

Online Brands Nordic offentliggör finansiella mål och förtydligar strategi

Styrelsen för Online Brands Nordic AB (publ) har beslutat att förtydliga Bolagets strategi och offentliggöra nya finansiella mål. Strategin fokuserar på att förvärva och utveckla entreprenörsdrivna nischbolag med starka varumärken med internationell potential, och accelerera deras lönsamma tillväxt genom gemensam kompetens, teknik och skalfördelar inom koncernen.

Online Brands har under de senaste åren byggt en portfölj av nischade e-handels- och konsumentbolag. Framåt ska koncernen fokusera på att kombinera fortsatt stark organisk tillväxt i befintliga bolag med kompletterande förvärv.

Bolagets finansiella mål är:

- Omsättningen ska uppgå till minst **1 miljard SEK inom 15–18 månader**, genom fortsatt stark organisk tillväxt i befintliga bolag i kombination med kompletterande förvärv.
- **EBITDA-marginalen ska uppgå till minst 10 procent** inom samma period, driven av lönsam organisk tillväxt, förbättrade bruttomarginaler och skalfördelar inom bland annat logistik, marknadsföring och centrala koncernfunktioner.
- **Nettoskuld i förhållande till EBITDA ska långsiktigt inte överstiga 2,5 gånger.**

Förtydligad strategi för lönsam tillväxt

Online Brands strategi bygger på att förvärva och utveckla nischade bolag med starka varumärken, attraktiva marginalstrukturer och potential att växa på flera marknader.

Efter ett förvärv ska Online Brands bidra med kompetens och gemensamma resurser för att accelerera bolagets utveckling. Fokus ligger framför allt på digital marknadsföring och SEO, internationell expansion, sourcing och produktutveckling samt effektivisering av logistik och centrala funktioner. Genom att samla specialistkompetens och gemensamma resurser inom koncernen kan portföljbolagen dra nytta av en infrastruktur som annars hade varit svår att bygga på egen hand. I takt med att koncernen växer kan de gemensamma resurserna samtidigt fördelas över en större omsättningsbas och skapa ytterligare skalfördelar.

Online Brands fokuserar på förvärv där koncernen bedömer att dess modell kan skapa betydande värde. Centrala kriterier är starka positioner inom attraktiva nischer, möjlighet till höga bruttomarginaler, internationell skalbarhet och potential att dra nytta av koncernens kompetens inom digital marknadsföring och synlighet.

Koncernens portföljbolag befinner sig i olika utvecklingsfaser. Mogna bolag utgör den stabila och lönsamma basen i koncernen, medan nyare förvärv integreras i Online Brands modell med målet att successivt accelerera tillväxt och förbättra lönsamheten.

Tydlig väg mot en miljard i omsättning

Online Brands proforma omsättning uppgår per juli 2026 till cirka 680 MSEK på rullande tolv månader med en EBITDA om cirka 53 MSEK med en Net debt / EBITDA om 1,1. Prognosen för helåret 2026 uppgår till cirka 740 MSEK i omsättning och 65 MSEK i EBITDA.

Bolaget bedömer att kombinationen av fortsatt organisk tillväxt, förbättrad lönsamhet och kompletterande förvärv skapar förutsättningar för att nå de nya finansiella målen.

Magnus Skoglund, VD för Online Brands Nordic, kommenterar:

"Vi har under de senaste åren byggt en plattform som ger våra bolag bättre förutsättningar att växa snabbare och mer lönsamt. Vår modell bygger på att kombinera starka entreprenörsdrivna bolag och varumärken med gemensam kompetens och skalfördelar inom områden där vi som koncern kan göra verklig skillnad. Utvecklingen i våra mogna bolag visar potentialen i modellen. Nästa steg är att fortsätta utveckla befintliga bolag samtidigt som vi adderar nya verksamheter där vi ser samma möjlighet att skapa värde. Med fortsatt stark organisk tillväxt, förbättrade marginaler och kompletterande förvärv ser vi en tydlig väg mot minst en miljard kronor i omsättning och en EBITDA-marginal om minst 10 procent."

För ytterligare information, vänligen kontakta

Magnus Skoglund, VD, Online Brands Nordic AB, +46 (0) 70 28 23 758

Mattias Haraldsson, CFO, Online Brands Nordic AB, +46 70 38 77 550

Om oss

Online Brands förvärvar, äger, och utvecklar e-handelsbolag i Norden. Bolagets strategi fokuserar på att förvärva snabbväxande och lönsamma e-handelsbolag med starka varumärken. Inom koncernen finns Trendcarpet, Hatshop, Victorins, Kitchenlab, Bread & Boxers, Isbjörn, Allafröer, GetCamping, Reforma, Tanrevel, Wallnest och Frank Dandy. Online Brands aktie handlas på Nasdaq First North Growth Market under tickerkoden OBAB. Bolagets Certified Adviser är Mangold Fondkommission AB, tel 08-503 01 550, e-post: info@mangold.se

Denna information är sådan information som Online Brands Nordic är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-08-20 08:30 CEST.

Bifogade filer

[Online Brands Nordic offentliggör finansiella mål och förtydligar strategi](#)