

Q2 Delårsrapport januari-juni 2023

FM Mattsson AB (publ)
org nr 556051-0207

FM Mattsson
GROUP

Jan-jun
1 039,8 Mkr
Nettoomsättning

143,0 Mkr
EBITA

13,8 Mkr
EBITA-marginal

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	506,6	546,4	1 039,8	1 043,0	1 925,6
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	81,6	104,7	175,6	213,4	345,7
Rörelseres. före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	64,5	90,8	143,0	185,0	281,2
EBITA-marginal, %	12,7	16,6	13,8	17,7	14,6
Rörelseresultat (EBIT)	58,1	84,9	130,3	173,2	257,3
Rörelsemarginal, %	11,5	15,5	12,5	16,6	13,4
Resultat före skatt	50,3	81,2	118,6	167,2	251,6
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-3,4	9,0	36,4	-20,1	20,3
Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader), %			16,5	29,4	21,4
Nettoskuld (-)			-262,9	-213,7	-179,3
Resultat per aktie, (kr) före och efter utspädning *	0,93	1,45	2,18	3,01	4,57

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder före aktiespliten 3:1 i kvartal 2 2022

Definition av nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2022

ANDRA KVARTALET 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 506,6 Mkr (546,4), en minskning med 7,3 procent jämfört med andra kvartalet 2022. Den organiska tillväxten uppgick till -11,6 procent.
- EBITA uppgick till 64,5 Mkr (90,8) motsvarande en EBITA-marginal om 12,7 procent (16,6). Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 1,3 Mkr avseende ett effektiviseringsprogram i Sverige. Föregående år påverkades av kostnadsreducering avseende en återbetalning från Fora med 6,6 Mkr.
- Resultat per aktie uppgick till 0,93 kr (1,45).
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till -3,4 Mkr (9,0).

JANUARI-JUNI 2023

- Nettoomsättningen uppgick till 1 039,8 Mkr (1 043,0), en minskning med 0,3 procent jämfört med 2022. Den organiska tillväxten uppgick till -4,4 procent.
- Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 2,9 Mkr avseende ett effektiviseringsprogram i Sverige. Föregående år påverkades av kostnadsreducering avseende en återbetalning från Fora med 6,6 Mkr.
- Resultatet per aktie uppgick till 2,18 kr (3,01).
- Kassaflöde efter investeringsverksamheten uppgick till 36,4 Mkr (-20,1).

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER OCH EFTER KVARTALET

- Mellan februari och april har FM Mattsson Group genomfört ett effektiviseringsprogram som reducerar bemanningen i Sverige med cirka 20 tjänstemän. Inom programmet har vi valt att stärka organisationen inom de strategiskt viktiga områdena digitalisering och hållbarhet. Bedömningen är att programmet ska leda till årliga kostnadsbesparingar om cirka 10-12 miljoner kronor med början under andra kvartalet.

För ytterligare information, kontakta

Fredrik Skarp, vd och koncernchef.
Telefon +46 (0)250-596405.

Martin Gallacher, ekonomidirektör.
Telefon +46 (0)250-596225.

Vd kommenterar

Stabilt resultat trots en svagare efterfrågan



Fredrik Skarp,
vd och koncernchef

” Vår höga närvaro inom renoveringsmarknaden ser vi därför som en tydlig styrka ”



FM Mattsson 9000XE.

Försäljningen i det andra kvartalet uppgick till 507 miljoner kronor, vilket är drygt 7 procent lägre än motsvarande kvartal 2022. EBITA-marginalen för kvartalet uppgick till 12,7 procent jämfört med 16,6 procent motsvarande kvartal 2022. Andra kvartalet 2022 uppvisade mycket hög försäljning och lönsamhet, vilket gör att jämförelsetalen är utmanande och speciellt med tanke på aktuellt marknadsläge. Därför är det glädjande att verksamheten visar ett stabilt resultat, trots den svagare efterfrågan under detta kvartal.

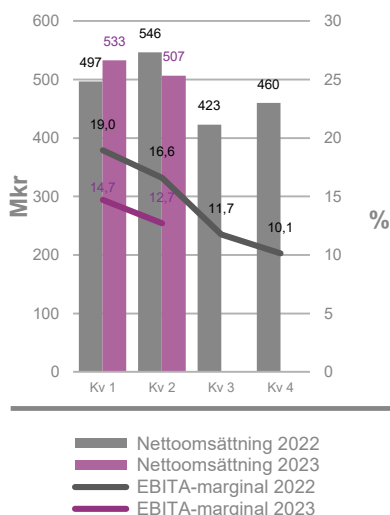
Det fortsätter att vara ett utmanande marknadsläge som en följd av de väl kända omvärldsfaktorerna inflation och räntor. I samtliga våra länder och kundsegment ser vi tecken på lägre efterfrågan och framför allt inom nybyggnation och privata renoveringar av badrum och kök. Vi ser en något högre aktivitetsnivå inom kommersiella renoveringsprojekt, vilket utgör en stor del av framför allt vår nordiska affär. Onekligen är marknadsläget osäkert för alla aktörer i branschen och vår bedömning är att detta kommer fortsätta hela 2023. Prognoserna för nybyggnationsprojekt är det som visar tydligast nedgång. Vår höga närvaro inom renoveringsmarknaden ser vi därför som en tydlig styrka för att balansera en lägre nivå inom nybyggnation. På sikt ser vi också i alla våra marknader ett generellt stort behov av att både bygga nya bostäder och renovera befintliga badrum och kök.

Under kvartalet har bruttomarginalen varit stabil, medan EBITA-marginalen försvagats som en följd av den lägre efterfrågan och högre säljkostnader. Dessa beror delvis på en svagare svensk krona och vi har även valt att investera i säljresurser och marknadsföring som ska utveckla våra marknadspositioner på lång sikt. Valutautvecklingen innebär att vår svenska tillverkning blir än mer konkurrenskraftig gentemot våra konkurrenter som importerar produkter från andra länder. Utifrån marknadsläget fortsätter vi dock att ha ett tydligt fokus på att vara kostnadseffektiva i alla delar av verksamheten. Det genomförda effektiviseringsprogrammet för verksamheten i Mora, som kommunicerades tidigare i år, gör oss också bättre rustade att hantera ett fortsatt utmanande marknadsläge. Vi fortsätter även att anpassa våra varulager, som är fortsatt höga på grund av lageruppbyggnad inför semesterperioden i fabriken i Mora, uppbyggnad av lanseringslager och den lägre efterfrågan samt valutakurser och inflation. Flera förbättringsinitiativ har genomförts och flera pågår för att anpassa lagernivåerna och dessa kommer göra att lagernivåerna justeras ned under kommande kvartal.

Utmanande tider till trots ser vi en styrka i vår strategi med en decentraliserad kundnära organisation och att fortsätta utveckla attraktiva hållbara produkter och tjänster med en hög kundservice. I maj deltog våra nordiska varumärken på VVS-mässan i Odense, Damixas hemstad, med stor framgång. Bland annat presenterades de nya produktserierna Damixa Core och FM Mattsson 9000XE som börjar levereras till våra kunder under tredje kvartalet. Båda produktserierna möter tydligt kundernas efterfrågan på moderna och hållbara materialval, låg energi- och vattenförbrukning, samt attraktiv design. Med dessa två nya produktserier som tillskott i vår redan starka produktportfölj ser vi med spänning fram mot att tillsammans med våra kunder fortsätta utveckla vår roll som en långsiktig hållbar partner för dem.

Koncernens försäljning och resultat

NETTOOMSÄTTNING OCH EBITA-MARGINAL



Nettoomsättning

Andra kvartalet

Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 506,6 Mkr (546,4) vilket motsvarade en minskning med 7,3 procent jämfört med samma period föregående år. Justerad för förvärvad nettoomsättning och valutaeffekter, som påverkade nettoomsättningen med sammanlagt 23,5 Mkr, motsvarade omsättningen en organisk tillväxt om -11,6 procent.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 305,2 Mkr, en minskning med 37,5 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 201,4 Mkr, en minskning med 2,4 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Januari-Juni

Nettoomsättningen för perioden uppgick till 1 039,8 Mkr (1 043,0) vilket motsvarade en minskning med 0,3 procent jämfört med samma period föregående år. Justerad för förvärvad nettoomsättning och valutaeffekter, motsvarade omsättningen en organisk tillväxt om -4,4 procent. Nettoomsättningen för Aqua Invent i Lomma AB uppgick till 8 Mkr. Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 34,8 Mkr. De flesta utländska valutor som koncernen använder har stärkts väsentligt mot den svenska kronan som innebär högre intäkter, kostnader och tillgångar.

Nettoomsättningen för segmentet Norden uppgick till 628,9 Mkr, en minskning med 6,1 Mkr jämfört med samma period föregående år.

Nettoomsättningen för segmentet International uppgick till 410,9 Mkr, en minskning med 9,4 Mkr jämfört med samma period föregående år.

EBITA



Resultat

Andra kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 190,9 Mkr (201,3). Bruttomarginalen uppgick till 37,7 procent (36,8). Förändringen på bruttomarginalen beror på minskade kostnader för transporter samt prisjusteringar för att kompensera för ökade materialkostnader. Perioden belastades med kostnader av engångskaraktär om 1,3 Mkr avseende ett effektiviseringsprogram. Föregående år påverkades av en kostnadsreducering om 6,6 Mkr avseende återbetalning av konsolideringsmedel från Fora.

EBITA för perioden uppgick till 64,5 Mkr (90,8) motsvarande en EBITA-marginal om 12,7 procent (16,6).

Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 126,1 Mkr (110,1). Förändringen förklaras huvudsakligen av högre försäljningskostnader till följd av valutakursförändringar samt ökade aktiviteter i vissa marknader.

Totalt uppgick koncernens av- och nedskrivningar till 23,5 Mkr (19,9), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 8,3 Mkr (8,5). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak kundrelationer till följd av förvärv samt produktutveckling. Finansnettot uppgick till -7,8 Mkr (-3,7). Resultat före skatt uppgick till 50,3 Mkr (81,2).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 11,1 Mkr (19,7). Den lägre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det lägre resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgick till 39,2 Mkr (61,5).

Januari-Juni

Bruttoresultatet uppgick till 391,7 Mkr (393,7). Bruttomarginalen uppgick till 37,7 procent (37,7). EBITA för perioden uppgick till 143,0 Mkr (185,0) motsvarande en EBITA-marginal om 13,8 procent (17,7). Resultatet påverkades av kostnader av engångskaraktär som uppgick till 2,9 Mkr. 2022 påverkades av en kostnadsreducering avseende en återbetalning från Fora med 6,6 Mkr. Kostnader avseende försäljning, administration och forskning & utveckling uppgick till 250,2 Mkr (210,8). Kostnadsökningen beror huvudsakligen på högre försäljningskostnader till följd av ökade aktiviteter i vissa marknader.

Totalt uppgick koncernens av- och nedskrivningar till 45,3 Mkr (40,2), varav avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 16,9 Mkr (17,5). Avskrivningar avseende immateriella tillgångar avser i huvudsak kundrelationer till följd av förvärv samt produktutveckling. Finansnettot uppgick till -11,6 Mkr (-6,0). Resultat före skatt uppgick till 118,6 Mkr (167,2).

Skattekostnaden för perioden uppgick till 26,5 Mkr (39,9). Den lägre skattekostnaden är i huvudsak hänförlig till det lägre resultatet före skatt. Resultat efter skatt uppgick till 92,1 Mkr (127,3).

Finansiell ställning

54,4 %
Soliditet

16,5 %
Avkastning på eget kapital

Kassaflöde januari-juni

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 63,7 Mkr (11,5). Förändringen beror huvudsakligen på en mindre förändring av lagervärdet jämfört med lageruppbyggnaden under föregående år. Betald skatt uppgick till 33,3 Mkr (37,9). Nettoinvesteringarna påverkade kassaflödet med -27,3 Mkr (-31,6). Amortering av skulder uppgick till -28,7 Mkr (-25,9) avseende planerlig amortering av finansiell leasing och delbetalning av tilläggsköpeskilling avseende förvärv. Utdelning har skett under kvartalet med 105,8 Mkr (105,8). Koncernens tillgängliga likvida medel uppgick vid periodens slut till 77,7 Mkr (73,8) inklusive ej utnyttjad checkräkningskredit på 39,6 Mkr (32,0).

Finansiell ställning 30 juni 2023

Den räntebärande nettoskulden uppgick till -262,9 Mkr (-213,7) varav den totala leasingskulden uppgick till -93,1 Mkr (-45,5). Ökningen på leasingskulden avser huvudsakligen Hotbath i Nederländernas nya lokaler.

Balansomslutningen vid periodens slut uppgick till 1 922,8 Mkr (1 780,6). Förändringen beror huvudsakligen på ökat varulager samt ökade anläggningstillgångar främst till följd av nya lokaler i Hotbath i Nederländerna. Varulager uppgick till 647,3 Mkr (545,6). Förändringen förklaras av en lageruppbyggnad för kommande produktanseringar, valutakurseffekter samt öknings av kostnader för material. Övriga omsättningstillgångar uppgick till 390,9 Mkr (436,0) varav kundfordringar var 348,1 Mkr (402,3).

Soliditeten uppgick till 54,4 procent (49,2).

Eget kapital vid periodens slut uppgick till 1 046,2 Mkr (876,3), vilket motsvarar 24,73 per aktie (20,71). Avkastning på eget kapital rullande tolv månader var 16,5 procent (29,4).

Finansiella instrument

Redovisat värde på kundfordringar, övriga fordringar, likvida medel, upplåning, skulder avseende finansiell leasing, leverantörsskulder och övriga skulder bedöms utgöra en rimlig approximation av verkligt värde.

Värdering av derivat, kopplade till inköp av mässing, har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade kurser på London Metal Exchange (LME) samt noterade valutakurser på bokslutsdagen. Derivatet redovisas som övriga fordringar med 0,3 Mkr (0,8) samt som övriga skulder med -0,9 Mkr (-2,0).

Realiserade terminssäkringar har utfallit med -0,8 Mkr (4,7).



Damixa Silhouet Touchless.

Värdering av derivat kopplat till inköp av valuta har gjorts till verkligt värde, nivå 2, baserat på noterade valutakurser på bokslutsdagen och redovisas som övriga skulder med -0,3 Mkr (0,0).

Villkorad tilläggsköpeskilling avseende förvärvet av Aqualla Brassware Ltd är redovisad till verkligt värde om 23,4 Mkr (43,5) enligt nivå 3, baserat på prognosticerat resultat för Aqualla Brassware Ltd för 2023 och betalas under våren 2024.

Investeringar

Totalt uppgick koncernens investeringar i materiella anläggningstillgångar till 20,5 Mkr (24,1), större delen avsåg produktionsanläggningen i Mora. Koncernens investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 6,8 Mkr (7,5) och avser i huvudsak produktutveckling.

Medarbetare

Medelantalet anställda uppgick till 574 (552) under perioden.



FM Mattsson Garden.

Moderbolaget

En stor del av FM Mattsson Groups verksamhet sker i det svenska moderbolaget. Det finns inga händelser som väsentligt påverkat moderbolagets resultat och ställning som inte har redovisats i kommentarerna avseende koncernen.

Utöver produktion, forskning & utveckling, försäljning på den svenska marknaden och vissa utländska marknader samt till dotterbolag, tillhandahåller moderbolaget också tjänster inom management, administration och IT till dotterbolag i koncernen.

Andra kvartalet

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 256,3 Mkr (281,4), varav export av varor utgjorde 58,7 Mkr (60,9). EBITA uppgick till 30,2 Mkr (30,5) under kvartalet. Perioden har belastats med engångskostnader om 1,3 Mkr avseende ett effektiviseringsprogram. Föregående år påverkades av en kostnadsreducering om 6,6 Mkr avseende återbetalning av konsolideringsmedel från Fora.

Januari-juni

Nettoomsättningen i moderbolaget uppgick till 522,5 Mkr (508,5), varav export av varor utgjorde 107,7 Mkr (112,0). EBITA uppgick till 47,9 Mkr (48,8) under perioden. Perioden har belastats med engångskostnader om 2,9 Mkr för ett effektiviseringsprogram. Föregående år påverkades av en kostnadsreducering om 6,6 Mkr avseende återbetalning av konsolideringsmedel från Fora.

Under perioden har moderbolaget mottagit utdelning från dotterbolag med 50,4 Mkr (9,7).

Investeringar

Moderbolagets investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden januari-juni till 12,5 Mkr (18,7) och avsåg huvudsakligen produktionsanläggningen i Mora.

Övrigt



Hotbath Charis.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer i koncern och moderbolag

FM Mattsson Group utsätts genom sin verksamhet för operativa, strategiska och finansiella risker. Till de operativa och strategiska riskerna kan bland annat nämnas verksamhets- och ansvarsrisker relaterade till patent, miljö och garantier vad gäller produktansvar. Det förs en löpande dialog med olika intressenter vad gäller miljö och eventuella saneringsbehov. Baserat på dialogen med dessa intressenter och bedömd sannolikhet har avsättningar gjorts för att möta eventuella framtida krav vad gäller miljö.

När det gäller finansiella risker kan nämnas likviditets-, ränte- och valutarisk. FM Mattsson Group arbetar kontinuerligt med riskidentifiering och riskbedömning. En av de viktigaste verksamhetsriskerna som identifierats är riskexponering mot metallerna koppar och zink som är råvara för legeringen mässing. Av FM Mattsson Groups totala kostnader för direkt material utgörs cirka en tredjedel av den mässingsmetall som ingår i egentillverkade och köpta produkter.

Riskhantering avseende råvarupriser inriktas mot att undvika spekulationsrisker och skapa förutsägbarhet. För det egna behovet av mässing görs detta genom korta avtal och löpande finansiella säkringar. För köpta komponenter söks avtal som ger låg frekvens vad gäller prisuppdateringar.

För ytterligare redogörelse av de risker som påverkar koncernen hänvisas till

Säsongsvariationer

FM Mattsson Group har som regel en högre fakturering under första halvåret. Den lägre andelen fakturering under andra halvan av räkenskapsåret förklaras av månaderna juli, augusti och december som är månader med lägre aktivitet hos kunderna.

Långsiktiga finansiella mål

Styrelsen har fastställt följande mål:

- Organisk tillväxt om minst fem procent per år i nettoomsättning över en konjunkturcykel. Därutöver tillkommer förvärvseffekter.
- EBITA-marginal om minst 15 procent över en konjunkturcykel.
- Årlig utdelning som motsvarar cirka 50 procent av resultat efter skatt förutsatt att soliditeten inte understiger 30 procent efter genomförd utdelning.
- En soliditet om cirka 40 procent.

Aktie- och ägarförhållanden

Det totala antalet aktier i FM Mattsson AB (publ) uppgick per den 30 juni 2023 till 42 310 431, varav 6 069 000 A-aktier med 10 röster och 36 241 431 B-aktier med 1 röst. Per den 30 juni 2023 hade bolaget 6 658 aktieägare. FM Mattsson AB (publ) är ett så kallat avstämningsbolag vilket innebär att aktiebok förs av Euroclear.

Transaktioner med närstående i koncern och moderbolag

Under perioden har inga transaktioner som väsentligt påverkat koncernens eller moderbolagets ställning och resultat ägt rum mellan FM Mattsson Group och närstående.

Beskrivning av närståendetransaktioner framgår av årsredovisningen för räkenskapsåret 2022.



Adamsez Espie.

Finansiell Kalender

Videokonferens om delårsrapport för
perioden januari-juni 2023, **25 augusti**
2023 kl 11:00

Delårsrapport för perioden januari-
september 2023, **31 oktober 2023**

Bokslutskommuniké 2023, **23 februari**
2024

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport i sammandrag för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt tillämpliga bestämmelser i årsredovisningslagen. Delårsrapporten för moderbolaget har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen kapitel 9, Delårsrapport. För koncernen och moderbolaget har samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder tillämpats som i den senaste årsredovisningen.

Prognos

FM Mattsson Group lämnar ingen prognos för 2023.

Väsentliga händelser under och efter kvartalet

- Mellan februari och april har FM Mattsson Group genomfört ett effektiviseringsprogram som reducerar bemanningen i Sverige med cirka 20 tjänstemän. Inom programmet har vi valt att stärka organisationen inom de strategiskt viktiga områdena digitalisering och hållbarhet. Bedömningen är att programmet ska leda till årliga kostnadsbesparingar om cirka 10-12 miljoner kronor med början under andra kvartalet.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer.

Denna information är sådan information som FM Mattsson AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom verkställande direktörens försorg, för offentliggörande den 25 augusti 2023 kl. 08:00.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktör försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Mora den 24 augusti

Johnny Alvarsson,
styrelseordförande

Fredrik Skarp,
verkställande direktör

Marie Bark,
styrelseledamot

Lars Erik Blom,
styrelseledamot

Håkan Broman,
styrelseledamot

Lars Kvarnsund,
styrelseledamot

Fredrik Hållestam,
arbetstagarrepresentant

Claes Frisk,
arbetstagarrepresentant

Koncernens resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	506,6	546,4	1 039,8	1 043,0	1 925,6
Kostnad sålda varor	-315,6	-345,1	-648,1	-649,3	-1 214,8
Bruttoresultat	190,9	201,3	391,7	393,7	710,8
Försäljningskostnader	-92,0	-81,7	-182,2	-156,2	-317,4
Administrations- och FoU-kostnader	-34,1	-28,4	-68,0	-54,6	-119,3
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-0,3	-0,4	1,6	2,1	7,1
EBITA	64,5	90,8	143,0	185,0	281,3
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-6,5	-5,9	-12,8	-11,8	-23,9
Rörelseresultat	58,1	84,9	130,3	173,2	257,3
Finansiella poster	-7,8	-3,7	-11,6	-6,0	-5,7
Resultat före skatt	50,3	81,2	118,6	167,2	251,6
Skatt på periodens resultat	-11,1	-19,7	-26,5	-39,9	-58,1
Periodens resultat	39,2	61,5	92,1	127,3	193,4
Resultat per aktie före och efter utspädning (kronor)*	0,93	1,45	2,18	3,01	4,57
Genomsnittligt antal aktier*	42 310 431	42 310 431	42 310 431	42 310 431	42 310 431

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder före aktiespliten 3:1 i kvartal 2 2022

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Periodens resultat	39,2	61,5	92,1	127,3	193,4
Poster som inte ska återföras i resultaträkningen					
Omvärdering av förmånsbestämda pensioner	2,0	29,9	1,9	29,8	68,8
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	-0,5	-6,6	-0,5	-6,6	-14,2
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Omräkningsdifferenser	46,1	24,2	58,1	28,7	54,9
Mässingssäkringar	-1,2	-7,0	0,7	-5,1	-5,3
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,3	1,4	-0,1	1,1	1,1
Summa totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	85,8	103,4	152,3	175,2	298,7

Koncernens balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	301,5	276,6	288,6
Övriga immateriella tillgångar	272,2	262,2	265,8
Materiella anläggningstillgångar	173,9	150,0	166,7
Nyttjanderättstillgångar	90,5	47,2	88,7
Finansiella anläggningstillgångar	4,2	4,1	4,1
Uppskjutna skattefordringar	4,2	17,1	7,6
Summa anläggningstillgångar	846,6	757,1	821,6
Omsättningstillgångar			
Varulager	647,3	545,6	578,6
Övriga omsättningstillgångar	390,9	436,0	328,4
Likvida medel	38,0	41,8	69,6
Summa omsättningstillgångar	1 076,2	1 023,4	976,6
SUMMA TILLGÅNGAR	1 922,8	1 780,6	1 798,2
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital som kan hänföras till moderbolagets aktieägare	1 046,2	876,3	999,8
Summa eget kapital	1 046,2	876,3	999,8
Skulder			
Långfristiga skulder	325,3	348,6	341,1
Checkräkningskredit	60,4	-	-
Övriga kortfristiga skulder	491,0	555,7	457,4
Summa skulder	876,6	904,3	798,4
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 922,8	1 780,6	1 798,2

Koncernens rapport över förändring i eget kapital i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-jun		helår
	2023	2022	2022
Ingående balans	999,8	806,9	806,9
Utdelning	-105,8	-105,8	-105,8
Totalresultat	152,3	175,2	298,7
Utgående balans	1 046,2	876,3	999,8

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

Belopp i Mkr	jan-jun		helår
	2023	2022	2022
Resultat före skatt	118,6	167,2	251,6
Avskrivningar	45,3	40,2	87,5
Förändring i rörelsekapital mm	-66,9	-158,0	-156,8
Betald skatt	-33,3	-37,9	-74,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten	63,7	11,5	107,8
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-20,5	-24,1	-58,6
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-6,8	-7,5	-16,1
Förändring av övriga finansiella anläggningstillgångar	-	-	-0,1
Förvärv av dotterföretag	-	-	-12,6
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-27,3	-31,6	-87,4
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	36,4	-20,1	20,3
Förändring av checkräkningskredit	60,4	-	-
Amortering av skulder	-28,7	-25,9	-38,7
Utbetald utdelning	-105,8	-105,8	-105,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-74,1	-131,7	-144,4
Periodens kassaflöde	-37,7	-151,8	-124,1
Likvida medel vid periodens början	69,6	193,9	193,9
Valutakursdifferens i likvida medel	6,1	-0,2	-0,1
Likvida medel vid periodens slut	38,0	41,8	69,6

Moderbolagets resultaträkning i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	256,3	281,4	522,5	508,5	909,8
Kostnad sålda varor	-174,1	-197,6	-363,3	-363,2	-661,7
Bruttoresultat	82,2	83,8	159,2	145,3	248,1
Försäljningskostnader	-33,3	-36,6	-71,4	-67,3	-132,3
Administrations-, FoU- och övriga rörelsekostnader	-18,7	-16,7	-39,9	-29,2	-61,5
EBITA	30,2	30,5	47,9	48,8	54,3
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-	-1,6	-	-3,3	-6,6
Rörelseresultat	30,2	28,9	47,9	45,5	47,7
Finansiella poster	41,1	5,0	37,3	3,7	57,1
Resultat efter finansiella poster	71,3	33,9	85,2	49,2	104,8
Bokslutsdispositioner	-	-	-	-	6,4
Skatt på periodens resultat	-5,1	-6,0	-8,7	-10,1	-10,6
Periodens resultat	66,2	27,9	76,5	39,1	100,6

Moderbolagets rapport över totalresultat i sammandrag

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Periodens resultat	66,2	27,9	76,5	39,1	100,6
Poster som senare kan återföras i resultaträkningen					
Säkring av mässing	-1,2	-7,0	0,7	-5,2	-5,3
Skatt hänförlig till övrigt totalresultat	0,3	1,4	-0,1	1,1	1,1
Summa övrigt totalresultat	-0,9	-5,6	0,6	-4,1	-4,2
Summa totalresultat	65,3	22,3	77,1	35,0	96,4

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

Belopp i Mkr	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	-	3,3	-
Immateriella tillgångar	0,7	1,5	1,1
Materiella anläggningstillgångar	132,6	122,5	131,3
Finansiella anläggningstillgångar	625,8	622,1	626,0
Summa anläggningstillgångar	759,1	749,4	758,4
Omsättningstillgångar			
Varulager	283,0	208,1	233,3
Kortfristiga fordringar	215,1	229,8	177,9
Likvida medel	-	-	5,2
Summa omsättningstillgångar	498,1	437,9	416,4
SUMMA TILLGÅNGAR	1 257,2	1 187,3	1 174,8
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Bundet eget kapital	59,9	59,9	59,9
Fritt eget kapital	416,9	384,3	445,6
Summa eget kapital	476,8	444,2	505,5
Skulder			
Obeskattade reserver	191,5	197,9	191,5
Avsättningar	170,5	168,4	168,1
Kortfristiga skulder	418,4	376,8	309,7
Summa skulder	780,4	743,1	669,3
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 257,2	1 187,3	1 174,8

Not 1 Tilläggsinformation

Upplysningar återfinns på följande sidor:

• Finansiella instrument	Sidan 5
• Säsongsvariationer	Sidan 6
• Transaktioner med närstående	Sidan 6
• Redovisningsprinciper	Sidan 7
• Väsentliga händelser under och efter kvartalet	Sidan 7

Not 2 Segmentsredovisning

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten koncernens högsta verkställande beslutsfattare följer upp. Då koncernledningen följer upp verksamhetens resultat och beslutar om resursfördelning utifrån länder utgör dessa koncernens rörelsesegment. Koncernens interna rapportering är därför uppbyggd så att koncernledningen kan följa ländernas prestationer och resultat. Följande rörelsesegment har identifierats:

Rörelsesegment Norden

Segment Norden är en sammanslagning av marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland och Island eftersom försäljningen i de fem länderna har likartade ekonomiska egenskaper. Segmentet inkluderar försäljning på marknaderna Sverige, Norge, Danmark, Finland där det finns koncernbolag samt Island.

Nettoomsättningen för perioden januari-juni uppgick till 628,9 Mkr (622,8) och EBITA uppgick till 59,2 Mkr (84,5). Segmentet representerade 60,5 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Segmentet Norden påverkades med kostnader av engångskaraktär om 2,9 Mkr avseende ett effektiviseringsprogram i Sverige. Föregående år påverkades positivt av en återbetalning från Fora med 6,6 Mkr.

Rörelsesegment International

Segmentet International är en sammanslagning av alla övriga marknader och inkluderar försäljning i Tyskland, Nederländerna, Belgien, Italien och Storbritannien där det finns koncernbolag samt övrig exportförsäljning till bland annat Irland, Australien, Nya Zeeland, Baltikum, Polen, Israel och Frankrike.

Nettoomsättningen för perioden januari-juni uppgick till 410,9 Mkr (420,3) och EBITA uppgick till 83,8 Mkr (100,5). Segmentet representerade 39,5 procent av koncernens totala försäljning i perioden.

Försäljningskategori

100 % av nettoomsättningen inom båda rörelsesegmenten består av vattenkranar och tillhörande produkter för badrum, kök och kompletterande områden.

Belopp i Mkr	Norden apr-jun		International apr-jun		Total apr-jun		Norden jan-jun		International jan-jun		Total jan-jun	
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning	305,2	342,7	201,4	203,8	506,6	546,4	628,9	622,8	410,9	420,3	1 039,8	1 043,0
EBITA	24,6	46,8	39,9	43,8	64,5	90,8	59,2	84,5	83,8	100,5	143,0	185,0
Förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	-0,2	-	-6,3	-5,9	-6,5	-5,9	-0,3	-	-12,5	-11,8	-12,8	-11,8
Rörelseresultat	24,5	46,7	33,6	37,8	58,1	84,9	58,9	84,5	71,4	88,7	130,3	173,2
Finansiella poster					-7,8	-3,7					-11,6	-6,0
Resultat före skatt					50,3	81,2					118,6	167,2

Not 3 Användning av alternativa nyckeltal

FM Mattsson Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS, så kallade alternativa nyckeltal. FM Mattsson Group anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och verksamhetens ledning då de möjliggör utvärdering av trender och koncernens prestation. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Definitionen av övriga nyckeltal framgår av årsredovisningen för 2022.

Kvartalsdata

Belopp i Mkr där ej annat anges	2023			2022		
KONCERNEN	kv 2	kv 1	kv 4	kv 3	kv 2	kv 1
Nettoomsättning	506,6	533,2	459,9	422,7	546,4	496,6
Bruttoresultat	190,9	200,7	170,1	147,0	201,3	192,4
Bruttomarginal, %	37,7	37,6	37,0	34,8	36,8	38,7
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	81,6	94,0	68,5	63,8	104,7	108,7
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskr. (EBITA)	64,5	78,5	46,6	49,6	90,8	94,3
EBITA-marginal, %	12,7	14,7	10,1	11,7	16,6	19,0
Rörelseresultat (EBIT)	58,1	72,2	40,4	43,7	84,9	88,3
Rörelsemarginal, %	11,5	13,5	8,8	10,3	15,5	17,8
Resultat före skatt	50,3	68,4	45,6	38,7	81,2	86,1
Resultat per aktie, kr*	0,93	1,25	0,87	0,69	1,45	1,56
Soliditet, %	54,4	55,9	55,6	54,5	49,2	49,2
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	-3,4	39,8	-1,4	41,9	9,0	-29,1
Avkastning på eget kapital (rullande 12 månader), %	16,5	18,6	21,4	25,2	29,4	31,6
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-262,9	-154,3	-179,3	-151,8	-213,7	-137,1

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder före aktiespliten 3:1 i kvartal 2 2022

Flerårsöversikt

Belopp i Mkr där ej annat anges	2022	2021	2020	2019	2018
KONCERNEN					
Nettoomsättning	1 925,6	1 824,8	1 536,8	1 313,5	1 138,1
Bruttoresultat	710,8	703,5	552,7	447,9	378,3
Bruttomarginal, %	36,9	38,5	36,0	34,1	33,2
Rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)	345,7	400,3	275,4	192,3	130,6
Rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)	281,2	338,9	208,4	124,6	81,3
EBITA-marginal, %	14,6	18,6	13,6	9,5	7,1
Rörelseresultat (EBIT)	257,3	318,3	197,5	117,2	81,3
Rörelsemarginal, %	13,4	17,4	12,8	8,9	7,1
Resultat före skatt	251,6	307,9	132,2	114,5	78,8
Resultat per aktie, kr*	4,57	5,62	2,08	2,11	1,54
Utdelning per aktie, kr	2,50	2,50	1,50	1,17	1,00
Balansomslutning	1 798,2	1 731,4	1 369,7	1 228,8	990,2
Soliditet, %	55,6	46,6	42,5	45,8	51,0
Kassaflöde efter investeringsverksamheten	20,3	152,2	148,9	-4,2	105,3
Avkastning på sysselsatt kapital, %	22,0	33,0	24,1	15,9	12,4
Avkastning på eget kapital, %	21,4	34,2	15,1	16,3	12,6
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-179,3	-103,8	-110,8	-119,0	60,0
Medelantal anställda	574	532	516	489	483

* Resultat per aktie har räknats om för samtliga perioder före aktiespliten 3:1 i kvartal 2 2022

Beräkning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Beräkning av organisk tillväxt

Belopp i Mkr	apr-jun		jan-jun		helår
	2023	2022	2023	2022	2022
Nettoomsättning	506,6	546,4	1 039,8	1 043,0	1 925,6
Avgår förvärvad verksamhet*	-3,4	-	-8,0	-29,2	-34,0
Effekt på justerad nettoomsättning med valuta som fg år	-20,1	-11,7	-34,8	-23,1	-54,1
Justerad nettoomsättning, med valuta som fg år	483,1	534,7	997,0	990,7	1 837,5
Nettoomsättning jämförelseperiod	546,4	491,6	1 043,0	919,7	1 824,8
Organisk tillväxt	-63,3	43,1	-46,0	71,0	12,7
Organisk tillväxt, %	-11,6	8,8	-4,4	7,7	0,7

* Avser den del av 12 månader efter förvärv som ingår i perioden

Beräkning av avkastning på sysselsatt kapital

Belopp i Mkr	helår	
	2022	2021
Rörelseresultat	257,3	318,3
Ränteintäkter	0,6	0,1
Genomsnittlig balansomslutning	1 764,8	1 550,6
Genomsnittliga ej räntebärande skulder	-577,4	-571,1
Genomsnittliga avsättningar	-14,2	-14,0
Avkastning på sysselsatt kapital, %	22,0	33,0

Beräkning av avkastning på eget kapital

Belopp i Mkr	Rullande 12 månader		
	jun 2023	jun 2022	dec 2022
IB eget kapital	876,3	699,0	806,9
UB eget kapital	1 046,2	876,3	999,8
Genomsnittligt eget kapital	961,2	787,7	903,3
Periodens resultat	158,2	231,8	193,4
Avkastning på eget kapital, %	16,5	29,4	21,4

Beräkning av nettokassa / nettoskuld (-)

Belopp i Mkr	30 jun 2023	30 jun 2022	31 dec 2022
Räntebärande skulder*	-177,7	-90,1	-121,7
Räntebärande avsättningar	-125,1	-167,4	-129,1
Räntebärande tillgångar	1,8	1,9	1,8
Likvida medel	38,0	41,8	69,6
Nettokassa / Nettoskuld (-)	-262,9	-213,7	-179,3

* Leasingskuld ingår med 93,1 Mkr (45,5)

Beräkning av rörelseresultat före av- och nedskrivningar (EBITDA)

	apr-jun		jan-jun		helår
Belopp i Mkr	2023	2022	2023	2022	2022
Rörelseresultat	58,1	84,9	130,3	173,2	257,3
Årets av- och nedskrivningar	23,5	19,9	45,3	40,2	88,3
Rörelseresultat före avskrivningar	81,6	104,7	175,6	213,4	345,7

Beräkning av rörelseresultat före förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar (EBITA)

	apr-jun		jan-jun		helår
Belopp i Mkr	2023	2022	2023	2022	2022
Rörelseresultat	58,1	84,9	130,3	173,2	257,3
Årets förvärvsrelaterade av- och nedskrivningar	6,5	5,9	12,8	11,8	23,9
Rörelseresultat före förvärvsrel. av- och nedskrivningar	64,5	90,8	143,0	185,0	281,2

FM Mattsson Group bedriver försäljning, tillverkning samt produktutveckling av vattenkranar och tillhörande produkter under de starka och väletablerade varumärkena FM Mattsson, Mora Armatur, Damixa, Hotbath, Aqualla och Adamsez. Koncernens vision är att vara kundens första val i badrum, kök och kompletterande områden. Verksamheten omsatte 2022 över 1,9 miljarder kronor genom sina bolag i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Benelux, Storbritannien, Tyskland och Italien och hade 559 anställda. FM Mattsson AB (publ) är börsnoterat på Nasdaq Stockholm.