



HALVÅRSRAPPORT 2025

Nord Insuretech Group AB (publ.)

**nord
insuretech
group.**

INNEHÅLL

TEMA	KAPITEL
VD's ord	01.
Sammanfatning	02.
Om verksamheten	03.
Vi är Nord	04.
Operationella nyckeltal	05.
Finansiell information	06.
Nords aktie	07.
Finansiell kalender	08.
Styrelsens försäkran	09.
Koncernens regnskap	10.
Definitioner av nyckeltal	11.



01. VD'S ORD

**JAN PETTER MYHRSTAD,
CEO**

När vi nu summerar första halvåret 2025 kan vi konstatera att vår strategi ger tydliga resultat. Nord Insuretech Group har levererat en nyförsäljning på 22,3 MSEK, en ökning med över 450 procent jämfört med samma period i fjol. Vår försäkringsportfölj har växt från 27,6 MSEK till 46,8 MSEK, och antalet aktiva försäkringar har passerat 5 000. Denna utveckling bekräftar att vi nu är på väg att etablera oss som en relevant aktör inom nordisk försäkringsdistribution.

Tillväxten är ett resultat av flera riktade satsningar. Samarbetet med Instabank har fortsatt att leverera volym och kvalitet, medan Nord Forsikring, vårt eget digitala varumärke, har fått starkt fäste som en modern utmanare inom privatförsäkring. Det lyckade förvärvet av CoverMe AS har också bidragit väsentligt, inte bara genom en befintlig portfölj utan också genom nya samarbeten, bland annat med Tesla Owners Club i Norge och Sverige.

Samtidigt har vi fortsatt att förbättra vår operativa struktur. Vi har implementerat en ny organisationsmodell, stärkt vår SaaS-satsning via Digisure Technology och skapat ett skalbart ramverk för fortsatt expansion. Under perioden genomförde vi även en full konvertering av aktieägarlån, vilket innebär att vi nu står utan räntebärande skuld.

När vi nu blickar framåt mot andra halvåret 2025 och vidare mot 2026 är vår ambition tydlig: att skapa betydande värde för våra aktieägare och kunder. Vi gör det genom att accelerera vår expansion, både genom skalning av befintliga produkter och teknologitjänster, och genom strategiska förvärv. Med en starkt finansiell grund, bevisad operativ hävstång och ett växande nätverk av partners, är Nord Insuretech väl positionerat för att ta nästa stora kliv som nordisk tillväxtplattform inom insuretech.

Jag vill rikta ett varmt tack till alla som bidrar till denna resa, anställda, kunder, partners och investerare.

Jan Petter Myhrstad

02. SAMMENFATTNING

Delårsperioden 1 januari – 30 juni 2025

- Nyförsäljning av försäkringspremier (GWP) uppgick till 22,3 MSEK (4,0 MSEK).
- Försäkringsportföljen växte från 27,6 MSEK till 46,8 MSEK.
- Antal aktiva försäkringar ökade från 3 418 till 5 169.
- Nettoomsättning uppgick till 2 472 TSEK (2 310 TSEK).
- EBITDA för perioden uppgick till -7 979 TSEK (-10 027 TSEK)
- Resultat efter skatt uppgick till -13 853 TSEK (- 20 080 TSEK).
- Resultat per aktie uppgick till -0,04 kronor (-0,08 kronor).



Noterbara händelser under perioden

Nord Insuretech Group har fortsatt att accelerera sin tillväxt under första halvåret 2025. Nyförsäljningen uppgick till 22,3 MSEK, vilket motsvarar en ökning med **458 %** jämfört med samma period föregående år. Försäkringsportföljen ökade samtidigt från 27,6 MSEK till 46,8 MSEK, och antalet aktiva försäkringar steg från 3 418 till 5 169, en ökning på 51 %.

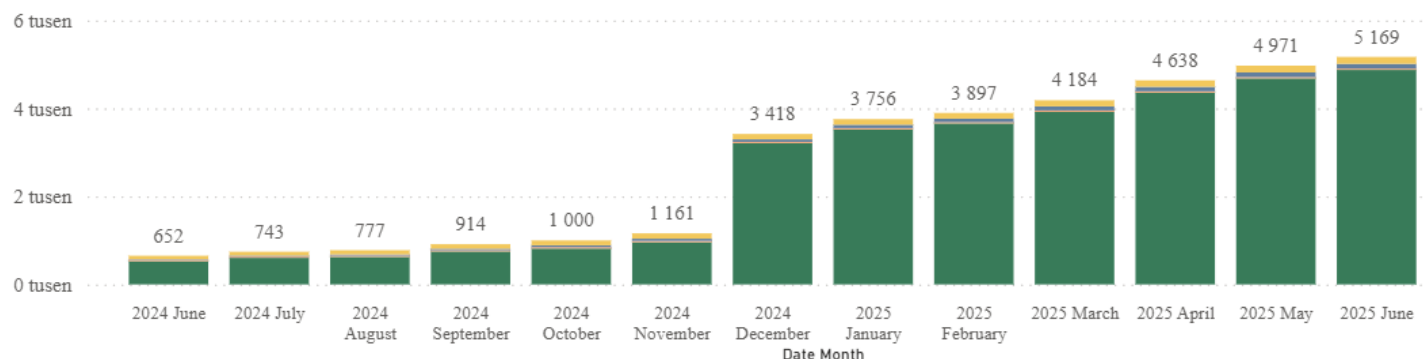
Tillväxten är ett resultat av fortsatt starkt samarbete med Instabank och en allt tydligare position för det egna varumärket **Nord Forsikring** som digital utmanare på den norska privatmarknaden.

Ervärvet av **CoverMe AS** i december 2024 har bidragit väsentligt till utvecklingen under perioden, både genom en befintlig portfölj och genom utökade samarbeten, bland annat med Tesla Owners Club i både Norge och Sverige.

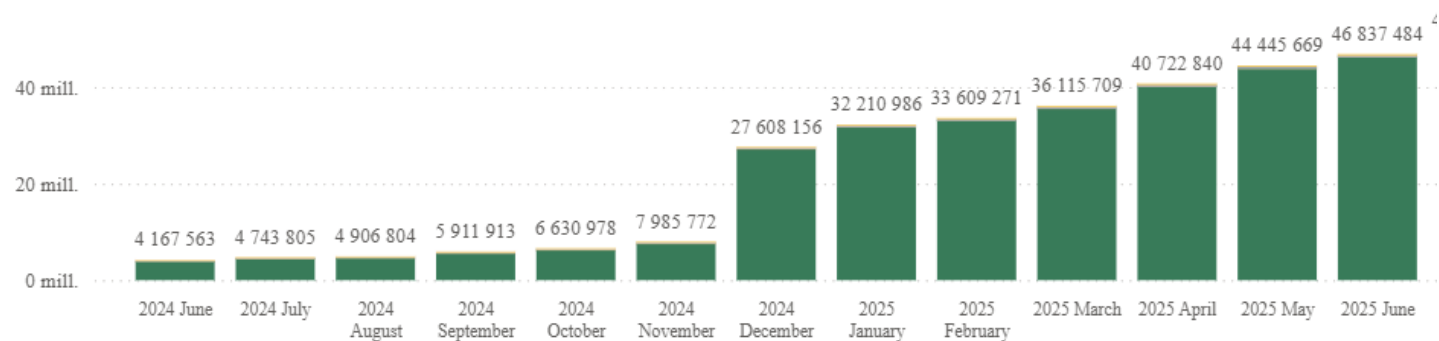
Bolaget har under perioden genomfört en full konvertering av samtliga aktieägarlån, och står nu utan räntebärande skuld. En kapitalanskaffning planeras under tredje kvartalet 2025 för att möjliggöra fortsatt expansion och stärka den finansiella positionen inför 2026.

UTVECKLING AV PORTFÖLJ

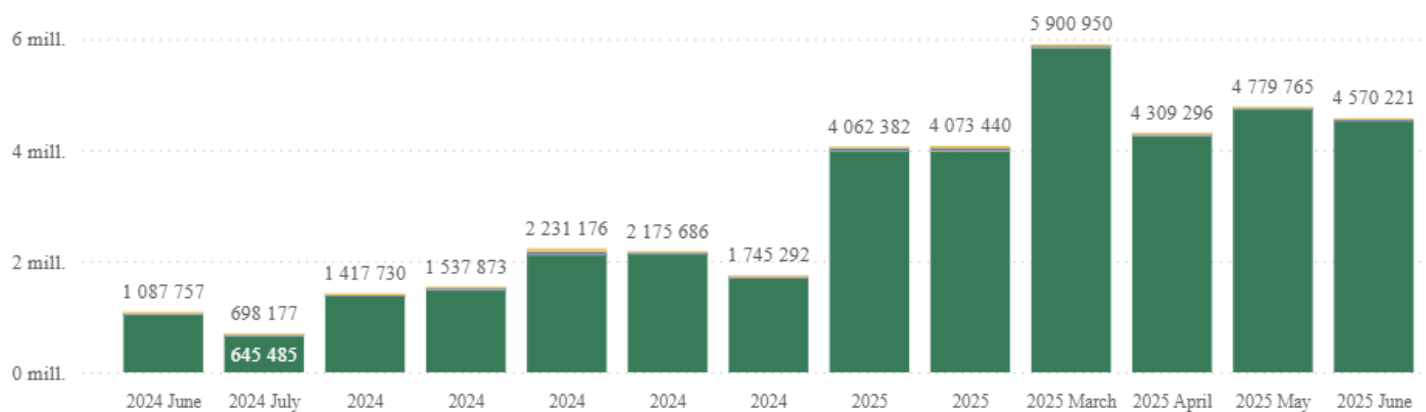
Utveckling av antalet försäkringar



Utveckling av bestånd i försäkringspremier



Nyför säljning av försäkringspremier





03. OM VERKSAMHETEN

NORD INSURETECH LEVERERAR NÄSTA GENERATIONS INTEGRERADE FÖRSÄKRINGAR I NORDEN.

Nord har etablerat sig på den nordiska skadeförsäkringsmarknaden med sin digitala plattform. Nord Insuretech erbjuder sin plattform genom partners som sedan säljer olika försäkringsprodukter till slutkunder via Bolagets digitala plattform.

Nord implementerar en skräddarsydd 360-graders försäkringslösning för partners och deras slutkunders behov. Partnern får då möjlighet att erbjuda sina egna kunder konkurrenskraftiga försäkringar i samband med sina egna kärnprodukter. Nord fungerar som mellanhand och levererar digitala och white-label-lösningar till slutkunden genom hela kundresan.

AFFÄRSMODELL

Nord levererar en komplett värdekedja inom försäkring. Genom sina två dotterbolag Digisure och Digisure Technology levererar koncernen både Insurance as a Service och Software as a Service-lösningar. Nord använder teknik för att vara en kostnadseffektiv och skalbar koncern. Företaget utvecklar både produkter och den tekniska plattformen och kompletterar denna med leverantörer som mjukvaruutvecklare, distributörer, skadehanterare och servicehanterare.

DIGISURE AS

Insurance as a service

Full service set-up:

- End-to end insurance platform
- Full range of insurance products
- Communication with carrier
- Customer service
- Claims handling
- Sales conversion support
- Reporting

DIGISURE TECHNOLOGY

Software as a service

End-to-end insurance platform:

- License & SLA
- Billable support
- Advisory service

Nord skriver försäkringar som försäkringsagent på uppdrag av försäkringsgivare. Prismodeller och produkter utvecklas i nära samarbete, men Nord bär inget försäkringstekniskt ansvar. I stället får Nord Insuretech Group AB (publ) provision från försäkringsgivaren baserat på den del av premien som är intjänad ("earned premium"). Provisionen delas med distributionspartners enligt avtal, och ligger normalt mellan 15–30 % av premievolymen, inklusive partnerandel och kostnader för tredjepartsleverantörer.

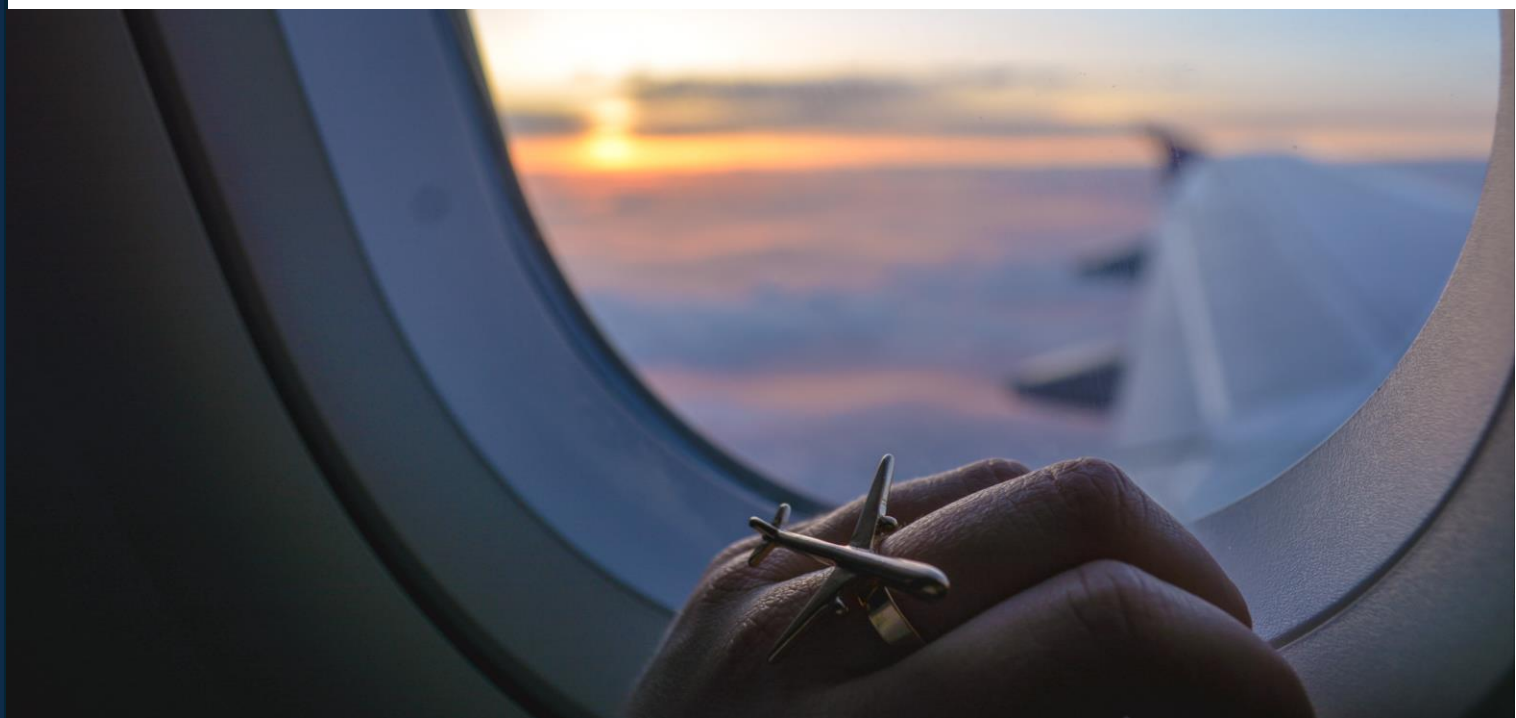
"Nyförsäljning" i vår rapportering avser bruttopremieinkomst (Gross Written Premium, GWP) – alltså den totala premievolymen från nya försäkringsavtal under perioden. Som agent redovisar vi aldrig denna bruttopremie som inkomst. I stället redovisas endast vår andel i form av provision, och då först i den takt premien intjänas, oftast linjärt över försäkringsperioden (t.ex. 1/12 per månad vid årsavtal). Det innebär att även vid hög nyförsäljning syns intäkterna i räkenskaperna först successivt över tid.

Trots att GWP inte påverkar resultatet direkt, är det en central indikator för vår verksamhet. Eftersom vi har ägarskap till vår försäkringsportfölj – det vill säga att vi vid byte av försäkringsgivare behåller kundrelationerna – representerar premievolymen ett viktigt mått på vår affärsposition och påverkar i hög grad bolagets kommersiella värde

Nord Insuretech har huvudansvaret för implementering och drift av försäkringslösning hos partner. Partnern har ansvar att tillhandahålla relevanta resurser för att implementera försäkringslösningen i sin egen kundresa. Det är Nord Insuretech som står för driftskostnaderna av försäkringslösningen.

Nord Insuretechs partners är främst större företag, team och organisationer som vill erbjuda en försäkringslösning till sina kunder eller medlemmar. Typiska partners har upp till flera hundratusen privatkunder eller medlemmar. Gemensamt för alla partners är att de vill erbjuda försäkringar som är relevanta och skräddarsydda till sina anställda och kunder – för att skapa ett ekosystem av produkter som ökar intäkter och ger en högre kundlojalitet.

Drift av partnerlösningen är kostnadseffektivt då företaget levererar standardteknik. IT-relaterade driftskostnader ingår därför i licensavgiften. Uppföljning av partner ansvarar Nord Insuretechs kundansvariga för. Kundansvarig rapporterar genom månatliga möten om status på handlingsplanen, försäljning, skadestånd etc.



NORDS PLATTFORM

Nords erbjudande levereras via partners som sedan erbjuder konsumenter och medlemmar olika försäkringslösningar beroende på slutkonsumentens behov. Företaget kan till exempel erbjuda bil-, hem- och trygghetsförsäkringar.

Företagets tekniska plattform görs tillgänglig och säljs till företag och organisationer (Nord Insuretech kallar dessa partners). Dessa partners kan alltså enkelt få en digital plattform att sälja försäkringar via. Genom Nord Insuretechs infrastruktur kan partners sälja försäkringar till sina redan etablerade relationer på ett enkelt och effektivt sätt.

Utöver Nords teknikplattform säkerställer vi genom Nords säljsapparat, en nära, kompetent och personlig del av kunddialogen. Gruppen får därmed två viktiga huvudkomponenter på plats. Distributionen byggs upp genom en kompetent sälj- och kundserviceapparat med fullt fokus på att konvertera digitala leads och ge personlig kundservice, samtidigt som verksamheten bygger på bra data, vilket ger en djup inblick i kundernas behov utifrån en modern CRM-lösning



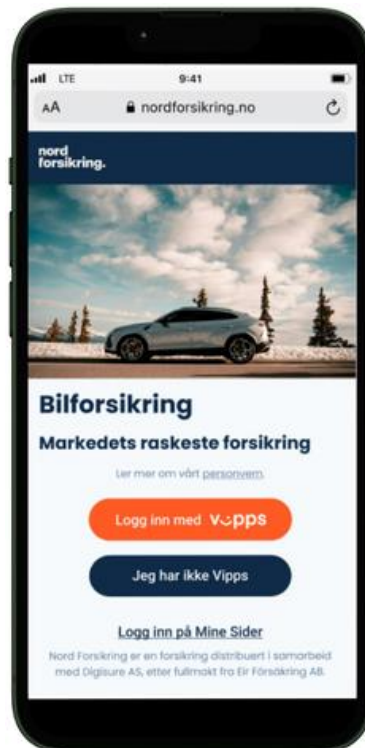
DIN TRYGGHET, VÅR PRIORITET

Som kunde hos Nord får du chansen att teckna marknadens mest användarvänliga försäkring. Logga in med Vipps eller BankID för ett skräddarsytt erbjudande och jämförelse med din nuvarande försäkring. Vi strävar inte bara efter bästa pris, utan också tydliga villkor för en smidig och trygg upplevelse, med bara några enkla knapptryck! Välkommen till Nord, där din säkerhet är vår främsta prioritet.

Nord Insuretechs plattform möjliggör en sömlös försäljning av specifika försäkringar.

Produkten ser olika ut beroende på Nords partners önskemål. Till plattformen kan även vilken försäkringsgivare som helst kopplas upp.

Nedanstående bild visar hur ett samarbete kan se ut. Utvalda kunder får ett riktat erbjudande. Kunden kan sedan onboardas och köpa försäkringen via Nords digitala plattform. Efter onboarding av kunden är bolagets målsättning att kundresan ska bli helt digital då allt ska utföras på plattformen i största möjliga utsträckning.



Tar emot gratis vägassistans

För mottagare i medvetenhetsfasen skickas reklam för våra nya produkter ut i flera kanaler för att konvertera de värdeskapande lojalitetskunderna till vinstgenererande aktiva försäkringskunder.



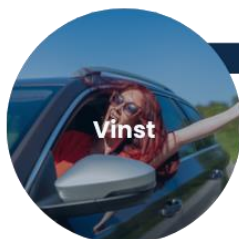
01

Köper PPI-försäkring

Vi erbjuder trygghet i kostnadskontroll och mindre stress i din vardag. Du kan fortfarande köra dina barn till fotbollsträning, handla mat eller köra äldre föräldrar till och från sjukhuset utan att bensinkostnaderna spräcker budgeten om något oväntat skulle hända.



02



04

Köp bilförsäkring

Mottagaren erbjuds att köpa bilförsäkringen via flera kanaler och antingen går tillbaka till Q&B och köper försäkringen själv, eller köper genom att acceptera TM-samtal.



03

Köper tilläggsförsäkring

Mottagaren beslutade att utöka försäkringsskyddet genom att välja en premiumvägassistans eller en självriskförsäkring

Digisure Technology

Framtidens föredragna leverantör av digital distribution

Genom Digisure Technology ska Nord skapa ytterligare intäctsströmmar från den befintliga plattformen samtidigt som den kontinuerligt vidareutvecklas.

Kärnstyrkor i Digisure Technology:

- Distributionsplattform tillgänglig och integrerad med ett kärnsystem
- Bevisat koncept på marknaden med Nord Forsikring
- Kunskap om försäkringsbranschen
- Kunskap om kärnsystem
- Skalbart partnerskap med underleverantörer

Digisure Technology kommer över tid att bli den föredragna helhetslösningen för IT-tjänster för företag som säljer försäkringar, både som huvudprodukt och som mervärdestjänst.

Digisure Technology kombinerar alla nödvändiga teknologier och kompetenser för att integrera komponenter som frontend/UX, datahantering/orchestration, kärnsystem, AI/ML-moduler, infrastruktur byggd i molnet etc. Genom att välja Digisure Technology slipper man köpa dessa tjänster från olika leverantörer.



04.

VI ER NORD

Vårt viktigaste produktionsmedel är våra anställda, och de människor som lever och andas varje dag för att skapa bästa möjliga lösningar för våra kunder och partners. Nord har valt en organisationsmodell med få personer som är fast anställda.

Detta är möjligt då våra leveranser till stor del baseras på våra automatiserade insuretech-lösningar samt att vi har underleverantörer som på ett flexibelt sätt levererar de tjänster Nord behöver för att kunna erbjuda en bra slutprodukt. Distributionen av våra försäkringar hanteras via våra strategiska partners, vilket också ytterligare bidrar till en flexibel och kostnadseffektiv modell.

Nord är en typisk kundcentrerad spelare. Historiskt sett bildades vi för att hjälpa kunderna att förenkla sin vardag och spara kostnader. Ett av Nords sätt att ta ansvar är att utveckla tjänster som är hållbara över tid. Det som är mest relevant för vårt koncept är finansiell hållbarhet och affärsmodeller som står sig över tiden utan att behöva äventyra ärligheten mot kunderna. Nord tar ansvar genom att vara ett alternativ till befintliga leverantörer, där vi säkerställer goda tjänster till låga kostnader.

Nord arbetar för att öka kundtillväxten genom en kontinuerlig dialog med nuvarande och potentiella partners om produktutbud, metoder för försäljning, testning samt att mäta vilka aktiviteter som tilltalar enskilda kunder. Som företag producerar inte Nord produkter som påverkar miljön negativt. Vi tar ansvar genom att samarbeta med underleverantörer och partners som är medvetna om sitt miljöansvar när de utformar och levererar tjänster till slutkunder.

05. OPERATIONELLA NYCKELTAL

Nord Insuretech Group bedömer att nyckeltalen ger en bättre förståelse för Bolagetsekonomiska trender. Eftersom alla företag inte beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag.

Delårsrapporten har inte reviderats eller översiktligt granskats.

Översikt koncernen (TSEK)	30.06.2025	30.06.2024
Resultat per aktie (SEK)	-0,04	-0,08
Eget kapital per aktie, SEK	0,08	0,09
Antal aktier, st	328 178 059	243 350 674
Kassaflöde	1 687	-9 326
Rörelsemarginal, %	N/A	N/A
Vinstmarginal, %	N/A	N/A
Soliditet, %	42 %	21 %

06. FINANSIELL INFORMASJON

INTRODUKTION

Nord Insuretech Group AB (benämns även som Nord i rapporten), är ett svenskt publikt aktiebolag som registrerades i Sverige den 21 september 2016. Nords verksamhet bedrivs enligt svensk rätt och regleras av aktiebolagslagen (2005:551). Styrelsen har sitt säte i Stockholms kommun. Företaget har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige. Bolagets tillförordnade verkställande direktör är Jan Petter Myhrstad. Nord Insuretech Group AB:s aktier er noterad på Nordic Growth Market (NGM).

VERKSAMHETEN UNDER PERIODEN

Den totala nettoomsättningen under perioden uppgick till 2 472 TSEK (2 310 TSEK).

Rörelseresultatet uppgick till -13 013 TSEK jämfört med -18 495 TSEK föregående år. Resultatet efter inkomstskatt uppgick till -13 853 TSEK (-20 080 TSEK). Resultatet inkluderar av- och nedskrivningar på 5 034 TSEK.

Resultat per aktie uppgick till -0,04 SEK (-0,08 SEK).

FINANSIELL STÄLLNING

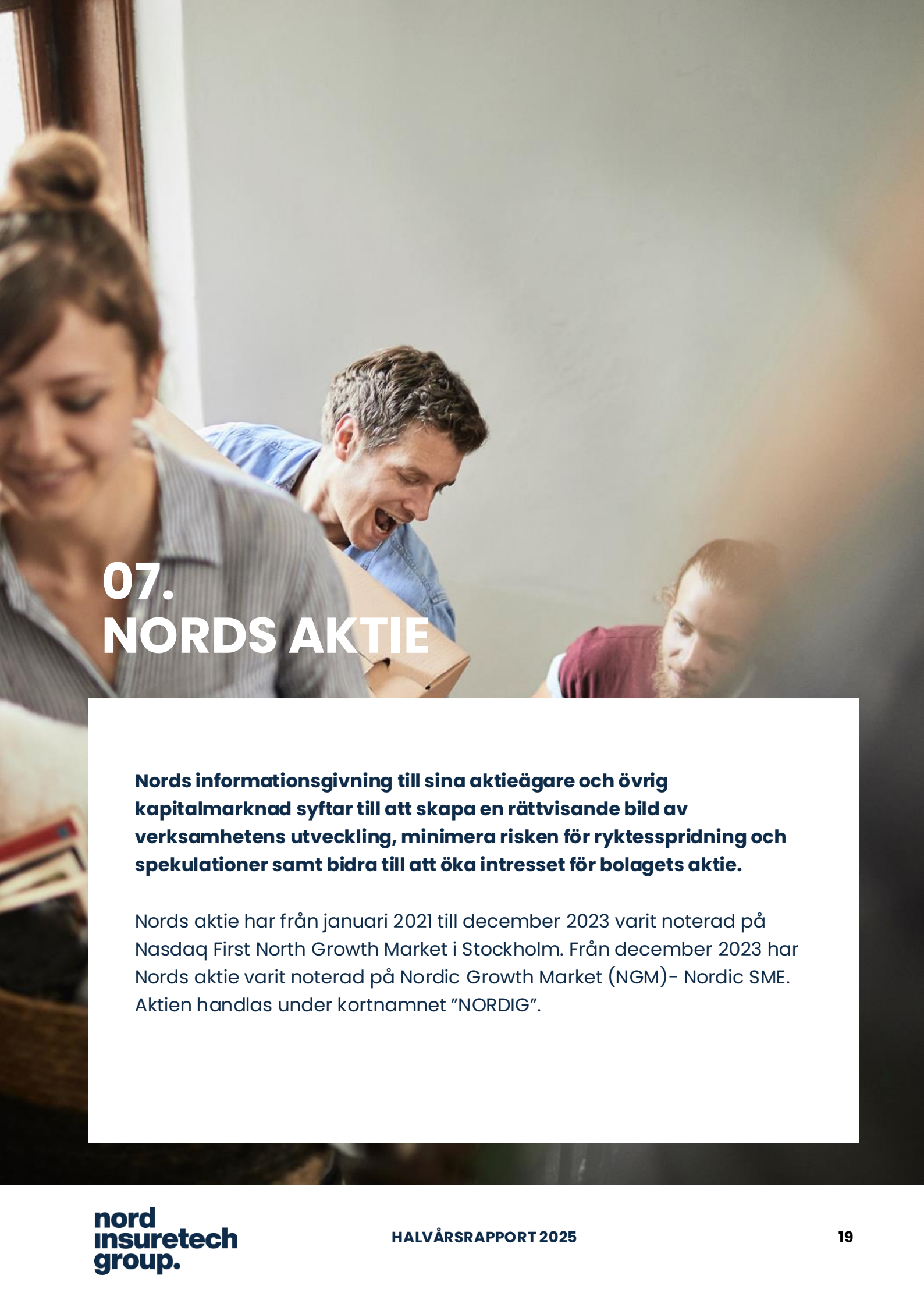
Koncernens kassaflöde under perioden var 1 687 TSEK (-9 326 TSEK). Vid periodens slut uppgick koncernens likvida medel till 6 366 TSEK (1 398 TSEK). De kortfristiga fordringarna uppgick vid periodens slut till 18 374 TSEK, medan de långfristiga fordringarna uppgick till 297 TSEK. De kortfristiga skulderna uppgick till 36 377 TSEK och de långfristiga skulderna uppgick till 1 164 TSEK vid periodens slut.

MODERBOLAGET

Nord Insuretech Group AB hade ingen omsättning under perioden. Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till -1 646 TSEK (-2 060 TSEK). Periodens resultat uppgick till -2 361 TSEK (-2 419 TSEK) före och efter skatt.

Kortsiktig fordran 9 090 TSEK till koncernföretag avser till största del fordran på Digisure AS. Leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder uppgick i slutet av juni 2025 till 7 852 TSEK i det första halvåret.

Kassaflödet i moderbolaget uppgick till 421 TSEK (-7 863 TSEK) för perioden januari till juni.



07. NORDS AKTIE

Nords informationsgivning till sina aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att skapa en rättvisande bild av verksamhetens utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt bidra till att öka intresset för bolagets aktie.

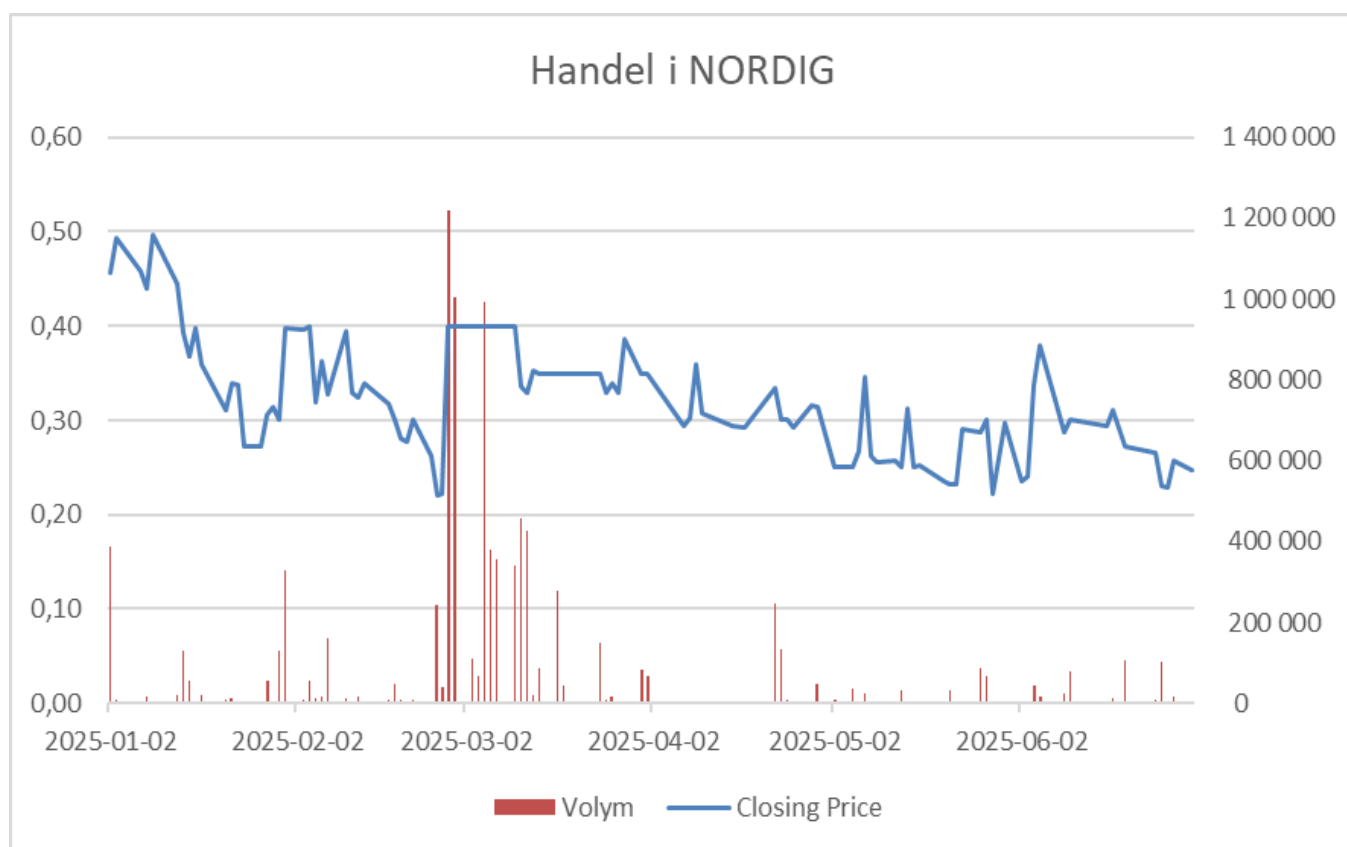
Nords aktie har från januari 2021 till december 2023 varit noterad på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Från december 2023 har Nords aktie varit noterad på Nordic Growth Market (NGM)- Nordic SME. Aktien handlas under kortnamnet "NORDIG".

BÖRSVÄRDE OCH OMSÄTTNING

Nords aktie handlas på NGM – Nordic SME sedan den 28 december 2023. Per den 30 juni 2025 har bolaget ca 4 064 aktieägare.

Första handelsdagen den 2 januari 2025 var öppningskursen 0,56 SEK och slutkurs 30 juni var 0,25 SEK.

Halvåret har visat en varierad men betydande handel i aktien och aktiekursens utveckling illustreras i slutkursgraf (closing price).



AKTIEKAPITAL

Bolagets aktiekapital uppgår vid utgång av första halvår till 52 508 489,44 SEK, fördelat på 328 178 059 aktier, envar med ett kvotvärde om 0,16 SEK. Aktierna i Bolaget har utgetts i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor (SEK). Aktierna i Bolaget finns endast utgivna i ett aktieslag och har emitterats i enlighet med svensk rätt.

Varje aktie berättigar till en röst vid bolagsstämma. Vid bolagsstämma får varje röstberättigad rösta för det fulla antalet innehavda eller företrädde aktier utan begränsningar i rösträtten. Samtliga aktier ger lika rätt till andel i bolagets tillgångar och resultat. Vid en eventuell likvidation av bolaget har aktieägare rätt till andel av överskott i förhållande till det antal aktier som aktieägaren innehar.

Samtliga aktier är fritt överlåtbara, med förbehåll för vissa begränsningar som presenterats i årsredovisningen under rubriken "Avtal om lock-up". Det föreligger såvitt styrelsen känner till inga aktieägaravtal eller motsvarande avtal mellan existerande eller blivande aktieägare i bolaget i syfte att skapa gemensamt inflytande över bolaget.

Aktieägare har normalt företrädesrätt till teckning av nya aktier, teckningsoptioner och konvertibla skuldebrev i enlighet med aktiebolagslagen, såvida inte bolagsstämman eller styrelsen med stöd av bolagsstämmans bemyndigande beslutar om avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Enligt Bolagets bolagsordning får aktiekapitalet inte understiga 52 000 000 SEK och inte överstiga 208 000 000 SEK, fördelat på inte färre än 328 170 000 aktier och inte fler än 1 312 680 000 aktier.



ÄGARFÖRHÅLLANDEN

Aktieboken från Euroclear juli 2025 visar ett totalt antal aktier på 328 178 059. Tabellen nedan visar bolagets ägarstruktur per den 10 juli 2025.

Aktieägare	Antal aktier	Andel av röster och kapital
Strategic Investments A/S	131 745 081	40,14%
Klaus Zwisler	52 424 293	15,97%
Noria Group AS	23 500 517	7,16%
Nasakkah Sarl	11 127 932	3,39%
Vikna Holding AS	8 029 143	2,44%
Gsg Holding AS	6 167 076	1,88%
Rune Arneberg	5 717 120	1,74%
Stig Grimsgaard Andersen	3 859 520	1,18%
Kaona Holding AS	2 908 888	0,89%
Other shareholders	82 698 489	25,19%
Totalt	328 178 059	100,00%

Källor: Ledningen, Bolagsverket, Euroclear.

RISIKOFAKTORER

Nord beskrev de mest relevanta riskerna i sin bolagsbeskrivning i samband med börsintroduktionen. Dessa återges i uppdaterad form i årsredovisningen för Nord Insuretech Group AB.



08.

FINANSIELL KALENDER

KOMMANDE INFORMATIONSTILFÄLLEN

Nord Insuretech Group AB kan nås via följande kontaktuppgifter: Nord Insuretech Group AB (publ.), organisationsnummer 559077-0748, Industrigatan 4A, 112 46 Stockholm SE.

För ytterligare finansiell information, kontakta gärna:

Jan Petter Myhrstad, CEO

E-post: ir@nordinsuretechgroup.se

**FEB
2026**

Boksluttskommunike 27.02.2026

**MAI
2026**

Årsredovisning 15.05.2026

09. STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelse och VD bekräftar härmed att dennadelårsrapport, ger en riktig och rättvisande bild av bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat samt att den beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som finns i bolaget.

Stockholm, 29 august 2025

Kim Mikkelsen
Styrelseordförande

Stein Ole Larsen
Styrelseledamot

Ivar Sigmund Williksen
Styrelseledamot

Ole-Morten Settevik
Styrelseledamot

Jan Petter Myhrstad
CEO



10. KONCERNENS REGNSKAP

Följande sektion presenterar en detaljerad översikt över koncernens finansiella ställning och resultat, baserat på de senaste redovisningstabellerna. Resultatet för året uppgår till -13,85 MSEK. Av detta utgör -5 MSEK nedskrivningar och avskrivningar. Tabellerna ger en transparent bild av våra intäkter, kostnader och resultat, samt tillgångar och skulder. Kassaflödesanalysen och förändringar i eget kapital visas också, vilket tillsammans ger en omfattande bild av koncernens ekonomiska hälsa.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

(TSEK)	01.01.2025	01.01.2024
	30.06.2025	30.06.2024
Nettoomsättning	2 472	2 310
Total nettoomsättning	2 472	2 310
Kostnad såld vara	-473	-118
Övriga externa kostnader	-5 412	-5 925
Personalkostnader	-4 567	-6 293
Summa rörelseskostnader	-10 451	-12 336
Resultat före avskrivningar, räntor och skatt (EBITDA)	-7 979	-10 027
Av- och nedskrivningar	-5 034	-8 468
Rörelsesresultat (EBIT)	-13 013	-18 495
Finansiella intäkter	1	-2
Finansiella kostnader	-842	-1 584
Finansiella poster	-840	-1 586
Resultat före inkomstskatt	-13 853	-20 080
Inkomstskatt	0	0
Periodens resultat	-13 853	-20 080

KONCERNENS BALANSRÄKNING

(TSEK)	2025-06-30	2024-12-31	2024-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar	1 114	1 625	2 034
Immateriella anläggningstillgångar	14 300	14 532	22 529
Goodwill	12 178	12 073	11 192
Kundkontrakt	11 995	14 566	14 993
Webbplats, teknisk plattform etc.		0	0
Uppskjutna skattefordringar		0	0
Långfristiga fordringar	297	332	388
Summa anläggningstillgångar	39 884	43 128	51 136
Omsättningstillgångar			
Varulager	0	0	0
Kundfordringar	0	0	0
Övriga kortfristiga fordringar	18 374	14 306	46 902
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	143	218	262
Aktuella skattefordringar	0	0	0
Likvida medel	6 366	4 679	1 398
Summa omsättningstillgångar	24 883	19 203	48 561
SUMMA TILLGÅNGAR	64 767	62 330	99 698
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	52 508	48 813	48 813
Ej registrerat aktiekapital	0	0	0
Övrigt tillskjutet kapital	555 006	524 105	524 105
Balanserat resultat inklusive årets resultat	-580 289	-566 196	-552 026
Summa eget kapital	27 225	6 723	20 893
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Övrig långfristig upplåning	1 164	1 675	2 047
Summa långfristiga skulder	1 164	1 675	2 047
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Leverantörsskulder	2 178	1 622	7 640
Kortfristiga konvertibla skulder	8 464	30 359	62 792
Övriga avsättningar	0	0	0
Övriga kortfristiga skulder	25 321	20 723	4 434
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	413	1 228	1 891
Summa kortfristiga skulder	36 377	53 932	76 757
Summa skulder	37 541	55 607	78 805
Nettotillgångar	27 225	6 723	20 893
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	64 767	62 330	99 697

KONCERNENS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Koncern 2025	Hänförligt till Bolagets aktieägare						
	Transaktioner med aktieägare			Övrigt eget kapital			
(TSEK)	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ej registrerat aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Övrigt eget kapital	Totalt eget kapital
Eget kapital per 2025-01-01	48 813	524 105	0	-938	-565 256	-566 195	6 723
Totalresultat							
Årets resultat					-13 853	-13 853	-13 853
Övriga omföringar				-3 985	3 745	-241	-241
Summa totalresultat	0	0	0	-3 985	-10 108	-14 094	-14 094
Transaktioner med aktieägare							
Ej registrerat aktiekapital							0
Emissionskostnader							
Nyemission	3 695	30 901					34 596
Summa transaktioner med aktie	3 695	30 901	0				34 596
Eget kapital per 2025-06-30	52 507	555 006	0	-4 924	-575 365	-580 288	27 225

Koncern 2024	Hänförligt till Bolagets aktieägare						
	Transaktioner med aktieägare			Övrigt eget kapital			
(TSEK)	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Ej registrerat aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Övrigt eget kapital	Totalt eget kapital
Eget kapital per 2024-01-01	32 310	524 105	16 504	-1188	-528 864	-530 052	42 865
Totalresultat							
Årets resultat					-38 040	-38 040	-38 040
Övriga omföringar				250	1 648	1 898	1 898
Summa totalresultat	0	0	0	250	-36 392	-36 142	-36 142
Transaktioner med aktieägare							
Ej registrerat aktiekapital							0
Emissionskostnader							
Nyemission	16 504		-16 504				0
Summa transaktioner med aktie	16 504	0	-16 504				0
Eget kapital per 2024-12-31	48 813	524 105	0	-938	-565 256	-566 195	6 723

KONCERNENS kassaflödesanalys

(TSEK)	01.01.2025 30.06.2025	01.01.2024 30.06.2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat före inkomstskatt	-13 013	-20 080
Skatter som betalats för perioden	0	0
Justering för ej kassaflödespåverkande poster	-241	15
Erhållen och erlagd ränta	-840	
Av- och nedskrivningar	5 034	8 468
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapitalet	-9 060	-11 597
Förändringar i rörelsekapitalet		
Förändring av kundfordringar och andra omsättningstillgångar	-3 993	-32
Förändring i leverantörsskuld och annan kortfristig skuld	-25 810	523
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten	-38 864	-11 106
Kassaflöde från investeringsaktiviteter		
Investeringar i immateriella AT	29 076	-4 997
Investeringar i materiella AT	0	-672
Betalning för kundportfölj	0	
Köp av dotterbolag netto efter kontanter	0	
Betalning vid försäljning av anläggningstillgångar	0	
Förändring i andra långfristiga fordringar	35	4
Summa kassaflöde från investeringsaktiviteten	29 111	-5 665
Nyemission		
Upptagna lån	0	
Upptagna konvertibla lån	11 950	8 091
Förändring av skuld relaterade till hyreskrav	-511	-646
Endring Valuta	0	
Återbetalning av skuld	0	
Nettokassaflöde från finansieringsverksamhet	11 439	7 445
Valutaeffekt på likvida medel		
Summa kassaflöde under perioden	1 687	-9 326
Likvida medel per 01.01	4 679	10 723
Likvida medel per 30.06	6 366	1 398

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

(TSEK)	01.01.2025 30.06.2025	01.01.2024 30.06.2024
Nettoomsättning	0	0
Total nettoomsättning	0	0
Kostnad såld vara	0	0
Övriga externa kostnader	-1 601	-1 057
Personalkostnader	-45	-1 003
Övriga rörelseskostnader	0	0
Summa rörelseskostnader	-1 646	-2 060
Rörelsesresultat (EBITDA)	-1 646	-2 060
Av- och nedskrivningar	0	0
Rörelsesresultat (EBIT)	-1 646	-2 060
Finansiella intäkter	0	593
Finansiella kostnader	-714	-953
Finansiella poster	-714	-360
Resultat före inkomstskatt	-2 361	-2 419
Skatt på årets resultat	0	0
Periodens resultat	-2 361	-2 419

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

(TSEK)	2025-06-30	2024-12-31	2024-06-30
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	0	58 907	65 829
Summa anläggningstillgångar	0	58 907	65 829
Omsättningstillgångar			
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	76	118	23
Fordringar till koncernföretag	9 090		55 262
Övriga fordringar	31	31	46 023
Kassa och bank	471	50	53
Summa omsättningstillgångar	9 668	199	101 361
SUMMA TILLGÅNGAR	9 668	59 106	167 190
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt til moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	52 508	48 813	48 813
Ej registrerat aktiekapital	0	0	0
Överkursfond	555 005	524 104	524 104
Balanserat resultat	-543 993	-452 217	-452 217
Årets resultat	-2 361	-91 776	-2 418
Summa eget kapital	61 160	28 924	118 282
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder	51	51	45
Sum långfristiga skulder	51	51	45
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	0
Skulder till koncernföretag	0	0	0
Leverantörsskulder	685	231	499
Kortfristiga konvertibla skulder	6 911	29 230	46 509
Övriga kortfristiga skulder	169	12	156
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	87	656	1 698
Summa kortfristiga skulder	7 852	30 129	48 862
Summa skulder	7 903	30 180	48 907
Nettotillgångar	61 160	28 924	118 282
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	69 063	59 104	167 189

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Moderbolaget 2025	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
(TSEK)	Aktie- kapital	Ej registrerat	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital per 2024-12-31	32 310	16 504	524 104	-452 216	-91 776	28 924
Förra årets resultat				-91 776	91 776	
Ej registrerat aktiekapital						
Nyemission	3 695	30 901				34 596
Årets resultat					-2 361	-2 361
Eget kapital per 2025-06-30	36 005	47 405	524 104	-543 992	-2 361	61 160
Moderbolaget 2024	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital			Totalt eget kapital
(TSEK)	Aktie- kapital	Ej registrerat	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	
Eget kapital per 2023-12-31	32 310	16 504	524 104	-445 696	-6 520	120 700
Förra årets resultat				-6 520	6 520	0
Ej registrerat aktiekapital						
Nyemission	16 504	-16 504				0
Årets resultat					-2 418	-2 418
Eget kapital per 2024-06-30	48 814	0	524 104	-452 216	-2 418	118 282

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDEANALYS

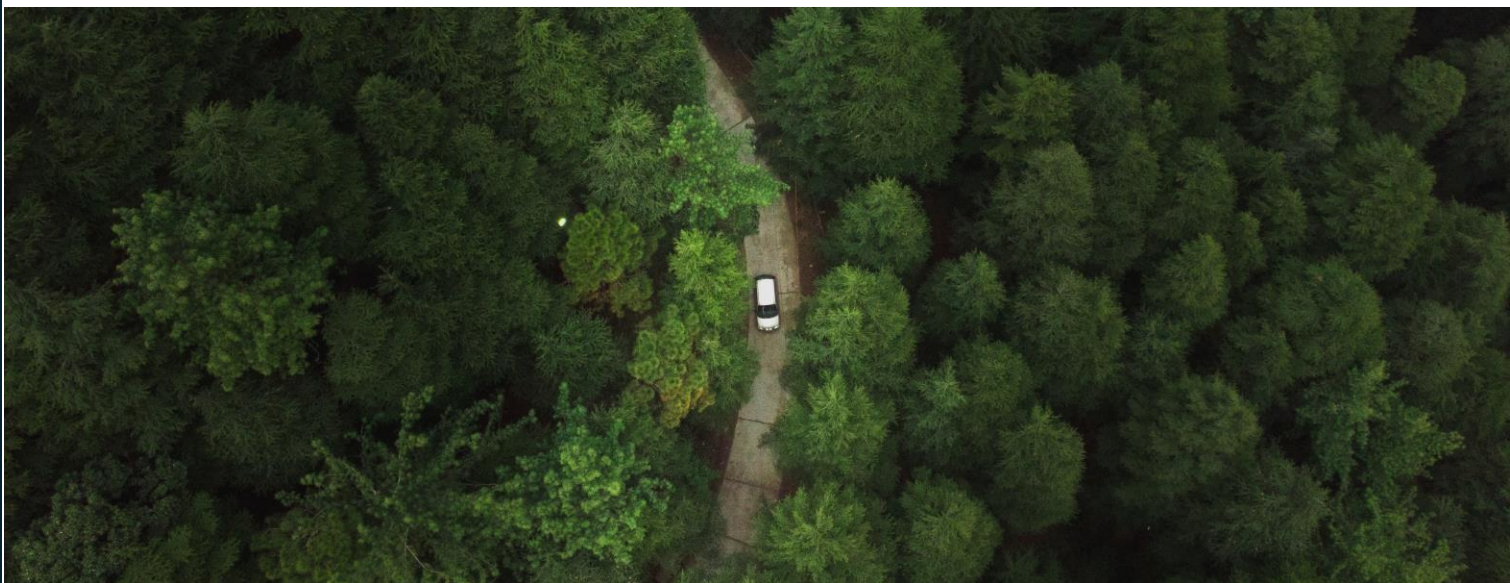
(TSEK)	2025-01-01	2024-01-01
	2025-06-30	2024-06-30
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Resultat före inkomstskatt	-1 646	-2 418
Av- och nedskrivningar	0	0
Erhållen och erlagd ränta	-714	
Skatt	0	
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelse	-2 361	-2 418
Förändringar i rörelseskapitalet		
Förändring av kundfordringar och andra omsättningstillgångar	-9 536	-11 818
Förändring i leverantörsskulder och andra kortfristiga skulder	368	13 855
Summa kassaflöde från den löpande verksamheten	-11 529	-381
Kassaflöde från investeringsaktiviteter	0	
Köp av dotterbolag netto etter cash	0	
Summa kassaflöde från investeringsaktiviteten	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		
Nyemission	0	0
Återbetalning av skuld	0	0
Upptagna lån	11 950	-7 481
Summa kassaflöde från finansieringsverksamheten	11 950	-7 481
Summa kassaflöde under perioden	421	-7 863
Likvida medel 1.1	50	7 915
Likvida medel 30.6	471	53

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) så som de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner och Årsredovisningslagen tillämpats. De finansiella rapporterna har upprättats under förutsättning att koncernen bedriver sin verksamhet enligt fortlevnadsprincipen.

Den nya redovisningsstandarden IFRS 17 Försäkringsavtal som trädde i kraft den 1 januari 2021 gäller försäkringsbolag och är därför inte tillämplig på Nord Insuretech Group. Nord Insuretech Group är inte ett försäkringsbolag utan agerar som en agent.



11.

DEFINITIONER AV NYCKELTAL

Nyckeltal	Definition
EBITDA – Rörelsemarginal	Rörelseresultat före räntor, skatter, avskrivningar och nedskrivningar Rörelseresultat efter av- och nedskrivningar i procent i förhållande till periodens nettoomsättning.
Justerat EBITDA	Justerad EBITDA exkluderar avskrivningar på aktiverade utvecklingskostnader relaterade till teknologiplattformen, samt engångskostnader kopplade till organisationsförändringar under perioden.
Rörelsesresultat (EBIT)	Rörelseresultat före räntor och skatter
Vinstmarginal	Resultat efterfinansnetto i procent i förhållande till periodens nettoomsättning.
Soliditet	Eget kapital i förhållande till balansomsättning.

**För frågor om detta
dokument, kontakta:**

Jan Petter Myhrstad, CEO
ir@nordinsuretechgroup.se

**nord
insuretech
group.**

