46 672	49 709	115 526	107 538	209 934
APAC	37 941	31 366	79 248	71 897	122 887
Americas	4 718	10 496	11 511	14 035	23 460
<b>Totalt</b>	<b>89 331</b>	<b>91 571</b>	<b>206 285</b>	<b>193 470</b>	<b>356 282</b>

## OMSÄTTNING

### April-juni 2022

Omsättningen andra kvartalet uppgick till 108,3 Mkr (112,3), en minskning på 4% jämfört med föregående år. Valutajusterat en nedgång om 5%. Omsättningen för det andra kvartalet fördelat per geografi uppgick till 49,9 Mkr (54,2) för EMEA, 53,2 Mkr (47,7) för APAC och 5,2 Mkr (10,4) för Americas. Omsättningen per produktkategori uppgick till 84,0 Mkr (75,3) för Cabin Solutions, 19,1 Mkr (23,5) för Air Cleaners och 5,2 Mkr (13,4) för Cleanrooms. I kvartalet representerade de två produktkategorierna Air Cleaners och Cleanrooms tillsammans 22% (33%) av QleanAirs totala försäljning.

Omsättningen har minskat med 8% i EMEA under det andra kvartalet. Air Cleaners totalt minskade med 19% i kvartalet, där vi under jämförelseperioden levererade en tillväxt på över 100%, därav ett utmanande jämförelsekvartal. Cleanrooms hade endast en mindre försäljning i kvartalet. Försäljningen i Japan har ökat med 12% under andra kvartalet 2022. Japan fortsätter att växa med fokus på premiumsegmentet inom kontor i Tokyo. Vidare har Japan fortsatt en hög andel förnyade kontrakt. QleanAir har således fortsatt en stark position inom skydd mot passiv rökning i Japan. I Americas hade Cleanrooms ett svagt kvartal där nyförsäljningen var betydligt lägre än våra förväntningar. Mot periodens slut och efter periodens slut börjar vi ses resultaten av våra satsningar i USA, med en hög aktivitetsnivå, stark orderingång och tecknade avsiktsförklaringar för två framtida större renrumsprojekt.

Omsättningen april-juni 2022 påverkades positivt av valutaeffekter om 1,3 Mkr (-11,1) och den valutajusterade organiska omsättningstillväxten uppgick till -4,7% (-9,9).

### Januari-juni 2022

Omsättningen januari – juni uppgick till 223,7 Mkr (222,8), en ökning på 0,4% jämfört med föregående år. Valutajusterat en nedgång om 2%.

Omsättningen fördelat per geografi uppgick till 113,0 Mkr (108,7) för EMEA, 100,8 Mkr (96,1) för APAC och 9,9 Mkr (18,0) för Americas. Omsättningen per produktkategori uppgick till 162,5 Mkr (156,1) för Cabin Solutions, 42,9 Mkr (42,9) för Air Cleaners och 18,3 Mkr (23,8) för Cleanrooms. De två produktkategorierna Air Cleaners och Cleanrooms representerade tillsammans 27% (30%) av QleanAirs totala försäljning.

Omsättningen januari-juni 2022 påverkades positivt av valutaeffekter om 4,2 Mkr (-22,1) och den valutajusterade organiska omsättningstillväxten uppgick till -1,5% (-13,1).

### Omsättning per geografi, TSEK

TSEK	april-juni 2022	april-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	helår 2021
EMEA	49 871	54 203	112 964	108 693	226 866
APAC	53 206	47 696	100 807	96 104	190 298
Americas	5 196	10 387	9 905	17 983	33 412
<b>Totalt</b>	<b>108 273</b>	<b>112 286</b>	<b>223 676</b>	<b>222 780</b>	<b>450 576</b>

### Omsättning per produktkategori, TSEK

TSEK	april-juni 2022	april-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	helår 2021
Cabin Solutions	83 989	75 395	162 519	156 116	302 178
Air Cleaners	19 060	23 455	42 873	42 899	92 528
Cleanrooms	5 224	13 436	18 284	23 765	55 870
<b>Totalt</b>	<b>108 273</b>	<b>112 286</b>	<b>223 676</b>	<b>222 780</b>	<b>450 576</b>

## SÄSONGSVARIATIONER

QleanAirs intäkter och kostnader har historiskt inte påverkats väsentligt av säsongsvariationer. Tack vare bolagets intäktsmodell, som till stor del består av återkommande intäkter från hyreskontrakt, har QleanAir historiskt uppvisat relativt odramatiska förändringar i både omsättning och rörelseresultat mellan kvartalen.

## BRUTTORESULTAT OCH RÖRELSERESULTAT

Under andra kvartalet uppgick bruttoresultatet till 77,7 Mkr (80,4), motsvarande en bruttomarginal om 71,8% (71,6). En viktig del i QleanAirs affärsmodell är att kunderna förnyar längre hyresavtal. Vi ser fortsatt en relativt hög andel av förnyade kontrakt inom vår mer mogna produktkategori Cabin Solutions. Detta bidrar till våra bruttomarginaler.

Under andra kvartalet 2022 uppgick rörelseresultatet till 11,3 Mkr (20,8) och rörelsemarginalen uppgick till 10,4% (18,5). Försämringen av EBIT beror på genomförda satsningar för att uppnå långsiktig tillväxt, såsom satsningar inom säljaktiviteter och säljresurser, marknadsföring, innovation och affärsutveckling.

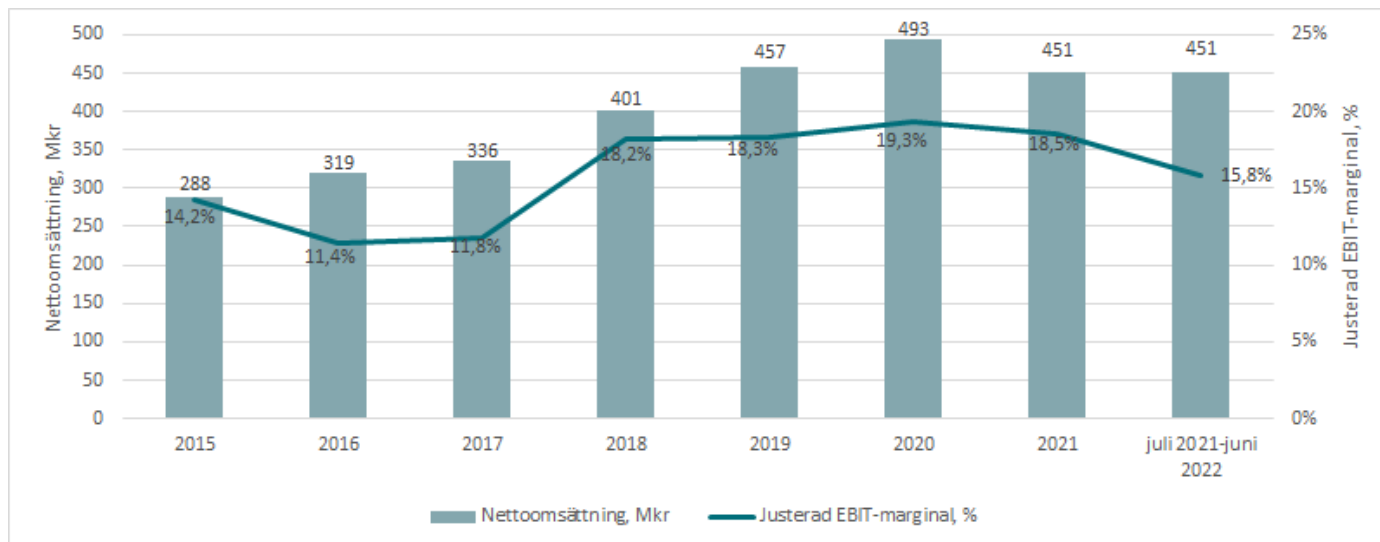
Under januari - juni uppgick bruttoresultatet till 161,4 Mkr (158,2), motsvarande en bruttomarginal om 72,1% (71,0).

Under januari - juni uppgick rörelseresultatet till 28,8 Mkr (40,7) och rörelsemarginalen uppgick till 12,9% (18,3).



TSEK	april-juni 2022	april-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	helår 2021
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>11 265</b>	<b>20 809</b>	<b>28 825</b>	<b>40 736</b>	<b>83 397</b>
Avskrivningar anläggningstillgångar	7 627	7 143	15 221	14 072	29 039
<b>EBITDA</b>	<b>18 892</b>	<b>27 952</b>	<b>44 046</b>	<b>54 808</b>	<b>112 437</b>

### Nettoomsättning i Mkr och justerad EBIT-marginal, utfall 12 månader



Juli 2021–juni 2022 avser rullande 12 månader.

### ÖVRIGA EXTERNA KOSTNADER

Övriga externa kostnader är framför allt hänförliga till marknadsföring, säljprovision till marknadspartners/säljagenter, lokalhyror, resekostnader och konsultkostnader. Under andra kvartalet 2022 uppgick övriga externa kostnader till 25,8 Mkr (22,3). Ökningen berodde främst på satsningar på marknadsföring, investeringar i säljfrämjande aktiviteter, och affärsutveckling. Under januari – juni 2022 uppgick övriga externa kostnader till 54,5 Mkr (43,3).

### PERSONALKOSTNADER OCH ANSTÄLLDA

Under andra kvartalet 2022 uppgick personalkostnaderna till 33,0 Mkr (30,1). Under januari – juni var motsvarande kostnader 62,8 Mkr (60,2).

Medelantalet anställda i koncernen var 113 (108). Fördelningen mellan män och kvinnor i koncernen var 76 (71) män och 37 (37) kvinnor. Antalet anställda vid periodens slut var 116 (107).

### FINANSNETTO

Finansnettot andra kvartalet 2022 uppgick till -0,6 Mkr (-2,2). Förbättringen av finansnettot beror på positiva valutakursdifferenser. Januari – juni uppgick finansnettot till -0,1 Mkr (-2,7).

### RESULTAT FÖRE SKATT, PERIODENS RESULTAT OCH RESULTAT PER AKTIE

Andra kvartalets resultat före skatt uppgick till 10,7 Mkr (18,6). Redovisad skatt för perioden var -3,0 Mkr (-3,7). Resultat före skatt januari – juni uppgick till 28,7 Mkr (38,1). Redovisad skatt för perioden var -7,4 Mkr (-2,4). Koncernens skattekostnad i procent januari – juni 2022 uppgick till 25,7% (6,2). En global policy för transfer pricing implementerades slutet av 2020 som gjorde att skatten blev positiv i första kvartalet 2021 och därmed en relativt låg skattesats januari – juni 2021.

Andra kvartalets nettoresultat var 7,6 Mkr (14,9). Resultatet per aktie blev 0,51 kronor (1,00) och efter full utspädning 0,49 kronor (0,99). Nettoresultat januari – juni var 21,3 Mkr (35,7). Resultatet per aktie blev 1,44 kronor (2,40) och efter full utspädning 1,40 kronor (2,40).

## OPERATIVT KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet från den löpande verksamheten, operativt kassaflöde, för andra kvartalet uppgick till 9,0 Mkr (36,2). Försämringen av det operativa kassaflödet är delvis hänförlig till en ökad kapitalbindning i kundfordringar och varulager till följd av ett pågående renrumsprojekt. Vidare är försämringen hänförlig till ett lägre rörelseresultat. Bedömningen är att kassaflödet kommer att förbättras under resten av 2022.

Under januari – juni uppgick det operativa kassaflödet till 8,8 Mkr (60,5). Försämringen är hänförlig till ett lägre rörelseresultat och ökat rörelsekapital.

Kassaflödet från investeringsverksamheten under andra kvartalet uppgick till -7,0 Mkr (-8,4). Investeringarna avser till största delen enheter (Cabin Solutions, Air Cleaners och Cleanrooms) som hyrs ut till kunder och där QleanAir således äger enheterna. Under januari – juni uppgick det till -12,5 Mkr (-14,8).

## KASSA OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassan vid periodens utgång exklusive tillgänglig checkkredit uppgick till 56,9 Mkr (63,1). Den räntebärande nettoskulden, dvs skulder till kreditinstitut med avdrag för likvida medel, uppgick till 185,0 Mkr (172,8). QleanAir fortsätter att amortera kvartalsvis enligt plan. Under andra kvartalet 2022 betalade QleanAir en utdelning om cirka 22 Mkr (19). Koncernens totala tillgångar uppgick till 641,9 Mkr (586,8). Anläggningstillgångar uppgick till 420,4 Mkr (417,4) och är främst hänförlig till goodwill 343,7 Mkr (343,7). Bokfört värde för inventarier och installerade enheter uppgick till 50,0 Mkr (46,6). Varulagret har ökat från 27,5 Mkr till 56,5 Mkr. Ökningen är främst hänförlig till komponenter till större renrumsprojekt och komponenter till AirCleaners. Redovisade värden för finansiella tillgångar och skulder överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde.

QleanAir har kovenanter som skall uppnås enligt finansieringsavtal med Swedbank. Kovenanterna är räntetäckningsgrad och nettoskuld/EBITDA. Kovenanterna uppnåddes för Q2 2022.

## UPPFÖLJNING AV FINANSIELLA MÅL

Under andra kvartalet 2022 nådde QleanAir en valutajusterad tillväxt om -4,7%. Koncernens strategiska mål är en genomsnittlig årlig tillväxt om ca 10% över tid. QleanAir har som mål att nå 15-20% EBIT-marginal. Utfall blev 10,4%. Utdelningen under 2022 om 1,50 kr per aktie motsvarar cirka 38% av 2021 års nettoresultat. Utdelningspolicyn är 30-50% av nettoresultatet.

## GOODWILL

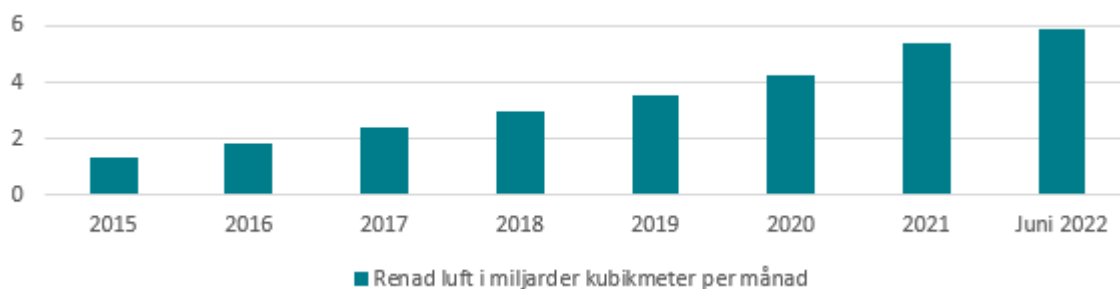
Goodwill är till sin helhet hänförlig till QleanAir ABs förvärv av det rörelsedrivande dotterbolaget QleanAir Scandinavia AB, och kan härledas till ägarbytet som skedde 2012. Goodwillposten nedskrivningstestas årligen genom att nyttjandevärdet, baserat på det diskonterade värdet av framtida kassaflöden, jämförs med det bokförda värdet. Nedskrivningstestet som upprättades vid bokslutet 2021 visade inget behov av nedskrivning samt att inga händelser inträffade under första halvåret 2022 tyder på att något nedskrivningsbehov föreligger.



## HÅLLBARHET

QleanAir har utvecklat lösningar som skyddar människor mot luftföroreningar inomhus i 30 år. Miljöfrågor, företagets samhällsansvar och arbetsmiljöfrågor har varit fokusområden för QleanAir sedan starten. Våra luftreningslösningar skapar en hälsosam och säker arbetsmiljö, säkerställer produktkvalitet och hållbarhet samt bidrar till effektivare processer och ökad produktivitet genom att till exempel förlänga livslängden på maskiner. QleanAirs rörelsedrivande dotterbolag QleanAir Scandinavia AB är ISO-certifierat för kvalitet enligt ISO 9001 och miljö ISO 14001. QleanAirs cirkulära affärsmodell bygger på att hyra ut modulbaserade enheter med funktionsgaranti. Enheterna återvinns och återanvänds. Stora delar av verksamheten bygger på underleverantörer som förbinder sig att följa QleanAirs uppförandekod. Uppförandekoden är kopplad till hållbarhetspolicyn, kvalitets- och miljöpolicyn, marknadsföringspolicyn och arbetsmiljöpolicyn. Koncernen mäter hur stora mängder luft som renas per timme löpande sedan 2015. Mängden levererad, renad luft fortsätter att stiga varje kvartal. Hållbarhetsrapporter görs årligen och finns tillgängliga på [www.qleanair.com](http://www.qleanair.com).

*I slutet på juni levererades 5,88 (4,78) miljarder kubikmeter renad inomhusluft per månad, en ökning på 23% jämfört med Q2 2021.*



## RISKER

Kriget i Ukraina och dess återverkningar på den globala ekonomin riskerar att fortsatt påverka marknadsläget och leveranskedjorna för QleanAir. Dessutom fortsätter Coronapandemin att påverka marknadsläget för QleanAir. QleanAir exponeras för marknadsrisk och särskilt för valutarisk, ränterisk och vissa andra prisrisker, till följd av både den löpande verksamheten och investeringsverksamheten. En marknadsrisk i EMEA och APAC är lagstiftning kring tobaksrökning. QleanAir exponeras för olika finansiella risker när det gäller finansiella instrument, framför allt marknadsrisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Riskhanteringen fokuserar på att hantera de finansiella riskerna genom en centraliserad finansfunktion. För mer information om bolagets risker se QleanAirs årsredovisning för 2021, tillgänglig på [www.qleanair.com](http://www.qleanair.com).

## MODERBOLAGET

Omsättningen för moderbolaget för andra kvartalet 2022 uppgick till 2,6 Mkr (2,6). Andra kvartalets resultat blev -6,2 Mkr (-5,7). Januari – juni blev omsättningen 5,1 Mkr (5,1) och resultatet -11,8 Mkr (-11,0). QleanAir AB levererar tjänster inom företagsledning till QleanAir Scandinavia AB. QleanAir AB, med organisationsnummer 556879-4548, är ett svenskt aktiebolag med säte i Solna, Sverige.

## TVISTER

Koncernen hade inga pågående tvister.

## NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Inga väsentliga transaktioner med närstående har ägt rum under andra kvartalet 2022.

## AKTIEKAPITAL, AKTIEN OCH ÄGANDE

Det totala antalet aktier per den 30 juni 2022 uppgick till 14 859 200 och aktiekapitalet till 7,4 Mkr. Efter full utspädning uppgår antalet aktier till 15 276 040 aktier. Utspädningen utgörs av maximalt 416 840 teckningsoptioner som emitterats till anställda i ledande befattningar. Maximal utspädningseffekt av de emitterade teckningsoptionerna i förhållande till antal aktier uppgår till 2,8%.

Beslut att emittera 222 888 teckningsoptioner togs den 26 juni 2020 och 222 888 teckningsoptioner har tecknats. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske under perioden från och med den 1 juli 2023 till och med den 31 januari 2024. Teckningskursen är 41,83 kr/aktie.

Beslut att emittera 166 784 teckningsoptioner togs den 12 maj 2021 och 88 604 teckningsoptioner har tecknats. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske under perioden från och med den 1 juni 2024 till och med den 31 december 2024. Teckningskursen är 81,99 kr/aktie.

Beslut att emittera 145 384 teckningsoptioner togs den 12 maj 2022 och 105 348 teckningsoptioner har tecknats. Teckning av nya aktier med stöd av teckningsoptionerna ska kunna ske under perioden från och med den 1 juni 2025 till och med den 31 december 2025. Teckningskursen är 43,24 kr/aktie.

Genomsnittligt antal aktier januari-juni 2022 uppgick till 14 859 200 aktier före utspädning och till 15 188 250 efter full utspädning. Samtliga aktier är stamaktier med lika röstvärde. Aktierna har ett kvotvärde på 0,5 krona per aktie. QleanAir AB är ett listat bolag på Nasdaq First North Premier Growth Market.

FNCA är certified advisor, telefon +46 8 528 00 399.

2022-06-30	
Aktieägare	%, kapital och röster
Qevirp 41 Ltd	23,6%
BankInvest	11,6%
Calandrella Ltd	6,6%
Avanza Pension	6,0%
Nordnet Bank	5,7%
Livförsäkringsbolaget Skandia	4,6%
Aktia Nordic	4,2%
Enter Småbolagsfond	4,0%
CB LDN Citibank	3,1%
LGT Bank Ltd	2,7%
<b>Summa tio största aktieägare</b>	<b>72,2%</b>
Övriga aktieägare	27,8%
<b>Summa</b>	<b>100,0%</b>

## KALENDER

- 10 november 2022: Tredje kvartalet 2022
- 10 februari 2023: Fjärde kvartalet och helåret 2022

## ÖVRIG INFORMATION

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat. Om det finns avvikelser mellan rapporten på engelska och svenska är det den svenska versionen som gäller.

*Denna information är sådan information som QleanAir AB är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 10 augusti 2022, kl. 08.00 CET.*

## ÖVERSIKTLIG GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.



## PRESENTATION

QleanAir bjuder in till telefonkonferens/audiocast den 10 augusti 2022 kl. 9.00. Bolagets VD, Christina Lindstedt, och CFO, Henrik Resmark, presenterar bolagets kvartalsrapport på engelska.

Länk för att följa presentationen på webben:

<https://tv.streamfabriken.com/qleanair-holding-q2-2022>

Telefonnummer för att ringa in och följa presentationen:

SE: +46 8 56 64 26 95

UK: +44 33 33 00 90 32

US: +1 63 19 13 1422 PIN: 84392376#

## För mer information, vänligen kontakta:

Christina Lindstedt, VD på telefon 070-677 28 77 eller Henrik Resmark CFO på telefon 070-260 09 17.

Styrelsen i QleanAir AB

Solna den 10 augusti 2022

Bengt Engström, ordförande

Johan Westman

Mats Hjerpe

Towe Resson

Johan Ryrberg

Sebastian Lindström

Christina Lindstedt, VD



**KONCERNENS RAPPORT ÖVER RESULTAT I SAMMANDRAG**

TSEK	april-juni 2022	april-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	helår 2021
<b>Nettoomsättning</b>	<b>108 273</b>	<b>112 286</b>	<b>223 676</b>	<b>222 780</b>	<b>450 576</b>
Ovriga rörelseintäkter	0	0	0	0	3 768
<b>Omsättning</b>	<b>108 273</b>	<b>112 286</b>	<b>223 676</b>	<b>222 780</b>	<b>454 345</b>
Handelsvaror	-30 544	-31 869	-62 312	-64 547	-132 533
<b>Bruttoresultat</b>	<b>77 729</b>	<b>80 417</b>	<b>161 364</b>	<b>158 233</b>	<b>321 811</b>
Ovriga externa kostnader	-25 816	-22 321	-54 518	-43 267	-92 814
Personalkostnader	-33 021	-30 143	-62 800	-60 158	-116 560
Av- och nedskrivn.immateriella och materiella anl.tillgångar	-7 627	-7 143	-15 221	-14 072	-29 039
<b>Rörelseresultat</b>	<b>11 265</b>	<b>20 809</b>	<b>28 825</b>	<b>40 736</b>	<b>83 397</b>
Finansiella intäkter	1 817	506	4 442	2 524	1 617
Finansiella kostnader	-2 402	-2 715	-4 560	-5 183	-9 472
<b>Resultat före skatt</b>	<b>10 680</b>	<b>18 601</b>	<b>28 707</b>	<b>38 077</b>	<b>75 543</b>
Uppskjuten skatt	-691	-2 261	-1 001	-561	-4 129
Skatt på periodens resultat	-2 355	-1 423	-6 371	-1 791	-12 156
<b>Periodens resultat</b>	<b>7 634</b>	<b>14 917</b>	<b>21 335</b>	<b>35 725</b>	<b>59 258</b>
Periodens resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	7 634	14 917	21 335	35 725	59 258
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>7 634</b>	<b>14 917</b>	<b>21 335</b>	<b>35 725</b>	<b>59 258</b>
Resultat per aktie före utspädning, Kronor	0,51	1,00	1,44	2,40	3,99
Resultat per aktie efter utspädning, Kronor	0,49	0,99	1,40	2,37	3,93
<b>Periodens resultat</b>	<b>7 634</b>	<b>14 917</b>	<b>21 335</b>	<b>35 725</b>	<b>59 258</b>
Periodens omräkningsdifferens vid omr. av utländska dotterbolag	-2 356	-1 808	-5 990	-3 769	-2 469
<b>Totalresultat för perioden</b>	<b>5 278</b>	<b>13 109</b>	<b>15 345</b>	<b>31 956</b>	<b>56 788</b>
Resultat hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	5 278	13 109	15 345	31 956	56 788
Innehav utan bestämmande inflytande	0	0	0	0	0
<b>Totalt nettoresultat för perioden</b>	<b>5 278</b>	<b>13 109</b>	<b>15 345</b>	<b>31 956</b>	<b>56 788</b>

**KONCERNENS FINANSIELLA STÄLLNING I SAMMANDRAG**

TSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Balanserade utvecklingsutgifter	11 382	11 627	11 553
Goodwill	343 704	343 704	343 704
<b>Immateriella anläggningstillgångar</b>	<b>355 085</b>	<b>355 330</b>	<b>355 257</b>
Nyttjanderättstillgångar	12 436	11 428	11 671
Materiella anläggningstillgångar	49 982	46 629	48 982
<b>Materiella anläggningstillgångar</b>	<b>62 419</b>	<b>58 057</b>	<b>60 653</b>
Uppskjuten skattefordran	2 915	4 062	495
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>420 418</b>	<b>417 450</b>	<b>416 405</b>
Varulager	56 476	27 538	43 964
Kundfordringar	33 713	25 409	26 674
Skattefordringar	0	3 251	0
Övriga fordringar	8 198	5 867	7 560
Förutbetalda kostnader & upplupna intäkter	66 121	44 118	46 547
Likvida medel	56 946	63 149	69 662
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>221 454</b>	<b>169 332</b>	<b>194 408</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>641 872</b>	<b>586 782</b>	<b>610 813</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
Aktiekapital	7 430	7 430	7 430
Övrigt tillskjutet kapital	121 116	121 186	121 116
Omräkningsreserver	-11 295	-6 604	-5 304
Balanserade vinstmedel	48 564	11 594	11 595
Resultat för perioden	21 335	35 725	59 258
<b>Eget kapital</b>	<b>187 150</b>	<b>169 331</b>	<b>194 094</b>
Skulder till kreditinstitut	183 632	217 303	196 717
Uppskjuten skatteskuld	3 420	0	0
Övriga skulder	3 320	2 234	5 328
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>190 372</b>	<b>219 537</b>	<b>202 045</b>
Skulder till kreditinstitut	58 328	18 671	26 171
Leverantörsskulder	31 857	5 780	34 770
Skatteskulder	7 036	17 544	5 749
Övriga kortfristiga skulder	24 899	11 802	18 461
Övriga skulder	9 464	9 765	6 788
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	132 766	134 351	122 734
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>264 350</b>	<b>197 914</b>	<b>214 674</b>
<b>Skulder</b>	<b>454 722</b>	<b>417 451</b>	<b>416 719</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>641 872</b>	<b>586 782</b>	<b>610 813</b>

**KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL I SAMMANDRAG**

2022, TSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2022-01-01</b>	<b>7 430</b>	<b>121 116</b>	<b>-5 304</b>	<b>70 853</b>	<b>194 095</b>
Utdelning				-22 289	-22 289
Periodens resultat				21 335	21 335
Övrigt totalresultat			-5 991		-5 991
<b>Utgående balans 2022-06-30</b>	<b>7 430</b>	<b>121 116</b>	<b>-11 295</b>	<b>69 899</b>	<b>187 150</b>
2021, TSEK	Aktiekapital	Övrigt till- skjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Totalt eget kapital
<b>Ingående eget kapital 2021-01-01</b>	<b>7 430</b>	<b>121 401</b>	<b>-2 835</b>	<b>30 912</b>	<b>156 908</b>
Återköp av teckningsoptioner		-215			-215
Utdelning				-19 317	-19 317
Periodens resultat				35 725	35 725
Övrigt totalresultat			-3 769		-3 769
<b>Utgående balans 2021-06-30</b>	<b>7 430</b>	<b>121 186</b>	<b>-6 604</b>	<b>47 320</b>	<b>169 332</b>

**KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS I SAMMANDRAG**

TSEK	april-juni 2022	april-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	helår 2021
<b>Den löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	11 265	20 809	28 825	40 736	83 397
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	4 108	6 435	12 423	10 673	22 598
Finansnetto	-1 735	-2 344	-3 466	-4 454	-8 059
Betald inkomstskatt	-1 435	4 752	-5 008	2 660	1 588
<b>Summa</b>	<b>12 203</b>	<b>29 653</b>	<b>32 775</b>	<b>49 614</b>	<b>99 525</b>
Minskning (+)/Ökning (-) av varulager	-2 614	126	-12 723	-1 149	-16 686
Minskning (+)/Ökning (-) av kundfordringar	3 478	6 650	-5 111	9 251	8 932
Minskning (+)/Ökning (-) av fordringar	-6 310	-6 070	-20 649	-5 918	-9 068
Minskning (-)/ Ökning (+) av leverantörsskulder	-3 363	-3 884	-4 769	-7 931	8 550
Minskning (-)/ Ökning (+) av kortfristiga skulder	5 610	9 705	19 238	16 659	12 900
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>9 004</b>	<b>36 181</b>	<b>8 761</b>	<b>60 527</b>	<b>104 153</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 283	-312	-1 688	-771	-2 705
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-5 680	-8 047	-10 847	-14 018	-25 592
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-6 963</b>	<b>-8 359</b>	<b>-12 535</b>	<b>-14 789</b>	<b>-28 297</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Upptagna lån	32 155	3 589	32 155	3 589	0
Utbetald utdelning	-22 289	-19 317	-22 289	-19 317	-19 317
Amortering av skuld	-9 508	-7 089	-18 998	-18 561	-39 599
Teckningsoptioner, netto	0	-214	0	-214	-285
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>359</b>	<b>-23 032</b>	<b>-9 131</b>	<b>-34 503</b>	<b>-59 200</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>2 400</b>	<b>4 791</b>	<b>-12 905</b>	<b>11 235</b>	<b>16 656</b>
Likvida medel vid periodens början	53 779	59 318	69 662	52 600	52 600
Valutakursdifferens i likvida medel	768	-959	190	-685	406
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>56 946</b>	<b>63 149</b>	<b>56 946</b>	<b>63 149</b>	<b>69 662</b>



**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING I SAMMANDRAG**

TSEK	april-juni 2022	april-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	helår 2021
Nettoomsättning	2 550	2 550	5 100	5 100	10 200
Övriga externa kostnader	-2 459	-1 504	-4 579	-2 950	-7 639
Personalkostnader	-2 131	-2 519	-4 163	-4 539	-7 558
Avskrivningar immateriella anläggningstillgångar	-2 063	-2 063	-4 127	-4 127	-8 254
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-4 104</b>	<b>-3 537</b>	<b>-7 768</b>	<b>-6 515</b>	<b>-13 251</b>
Räntekostnader och liknande resultatposter	-2 078	-2 229	-4 061	-4 456	-13 418
<b>Resultat efter finansiella poster</b>	<b>-6 182</b>	<b>-5 766</b>	<b>-11 829</b>	<b>-10 971</b>	<b>-26 670</b>
Koncernbidrag	0	0	0	0	52 000
Skatt på periodens resultat	0	0	0	0	-7 517
<b>Periodens resultat</b>	<b>-6 182</b>	<b>-5 766</b>	<b>-11 829</b>	<b>-10 971</b>	<b>17 814</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING I SAMMANDRAG**

TSEK	2022-06-30	2021-06-30	2021-12-31
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Goodwill	37 829	46 082	41 955
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernbolag	429 000	429 000	429 000
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>466 829</b>	<b>475 082</b>	<b>470 955</b>
Aktuella skattefordringar	585	559	680
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 458	4 801	4 171
Kassa och bank	147	1 820	975
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4 189</b>	<b>7 179</b>	<b>5 825</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>471 018</b>	<b>482 262</b>	<b>476 781</b>
Aktiekapital	7 430	7 430	7 430
Balanserat resultat	76 733	81 279	81 208
Periodens resultat	-11 829	-10 971	17 814
<b>Summa eget kapital</b>	<b>72 333</b>	<b>77 738</b>	<b>106 452</b>
Långfristiga skulder till kreditinstitut	185 625	220 625	200 704
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>185 625</b>	<b>220 625</b>	<b>200 704</b>
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	27 500	20 000	26 171
Leverantörsskulder	576	2	531
Skulder till koncernbolag	175 018	152 960	125 679
Aktuella skatteskulder	6 789	5 679	12 911
Övriga skulder	150	267	307
Upplupna kostnader & förutbetalda intäkter	3 027	4 990	4 026
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>213 060</b>	<b>183 899</b>	<b>169 625</b>
<b>Summa eget kapital &amp; skulder</b>	<b>471 018</b>	<b>482 262</b>	<b>476 781</b>

## REDOVISNINGSPRINCIPER

QleanAir tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) så som de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen.

Moderbolagets delårsrapport är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och RFR 2 Redovisning för juridiska personer, utgiven av Rådet för finansiell rapportering.

De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med tidigare räkenskapsår, beskrivna i årsredovisningen för 2021.

Nya eller reviderade IFRS samt tolkningsuttalanden från IFRIC med ikraftträdande 1 januari 2022 har inte haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

### Segment

QleanAir har ett segment som speglar koncernens verksamhet, finansiella styrning och ledningsstruktur.

### Finansiella instrument och valutaexponering

Större delen av koncernens transaktioner görs i euro och japanska yen. Exponering för valutakursändringar uppkommer vid koncernens försäljning till och köp från andra länder.

### Värderingsgrunder tillämpade vid upprättande av finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder redovisas till historiska anskaffningsvärden med undantag av valutaderivat vars värde baseras på verkligt värde.

### Bedömningar och uppskattningar i de finansiella rapporterna

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar, antaganden ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

### Nedskrivningsprövning av goodwill och aktier i dotterbolag

För att bedöma nedskrivningsbehovet beräknar koncernledningen återvinningsvärdet för varje kassagenererande enhet baserat på förväntade framtida kassaflöde och använder en lämplig ränta för att kunna diskontera kassaflödet. Osäkerheter ligger i antaganden om framtida rörelseresultat och fastställandet av en lämplig diskonteringsränta.

### Justeringar, avrundningar

Viss finansiell information som redovisas i denna rapport har avrundats vilket kan påverka tabellernas summering.



## NOTER

### Intäkternas fördelning

QleanAirs geografiska marknader är EMEA där Tyskland, Österrike, Schweiz, Holland, Belgien, Frankrike, Polen och de nordiska länderna ingår, tillsammans med mellanöstern, APAC med Japan och Americas med försäljning i USA. QleanAirs lösningar kan delas in i tre produktkategorier; kabinlösningar (Cabin Solutions), fristående luftrenare (Air Cleaners) och renrum (Cleanrooms). Nettoomsättning per geografi och produktkategori, samt intäktsslag framgår på sidorna 5 och 8.

Försäljning av varor inklusive försäljning och installation av renrum samt försäljning av varor till finansbolag redovisas vid viss tidpunkt. Vad avser försäljning av varor till finansbolag så sker intäktsredovisning i enlighet med reglerna i IFRS 16 för tillverkare som är leasegivare vilket innebär att vinsten eller förlusten redovisas vid leasingavtalets inledningsdatum. Intäktsredovisningen sker därmed enligt samma princip som vid försäljning av varor direkt till kund för vilken IFRS 15 gäller. Uthyrning av varor inklusive service och övrigt (återkommande intäkter) redovisas över tid.

### Valutaeffekt och organisk tillväxt

	april-juni 2022	april-juni 2021	jan-juni 2022	jan-juni 2021	helår 2021
Nettoomsättning, TSEK	108 273	112 286	223 676	222 780	450 576
Nettoomsättningstillväxt, %	-3,6%	-18,0%	0,4%	-20,9%	-8,6%
Valutakurspåverkan, TSEK	1 283	-11 107	4 188	-22 106	-27 073
Valutakurspåverkan, %	1,1%	-8,1%	1,9%	-7,8%	-5,5%
<b>Organisk tillväxt, TSEK</b>	<b>-5 296</b>	<b>-13 609</b>	<b>-3 292</b>	<b>-36 798</b>	<b>-15 321</b>
<b>Organisk tillväxt, %</b>	<b>-4,7%</b>	<b>-9,9%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>-13,1%</b>	<b>-3,1%</b>

### Alternativa nyckeltal

Bolaget följer ESMAs (European Securities and Markets Authority) riktlinjer avseende alternativa nyckeltal. Alternativa nyckeltal avser finansiella mått som inte direkt kan utläsas eller härledas ur finansiella rapporter. Dessa finansiella mått är avsedda att underlätta för företagsledning och investerare att analysera koncernens utveckling. Investerare bör betrakta dessa alternativa nyckeltal som komplement till den finansiella rapportering som upprättats i enlighet med IFRS. Eftersom alla företag inte beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Nyckeltal	Definition och syfte
Orderingång	Definitionen av Orderingång har reviderats from 2021-01-01. Samtliga kundkontrakt är inkluderande i orderingången. Tidigare var inte korta hyresavtal och förlängningar med i orderingången. Även de avtalen ingår nu i orderingången. Jämförelsetal 2020 har räknats om för jämförbarhet.
Omsättning	Omsättning inklusive övriga rörelseintäkter. Måttet visar Bolagets totala omsättning.
Bruttoresultat	Omsättning minus kostnader för handelsvaror.
Bruttomarginal	Bruttoresultat som andel av omsättning.
EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar. Måttet används för att visa verksamhetens lönsamhet före avskrivningar och nedskrivningar.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar justerat för kostnader för icke-operativa engångsposter, såsom transaktionskostnader. Måttet används för att visa verksamhetens intjäningsförmåga före avskrivningar och nedskrivningar utan hänsyn till engångsposter.
EBITDA-marginal	Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar som andel av omsättning. Måttet används för att mäta operativ lönsamhet före nedskrivningar och avskrivningar.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA som en andel av omsättning. Måttet används för att mäta operativ lönsamhet, oberoende av avskrivningar och nedskrivningar, exklusive engångsposter.
Rörelseresultat (EBIT)	Resultat innan finansiella poster och skatt. Måttet visar på Bolagets operativa lönsamhet.
Justerad EBIT	Rörelseresultat innan finansiella poster och skatt justerat för icke-operativa engångsposter, såsom transaktionskostnader. Måttet används för att visa verksamhetens intjäningsförmåga innan finansiella poster och skatt utan hänsyn till engångsposter.
EBIT-marginal	Rörelseresultat som andel av omsättning. Måttet används för att mäta operativ lönsamhet efter nedskrivningar och avskrivningar.

Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT som en andel av omsättning. Måttet används för att visa verksamhetens lönsamhet innan finansiella poster och skatt utan hänsyn till engångsposter.
Operativt kassaflöde	Justerad EBITDA med avdrag för nettoinvesteringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar samt justering för kassaflöde från förändring i rörelsekapital. Operativt kassaflöde anges för att följa kassaflödet som den löpande verksamheten genererar.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel minus kortfristiga skulder (ej räntebärande).
Genomsnittligt sysselsatt kapital	Genomsnittligt eget kapital och genomsnittliga räntebärande skulder under perioden. Måttet används för att analysera hur mycket kapital som är sysselsatt i verksamheten under perioden.
Räntebärande nettoskuld	Räntebärande kort- och långfristiga skulder minus likvida medel. Inkluderar inte IFRS 16 poster. Måttet visar Bolagets finansiella ställning.
Soliditet	Eget kapital som en andel av Bolagets totala tillgångar. Måttet används för att bedöma Bolagets finansiella stabilitet.
Nettoskuldsättningsgrad	Räntebärande skulder minus likvida medel dividerat med eget kapital. Inkluderar inte IFRS 16 poster. Nettoskuldsättningsgrad anges då Bolaget anser att måttet bidrar till investerarens förståelse för Bolagets finansiella ställning.
Justerad avkastning på genomsnittligt sysselsatt kapital	Justerad EBIT rullande tolv månader i procent av genomsnittligt sysselsatt kapital. Måttet har inkluderats för att underlätta för investerare att skapa sig en uppfattning av Bolagets lönsamhet i förhållande till det kapital som sysselsatts i verksamheten under året. Justerad EBIT anges då Bolaget anser att det exkluderar effekten av engångsposter, vilket möjliggör en jämförelse av den underliggande operativa lönsamheten.
Återkommande intäkter	Återkommande intäkter definieras som intäkter från uthyrning av varor inkl service och övrigt.
Resultat per aktie	Resultat per aktie har justerats för aktiesplit 2019 för jämförbarhet.
Omrubricering av produktkategorier	Facility Solutions har bytt namn till Air Cleaners. Room Solutions har bytt namn till Cleanrooms. Cabin Solutions heter fortsatt Cabin Solutions.

## Kvartalsvis information

	april-juni 2022	jan-mars 2022	okt-dec 2021	juli-sept 2021	april-juni 2021	jan-mars 2021	okt-dec 2020	juli-sept 2020	april-juni 2020	jan-mars 2020	okt-dec 2019	juli-sept 2019	april-juni 2019	jan-mars 2019	okt-dec 2018
Nettoomsättning, TSEK	108 273	112 286	118 055	109 741	112 286	110 494	106 436	104 851	137 002	144 681	123 847	119 018	108 997	105 151	103 209
Installerade enheter	11 625	10 746	11 396	10 980	10 746	9 964	9 551	9 406	9 217	8 638	9 409	8 067	7 928	7 774	7 598
Återkommande intäkter, TSEK	69 783	64 022	65 210	67 901	64 022	64 841	64 629	64 872	64 833	64 354	51 775	49 290	47 488	43 865	42 965
Orderingång, TSEK	89 331	91 571	72 890	89 921	91 571	101 911	82 103	69 752	71 636	146 190	102 466	89 540	87 753	86 223	74 712
Bruttoresultat, TSEK	77 729	83 634	81 225	82 353	80 417	77 816	76 700	70 669	93 582	98 283	73 882	73 979	73 775	74 398	64 820
Bruttomarginal, %	71,8%	72,5%	68,8%	75,0%	71,6%	70,4%	72,1%	67,4%	68,3%	67,9%	59,7%	62,2%	67,7%	70,8%	62,8%
Justerad EBITDA, TSEK	18 892	27 952	25 434	32 194	27 952	26 856	26 217	24 858	32 400	38 272	24 931	26 384	27 677	28 835	29 252
Justerad EBITDA-marginal, %	17,4%	24,9%	21,5%	29,3%	24,9%	24,3%	26,5%	23,7%	23,6%	26,5%	20,1%	22,2%	25,4%	27,4%	28,3%
Justerad EBIT, TSEK	11 265	20 809	17 887	24 775	20 809	19 927	20 542	17 837	25 308	31 351	19 278	21 034	19 786	23 621	15 626
Justerad EBIT-marginal, %	10,4%	18,5%	15,2%	22,6%	18,5%	18,0%	19,3%	17,0%	18,5%	21,7%	15,6%	17,7%	18,2%	22,5%	15,1%
Operativt kassaflöde, TSEK	9 004	36 181	22 076	21 550	36 181	24 346	19 654	22 408	34 880	4 810	10 233	13 997	20 247	18 002	32 306
Rörelsekapital, TSEK	-32 051	-36 623	-58 969	-53 926	-57 515	-46 581	-46 599	-57 635	-59 032	-56 804	-72 321	-48 828	-49 952	-45 796	-47 626
Genomsnittligt sysselsatt kapital, TSEK	424 807	418 744	416 716	413 767	414 678	413 214	415 331	421 941	423 625	395 989	394 811	421 063	416 087	413 132	410 749
Räntebärande nettoskuld exkl. IFRS16, TSEK	185 013	162 567	153 227	166 555	172 824	183 199	198 651	207 273	223 156	242 223	236 684	250 660	269 029	265 833	260 560
Soliditet, %	29,2%	32,5%	31,8%	30,8%	28,9%	29,6%	26,8%	22,7%	20,9%	18,5%	16,2%	14,1%	13,4%	12,2%	11,6%
Nettoskuldsättningsgrad, ggr	1,0	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0	1,3	1,5	1,7	2,0	2,4	2,7	3,0	3,5	4,1
Justerad avkastning på sysselsatt kapital (ROCE), %	17,6%	20,1%	20,0%	20,8%	19,1%	20,2%	22,9%	22,2%	22,9%	23,1%	21,2%	19,0%	19,5%	20,5%	17,8%
<b>Nyckeltal per aktie</b>															
Eget kapital per aktie, SEK	12,59	13,74	13,06	12,59	11,40	11,83	10,56	9,48	8,93	8,13	6,58	6,19	5,79	5,12	4,31
Operativt kassaflöde per aktie, SEK	0,61	-0,02	1,49	1,45	2,43	1,64	1,32	1,51	2,35	-0,32	0,69	0,94	1,36	1,21	2,17
Resultat per aktie, SEK	0,51	1,00	0,49	1,10	1,00	1,40	1,53	0,61	1,17	1,20	-2,11	0,16	0,60	0,79	-0,16
Resultat per aktie efter full utspädning, SEK	0,49	0,99	0,49	1,06	0,99	1,38	1,51	0,60	1,15	1,20	-2,11	0,16	0,60	0,79	-0,16
QleanAir-aktien den sista dagen i respektive kvartal	33,3	39,6	65,8	64,6	66,0	65,0	53,0	40,3	32,6	28,0	40,0	-	-	-	-



**OM QLEANAIR**

QleanAir är en premiumleverantör på marknaden för luftrening i professionella och offentliga inomhusmiljöer. Bolagets affärsmodell baseras på uthyrning av modulbaserade lösningar med ett fullserviceerbjudande. QleanAirs lösningar är utvecklade på filterteknologi som fångar, filtrerar och recirkulerar inomhusluft. QleanAir har sitt huvudkontor i Solna, Sverige.

**AFFÄRSIDÉ**

QleanAir erbjuder modulbaserade lösningar för rening av inomhusluft för att skydda människor, produkter och processer.

**VISION**

QleanAir ska bli en världsledande leverantör av fristående lösningar för luftrening av inomhusmiljöer inom de produktområden som bolaget väljer att arbeta inom.

**MISSION**

QleanAir verkar för att skapa hälsosamma inomhusmiljöer som bidrar till att förbättra människors, produkters och processers produktivitet.

**VÄRDERINGAR**

För arbetsmiljö och hälsa med kvalitet och förtroende.

**FINANSIELLA MÅL****Tillväxt**

QleanAirs målsättning är att uppnå en genomsnittlig årlig organisk omsättningstillväxt om cirka 10 procent på medellång sikt.

**Lönsamhet**

QleanAirs målsättning är att uppnå en EBIT-marginal om 15–20 procent på medellång sikt.

**Utdelningspolicy**

QleanAirs målsättning är att mellan 30–50 procent av årets resultat skall lämnas för utdelning. Utdelningsförslaget ska beakta QleanAirs långsiktiga utvecklingspotential.

QleanAir AB (publ)  
Org.nr. 556879-4548  
Box 1178, Torggatan 13  
171 23 Solna, Sverige  
+46 8 545 788 00  
[info@qleanair.com](mailto:info@qleanair.com)  
[www.qleanair.com](http://www.qleanair.com)

