

# DESENIO GROUP



2021

ÅRS- OCH  
HÅLLBARHETS-  
RAPPORT





PRAIRIE ROSE

Take time to do what makes your soul happy

HOME

LIFE IS NOT ALWAYS PERFECT. BUT IT'S ALWAYS WHAT YOU MAKE IT. SO MAKE IT COUNT. MAKE IT MEMORABLE. AND NEVER LET ANYONE STEAL YOUR HAPPINESS.

ABCDE  
FGHIJK  
LMNOP  
QRSTU  
VWXYZ

enjoy the now

LOVE

YOUR MIND IS A POWERFUL THING. WHEN YOU FILL IT WITH POSITIVE THOUGHTS YOUR LIFE WILL START TO CHANGE.



Våra datadrivna  
konstkoncept tilltalar  
våra kunder och deras  
stil som är i ständig  
förändring.



DESENIΟ GROUP

DET HÄR ÄR DESENIΟ GROUP	06
VD HAR ORDET	08
LEDNINGSGRUPPEN	10
STYRELSEN	12
FINANCE	14
CREATIVE	16
GROWTH	20
OPERATIONS	22
IT	24
PEOPLE & CULTURE	26

HÅLLBARHETSREDOVISNING

HÅLLBARHET PÅ DESENIΟ GROUP	30
HÖJDPUNKTER 2021	31
KLIMATAVTRYCK	33
PEOPLE – SOCIAL HÅLLBARHET	37
PEOPLE & CULTURE	39
VÄRDEKEDJA	42
PLANET – MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET	45
VÅR PRODUKTION	45
VÅR DISTRIBUTION	47
VÅRT ENGAGEMANG	48
RISKHANTERING	50

FINANSIELLA RAPPORTER

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	55
VERKSAMHETSÖVERSIKT	55
FLERÅRSÖVERSIKT	56
AKTIEN	58
ALTERNATIVA NYCKELTAL	61
INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER	62
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	65
BOLAGSSTYRNING	66
FINANSIELLA RAPPORTER	71
KONCERNEN	71
MODERBOLAGET	75
NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA	79
GODKÄNNANDE AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA	120
REVISIONSBERÄTTELSE	121
PRELIMINÄR FINANSIELL KALENDER OCH ÅRSSTÄMMA	125
DEFINITION AV NYCKELTAL	126



# DESENIIO GROUP



FÖLJARE

3 750 000

**DESENIIO** Instagram 1,9 mn, Facebook 300 t  
**POSTER STORE** Instagram 1 mn, Facebook 430 t  
**TILLSAMMANS** 30 000 på Snapchat, YouTube & TikTok

#

#desenio 279 710 inlägg  
 #posterstore 118 891 inlägg

ANVÄNDNING AV VÅRA HASHTAGS PÅ INSTAGRAM



**TOPP 3** EMOJIS  
 I INSTAGRAM-  
 KOMMENTARERNA

TRUSTPILOT

**114 000** RECENSIONER  
 PÅ **19** MARKNADER  
 BETYG **4,2 / 5**

TRUSTED  
SHOPS

**62 000** RECENSIONER  
 PÅ **5** MARKNADER  
 BETYG **4,6 / 5**

## Om Desenio Group

Vi är det ledande e-handelsföretaget inom prisvärd konst i Europa med målet att nu även bli ledande i Nordamerika. Hos oss hittar våra kunder allt de behöver för att inreda sina väggar, ett unikt och kurerat sortiment med runt 9000 olika motiv samt ramar och tillbehör. Vi finns i 35 länder via 44 lokala webbplatser, växer på befintliga marknader och expanderar steg för steg till nya marknader. Vi bygger nu vidare på vår dynamiska tillväxtmodell, inklusive vår egenutvecklade tekniska plattform, våra industrialiserade kreativa processer och effektiva digitala kundförvävsstrategier.

### VÅRT UPPDRAG

Desenio Groups affärsmodell är enkel: vi hjälper våra kunder att skapa vackra hem med hjälp av prisvärd och trend-säker konst, designad för deras hem och personliga stil. Med hjälp av datadriven kreativitet skapar vi våra egna verk och äger rätten till dem själva, ett helt nytt sätt att ta sig an en global designkategori med stor förväntad tillväxt.

### VÅR KULTUR

På vår globala arbetsplats är vi en enda stor familj. 32 nationaliteter finns representerade på Desenio Group, en styrka vi använder oss av för att förstå lokala marknader. Samtidigt är vi förenade i en gemensam syn på värderingar och mål. Våra fyra ledord skapar teamkänsla och motiverar oss att prestera. Vi är ett team som är förebilder för varandra och tar egna initiativ, vi har alltid kunden i fokus och levererar ständigt resultat.

### ETT ÅR AV FÖRÄNDRING

2021 var året då vi lade mer fokus än någonsin på att förbättra vår operativa verksamhet. Vi öppnade ett nytt logistikcenter i Tjeckien och började arbetet med att bygga upp ett team i Nordamerika. Våra initiativ under året har lagt en stabil grund för långsiktig tillväxt framåt.

### NYA MARKNADER VÄNTAR

2022 blir ett spännande år för Desenio Group. Vi fokuserar på att bryta ny mark på framtida nyckelmarknader, som Nordamerika. Teamet där har börjat ta form och fortsätter att växa, vi planerar även att öppna ett logistikcenter på plats under tredje kvartalet 2022. I kombination med fortsatta tillväxtinitiativ i Europa för att öka marknadsandelar ser vi en lovande prognos för Desenio Group under 2022 och framåt.

## VÅRA LEDORD

### CUSTOMER DEDICATION

Know our customer  
 Inspire & engage  
 Be passionate

### STAND TOGETHER

One team  
 Common goals  
 Celebrate success

### ALWAYS BE CLOSING

Keep it simple  
 Find solutions  
 Deliver result

### LEAD BY EXAMPLE

Dare to lead  
 Walk the talk  
 Show respect



# ÅRET SOM GÅTT: EN STABIL GRUND FÖR FRAMTIDA TILLVÄXT

*2021 var ett år fullt av utmaningar till följd av pandemin. Den tuffa marknaden gav oss möjlighet att lägga en stabil grund för tillväxt för andra halvan av 2022 och framåt.*

Under 2016 till 2020 nära tiodubblade vi våra nettointäkter organiskt och gick från att vara en nordisk startup till ett europeiskt företag med närvaro i 35 länder. Som ett ungt företag med stark lönsamhet ökade tillväxten ytterligare efter noteringen på Nasdaq First North den 25 februari 2021 och varade fram till mitten av andra kvartalet. Under tiden som följde befann vi oss i en ny verklighet. Våra marknader mötte en nedgång, pandemin och lättade restriktioner ledde till att många tillbringade mindre tid hemma vilket slog hårt mot inredningsbranschen.

För oss innebar världsläget en kraftig ökning av nettoomsättningen under det första kvartalet, som sedan vände till negativ tillväxt under de kvarvarande kvartalen. Lönsamheten sjönk, även om både kassaflöde och justerad EBITA fortsatt var positiva.

Trots att vi mötte utmaningar fortsatte vi utveckla vår verksamhet för att lägga den starka grund som behövs för en långsiktig och lönsam tillväxt. Bland annat förstärkte vi vår ledningsgrupp. Cecilia Tunberger utsågs till Chief People & Culture Officer, Kristian Lustin kom till som Chief Financial Officer, Weiwei Yue som Chief Operating Officer och Michael Kurlancheek som General Manager i Nordamerika. Samtliga har lång och relevant erfarenhet från att arbeta med och bygga e-handelsföretag.

Vi gjorde även viktiga framsteg i vår operativa verksamhet. Vi öppnade vårt nya logistikcenter i Bor, Tjeckien under hösten som var i full drift vid årets slut. Detta kommer att innebära att vi minskar CO2 utsläpp, kortar leveranstider och minskar leveranskostnaderna i Europa under 2022.

Parallellt påbörjades arbetet med att slå samman våra två logistikcenter i Sverige, vilket leder till en mer effektiv process även här.

Vi fortsätter att se goda tillväxtpotentialer i Europa via våra 44 lokala webbplatser med ett kurerat utbud av prisvärda posters samt tillbehör och expanderar ständigt till nya marknader med hjälp av vår skalbara affärsmodell.

Vi driver Desenio Group på vår egen tekniska plattform, med hjälp av industrialiserade kreativa processer och effektiva kundförvävsstrategier där vi själva delvis driver marknaden genom inspiration, marknadsledande sökstrategier och influencersamarbeten. Kundens behov förändras hela tiden men tack vare vår storlek och digitala modell kan vi både snabbt anpassa oss och dra fördelar av en bransch som är i konstant förändring.

Vi ser stora möjligheter för tillväxt även i Nordamerika. Vårt lokala team formas nu under Michael Kurlancheeks ledarskap med målet att bygga en fullskalig verksamhet. Vi väljer att ta detta steg nu efter en nettoomsättning i USA och Kanada på nära 100 miljoner kronor under de senaste två åren, helt utan lokal närvaro. Verksamheten kommer att byggas upp helt på Desenio Groups affärsplattform med ett eget logistikcenter som enligt plan kommer att tas i drift under tredje kvartalet 2022.

Jag är övertygad om att vår affärsmodell har bra förutsättningar att fortsätta vara framgångsrik. Vi har byggt upp det ledande e-handelsföretaget inom vår nisch i Europa och har nu en växande närvaro i Nordamerika. Vår starka position ger oss möjlighet att öka vår marknadsandel och fortsätta att bygga vårt varumärke. Jag ser fram emot ett spännande 2022 och att fortsätta förverkliga vår strategi världen över.

## FREDRIK PALM

*Stockholm i april 2022*

VD och koncernchef, Desenio Group

**NETTOOMSÄTTNINGEN ÖKADE** med 25,4% till 1 227,2 miljoner kronor för helåret 2021 jämfört med föregående år. Den organiska nettoomsättningstillväxten för 2021 var -10,7% jämfört med 2020, men omsättningen var 41% högre än 2019. Det motsvarar en genomsnittlig årlig tillväxt på 19 % under de senaste två åren. Justerad EBITA uppgick till 201,5 (261,6) MSEK, vilket motsvarar en justerad EBITA-marginal på 16,4%.





# LEDNINGSGRUPPEN

**1 CHIEF EXECUTIVE OFFICER  
SEDAN 06.2016**

## Fredrik Palm

**Född:** 1974. **Utbildning:** Magisterexamen i Management av tillväxtbolag, Handelshögskolan i Göteborg. **Arbetslivserfarenhet:** Tidigare VD Lekmer AB, Rum21 AB, Tretti AB. Tidigare ordförande i styrelse och styrelseledamot i Sleepo AB. **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Beauty Icons AB, och Beauty Icons Holding AB. Styrelseledamot i Brand plus Net Consulting AB och Brand plus Net AB. Styrelsesuppleant i Desenio AB och Poster Store Sverige AB. **Innehav:** 9 708 445 aktier och teckningsoptioner motsvarande 93 000 aktier.

**2 CHIEF FINANCIAL OFFICER  
SEDAN 11.2021**

## Kristian Lustin

**Född:** 1970. **Utbildning:** Civilekonomexamen, Uppsala universitet. **Arbetslivserfarenhet:** Tidigare VD och koncernchef för RNB Retail and Brands, CFO på RNB Retail and Brands, Controller på Modern Times Group MTG, finansdirektör på Munters och auktoriserad revisor på Deloitte. **Innehav:** 6 900 aktier och teckningsoptioner motsvarande 55 000 aktier.

**3 EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR & ANSTÄLLD  
INOM GRUPPEN SEDAN 09.2016**

## Annica Wallin

**Född:** 1969. **Utbildning:** Reklam och Grafisk Design och Design Management Executive, Berghs School of Communication. **Arbetslivserfarenhet:** Tidigare Global Creative Director på Oriflame Cosmetics, Art Director Lead och konsult på Valtech och Art Director på Pacer Communication. **Innehav:** Teckningsoptioner motsvarande 560 000 aktier.

**4 CHIEF INTELLIGENCE OFFICER SEDAN 02.2022 &  
ANSTÄLLD INOM GRUPPEN SEDAN 08.2017**

## Peter Nee

**Född:** 1978. **Utbildning:** Ekonomie Magister i företagsekonomi, Uppsala universitet.

**Arbetslivserfarenhet:** Tidigare Head of Digital Sales ATG, försäljningschef Footway Group AB och Marknadsdirektör Brandos AB. **Innehav:** Teckningsoptioner motsvarande 560 000 aktier.

**5 CHIEF TECHNOLOGY OFFICER SEDAN 09.2015**

## Jimmy Bergstedt

**Född:** 1991. **Utbildning:** Webb och multimedia, Karlstads universitet. **Arbetslivserfarenhet:** Tidigare utvecklare på Furniturebox. **Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Fivseo AB och Fivseo Invest AB. Styrelseledamot i J. Bergstedt AB. **Innehav:** Teckningsoptioner motsvarande 1 120 000 aktier.

**6 CHIEF PEOPLE & CULTURE OFFICER SEDAN  
03.2021 OCH ANSTÄLLD 06.2020**

## Cecilia Tunberger

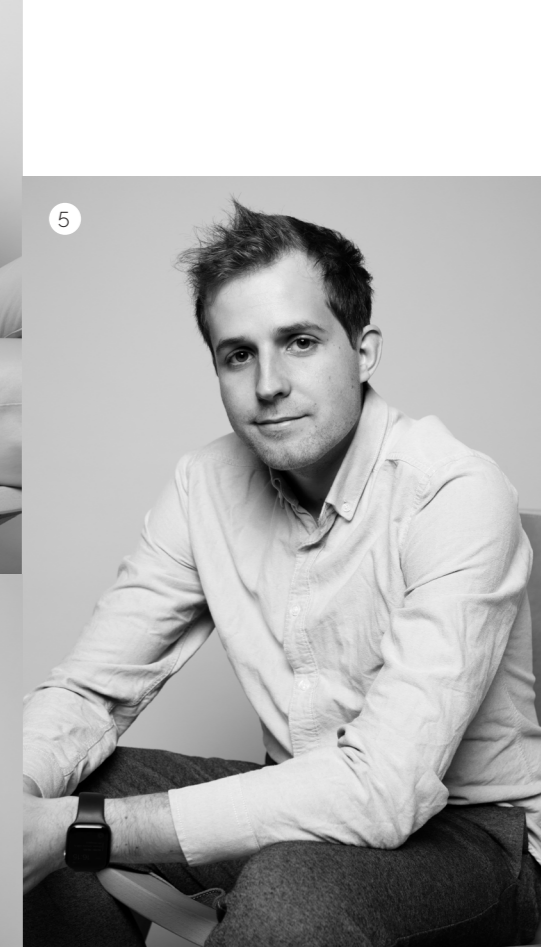
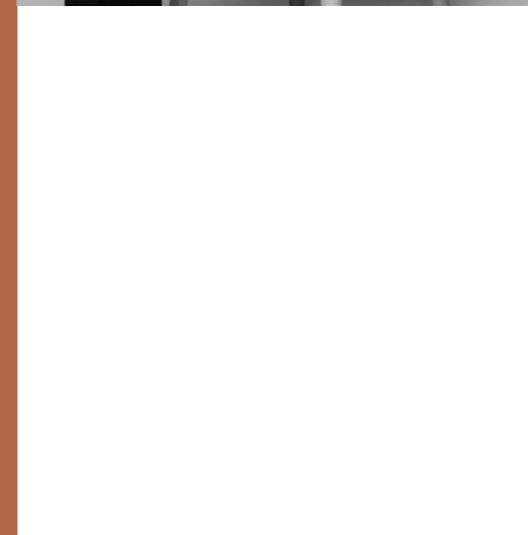
**Född:** 1976. **Utbildning:** Psykologexamen, Lunds universitet och Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. **Arbetslivserfarenhet:** Tidigare Partner och Head of Assessment & Development på Michaël Berglund AB och legitimerad psykolog vid Stockholms Läns Landsting. **Innehav:** Teckningsoptioner motsvarande 27 300 aktier.

**7 CHIEF OPERATING OFFICER SEDAN 01.2022**

## Weiwei Yue

**Född:** 1981. **Utbildning:** Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm.

**Arbetslivserfarenhet:** Tidigare Chief Supply Chain Officer på Zound Industries, olika befattningar på Dometic Group som Head of Supply Chain Development. Tidigare managementkonsult på Booz Allen & Hamilton. Tidigare försäljnings- och verksamhetskoordinator på Google Inc. **Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i Moceanli AB.





# STYRELSEN



## Alexander Hars

**STYRELSEORDFÖRANDE  
SEDAN 12.2016 ORDFÖRANDE I  
ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN**  
FÖDD 1978

**Utbildning:** Civilingenjör i Datateknik,  
Chalmers tekniska högskola.

**Arbetslivserfarenhet:** Medgrundare och  
VD för Alva Linen AB, Lets Deal AB och  
System OK AB.

**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande i Glas  
Scandinavia AB, Pet Media Group International  
AB, Once Upon Publishing AB och Zalster  
AB. Styrelseledamot och VD i Alva Linen AB.  
Styrelseledamot i Hälsa Hemma Sverige  
AB, Go North Group AB, Hars Holding AB.  
Styrelsesuppleant i Johan & Johan AB, Go  
North Rocket, Textual Relations AB samt Fifth  
and Folsom AB.

**Innehav:** 13 938 500 aktier och tecknings-  
optioner motsvarande 11 000 aktier.

**Oberoende:** Oberoende från bolaget men inte  
oberoende av dess större aktieägare.



## Sarah Kauss

**STYRELSELEDAMOT SEDAN 06.2021**  
FÖDD 1975

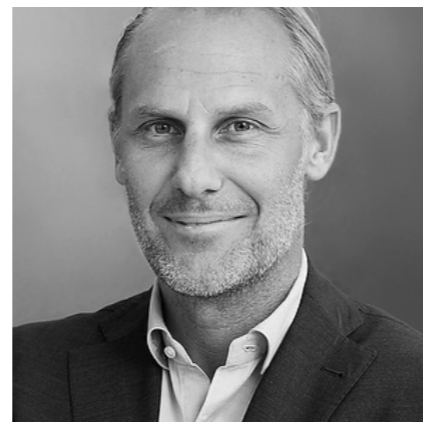
**Utbildning:** Bachelor of Science in Account-  
ing, University of Colorado och en MBA från  
Harvard Business School.

**Arbetslivserfarenhet:** Grundare och VD för  
S'well, tidigare auktoriserad revisor på  
Ernst & Young.

**Andra uppdrag:** Styrelseordförande, S'well.  
Styrelseledamot, Thorne Health Tech,  
Glowforge, Cartotz. Rådgivare Bearaby, Floor-  
Found. Entrepreneur in Residence, Harvard  
Business School. Regional styrelseledamot,  
UNICEF USA New York. Mentor, Fortune-Unit-  
ed States Department Global Mentoring  
Program. Medlem av Henry Crown Fellows  
och Braddock Scholars inom Aspen Global  
Leadership Network vid Aspen Institute.

**Innehav:** -

**Oberoende:** Oberoende från bolaget och  
dess aktieägare.



## Jakob Tolleryd

**STYRELSELEDAMOT SEDAN 12.2016**  
FÖDD 1973

**Utbildning:** Civilekonomexamen, Handelshög-  
skolan i Stockholm. MBA-studier vid Ivey  
Business School i Kanada.

**Arbetslivserfarenhet:** Investor & Affiliated  
partner till Verdane sedan 10.2021. Tidigare  
General Partner på Verdane sedan 2017.  
Tidigare entreprenör och privat investera-  
re i IT-branschen i 20+ år. Grundare av och  
styrelseledamot/VD för Compricer, Klikki,  
Easyart, Carambole & Domain Network.  
Investor och styrelseledamot i bland annat  
Mathem, Sneakers n Stuff.

**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i Euroflorist  
2.0 Holding AB, Euroflorist 2.0 Obligation AB  
(Publ), Euroflorist 2.0 AB, Euroflorist Holding  
AB, Bookbeat AB, Verdane Incomax Holding  
AB, Mindful Ventures Investment AB, rådgivare  
Bonniergruppen och styrelsen av Adlibris AB.

**Innehav:** 55 000 aktier och teckningsoptioner  
motsvarande 560 000 aktier.

**Oberoende:** Oberoende från bolaget men inte  
oberoende av dess större aktieägare.



## Max Carlsén

**STYRELSELEDAMOT SEDAN 12.2016**  
**LEDAMOT I REVISIONSKOMMITTÉN**  
FÖDD 1991

**Utbildning:** Kandidatexamen i ekonomi,  
Handelshögskolan i Stockholm.

**Arbetslivserfarenhet:** Direktör i Verdane  
och del av investeringsteamet sedan 2016.  
Styrelseledamot i Stor & Liten AB, JSB Group  
A/S och Jupiter Bach A/S. Styrelseordförande  
i Verdane Capital X Cordelia Co-invest AB.

**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i MATCHi  
AB, Babyland Online Nordic AB, Rörstrand  
Invest AB, Bostadsrättsföreningen Heimdals 27  
och Norsk Bildelsenter AS. Styrelsesuppleant  
i Cura of Sweden AB, Desenio AB och Poster  
Store Sverige AB.

**Innehav:** -

**Oberoende:** Oberoende från bolaget men inte  
oberoende av dess större aktieägare.



## Martin Blomqvist

**STYRELSELEDAMOT SEDAN 07.2008**  
FÖDD 1972

**Utbildning:** Naturvetenskaplig linje,  
Jakobsbergsgymnasiet.

**Arbetslivserfarenhet:** Medgrundare av  
Desenio.

**Övriga uppdrag:** Styrelseordförande och VD  
för MBHB Holding AB. Styrelseledamot i FMA  
Holding AB och The Kailo AB.

**Innehav:** 18 272 716 aktier.

**Oberoende:** Oberoende från bolaget men  
inte oberoende av dess större aktieägare.



## Cecilia Marlow

**STYRELSELEDAMOT SEDAN 06.2021.**  
**ORDFÖRANDE I REVISIONSKOMMITTÉN**  
**& LEDAMOT I ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN**  
FÖDD 1960

**Utbildning:** Civilekonomexamen,  
Handelshögskolan i Stockholm.

**Arbetslivserfarenhet:** Haft icke-verkställande  
styrelseuppdrag sedan 2012. Tidigare 30 år  
som VD inom detaljhandel och roller inom  
redovisning/CFO.

**Övriga uppdrag:** Ordförande av Wästbygg,  
styrelseledamot i Alligo, Fazer Group,  
Spendrups, Kivra och BokusGruppen.

**Innehav:** 14 600 aktier och teckningsoptioner  
motsvarande 11 000 aktier.

**Oberoende:** Oberoende från bolaget och dess  
större aktieägare.



## Nathalie du Preez

**STYRELSELEDAMOT SEDAN 01.2021.**  
**LEDAMOT I ERSÄTTNINGSKOMMITTÉN**  
FÖDD 1983

**Utbildning:** Bachelor of Science magna cum  
laude in Economics från The Wharton School,  
University of Pennsylvania och en MBA med  
utmärkelse från Harvard Business School.

**Arbetslivserfarenhet:** VP Operations på  
Jellyfish. Tidigare COO på Quill Content i  
London, COO på blow LTD i London, VD och  
medgrundare av Bunchcut i USA, Marketing  
Search Strateg på Net-a-Porter i London och  
finansanalytiker på Goldman Sachs i New York  
och London.

**Övriga uppdrag:** Styrelseledamot i The  
Feelgood Company.

**Innehav:** 12 500 aktier.

**Oberoende:** Oberoende från bolaget och dess  
större aktieägare.



# EN STARK GRUND FÖR FRAMTIDEN

2021 var ett år av förändring för oss på Desenio Group. Vi integrerade ett stort förvärv och två aktiebolag med privata ägare blev en börsnoterad koncern med verksamheter i flera länder. Utmaningarna vi mötte har vi sett som möjligheter och de gav oss en chans att skapa en stabil grund för framtiden.

Inför börsnoteringen formaliserades och dokumenterades bolagets rutiner och processer. Vi fick möjlighet att se var våra processer var sammanhållande, överlappande eller bristfälliga. Ur ett riskperspektiv var denna dokumentation av våra rutiner, arbetssätt och processer väldigt viktig och har ökat koncernens stabilitet. Efter förvärvet av Poster Store omvärderade, förenklade och standardiserade vi våra system så att båda företagen nu kan fungera på det mest effektiva sättet. Vi har integrerat Poster Store i våra finansiella processer och kan nu ägna mindre tid åt avstämningar och mer tid åt att analysera data.

## RISKHANTERING I TURBULENTA TIDER

Att hantera risker är fundamentalt, varje projekt kommer med risker som måste vägas mot fördelarna. För att kunna bedöma risker arbetar vi med fyra grundläggande steg inom riskhantering. Först går vi genom en process för att identifiera riskerna, när en risk sedan upptäcks gör vi en konsekvensbedömning. Nästa steg blir att analysera respektive risk och ställa dem mot varandra, innan vi går vidare med riskreducerande åtgärder för att hantera, eliminera eller reducera risken till acceptabla nivåer. När en plan väl har implementerats bevakar vi den, utvärderar och ser över förloppet ifall det skulle behövas.

"Efter förvärvet av Poster Store har vi omvärderat förenklat och standardiserat våra befintliga system så att båda företagen kan fungera på det mest effektiva sättet. Vi har integrerat Poster Store i våra finansiella processer och kan nu ägna mindre tid åt avstämningar och mer tid åt att analysera data."

**KRISTIAN LUSTIN**  
CHIEF FINANCIAL OFFICER



## EN STARK GRUND FÖR EXPANSION

Under året som gått har vi byggt en stark grund med skalbara processer som kommer att vara viktiga för Desenio Groups expansion de närmaste åren. Vi gjorde detta under ett år som präglades av hård konkurrens och lägre aktivitet online jämfört med året innan. Våra fokusområden under 2022 är tillväxt i Europa och att etablera en organisation och lager i Nordamerika för att stärka tillväxten ytterligare. Därutöver ska vi öka vår effektivitet inom logistik och kundanskaffning.



# KONST SOM LIVSSTIL

När vi differentierar våra två varumärken, Desenio och Poster Store, kan vi på ett effektivt sätt segmentera vår kundbas och på så sätt skapa strategier för att nå ut till våra kunder där de är. Genom digitala aktiveringar bygger vi livsstilsvarumärken som inspirerar våra kunder och visar hur konst kan bli en del av den personliga stil de vill förverkliga.

Vår kreativa studio skapar konst i linje med kundernas efterfrågan, både med fokus på pågående trender samt genom att sätta framtidens. Som Executive Creative Director leder jag riktningen av våra kreativa strategier så att alla team arbetar mot gemensamma mål. Tillsammans tar vi fram det bästa sortimentet för våra kunder samt skapar marknadsföringsmaterial för att inspirera och vägleda dem genom sin köpresa.

## DATADRIVNA KONSTTRENDER

På Desenio Group har data sin givna plats på alla avdelningar, även när vi skapar konst. Tack vare våra höga försäljningsvolymerna får vi in mängder med relevant data som hjälper oss att förstå våra marknader bättre. Vår kreativa process är uppbyggd så att vi kan identifiera och agera på nya trender, före våra konkurrenter. Vår egen Design Studio med illustratörer, fotografer och konstnärer kan snabbt skapa nya konstkoncept utifrån kundernas efterfrågan, som vi vet kommer att bli populära. Kombinationen av vår datadrivna strategi och egen Design Studio gör att vi kan både vara marknadsledande och erbjuda exklusiv konst hos båda våra varumärken.

## KONVERTERING GENOM INSPIRATION

Vi ser konst som en möjlighet att erbjuda våra marknader nya sätt att uttrycka sig på. Tidigare var mode det sätt som var enklast att visa sin personlighet och stil med, men i vår digitala värld tar hemmet allt mer plats. Att dela med sig av sitt hem på sociala medier har blivit allt vanligare, våra hem är en del av vår personlighet. På Desenio Group möter vi denna förändring med ett stort fokus på inspiration. Genom våra digitala aktiveringar bygger vi två livsstilsvarumärken

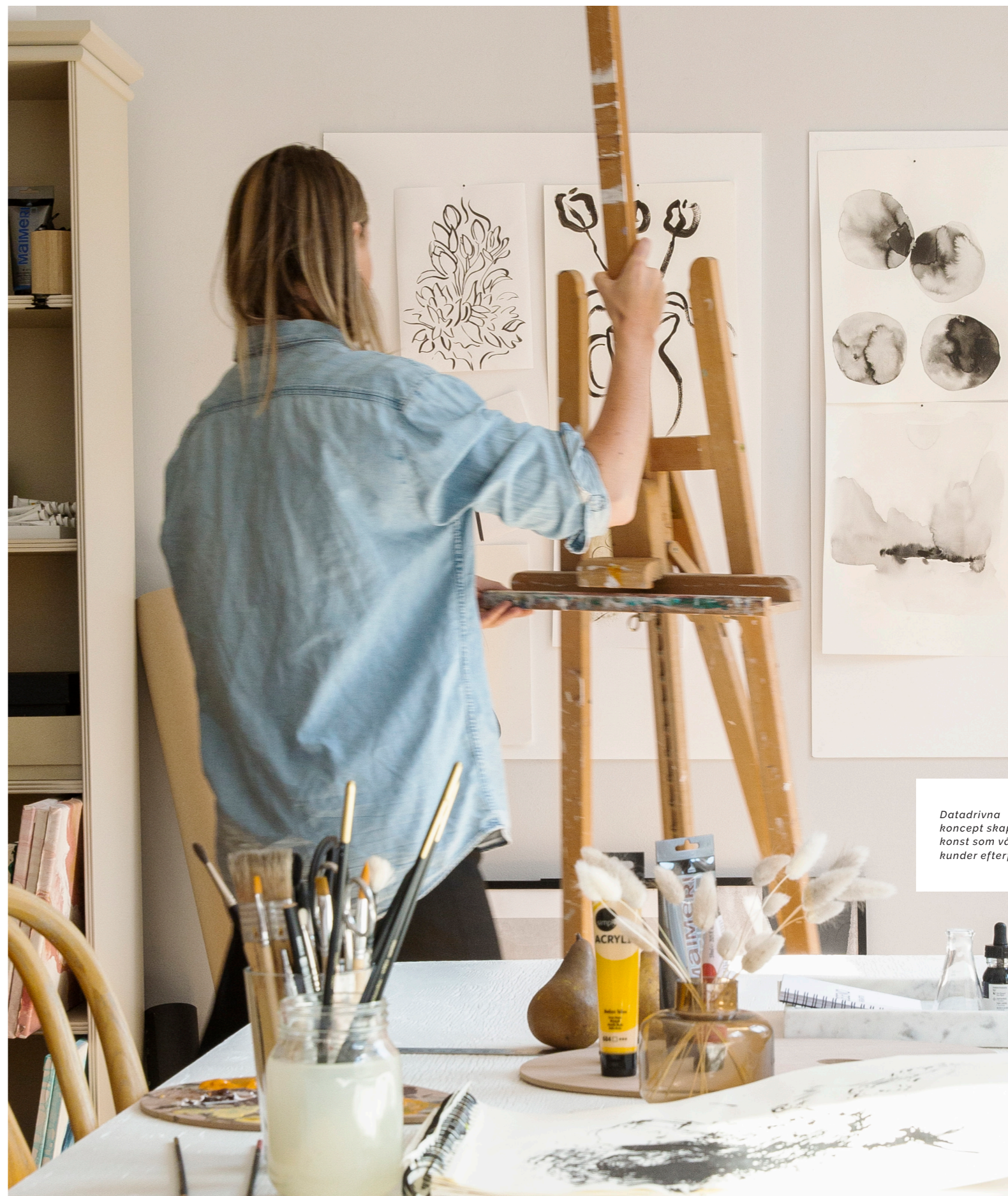
“När vi differentierar våra två varumärken, Desenio och Poster Store, kan vi på ett effektivt sätt segmentera vår kundbas och på så sätt skapa strategier för att nå ut till våra kunder där de är.”

**ANNICA WALLIN**  
EXECUTIVE CREATIVE DIRECTOR

som visar våra kunder hur konst kan vara en del av den stil de vill skapa. Vi jobbar med ett brett sortiment som vi ständigt utvecklar för att öka marknadsandelarna samt tilltala olika kundgrupper och stilar.

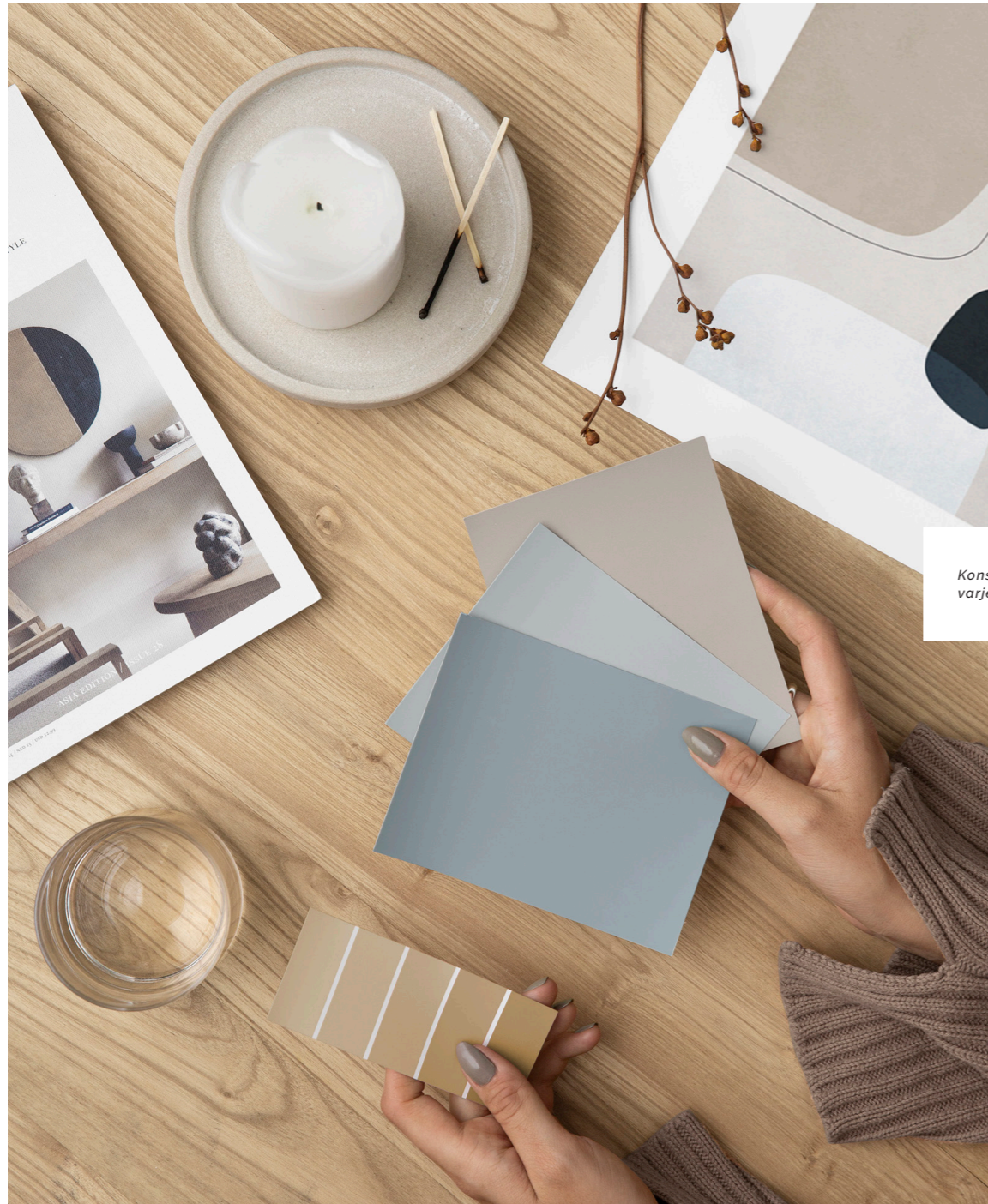
## EN PÅGÅENDE BREDDNING AV KONST

Ett av våra huvudmål är att båda våra varumärken ska erbjuda kunderna ett brett utbud av konst och konststilar. Du ska kunna hitta konst som passar din unika stil. Utifrån det är vi noga med att se till att vi alltid har den optimala mixen av exklusiv konst, samarbeten med lokala konstnärer samt kurerade kollektioner.



Datadrivna  
koncept skapar  
konst som våra  
kunder efterfrågar.





Konst för  
varje hem.

"I vår digitala värld tar nu hemmet alltmer plats. Att dela med sig av sitt hem på sociala medier har blivit allt vanligare, våra hem är nu en del av vår personlighet."

## TVÅ STORA STEG 2021

### 1 En ny fotostudio

I slutet av 2021 öppnade vi upp vår nya fotostudio i centrala Stockholm. Här kommer både Desenio och Poster Store skapa inspiration och fotokonst för respektive varumärke. Den nya studion öppnar upp för fler kreativa idéer och en ännu högre standard på vårt visuella innehåll och marknadsföringsmaterial.

### 2 Going glocal

Att skapa marknadsförings- och kommunikationsstrategier för en global marknad med lokal relevans har alltid varit viktigt för oss. 2022 har vi ett stort fokus på att skapa konstkollektioner och samarbeten med lokal anknytning.



### VI MÖTER VÅRA KUNDER DÄR DE ÄR

Genom att skilja våra två varumärken, Desenio och Poster Store, åt kan vi effektivt segmentera gruppens kundbas och skapa strategier för att rikta oss till kunderna där de är. Arbetet med att differentiera varumärkena fortsätter under 2022 och kommer att ge oss nya möjligheter att utveckla nya produkter, konststilar och marknadsföringsstrategier.

För att tilltala en ännu bredare kundgrupp kommer vi lägga ännu mer fokus på plattformar som TikTok, utöver vår starka närvaro på Instagram, Youtube och Pinterest.

### KUNDLOJALITET GENOM MINNESVÄRDA VARUMÄRKESUPPLEVELSER

Vår snabba tillväxt har gett oss möjlighet att fokusera på kundretention utöver andra tillväxtinitiativ. Vi lägger stort fokus på att skapa en positiv och minnesvärd köppplevelse som får kunderna att komma tillbaka. Våra kommunikationsstrategier visar hur enkelt det är att byta ut konst för varje säsong eller när du på ett enkelt sätt vill ha en ny stil hemma. Med våra trendkollektioner inspirerar vi våra kunder att uppdatera sina hem och komma tillbaka till oss inför en ny säsong.



# LOKAL BLICK I EN GLOBALISERAD VÄRLD

*Desenio Group finns i 35 länder via 44 lokala webbplatser. Vi håller koll på användarnas förväntningar på regional nivå och kan snabbt agera för att ge dem den bästa möjliga användarupplevelsen, anpassad för just deras marknad. Det bygger förtroende som gör att kunderna återkommer till oss gång på gång.*

## VI NÅR MÅLGRUPPERNA DÄR DE ÄR

Det är viktigt att våra besökare känner sig hemma hos oss och att de enkelt kan navigera på våra sajter. Därför använder vi lokala språk på våra olika domäner och erbjuder både lokala betalalternativ och kundtjänst på det egna språket. Kundrecensionerna vi visar är relevanta för marknaden och vi fokuserar på att samarbeta med influencers och varumärken som verkar på den specifika marknaden.

Vår marknadsföring är till stor del automatiserad men den anpassas även till lokala preferenser och beteenden. Intressen och demografi är kriterier som ligger till grund för vår marknadsföring och strategi men våra aktiviteter anpassas hela tiden då vi ständigt lär oss om vad som funkar bäst på en specifik marknad. Våra kunder ska se oss som trendsättande inom inredning och vårt mål är att vara en självklar destination för inredningsinspiration och prisvärd konst online.

## STRATEGIER SOM HJÄLPER VARANDRA

När det gäller vår kommunikation har vi både ett kort- och långsiktigt tänk. Vår långsiktiga kommunikation syftar till att bygga varumärken och väcka känslor medan den kortsiktiga marknadsföringens huvudsyfte är att sälja. För våra varumärken och Share of Voice är den känslomässiga marknadsföringen starkare. Genom att fokusera på kreativitet och inspiration skapar vi bestående relationer med våra kunder. Där satsar vi brett och försöker nå ut till så många som möjligt.

"Desenio Group arbetar alltid med att förstå hur användarna interagerar med vår plattform och varför. Det innebär att vi samlar in både kvalitativa och kvantitativa data och utgår från grundläggande psykologiska principer för att kunna dra slutsatser om användarbeteenden."

**PETER NEE**  
CHIEF INTELLIGENCE OFFICER



Den typen av marknadsföring lägger också grunden för den kortsiktiga marknadsföringen som är väldigt effektiv på kort sikt för att konvertera till försäljning.

## ATT FÖRSTÅ KUNDENS BEHOV

Desenio Group arbetar ständigt med att förstå hur användare interagerar med vår plattform och varför. Det innebär att vi samlar in både kvalitativa och kvantitativa data samt utgår från grundläggande psykologiska principer för att kunna dra slutsatser om våra användares beteenden.

Genom Lean Methodology optimerar vi sedan användarflödet för att öka köparens motivation. Vårt ständigt pågående förbättringsarbete gör att vi enkelt kan identifiera möjligheter på marknaden och hitta sätt att utvecklas för att ge våra kunder ännu bättre upplevelser i framtiden.

## Share of Voice

Ett marknadsföringsmått som mäter den procentuella andelen av synlighet som ett varumärke har på marknaden. Det är ett viktigt nyckeltal för att se hur effektiv en varumärkesaktivering är.

## Lean Methodology

Lean Methodology är en arbetsprocess som främjar effektivitet genom att eliminera uppgifter med lågt prioriteringsvärde med fokus på ständig förbättring.



# MED KUNDENS UPPLEVELSE I FOKUS

För oss på Operations kommer kundupplevelsen i första hand. När Desenio Group bildades fick vi möjligheten att ytterligare optimera våra operativa processer och hitta nya sätt att komma ännu närmare våra kunder.

## EN GEMENSAM LÖSNING

2021 har varit ett lösningsorienterat år. Två företag skulle tillsammans bilda en koncern och en förutsättning för framtiden var att förena de två operativa organisationer som tillhörde vardera bolag. En gemensam, långsiktig lösning gynnar både Desenio och Poster Store, som enskilda varumärken och som grupp. Genom att integrera de två organisationerna kunde vi verka i större skala och fånga upp synergier, som att använda olika lager för att leverera till närliggande marknader på ett effektivare sätt.

## STRATEGI FÖR FRAMTIDEN

Det första vi gjorde för att skapa bättre förutsättningar för Desenio Group som helhet, och dess kunder, var att skapa en gemensam logistiskstrategi. Att sammanföra både komplexa och tidigare väldigt olika processer blev ett stort projekt där båda organisationerna behövde synkas. Den rådande globala krisen i leveranskedjan på grund av pandemin blev ännu en utmaning men hindrade oss inte från att nå våra mål. Vi har idag förenat båda varumärkenas operativa processer och slagit ihop våra tre lager i och runt Stockholm. Vårt logistikcenter i Arlandastad förser nu både Poster Store och Desenios nordiska marknader.

## LÄRA AV VARANDRA

Våra projekt under året har gett oss möjlighet att ta del av båda varumärkenas styrka i logistik. Sammanslagningen har även gjort det möjligt för oss att dra skalfördelar och ta ytterligare steg i vår expansionsresa. För att minska fraktkostnader och avstånd öppnade vi ett nytt lager i Tjeckien, strategiskt beläget i hjärtat av Europa. Eftersom majoriteten

"Genom att integrera de två organisationerna kunde vi verka i större skala och fånga upp synergier, som att använda olika lager för att leverera till olika marknader på ett effektivare sätt."

**WEIWEI YUE**  
CHIEF OPERATING OFFICER

av vår kundbas just nu finns i Centraleuropa finns det nya lagret nära många av våra huvudmarknader och i genomsnitt har våra ledtider minskat med 1 till 2 dagar.

Under 2022 är USA en av våra stora fokusmarknader, därför är ett mål för det kommande året att öppna ett nordamerikanskt lager. Vi kommer även att etablera en försörjningskedja på plats för att se till att vi kan behålla samma effektivitet som i Europa och skapa rätt förutsättningar för nya marknader.



## UTVÄRDERA NYA BEHOV

Vårt mål är i slutändan att underlätta för våra kunder. Just nu har vi lokala språk på 20 av de 35 marknader vi säljer till och vi vill möta deras behov när det gäller både produktsortiment såväl som frakt- och betalningsalternativ. Förutom att vi vill komma fysiskt närmare våra kunder lägger vi också mycket tid på att bevaka marknadsbehovet. Vi har ett nära samarbete med både vår internationella kundtjänst och våra regionala marknadsföringsteam som kan dela med sig av viktiga lärdomar kring våra marknader.

Eftersom vi samlar in relevant data och studerar varje marknad och deras behov noga, kan vi erbjuda rätt frakt- och betalningslösningar för varje marknad. Vi får också insyn i vad marknaderna efterfrågar i form av produkter. Tack vare att vi har de flesta av våra processer inom bolaget kan vi snabbt agera på nya behov. Vi utvärderar kontinuerligt både logistiklösningar och produktutbud och har alltid kunden i fokus.

## Flexibilitet

Vi är stolta över vår flexibilitet och att vi har full kontroll över våra processer. Kompetensen vi har inom bolaget ger oss möjlighet att anpassa vår strategi så att den passar våra behov och produkter.



# BESLUT BASERADE PÅ REALTIDSDATA

*På Desenio Group ligger data till grund för alla beslut. Anpassade IT-miljöer och effektiva BI-verktyg skapar inte bara en bra kundupplevelse utan blir även viktiga verktyg för varje beslutsfattare inom företaget.*

## INSOURCING ISTÄLLET FÖR OUTSOURCING

Tack vare den breda kompetensen hos vårt interna IT-team, som täcker allt från att bygga och distribuera våra e-handels sajter till den operativa delen av organisationen, arbetar vi med en unik och högeffektiv IT-setup. Detta gör att vi kan bygga många lösningar själva i stället för att använda programvara från tredje part, vilket ger oss större kontroll över vår tekniska miljö och möjlighet att anpassa den efter våra egna behov. Denna lösning har hjälpt oss att växa till den storlek vi är idag och kommer att hjälpa oss även i framtiden.

## EN GEMENSAM MILJÖ

När vi började arbeta med Poster Store blev vårt primära fokus ur ett tekniskt perspektiv att integrera de tekniska miljöerna till en gemensam. Det innebär att alla IT-system som organisationen använder idag kommer att fungera på samma sätt, för båda varumärkena. Vi kommer att kunna arbeta mer effektivt, minska driftkostnaderna och automatisera många processer. Denna integration är nu nästan komplett. Projektet kommer att slutföras under första kvartalet 2022 men redan nu är majoriteten av våra arbetsflöden automatiserade och effektiviserade.

## REALTIDSDATA BAKOM VARJE BESLUT

På Desenio Group är vi datadrivna, vi använder alltid data innan vi fattar beslut och som ett digitalt företag har vi mängder av data att analysera, försäljnings-, marknadsförings- och beteendedata men även operativa data och produktinformation. Med de BI-verktyg vi har byggt samlas data in från olika källor och förs samman på en plattform. Sedan omvandlas datan till olika instrumentpaneler skräddarsydda för våra avdelningars behov. Varje datapunkt visualiseras i en rapport och kan enkelt jämföras mellan våra två varumärken och olika tidsperioder. Det blir en stor hjälp för våra beslutsfattare som snabbt kan se och granska datan i realtid.

"På Desenio Group har vi en väldigt bred teknisk kompetens in-house som vi använder för att skapa våra egna lösningar. Detta ger oss kontroll över vår tekniska miljö och möjlighet att anpassa den efter våra behov".

**JIMMY BERGSTEDT**  
CHIEF TECHNOLOGY OFFICER

Vår plattform består av flera IT-lösningar samlade i en gemensam miljö. Några av dess huvudfunktioner är automatisering, där vi automatiserar processer med hjälp av teknik, business intelligence och produkttrender. Den innehåller också ett nav för influencer marketing och övrig marknadsföring där vi mäter prestanda och kostnaden för alla våra marknadsföringsaktiviteter. Samtliga funktioner är utformade för att göra våra dagliga processer mer effektiva. Vår plattform förbättras varje dag och vi arbetar ständigt med att hitta nya lösningar, och finslipa på våra befintliga, för att se till att det finns bra förutsättningar för att kunna fatta viktiga beslut.



## EN FÖRSTKLASSIG KUNDUPPLEVELSE

Nu när vi arbetar ännu mer kundcentrerat ser vårt IT-team till att varje kund, oavsett var i världen de befinner sig, har samma snabba köpupplevelse. Vi lägger också mycket tid på användartester.

Ett annat exempel på hur vi använder data i vårt dagliga arbete är hur vi testar innan vi fattar beslut. Genom att testa nya lösningar, till exempel genom A/B-tester, och sedan mäta deras framgång kartlägger vi vad som underlättar mest för våra kunder innan vi väljer väg.

Att utveckla nya funktioner är lika prioriterat som vårt arbete med systemhantering och utveckling av befintliga lösningar. Vi samlar in stora mängder beteendedata genom att tagga delar av vår webbshop och trenddata genom att tagga våra produkter. Detta ger oss såväl metadata som visuell information som vi senare använder i beslut relaterade till marknadsföring, personalisering och skapandet av nya produkter. Just nu arbetar vi bland annat med nya personaliseringsverktyg så att vi kan ge varje kund ännu bättre produktrekommendationer baserade på deras personliga stil. Vi förbättrar även vårt tavelväggsverktyg, som hjälper kunder att visualisera sina posters hemma på väggen. Vi gör allt detta med målet att ta vår kundupplevelse till nästa nivå.



# BRA LEDARSKAP ÄR NYCKELN TILL TILLVÄXT

Att skapa ett framgångsrikt team handlar om tillit, tydlig kommunikation och ledare som inspirerar. Det tog vi med oss när Desenio och Poster Store tillsammans skulle bli Desenio Group.

## TVÅ BLIR EN

Att ta två framgångsrika bolag till nästa nivå och samtidigt få dessa att börja jobba som ett team är en stor utmaning och det blir inte enklare när alla arbetar på distans. För att lyckas krävs det att man arbetar på ett integrerat och strukturerat sätt, är duktig på att kommunicera och att man skapar utrymme för båda företagskulturen att bygga på varandra.

Förändring är energikrävande men det skapar också utvecklingsmöjligheter, både affärsmässigt och på ett personligt plan. Att få Desenio och Poster Store att bli en familj var ett av våra huvudsakliga mål för 2021. Tillsammans fortsätter vi nu att erövra marknaden genom att erbjuda prisvärd konst och skapa vackra hem världen över. Under resan har vi sett över arbetsprocesser och interna strukturer för att bli ännu bättre på det vi gör. Vi vill skapa en arbetsmiljö som attraherar talangfulla människor och som ger dem möjlighet att växa. Vi ger våra ledare stöd så att de kan utveckla sina färdigheter och tillsammans skapar vi en ny, gemensam företagskultur.

## VÅRA FYRA LEDORD

Som en del av vår resa såg vi över företagets ledord och såg att de behövde bli färre och tydligare. Åtta ledord blev fyra, vilket gör dem lättare att komma ihåg.

Våra ledord är Stand Together – vi är ett team som arbetar tillsammans mot gemensamma mål och firar när vi når dem, Always Be Closing – att alltid hitta lösningar och leverera resultat, Lead by Example – våga leda och leva efter dina värderingar och slutligen Customer Dedication – vi känner våra kunder på djupet och med passion förser vi dem med inspirerande konst.

"De mest framgångsrika och effektiva ledarna kan hantera både de mekaniska och de emotionella delarna i ledarrollen: fira tillsammans och ge struktur samt ge det stöd som behövs för att teamet ska må bra och utvecklas."

## CECILIA TUNBERGER

Chief People & Culture Officer

## HITTA KOMPETENSEN INTERNT

Vi ser ett stort värde i att människor kan växa internt i bolaget då de redan besitter mycket kunskap kring våra kunder och det vi gör. Interna förflyttningar bidrar också till att överföra kunskap från en avdelning till en annan och gör att fler personer i bolaget har jobbat inom flera delar av kundresan. Det ger oss en mer holistisk syn på våra kunder samtidigt som vi behåller kompetens inom företaget och ger våra medarbetare möjligheter att växa.

Vi är stolta över vårt team med medarbetare från många olika kulturer, inom gruppen kommer vi från över 30 länder och tillsammans behärskar vi 24 olika språk. Det gör att vi



har omfattande kunskap om vår globala kundbas vilket underlättar för oss i kommunikationen med våra kunder och när vi ska ta fram skräddarsydda lösningar, produkter och kommunikation för olika marknader.

## TYDLIGT OCH INSPIRERANDE LEDARSKAP

Vi tror att tillit och transparens är några av de viktigaste kvaliteterna i ett framgångsrikt team och något som både anställda och ledare behöver främja och utveckla. Vi hjälper våra ledare att bli duktiga på att bygga förtroende, vara transparenta och förmedla en tydlig vision som gör att vi når våra mål. Vi har skapat Desenio Group Leadership Academy för våra ledare så de kan stötta och lära känna varandra samtidigt som de får verktyg som gör att de utvecklas som ledare.

## AUTONOMI SKAPAR MOTIVATION

Samtidigt som pandemin var en global utmaning har den även agerat som katalysator för innovation och teknisk utveckling. Eftersom autonomi har visat sig vara lika motiverande som känslan av tillhörighet, introducerade vi en hybridlösning när vi återvände till vårt kontor i oktober 2021. Att arbeta tre dagar från kontoret och ha olika sammankomster, fysiska och digitala, som AW:s och workshops skapar en bra balans mellan autonomi och tillhörighet för vårt framgångsrika team.

## ATT VARA EN BRA LEDARE

- 1 ÄKTA ENGAGEMANG** Engagemang driver prestation, ditt team känner av om du är en engagerad och energisk ledare och kommer att bli motiverade av din energi.
- 2 GENUINT INTRESSE** Var genuint intresserad av varje medarbetare i ditt team. Att verkligen lyssna kommer att hjälpa dig att förstå hur dina medarbetare arbetar och vad de behöver för att lyckas.
- 3 MEDKÄNSLA** Att lyssna och visa empati bygger förtroende och skapar en starkare relation mellan dig och ditt team.
- 4 TYDLIG KOMMUNIKATION** En bra ledare är en bra kommunikatör, både när det gäller att ge positiv och konstruktiv feedback samt vid beslutsfattande.
- 5 TYDLIG VISION OCH STRUKTUR** En tydlig vision sätter mål för teamet och visar vart det är på väg och en effektiv struktur hjälper dig att hantera alla uppgifter.



# HÅLLBARHETS- REDOVISNING

HÅLLBARHET PÅ DESENIO	30
HÖJDPUNKTER 2021	31
KLIMATAVTRYCK	33
PEOPLE – SOCIAL HÅLLBARHET	37
PEOPLE & CULTURE	39
VÄRDEKEDJA	42
PLANET – MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET	45
VÅR PRODUKTION	45
VÅR DISTRIBUTION	47
VÅRT ENGAGEMANG	48
RISKHANTERING	50







## HÅLLBARHET PÅ DESENIO GROUP

---

*Hållbarhet ligger varmt om hjärtat hos Desenio Group, eftersom att våra produkter inte skulle kunna existera utan de naturmaterial som kommer från våra skogar. Att skapa skönhet genom konst är varför vi existerar, och att göra detta på ett hållbart sätt innebär att alltid sträva efter att förbättra våra produktionsmetoder samt att aktivt minska vår inverkan på miljön.*

**VI STRÄVAR EFTER ATT GÖRA ALLT VI KAN** för att uppnå en hållbar framtid, men vi är också ödmjuka inför att vi ännu har många steg framför oss. Med betoning på FSC®-certifierade råmaterial och hållbara produktionsmetoder arbetar vi aktivt för att minska vår miljöpåverkan tillsammans med ett noga utvalt team av samarbetspartners. Vi är även dedikerade till att minska vår miljöpåverkan genom att ta kontroll över våra utsläpp av växthusgaser genom datainsamling, minimeringsstrategier och klimatkompensering.

Vårt hållbarhetsarbete är indelat i två olika huvudområden, People samt Planet, där People är relaterat till social hållbarhet medan Planet är relaterat till miljömässig hållbar-

het. Inom området People fokuserar vi framför allt på att säkerställa social efterlevnad i vår värdekedja. Detta arbete utförs genom vår uppförandekod, vårt program för fabriksrevisioner, samt vårt nära samarbete med våra leverantörer. Även frågor inom HR ingår i detta fokusområde. Inom området Planet arbetar vi med hela vår värdekedja för att minska vår inverkan på miljön, till exempel genom att välja rätt råmaterial och vidta åtgärder för att minimera våra utsläpp av koldioxid. Vi samarbetar även med väl utvalda välgörenhetsorganisationer för att öka medvetenheten, samt för att klimatkompensera våra utsläpp genom projekt med en tydlig koppling till vår huvudverksamhet.



2021

# HÖJDPUNKTER



TRETTIOFEM  
GLOBALA  
MARKNADER

# ANSTÄLLDA || 198

(GENOMSnitt 2021)

## STYRELSE

43% KVINNOR  
57% MÄN



## LEDNINGSGRUPP

43% KVINNOR  
57% MÄN

## TOTALT

74% KVINNOR  
26% MÄN

# 10 012

## PLANTERADE TRÄD



Initierat ett partnerskap med **Planetly**, för att förbättra vår hantering av CO2-utsläpp genom datainsamling, minskningsåtgärder och klimatkompensering.

Ökat andelen deltagande fabriker i vårt **Social Audit Program** från 28% till 83%.

Leverantörer som **SIGNERAT VÅR UPPFÖRANDEKOD** = 100%

# ART FOR OCEAN

Med syfte att stödja **BLUE Marine Foundations** viktiga arbete har Desenio Design Studio skapat en kollektion med 26 posters som hyllar livet i världens hav.

GEOGRAFISK  
FÖRDELNING  
FABRIKER

# 54%

EUROPA

# 46%

ASIEN

**UTÖKAT VÅRT FSC®-CERTIFIKAT** till att inkludera både Desenio AB och Poster Store Sverige AB

INKOMMANDE  
GODSTRANSPORTER

FLYG 4%



BÅT 48%



LASTBIL 48%



För inkommande leveranser är lastbils- och båttransport alltid vårt första val, flygfrakt användes enbart i undantag.

35 MARKNADER

11 LEVERANTÖRER

13 FABRIKER





# KLIMATAVTRYCK

Miljöansvaret för Desenio Group sträcker sig utanför vår egen verksamhet för att inkludera hela vår värdekedja, från de fabriker vi samarbetar med till vår slutkund. Att mäta och hantera vårt klimatavtryck är av stor vikt för vårt hållbarhetsarbete.

Att förstå vår klimatpåverkan är en grundförutsättning för att kunna ta korrekta beslut, skapa relevanta strategier och besluta vilka åtgärder som bör prioriteras för att vi ska kunna bli mer hållbara. År 2018 genomförde vi vårt första projekt inom klimatavtryck, där vi samlade in data och beräknade vårt klimatavtryck för första gången. Detta projekt fokuserade främst på direkta och indirekta utsläpp från energi, affärsresor, samt inköp av kontorsmaterial och elektronik. Vid genomförandet av detta projekt saknade vi det systemstöd som krävs för att göra beräkningar av hela värdekedjan, vilket innebär att en stor del av vårt totala klimatavtryck saknades i rapporten för 2018. År 2019 genomförde vi ett mer omfattande projekt inom klimatavtryck, där vi också inkluderade hela vår värdekedja inklusive produktion och distribution. På grund av svårigheter med datainsamling var rapporterna för 2018 och 2019 dock till stor del baserade på uppskattningar istället för faktisk data.

Vi fortsatte nyligen vår resa mot koldioxidneutralitet genom att under 2021 inleda ett samarbete med Planety. De erbjuder ett verktyg som hjälper oss att automatisera hanteringen av vårt klimatavtryck, från datainsamling till minimering av utsläpp och klimatkompensering. Detta verktyg som är baserat på GHG Protocol, i kombination med omfattande datainsamling från interna system och externa samarbetspartners, kommer att hjälpa oss att korrekt fastställa vårt klimatavtryck. GHG Protocol är ett globalt standardiserat ramverk för att mäta och hantera utsläpp av växthusgaser, och är idag världens mest använda standard för rapportering av växthusgaser. Sedan vi påbörjade denna resa har vi arbetat hårt med att samla in data från alla områden av vår verksamhet, samt med att utföra alla beräkningar som krävs för att fastställa vårt klimatavtryck. Trots detta har vi fortfarande en bit kvar att gå innan vi kan summera 100% av våra koldioxidutsläpp för 2021. Den data som presenteras i denna rapport baseras på utsläppssiffror från samtliga områden inom vår verksamhet och värdekedja, från den dagliga pendlingen hos våra anställda till de råmaterial som vi använder i produktionen av våra produkter. Trots att några bitar av pusslet fortfarande saknas är vi stolta över att kunna presentera en rättvis och korrekt bild av vårt klimatavtryck, och vi kommer självklart att fortsätta detta viktiga arbete framöver.

I enlighet med den data vi har samlat inför helåret 2021, uppgick vårt totala utsläpp av CO<sub>2</sub> till 18 232,38 tCO<sub>2</sub>e. Av dessa utsläpp tillhör 99,5% scope 3, medan återstående 0,5% tillhör scope 2. Under 2021 hade Desenio Group noll utsläpp tillhörande scope 1. Nedan presenterar vi vårt fulla koldioxidavtryck för 2021 i enlighet med de kategorier som ingår i GHG Protocol.

## KOLDIOXID-UTSLÄPP

kategoriserar enligt GHG Protocol i tre olika områden, så kallade scopes.

**SCOPE 1** Direkta utsläpp från kontrollerade källor.

*Fordon och byggnader som ägs av bolaget.*

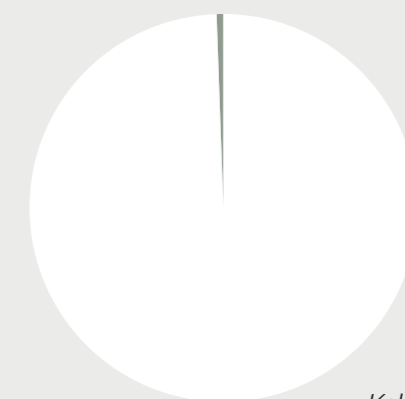
**SCOPE 2** Indirekta utsläpp från inköp av energi.

*Inköp av elektricitet, värme och luftkonditionering.*

**SCOPE 3** Indirekta utsläpp från värdekedjan.

*Upstream: inköp av varor och tjänster, kapitalvaror, bränsle och energi, transport och distribution, avfall, affärsresor, pendling, samt leasade tillgångar.*

*Downstream: transport och distribution, hantering av sålda produkter, användning av sålda produkter, hantering av uttjänta produkter, leasade tillgångar, franchiseavtal samt investeringar.*



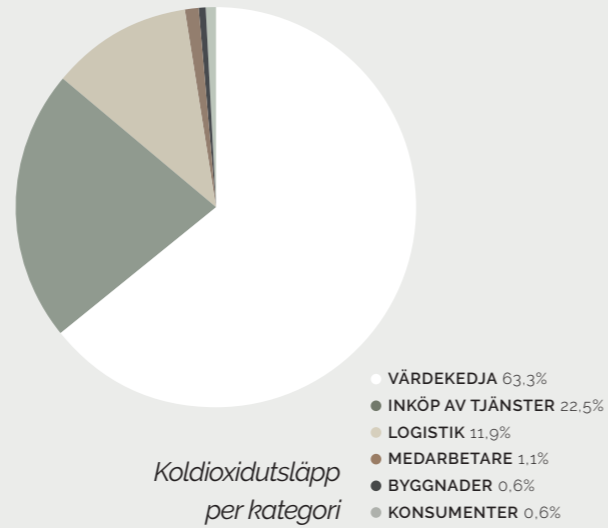
Koldioxidutsläpp per scope

- SCOPE 3 99,5%
- SCOPE 2 0,5%



En stor majoritet av vårt totala CO2-utsläpp kan härledas till produktionen av våra produkter samt den värdekedja som krävs för att distribuera dem från fabriker till slutkonsumenter. Av vårt totala utsläpp kan 63,3% härledas till vår värdekedja, vilket inkluderar aktiviteter som bland annat inköp av råmaterial och produktionsprocesser i de fabriker vi samarbetar med. I genomsnitt bidrar produktionen av en ram med 235 gram CO2, medan produktionen av en poster bidrar med i genomsnitt 45 gram CO2. Detta inkluderar hela produktionsprocessen från pappersbruket till tryck, tillskärning, samt transport till våra lager. Vår största leverantör av posters i Sverige genomförde tekniska investeringar under 2021, vilket minskade utsläppen av CO2 markant i jämförelse med tidigare år. Under 2019 var det genomsnittliga utsläppet av CO2 för produktionen av en poster 66 gram, vilket innebär en minskning med nära 32% för 2021 vid jämförelse med 2019.

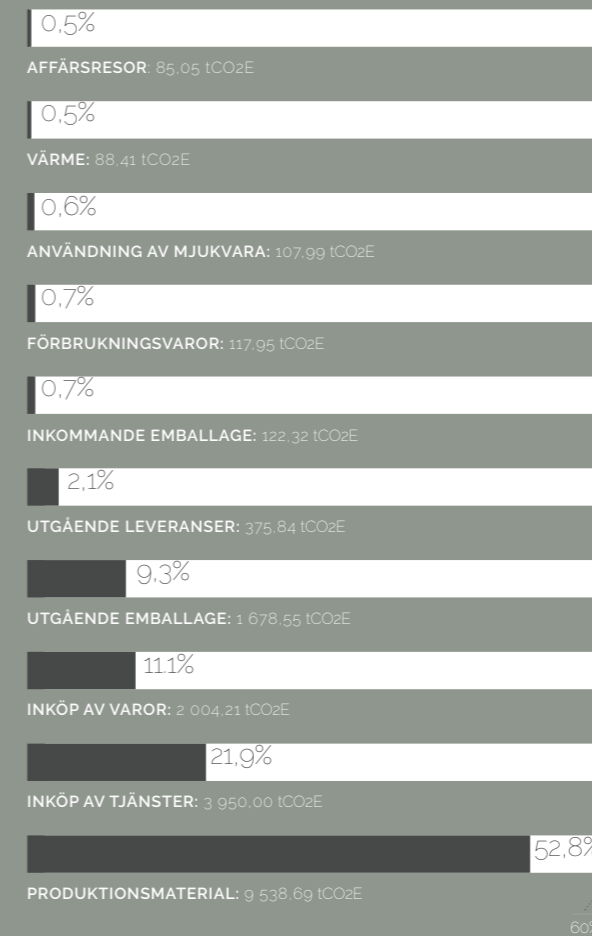
Inköp av tjänster stod för 22,5%, vilket inkluderar tjänster som försäkringar, telekommunikation, mjukvarulicenser, och konsultarvoden. Logistiken stod för 11,9% av vårt totala klimatavtryck, vilket inkluderar aktiviteter som förpackningsmaterial, lagerhantering, och frakt. Desenio Group skickar årligen miljontals paket till slutkonsumenter i 35 marknader över hela världen. Datainsamlingen och beräkningarna som krävs inom denna kategori är därmed mycket omfattande och tidskrävande. På grund av detta är logistik en av de ka-



tegorier där vi inte har haft möjlighet att fastställa vårt kompletta klimatavtryck för 2021. Vi arbetar fortfarande på dessa beräkningar och kommer att fastställa vårt kompletta koldioxidavtryck inom logistikområdet under 2022.

Våra medarbetare stod för 1,1% av vårt koldioxidavtryck, vilket kan relateras till affärsresor samt pendling. I kategorin affärsresor kan 85 tCO2e härledas till resor med flyg, medan de återstående 8,8 tCO2e kan fördelas på hotellvistelser samt resor via tåg och bil. Majoriteten av alla anställda inom Desenio Group har arbetat hemifrån

## Koldioxidutsläpp per aktivitet



**2021**  
**tCO2E**  
**18 069**

"Det övergripande målet för vårt klimatavtryck är att uppnå en koldioxidneutral verksamhet."

SCOPE	GHG-KATEGORI	TCO2E
2	2.02 Elektricitet	21,14
2	2.03 Värme	74,89
3	3.01 Inköp av varor och tjänster	16 148,45
3	3.02 Kapitalvaror	11,74
3	3.03 Bränsle- samt energirelaterade aktiviteter	14,53
3	3.04 Transport och distribution (upstream)	375,84
3	3.05 Avfall	10,38
3	3.06 Affärsresor	93,80
3	3.07 Pendling	99,76
3	3.08 Leasade tillgångar (upstream)	158,77
3	3.11 Användning av sålda produkter	107,99
3	3.12 Hantering av uttjänade produkter	1 115,07

antingen på hel- eller deltid under 2021, vilket har haft en inverkan på utsläppen inom denna kategori. De totala utsläppen inom kategorin pendling var 99,76 tCO2e, fördelat på 51,26 tCO2e som kan relateras till hemarbete, och 48,50 tCO2e som kan relateras till pendling. De byggnader som vi använder till kontor och lager stod för 0,6% av vårt totala klimatavtryck. Den sista kategorin, våra kunder, stod även dessa för 0,6% av vårt totala klimatavtryck. De utsläpp som ingår i denna kategori kan relateras till kundernas användning av vår webbshop.

Hantering av vårt klimatavtryck kommer att få ytterligare ökad vikt under de kommande åren och vi kommer att arbeta systematiskt för att förbättra vår datainsamling och rapportering kring detta viktiga område. Vi kommer att fort-

sätta arbeta för att identifiera de bästa metoderna inom klimatberäkningar, samt för att säkerställa att vi kan inkludera 100% av vårt totala klimatavtryck i hållbarhetsrapporten för 2022. Det övergripande målet för vårt klimatavtryck är att uppnå en koldioxidneutral verksamhet, genom hårt arbete för att minimera våra utsläpp i kombination med klimatkompensering. Klimatkompensering är en utmärkt metod för att minimera vårt klimatavtryck, men det är ännu viktigare att fokusera på källan till utsläppen. Vår första prioritet är, och kommer alltid att vara, att minimera våra koldioxidutsläpp i så stor utsträckning som möjligt och att använda klimatkompensering som en kompletterande åtgärd för att nå vårt mål med koldioxidneutralitet.





## PEOPLE SOCIAL HÅLLBARHET

Vår vision är att vara en attraktiv arbetsgivare inom prisvärd och hållbar väggkonst. Vi vill leda vägen genom att ha en transparent värdekedja där alla människor delaktiga i vår verksamhet har samma rättigheter, bra arbetsvillkor och likvärdiga möjligheter för att skapa en ljus framtid.

## MÅLSÄTTNINGAR 2021

- 1 **LÄGRE SJUKFRÅNVARO**  
Att sänka våra anställdas sjukfrånvaro under 2021. Status: Uppfyllt.
- 2 **UTBILDNING**  
Att utbilda inom krishantering och arbetsmiljöutredningar. Status: Pågående.
- 3 **STRESSHANTERING**  
Att utbilda inom stresshantering och tidsplanering. Status: Uppfyllt.
- 4 **ANPASSNING**  
Att anpassa vår verksamhet till den nya hybridformen med distansarbete och kontorsarbete. Att proaktivt arbeta med vår företagskultur, kommunikation och produktivitet i relation till vår policy för distansarbete. Status: Uppfyllt.
- 5 **TILLSAMMANS**  
Att skapa och underhålla gemensamma processer och målsättningar mellan våra olika geografiska platser och varumärken. Att alltid agera i linje med våra företagsvärderingar. Status: Pågående.
- 6 **UPPFÖRANDEKOD**  
Säkerställa att 100% av våra leverantörer har signerat vår uppförandekod för leverantörer innan vi ingår ett avtal och lägger inköpsordrar till denna leverantör. Status: Uppfyllt.
- 7 **SOCIALA REVISIONER**  
Säkerställa att minst 80% av våra leverantörer i högriskländer har genomfört och klarat en oberoende social revision inom vårt program för sociala revisioner. Status: Uppfyllt.
- 8 **NOLL AVVIKELSER**  
Att arbeta med ständiga förbättringsåtgärder tillsammans med våra leverantörer för att säkerställa att vi har noll avvikelser gentemot vår uppförandekod. Status: Uppfyllt.





## PEOPLE & CULTURE

Vår verksamhet skulle inte existera utan människorna i vår organisation. Vi vill att alla våra anställda ska känna sig välkomnade och uppskattade varje dag, för när de växer så växer även Desenio Group. Desenio Group är en plats där man kan påverka, inspirera och växa. Vår arbetsmiljö bygger på våra grundvärderingar som är passion, engagemang, och vänlighet. Under 2021 var vi i genomsnitt 198 anställda inom Desenio Group. Vi har tillsammans 32 olika nationaliteter och pratar fler än 23 olika språk. Vi arbetar tillsammans som ett team och vi lever enligt våra värderingar varje dag.

Vårt övergripande mål inom området People & Culture är att åstadkomma en bra arbetsmiljö som förhindrar hälsoproblem och olyckor från att uppstå, samtidigt som vi skapar en arbetsplats som uppmuntrar personlig utveckling och är stimulerande för alla anställda. Desenio Group arbetar medvetet, strukturerat och aktivt för att skapa en stabil grund för en arbetsmiljö som uppmuntrar samarbete, motivation och personlig utveckling. Nedan kommer vi att beskriva några av de initiativ som vi arbetar med för att uppnå vår vision inom People & Culture.

### ARBETSMILJÖ

Vår vision är att vara en hållbar arbetsgivare och en bra plats att arbeta på, med alla förutsättningar för välmående och prestation. En plats där man kan påverka, inspirera och växa. För att leda oss i detta arbete har vi vår arbetsmiljöpolicy som innehåller riktlinjer för hur arbetsmiljön hos Desenio Group bör vara, målsättningar för arbetsmiljön, samt vilka initiativ som bör utföras för att uppnå målsättningarna. Syftet med vår arbetsmiljöpolicy är att skapa och utveckla en effektiv verksamhet, samt att skapa enkla rutiner för att stödja våra medarbetares hälsa, säkerhet, och välmående på arbetsplatsen. Både chefer och medarbetare bidrar till att skapa och underhålla en motiverande, proaktiv, och frisk arbetsmiljö.

Hos Desenio Group tolererar vi inte trakasserier, mobbing eller kränkande särbehandling. Vår arbetsplan mot trakasserier och mobbing kompletterar vår arbetsmiljöpolicy och beskriver hur både chefer och medarbetare bör agera ifall situationer som dessa skulle uppstå. Vi är väl medvetna om att denna typ av problematik på arbetsplatsen är ett hot mot välmående, hälsa och utvecklingsmöjligheter, samt att det leder till minskad produktivitet och därmed en negativ inverkan på verksamheten. Alla chefer är ansvariga för att skapa en arbetsmiljö som är vänlig, öppen och respektfull. Tillsammans arbetar vi för att underhålla ett positivt arbetsklimat och det är upp till varje medarbetare att jobba utefter våra värderingar samt att informera sin närmaste chef ifall de ser tendenser till kränkande särbehandling eller trakasserier på arbetsplatsen. Om en medarbetare känner sig trakasserad eller misstänker att någon annan blir trakasserad, har vi en process för att snabbt kunna angripa och hantera problemet internt.

“Desenio Group är en plats där man kan påverka, inspirera och växa. Vår arbetsmiljö bygger på våra grundvärderingar som är passion, engagemang, och vänlighet.”

Hos Desenio Group anser vi att jämställdhet är en viktig del av att skapa en inkluderande kultur och en hållbar arbetsplats. Vår jämställdhetsplan har vi implementerat som en del av vår arbetsmiljöpolicy, för att säkerställa att vi aktivt och systematiskt arbetar tillsammans för att uppnå en bra arbetsmiljö fri från diskriminering. Jämställdhetsplanen innehåller riktlinjer kring arbetsvillkor, lönesättning, rekrytering och karriärsutveckling, kompetensutveckling och utbildning, möjligheten att kombinera arbete med föräldraskap, och sist men inte minst externa jämställdhetsinitiativ. Jämställdhetsplanen utvärderas en gång årligen och konkreta förbättringsåtgärder dokumenteras samt följs upp.

Desenio Group följer noga kraven och föreskrifterna kring systematisk arbetsmiljö från arbetsmiljöverket (AFS 2001:1). Dessa föreskrifter beskriver hur en arbetsgivare systematiskt ska planera, implementera och följa upp aktiviteter som genomförs för att uppnå en bra arbetsmiljö. Föreskrifterna innebär att alla arbetsgivare måste analysera medarbetarnas arbetssituation gällande arbetsbelastning, arbetstid, mobbing samt diskriminering. Detta arbete utförs på tre olika nivåer, organisatoriskt, socialt samt fysiskt.



**HÄLSA OCH SÄKERHET**

Våra skyddsombud har valts av medarbetarna inom Desenio Group. Deras ansvarsområde inkluderar att vara en kontaktperson för alla medarbetare kring frågor eller problem med arbetsmiljön, att dela informationen med relevanta intressenter inom organisationen samt att vara delaktiga i den årliga skyddsronden som utvärderar vår organisatoriska, sociala och fysiska arbetsmiljö. Vi har även en skyddskommitté som systematiskt arbetar med frågor relaterade till hälsa och säkerhet. Skyddskommittén består utav ett skyddsombud, en representant för arbetsgivaren och en representant för medarbetarna.

Sjukfrånvaron inom Desenio Group var 3,39% under 2021, vilket enligt SCB ligger i linje med den genomsnittliga sjukfrånvaron i Sverige under 2021. Sjukfrånvaron minskade med 0,96 pp i jämförelse med föregående år.

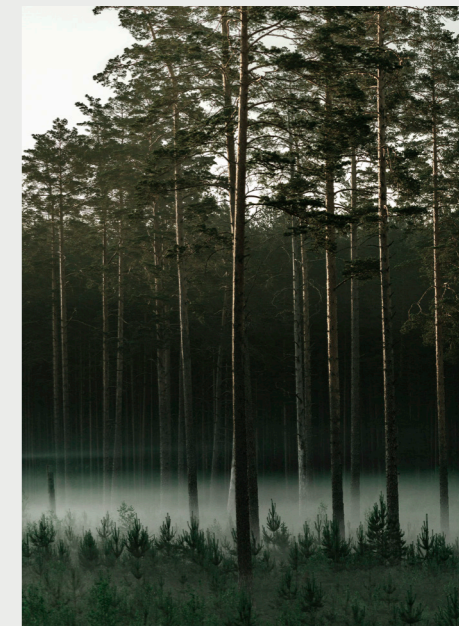
"Hos Desenio Group anser vi att jämställdhet är en viktig del av att skapa en inkluderande kultur och en hållbar arbetsplats."

**MEDARBETARNÖJDHET**

Vi mäter organisationens välmående veckovis på respektive avdelning genom ett system vid namn Winningtemp. Varje vecka får samtliga medarbetare inom Desenio Group möjligheten att svara på fyra korta frågor i enkätformat, vilket enbart tar en minut. Den regelbundna återkopplingen ger oss värdefulla insikter kring arbetssituationen, och är ett mycket bra verktyg för att på ett enkelt sätt starta en dialog kring vilka initiativ som krävs för att skapa en bra arbetsmiljö. Resultatet av enkätundersökningarna ligger till grund för workshops inom respektive avdelning, där medlemmarna diskuterar positiva och negativa förändringar samt vilka åtgärder som bör vidtas för att skapa en engagerande arbetsmiljö.

Våra medarbetares välmående mäts i Winningtemp med ett mått som kallas för temperatur. Vår genomsnittliga temperatur för 2021 var 7.2 (index 7.4). De starkaste kategorierna inom Desenio Group var ledarskap, laganda samt engagemang. Genom Winningtemp mäter vi även vår lojalitetsgrad, så kallad Employer Net Promoter Score (eNPS). Detta mått mäter medarbetarnas tillfredsställelse och lojalitet till arbetsgivaren. Vårt eNPS under 2021 var 3. Skalan går från -100 till 100, och alla värden över 0 anses vara högre än genomsnittet.

Vårt övergripande mål för Desenio Group är att utföra vår verksamhet på ett ärligt och direkt sätt. Vår uppförandekod för medarbetare finns tillgänglig för samtliga i vår medarbetarhandbok. Uppförandekoden innehåller riktlinjer inom områden som bland annat antikorruption, avtal med externa parter, arbetsmiljö och pressförfrågningar. Vi arbetar i dagsläget med att utveckla en visselblåsarprocess som kommer att implementeras i juni 2022.

**VÄRDEKEDJA**

Vi samarbetar med ett antal noga utvalda leverantörer baserade i Europa och Asien, med vilka vi har nära samarbeten och långsiktiga relationer. Under 2021 har vi arbetat med att konsolidera vår leverantörsbas genom att avsluta ett fåtal avtal och förflytta dessa ordervolymer till andra leverantörer i vår leverantörsbas. Detta innebär att vi har minskat vår leverantörsbas från 13 till 11 leverantörer, och vår fabriksbas från 16 till 13 fabriker. Vi vårdar dessa relationer noggrant och tillsammans respekterar vi de viktiga kraven på social och miljömässig hållbarhet som vi har fastställt i vår uppförandekod. Vår uppförandekod har signerats av 100% av våra leverantörer som producerar produkter till Desenio Group. Vi kräver alltid en signerad uppförandekod innan vi ingår ett avtal med en ny leverantör.

**UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER**

1. *Inget barnarbete*
2. *Inget tvångsarbete*
3. *Rättvis ersättning*
4. *Anständiga arbetstider*
5. *Ingen diskriminering*
6. *Inga osäkra anställningar*
7. *Hälsa och säkerhet*
8. *Miljöskydd*
9. *Etiskt affärsbeteende*
10. *Föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar*

**UPPFÖRANDEKOD FÖR LEVERANTÖRER**

För Desenio Group är det viktigt att ta ansvar för våra handlingar och den inverkan som vi har på vår omgivning. Ett av våra huvudansvar ligger hos de människor som är involverade i produktionen av våra produkter. För att tydliggöra vår position och klargöra vad vi förväntar oss av våra leverantörer och samarbetspartners, har vi skapat vår uppförandekod. Vår uppförandekod gäller för alla leverantörer, samt deras underleverantörer, som tillverkar produkter till Desenio Group. Uppförandekoden är baserad på FN:s och ILO:s konventioner, och den fastställer de minimikrav som samtliga leverantörer och underleverantörer måste uppfylla för att kunna göra affärer med Desenio Group. Vår uppförandekod innehåller tio olika principer inom områdena social och miljömässig hållbarhet.





I vår leverantörsbas finns 56% av alla fabriker i europeiska lågriskländer, medan resterande 44% av fabriker finns i högriskländer i Asien. Vi kräver att alla fabriker i högriskländer genomgår en årlig oberoende social revision för att säkerställa att de uppfyller kraven i vår uppförandekod. Genom de fabriksrevisioner som har genomförts under 2021, upptäckte vi ett fåtal mindre avvikelser inom områdena rättvis ersättning, anständiga arbetstider samt hälsa och säkerhet. Vi upptäckte däremot inga större avvikelser och inte heller några brott mot vår uppförandekod. Alla avvikelser måste åtgärdas av leverantören inom en tidsperiod som bestäms av Desenio Group. Leverantören upprättar en initial åtgärdsplan följt av en lista av genomförda åtgärder inklusive stödande bevis i form av dokumentation. Åtgärdsplanen och de genomförda åtgärderna kontrolleras och godkänns därefter av Desenio Group.

Under 2021 har 83% av de fabriker vi samarbetar med i riskländer genomfört en social revision, jämfört med 28% under 2020. Vi har arbetat hårt för att inkludera alla fabriker i vårt sociala revisionsprogram och betona vikten av deras deltagande, vilket kan förklara ökningen av deltagande fabriker i jämförelse med föregående år. Ökningen kan även relateras till att vi har minskat vår leverantörsbas under 2021, där vi har avslutat avtalet med leverantörer som var oförmögna eller ovilliga att delta i vårt sociala revisionsprogram. Resterande 17% av fabriker som inte genomfört revisioner under 2021 har tidigare år genomfört revisioner som nu har förfallit. De kommer att genomföra nya revisioner under Q1 2022. På grund av situationen med Covid-19 och de strikta reserestriktioner som har utlysts i delar av Asien, har revisioner blivit försenade eller ställts in. Vi strävar efter att genomföra sociala revisioner i 100% av alla fabriker i högriskländer innan året är slut. Fabriker som är oförmögna att genomföra en social revision före årets slut kommer inte längre att tillåtas ta emot inköpsordrar från Desenio Group.

#### SOCIALT REVISIONSPROGRAM

För att säkerställa att alla leverantörer uppfyller de krav som vi ställer i vår uppförandekod, har vi inrättat ett socialt revisionsprogram. Vi klassificerar alla våra leverantörer som låg respektive hög risk för bristande efterlevnad, vilket baseras på de sex olika dimensionerna även kallade Worldwide Governance Indicators (WGI).

1. Röst och ansvar
2. Politisk stabilitet och avsaknad av våld
3. Regeringens effektivitet
4. Kvalitet på lagstiftning
5. Rättssäkerhet
6. Kontroll av korruption

Vi använder oss av klassificeringen från Amfori BSCI för att avgöra huruvida ett land har låg respektive hög risk för bristande efterlevnad. Länder med låg risk har en genomsnittlig rankning på minst 60 enligt WGI, och har maximalt två individuella dimensioner rankade under 60. Länder med hög risk har istället en genomsnittlig rankning mellan 0-60 och har tre eller fler dimensioner som är rankade under 60.



# PLANET MILJÖMÄSSIG HÅLLBARHET

Vår vision är att vara top of mind inom prisvärd och hållbar konst, genom att skapa produkter som är producerade med certifierade råmaterial och hållbara produktionsmetoder, samt genom att samarbeta med externa organisationer som är dedikerade till att göra vår värld till en bättre plats.

## VÅR PRODUKTION

Vi ställer höga krav när vi producerar våra produkter, och vi värderar högt det hantverk som ligger bakom varje enskild komponent. Tillsammans med våra leverantörer arbetar vi med att ständigt förbättra kvaliteten och livslängden för våra produkter genom noggrann produktutveckling. Vi arbetar idag med en leverantörsbas bestående av 11 olika leverantörer och 13 olika fabriker, varav 56 % finns i Europa och 44 % finns i Asien. Desenio Group äger inga egna fabriker, men vi har nära samarbeten och långsiktiga relationer med våra leverantörer. Vår leverantörsbas hanteras och utvärderas regelbundet för att säkerställa att vi uppfyller våra högt ställda krav på miljömässig hållbarhet, exempelvis gällande produktionsmetoder och geografisk placering.

I vår uppförandekod för leverantörer har vi definierat de strikta miljömässiga krav som alla leverantörer måste uppfylla. Våra leverantörer måste implementera och underhålla ett miljöledningssystem eller liknande för att minimera de miljömässiga riskerna. De måste också vidta nödvändiga åtgärder för att minimera den negativa inverkan på miljön genom hela värdekedjan. Detta inkluderar bland annat att minimera föroreningar, främja en hållbar användning av energi och vatten och minimera utsläpp av växthusgaser genom hela värdekedjan. För att säkerställa efterlevnad med alla dessa krav ska alla fabriker inspekteras av den lokala miljöskyddsmyndigheten. Vi har även definierat hur kemikalier ska hanteras när de används i produktionen. Alla kemikalier måste hanteras, förvaras och användas med kunskap och omsorg i enlighet med dokumenterade processer. Vi kräver att alla leverantörer har en lista över de kemikalier som används i produktionen, innehållande namnet på kemikalien, användningsområdet samt en referens till säkerhetsdatabladet. För att garantera arbetsplatsens



säkerhet måste alla leverantörer även bistå med utbildning och skyddsutrustning till alla medarbetare som hanterar kemikalier eller utför någon annan typ av arbete där användningen av skyddsutrustning är att rekommendera.

### POSTERS

På Desenio Group ligger hållbarheten hos våra produkter oss varmt om hjärtat. Vi är stolta över det hantverk och den expertis som ligger bakom produktionen av våra produkter. Vi är också stolta över att vara certifierade enligt Forest Stewardship Council® (FSC®). Vi erbjuder ett brett utbud av posters med moderna och trendiga motiv. Bland våra posters hittar du unika motiv designade av vår egen designstudio exklusivt för Desenio Group, samt populära posters från erkända konstnärer och fotografer. Alla våra

## MÅLSÄTTNINGAR 2021

- 1 FSC®-certifiering:** 100% av vårt träbaserade sortiment ska vara certifierat enligt FSC®. Status: Pågående.
- 2 FSC®-certifiering:** expandera vårt Chain of Custody-certifikat från single-site till multi-site. Status: Uppfyllt.
- 3 Klimatavtryck:** initiera ett projekt för datainsamling, beräkning och utvärdering av vårt klimatavtryck. Status: Uppfyllt.
- 4 Ingående flygfrakt:** ska enbart användas som en alternativ fraktmetod när andra fraktmetoder är olämpliga eller otillgängliga. Maximalt 5% av alla ingående leveranser. Status: Uppfyllt.
- 5 Utgående flygfrakt:** ska enbart användas som en alternativ fraktmetod när andra fraktmetoder är olämpliga eller otillgängliga. Maximalt 5% av alla utgående leveranser. Status: Uppfyllt.
- 6 Förpackningar:** 100% plastfria förpackningsmaterial i utgående leveranser. Status: Pågående.

posters (med undantag för ett fåtal handplockade motiv) trycks på ett obestruket premiumpapper med en vikt av 200g/m<sup>2</sup>. Pappret har ett matt yta utan reflektion vilket ger en känsla av kvalitet. Vårt papper är även åldersbeständigt. Pappret produceras i Sverige, och både pappersmassan, pappersbruket och det färdiga pappret är alla certifierade enligt FSC®. Denna certifiering garanterar att träden har avverkats i enlighet med alla applicerbara lagar och regler, samt i enlighet med FSC-organisationens strikta krav på social och miljömässig hållbarhet.

Alla våra posters trycks i Sverige, med undantag för ett fåtal handplockade motiv. Vi använder olika tryckerier för att uppnå den bästa kvaliteten för varje motiv, beroende på om det är ett fotografi, ett grafiskt motiv, eller ett folietryck. De tryckerier som vi samarbetar med använder olika typer av bläck beroende på vilken tryckmetod som används, men bläcket väljs alltid med hänsyn till alla applicerbara EU-regler (inklusive bland annat REACH). Bläcket är även 100% veganskt. Vi är stolta över att kunna säga att vi har en väldigt låg andel spill i vår posterproduktion, samt att allt spill återvinns till tidningspapper av de tryckerier och pappersbruk vi arbetar med.

### RAMAR

Vi erbjuder eleganta trä- och metallramar som passar alla inredningsstilar. Vi har allt från mindre ramar som passar bra för fotografier, till större ramar som kan stå i centrum på dina väggar. Våra ramar är tillverkade för hand av skickliga hantverkare med lång erfarenhet från ramtillverkning. Alla våra ramar i metall samt trä är FSC®-certifierade och kommer i åtta olika storlekar. Alla ramar levereras med ett transparent plexiglas av akryl, som är både lätt och splitterfritt. Alla ramar kan öppnas från baksidan med hjälp av roterbara metallclips, för att enkelt kunna montera posters utan att behöva öppna vassa metallstift.

Våra träramar tillverkas av massivt trä och kommer i svart, vitt, ek, mörkt trä samt ljus trä. Träramarna produceras i Asien samt i Europa. Ekramarna tillverkas av obehandlad massiv ek. De svarta, vita och mörka träramarna tillverkas av tulpanträd som sedan målas. Våra ljusa träramar tillverkas av lönn som behandlas med en transparent färg för en naturlig finish. Våra metallramar kommer i färgerna svart, guld, silver och koppar. De produceras i Europa och tillverkas av aluminium med en tunn och elegant profil. Metallramarna i guld, silver och koppar har en glansig finish medan den svarta metallramen är matt.

### ACCESSOARER

Vi erbjuder ett sortiment av accessoarer som ger det lilla extra till dina posters: från passepartouts till upphängningsalternativ som krok, klämmor, posterhängare och washtej, till tavellister. Alla våra passepartouts, posterhängare och tavellister är FSC®-certifierade. Våra högkvalitativa



## HÅLLBARHET

passepapertillsatser tillverkas i Sverige. Med dessa kan du rama in och framhäva ett motiv och addera en exklusiv känsla. De finns i färgerna svart och vit och är färgtrogna rakt igenom där den svarta har en svart kärna och den vita en vit. Vår vita passepapertill har exakt samma färgnyans som det papper som vi använder när vi trycker våra posters. Liksom våra posters är även våra passepapertillsatser syrafria.

## VÅR DISTRIBUTION

Vi använder främst väg- samt sjötransporter för våra inkommande leveranser från fabriker till våra lager. Under 2021 skickade vi 48 % av alla inkommande leveranser med lastbil, 48 % med båt och resterande 4% med flyg. Flygfrakt är någonting som vi enbart använder i undantagsfall för mindre ordrar där väg- eller sjötransport inte är möjligt på grund av de låga ordervolymer. Lastbil och båt är alltid förstahandsalternativet. Samtliga inkommande leveranser inom Europa distribueras via lastbil. Under 2021 hade vi två olika lager, ett i Stockholm och ett i Bor, Tjeckien. För utgående leveranser från våra lager till våra slutkunder samarbetar vi med ett stort antal fraktföretag för att kunna täcka alla 35 marknader där vi levererar. Under 2021 skickade vi 95,3% av alla utgående leveranser med lastbil och resterande 4,7% med flyg. Precis som för inkommande leveranser behandlar vi flygfrakt som ett alternativ som enbart ska användas när andra transportmetoder är opassande eller otillgängliga för transporttypen eller destinationen.

Vi arbetar ständigt med att förbättra det förpackningsmaterial som vi använder för att skydda våra produkter under transporten. Vi använder flera olika förpackningsalternativ för att säkerställa att vi har en optimal förpackning för varje produktkategori. Baserat på produktkategorin och produktsammansättningen i respektive order, använder vi olika förpackningsalternativ för att minimera andelen luft i varje paket utan att kompromissa med kvaliteten. I dagsläget är 50% av det förpackningsmaterial som vi använder på våra lager tillverkat av återvunna material. Vi jobbar på att helt eliminera användandet av plast i våra förpackningsmaterial. Vi har tidigare bytt ut den plastbaserade tejen som används för att försegla kartongerna, till en papperstej tillverkad av 100 % återvunnet papper. Att byta ut de luftfyllda plastkuddarna som används för att skydda produkterna under transport var ett av våra mål för 2021, men det har visat sig vara en utmaning att hitta ett alternativ som uppfyl-

ler alla krav inom hållbarhet, slitstyrka och kostnad. Under 2021 har vi även arbetat med ett projekt för att ta bort den plastfilm som täcker alla ramar och träaccessoarer. Denna plastfilm skyddar produkterna från att skadas under transport, men vi undersöker huruvida det är möjligt att ta bort denna plast utan att öka andelen skadade produkter. Vi har genomfört flera tester under 2021 och kommer att fortsätta detta arbete under 2022, för att säkra en lösning där vi kan minska eller eliminera användningen av plast utan att bidra till en ökning av skadade produkter. Vi kommer att fortsätta arbeta för en distribution fri från plast och strävar efter att uppnå detta under 2022.



"Vi är stolta över att sedan 2019 vara ett FSC®-certifierat företag, ett naturligt steg på resan mot våra hållbarhetsmål."

## VÅRT ENGAGEMANG

### FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC®)

Sedan 2019 är vi certifierade enligt Forest Stewardship Council (FSC) Chain of Custody, ett naturligt steg på resan mot våra hållbarhetsmål. FSC är en icke vinstdrivande organisation som ställer höga krav för att säkerställa att skogsbruket utförs på ett miljömässigt ansvarsfullt och socialt fördelaktigt sätt. Under 2021 expanderade vi vårt certifikat från single-site till multi-site, vilket ger oss möjligheten att inkludera samtliga dotterbolag inom Desenio Group och leverera certifierade produkter till alla 35 marknader där vi verkar. I Q4 2021 inkluderar vi både Desenio AB och Poster Store Sverige AB i certifieringen, med syftet att certifiera 100% av vårt träbaserade produktsortiment. I dagsläget har vi certifierat 85% av samtliga träbaserade produktkategorier inom Desenio AB, vilket inkluderar samtliga posters (med undantag för ett fåtal handplockade motiv), alla trä- och metallramar, passepapertillsatser, posterhängare och tavellister. För Poster Store Sverige AB har vi certifierat 60%, vilket inkluderar alla posters och alla metallramar. Vi kommer stegvis att inkludera samtliga träbaserade produktkategorier i certifieringen under 2022.

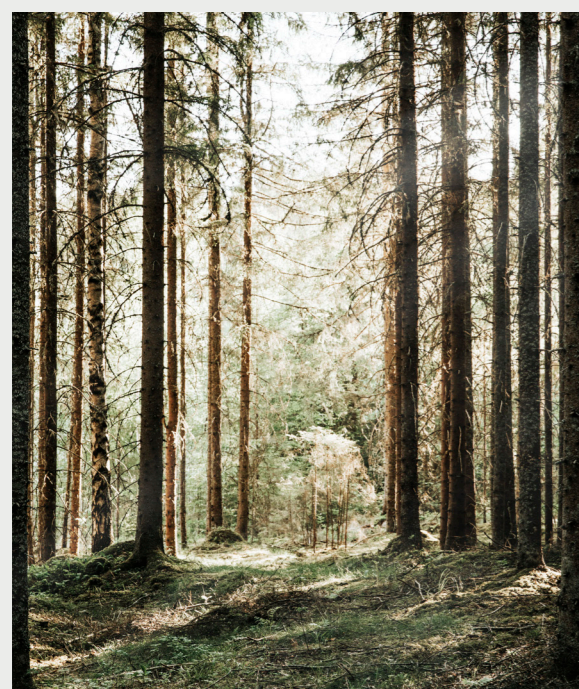
Att vara certifierad av FSC innebär att vi uppfyller de högt ställda krav som definieras av FSC inom området hållbart och socialt fördelaktigt skogsbruk. Det innebär även en garanti för att de material som vi använder i produktionen av våra produkter härstammar från hållbara, FSC-certifierade skogar. FSC har ett starkt fokus på att säkerställa arbetarnas rättigheter genom att integrera grundläggande arbetskrav i sitt system. Dessa arbetskrav inkluderar ett effektivt avskaffande av barnarbete, eliminering av alla typer av tvångsarbete, eliminering av diskriminering i relation till anställning och yrkesutövande, respekt för föreningsfrihet, samt ett effektivt erkännande av rätten till kollektiva förhandlingar. Utöver detta bidrar FSC:s arbete även till att åstadkomma 40 olika målsättningar under 14 olika hållbara utvecklingsmål (SDG). FSC bidrar till att åstadkomma ett hållbart skogsbruk i världen, vilket är ett av målen under SDG 15 (Life on Land). Detta breda fokus på miljömässiga, sociala och ekonomiska faktorer som FSC:s principer innehar bidrar även till de hållbara utvecklingsmål som fokuserar på fattigdom, jämställdhet, naturresurser, produktions- och konsumtionsmönster, anständigt arbete, klimatförändringar, inkluderande och ansvariga samhällen samt globala partnerskap.

Vår certifieringskod: FSC-COC-007047 (FSC-C153048)



**BLUE MARINE FOUNDATION**

Desenio Group har ett samarbete med Blue Marine Foundation (BLUE) i syfte att stödja deras uppdrag att skydda världens hav. BLUE som välgörenhetsorganisation gör skillnad genom att skapa marina reservat, etablera hållbara fiskemetoder och genom att återställa livsviktiga marina miljöer. Marina skyddsområden och hållbara fiskemetoder kommer inte bara att läka havet, utan även förändra vår framtid. BLUE arbetar outtröttligt med att öka medvetenheten kring dessa problem, samt med att påverka beslutsfattare. Genom vår kollektion av posters, Art for Oceans, vill vi hjälpa BLUE att dra uppmärksamhet till den pågående krisen i världens hav och stödja en lösning som bevarar liv och skönhet under vattenytan.

**VI-SKOGEN**

Vi på Desenio Group bryr oss om miljön. För att minimera vårt klimatavtryck är vi sedan 2017 en stolt supporter av Vi-skogen. Vi-skogen som organisation grundades år 1983 och har sedan dess planterat fler än 140 miljoner träd i syfte att bekämpa fattigdom och hjälpa familjer att försörja sig. Genom att plantera träd i Kenya, Rwanda, Uganda och Tanzania arbetar Vi-skogen för att bekämpa både klimatförändringar och fattigdom i dessa områden. Vi-skogen är kärnan av deras verksamhet, vilket innebär att träd planteras sida vid sida tillsammans andra grödor i områden där boskap betar, för att skapa ett balanserat ekosystem som bidrar till ökad biologisk mångfald samt får bättre motståndskraft mot klimatförändringar. Vi är stolta över att stödja ett sådant viktigt syfte. Vi planterar två nya träd för varje träd som används i produktionen av de posters vi säljer. Under 2021 resulterade vårt bidrag till Vi-skogen i planteringen av 10 012 träd som bidrar till både bindning av koldioxid och sociala fördelar. Sedan starten av vårt partnerskap har vi planterat fler än 35 000 träd.

# RISKHANTERING

*Hantering av risk är en viktig del av vårt hållbarhetsarbete och inkluderas i allt vi gör. I egenskap av ett e-handelsföretag med en komplex värdekedja arbetar vi tillsammans med många olika externa samarbetspartner inom områden som inköp, produktion och distribution, för att nämna ett fåtal.*

Med detta i åtanke har vi genomfört en riskanalys av vår verksamhet och värdekedja för att identifiera riskområden och kunna avhjälpa dessa. Vi är ödmjuka inför det faktum att trots detta arbete kan oförutsatta händelser fortfarande inträffa, och vi arbetar därför ständigt med att förbättra våra riskhanteringsprocesser.

**PEOPLE**

Inom området social hållbarhet har vi identifierat två huvudsakliga risker, en relaterad till arbetsmiljöproblem inom vår organisation och en relaterad till brott mot vår uppförandekod för leverantörer. Inom vår organisation har vi identifierat två områden där vi ser en risk, diskriminering samt jämställdhet. Trots att risken för problem inom dessa områden anses vara liten arbetar vi aktivt för att förhindra problem från att uppstå. Vi anser att jämställdhet är en viktig del av att skapa en inkluderande kultur och en hållbar arbetsplats, samt att det är en mänsklig rättighet att vara fri från diskriminering på arbetsplatsen. För att säkerställa att alla medarbetare behandlas likvärdigt har vi implementerat vår jämställdhetsplan. Syftet med jämställdhetsplanen är att säkerställa att vi aktivt och systematiskt arbetar tillsammans för att skapa en bra arbetsplats där jämställdhet faller sig naturligt. För att kunna säkerställa att vi kan eliminera alla typer av diskriminering följer vi noggrant kraven och föreskrifterna kring systematisk arbetsmiljö från arbetsmiljöverket (AFS 2001:1). Vi mäter även välmåendet inom organisationen veckovis genom systemet Winningtemp, som förser oss med verktygen som krävs för att identifiera och åtgärda potentiella problem i ett tidigt skede.

Inom vår värdekedja, anser vi att brott mot för uppförandekod för leverantörer är den största risken. Detta kan främst relateras till mänskliga rättigheter, välmåendet och säkerheten för de fabriksarbetare som är anställda av våra leverantörer, anti-korruption, samt det allmänna etis-

ka affärsbeteendet bland våra samarbetspartners. Detta inkluderar alla tio områden som tidigare presenterats i vår uppförandekod för leverantörer, till exempel problem relaterade till barnarbete, korruption, arbetstid, levnadslöner och arbetarnas säkerhet. Vi anser att risken för brott mot vår uppförandekod är låg, men vi har trots detta rutiner på plats för att säkerställa att vi kan förhindra denna typ av problem från att uppstå. Som e-handlare med en komplex värdekedja samarbetar vi med fabriker belägna i olika delar av världen. Som ett resultat av detta kan det vara utmanande att hålla sig uppdaterad om skillnader mellan olika länders lagar och regler. Vi måste alltid säkerställa efterlevnad enligt lokala lagar, men i de fall då kraven i lokala lagar är lägre jämfört med kraven i vår uppförandekod, måste vi även säkerställa att våra leverantörer uppfyller samtliga krav i vår uppförandekod. På grund av detta är det mycket viktigt att vi noggrant undersöker och utvärderar dessa risker. Detta kan vi göra genom vårt program för sociala revisioner, där samtliga leverantörer i högriskländer årligen måste genomföra oberoende sociala revisioner. Under dessa revisioner sker en genomgång av alla områden i vår uppförandekod samt en bedömning av fabriken status i respektive område. Detta förser oss med den information vi behöver för att kunna identifiera potentiella problem och snabbt korrigera eventuella avvikelser gentemot vår uppförandekod.

**PLANET**

Inom området miljömässig hållbarhet har vi identifierat två huvudsakliga riskområden; brist på efterföljnad av miljölagar och förordningar samt brott mot de krav på miljöhänsyn som listas i vår uppförandekod. Dessa två områden kan appliceras både på vår egen organisation samt inom vår värdekedja.

Inom vår organisation kan riskerna inom brist på efterföljnad av lagar och förordningar framför allt kopplas till våra





interna processer inom miljömässig hållbarhet, och den komplexitet som vår globala verksamhet möter genom skillnader i lokala lagar på olika marknader. Då vi har en marknadsnärvaro på 35 olika marknader runt om i världen, med varierande nivåer på miljöskyddslagstiftning, ser vi att det finns en risk för bristande efterlevnad gentemot lokal lagstiftning exempelvis inom områden som producentansvar, hållbarhetsrapportering och distribution. Som ett FSC®-certifierat bolag måste vi även noggrant följa och respektera kraven i FSC:s standard som är applicerbara på vårt certifikat. Dessa krav är ofta ännu högre ställda än den lagstadgade nivån. För att säkerställa att vi arbetar i enlighet med alla lokala lagar och regler, undersöker vi noga alla lokala lagar innan vi går in på en ny marknad. För marknader där vi redan har etablerat vår verksamhet genomför vi regelbundet omvärldsbevakning för att säkerställa att vi uppfyller alla krav inom miljöskyddslagstiftningen. Tack vare dessa åtgärder anser vi att risken för brist på efterlevnad av lagar och förordning är låg.

För att minimera risken för avvikelser gentemot vår FSC®-certifiering har vi skapat en omfattande kartläggning av alla processer som ingår i denna certifiering. Dessa processer utförs regelbundet enligt ett förbestämt tidsschema, och samtliga processbeskrivningar uppdateras regelbundet för att säkerställa att de alltid innehåller korrekt information. Vi genomgår även en årlig oberoende revision där alla processer och all dokumentation kontrolleras noggrant och godkänns av FSC-organisationen. Med hjälp av dessa åtgärder, anser vi att risken för avvikelser gentemot vår FSC-certifiering är låg.

Inom vår värdekedja finns risker relaterade till brott mot vår uppförandekod, framför allt gällande externa processer med miljöpåverkan som utförs av våra leverantörer och samarbetspartners. Vi anser att det finns en risk att våra leverantörer kan bryta mot vår uppförandekod genom att inte uppfylla kraven på miljömässig hållbarhet alternativt de lokala miljölagarna. För att säkerställa att alla miljömässiga krav uppfylls måste alla leverantörer implementera och underhålla ett miljöledningssystem eller liknande för att minimera riskerna för negativ miljöpåverkan. Alla leverantörer måste vidta nödvändiga åtgärder för att minimera sin miljöpåverkan genom hela värdekedjan. Detta inkluderar bland annat att minimera föroreningar, att främja en hållbar användning av energi och vatten, samt att minimera utsläppen av växthusgaser. Alla nationella lagar och förordningar som är applicerbara inom leverantörens verksamhet måste också följas. För att säkerställa efterlevnad inom detta område måste alla leverantörer inspekteras av den lokala miljöskyddsmyndigheten. Genom att vi har vidtagit dessa åtgärder anser vi att risken för bristande efterlevnad gentemot miljöskyddslagstiftning är låg.





# FINANCIAL REPORTING

<b>FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE</b>	55
VERKSAMHETSÖVERSIKT	55
FLERÅRSÖVERSIKT	56
AKTIEN	58
ALTERNATIVA NYCKELTAL	61
INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER	62
<b>BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT</b>	65
BOLAGSSTYRNING	66
<b>FINANSIELLA RAPPORTER</b>	71
KONCERNEN	71
MODERBOLAGET	75
NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA	79
GODKÄNNANDE AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA	120
REVISIONSBERÄTTELSE	121
PRELIMINÄR FINANSIELL KALENDER OCH ÅRSSTÄMMA	125
DEFINITION AV NYCKELTAL	126





# FÖRVALTNINGS- BERÄTTELSE

Desenio är det ledande e-handelsföretaget inom prisvärd väggkonst i Europa, med en växande närvaro i Nordamerika. Kunderna erbjuds ett unikt och kurerat sortiment av cirka 9 000 motiv samt ramar och tillbehör i 35 länder via 44 lokala webbsidor och expanderar löpande till nya marknader. Försäljningen sker direkt till kunderna utan att använda återförsäljare, grossister eller distributörer.

## DESENIOS VERKSAMHET

Desenio har uppvisat en snabb och lönsam tillväxt sedan 2015 och är väl positionerat för att bygga vidare på dess dynamiska tillväxtmodell, inklusive egenutvecklad teknisk plattform, industrialiserade kreativa processer och effektiva digitala kundförvävsstrategier.

Desenio har fyra konkurrensfördelar. Disruptiv affärsmodell inom en global designkategori med betydande förväntad tillväxt, industriell och datadriven skalbar kreativitet som genererar unika motiv, lönsamma från första ordern genom en kundvärningsmodell som baserar sig på sociala medier och sökmotorer med värdefulla influencer-samarbeten samt en beprövad modell för geografisk expansion med signifikant potential på existerande och hittills obearbetade marknader.

### MEDARBETARE

Medelantalet anställda under året var 198 (161) och de flesta anställda är baserade i Stockholm. Andelen kvinnor var 79 procent.

### UTVECKLING AV FÖRETAGETS VERKSAMHET, RESULTAT OCH FINANSIELL STÄLLNING

I samband med att covid-19 restriktionerna lättades sjönk efterfrågan drastiskt i slutet av maj och under juni vilket medförde ett sämre resultat än väntat i det andra kvartalet. Denna trend återkom i början av hösten vilket bidrog till att försäljningen och resultatet för året blev väsentligt lägre än förväntat.

Nettoomsättningen för räkenskapsåret ökade med 25,4 % till 1 227,2 (978,5) MSEK. Nettoomsättningen påverkades positivt av att Poster Store, som förvärvades i december 2020, bidrog med 375,8 MSEK i nettoomsättning under året. Bruttomarginalen minskade med -2,4 procentenheter till 82,2 % från 84,6 % under 2020. Bruttomarginalen påverkades positivt under det andra kvartalet 2020 då

## VÄSENTLIGA HÄNDELSER 2021

- 1 DESENIOS NOTERADES** på Nasdaq First North Growth Market den 25 februari 2021 genom en så kallad direktnotering.
- 2 ETT NYTT LOGISTIKCENTER** etablerades under hösten i Tjeckien vilket hanterar leveranserna inom Centraleuropa.
- 3 LEDNINGSGRUPPEN UTÖKADES** med nya medlemmar. Cecilia Tunberger började som Chief People & Culture Officer i mars, Kristian Lustin tillträdde som ekonomi- och finanschef i november samt Weiwei Yue började som Chief Operating Officer i januari 2022. Michael Kurlancheek började i november som chef för verksamheten i Nordamerika.

koncernens nettoomsättning ökade väsentligt som en följd av de covid-19-relaterade åtgärder som vidtagits av regeringar och samhällen. Dessutom erbjöds inga kampanjer och priserna höjdes under andra kvartalet 2020. Rörelseresultatet för året uppgick till 143,0 (247,2) MSEK.

Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2021 till 260,7 MSEK, jämfört med 186,2 MSEK per den 31 december 2020. En kvittningsemission på 296,0 MSEK hänförlig till förvärvet av Poster Store genomfördes under första kvartalet 2021 och samma kvartal beslutades om en aktieutdelning om 285,1 MSEK. Under andra kvartalet implementerades ett teckningsoptionsprogram för anställda, vilket tillförde 6,4 MSEK i eget kapital.



Per den 31 december 2021 uppgick likvida medel till 162,2 (647,4) MSEK. Förändringen var främst relaterad till verksamhetens vinst, förvärv av Poster Store med netto-likviditetseffekt om 213,8 MSEK samt betald utdelning om 285,1 MSEK.

Nettoskulden uppgick till 978,2 (434,8) MSEK per den 31 december 2021.

Desenio Group AB (publ) emitterade i december 2020 en säkerställd obligation på totalt 1 100 MSEK i samband med förvärvet av Poster Store. Obligationen löper med en rörlig ränta på STIBOR 3m +5,5% och förfaller i december 2024. Obligationen är noterad på Frankfurtsbörsens Open Market Quotation Board och på Nasdaq Stockholm. Maximalt belopp för obligationen är 1 800 MSEK.

### INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 26,3 (279,7) MSEK. Vinst och kassaflöde under 2020 påverkades positivt av Covid-19-effekterna. De främsta orsakerna till det lägre kassaflödet från den löpande verksamheten var det lägre operativa resultatet, högre lagernivåer och lägre skulder till leverantörer.

Nettoinvesteringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 8,1 (0,8) MSEK, vilket huvudsakligen avsåg IT-utrustning och utrustning för det nya lagret i Tjeckien. Utöver detta har det aktiverade beloppet från leasingtillgångarna (IFRS 16) ökat investeringsvärdet med 51,0 Mkr under perioden. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 1,6 (6,4) MSEK vilket huvudsakligen bestod av investeringar i webbplatserna.

### MILJÖINFORMATION OCH HÅLLBARHETSRAPPORT

En hållbarhetsrapport har upprättats och finns på sidorna 29-52 i denna årsredovisning. Desenio bedriver ingen tillståndspliktig verksamhet.

### FÖRVÄNTNINGAR AVSEENDE DEN FRAMTIDA UTVECKLINGEN

I slutet av 2021 tog Desenio viktiga steg på vår resa från att vara ett nordiskt till nyligen europeiskt och nu även ett Nor-

damerikabaserat företag. Teamet i Nordamerika har börjat ta form med målet att bygga en fullskalig verksamhet. Vi tar detta steg efter att ha levererat en nettoomsättning de senaste två åren på nästan 100 miljoner kronor i USA och Kanada utan lokal närvaro. Verksamheten kommer att byggas helt på Desenios affärsplattformar med ett eget logistikcenter som enligt plan tas i drift under det tredje kvartalet 2022. Teamet har fullt mandat att anpassa och utveckla erbjudandet för de nordamerikanska marknaderna.

Ser vi framåt är vi väl positionerade för att dra nytta av vår dynamiska tillväxtmodell, inklusive vår organisation, egen teknisk plattform, industrialiserade kreativa processer och effektiva kundförvävsstrategier. Vårt fokus fortsätter att ligga på att bygga och expandera vår verksamhet till nya marknader och befästa vår position som ledare inom prisvärd väggkonst – oavsett kortsiktig volatilitet på marknaden.

### FÖRSLAG TILL DISPOSITION BETRÄFFANDE BOLAGETS VINST ELLER FÖRLUST

Till årsstämman förfogande finns följande belopp i kronor:

Balanserat resultat	328 759 813
Årets resultat	81 205 433
Summa	409 965 246

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel disponeras enligt följande:

Utdelning (0 SEK per aktie)	0
Balanseras i ny räkning	409 965 246
Summa	409 965 246

Vad beträffar företagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande finansiella rapporter med tillhörande bokslutskommentarer.

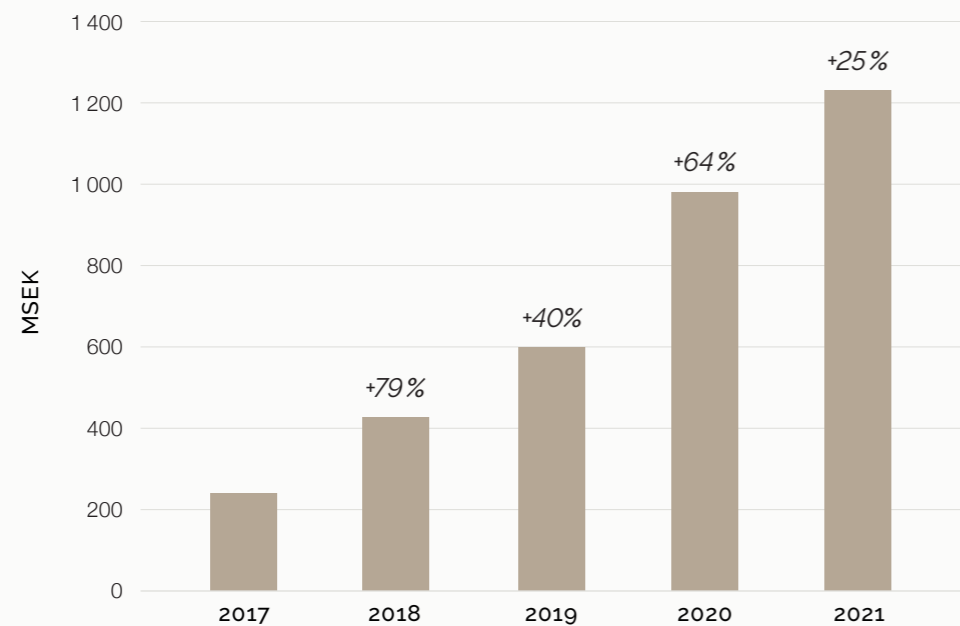


## NYCKELTAL 3 ÅR

MSEK	2021	2020	2019
Nettoomsättning	1 227,2	978,5	596,5
Bruttoresultat	1 008,2	827,4	397,3
Bruttovinstmarginal, %	82,2%	84,6%	66,6%
Rörelseresultat (EBIT)	143,0	247,2	112,3
Rörelsemarginal, %	11,7%	25,3%	18,8%
Justerat rörelseresultat*	166,2	260,3	112,3
Justerad rörelsemarginal, %*	13,5%	26,6%	18,8%
Justerat rörelseresultat före avskrivning kunddata	201,5	261,6	112,4
Justerat rörelseresultat före avskrivning kunddata marginal, %*	16,4%	26,7%	18,8%
Resultat per aktie	0,40	1,28	0,61
Kassaflöde från löpande verksamheten	26,3	279,7	142,2
Investeringar*	60,7	7,3	6,1
Nettoskuld*	978,2	434,8	-63,5
Antal besök, '000	104 636	84 524	51 018
Antal order, '000	2 520	1 966	1 299
Genomsnittligt ordervärde, SEK	498	502	485
Antal aktiva kunder, '000	3 777	2 301	1 673

\* Siffran är ett alternativt nyckeltal och beskrivs under definitioner av nyckeltal.

## NETTOOMSÄTTNING PER ÅR



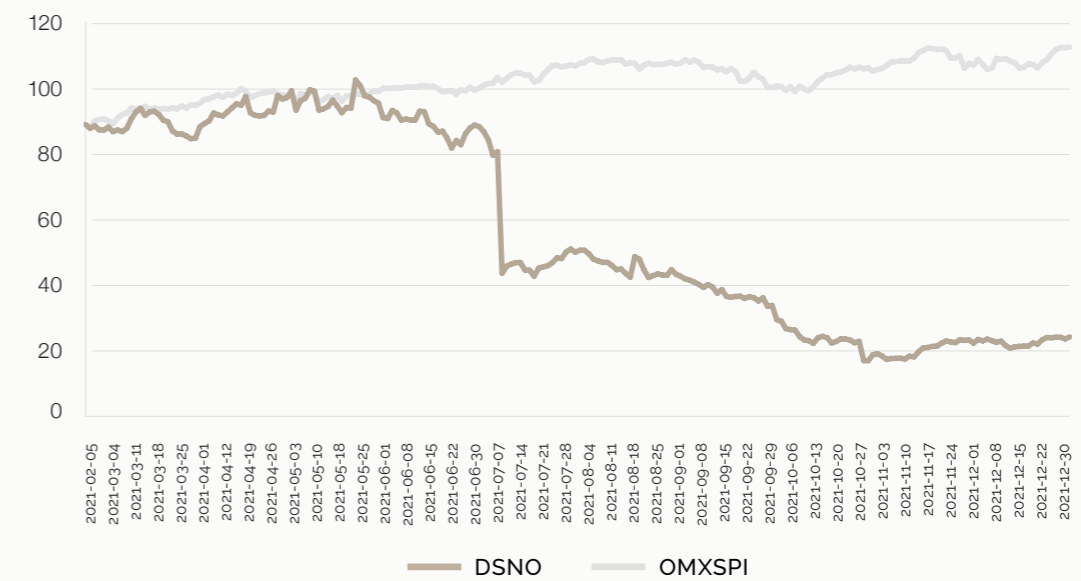
## AKTIEN

Desenio Group AB:s (publ) aktie är sedan 25 februari 2021 noterad på First North Growth Market under symbolen DSNO och har ISIN-koden SE0015657853. Per den 31 december hade Desenio Group 3 575 aktieägare, varav de största var Verdane (26,1 %), MBHB Holding AB (12,7 %), och Hars Holding AB (9,7 %).

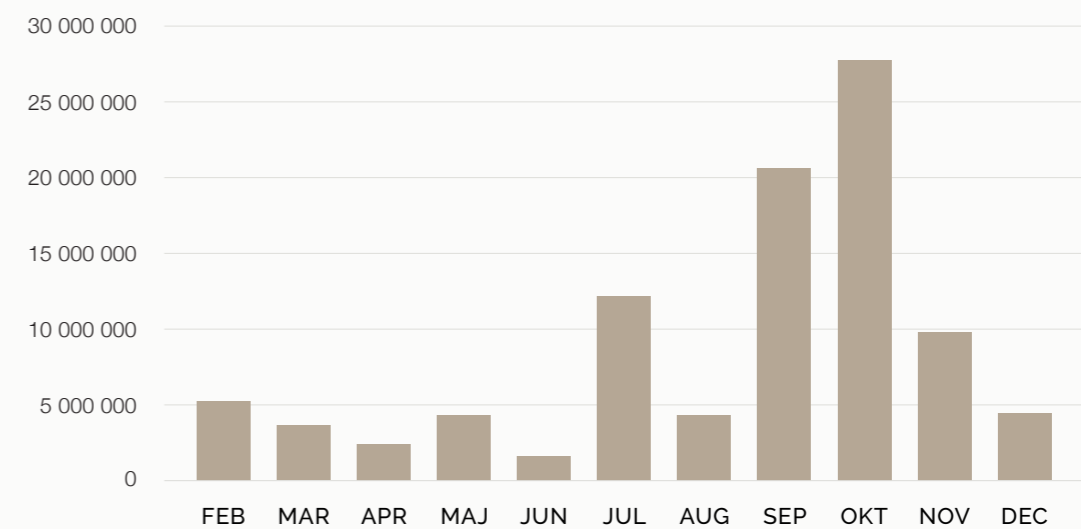
## KURSVUTVECKLING OCH OMSÄTTNING

Aktiekursen vid börsintroduktionen uppgick till 72,00 kronor. Vid periodens sista handelsdag var aktiekursen 24,30 kronor. Den högsta betalkursen, 102,80 kronor, noterades i maj och den lägsta betalkursen, 17,00 kronor, noterades i oktober. Under perioden omsattes 97 064 077 aktier.

## AKTIENS UTVECKLING UNDER ÅRET



## HANDELSVOLYM NASDAQ STOCKHOLM





## BOLAGET STÖRSTA AKTIEÄGARE 31 DECEMBER 2021

Ägare	Aktieinnehav	Kapital	Röster
Verdane Capital	37 546 878	26,1%	26,1%
MBHB Holding AB	18 272 716	12,7%	12,7%
Alexander Hars	13 938 500	9,7%	9,7%
Fredrik Palm	9 708 445	6,7%	6,7%
Capital Group	7 813 937	5,4%	5,4%
Lannebo Fonder	6 555 555	4,5%	4,5%
Clients Fonder	5 630 000	3,9%	3,9%
Nordnet Pensionsförsäkring	4 619 491	3,2%	3,2%
Fidelity International	2 711 166	1,9%	1,9%
Handelsbanken Fonder	2 500 000	1,7%	1,7%
<b>Total 10 största</b>	<b>109 296 688</b>	<b>75,8%</b>	<b>75,8%</b>
Övriga	34 814 422	24,2%	24,2%
<b>Totalt</b>	<b>144 111 110</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## UTDELNINGSPOLICY

Desenio Group avser att distribuera överskottslikviditet till aktieägarna med förbehåll för flexibilitet avseende strategiska initiativ, såsom expansion på nya marknader och/eller förvärv, samt övervägande av kapitalstruktur. Beaktat ovan avser Desenio Group att dela ut 30–50 procent av årets resultat.

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2021. Anledningen är att kassaflödena var lägre än väntat under 2021.

## AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Bolagets registrerade aktiekapital uppgick per 31 december 2021 till 514 682,54 kronor fördelat på 144 111 110 aktier med ett kvotvärde uppgående till cirka 0,003571 kronor. Samtliga aktier är emitterade i enlighet med svensk rätt och är fullt betalda och fritt överlåtbara. Inget innehav av egna aktier. Aktierna är registrerade i ett avstämningsregister enligt lagen (1998:1479) om värdepapperscentraler och kontoföring av finansiella instruments som förs av Euroclear Sweden AB (Box 191, 101 23 Stockholm). Inga aktiebrev har utfärdats för Bolagets aktier. Aktierna handlas på Nasdaq First North Growth Market Stockholm i svenska kronor med ISIN-koden SE0015657853 och under kortnamnet DSNO.

Extra bolagsstämma den 18 januari 2021 beslutade om en uppdelning av bolagets aktier, s.k. aktiesplit på 1:1400. Efter genomförd aktiesplit uppgick antalet aktier till 140 000 000 stycken. Årsstämma den 19 februari 2021 beslutade om en kvittningsemission motsvarande 296,0 miljoner kronor till en kurs som bestämdes i samband med listning av Bolagets aktier på First North Growth Market den 25 februari 2021.

RÄTTIGHETER KNUTNA TILL AKTIERNA  
RÖSTRÄTT

Alla aktier i Bolaget berättigar innehavaren till en (1) röst vid bolagsstämma och varje aktieägare kommer att ha rätt att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar i Bolaget.

## FÖRETRÄDESRÄTT TILL NYA AKTIER

Om Bolaget emitterar nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler vid en kontantemission eller en kvittningsemission kommer aktieägarna som huvudregel att ha företrädesrätt att teckna sådana värdepapper i förhållande till deras andel i Bolagets kapital före emissionen. Bolagets bolagsordning begränsar inte möjligheten att fatta beslut om kontant- eller kvittningsemission av nya aktier, teckningsoptioner eller konvertibler med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

RÄTT TILL UTDELNING OCH BEHÅLLNING VID  
LIKVIDATION

Samtliga aktier har lika rätt till utdelning samt till Bolagets tillgångar och eventuellt överskott i händelse av likvidation.

Bolagsstämman beslutar om utdelning. Rätt till utdelning tillkommer den som på den av bolagsstämman fastställda avstämningsdagen var registrerad som ägare i den av Euroclear förda aktieboken. Utdelning betalas generellt kontant genom Euroclear men kan också ske i annat än kontanter (sakutdelning). Om aktieägare inte kan nås genom Euroclear kvarstår aktieägarens fordran på Bolaget avseende utdelningsbeloppet och sådan fordran är föremål för en tioårig preskriptionstid. Vid preskription tillfaller utdelningsbeloppet Bolaget.

## AKTIERNAS ÖVERLÅTBARHET

Aktierna är fritt överlåtbara. Bolagsordningen innehåller inga bestämmelser som inskränker rätten att fritt överlåta aktierna. Aktierna är inte föremål för erbjudande som lämnats till följd av budplikt, inlösenrätt eller lösningskyldighet. Inget offentligt uppköpserbjudande har lämnats avseende Bolagets aktier sedan det bildades.

## AKTIEÄGARAVTAL

Såvitt Bolagets styrelse känner till finns inga aktieägaravtal eller andra avtal mellan Bolagets aktieägare som syftar till att gemensamt påverka Bolaget. Bolagets styrelse känner inte heller till några avtal eller motsvarande som kan leda till att kontrollen över Bolaget förändras.

## LOCK UP-ARRANGEMANG M.M.

Bolagets större aktieägare, styrelseledamöter och ledning hade genom avtal förbundit sig gentemot ABG och Carnegie att inom en period om 12 månader från första dag för handel på Nasdaq First North Growth Market, inte sälja eller genomföra andra transaktioner med motsvarande effekt som en försäljning utan att, i varje enskilt fall, först ha inhämtat ett skriftligt samtycke från ABG och Carnegie. Verkställande direktör Fredrik Palm har ingått motsvarande åtagande för en period om 24 månader från första dagen för handel i aktien på Nasdaq First North Growth Market. Beslut att utge sådant skriftligt samtycke beslutas diskretionärt av ABG och Carnegie och bedömning görs i varje enskilt fall. Beviljat samtycke kan bero på såväl individuella som affärsmässiga skäl. Totalt omfattade ingångna lock up-avtal cirka 63 procent av aktierna och rösterna i Bolaget vid tidpunkten för första dag för handel på Nasdaq First North Growth Market.

## ANALYTIKER SOM FÖLJER DESENI

ABG Sundal Collier, Johan Brown  
Carnegie, Carl Deijenberg

## DISTRIBUTION AV FINANSIELLA RAPPORTER

Årsredovisning och delårsrapporter finns tillgängliga på bolagets hemsida [www.deseniogroup.com](http://www.deseniogroup.com).

## CERTIFIED ADVISER

Bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North är FNCA Sweden AB, org. nr 559024-4876. Tel 08-528 00 399, e-post [info@fnca.se](mailto:info@fnca.se).

Källa: Modular Finance. Data sammanställd från Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen, Nasdaq Stockholm.



## ALTERNATIVA NYCKELTAL

Desenio redovisar i denna årsredovisning vissa finansiella nyckeltal, inklusive nyckeltal vilka inte definieras enligt IFRS. Bolaget bedömer att dessa nyckeltal är ett viktigt komplement, eftersom de möjliggör en bättre utvärdering av bolagets ekonomiska trender. Dessa finansiella nyckeltal ska inte bedömas fristående eller anses ersätta prestationsny-

ckeltal som har beräknats i enlighet med IFRS. Dessutom bör sådana nyckeltal, såsom Desenio har definierat dem, inte jämföras med andra nyckeltal med liknande namn som används av andra bolag. Detta beror på att ovannämnda nyckeltal inte alltid definieras på samma sätt och andra bolag kan räkna fram dem på ett annat sätt än Desenio.

MSEK	År 2021	År 2020	År 2019
Rörelseresultat (EBIT)	143.0	247.2	112.3
Jämförelsestörande poster	23.2	13.1	0.0
Justerat rörelseresultat	166.2	260.3	112.3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>143.0</b>	<b>247.2</b>	<b>112.3</b>
Avskrivning kunddata	35.3	1.3	0.1
Rörelseresultat före avskrivning (EBITA)	178.3	248.5	112.4
Jämförelsestörande poster	23.2	13.1	0.0
Justerat rörelseresultat före avskrivning kunddata	201.5	261.6	112.4
<b>Rörelseresultat</b>	<b>143.0</b>	<b>247.2</b>	<b>112.3</b>
Avskrivning kunddata	35.3	1.3	0.1
Rörelseresultat före avskrivning	178.3	248.5	112.4
Avskrivningar	2.1	1.2	0.9
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	180.4	249.7	113.3
Jämförelsestörande poster	23.2	13.1	0.0
Justerat rörelseresultat före avskrivningar	203.6	262.8	113.3
Långfristiga räntebärande skulder	1,074.3	1,065.5	43.3
Långfristiga leasingkulder	51.4	11.4	16.3
Kortfristiga leasingkulder	14.7	5.2	5.3
Likvida medel	-162.2	-647.4	-128.5
Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)	978.2	434.7	-63.6

Justerat rörelseresultat är exklusivt jämförelsestörande kostnadsposter och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader för noteringsprocessen 2021 samt kostnader för lagerflytt 2020.

Justerat rörelseresultat före avskrivning av förvärvat kunddatabas. Måttet är relevant för att ge en indikation på Bolagets underliggande resultat som genereras av den löpande verksamheten.

Övriga definitioner av alternativa nyckeltal finns i avsnittet Definitioner av nyckeltal.

## INFORMATION OM RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Desenio Group är genom sin verksamhet exponerad för olika operativa risker, marknadsutvecklingen i allmänhet och för finansiella risker. Koncernens övergripande riskhanteringsstrategi strävar efter att öka medvetenheten om risker och hantera dem på ett sätt som minimerar dess negativa påverkan på koncernens finansiella resultat och ställning. De viktigaste riskerna avseende verksamheten, marknadsutvecklingen och finansiella risker beskrivs nedan.

## UTVECKLINGEN I DEN GLOBALA EKONOMIN OCH KONSEKVENSERNA AV COVID-19 OCH UKRAINAKRISEN

Koncernen har försäljning i 35 olika länder. Utvecklingen i ekonomin, såsom händelser som rör det allmänna företagsklimatet, ränteförändringar, valutaförändringar, inflation och deflationsnivåer, skatter och liknande kostnader, tillgången på kundkrediter, utvecklingen på börsen, arbetslöshetsnivån, andra lokala och globala ekonomiska faktorer och osäkerheter om ekonomiska utsikter påverkar kundernas köpbeteende och köpkraften på alla marknader i koncernen. Risknivån i företagsklimatet varierar beroende på koncernens geografiska marknader. Sedan första kvartalet 2020 när covid-19-pandemin bröt ut globalt har Desenio kontinuerligt övervakat pandemins utveckling och bedömt konsekvenserna för koncernens verksamhet på både lång- och kortsiktig basis.

Bolaget har proaktivt vidtagit ett antal förebyggande åtgärder för att säkerställa att koncernens verksamhet kan fortsätta och för att minska spridningen av viruset bland anställda. Det finns dock ingen garanti om sådana förebyggande åtgärder kommer att vara effektiva eller tillräckliga eller om resultatet kan ha en negativ inverkan på koncernen och framtida intäkter.

Medan bolaget är fokuserat på onlinehandel och har digitala processer på plats för att säkerställa att koncernen mer eller mindre fungerar som vanligt, är koncernens intäkter beroende av kundernas disponibla inkomst. Covid-19 förväntas ha en negativ inverkan på den globala ekonomin. Om kriget i Ukraina blir långvarigt kan det medföra negativa effekter på den globala ekonomin och konsumenternas vilja att köpa bolagets produkter. Detta kan medföra en negativ påverkan på bolaget trots att bolaget inte har någon verksamhet i Ukraina.

## NEDGÅNG I FÖRSÄLJNING ONLINE

Koncernens huvudsakliga demografiska målgrupp är kvinnor mellan 20 och 40 år. En nedgång i efterfrågan online avseende inredning inom den angivna målgruppen kan komma att få en hög negativ effekt på försäljningen av Koncernens produkter, givet nuvarande distribution. Faktorer som skulle kunna föranleda en nedgång i försäljningen online skulle kunna vara skepsis avseende betalningsmetoder och otillräckliga IT-säkerhetssystem, avsaknaden av en möjlighet att fysiskt se/känna på produkterna innan köpbeslutet fattas, samt uppfattningen avseende svårigheter med att returnera produkter.

## SÄSONGBASERAD FÖRSÄLJNING OCH KUNDTRENDER

Koncernen genererar en stor del av sina intäkter under fjärde kvartalet varje år till följd av högtider som jul men även större försäljningsevenemang som Black Friday. Potentiella problem som koncernens verksamhet står inför och som beskrivs i detta avsnitt rörande risk kan göra att koncernen presterar suboptimalt under sådana perioder med stora försäljningsvolym. I händelse av att koncernen inte skulle prestera optimalt under sådana perioder kan det ha en hög negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Koncernen är beroende av kundernas trender och smaker. Därför är det viktigt att ha tillräckligt med dedikerade resurser för att säkerställa att koncernens urval av produkter är i linje med kundernas förväntningar och estetiska preferenser. Koncernens förmåga att sälja ett tillräckligt antal produkter till en tillfredsställande prisnivå är beroende av koncernens förmåga att förutse och i tid svara på trender och förändrade kunders preferenser. Koncernen är verksam inom marknaden för prisvärd vägkonst (där priserna understiger 1 000 kr per produkt), som är känslig för förändringar i kundernas preferenser. Kundernas preferenser i design, kvalitet och pris tenderar att fluktuera och det är svårt att förutse framtida trender med hög precision. Koncernen strävar efter att identifiera och förutse dessa trender korrekt men kan misslyckas med att förutse och svara på trender i tid.



### RISKER RELATERADE TILL VERKSAMHETENS IT-SYSTEM

Koncernens verksamhet är onlinebaserad, vilket möjliggör för kunderna att beställa prisvärd väggkonst som levereras till kundernas hem eller till annan plats. Samtliga beställningar tas emot via Koncernens webbplats. Med IT-system och sin webbplats som grunden för verksamhetsmodellen, är Koncernen till stor del beroende av funktionella IT-system och möjligheten att genomföra nödvändig utveckling av IT-systemen som är lämpliga för produkterna, kunderna och Koncernens behov. Koncernen är således exponerad för risker avseende IT-attacker, virus och attacker på programvara eller skadlig kod, läckage av kunddata, driftstopp i nätverk och andra avbrott i Koncernens verksamhet.

Koncernens IT-strategi kan visa sig vara otillräcklig vilket kan leda till fel i Koncernens IT-system, vilket i sin tur kan resultera i felaktigheter i transaktioner och driftstopp i Koncernens verksamhet. Sådana fel och driftstopp kan ha en hög negativ inverkan på Koncernens verksamhet genom att bland annat förtroende bland kunder minskar och leveranser försenas, vilket i sin tur kan få en hög negativ påverkan på Koncernens resultat och finansiella ställning.

### KONKURRENS OCH FÖRÄNDRADE MARKNADSFÖRHÅLLANDEN

Koncernen verkar inom en bransch med konkurrens från såväl nationella som internationella aktörer. Några av Koncernens främsta konkurrenter är Juniqe, Allposters och Society6. Koncernens framtida konkurrenssituation beror bland annat på dess förmåga att möta befintliga och framtida marknadsbehov. För att förbli konkurrenskraftig måste Koncernen fortsätta att erbjuda ett konkurrenskraftigt produkt erbjudande och säkerställa att produkterna levereras till konsumenten på ett tillfredsställande sätt samt öka och/eller förbättra Koncernens erbjudande och leveransmetod för produkter. Det finns en risk att Koncernen inte framgångsrikt kommer att tillhandahålla och/eller leverera nya konkurrenskraftiga produkter eller leveransalternativ, eller att kostsamma investeringar, omstruktureringar och/eller prissänkningar behöver genomföras för att anpassa verksamheten till konkurrenssituationen. Vissa branscher, marknadssegment och investeringsobjekt kan vara attraktiva för ett flertal investerare, vilket kan leda till hög konkurrens och därmed lägre avkastning. Kostnaderna för att följa utvecklingen av produkter och teknik kan vara betydande och påverkas av faktorer som helt eller delvis ligger utanför Koncernens kontroll och som inte kan förutses. Detta innebär att nivån och tidpunkten för framtida driftskostnader och kapitalkrav för att hålla jämna steg med service- och teknikutvecklingen kan avvika avsevärt från nuvarande uppskattningar. Koncernen är aktiv inom en attraktiv kategori med hög lönsamhet och med risk för ökad konkurrens från befintliga och nya aktörer.

### SKADA PÅ KONCERNENS RENOMMÉ

Koncernen är en väletablerad verksamhet med hög varumärkesigenkänning inom marknaden för prisvärd väggkonst (vars pris understiger 1 000 SEK per vara) som en följd av sin framgångsrika verksamhet genom åren.

Koncernen är beroende av sitt goda rykte. Koncernens rykte är särskilt viktigt i förhållande till nya och nuvarande kunder och leverantörer. Till exempel kan operativa problem eller IT-problem komma att skada Koncernens renommé, vilket kan komma att leda till svårigheter för Koncernen att skaffa nya kunder samt behålla befintliga kunder. Koncernen kan vidare exponeras negativt i offentliga och sociala medier, så som Facebook och Instagram, med begränsad förmåga att förutse eller besvara sådana publiceringar.

### KONCERNEN HAR EN OPPORTUNISTISK SYN PÅ EXPANSION OCH KAN STÖTA PÅ SVÅRIGHETER VID EXPANSION TILL NYA GEOGRAFISKA MARKNADER

Koncernen har för närvarande lokalt anpassade hemsidor i ett flertal länder samt en ".com"-hemsida som hanterar länder som för närvarande inte har en lokal hemsida och som i framtiden kan komma att hantera globala kunder.

Koncernen har en opportunistisk syn på expansion och att expandera till nya geografiska marknader är en viktig framtida tillväxtfaktor för Koncernen. Att erbjuda produkter på nya geografiska marknader, exempelvis via expansionen i Asien och Nordamerika, kräver resurser och ansträngningar, såsom kostnader för att anpassa och översätta hemsidor, marknadsföringskostnader, kundsupport, frakt, samt medför att anställda och ledning måste ägna sin tid åt expansionen. Dessa resurser och ansträngningar kan vara förgäves om en expansion till sådana geografiska marknader senare visar sig vara olönsamma eller på annat sätt misslyckas.

### INTRÅNG I IMMATERIELLA RÄTTIGHETER SAMT OTILLRÄCKLIGT IMMATERIALRÄTTSLIGT SKYDD

Koncernen innehar immateriella rättigheter på tre olika sätt till de motiv som trycks på posters: (i) royalty-avtal eller eviga licensavtal ingångna med konstnärer, fotografer och tredjepartsrättighetsinnehavare; (ii) licensavtal för bildbanker, vilka ger Koncernen rätt till tillgång, nedladdning och att reproducera bilder och design från tredje parts databaser på prenumerationsbasis; och (iii) internt utvecklad design. Det har dock funnits situationer historiskt, och det finns risk för framtida situationer, där någon inom Koncernen anklagas för att ha gjort intrång i tredje parts immateriella rättigheter (innefattande varumärke, bolagsnamn och domännamn) som kan erhållas genom registrering samt rättigheter som inte kan registreras. Sådana intrång skulle kunna skada Koncernens rykte på marknaden samt medföra kostnader för tvistelösning.

Skulle ett intrång i sin tur inträffa i Koncernens immateriella rättigheter, kan Koncernen behöva väcka talan avseende intrånget, vilket kan medföra kostnader för Koncernen. Koncernen riskerar också att förlora en sådan tvist, och således rätten till omtvistad immateriell rättighet och Koncernen skulle vidare behöva erlagga skadestånd till motparten.

Verksamheten som Koncernen verkar inom är starkt fokuserad på immateriella rättigheter och det är avgörande att tillse att ingen konkurrent utnyttjar, till exempel genom att sälja likadana posters till ett lägre pris, vare sig design eller annan immateriell rättighet som Koncernen har spenderat resurser på att utveckla.

Vissa av de anställda inom Koncernen utvecklar immateriella rättigheter, exempelvis motiv till posters, inom ramen för sin anställning. När anställningsförhållandet upphör finns det en risk att den anställde hävdar äganderätt till oregistrerade immateriella rättigheter som har utvecklats inom ramen för anställningen.

### VALUTARISK

Som en konsekvens av sin internationella räckvidd är koncernen exponerad för risker relaterade till valutakursfluktuationer. Risken är främst i samband med försäljning av koncernens produkter i andra valutor än SEK. Cirka 90 % av koncernens nettoomsättning är i utländsk valuta, främst i EUR, GBP och DKK och i allt högre grad i USD. Koncernen redovisar sin resultat- och balansräkning i SEK och därmed är koncernens konsoliderade försäljning exponerad för valutaförändringar. Koncernen arbetar för närvarande inte med att säkra sådan valutaexponering.

### FINANSIERINGS-/LIKVIDITETSRISK OCH ÅTAGANDEN MED ANLEDNING AV BOLAGETS UTFÄRDADE OBLIGATION

Bolaget har emitterat en säkerställd obligation med rörlig ränta. Villkoren för obligationen inkluderar begränsningar av utdelningar och upptagande av nya lån. Som säkerhet har koncernen ställt säkerheter, inklusive pantsättning av aktier i dotterbolagen.

### RÄNTERISK

På längre sikt kan ränteförändringar medföra en påverkan på Koncernens resultat och kassaflöde.



# BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

## ALLMÄNT

Desenio ("Bolaget") är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolagets bolagsstyrning grundar sig på svensk lag, främst aktiebolagslagen (2005:551), Nasdaq First North Growth Market Rulebook samt Bolagets bolagsordning och interna regler (innefattande tex styrelsens arbetsordning och VD-instruktion). Bolagets obligation är sedan den 14 december 2021 noterad på Nasdaq och i och med det måste Bolaget följa svensk kod för bolagsstyrning ("Koden").

Koden bygger på principen "följ eller förklara" vilket innebär att ett bolag som tillämpar Koden inte vid varje tillfälle måste följa samtliga regler i Koden. Om ett bolag bedömer att en viss regel inte passar med hänsyn till bolagets särskilda omständigheter kan bolaget välja att avvika från denna regel, vilket då ska redovisas genom att orsakerna till avvikelser anges i bolagsstyrningsrapporten. Detta är Bolagets första bolagsstyrningsrapport och avvikelser har skett från Koden vilket redovisas i Bolagets bolagsstyrningsrapport.

## BOLAGSSTÄMMA

### ALLMÄNT

Enligt aktiebolagslagen är bolagsstämman Bolagets högsta beslutsfattande organ och aktieägarna utövar där sin rösträtt i nyckelfrågor, exempelvis fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av Bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt arvode till styrelse och revisorer. Utöver årsstämman kan kallelse även ske till extra bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

### RÄTT ATT DELTA PÅ BOLAGSSTÄMMA

För att få delta i bolagsstämman ska aktieägare vara införda i den av Euroclear förda aktieboken sex (6) bankdagar före stämman och anmäla sig hos Bolaget senast den dag som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare vars aktier är förvaltarregistrerade hos bank eller annan förvaltare måste, för att vara berättigade att delta på bolagsstämman, utöver att informera Bolaget begära att deras aktier tillfälligt registreras i eget namn i den av Euroclear förda

aktieboken senast fyra (4) bankdagar före stämman. Aktieägare bör informera sina förvaltare om detta i god tid före avstämningsdagen. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämman personligen eller genom ombud och får åtföljas av högst två (2) biträden.

### INITIATIV FRÅN AKTIEÄGARE

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. En sådan begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju (7) veckor före bolagsstämman.

Extra bolagsstämma den 18 januari 2021 beslutade om inval av Nathalie du Preez som styrelseledamot, uppdelning av bolagets aktier, s.k. aktiesplit på 1:1400, ny bolagsordning som innebar ändring av företagsnamn, bolaget blev publikt, ökning av antalet aktier och aktiekapital samt att bolaget skall vara ett avstämningsbolag (med följdändringar i tex kallelse till bolagsstämma). Extra bolagsstämma den 29 januari 2021 beslutade att utse KPMG AB som bolagets revisor för tiden intill nästa årsstämma. Årsstämman 19 februari 2021 beslutade att fastställa årsredovisningen, koncernårsredovisningens, behandla årets resultat enligt styrelsens förslag, bevilja styrelsens ledamöter och verkställande direktör ansvarsfrihet, arvode till styrelse och revisor, omval av samtliga styrelseledamöter och revisor. Årsstämman beslutade vidare om incitamentsprogram för anställda och styrelseledamöter enligt styrelsens förslag, bemyndiga styrelsen att fatta beslut om nyemission av aktier, samt beslut om en kvittningsemission motsvarande 296,0 miljoner kronor till en kurs som bestäms i samband med listning av Bolagets aktier på First North Growth Market den 25 februari 2021. Vid extra bolagsstämma 24 juni 2021 valdes Cecilia Marlow och Sarah Kauss in som nya styrelseledamöter.

Desenios årsstämma 2022 kommer att hållas torsdagen den 12 maj 2022. För ytterligare information se Bolagets webbplats, [www.deseniogroup.com](http://www.deseniogroup.com).



## VALBEREDNING

Bolag som följer Koden ska ha en valberedning. Bolaget har per dagen för denna rapport ingen valberedning på grund av det kravet inte finns för bolag noterade på First North, men det är ett avsteg från Koden. Till årsstämman den 12 maj 2022 har förslag lagts om att Bolaget ska ha en valberedning som motsvarar Kodens krav på sammansättning. Valberedningen ska baseras på ägarförhållandena den sista bankdagen i augusti 2022. När valberedningen är utsedd kommer information om dess ordförande och ledamöter att publiceras på Bolagets hemsida.

## STYRELSE

Styrelsen är Bolagets näst högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelseledamöter väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Bolagsordningen anger att antalet styrelsen ska bestå av lägst 3 och högst 7 ledamöter. Per dagen för denna Bolagsstyrningsrapport består Bolagets styrelse av sju (7) ordinarie ledamöter som presenteras i avsnittet "Styrelsen" på sid 12-13.

Styrelsens uppgifter regleras av aktiebolagslagen och Bolagets bolagsordning. Styrelsens arbete regleras vidare av den arbetsordning som styrelsen årligen fastställer. Arbetsordningen reglerar arbetsfördelningen mellan styrelsen, styrelsens ordförande och verkställande direktören. Styrelsen antar även instruktioner för styrelsens kommittéer samt en instruktion för verkställande direktören (inklusive instruktion avseende verkställande direktörens ekonomiska rapportering).

Styrelsen ansvarar för Bolagets organisation och förvaltningen av Bolagets angelägenheter, vilket bl.a. innefattar ansvar för upprättande av övergripande, långsiktiga strategier och mål, fastställandet av riktlinjer för att säkerställa att Bolagets verksamhet är långsiktigt värdeskapande, fatta beslut i frågor rörande investeringar och försäljningar, kapitalstruktur och utdelningspolicy. Styrelsen ansvarar även för utveckling och antagande av Bolagets centrala policyer, att tillse att kontrollsystem finns för uppföljning av att policyer och riktlinjer efterlevs, att tillse att kontrollsystem finns för uppföljning av verksamheten och risker, att utse Bolagets verkställande direktör och fastställa lön och annan ersättning till denne och andra ledande befattningshavare.

### STYRELSENS ARBETE

Under räkenskapsåret genomfördes 16 protokollförda möten, varav sex ordinarie möten. Styrelsemötena har en återkommande struktur med bestämda huvudpunkter. Två genomgående frågor för året var bolagets börsnotering och försäljningsutvecklingen. Under 2021 har mycket fokus varit på att arbeta enligt de krav som ställs på ett börsnoterat bolag. Styrelsen behandlade vid sina ordinarie möten de fasta punkter som förelåg vid respektive styrelsemöte i enlighet med styrelsens arbetsordning, såsom affärsläge, ekonomiskt utfall, prognoser, likviditet, årsbokslut och delårsrapporter. Tre av styrelsemötena hölls inför delårsrapporter. Flera av de extra styrelsemötena hanterade frågor och beslut inför bolagets börsnotering och beslut som följer av en börsnotering, såsom inrättade av utskott och antagande av policyer och riktlinjer. Policyer och riktlinjer som antagits under året har varit styrelsens arbetsordning, utskottens arbetsordningar, vd-instruktioner, instruktion för finansiell rapportering, uppförandekod, delegeringsordning, samt policys inom antikorrupcion, intern kontroll, finansiering, närståendetransaktioner, visselblåsare, IT, GDPR, information, informationssäkerhet, insider, kontinuitetsplanering, och riskhantering.

Inför styrelsemötena fick ledamöterna underlag beträffande de ärenden som avsågs behandlas. I materialet ingick den verkställande direktörens rapport. Verkställande direktören deltog vid styrelsemötena som föredragande. Vid behov föredrog andra tjänstemän ärenden för styrelsen. Styrelsen beslutade om en skriftlig arbetsordning för styrelsens arbete och om vd-instruktion inklusive rapportering-sinstruktion för verkställande direktören.

### STYRELSENS SAMMANSÄTTNING SAMT NÄRVARO UNDER MÖTEN 1 JANUARI – 31 DECEMBER 2021

Styrelseledamot	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott
Alexander Hars	16/16		1/1
Cecilia Marlow	7/7	2/2	1/1
Jakob Tolleryd	16/16		
Martin Blomqvist	15/16		
Max Carlsén	16/16	2/2	
Nathalie du Preez	14/14		1/1
Sarah Kauss	5/7	2/2	

Nathalie du Preez valdes in i styrelsen vid extra bolagsstämma den 18 januari 2021, Cecilia Marlow och Sarah Kauss blev valda som ledamöter vid extra bolagsstämma den 24 juni 2021. Revisionsutskott och ersättningsutskott inrättades i juni 2021.



**ORDFÖRANDES ROLL**

Styrelsens ordförande ansvarar bl.a. för att tillse att styrelseledamöterna får alla nödvändiga handlingar och den information de behöver för att kunna utföra sitt arbete. Styrelseordföranden ska i nära samarbete med verkställande direktören övervaka Bolagets resultat och förbereda samt vara ordförande på styrelsemöten. Styrelseordföranden är också ansvarig för att styrelsen årligen utvärderar sitt och verkställande direktörens arbete. Styrelsen träffas enligt ett förutbestämt schema. Utöver dessa möten kan det komma att kallas till ytterligare styrelsemöten för att hantera frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie styrelsemöte.

**UTVÄRDERING AV STYRELSENS ARBETE**

Ordförande genomförde under året en större och fokuserad utvärdering av styrelsens arbete. Flera frågeställningar belyses, till exempel samarbetsklimat, kunskapsbredd, mötenas genomförande, och mötesunderlag. Avsikten är att få en bild av hur ledamöterna uppfattar att styrelsearbetet bedrivits och vilka åtgärder som kan vidtas för att effektivisera och förbättra arbetet. Utfallet av utvärderingen var ett fåtal områden som kunde förbättras varvid dessa förbättringar införts.

Styrelsen utvärderar därutöver fortlöpande verkställande direktörens arbete på ett likartat sätt.

**ERSÄTTNINGSGRUPPEN**

Bolaget har ett ersättningsutskott bestående av Alexander Hars (ordförande), Nathalie du Preez och Cecilia Marlow. Ersättningsutskottets uppgifter framgår av ersättningsutskottets arbetsordning som fastställs årligen. Ersättningsutskottet ska bereda förslag avseende ersättningsprinciper och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare samt samråda med vd avseende ersättning till ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet rapporterar regelbundet resultatet av sitt arbete till hela styrelsen. Styrelsen beslutade att inrätta ersättningsutskottet på ett styrelsemöte i juni 2021 varvid dess ledamöter samtidigt utsågs. Utskottet höll ett möte under året där HR-chefen presenterade bolagets existerande incitamentsprogram och utfall, bolagets ersättningsstruktur och successionsplaneringen.

**REVISIONSGRUPPEN**

Bolaget har ett revisionsutskott bestående av Cecilia Marlow (ordförande), Sarah Kauss och Max Carlsén. Revisionsutskottet har dels en rådgivande (uppföljning och utvärdering), dels en beredande funktion för beslutsärenden innan behandling och beslut sker i Desenios styrelse. Revisionsutskottets uppgifter framgår av dess arbetsordning som fastställs årligen. I revisionsutskottet ingår uppgifter som att upprätthålla och effektivisera kontakten med Koncernens revisorer, utöva tillsyn över rutinerna för redovisning och finansiell rapportering. Revisionsutskottet ska dessutom övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll, intern-

revision samt riskhantering. Revisionsutskottet rapporterar regelbundet resultatet av sitt arbete till hela styrelsen. Styrelsen beslutade att inrätta revisionsutskottet på ett styrelsemöte i juni 2021 varvid dess ledamöter samtidigt utsågs. Bolagets revisor deltog på alla utskottets möten under året. Utskottet har under året hanterat frågor om bolagets delårsrapporter, riskhantering, intern kontroll och bedömt om internrevision var ändamålsenligt för bolaget.

**VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE**

Verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för Bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften av Bolaget. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören framgår av arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för den verkställande direktören samt instruktionen för den finansiella rapporteringen.

Verkställande direktören ansvarar för att leda verksamheten i enlighet med styrelsens riktlinjer och anvisningar samt för att styrelsen erhåller information och nödvändigt beslutsunderlag. Verkställande direktören leder arbetet i bolagsledningen samt fattar beslut efter samråd med dess ledamöter. Vidare är verkställande direktören föredragande vid styrelsens sammanträden och ska tillse att styrelseledamöterna löpande tillställs den information som behövs för att följa Bolagets och Koncernens finansiella ställning, resultat, likviditet och utveckling.

Verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare presenteras närmare i avsnittet "Ledningsgruppen" på sid 10-11.

**ERSÄTTNING TILL STYRELSELEDAMÖTER, VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE****ERSÄTTNING TILL STYRELSEN**

För styrelsearbete i Bolaget utgår enligt årsstämmans beslut den 19 februari 2021 arvode om 400 000 kronor för Alexander Hars (styrelseordförande) samt 200 000 kronor för Nathalie Du Preez. För styrelsearbete utgår vidare enligt extra bolagsstämmans beslut den 24 juni 2021 till 200 000 kronor för Cecilia Marlow och Sarah Kauss, proportionerligt i förhållande till mandattidens längd fram till årsstämman 2022. Enligt beslut på samma stämma utgår 75 000 till revisionsutskottets ordförande och 30 000 kr till envar av övriga ledamöter i revisionsutskottet som inte representerar en större aktieägare samt 45 000 till ersättningsutskottets ordförande och 20 000 kr till envar av övriga ledamöter i ersättningsutskottet som inte representerar en större aktieägare. En sammanställning över arvodena per ledamot finns i not 6.

**RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN OCH ÖVRIGA LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE**

Bolaget har inte beslutat om riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och övriga ledande befattningshavare då Bolaget inte är noterat på en reglerad marknad i Sverige. Bolaget har dock en obligation som är noterad på reglerad marknad.

**INTERN KONTROLL AVSEENDE DEN FINANSIELLA RAPPORTERINGEN**

Styrelsens ansvar för den interna kontrollen regleras av aktiebolagslagen, årsredovisningslagen samt Koden. Styrelsen ska bland annat se till att Bolaget har god intern kontroll och formaliserade rutiner som säkerställer att fastlagda principer för rapportering och intern kontroll efterlevs, samt att det finns ändamålsenliga system för uppföljning och kontroll av Bolagets verksamhet och de risker som Bolaget och dess verksamhet är förknippad med. Rutinerna för den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen har utformats i syfte att säkerställa en tillförlitlig övergripande finansiell rapportering och extern rapportering i enlighet med IFRS, tillämpliga lagar, regler samt övriga krav på noterade bolag.

Inom Bolaget omfattas hela verksamheten av den interna kontrollen där intern kontroll avseende finansiell rapportering, regelefterlevnad och bolagets interna styrning är väsentliga.

Den interna kontrollen baseras på ramverket COSO och omfattar huvudsakligen följande komponenter (vilka beskrivs nedan under respektive avsnitt) "Mål", "Intern kontrollmiljö", "Riskbedömning", "Kontrollaktiviteter", "Utvärdering av processer och nyckelkontroller" samt "Rapportering och informationsflöde".

**MÅL**

Styrelsen sätter strategier, målsättningar och fokusområden för Desenios verksamhet och definitionen av mål utgör en grundsten för den interna kontrollen och dess processer. Risk definieras som en händelse som om den inträffar negativt kan påverka Bolagets möjligheter att nå de uppsatta målen.



### INTERN KONTROLLMILJÖ

I Desenio utgörs kontrollmiljön bland annat av organisationsstruktur med definierade ansvarsområden och rapporteringsvägar samt ett systematiskt kvalitetsarbete och styrdokument i form av policys, rutiner för standardiserat arbete, arbetsinstruktioner och attestinstruktion. Bolagets affärsplan, strategi och budget utgör också en del av kontrollmiljön. Verksamhetens art, e-handel i en internationell miljö, är till sin natur riskmedveten och Bolaget arbetar därför i alla aspekter med dokumentation, uppföljning och återkoppling, även detta sörjer för en god kontrollmiljö.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för den interna kontrollen och styrelsens arbetsfördelning framgår av styrelsens arbetsordning. I vd-instruktionen samt Bolagets policy för internkontroll har fastslagits hur rapporteringen till styrelsen ska utformas. Styrelsen har också delegerat ansvaret för att upprätthålla en effektiv kontrollmiljö till vd även om styrelsen fortsatt är ytterst ansvarig. Rutiner har skapats för att förse styrelsen med nödvändiga rapporter för att löpande kunna bedöma risker och tillgodose kraven på adekvat intern kontroll och rapportering.

Styrelsen har, baserat på bedömd god kontrollmiljö och bolagets storlek, bedömt att det inte finns särskilda omständigheter i verksamheten eller andra förhållanden som motiverar att en funktion för internrevision inrättas.

### RISKBEDÖMNING

Baserat på de uppsatta målen för verksamheten görs en riskbedömning med syfte att identifiera och utvärdera de väsentligaste riskerna som om de inträffar negativt kan påverka Bolagets möjligheter att nå de uppsatta målen. Styrelsen och ledningen tillser att det regelbundet görs specifik riskbedömning baserat på uppsatta mål. Ledningen ansvarar för Bolagets riskkartläggning där identifierade risker bedöms och kategoriseras in i områden som exempelvis kunder, konkurrenter, finans och IT. En riskbedömning har under året genomförts på den finansiella rapporteringen utifrån bolagets ICFR-ramverk (Internal Control over Financial Reporting). De viktigaste riskerna avseende verksamheten, marknadsutvecklingen och finansiella risker beskrivs i förvaltningsberättelsen under avsnittet "Information om risker och osäkerhetsfaktorer".

### KONTROLLAKTIVITETER

De mest väsentliga riskerna genomlysas regelbundet och hanteras genom identifierade och dokumenterade nyckelkontroller som beskriver hur Bolaget ska hantera och upprätthålla kontroll över riskerna. Utformningen av kontrollaktiviteter bygger på den interna kontrollmiljön med tydlig organisationsstruktur, definierade rapporteringsvägar och ett kvalitetssystem med processer och IT-system som ständigt förbättras för att vara uppdaterade och heltäckande. Nyckelkontroller kopplade till risker relaterade till finansiell rapportering kan exempelvis inkludera rutiner för attestering och godkännande av utbetalningar och rapporter.

### UTVÄRDERING AV PROCESSER OCH NYCKELROLLER

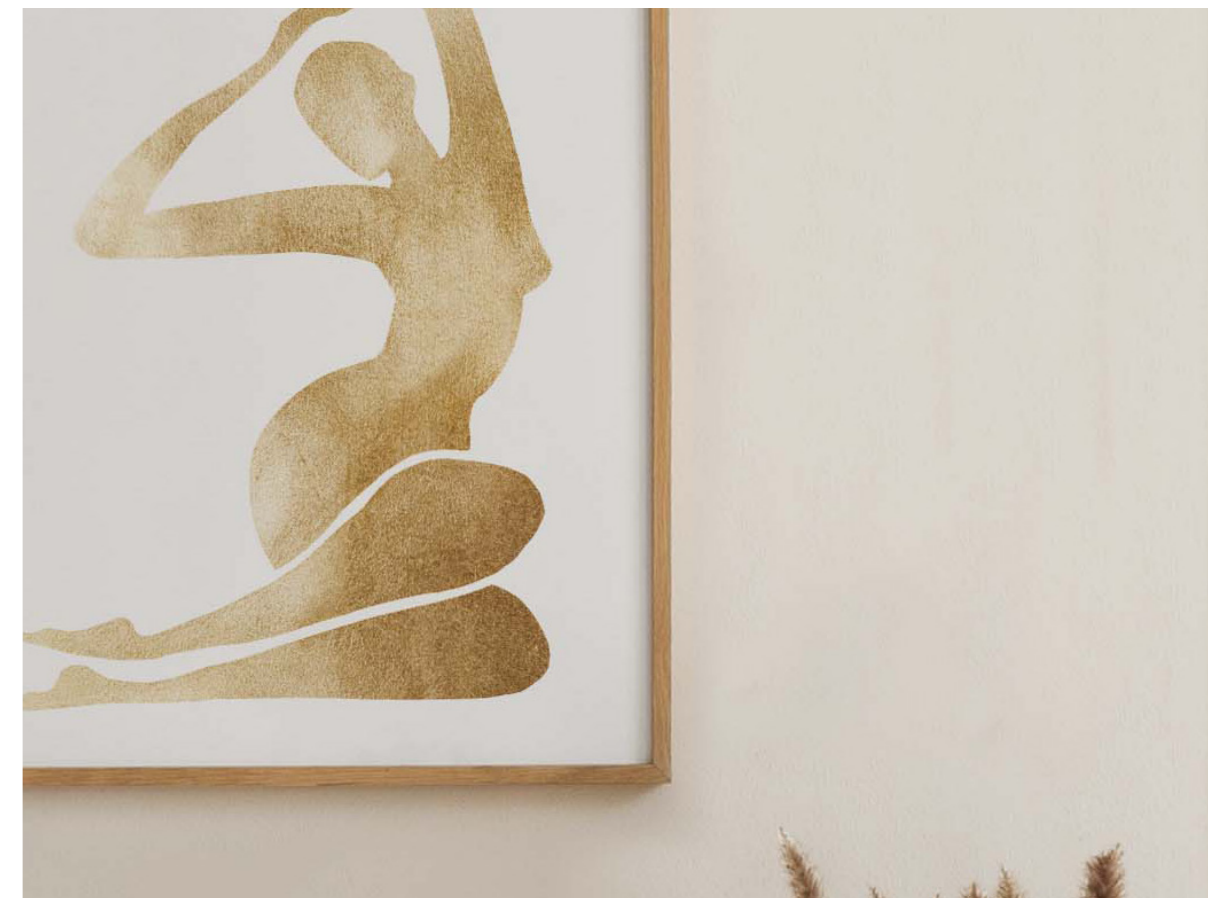
Bolaget utvärderar regelbundet processerna för intern kontroll för att säkerställa att alla komponenter fungerar och att styrelsen kan upprätthålla adekvat översikt. Bolaget utvärderar också specifikt de identifierade kontrollerna kopplade till de väsentligaste riskerna för att säkerställa att de är korrekt utformade och hanterar riskerna på avsett sätt. Avrapportering till revisionsutskott och styrelse sker minst årligen i enlighet med styrdokumentet. Processerna som utvärderas utgår från Bolagets ICFR-ramverk och omfattar generella kontroller, ekonomisk uppföljning, anställning, kundorder, inköp, varulager och generella IT-kontroller.

De externa revisorerna, Bolagets ekonomifunktion och revisionsutskottet har löpande kontakt under hela räkenskapsåret i syfte att tidigt fånga upp eventuella risker och hantera frågeställningar som kan påverka den finansiella rapporteringen. Revisorerna rapporterar också regelbundet till styrelsen.

### RAPPORTERING OCH INFORMATIONSFLÖDE

Rapportering och informationsflöde är en mycket viktig komponent för de interna kontrollprocesserna. Styrelsen får kontinuerlig rapportering från Bolagets ledning, exempelvis i form av månadsrapporter, och kan följa verksamhetens utveckling och status i relation till uppsatta mål och identifierade risker. Koncernens verksamhet, finansiella ställning, kapitalbehov, investeringar och kostnadsmassa diskuteras vid varje styrelsemöte. Avstämningar mot budget och utfall från tidigare år görs månadsvis och större avvikelser rapporteras också till styrelsen vid varje styrelsemöte.

Den interna informationen och kommunikationen handlar om att tillförsäkra att Bolagets medarbetare är uppdaterade avseende relevanta interna kontrollprocesser och att senaste versionen av policys, rutiner för standardiserat arbete och arbetsinstruktioner är tillgängliga för alla medarbetare. Den externa informationen, som huvudsakligen sker via pressmeddelanden, boksluts- och delårsrapporter, årsredovisningen och Bolagets hemsida (deseniogroup.com), syftar till att hålla marknaden uppdaterad om utvecklingen av Bolagets verksamhet och se till att Desenio lever upp till kraven på korrekt informationsgivning till marknaden enligt regelverket på First North Growth Market. Detta styrs också av Bolagets fastlagda informationspolicy. Policyn anger vad som ska kommuniceras, av vem och på vilket sätt informationen ska utges för att säkerställa att den externa och interna informationen blir korrekt och fullständig. CFO har det övergripande ansvaret för Bolagets IR-funktion och bolaget har under året anlitat en extern konsult som hanterat en del av det praktiska genomförandet av arbetet.



## INTERNREVISION

Mot bakgrund av koncernens storlek, struktur och verksamhetens karaktär bedömde revisionsutskottet inte det som ändamålsenligt att etablera en särskild funktion för internrevision.

## EXTERN REVISION

Revisorn ska granska Bolagets årsredovisningar, räkenskaper och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Revision av Bolagets finansiella rapporter och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning utförs i enlighet med i Sverige accepterade revisionsstandarder. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman. Revisorn granskade översiktligt bolagets delårsrapport för det tredje kvartalet.

KPMG AB har varit Bolagets revisor sedan 2017 och omvaldes till Bolagets revisor på årsstämman 2021 för perioden intill slutet av årsstämman 2022. Sven Cristea var huvudansvarig revisor fram till 2 september 2021. Nuvarande huvudansvarig revisor är Mathias Arvidsson. Mathias Arvidsson är auktoriserad revisor och medlem i FAR (FAR – branschorganisationen för redovisningskonsulter, revisorer och rådgivare).





## RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN

1 januari - 31 december				
MSEK	Not	2021	2020	2019
Nettoomsättning	2, 3	1 227,2	978,5	596,5
Kostnad för sålda varor		-219,0	-151,1	-199,2
<b>Bruttoresultat</b>		<b>1 008,2</b>	<b>827,4</b>	<b>397,3</b>
Hanteringskostnader		-345,2	-275,8	-73,3
Marknadsföringskostnader		-321,9	-190,9	-126,5
Administrationskostnader		-196,9	-118,2	-83,3
Övriga rörelseintäkter	4	16,8	19,4	2,4
Övriga rörelsekostnader	5	-18,1	-14,7	-4,3
<b>Rörelseresultat</b>	3, 6, 7, 8, 21, 24	<b>143,0</b>	<b>247,2</b>	<b>112,3</b>
Finansiella intäkter		9,2	-	0,1
Finansiella kostnader		-75,5	-19,1	-3,5
<b>Finansnetto</b>	9	<b>-66,3</b>	<b>-19,1</b>	<b>-3,4</b>
<b>Resultat före skatt</b>		<b>76,7</b>	<b>228,1</b>	<b>108,9</b>
Skatt	11	-19,5	-49,1	-23,3
<b>Årets resultat</b>		<b>57,2</b>	<b>179,0</b>	<b>85,6</b>
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets aktieägare		57,2	179,0	85,6
<b>Årets resultat</b>		<b>57,2</b>	<b>179,0</b>	<b>85,6</b>
<b>Resultat per aktie</b>	12			
före utspädning (kr)		0,40	1,28	0,61
efter utspädning (kr)		0,38	1,22	0,58

## RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGA TOTALRESULTAT FÖR KONCERNEN

1 januari - 31 december				
MSEK	Not	2021	2020	2019
<b>Årets resultat</b>		<b>57,2</b>	<b>179,0</b>	<b>85,6</b>
Omräkningsdifferenser överfört till årets resultat		0,0	-	-
<b>Övrigt totalresultat</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Årets övriga totalresultat</b>		<b>57,2</b>	<b>179,0</b>	<b>85,6</b>
<b>Årets totalresultat</b>		<b>57,2</b>	<b>179,0</b>	<b>85,6</b>
Årets resultat hänförligt till:				
Moderbolagets ägare		57,2	179,0	85,6
<b>Årets totalresultat</b>		<b>57,2</b>	<b>179,0</b>	<b>85,6</b>

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN

MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2019-01-01
<b>Tillgångar</b>	25, 26				
Goodwill	13	834,3	834,3	18,9	3,1
Varumärken	14	429,0	429,0	169,0	169,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	15	73,1	106,4	5,2	14,2
Inventarier och installationer	16	11,1	5,2	4,9	2,2
Nyttjanderättstillgångar	26	64,9	17,7	22,8	1,8
Finansiella tillgångar	24	6,8	4,7	3,3	-
Uppskjutna skattefordringar	11	-	1,1	0,7	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 419,3</b>	<b>1 398,4</b>	<b>225,0</b>	<b>190,2</b>
Varulager	17	91,3	53,7	41,4	29,4
Övriga fordringar		19,7	37,1	8,7	9,0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	11,2	14,2	5,5	3,5
Likvida medel	19	162,2	647,4	128,5	79,6
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>284,4</b>	<b>752,4</b>	<b>184,2</b>	<b>121,4</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>1 703,7</b>	<b>2 150,9</b>	<b>409,2</b>	<b>311,7</b>
<b>Eget kapital</b>	20				
Aktiekapital		0,5	0,5	0,1	0,1
Övrigt tillskjutet kapital		296,1	-	-	-
Reserver		0,0	-	-	-
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		-35,9	185,7	107,2	21,8
<b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b>		<b>260,7</b>	<b>186,2</b>	<b>107,2</b>	<b>21,9</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>260,7</b>	<b>186,2</b>	<b>107,2</b>	<b>21,9</b>
<b>Skulder</b>	6, 22				
Långfristiga räntebärande skulder	21, 24	1 074,3	1 065,5	43,3	101,7
Långfristiga leasingskulder	26	51,4	11,4	16,3	0,1
Uppskjutna skatteskulder	16	101,6	109,0	35,6	37,7
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 227,3</b>	<b>1 185,9</b>	<b>95,3</b>	<b>139,5</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	21, 24	-	-	58,3	58,3
Kortfristiga leasingskulder	26	14,7	5,2	5,3	1,6
Leverantörsskulder		76,0	91,3	54,8	42,5
Aktuella skatteskulder	11	25,9	49,2	27,5	-
Övriga avsättningar		2,6	-	-	-
Övriga skulder		47,5	576,3	32,3	31,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	48,9	56,7	28,3	16,3
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>215,6</b>	<b>778,8</b>	<b>206,6</b>	<b>150,3</b>
<b>Summa skulder</b>		<b>1 443,0</b>	<b>1 964,7</b>	<b>301,9</b>	<b>289,8</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>1 703,7</b>	<b>2 150,9</b>	<b>409,2</b>	<b>311,7</b>



## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR KONCERNEN

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare					
MSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-reserv	Balanserade vinstmedel inkl årets resultat	Summa
<b>Ingående eget kapital 2019-01-01</b>	0,1	-	-	21,7	21,7
<b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>					
Årets resultat	-	-	-	85,6	85,6
Årets totalresultat	-	-	-	85,6	85,6
<b>TRANSAKTIONER MED KONCERNENS ÄGARE</b>					
Av personal inlösta aktieoptioner	-	-	-	-0,1	-0,1
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	-	-	-0,1	-0,1
<b>Utgående eget kapital 2019-12-31</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>107,2</b>	<b>107,2</b>
<b>Ingående eget kapital 2020-01-01</b>	0,1	-	-	107,2	107,2
<b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>					
Årets resultat	-	-	-	179,0	179,0
Årets totalresultat	-	-	-	179,0	179,0
Fondemission	0,5	-	-	-0,5	-
<b>TRANSAKTIONER MED KONCERNENS ÄGARE</b>					
Lämnade utdelningar	-	-	-	-100,0	-100,0
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	-	-	-100,0	-100,0
<b>Utgående eget kapital 2020-12-31</b>	<b>0,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>185,7</b>	<b>186,2</b>
<b>Ingående eget kapital 2021-01-01</b>	0,5	-	-	185,7	186,2
<b>ÅRETS TOTALRESULTAT</b>					
Årets resultat	-	-	0,0	57,2	57,2
Årets totalresultat	-	-	0,0	57,2	57,2
<b>TRANSAKTIONER MED KONCERNENS ÄGARE</b>					
Lämnade utdelningar	-	-	-	-285,1	-285,1
Nyemission	-	296	-	-	296,0
Inbetald premie vid utfärdande av aktieoptioner	-	-	-	6,4	6,4
Summa tillskott från och värdeöverföringar till ägare	-	296,0	-	-278,7	17,3
Summa transaktioner med koncernens ägare	-	296,0	-	-278,7	17,3
<b>Utgående eget kapital 2021-12-31</b>	<b>0,5</b>	<b>296,0</b>	<b>-</b>	<b>-35,8</b>	<b>260,7</b>

## RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN FÖR KONCERNEN

1 januari - 31 december				
MSEK	Not	2021	2020	2019
	31			
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>				
Resultat efter finansiella poster		76,7	228,1	108,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet		46,8	14,5	16,4
Betald inkomstskatt		-25,0	24,2	-25,4
		<b>98,5</b>	<b>266,8</b>	<b>99,9</b>
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		-37,6	-12,3	-12,0
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		20,4	-37,1	-1,8
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-55,0	62,3	56,1
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>26,3</b>	<b>279,7</b>	<b>142,2</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-66,6	-	-
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar		-	-1,9	-28,9
Avyttring av immateriella anläggningstillgångar		-	-	-18,2
Förvärv av dotterföretag/rörelse, netto likviditets påverkan		-	-665,0	-
Förvärv av finansiella tillgångar		-1,0	-9,6	-4,0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-67,6</b>	<b>-676,5</b>	<b>-51,1</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Inlösta aktieoptioner		6,3	-0,1	-0,1
Upptagna lån		-	1 065,5	22,0
Amortering av lån		-509,8	-48,2	-64,0
Nyemission		296,0	-	-
Amortering av leasingsskuld		48,8	-	-
Utbetald utdelning till moderbolagets aktieägare		-285,1	-100,0	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>-443,8</b>	<b>917,2</b>	<b>-42,1</b>
Årets kassaflöde		-485,1	518,4	49,0
Likvida medel vid årets början		647,0	128,6	79,6
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>161,9</b>	<b>647,0</b>	<b>128,6</b>



## RESULTATRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

1 januari - 31 december				
MSEK	Not	2021	2020	2019
Nettoomsättning	2, 3	7,6	3,1	2,3
Kostnad sålda varor		-	-	-
<b>Bruttoresultat</b>		<b>7,6</b>	<b>3,1</b>	<b>2,3</b>
Distributionskostnader		-	-	-
Marknadsföringskostnader		-0,4	-	-
Administrationskostnader		-39,9	-10,2	-2,3
Övriga rörelseintäkter		0,1	3,8	-
Övriga rörelsekostnader		-0,2	-	-
<b>Rörelseresultat</b>	3, 6, 7, 8	<b>-32,8</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,0</b>
<b>Resultat från finansiella poster:</b>				
Resultat från andelar i koncernföretag			190,0	-
Ränteintäkter och liknande resultatposter		0,1		70,0
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-68,2	-8,1	-4,0
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>-100,9</b>	<b>178,6</b>	<b>66,0</b>
Bokslutsdispositioner	10	207,3	42,0	80,0
<b>Resultat före skatt</b>		<b>106,4</b>	<b>220,6</b>	<b>146,0</b>
Skatt	11	-25,2	-6,6	-16,3
<b>Årets resultat</b>		<b>81,2</b>	<b>214,0</b>	<b>129,7</b>

## RAPPORT ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT FÖR MODERBOLAGET

1 januari - 31 december				
MSEK	Not	2021	2020	2019
Årets resultat		81,2	214,0	129,7
Övrigt totalresultat		-	-	-
Årets övrigt totalresultat		-	-	-
<b>Årets totalresultat</b>		<b>81,2</b>	<b>214,0</b>	<b>129,7</b>

## BALANSRÄKNING FÖR MODERBOLAGET

MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Immateriella anläggningstillgångar		-	-	-
Materiella anläggningstillgångar	16	0,1	-	-
Finansiella anläggningstillgångar		-	-	-
Andelar i koncernföretag	29	1 406,3	1 406,2	250,8
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>1 406,3</b>	<b>1 406,2</b>	<b>250,8</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>				
Kortfristiga fordringar		-	-	-
Fordringar hos koncernföretag		79,4	0,9	69,7
Aktuell skattefordran		-	-	-
Övriga fordringar		3,6	-	-
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	0,6	3,8	-
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>83,6</b>	<b>4,7</b>	<b>69,7</b>
Kassa och bank		17,6	501,5	2,6
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>101,2</b>	<b>506,1</b>	<b>72,3</b>
<b>Summa tillgångar</b>		<b>1 507,6</b>	<b>1 912,3</b>	<b>323,1</b>

MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>				
Eget kapital	20			
Bundet eget kapital				
Aktiekapital		0,5	0,5	0,1
Fritt eget kapital				
Balanserat resultat		328,8	97,3	68,1
Årets resultat		81,2	214,0	129,7
<b>Summa eget kapital</b>		<b>410,5</b>	<b>311,8</b>	<b>197,9</b>
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>				
Obligationslån	21, 24	1 074,3	1 065,5	-
Skulder till kreditinstitut	21, 24	-	-	43,3
<b>Summa långfristiga skulder</b>		<b>1 074,3</b>	<b>1 065,5</b>	<b>43,3</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>				
Skulder till kreditinstitut	21, 24	-	-	58,3
Leverantörsskulder		2,1	-	-
Skulder till koncernföretag		9,5	0,8	-
Aktuell skatteskuld		8,9	9,8	22,5
Övriga skulder		-	511,3	0,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	2,3	13,1	0,3
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>22,8</b>	<b>535,0</b>	<b>81,8</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>		<b>1 507,5</b>	<b>1 912,3</b>	<b>323,1</b>



## RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL FÖR MODERBOLAGET

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat		
<b>Ingående eget kapital 2019-01-01</b>	<b>0,1</b>	<b>10,7</b>	<b>57,5</b>		<b>68,3</b>
<b>Årets totalresultat</b>					
Årets resultat	-	-	129,7		129,7
Årets övrigt totalresultat	-	-	-		-
Årets totalresultat	-	-	129,7		129,7
Vinstdisposition	-	57,5	-57,5		-
Av personal inlösta aktieoptioner	-	0,0	-		0,0
<b>Utgående eget kapital 2019-12-31</b>	<b>0,1</b>	<b>68,2</b>	<b>129,7</b>		<b>198,0</b>

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat		
<b>Ingående eget kapital 2020-01-01</b>	<b>0,1</b>	<b>68,2</b>	<b>129,7</b>		<b>198,0</b>
<b>Årets totalresultat</b>					
Årets resultat	-	-	214,0		214,0
Årets övrigt totalresultat	-	-	-		-
Årets totalresultat	-	-	214,0		214,0
Vinstdisposition	-	29,6	-29,6		-
Lämnade utdelningar	-	-	-100,0		-100,0
Fondemission	0,5	-0,5	-		-
Av personal inlösta aktieoptioner	-	-0,1	-		-0,1
<b>Utgående eget kapital 2020-12-31</b>	<b>0,5</b>	<b>97,3</b>	<b>214,1</b>		<b>311,9</b>

MSEK	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		Totalt eget kapital
	Aktiekapital	Balanserat resultat	Årets resultat		
<b>Ingående eget kapital 2021-01-01</b>	<b>0,5</b>	<b>97,3</b>	<b>214,1</b>		<b>311,9</b>
<b>Årets totalresultat</b>					
Årets resultat	-	-	81,2		81,2
Årets övrigt totalresultat	-	-	-		-
Årets totalresultat	-	-	81,2		81,2
Lämnade utdelningar	-	-71,0	-214,1		-285,1
Nyemission	-	296,0	-		296,0
Inbetald premie vid utfärdande av	0,0	6,4	-		6,4
<b>Utgående eget kapital 2021-12-31</b>	<b>0,5</b>	<b>328,7</b>	<b>81,2</b>		<b>410,4</b>

## KASSAFLÖDESANALYS FÖR MODERBOLAGET

1 januari - 31 december				
MSEK	Not	2021	2020	2019
<b>DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN</b>				
Resultat efter finansiella poster		-100,9	178,6	66,0
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			-190,0	-
Betald inkomstskatt		-26,1	-19,3	-
		<b>-127,0</b>	<b>-30,7</b>	<b>66,0</b>
Ökning (-)/Minskning (+) av rörelsefordringar		-75,3	65,6	-69,7
Ökning (+)/Minskning (-) av rörelseskulder		-514,8	204,4	-17,4
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>		<b>-717,1</b>	<b>239,3</b>	<b>-21,1</b>
<b>INVESTERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-0,1	-	-
Förvärv av finansiella tillgångar		-	-645,6	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>		<b>-0,1</b>	<b>-645,6</b>	<b>-</b>
<b>FINANSIERINGSVERKSAMHETEN</b>				
Nyemission		296,0	-	-
Inlösta aktieoptioner		6,3	-0,1	-0,1
Erhållna koncernbidrag		207,3	42,0	80,0
Upptagna lån		8,8	1 065,0	-
Amortering av lån		-	-101,7	-58,3
Utbetald utdelning		-285,1	-100,0	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>		<b>233,3</b>	<b>905,2</b>	<b>21,6</b>
Årets kassaflöde		-483,9	498,9	0,5
Likvida medel vid årets början		501,6	2,7	2,2
<b>Likvida medel vid årets slut</b>		<b>17,7</b>	<b>501,6</b>	<b>2,7</b>



**NOT 1** *Väsentliga redovisningsprinciper***ÖVERENSSTÄMMELSE MED NORMGIVNING OCH LAG**

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) sådana de antagits av EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan under avsnittet "Moderbolagets redovisningsprinciper".

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 20 april 2022. Koncernens rapport över resultat och rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 12 maj 2022.

**VÄRDERINGSGRUNDER TILLÄMPADE VID UPPRÄTTANDET AV DE FINANSIELLA RAPPORTERNA**

Tillgångar och skulder är redovisade till historiska anskaffningsvärden. Desenios balansräkningar innehåller för närvarande inga poster som redovisas till verkligt värde.

**FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTERINGSVALUTA**

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och för koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp är, om inte annat anges, uttryckta i miljoner svenska kronor.

**BEDÖMNINGAR OCH UPPSKATTNINGAR I DE FINANSIELLA RAPPORTERNA**

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar.

Uppskattningarna och antagandena ses över regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. Bedömningar gjorda av företagsledningen vid tillämpningen av IFRS som har en betydande inverkan på de finansiella rapporterna och gjorda uppskattningar som kan medföra väsentliga justeringar i det påföljande årets finansiella rapporter beskrivs närmare i not 33.

**VÄSENTLIGA TILLÄMPADE REDOVISNINGSPRINCIPER**

De nedan angivna redovisningsprinciperna har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i koncernens finansiella rapporter. Koncernens redovisningsprinciper har vidare konsekvent tillämpats av koncernens företag.

**ÄNDRADE REDOVISNINGSPRINCIPER**

De finansiella rapporterna för koncernen är de första fullständiga finansiella rapporter som upprättats i enlighet med IFRS (EU) och moderbolagets finansiella rapporter är de första fullständiga finansiella rapporter som upprättats i enlighet med Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation nr 2 - Redovisning för juridiska personer (RFR 2). Under 2021 har emellertid delårsrapporter upprättats i enlighet med IFRS (EU) och RFR 2 och i delårsrapporten för första kvartalet 2021 redogjordes första gången för de övergångseffekter som uppstod vid övergången. Förklaringar avseende övergångseffekterna framgår också av not 34.

**NYA IFRS SOM ÄNNU INTE BÖRJAT TILLÄMPAS**

Nya och ändrade IFRS med framtida tillämpning förväntas inte komma att ha någon väsentlig effekt på företagets finansiella rapporter.

**KLASSIFICERING M.M.**

Anläggningstillgångar består i allt väsentligt av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader räknat från balansdagen medan omsättningstillgångar i allt väsentligt består av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader räknat från balansdagen. Långfristiga skulder utgörs i allt väsentligt av belopp som Desenio per rapportperiodens slut har en ovillkorad rätt

**RÖRELSESEGMENTRAPPORTERING**

Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Ett rörelsesegments resultat följs vidare upp av företagets högste verkställande beslutsfattare för att utvärdera resultatet samt för att kunna allokera resurser till rörelsesegmentet. Se not 3 för ytterligare beskrivning av indelningen och presentationen av rörelsesegment.

*Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv***DOTTERFÖRETAG**

Dotterföretag är företag som står under ett bestämmande inflytande från Desenio Group AB. Bestämmande inflytande föreligger om Desenio Group AB har inflytande över investeringsobjektet, är exponerad för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt engagemang samt kan använda sitt inflytande över investeringen till att påverka avkastningen. Vid bedömningen om ett bestämmande inflytande föreligger, beaktas potentiella röstberättigande aktier samt om de facto kontroll föreligger.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att förvärv av ett dotterföretag betraktas som en transaktion varigenom koncernen indirekt förvärvar dotterföretagets tillgångar och övertar dess skulder. I förvärsanalysen fastställs det verkliga värdet på förvärvsdagen av förvärvade identifierbara tillgångar och övertagna skulder samt eventuella innehav utan bestämmande inflytande. Transaktionsutgifter, med undantag av transaktionsutgifter som är hänförliga till emission av egetkapitalinstrument eller skuldinstrument, som uppkommer redovisas direkt i årets resultat.

Vid rörelseförvärv där överförd ersättning, eventuellt innehav utan bestämmande inflytande och verkligt värde på tidigare ägd andel (vid stegvisa förvärv) överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, s k förvärv till lågt pris redovisas denna direkt i årets resultat.

**TRANSAKTIONER SOM ELIMINERAS VID KONSOLIDERING**

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

*Utländsk valuta***TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA**

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i årets resultat. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Icke-monetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde.

**UTLÄNDSKA VERKSAMHETERS FINANSIELLA RAPPORTER**

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital, benämnd omräkningsreserv.

När bestämmande inflytande upphör för en utlandsverksamhet realiserar de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna, varvid de omklassificeras från omräkningsreserven i eget kapital till årets resultat. I de fall avyttring sker men bestämmande inflytande kvarstår överförs proportionell andel av ackumulerade omräkningsdifferenser från omräkningsreserven till innehav utan bestämmande inflytande.



## Intäkter

### PRESTATIONSÅTAGANDEN OCH INTÄKTSREDOVISNINGSPRINCIPER

Intäkt värderas utifrån den ersättning som specificeras i avtalet med kunden. Koncernen redovisar intäkten när kontroll över en vara eller tjänst överförs till kunden. Koncernens intäkter består i allt väsentligt av försäljning av varor. Kontrollen överförs normalt när varan överlämnas till självständig fraktförare, vilket är den tidpunkt då prestationsåtagandet uppfylls.

Koncernens avtal med kunderna tillåter att kunden returnerar en vara. Förväntad effekt av retur redovisas genom att intäkterna initialt reduceras med förväntad återbetalning, som beräknas utifrån historiska data, och en återbetalningsskuld redovisas. Rätten att återfå varan redovisas som en tillgång motsvarande lagervärdet.

### STATLIGA STÖD

Statliga bidrag redovisas i rapport över finansiell ställning som upplupen intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i årets resultat på samma sätt och över samma perioder som de kostnader bidragen är avsedda att kompensera för.

### LEASING

När ett avtal ingås bedömer Koncernen om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal. Ett avtal är, eller innehåller, ett leasingavtal om avtalet överlåter rätten att under en viss period bestämma över användningen av en identifierad tillgång i utbyte mot ersättning.

Vid leasingavtalets början eller vid omprövning av ett leasingavtal som innehåller flera komponenter-leasing- och icke-leasingkomponenter fördelar Koncernen ersättningen enligt avtalet till varje komponent baserat på det fristående priset. För leasing av byggnader och mark där koncernen är leasetagare har Koncernen emellertid valt att inte skilja på icke-leasingkomponenter och redovisar leasing- och icke-leasingkomponenter som erläggs med fast belopp som en enda leasingkomponent.

### LEASINGAVTAL DÄR KONCERNEN ÄR LEASETAGARE

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en leasingkund vid leasingavtalets inledningsdatum. Nyttjanderättstillgången värderas initialt till anskaffningsvärde, vilket består av leasingkundens initiala värde med tillägg för leasingavgifter som betalats vid eller före inledningsdatumet plus eventuella initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången skrivs av linjärt från inledningsdatumet till det tidigare av slutet av tillgångens nyttjandeperiod och leasingperiodens slut, vilket i normalfallet för Koncernen är leasingperiodens slut. I de mer sällsynta fall då anskaffningsvärdet för nyttjanderätten återspeglar att Koncernen kommer att utnyttja

en option att köpa den underliggande tillgången skrivs tillgången av till nyttjandeperiodens slut.

Leasingskulden- som delas upp i långfristig och kortfristig del- värderas initialt till nuvärdet av återstående leasingavgifter under den bedömda leasingperioden. Leasingperioden utgörs av den ej uppsägbara perioden med tillägg för ytterligare perioder i avtalet om det vid inledningsdatumet bedöms som rimligt säkert att dessa kommer att nyttjas.

Leasingavgifterna diskonteras i normalfallet med Koncernens marginella upplåningsränta, vilket utöver Koncernens/ företagets kreditrisk återspeglar respektive avtals leasingperiod, valuta och kvalitet på underliggande tillgång som tänkt säkerhet. I de fall leasingavtalets implicita ränta lätt kan fastställas används dock den räntan, vilket är fallet för delar av Koncernens leasar av fordon.

Skuldens värde ökas med räntekostnaden för respektive period och reduceras med leasingbetalningarna. Räntekostnaden beräknas som skuldens värde gånger diskonteringsräntan.

För leasingavtal som har en leasingperiod på 12 månader eller mindre eller med en underliggande tillgång av lågt värde, understigande 50 tkr, redovisas inte någon nyttjanderättstillgång och leasingskuld. Leasingavgifter för dessa leasingavtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

### FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Ränteintäkter eller räntekostnader redovisas enligt effektivräntemetoden. Utdelningar redovisas i resultatet per det datum då koncernens rätt till betalning fastställs.

Effektivräntan är den ränta som exakt diskonterar de uppskattade framtida in- och utbetalningarna under den förväntade löptiden för det finansiella instrumentet till:

- redovisat bruttovärde för den finansiella tillgången, eller
- det upplupna anskaffningsvärdet för den finansiella skulden.

### SKATTER

Inkomstskatter utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisats i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Till aktuell skatt hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Temporära skillnader beaktas inte i koncernmässig goodwill och inte heller för skillnad som uppkommit vid första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv som vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat. Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baserar sig på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatte regler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

## Finansiella instrument

### REDOVISNING OCH FÖRSTA VÄRDERINGEN

Kundfordringar och utfärdade skuldinstrument redovisas när de är utgivna. Övriga finansiella tillgångar och finansiella skulder redovisas när koncernen blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor.

### KLASSIFICERING OCH EFTERFÖLJANDE VÄRDERING

#### FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Vid första redovisningstillfället klassificeras en finansiell tillgång som värderad till: upplupet anskaffningsvärde; verkligt värde via övrigt totalresultat – skuldinstrumentsinvestering; verkligt värde via övrigt totalresultat – eget kapitalinvestering; eller verkligt värde via resultatet. Koncernen innehar endast finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde.

#### FINANSIELLA SKULDER – KLASSIFICERING,

#### EFTERFÖLJANDE VÄRDERING OCH VINSTER OCH FÖRLUSTER

Finansiella skulder klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde eller verkligt värde via resultatet. Koncernen har endast finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Räntekostnader och valutakursvinster och -förluster redovisas i resultatet. Vinst eller förluster vid borttagning från redovisningen redovisas också i resultatet.

### NEDSKRIVNINGAR - FÖRVÄNTADE KREDITFÖRLUSTER

Koncernens kundfordringar överläts normalt direkt vid upp rättandet och några kreditförluster uppstår därför inte.

Borttagande från rapporten över finansiell ställning (bortbokning).

### FINANSIELLA TILLGÅNGAR

Koncernen tar bort en finansiell tillgång från rapporten över finansiell ställning när de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödena från den finansiella tillgången upphör eller om den överförs rätten att ta emot de avtalsenliga kassaflödena genom en transaktion i vilken i väsentlighet alla risker och fördelar med ägarskapet har överförts eller i vilken koncernen inte överför eller behåller i väsentlighet alla de risker och fördelar med ägarskap och den inte behåller kontrollen över den finansiella tillgången.

### FINANSIELLA SKULDER

Koncernen bokar bort en finansiell skuld från rapporten över finansiell ställning när de åtaganden som anges i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör. Koncernen bokar också bort en finansiell skuld när de avtalsenliga villkoren modifieras och kassaflödena från den modifierade skulden är väsentligt annorlunda. I det fallet redovisas en ny finansiell skuld till verkligt värde baserat på de modifierade villkoren.

### KVITTNING

Finansiella tillgångar och finansiella skulder ska kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapporten över finansiell ställning endast när koncernen har en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och har för avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

### MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas i koncernen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt utgifter direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen.

### AVSKRIVNINGSPRINCIPER

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod, mark skrivs inte av. Leasade tillgångar skrivs även de av över beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Koncernen tillämpar komponentavskrivning vilket innebär att komponenternas bedömda nyttjandeperiod ligger till grund för avskrivningen.

Använda avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje års slut.

## Immateriella tillgångar

### GOODWILL OCH VARUMÄRKEN

Goodwill och varumärken värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill och varumärken fördelas till kassagenererande enheter och prövas minst årligen för nedskrivningsbehov.



**UTVECKLINGSUTGIFTER**

Utgifter för utveckling, där kunskap tillämpas för att åstadkomma nya eller förbättrade produkter eller processer, redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning, om produkten eller processen är tekniskt och kommersiellt användbar och företaget har tillräckliga resurser att fullfölja utvecklingen och därefter använda eller sälja den immateriella tillgången. Det redovisade värdet inkluderar samtliga direkt hänförliga utgifter; t.ex. för material och tjänster, ersättningar till anställda, registrering av en juridisk rättighet, avskrivningar på patent och licenser, låneutgifter i enlighet med IAS 23. Övriga utgifter för utveckling redovisas i året resultat som kostnad när de uppkommer. I rapport över finansiell ställning redovisade utvecklingsutgifter är upptagna till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

**ÖVRIGA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR**

Övriga immateriella tillgångar som förvärvats av koncernen utgörs främst av kundrelationer och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

**AVSKRIVNINGSPRINCIPER**

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över immateriella tillgångars beräknade nyttjandeperioder, såvida inte sådana nyttjandeperioder är obestämbara. Nyttjandeperioderna omprövas minst årligen. Goodwill och andra immateriella tillgångar med en obestämbar nyttjandeperiod eller som ännu inte är färdiga att användas prövas för nedskrivningsbehov årligen och dessutom så snart indikationer uppkommer som tyder på att tillgången ifråga har minskat i värde. Immateriella tillgångar med bestämbara nyttjandeperioder skrivs av från den tidpunkt då de är tillgängliga för användning.

De beräknade nyttjandeperioderna är:

- balanserade utvecklingsutgifter 5 år
- kundrelationer 3 år

**NEDSKRIVNING AV MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR, IMMATERIELLA TILLGÅNGAR SAMT NYTTJANDERÄTTSTILLGÅNGAR**

Om indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För goodwill, andra immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärdet dessutom årligen. Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden för en enskild tillgång, och dess verkliga värde minus försäljningskostnader inte kan användas, grupperas tillgångarna vid prövning av nedskrivningsbehov till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden – en så kallad kassagenererande enhet.

En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets (grupp av enheters) redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning redovisas som kostnad i årets resultat. Då nedskrivningsbehov identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) fördelas nedskrivningsbeloppet i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten (gruppen av enheter).

Återvinningsvärdet är det högsta av verkligt värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden med en diskonteringsfaktor som beaktar riskfri ränta och den risk som är förknippad med den specifika tillgången.

**ÅTERFÖRING AV NEDSKRIVNING**

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts.

**VARULAGER**

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först in, först ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick.

**RESULTAT PER AKTIE**

Beräkningen av resultat per aktie före utspädning baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets ägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utstående under året. Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapporterade perioder härrör från optioner utgivna till anställda. Utspädningen från optionerna baseras på en beräkning av hur många aktier som hypotetiskt hade kunnat köpas in under perioden med lösenkursen och värdet på återstående tjänster i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar. De aktier som inte hade kunnat köpas in leder till utspädning. Vidare inkluderas det antal optioner, och därigenom aktier, som skulle bli intjänade om den grad av uppfyllnad av intjäningsvillkoren som föreligger per utgången av aktuell period även skulle föreligga vid utgången av intjäningsperioden. Potentiella stamaktier ses som utspädande endast under perioder då det leder till en lägre vinst eller större förlust per aktie.

*Ersättningar till anställda***AVGIFTSBESTÄMDA PENSIONSPLANER**

Som avgiftsbestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna). Företagets förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt företaget under en period.

**AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR**

Ett optionsprogram möjliggör för de anställda att förvärva aktier i företaget. De anställda har emellertid erlagt marknadsvärde för de erhållna optionerna och någon effekt uppkommer därför inte i resultatet eller rapport över finansiell ställning.

**MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER**

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (1995:1554) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

**SKILLNADER MELLAN KONCERNENS OCH MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER**

Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter.

**KLASSIFICERING OCH UPPSTÄLLNINGSFORMER För moderbolaget används benämningarna**

balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Resultaträkning

och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över resultat och övrigt totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden. De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av presentationen av eget kapital.

**Dotterföretag**

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden. Detta innebär att transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet. I koncernredovisningen redovisas transaktionsutgifter hänförliga till dotterföretag direkt i resultatet när dessa uppkommer.

**ANTECIPERADE UTDELNINGAR**

Anteciperad utdelning från dotterföretag redovisas i de fall moderföretaget ensamt har rätt att besluta om utdelningens storlek och moderföretaget har fattat beslut om utdelningens storlek innan moderföretaget publicerat sina finansiella rapporter.

**RÖRELSESEGMENTRAPPORTERING**

Moderbolaget redovisar inte segment enligt samma fördelning eller samma omfattning som koncernen, utan upplyser om nettoomsättningens fördelning på moderbolagets verksamhetsgrenar.

**LEASADE TILLGÅNGAR**

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 16, i enlighet med undantaget som finns i RFR 2. Som leasetagare redovisas leasingavgifter som kostnad linjärt över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingsskuld i balansräkningen. På samma sätt som i koncernredovisningen skiljs inte leasing- och icke-leasingkomponenter åt för byggnader och mark. I stället redovisas leasing- och icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent för dessa typer av underliggande tillgångar. De avtal där moderbolaget utgör leasegivare redovisas som operationella leasingavtal.

**KONCERNBIDRAG**

Koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.



## NOT 2 Intäkter

## AVTALSBALANSER

Information om fordringar, avtalsstillgångar och avtalsskulder från avtal med kunder sammanfattas nedan.

KONCERNEN					MODERBOLAGET				
MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	MSEK	Not	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Kundfordringar		-	-	0,0	Koncerninterna kundfordringar		3,9	0,9	-
Övriga fordringar		9,1	20,2	-	Upplupna intäkter		-	3,8	-
Upplupna intäkter		-	3,8	-					

Koncernens intäkter består i allt väsentligt av försäljning av varor, posters och ramar. Kontrollen överförs normalt när varan överlämnas till självständig fraktörare, vilket är den tidpunkt då prestationsåtagandet uppfylls. Intäktredovisningen sker således vid tidpunkten för överlämning till självständig fraktörare. Moderbolagets intäkter innefattar fördelning av gemensamma kostnader

## NOT 3 Rörelsesegment

Koncernens verksamhet delas upp i rörelsesegment baserat på vilka delar av verksamheten företaget högste verkställande beslutsfattare följer upp, så kallad "management approach" eller företagsledningsperspektiv.

Koncernens verksamhet följs upp med geografi som grund. Uppföljningen omfattar intäkter, kostnad för sålda varor och rörelsekostnader. Rörelsesegmenten består av Nordics, Core Europe (Tyskland, Frankrike, Nederländerna, Storbritannien), Rest of Europe och Rest of World. Indelningen i rörelsesegment grundar sig på de marknader Desenio produkter säljs.

## Följande rörelsesegment har identifierats:

- Norden
- Core Europe, som består av Tyskland, Frankrike, Nederländerna och Storbritannien
- Övriga Europa
- Övriga världen

## INTÄKTER PER GEOGRAFISKA OMRÅDEN

KONCERNEN				
MSEK	2021	2020	2019	
<b>Intäkter från externa kunder</b>				
Sverige	112,0	101,2	86,6	
Tyskland	306,2	241,7	161,1	
Frankrike	108,7	85,3	46,9	
Nederländerna	74,9	56,2	30,9	
Storbritannien	175,7	154,0	75,1	
Övriga Europa	396,0	316,3	185,4	
USA	39,6	20,9	8,8	
Övriga världen	14,1	2,9	1,7	
	<b>1 227,2</b>	<b>978,5</b>	<b>596,5</b>	
<b>Anläggningstillgångar</b>				
Sverige	4,4	5,2	4,9	
Tjeckien	6,8	-	-	
Total	<b>11,1</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>	

Intäkter från externa kunder har hänförs till enskilda länder efter det land kunden har sin hemvist. Moderbolagets intäkter innefattar fördelning av koncerngemensamma kostnader.

## KONCERNENS RÖRELSESEGMENT

MSEK	Norden		Core Europe		Övriga Europa		Övriga världen		Avstämningsposter		Summa konsoliderat	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Nettoomsättning	262,5	236,7	653,2	535,8	238,2	169,4	67,1	36,6	6,3	0,0	1 227,3	978,5
Kostnad sålda varor	-48,9	-35,6	-117,8	-83,0	-44,2	-27,3	-8,1	-5,1	-	0,0	-219,0	-151,0
<b>Bruttoresultat</b>	<b>213,6</b>	<b>201,1</b>	<b>535,4</b>	<b>452,8</b>	<b>194,0</b>	<b>142,1</b>	<b>59,0</b>	<b>31,5</b>	<b>6,3</b>	<b>0,0</b>	<b>1 008,3</b>	<b>827,5</b>
Rörelsekostnader	-111,3	-105,9	-357,3	-244,3	-147,1	-86,8	-43,0	-26,3	-206,5	-116,9	-865,2	-580,2
<b>Rörelseresultat</b>	<b>102,3</b>	<b>95,2</b>	<b>178,1</b>	<b>208,5</b>	<b>46,9</b>	<b>55,3</b>	<b>16,0</b>	<b>5,2</b>	<b>-200,2</b>	<b>-116,9</b>	<b>143,1</b>	<b>247,3</b>
Finansnetto	-	-	-	-	-	-	-	-	-66,3	-19,1	-66,3	-19,1
<b>Resultat före skatt</b>	<b>102,3</b>	<b>95,2</b>	<b>178,1</b>	<b>208,5</b>	<b>46,9</b>	<b>55,3</b>	<b>16,0</b>	<b>5,2</b>	<b>-266,5</b>	<b>-136,0</b>	<b>76,8</b>	<b>228,2</b>

Enbart nettoomsättning följdes upp per geografiskt område t.o.m. 2019.

## NOT 4 Övriga rörelseintäkter

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
Kursvinster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	16,1	19,4	2,4
Övrigt	0,7	-	-
<b>Total</b>	<b>16,8</b>	<b>19,4</b>	<b>2,4</b>

MODERBOLAGET			
MSEK	2021	2020	2019
Vidarefakturerade kostnader	-	4,0	-
<b>Total</b>	<b>-</b>	<b>4,0</b>	<b>-</b>

## NOT 5 Övriga rörelsekostnader

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-18,0	-14,7	-4,3
Nedskrivning av omsättnings-tillgångar	-	-	-
Övrigt	-	-	-
<b>Total</b>	<b>-18,0</b>	<b>-14,7</b>	<b>-4,3</b>

## NOT 6 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar

## KOSTNADER FÖR ERSÄTTNINGAR TILL ANSTÄLLDA

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
Löner och ersättningar m.m.	75,1	53,1	36,0
Pensionskostnader, avgiftsbaserade planer (se vidare not 37)	5,2	3,3	2,9
Sociala avgifter	29,9	16,0	10,9
<b>Total</b>	<b>110,3</b>	<b>72,3</b>	<b>49,8</b>

## MEDELANTALET ANSTÄLLDA

	2021	Varav män	2020	Varav män	2019	Varav män
<b>MODERBOLAGET</b>						
Sverige	1	100%	1	100%	1	100%
<b>Totalt moderbolaget</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>	<b>1</b>	<b>100%</b>
<b>DOTTERFÖRETAG</b>						
Sverige	196	20%	160	25%	72	14%
Tjeckien	1	100%	-	-	-	-
<b>Totalt i dotterföretag</b>	<b>197</b>	<b>21%</b>	<b>160</b>	<b>25%</b>	<b>72</b>	<b>15%</b>



NOTER TILL DE FINANSIELLA RAPPORTERNA

KÖNSFÖRDELNING I FÖRETAGSLEDNINGEN

	2021-12-31 Andel kvinnor	2020-12-31 Andel kvinnor	2019-12-31 Andel kvinnor		2021-12-31 Andel kvinnor	2020-12-31 Andel kvinnor	2019-12-31 Andel kvinnor
<b>MODERBOLAGET</b>				<b>KONCERNEN</b>			
Styrelsen	43%	20%	20%	Styrelsen	43%	20%	20%
Övriga ledande befattningshavare	43%	33%	0%	Övriga ledande befattningshavare	43%	33%	0%

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR FÖRDELADE MELLAN LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE OCH ÖVRIGA ANSTÄLLDA SAMT SOCIALA KOSTNADER I MODERBOLAGET

MODERBOLAGET		2021		
MSEK	Ledande befattningshavare (1 person)	Övriga anställda	Summa	
Löner och andra ersättningar	2,9	-	2,9	
(varav tantiem o.d.)	0,2	-	0,2	
Sociala kostnader	2,0	-	2,0	
(varav pensionskostnad)	0,7	-	0,7	

MODERBOLAGET		2020		
MSEK	Ledande befattningshavare (1 person)	Övriga anställda	Summa	
Löner och andra ersättningar	1,9	-	1,9	
(varav tantiem o.d.)	0,3	-	0,3	
Sociala kostnader	1,0	-	1,0	
(varav pensionskostnad)	0,4	-	0,4	

MODERBOLAGET		2019		
MSEK	Ledande befattningshavare (1 person)	Övriga anställda	Summa	
Löner och andra ersättningar	1,6	-	1,6	
(varav tantiem o.d.)	-	-	-	
Sociala kostnader	0,5	-	0,5	
(varav pensionskostnad)	0,3	-	0,3	

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR, PENSIONS-KOSTNADER SAMT PENSIO NSFÖRPLIKTELSE R FÖR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE I KONCERNEN

KONCERNEN	2021	2020	2019
MSEK	Ledande befattningshavare (6 personer)	Ledande befattningshavare (5 personer)	Ledande befattningshavare (6 personer)
Löner och andra ersättningar	9,0	6,8	5,2
(varav tantiem o.d.)	0,4	0,7	0,0
Pensionskostnader	1,7	0,9	-
Pensionsförpliktelser	-	-	-

NOT 6 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar, forts.

LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MODERBOLAGET		2021			
MSEK	Grundlön styrelse- arvode	Rörlig ersättning	Pensions- kostnad	Övrig ersättning	Summa
<b>Styrelsens ordförande ALEXANDER HARS</b>					
Ersättning från moderbolaget	0,4	-	-	-	0,4
<b>Styrelseledamot JAKOB TOLLERYD</b>					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
<b>Styrelseledamot MAX CARLSÉN</b>					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
<b>Styrelseledamot MARTIN BLOMQVIST</b>					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
<b>Styrelseledamot NATHALIE DU PREEZ</b>					
Ersättning från moderbolaget	0,2	-	-	1,5	1,7
<b>Styrelseledamot SARAH KAUSS</b>					
Ersättning från moderbolaget	0,1	-	-	-	0,1
<b>Styrelseledamot CECILIA MARLOW</b>					
Ersättning från moderbolaget	0,1	-	-	-	0,1
<b>Verkställande direktör FREDRIK PALM</b>					
Ersättning från moderbolaget	2,5	0,2	0,7	-	3,4
Ersättning från dotterföretag	-	-	-	-	-
<b>Övriga ledande befattningshavare</b>					
Ersättning från moderbolaget	0,3	-	0,1	-	0,3
Ersättning från dotterföretag	5,9	0,2	0,9	-	7,0
<b>Summa</b>	<b>9,4</b>	<b>0,4</b>	<b>1,7</b>	<b>1,5</b>	<b>13,0</b>
Ersättning från moderbolaget	3,5	0,2	0,8	1,5	6,0
Ersättning från dotterföretag	5,9	0,2	0,9	-	7,0



## NOT 6 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar, forts.

## LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MODERBOLAGET					2020
MSEK	Grundlön styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Pensions-kostnad	Övrig ersättning	Summa
<b>Styrelsens ordförande</b>					
<b>ALEXANDER HARS</b>					
Ersättning från moderbolaget	0,2	-	-	-	0,2
<b>Styrelseledamot</b>					
<b>MARTIN BLOMQVIST</b>					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
<b>Styrelseledamot</b>					
<b>MAX CARLSÉN</b>					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
<b>Styrelseledamot</b>					
<b>NATHALIE DU PREEZ</b>					
Ersättning från moderbolaget	0,2	-	-	-	0,2
<b>Styrelseledamot</b>					
<b>JAKOB TOLLERYD</b>					
Ersättning från moderbolaget	0,2	-	-	-	0,2
<b>Verkställande direktör</b>					
<b>FREDRIK PALM</b>					
Ersättning från moderbolaget	1,6	0,3	0,4	-	2,2
Ersättning från dotterföretag	-	-	-	-	-
<b>Övriga ledande befattningshavare</b>					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterföretag	4,4	0,5	0,5	-	5,4
<b>Summa</b>	<b>6,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>	<b>-</b>	<b>8,1</b>
Ersättning från moderbolaget	2,1	0,3	0,4	-	2,7
Ersättning från dotterföretag	4,4	0,5	0,5	-	5,4

## NOT 6 Anställda, personalkostnader och ledande befattningshavares ersättningar, forts.

## LÖNER OCH ANDRA ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

MODERBOLAGET					2019
MSEK	Grundlön styrelse-arvode	Rörlig ersättning	Pensions-kostnad	Övrig ersättning	Summa
<b>Styrelsens ordförande</b>					
<b>ALEXANDER HARS</b>					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
<b>Styrelseledamot</b>					
<b>MARTIN BLOMQVIST</b>					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
<b>Styrelseledamot</b>					
<b>MAX CARLSÉN</b>					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
<b>Styrelseledamot</b>					
<b>JAKOB TOLLERYD</b>					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
<b>Verkställande direktör</b>					
<b>FREDRIK PALM</b>					
Ersättning från moderbolaget	1,6	-	-	-	1,6
Ersättning från dotterföretag	-	-	-	-	-
<b>Övriga ledande befattningshavare</b>					
Ersättning från moderbolaget	-	-	-	-	-
Ersättning från dotterföretag	3,6	0,0	-	-	3,7
<b>Summa</b>	<b>5,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,2</b>
Ersättning från moderbolaget	1,6	-	-	-	1,6
Ersättning från dotterföretag	3,6	0,0	-	-	3,7



**AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR**

I juni 2017 startade koncernen ett aktieoptionsprogram som ger ledande befattningshavare och övriga anställda rätt att förvärva aktier i företaget. I oktober 2018 och juni 2021 har ytterligare tilldelning med liknande villkor erbjudits dessa personalgrupper. Programmen ger rätt att teckna en aktie till en förutbestämd teckningskurs. Programmen har

krav på anställning fram till lösentidpunkterna. Avslutas en anställning innan lösentidpunkten ska den anställde erbjuda företaget att förvärva alla eller en del av optionerna. Andelen beror på hur lång tid som kvarstår fram till lösentidpunkten. Förutsättningar och villkor för tilldelningarna framgår nedan:

Datum för tilldelning/ personalkategori	Antal instrument	Intjänandevillkor
Tilldelning av aktieoptioner till ledande befattningshavare juni 2017	2 240 000	Förvärvat optioner till ett fastställt pris som ger rätt att i maj 2022 förvärva samma antal aktier som innehav av optioner. Visst anställningskrav fram till lösentidpunkt.
Tilldelning av aktieoptioner till övriga anställda juni 2017	3 360 000	
Tilldelning av aktieoptioner till ledande befattningshavare oktober 2018	-	Förvärvat optioner till ett fastställt pris som ger rätt att i oktober 2023 förvärva samma antal aktier som innehav av optioner. Visst anställningskrav fram till lösentidpunkt.
Tilldelning av aktieoptioner till övriga anställda oktober 2018	1 667 400	
Tilldelning av aktieoptioner till ledande befattningshavare juni 2021	230 300	Förvärvat optioner till ett fastställt pris som ger rätt att i oktober 2023 förvärva samma antal aktier som innehav av optioner. Visst anställningskrav fram till lösentidpunkt.
Tilldelning av aktieoptioner till övriga anställda juni 2021	242 000	
<b>Totalt antal egetkapitalreglerade optioner</b>	<b>7 739 700</b>	
<b>Totalt koncernen</b>		
Totalt antal egetkapitalreglerade optioner	<b>7 739 700</b>	
Totalt antal kontantreglerade optioner	-	

**ANTAL OCH VÄGDA GENOMSNITTLIGA LÖSENPRISER AVSEENDE EGETKAPITALREGLERADE OPTIONER**

MODERBOLAGET						
MSEK	Vägt genomsnittligt lösenpris	Antal optioner	Vägt genomsnittligt lösenpris	Antal optioner	Vägt genomsnittligt lösenpris	Antal optioner
	2021	2021	2020	2020	2019	2019
Utestående vid periodens början	1,51	6 482 000	1,56	6 566 000	1,50	7 088 200
Tilldelade under perioden	118,40	472 300	-	-	-	-
Förverkade under perioden	7,71	-99 100	5,17	-84 000	0,83	-522 200
Inlösta under perioden	-	-	-	-	-	-
Förfallna under perioden	-	-	-	-	-	-
Utestående vid periodens utgång	9,47	6 855 200	1,51	6 482 000	1,56	6 566 000
Inlösningsbara vid periodens slut	-	-	-	-	-	-

Utestående egetkapitalreglerade optioner per den 31 december 2021 (2020, 2019) har ett lösenpris inom intervallet 0,003572 (0,5, 5,0) kr till 118,40 (8,4, 8,4) kr och en vägd genomsnittlig återstående avtalsenlig löptid på 0,93 (1,74 resp 2,76) år.

Det verkliga värdet av optionerna har uppskattats med hjälp av Black Scholes.

**VERKLIGT VÄRDE OCH ANTAGANDEN AVSEENDE EGETKAPITALREGLERADE OPTIONER TILLDELADE UNDER PERIODEN OCH JÄMFÖRELSEPERIODEN**

MODERBOLAGET	NYCKELPERSONER I LEDANDE STÄLLNING			ÖVRIGA ANSTÄLLDA		
	2021	2020	2019	2021	2020	2019
Verkligt värde vid värderingstidpunkten	13,55	-	-	13,55	-	-
Aktiepris (uttryckt som vägt genomsnittligt aktiepris)	93,55	-	-	93,55	-	-
Lösenpris (uttryckt som vägt genomsnittligt lösenpris)	118,40	-	-	118,40	-	-
Förväntad volatilitet (uttryckt som vägd genomsnittlig volatilitet)	30%	-	-	30%	-	-
Optionernas löptid (uttryckt som vägd genomsnittlig löptid)	4,31	-	-	4,31	-	-
Förväntad utdelning	3,42	-	-	3,42	-	-
Risikfri ränta (baserad på statsobligationer)	-0,11%	-	-	-0,11%	-	-

De indata som anges i ovanstående tabell avser för egetkapitalreglerade optioner värderingen vid tilldelningstidpunkten. Den förväntade volatiliteten är baserad på historisk volatilitet (beräknad baserat på den vägda genomsnittliga återstående löptiden av aktieoptionerna), justerad för eventuella förväntade förändringar i framtida volatilitet till följd av

officiellt tillgänglig information. Den förväntade löptiden på optionen med hänsyn tagen till förväntad förtida inlösen har antagits uppgå till 4,3 år. Detta är beräknat med användning av historisk data om hur tidigt personer i olika personalkategorier har löst sina optioner.

**NOT 7** Arvode och kostnadsersättning till revisorer

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
<b>KPMG AB</b>			
Revisionsuppdrag	0,9	0,6	0,4
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-
Skatterådgivning	0,1	-	-
Andra uppdrag	4,1	-	-
<b>LR Redovisning och Revision Arboga AB</b>			
Revisionsuppdrag	-	0,1	-

MODERBOLAGET			
MSEK	2021	2020	2019
<b>KPMG AB</b>			
Revisionsuppdrag	0,4	0,1	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	-	-	-
Skatterådgivning	-	-	-
Andra uppdrag	-	-	-

Med revisionsuppdrag avses lagstadgad revision av års- och koncernredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning samt revision och annan granskning utförd i enlighet med överenskommelse eller avtal. Detta inkluderar övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter.



## NOT 8 Rörelsens kostnader fördelade på kostnadslag

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
Handelsvaror	-219,0	-151,1	-199,2
Övriga externa kostnader	-733,2	-488,5	-214,7
Personalkostnader	-110,3	-74,3	-53,7
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-18,1	-2,8	-12,3
Övriga rörelsekostnader	-3,6	-14,7	-4,3
<b>Total</b>	<b>-1 084,2</b>	<b>-731,4</b>	<b>-484,2</b>

MODERBOLAGET			
MSEK	2021	2020	2019
Personalkostnader	-9,6	-2,7	-2,2
Andra rörelsekostnader	-30,9	-7,5	-0,1
<b>Total</b>	<b>-40,4</b>	<b>-10,2</b>	<b>-2,3</b>

## NOT 9 Finansnetto

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
Valutakursvinster	9,2	-	-
<b>Finansiella intäkter</b>	<b>9,2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde – räntekostnader	-59,3	-6,3	-3,4
Valutakursförluster	-6,1	-10,5	-
Kostnader obligationslån	-8,7	-1,6	-
Övriga finansiella kostnader	-1,4	-0,7	-
<b>Finansiella kostnader</b>	<b>-75,5</b>	<b>-19,1</b>	<b>-3,4</b>
<b>Finansnetto redovisat i resultatet</b>	<b>-66,2</b>	<b>-19,1</b>	<b>-3,4</b>

MODERBOLAGET			
MSEK	2021	2020	2019
<b>RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANANDE RESULTATPOSTER</b>			
Ränteintäkter på banktillgodohavanden	-	-	-
<b>Summa</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Räntekostnader obligationslån	-59,3	-	-
Räntekostnader övriga lån	-	-6,4	-4,0
Kostnader obligationslån	-8,7	-1,6	-
Valutakursförlust	-	-	-
Övrigt	-0,2	-0,3	-
<b>Summa</b>	<b>-68,2</b>	<b>-8,3</b>	<b>-4,0</b>

MODERBOLAGET			
MSEK	2021	2020	2019
Resultat från andelar i koncernföretag	-	190,0	70,0
<b>Anticiperad utdelning</b>	<b>-</b>	<b>190,0</b>	<b>70,0</b>

## NOT 10 Bokslutsdispositioner

MODERBOLAGET			
MSEK	2021	2020	2019
Erhållet koncernbidrag	207,3	42,0	80,0
<b>Total</b>	<b>207,3</b>	<b>42,0</b>	<b>80,0</b>

## NOT 11 Skatter

## REDOVISAT I RAPPORTEN ÖVER RESULTAT OCH ÖVRIGT TOTALRESULTAT/RAPPORT ÖVER RESULTAT

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
<b>Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)</b>			
Årets skattekostnad	-25,7	-50,4	-23,0
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-	-	-
	<b>-25,7</b>	<b>-50,4</b>	<b>-23,0</b>
<b>Uppskjuten skattekostnad (-) /skatteintäkt (+)</b>			
Uppskjuten skatt avseende temporära skillnader	6,3	1,2	3,1
Uppskjuten skatt till följd av förändringar av skattesatser /och ändrade skatteregler/	-	-	-
Uppskjuten skatteintäkt i under året aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-	-	-
Uppskjuten skattekostnad till följd av utnyttjande av tidigare aktiverat skattevärde i underskottsavdrag	-	-	-
Uppskjuten skatt vid omprövning/omvärdering av redovisade värdet av uppskjutna skattefordringar	-	-	-
	<b>6,3</b>	<b>1,2</b>	<b>3,1</b>
<b>Totalt redovisad skattekostnad i koncernen</b>	<b>-19,5</b>	<b>-49,1</b>	<b>-23,3</b>

MODERBOLAGET			
MSEK	2021	2020	2019
<b>Aktuell skattekostnad (-)/skatteintäkt (+)</b>			
Årets skattekostnad	-25,2	-6,6	-16,3
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-	-	-
<b>Totalt redovisad skattekostnad i moderbolaget</b>	<b>-25,2</b>	<b>-6,6</b>	<b>-16,3</b>



## AVSTÄMNING AV EFFEKTIV SKATT

KONCERNEN						
MSEK		2021		2020		2019
Resultat före skatt		76,7		228,1		108,9
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	-15,8	21,4%	-48,8	21,4%	-23,3
Ej avdragsgilla kostnader	4,8%	-3,7	0,1%	-0,3	0,1%	-0,1
Ej skattepliktiga intäkter		-		-		-
Effekt av ändrade skattesatser/och skatteregler		-		-		-
Övrigt		-		-		-
Redovisad effektiv skatt	25,4%	-19,5	21,5%	-49,1	21,5%	-23,4

MODERBOLAGET						
MSEK		2021		2020		2019
Resultat före skatt		106,4		220,6		146,0
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	20,6%	-21,9	21,4%	-47,2	21,4%	-31,2
Ej avdragsgilla kostnader	3,1%	-3,3	0,0%	-	0,0%	-
Effekt av ändrade skattesatser/och skatteregler	0,0%	-	-18,4%	40,7	-10,2%	15,0
Redovisad effektiv skatt	23,7%	-25,2	3,0%	-6,6	11,2%	-16,3

## FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT I TEMPORÄRA SKILLNADER OCH UNDERSKOTTSAVDRAG

MODERBOLAGET						
MSEK	Balans per 1 jan 2021	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Redovisat i eget kapital	Förvärv/Avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2021
Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag	107,9	-6,3	-	-	-	101,6
Tilldelade under perioden	-	-	-	-	-	-
	107,9	-6,3	-	-	-	101,6

MSEK	Balans per 1 jan 2020	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Redovisat i eget kapital	Förvärv/Avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2020
Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag	34,9	-0,9	-	-	73,9	107,9
Tilldelade under perioden	-	-	-	-	-	-
	34,9	-0,9	-	-	73,9	107,9

MSEK	Balans per 1 jan 2019	Redovisat i årets resultat	Redovisat i övrigt totalresultat	Redovisat i eget kapital	Förvärv/Avyttring av rörelse	Balans per 31 dec 2019
Förändring av uppskjuten skatt i temporära skillnader och underskottsavdrag	37,7	-2,8	-	-	-	34,9
Tilldelade under perioden	-	-	-	-	-	-
	37,7	-2,8	-	-	-	34,9

## FÖRÄNDRAD SKATTESATS

Fr o m 1 januari 2019 var skattesatsen i Sverige 21,4%. Fr o m 1 januari 2021 är skattesatsen 20,6%.

## NOT 12 Resultat per aktie

## RESULTAT PER AKTIE FÖR TOTALA, KVARVARANDE RESPEKTIVE AVVECKLAD VERKSAMHET

FÖRE UTSPÄDNING				EFTER UTSPÄDNING			
MSEK	2021	2020	2019	MSEK	2021	2020	2019
Resultat per aktie	0,40	1,28	0,61	Resultat per aktie	0,38	1,22	0,58

De belopp som använts i täljare och nämnare redovisas nedan.

MSEK	2021	2020	2019
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS STAMAKTIEÄGARE, FÖRE UTSPÄDNING			
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	57,2	179,0	85,6

Vägt genomsnittligt antal aktier uppgick till 143 562 (140 000 samt 140 000) tusen, vilket har påverkats av en aktiesplit om 1:1400 samt en kvittningsemission om 4 111 tusen aktier under 2021.

MSEK	2021	2020	2019
RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS STAMAKTIEÄGARE, EFTER UTSPÄDNING			
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	57,2	179,0	85,6

## VÄGT GENOMSNISSLIGT ANTAL STAMAKTIER, EFTER UTSPÄDNING

I TUSENTAL AKTIER	2021	2020	2019
Vägt genomsnittligt antal stamaktier under året, före utspädning	143 563	140 000	140 000
Effekt av optioner	6 224	6 482	6 566
Vägt genomsnittligt antal stamaktier under året, efter utspädning	149 787	146 482	146 566

## INSTRUMENT SOM KAN GE FRAMTIDA UTSPÄDNINGSEFFEKT OCH FÖRÄNDRINGAR EFTER BALANSDAGEN

Företaget hade under 2021 ett utestående teckningsoptionsprogram vars lösenkurs (118,40 kr per aktie) översteg stamaktiernas genomsnittskurs (41,94 kr per aktie). Dessa optioner saknar därför utspädningseffekt och har exkluderats från beräkningen av resultat per aktie efter utspädning. Om börskursen i framtiden går upp till en nivå över lösen-

kursen kommer dessa optioner att medföra utspädning.

Företaget har två andra utestående teckningsoptionsprogram vars lösenkurser understeg stamaktiernas genomsnittskurs. Dessa optioner medför därmed en utspädningseffekt.



**NOT 13** Goodwill

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
<b>ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>			
Ingående balans	834,3	18,9	18,9
Rörelseförvärv	–	815,4	–
Utgående balans	<b>834,3</b>	<b>834,3</b>	<b>18,9</b>

**NEDSKRIVNINGSPRÖVNINGAR FÖR KASSA-GENERERANDE ENHETER INNEHÅLLANDE GOODWILL**

Följande kassagenererande enheter har betydande redovisade goodwillvärden i förhållande till koncernens totala redovisade goodwillvärden:

MSEK	2021 Redovisat värde	2020 Redovisat värde	2019 Redovisat värde
Desenio / Poster Store	834,3	834,3	18,9
Total	834,3	834,3	18,9

**GOODWILL I DESEnio- OCH POSTER STOREVERKSAMHETEN**

Koncernens goodwill har uppstått vid två förvärv. Dels det tidigare förvärvet av Desenioverksamheten och dels förvärvet av Poster Store-verksamheten i slutet av 2020. Koncernen har under 2021 integrerat de två verksamheterna och har därmed en kassagenererande enhet. Nedskrivningsprövningen av verksamheterna baseras på deras nyttjandevärden. Detta värde bygger på kassaflödesberäkningar, varav de fem första åren baseras på

den femåriga affärsprognos som fastställts av företagsledningen. De kassaflöden som beräknats efter de första fem åren har baserats på en årlig tillväxttakt på 2 % (2 %), vilket motsvarar den långsiktiga tillväxttakten på enhetens marknader. De beräknade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 7,6% före skatt. Antaganden som är viktiga i den femåriga affärsprognosen beskrivs i uppställningen nedan.

De viktiga antagandena i femårsprognoserna och de metoder som använts för att skatta värden är följande (för innevarande och föregående år):

Viktiga variabler	Metoder för att skatta värden
Marknadstillväxt	Bolagets adresserbara marknad har mellan 2015-2019 haft en årlig tillväxt om ca fem procent-enheter och förväntas fortsätta i samma takt de närmaste fem åren. Segmentet för onlinespecialister, där Desenio verkar, förväntas växa med en årlig tillväxttakt om 15-20 procent. Övriga onlinemarknaden förväntas växa med en årlig takt om 5-10 procent. Förväntad marknadstillväxt baseras på en övergång från rådande konjunktursituation till en förväntad långsiktig tillväxt.
Diskonteringsränta	Diskonteringsräntan är framtagen genom en vägd genomsnittlig kapitalkostnad för den bransch som koncernen verkar inom och återspeglar aktuella marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de risker som särskilt avser den tillgång för vilka de framtida kassaflödena inte har justerats.

Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på Desenio- och Poster Store-verksamheterna blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

**NOT 14** Varumärken

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
<b>ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>			
Ingående balans	429,0	169,0	169,0
Rörelseförvärv	–	260,0	–
Utgående balans	<b>429,0</b>	<b>429,0</b>	<b>169,0</b>

Vid nedskrivningsprövningarna avseende goodwill har redovisat värde för varumärken ingått i den tillgångsmassa för vilken nedskrivningsprövningen baserats på (kassagenererande enhet). I enlighet med upplysningarna i not 13 har något nedskrivningsbehov ej identifierats och företag-

sledningen bedömer inte att rimliga förändringar i de viktiga antaganden som använts leder till att det beräknade sammanlagda återvinningsvärdet på de kassagenererande enheterna blir lägre än deras sammanlagda redovisade värde.

**NOT 15** Övriga immateriella anläggningstillgångar

MSEK	2021-12-31		2020-12-31		2019-12-31	
	Balanserade utvecklingsutgifter	Kundrelationer	Balanserade utvecklingsutgifter	Kundrelationer	Balanserade utvecklingsutgifter	Kundrelationer
<b>ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>						
Ingående balans	8,9	134,0	2,4	34,0	–	34,0
Rörelseförvärv	–	–	–	100,0	–	–
Övriga investeringar	–	–	6,5	–	2,4	–
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	–
Utgående balans	<b>8,9</b>	<b>134,0</b>	<b>8,9</b>	<b>134,0</b>	<b>–</b>	<b>34,0</b>
Summa utgående balans	–	<b>142,9</b>	–	<b>142,9</b>	–	<b>36,4</b>
<b>ACKUMULERADE AVSKRIVNINGAR</b>						
Ingående balans	-1,3	-35,3	-0,1	-31,1	–	-19,8
Rörelseförvärv	–	–	–	-1,3	–	-11,3
Årets avskrivningar	–	-33,2	-1,2	-2,8	-0,1	–
Försäljningar/utrangeringar	–	–	–	–	–	–
Utgående balans	–	<b>-68,5</b>	<b>-1,3</b>	<b>-35,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>-31,1</b>
Summa utgående balans	–	<b>-68,5</b>	–	<b>-36,5</b>	–	<b>-31,2</b>
Redovisat värde	7,6	65,6	7,6	98,8	2,4	2,9
Totalt redovisat värde	–	73,2	–	106,4	–	5,2

Årets avskrivningar ingår i nedanstående rader i rapporten över resultat och övrigt totalresultat

	2021	2020	2019
Marknadsföringskostnader	–	-33,2	-35,3
Administrationskostnader	-2,1	–	-0,1
Övriga rörelsekostnader	–	–	–
Summa avskrivningar	<b>-2,1</b>	<b>-33,2</b>	<b>-35,3</b>



**NOT 16** Inventarier och installationer**FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATT I TEMPORÄRA SKILLNADER OCH UNDERSKOTSAVDRAG**

KONCERNEN			
MSEK	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
<b>ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>			
Ingående balans	9,1	7,3	3,6
Anskaffningar	7,5	0,8	3,6
Rörelseförvärv	-	1,1	-
Internt utvecklade tillgångar	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-
Utgående balans	<b>16,6</b>	<b>9,1</b>	<b>7,3</b>
<b>ACKUMULERADE AV- OCH NEDSKRIVNINGAR</b>			
Ingående balans	-3,9	-2,3	-1,4
Årets avskrivning	-1,6	-1,3	-0,9
Rörelseförvärv	-	-0,3	-
Internt utvecklade tillgångar	-	-	-
Försäljningar/utrangeringar	-	-	-
Utgående balans	<b>-5,5</b>	<b>-3,9</b>	<b>-2,3</b>
Summa utgående balans	<b>11,1</b>	<b>5,2</b>	<b>4,9</b>
<b>ACKUMULERADE ANSKAFFNINGSVÄRDEN</b>			
	2021	2020	2019
Kostnad sålda varor	-	-	-
Administrationskostnader	-	-	-
Övriga rörelsekostnader	-1,6	-1,3	-0,9
Summa avskrivningar	<b>-1,6</b>	<b>-1,3</b>	<b>-0,9</b>

**NOT 17** Varulager

KONCERNEN			
MSEK	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Färdiga varor och handelsvaror	91,2	53,7	41,4
Rätt att returnera varor	-	-	-
	<b>91,2</b>	<b>53,7</b>	<b>41,4</b>

I kostnad för sålda varor för koncernen ingår nedskrivning av varulager med 3,5 (2,5, 3,4). Ingen återföring av tidigare års nedskrivningar har gjorts.

**NOT 18** Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

KONCERNEN				MODERBOLAGET			
MSEK	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	MSEK	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Upplupna intäkter	-	3,8	2,9	Upplupna intäkter	-	3,8	-
Hyra	2,4	2,9	1,4	Hyra	0,5	-	-
Övriga förutbetalda kostnader	8,8	7,6	1,2	Övriga förutbetalda kostnader	0,1	-	-
Rätt att returnera varor	11,2	14,3	5,5	Rätt att returnera varor	0,6	3,8	-

**NOT 19** Likvida medel

KONCERNEN			
MSEK	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:			
Kassa och banktillgodohavanden	162,2	647,0	129,0
Kortfristiga placeringar, jämställda med likvida medel	-	-	-
Summa enligt rapporten över finansiell ställning	<b>162,2</b>	<b>647,0</b>	<b>129,0</b>

**NOT 20** Eget kapital**TYPEN AV AKTIER**

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
<b>STAMAKTIER</b>			
Emitterade per 1 januari	100 000	100 000	100 000
Kvittningsemission	4 111 110	-	-
Aktiesplit	139 900 000	-	-
Emitterade per 31 december – betalda	<b>144 111 110</b>	<b>100 000</b>	<b>100 000</b>

Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning som fastställs efter hand och aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid bolagsstämman med en röst per aktie. Alla stamaktier har samma rätt till Desenios kvarvarande nettotillgångar.

En kvittningsemission på 296,0 MSEK hänförlig till förvärvet av Poster Store genomfördes under första kvartalet 2021.

**UTDELNING**

Efter balansdagen har styrelsen föreslagit att ingen utdelning kommer att ske. Förslaget blir föremål för fastställelse på årsstämman den 12 maj 2022.

**KONCERNENS EGET KAPITAL***Omräkningsreserv*

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor.

**MODERBOLAGETS EGET KAPITAL***Bundet eget kapital*

Bundet eget kapital får inte minskas genom vinstutdelning.

*Fritt eget kapital*

Fritt eget kapital är tillgängligt för utdelning till aktieägarna.



**NOT 21** Räntebärande skulder

I det följande framgår information om företagets avtalsmässiga villkor avseende räntebärande skulder. För mer information om företagets exponering för ränterisk och risk för valutakursförändringar hänvisas till not 42.

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Obligationslån	1 074,3	1 065,6	–
Leasingskulder	51,4	11,4	16,3
Skulder till kreditinstitut	–	–	43,0
<b>Total</b>	<b>1 125,7</b>	<b>1 077,1</b>	<b>59,3</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Skulder till kreditinstitut	–	–	58,0
Kortfristig del av leasing-skulder	14,7	5,2	5,3
<b>Total</b>	<b>14,7</b>	<b>5,2</b>	<b>63,3</b>

**VILLKOR OCH ÅTERBETALNINGSTIDER**

Bolaget emitterade den 10 december 2020 ett seniort säkerställt obligationslån om 1 100 MSEK inom en ram om 1 800 MSEK.

Obligationen förfaller den 16 december 2024 och har en rörlig ränta om Stibor 3 månader plus 5,5 procent.

Obligationen har villkorskrav vid tex upptagande av ny skuld eller aktieutdelning. Inga övriga löpande villkorskrav finns.

Obligationen noterades på Frankfurt Stock Exchange Open Market Quotation Board den 8 februari 2021, och på Nasdaq Stockholm den 14 december 2021.

**NOT 22** Pensioner

**KONCERNEN OCH MODERBOLAGET**

*Avgiftsbestämda pensionsplaner*

Desenio har endast avgiftsbestämda pensionsplaner som bekostas av företagen i koncernen.

MSEK	2021	2020	2019
<b>KONCERNEN</b>			
Kostnader för avgiftsbestämda planer	5,2	3,3	2,4
<b>MODERBOLAGET</b>			
Kostnader för avgiftsbestämda planer	0,7	0,4	0,3

MODERBOLAGET			
MSEK	2021	2020	2019
<b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>			
Obligationslån	1 074,3	1 065,6	–
Skulder till kreditinstitut	–	–	43,0
<b>Total</b>	<b>1 074,3</b>	<b>1 065,6</b>	<b>43,0</b>
<b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>			
Skulder till kreditinstitut	–	–	58,0
<b>Total</b>	<b>–</b>	<b>–</b>	<b>58,0</b>
Skulder som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen	–	–	–

**NOT 23** *Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter*

MSEK	2021	2020	2019
<b>KONCERNEN</b>			
Semesterlöner	11,2	8,2	4,8
Upplupna räntekostnader	0,5	3,6	–
Upplupna kostnader	38,0	44,8	23,4
<b>Total</b>	<b>49,7</b>	<b>56,7</b>	<b>28,2</b>
<b>MODERBOLAGET</b>			
Semesterlöner	1,0	0,4	0,3
Upplupna räntekostnader	0,5	3,6	–
Upplupna kostnader	0,8	9,0	0,0
<b>Total</b>	<b>2,3</b>	<b>13,1</b>	<b>0,3</b>

**NOT 24** *Värdering av finansiella tillgångar och skulder*

**KLASSIFICERING OCH VERKLIGT VÄRDE**

Samtliga finansiella tillgångar och skulder i koncernen är värderade till upplupet anskaffningsvärde. Redovisat värde utgör en approximation av verkligt värde.

**NOT 25** *Finansiella risker och riskhantering*

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika slag av finansiella risker.

- Kreditrisk
- Likviditetsrisk
- Marknadsrisk

**RAMVERK FÖR FINANSIELL RISKHANTERING**

Koncernens finanspolicy för hantering av finansiella risker har utformats av styrelsen och bildar ett ramverk av riktlinjer och regler i form av riskmandat och limiter för finansverksamheten. Ansvaret för koncernens finansiella transaktioner och risker hanteras centralt av koncernens finansfunktion som finns inom moderbolaget. Den övergripande målsättningen för finansfunktionen är att tillhandahålla en kostnadseffektiv finansiering samt att minimera negativa effekter på koncernens resultat som härrör från marknadsrisker.

**LIKVIDITETSRIK**

Likviditetsrisken är risken att koncernen kan få problem att fullgöra sina skyldigheter som är förknippade med finansiella skulder. Koncernen har rullande likviditetsplanering som omfattar alla koncernens enheter. Planeringen up-

pdateras var tredje månad. Likviditetsplaneringen används för att hantera likviditetsrisken och kostnaderna för finansieringen av koncernen. Målsättningen är att koncernen ska kunna klara sina finansiella åtaganden i uppgångar såväl som nedgångar utan betydande oförutsebara kostnader och utan att riskera koncernens rykte. Koncernens mål är att optimera kassaflödena och samla överskottslikviditeten i moderbolaget. Potentiell överskottslikviditet ska i första hand användas för att återbetala extern skuld eller finansiera investeringar inom en snar framtid. Likviditetsriskerna hanteras centralt för hela koncernen av den centrala finansavdelningen.

**KREDITFACILITETER**

MSEK	Nominellt	Utnyttjat	Tillgängligt
Företagsobligation	1 800,0	1 100,0	700,0
<b>Summa</b>	<b>1 800,0</b>	<b>1 100,0</b>	<b>700,0</b>
Tillgängliga likvida medel	162,2	162,2	162,2
Likviditetsreserv	1 962,2	1 262,2	862,2

**FÖRFALLOSTRUKTUR FINANSIELLA SKULDER – ODISKONTERADE KASSAFLÖDEN**

Företagets finansiella skulder uppgick vid årsskiftet till 1,2 miljarder kronor och förfallostruktur på låneskulden framgår av tabellen nedan.

KONCERNEN								
MSEK	Valuta	Nom. belopp originalvaluta	Totalt	< 1 mån	1-3 mån	3 mån -1 år	1-5 år	> 5 år
<b>2021</b>								
Obligationslån	SEK	1 100,0	1 100,0	–	–	–	1 100,0	–
Leverantörsskulder		76,0	76,0	–	76,0	–	–	–
Leasingskulder	SEK	66,1	66,1	–	–	14,7	–	51,4
<b>Summa</b>		<b>1 242,1</b>	<b>1 242,1</b>	<b>–</b>	<b>76,0</b>	<b>14,7</b>	<b>1 100,0</b>	<b>51,4</b>

MSEK	Valuta	Nom. belopp originalvaluta	Totalt	< 1 mån	1-3 mån	3 mån -1 år	1-5 år	> 5 år
<b>2020</b>								
Obligationslån	SEK	1 100,0	1 100,0	–	–	–	1 100,0	–
Leverantörsskulder		91,3	91,3	–	91,3	–	–	–
Leasingskulder	SEK	16,6	16,6	–	–	5,2	–	11,4
<b>Summa</b>		<b>1 207,9</b>	<b>1 207,9</b>	<b>–</b>	<b>91,3</b>	<b>5,2</b>	<b>1 100,0</b>	<b>11,4</b>

MSEK	Valuta	Nom. belopp originalvaluta	Totalt	< 1 mån	1-3 mån	3 mån -1 år	1-5 år	> 5 år
<b>2019</b>								
Skulder till kreditinstitut	SEK	101,6	101,6	–	–	58,3	43,3	–
Leverantörsskulder		54,8	54,8	–	54,8	–	–	–
Leasingskulder	SEK	21,6	21,6	–	–	5,3	–	16,3
<b>Summa</b>		<b>178,0</b>	<b>178,0</b>	<b>–</b>	<b>54,8</b>	<b>63,6</b>	<b>43,3</b>	<b>16,3</b>



**NOT 25** *Finansiella risker och riskhantering, forts.*

**MARKNADSRISK**

Marknadsrisk är att risken för att verkligt värde på eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadspriser. Marknadsrisk indelas av IFRS i tre typer, valutarisk, ränterisk och andra prISRISKER. De marknadsriskerna som främst påverkar koncernen utgörs av ränterisker och valutarisker.

Koncernens målsättning är att hantera och kontrollera marknadsriskerna inom fastställda parametrar och samti-

digt optimera resultatet av risktagandet inom givna ramar. Parametrarna är fastställda med syfte att marknadsriskerna på kort sikt (6-12 månader) endast ska påverka koncernens resultat och ställning marginellt. På längre sikt, kommer emellertid varaktiga förändringar i valutakurser, räntor och elpris få en påverkan på det konsoliderade resultatet.

**RÄNTERISK**

Ränterisk är risken att värdet på finansiella instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Ränterisk kan leda till förändring i verkliga värden och förändringar i kassaflöden. En betydande faktor som påverkar ränterisken är räntebindningstiden.

Koncernens ränterisk uppstår i huvudsak genom långfristig upplåning och hanteras av den centrala finansfunk-

tionen. Enligt finanspolicyen är strategin för att hantera ränterisken som grundregel att ha rörlig ränta i finansieringen. Detta för att korta räntor över tid är billigare än fasta räntor och att Desenio inte har långa kontrakt med fasta priser mot kunder.

Per balansdagen hade koncernen följande räntebindning på sina finansiella instrument exklusive effekterna av derivat.

KONCERNEN					
2021-12-31	2021	2022	2023	2024	2025
<b>SKULD</b>					
Obligationslån	-	-	-	1 100,0	-
2020-12-31					
2020-12-31	2020	2021	2022	2023	2024
<b>SKULD</b>					
Obligationslån	-	-	-	-	1 100,0
2019-12-31					
2019-12-31	2019	2020	2021	2022	2023
<b>SKULD</b>					
Skuld till kreditinstitut	-	58,3	-	-	43,3

*Känslighetsanalys – ränterisk*

Genomslaget på ränteintäkter och räntekostnader under kommande tolv månadersperiod vid en ränteuppgång på 1 procentenhet på balansdagen uppgår till +11 MSEK (f.å. +11 MSEK) – givet de räntebärande tillgångar och skulder som fanns per balansdagen.

**NOT 25** *Finansiella risker och riskhantering, forts.*

**VALUTARISK**

Desenio är exponerat för risker relaterade till valutakursförändringar främst i samband med försäljningen av koncernens produkter i utländska valutor. Koncernens rapportvaluta är SEK medan cirka 90 % av nettoförsäljningen sker i andra valutor, särskilt EUR, GBP, DKK och USD. Därmed är koncernens konsoliderade intäkter och intäktrelaterade balansposter exponerade för valutakursförändringar. Desenio arbetar för närvarande inte med säkring av denna valutaexponering.

*Transaktionsexponering*

Koncernens redovisade nettoomsättning på fakturerad valuta samt varukostnad per inköpsvaluta fördelar sig enligt nedan:

KONCERNEN			
Nettoomsättning MSEK	2021	2020	2019
EUR	628,7	488,8	313,9
GBP	174,8	149,8	75,8
DKK	70,9	58,6	42,2
SEK	111,4	98,5	87,5
USD	39,4	20,3	8,9
Övriga	202,0	162,5	68,2
<b>Totalt</b>	<b>1 227,2</b>	<b>978,5</b>	<b>596,5</b>

*Känslighetsanalys - valutakursrisk*

Om den svenska kronan skulle ha varit 10% starkare mot respektive valuta i tabellerna ovan beräknat på genomsnittliga årskurser skulle nettoomsättningen förändrats med -111 MSEK (-85 resp -51). Samma förutsättningar tillämpades för 2020 och 2019.

**NETTOSKULDSÄTTNINGSGRAD**

MSEK	2021	2020	2019
Finansiella skulder	1 140,4	1 082,2	65,0
Minus likvida medel och kortfristiga placeringar	-162,2	-647,4	-128,5
<b>Nettoskuld (+) / Nettokassa (-)</b>	<b>978,2</b>	<b>434,8</b>	<b>-63,5</b>
<b>Skuldsättning i förhållande till resultatet (antal ggr)</b>	<b>4,85</b>	<b>1,66</b>	<b>-0,57</b>

Under året har ingen förändring skett i koncernens kapitalhantering.

Varken moderbolaget eller något av dotterbolagen står under externa kapitalkrav.

**KREDITRISK**

Koncernens kunder som önskar att handla på kredit gör det genom en tredjepartslösning genom ett finansiellt institut där koncernen inte tar någon kreditrisk. Koncernens kreditrisk avseende finansiella fordringar är därmed oväsentlig.

**KAPITALHANTERING**

Enligt styrelsens policy är koncernens finansiella målsättning att ha en god finansiell ställning, som bidrar till att bibehålla investerarens, kreditgivarens och marknadens förtroende samt utgöra en grund för fortsatt utveckling av affärsverksamheten; samtidigt som den långsiktiga avkastning som genereras till aktieägarna är tillfredsställande. Alla finansiella aktiviteter ska bidra till de långsiktiga målen och att bolaget ska ha en balanserad risknivå. Kapitalhanteringen ska struktureras effektivt med hänsyn till finansiering, valuta och skatteregler i de olika jurisdiktionerna.

**RESULTAT OCH SKULDSÄTTNING**

MSEK	2021	2020	2019
Justerat rörelseresultat före avskrivning kunddata (Justerad EBITA)	201,5	261,6	112,4
<i>Justerad EBITA är rörelseresultat före avskrivningar på immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.</i>			

## NOT 26 Leasingavtal

## LEASINGAVTAL DÄR FÖRETAGET ÄR LEASETAGARE

## Nyttjanderättstillgång

KONCERNEN				
MSEK	Lokaler	Fordon	Inventarier	Totalt
Avskrivningar under året	11,9	–	0,1	12,0
Utgående balans 31 december 2021				–
Avskrivningar under året	5,0	0,1	0,1	5,1
Utgående balans 31 december 2020				–
Avskrivningar under året	4,2	0,1	0,0	4,3
Utgående balans 31 december 2019				–

## LEASINGSKULDER

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
Kortfristiga leasingkulder	14,7	5,2	5,3
Långfristiga leasingkulder	51,4	11,4	16,3
Leasingkulder som ingår i rapporten över finansiell ställning	<b>66,1</b>	<b>16,7</b>	<b>21,6</b>

För löptidsanalys av leasingkulder, se not 25 Finansiella risker och riskhantering i avsnittet om likviditetsrisk.

## BELOPP REDOVISADE I RESULTATET

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar	12,0	5,1	4,3
Ränta på leasingkulder	0,6	0,4	0,2

Tillkommande nyttjanderättstillgångar ("Additions to right-of-use assets") under 2021 uppgick till MSEK 59,1.

I detta belopp ingår anskaffningsvärdet för under året nyanskaffade nyttjanderätter samt tillkommande belopp vid omprövning av leasingkulder på grund av ändrade betalningar till följd av att leasingperioden har förändrats.

## NOT 26 Leasingavtal, forts.

## ICKE UPPSÄGNINGSBARA LEASING-BETALNINGAR UPPGÅR TILL:

MODERBOLAGET			
MSEK	2021	2020	2019
Inom ett år	1,8	–	–
Mellan ett och fem år	3,6	–	–
Längre än fem år	–	–	–
	<b>5,4</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

## KOSTNADSFÖRDA AVGIFTER UPPGÅR TILL:

MODERBOLAGET			
MSEK	2021	2020	2019
Minimileaseavgifter	–	–	–
Variabla avgifter	–	–	–
Leasingkostnader	0,1	–	–
Total	<b>0,1</b>	<b>–</b>	<b>–</b>

## BELOPP REDOVISADE I RAPPORTEN ÖVER KASSAFLÖDEN

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
Summa kassautflöden hänförliga till leasingavtal	10,3	5,4	5,6

Ovanstående kassautflöde inkluderar såväl belopp för leasingavtal som redovisas som leasingkulder, som belopp som betalas för variabla leasingavgifter, korttidsleasing och leasing av lågt värde.

## FASTIGHETSLEASING - LOKALER

Desenio leasar byggnader för sina kontorslokaler. Leasingavtalen för kontorslokaler har normalt en löptid på 5 år. Vissa leasingavtal innehåller en option att vid leasingperiodens slut förnya leasingavtalet med ytterligare en period med samma löptid.

Vissa leasingavtal innehåller leasingavgifter som baseras på förändringar i lokala prisindex eller koncernens försäljning i de leasade butikerna under året. Vissa leasingavtal kräver att koncernen betalar avgifter som hänför sig till fastighetsskatter som läggs på leasegivaren. Dessa belopp fastställs årligen.

## FÖRLÄNGNINGS- OCH UPPSÄGNINGSOPTIONER

Desenios hyresavtal för kontorslokaler består i huvudsak av ej uppsägningsbara perioder om 5 år, som förlängs med ytterligare perioder om 3 år om Desenio inte säger upp avtalet med 9 månaders uppsägningstid. För kontor bedömer Desenio i majoriteten av fallen att det inte är rimligt säkert att avtalen kommer att förlängas bortom den första perioden – dvs leasingperioden bedöms vanligen till en period. Redovisad leasingkulder för dessa avtal uppgår till 63,3 MSEK.

## ÖVRIGA LEASINGAVTAL

Desenio leasar fordon och utrustning med leasingperioder på 2 till 5 år. I vissa fall har koncernen en möjlighet att köpa tillgången vid leasingperiodens slut. I andra fall garanterar koncernen den leasade tillgångens restvärde vid leasingperiodens slut. Förlängningsoptioner förekommer endast i oväsentlig omfattning.

Koncernen leasar även maskiner och IT-utrustning med leasingperioder på ett till tre år. Dessa leasingavtal är korttidsleasingavtal och/eller leasar av lågt värde. Koncernen har valt att inte redovisa nyttjanderättstillgångar och leasingkulder för dessa leasingavtal.



**NOT 27** Ställda säkerheter, eventalförpliktelser och eventuelltillgångar

KONCERNEN				MODERBOLAGET			
MSEK	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	MSEK	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Ställda säkerheter	Inga	Inga	Inga	Ställda säkerheter I form av ställda säkerheter för egna skulder och avsättningar			
Eventalförpliktelser	Inga	Inga	Inga	Obligationslån			
				Pantsatta aktier i Desenio AB	250,8	250,8	-
				Pantsatta aktier i Posterstore Sverige AB	1 155,4	1 155,4	-
					<b>1 406,2</b>	<b>1 406,2</b>	<b>-</b>
				Övriga ställda panter och säkerheter			
				Pantsatta aktier i Desenio AB	-	-	250,8
					-	-	250,8
				Summa ställda säkerheter	<b>1 406,2</b>	<b>1 406,2</b>	<b>250,8</b>
				Eventalförpliktelser / Ansvarförbindelser	Inga	Inga	Inga

**NOT 28** Disposition av företagets vinst eller förlust

**FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV FÖRETAGETS VINST ELLER FÖRLUST**

Utdelning (0 kronor per aktie)	-
Balanseras i ny räkning	57,2
Summa	57,2

**NOT 29** Närstående

**NÄRSTÅENDERELATIONER**

Moderbolaget har en närståenderelation med sina dotterföretag, se not 30.

**SAMMANSTÄLLNING ÖVER NÄRSTÅENDETRANSAKTIONER**

KONCERNEN						
MSEK	År	Försäljning av varor/ tjänster till närstående	Inköp av varor/ tjänster från närstående	Övrigt (t ex ränta, utdelning)	Fordran på närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
<b>Närståenderelation</b>						
Andra närstående	2021	-	-	-	-	-
Andra närstående	2020	-	-	-	-	-
Andra närstående	2019	-	-	-	-	-
<b>MODERBOLAGET</b>						
MSEK	År	Försäljning av varor/ tjänster till närstående	Inköp av varor/ tjänster från närstående	Övrigt (t ex ränta, utdelning)	Fordran på närstående per 31 december	Skuld till närstående per 31 december
<b>Närståenderelation</b>						
Dotterföretag	2021	7,6	-	-	75,6	-9,5
Dotterföretag	2020	3,1	-	190,0	50,0	-50,8
Dotterföretag	2019	2,3	-	-	-	-0,3
Andra närstående	2021	-	-	-	-	-
Andra närstående	2020	-	-	-	-	-
Andra närstående	2019	-	-	-	-	-

**TRANSAKTIONER MED NYCKELPERSONER I LEDANDE STÄLLNING**

Företagets styrelseledamöter och dess nära familjemedlemmar kontrollerar drygt 22 % av rösterna i företaget.

De ledande befattningshavarna deltar också i koncernens aktieoptionsprogram, se not 6. För övriga ersättningar till nyckelpersoner hänvisas också till not 6.

## NOT 30 Koncernföretag

## INNEHAV I DOTTERFÖRETAG

KONCERNEN	Dotterföretagets säte, land		Ägarandel i %		
			2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Desenio AB	Stockholm	Sverige	100%	100%	100%
Poster Store Sverige AB	Stockholm	Sverige	100%	100%	-
DGFC s.r.o.	Prag	Tjeckien	100%	-	-
Desenio Group Inc.	Delaware	USA	100%	-	-

MODERBOLAGET				
MSEK	2021	2020	2019	
<b>Akkumulerade anskaffningsvärden</b>				
Vid årets början	1 406,2	250,8	250,8	
Inköp	0,0	1 155,4	-	
Försäljningar	-	-	-	
Omklassificeringar	-	-	-	
Lämnat koncernbidrag	-	-	-	
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>1 406,3</b>	<b>1 406,2</b>	<b>250,8</b>	
<b>Akkumulerade uppskrivningar</b>				
Vid årets början	-	-	-	
Försäljningar	-	-	-	
Omklassificeringar	-	-	-	
Årets uppskrivningar	-	-	-	
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Akkumulerade nedskrivningar</b>				
Vid årets början	-	-	-	
Försäljningar	-	-	-	
Omklassificeringar	-	-	-	
Under året återförda nedskrivningar	-	-	-	
Årets nedskrivningar	-	-	-	
<b>Utgående balans 31 december</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	
<b>Redovisat värde den 31 december</b>	<b>1 406,3</b>	<b>1 406,2</b>	<b>250,8</b>	

Årets återförda nedskrivningar samt årets nedskrivningar redovisas i resultaträkningen på raden "Resultat från andelar i koncernföretag".

## SPECIFIKATION AV MODERBOLAGETS DIREKTA INNEHAV AV ANDELAR I DOTTERFÖRETAG

Dotterföretag / Organisationsnummer / Säte	Antal andelar	Andel i %	Redovisat värde		
			2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
Desenio AB, 556763-0693, Stockholm	1 000	100	250,8	250,8	250,8
Poster Store Sverige AB, 559047-8151, Stockholm	100	100	1 155,4	1 155,4	-
DGFC s.r.o., 10838325, Prag	100	100	0,0	-	-
Desenio Group Inc.	100	100	0,0	-	-

## NOT 31 Specifikationer till rapport över kassaflöden

## LIKVIDA MEDEL

MSEK	2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31
<b>KONCERNEN</b>			
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:			
Kassa och banktillgodohavanden	162,2	647,4	128,5
Tillgodohavande på koncernkonto hos moderföretaget	-	-	-
Kortfristiga placeringar, jämförbara med likvida medel	-	-	-
<b>Summa enligt rapporten över finansiell ställning</b>	<b>162,2</b>	<b>647,4</b>	<b>128,5</b>
<b>MODERBOLAGET</b>			
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:			
Kassa och banktillgodohavanden	17,6	501,5	2,6
Tillgodohavande på koncernkonto hos moderföretaget	-	-	-
<b>Summa enligt balansräkningen</b>	<b>17,6</b>	<b>501,5</b>	<b>2,6</b>

## KORTFRISTIGA PLACERINGAR HAR KLASSIFICERATS SOM LIKVIDA MEDEL ENLIGT FÖLJANDE UTGÅNGSPUNKTER:

- De har en obetydlig risk för värdefluktuationer
- De kan lätt omvandlas till kassamedel
- De har en löptid om högst tre månader från anskaffningstidpunkten

## BETALDA RÄNTOR OCH ERHÅLLEN UTDELNING

MSEK	2021	2020	2019
<b>KONCERNEN</b>			
Erhållen utdelning	-	-	-
Erhållen ränta	-	-	-
Erlagd ränta	66,2	19,1	4,4
<b>MODERBOLAGET</b>			
Erhållen utdelning	-	190,0	70,0
Erhållen ränta	-	-	-
Erlagd ränta	66,2	19,1	4,0

## TRANSAKTIONER SOM INTE MEDFÖR BETALNINGAR

MSEK	2021	2020	2019
<b>KONCERNEN</b>			
Förvärv av tillgång genom att en till tillgången direkt relaterad skuld har övertagits, alternativt att säljarrevers har utfärdats	-	-	-
Förvärv av tillgång genom leasingavtal	59,1	-	24,9
<b>MODERBOLAGET</b>			
Förvärv av tillgång genom att en till tillgången direkt relaterad skuld har övertagits, alternativt att säljarrevers har utfärdats	-	-	-



**NOT 31** Specifikationer till rapport över kassaflöden forts.

**FÖRVÄRV AV DOTTERFÖRETAG OCH ANDRA AFFÄRSENHETER**

KONCERNEN			
MSEK	2021	2020	2019
<b>Förvärvade tillgångar och skulder</b>			
Immateriella anläggningstillgångar	-	1 175,5	-
Materiella anläggningstillgångar	-	0,8	-
Finansiella anläggningstillgångar	-	0,5	-
Varulager	-	17,7	-
Rörelsefordringar	-	19,3	-
Likvida medel	-	66,3	-
<b>Summa tillgångar</b>	<b>-</b>	<b>1 280,1</b>	<b>-</b>
Långfristiga avsättningar	-	89,4	-
Rörelseskulder	-	35,3	-
<b>Summa avsättningar och skulder</b>	<b>-</b>	<b>124,7</b>	<b>-</b>
Köpeskillning:	-	1 155,4	-
Avgår:			
Säljarreverser	-	-296,0	-
Tilläggsköpeskillning	-	-213,8	-
<b>Utbetald köpeskillning</b>	<b>-</b>	<b>645,6</b>	<b>-</b>
Avgår: Likvida medel i den förvärvade verksamheten	-	-66,3	-
<b>Påverkan på likvida medel</b>	<b>-</b>	<b>579,3</b>	<b>-</b>

**UPPLYSNING RÖRELSEFÖRVÄRV POSTER STORE SVERIGE AB**

Den 16 december 2020 förvärvade Desenio 100 procent av aktierna (100 aktier) i Poster Store Sverige AB. Poster Store förvärvades för att ytterligare stärka Desenios marknadsposition, komplettera produktportföljen samt öka sin geografiska närvaro. Posterstore som också har en etablerad närvaro i USA, förväntas bidra till den amerikanska expansionen. Detta är en logisk affär ur strategisk synpunkt, eftersom det finns många fördelar med att växa tillsammans, och det finns också flera uppenbara kostnadssynergier.

**Till synergierna räknas:**

- Förbättring av produktmarginal genom besparingar i produktion och inköp av ramar kombinerat med förbättrade fraktkostnader och lägre betalningsavgifter, möjliggjorda genom skalfördelar.
- Marknadsföring av två varumärken i samma organisation förbättrar sökvisibilitet, minskar sök konkurrens och effektiviserar arbetet med influencers, samt:
- Reducerade kostnader för nyckelpersoner i centrala funktioner.

I förvärvsanalysen som upprättades allokerades verkliga värden till det förvärvade bolagets identifierbara tillgångar och skulder. Skillnaden mellan det redovisade anskaffningsvärdet och verkliga värden på det förvärvade bolagets identifierbara tillgångar och skulder redovisas som goodwill. Skillnaden mellan verkliga och bokförda värden på det förvärvade bolagets identifierbara tillgångar och skulder benämns här övervärden. I förvärvsanalysen identifierades övervärden avseende varumärke och kundrelationer, vilka tillsammans med goodwill redovisas i Desenios koncernbalansräkning. Bedömd nyttjandeperiod för kundrelationer uppgår till tre år. Avskrivningen sker linjärt över den bedömda nyttjandeperioden, varmed årlig avskrivning uppgår till 33,3 MSEK. Transaktionskostnader om 6,4 MSEK har i enlighet med redovisningsprinciperna i IFRS kostnadsförts och inkluderats inte i det redovisade anskaffningsvärdet för Poster Store. Totalt redovisat anskaffningsvärde för aktierna uppgår till 1 155,5 MSEK, bestående av initial köpeskillning, tilläggsköpeskillning samt transaktionskostnader.

**NOT 31** Specifikationer till rapport över kassaflöden forts.

**UPPLYSNING RÖRELSEFÖRVÄRV POSTER STORE SVERIGE AB FORTS.**

MSEK	
Tillgångar	113,5
Skulder och obeskattade reserver	-59,2
<b>Förvärvade identifierbara tillgångar och skulder, netto</b>	<b>54,2</b>
<i>Verkligt värdejustering immateriella tillgångar</i>	
Varumärke	260,0
Kundrelationer	100,0
<b>Summa verkligt värde-justeringar immateriella tillgångar</b>	<b>360,0</b>
Uppskjutna skatter hänförligt till verkligt värdejustering immateriella tillgångar	-74,2
Goodwill	815,4
<b>Redovisat anskaffningsvärde för Poster Store</b>	<b>1 155,5</b>

Poster Store konsoliderades i Desenios koncernredovisning från och med förvärvsdagen den 16 december 2020. Den initiala köpeskillningen för aktierna i Poster Store erlades på förvärvsdagen och uppgick till 935,2 MSEK, vilken bestod av en kontant betalning om 639,2 MSEK och säljarreverser om 296 MSEK. Dessa säljarreverser har genom kvittningsemission kvittats mot nyemitterade aktier i Desenio. Säljarreverserna löpte utan ränta. Därutöver utgick en tilläggsköpeskillning inklusive ränta som fastställdes till 213,9 MSEK som betalades den 19 februari 2021. Förvärvet finansierades med befintlig kassa i kombination med upptagandet av ett obligationslån. Från och med förvärvsdagen den 16 december 2020 bidrog Poster Store med intäkter om 28,9 MSEK och årets resultat om 5,3 MSEK. Om Poster Store hade förvärvats den 1 januari 2020 hade bolaget bidragit med intäkter om 339,7 MSEK och ett resultat om 56,2 MSEK för räkenskapsåret 2020.

**FÖRÄNDRING AV SKULDER INOM FINANSIERINGSVERKSAMHETEN - KONCERNEN**

KONCERNEN				
MSEK	Obligationslån	Leasingskuld	Övriga räntebärande skulder	Summa skulder härrörande från finansieringsverksamheten
<b>Ingående balans 2021</b>	<b>1 065,5</b>	<b>16,7</b>	<b>-</b>	<b>1 082,2</b>
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten				-
Upptagna lån	-	59,1	-	-
Amortering lån	-	-9,7	-	59,1
Amortering leasingskuld	-	-	-	-9,7
Summa kassaflöden inom finansieringsverksamheten	-	-	-	-
Förvärvade verksamheter	-	-	-	-
Valutakursdifferenser	-	-	-	-
Andra förändringar				
Tillkommande leasingskulder	-	-	-	-
Aktiverade låneutgifter	8,8	-	-	8,8
Räntekostnader	-	-	-	-
Betald ränta	-	-	-	-
Summa andra förändringar	-	-	-	-
<b>Utgående balans 2021</b>	<b>1 074,3</b>	<b>66,1</b>	<b>-</b>	<b>1 140,4</b>
<b>Ingående balans 2020</b>	<b>-</b>	<b>21,6</b>	<b>118,0</b>	<b>139,7</b>
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten				-
Upptagna lån	1 065,5	-	-	1 065,5
Amortering lån	-	-5,0	-118,0	-123,0
Amortering leasingskuld	-	-	-	-
Summa kassaflöden inom finansieringsverksamheten	-	-	-	-
Förvärvade verksamheter	-	-	-	-
Valutakursdifferenser	-	-	-	-
Andra förändringar				
Tillkommande leasingskulder	-	-	-	-
Aktiverade låneutgifter	-	-	-	-
Räntekostnader	-	-	-	-
Betald ränta	-	-	-	-
Summa andra förändringar	-	-	-	-
<b>Utgående balans 2020</b>	<b>1 065,5</b>	<b>16,7</b>	<b>-</b>	<b>1 082,2</b>
<b>Ingående balans 2019</b>	<b>-</b>	<b>1,7</b>	<b>160,0</b>	<b>161,7</b>
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten				-
Upptagna lån	-	24,9	-	24,9
Amortering lån	-	-5,0	-42,0	-46,9
Amortering leasingskuld	-	-	-	-
Summa kassaflöden inom finansieringsverksamheten	-	-	-	-
Förvärvade verksamheter	-	-	-	-
Valutakursdifferenser	-	-	-	-
Andra förändringar				
Tillkommande leasingskulder	-	-	-	-
Aktiverade låneutgifter	-	-	-	-
Räntekostnader	-	-	-	-
Betald ränta	-	-	-	-
Summa andra förändringar	-	-	-	-
<b>Utgående balans 2019</b>	<b>-</b>	<b>21,6</b>	<b>118,0</b>	<b>139,7</b>

**FÖRÄNDRING AV SKULDER INOM FINANSIERINGSVERKSAMHETEN - MODERBOLAGET**

MODERBOLAGET				
MSEK	Obligationslån	Leasingskuld	Övriga räntebärande skulder	Summa skulder härrörande från finansieringsverksamheten
<b>Ingående balans 2021</b>	<b>1 065,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 065,5</b>
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten				-
Upptagna lån	-	-	-	-
Amortering lån	-	-	-	-
Summa kassaflöden inom finansieringsverksamheten	-	-	-	-
Andra förändringar				
Tillkommande leasingskulder	-	-	-	-
Aktiverade låneutgifter	8,8	-	-	8,8
Räntekostnader	-	-	-	-
Betald ränta	-	-	-	-
Summa andra förändringar	-	-	-	-
<b>Utgående balans 2021</b>	<b>1 074,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 074,3</b>
<b>Ingående balans 2020</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>118,0</b>	<b>118,0</b>
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten				-
Upptagna lån	1 065,5	-	-	1 065,5
Amortering lån	-	-	-118,0	-118,0
Summa kassaflöden inom finansieringsverksamheten	-	-	-	-
Andra förändringar				
Tillkommande leasingskulder	-	-	-	-
Aktiverade låneutgifter	-	-	-	-
Räntekostnader	-	-	-	-
Betald ränta	-	-	-	-
Summa andra förändringar	-	-	-	-
<b>Utgående balans 2020</b>	<b>1 065,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1 065,5</b>
<b>Ingående balans 2019</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>160,0</b>	<b>160,0</b>
Kassaflöden inom finansieringsverksamheten				-
Upptagna lån	-	-	-	-
Amortering lån	-	-	-42,0	-42,0
Summa kassaflöden inom finansieringsverksamheten	-	-	-	-
Andra förändringar				
Tillkommande leasingskulder	-	-	-	-
Aktiverade låneutgifter	-	-	-	-
Räntekostnader	-	-	-	-
Betald ränta	-	-	-	-
Summa andra förändringar	-	-	-	-
<b>Utgående balans 2019</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>118,0</b>	<b>118,0</b>

**FÖRÄNDRING AV SKULDER INOM FINANSIERINGSVERKSAMHETEN - MODERBOLAGET**

MSEK	2021	2020	2019
<b>KONCERNEN</b>			
Ej utnyttjade krediter uppgår till	-	-	-
<b>MODERBOLAGET</b>			
Ej utnyttjade krediter uppgår till	-	-	-



**NOT 32** *Händelser efter balansdagen*

Kriget i Ukraina startade i februari. Om kriget blir långvarigt kan det medföra negativa effekter på den globala ekonomin och konsumenternas vilja att köpa bolagets produkter. Detta

**NOT 33** *Viktiga uppskattningar och bedömningar*

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och bedömningar. Förutom det som beskrivs nedan är de kritiska bedömningarna och källorna till osäkerhet i uppskattningar desamma som i senaste årsredovisning.

Företagsledningen har med revisionskommittén diskuterat utvecklingen, valet och upplysningarna avseende koncernens viktiga redovisningsprinciper och uppskattningar, samt tillämpningen av dessa principer och uppskattningar.

**VIKTIGA BEDÖMNINGAR VID TILLÄMPNING AV KONCERNENS REDOVISNINGSPRINCIPER**

Vissa viktiga redovisningsmässiga bedömningar som gjorts vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper beskrivs nedan.

**RÖRELSEFÖRVÄRV**

Koncernen har genomfört ett rörelseförvärv före tidpunkten för övergång. Förvärvsanalysen har inte räknats om retroaktivt avseende detta rörelseförvärv. Däremot har belopp för varumärke, som inte särredovisats enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper, identifierats i goodwillbeloppet per övergångstidpunkten. Detta belopp har särredovisats i övergångsbalansen med motsvarande minskning av tidigare redovisade belopp för goodwill per samma tidpunkt.

**PRÖVNING AV NEDSKRIVNINGSBELOPP FÖR GOODWILL OCH ANDRA IMMATERIELLA TILLGÅNGAR***Goodwill*

Koncernen genomför minst årligen nedskrivningsprövning av goodwill i enlighet med redovisningsprinciperna. Inför övergången till att tillämpa IFRS i koncernredovisningen har nedskrivningsprövning genomförts per tidpunkten för övergång, 2019-01-01. Per den tidpunkten var koncernens goodwill i sin helhet hänförligt till förvärvet av Desenio AB. Per 2020-12-31 har nedskrivningsprövning genomförts avseende denna goodwill samt den nytillkomna goodwill som uppstod vid förvärvet av Poster Store i slutet av 2020.

kan medföra en negativ påverkan på bolaget trots att bolaget inte har någon verksamhet i Ukraina.

Nedskrivningsprövningen har baserats på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesberäkningar, varav kassaflödena för de första fem åren baseras på affärsplanen som fastställts av styrelsen. Därefter baseras kassaflödena på en årlig tillväxttakt på 2%. De beräknade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 7,6% före skatt. Använda kassaflöden och tillväxttakter har, avseende Desenioförvärvet, verifierats mot verkligt utfall under de första åren.

Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att de beräknade återtvinningsvärdet blir lägre än det redovisade värdet.

*Varumärken*

Koncernen genomför minst årligen nedskrivningsprövning av varumärken i enlighet med redovisningsprinciperna. Inför övergången till att tillämpa IFRS i koncernredovisningen har nedskrivningsprövning genomförts per tidpunkten för övergång, 2019-01-01. Per den tidpunkten var beloppet för varumärken i koncernens balansräkning i sin helhet hänförligt till förvärvet av Desenio AB. Per 2020-12-31 har nedskrivningsprövning genomförts avseende detta varumärke samt den nytillkomna varumärket som uppstod vid förvärvet av Poster Store i slutet av 2020.

Nedskrivningsprövningen har baserats på beräkning av nyttjandevärde. Detta värde bygger på kassaflödesberäkningar, varav kassaflödena för de första fem åren baseras på affärsplanen som fastställts av styrelsen. Därefter baseras kassaflödena på en årlig tillväxttakt på 2%. De beräknade kassaflödena har nuvärdeberäknats med en diskonteringsränta på 7,6% före skatt. Använda kassaflöden och tillväxttakter har, avseende Desenioförvärvet, verifierats mot verkligt utfall under de första åren.

Företagsledningen bedömer att inga rimliga förändringar i de viktiga antagandena leder till att de beräknade återtvinningsvärdet blir lägre än det redovisade värdet.

**BALANSERADE UTVECKLINGSUTGIFTER**

Koncernen har aktiverat utgifter för utveckling av olika IT-system som immateriella anläggningstillgångar. Efter den första redovisningen prövas nedskrivningsbehovet så snart det finns indikationer på att tillgångarna kan ha ett återtvinningsvärde som är lägre än redovisat värde. Nyttjandeperioden uppskattas och fastställs i samband med den initiala redovisningen och omprövas för eventuell justering årligen. För närvarande har nyttjandeperioden bedömts uppgå till 5 år för de befintliga tillgångarna.

**LEASINGAVTAL**

Vissa leasingavtal innehåller förlängningsoptioner respektive uppsägningsoptioner som Koncernen kan utnyttja respektive inte utnyttja upp till ett år innan utgången av den icke-uppsägningsbara leasingperioden. När det är möjligt inkluderar Koncernen sådana optioner i nya leasingavtal eftersom det bidrar till operativ flexibilitet. En bedömning av huruvida det är rimligt säkert att en förlängningsoption kommer att utnyttjas görs på leasingavtalets inledningsda-

tum. Koncernen omprövar leasingperioden vid inträffandet av en viktig händelse eller betydande förändringar i omständigheter som ligger inom Koncernens kontroll och som påverkar om det är rimligt säkert att Koncernen kommer att utnyttja (eller inte utnyttja) en option som ingår i det ursprungliga avtalet.

**VIKTIGA KÄLLOR TILL OSÄKERHETER I UPPSKATTNINGAR**

De källor till osäkerheter i uppskattningar som anges nedan avser sådana som innebär en signifikant risk för att tillgångars eller skulders värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande räkenskapsåret.

**NEDSKRIVNINGSPRÖVNING AV GOODWILL**

Vid beräkning av kassagenererande enheters återtvinningsvärde för bedömning av eventuellt nedskrivningsbehov på goodwill, har flera antaganden om framtida förhållanden och uppskattningar av parametrar gjorts. En redogörelse av dessa återfinns i not 13.

**NOT 34** *Uppgifter om moderbolaget*

Desenio Group AB (559107-2839) är ett svenskregistrerat aktiebolag med säte i Stockholm. Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq First North Growth Market i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Maria Bangata

4a, 100 61 Stockholm. Koncernredovisningen för år 2021 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen.

**NOT 35** *Förklaringar avseende övergång till IFRS*

Dessa finansiella rapporter för koncernen är de första fullständiga finansiella rapporter som upprättats i enlighet med IFRS (EU) och moderbolagets finansiella rapporter är de första fullständiga finansiella rapporter som upprättats i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation nr 2 - Redovisning för juridiska personer (RFR 2). Under 2021 har emellertid delårsrapporter upprättats i enlighet med IFRS (EU) och RFR 2 och i delårsrapporten för första kvartalet 2021 redogjordes första gången för de övergångseffekter som uppstod vid övergången. Förklaringar avseende övergångseffekterna framgår också av beskrivningarna och tabellerna nedan.

**IFRS 3**

I koncernredovisningen har IFRS 3 tillämpats på alla rörelseförvärv som gjorts från och med den 1 januari 2019, datum för övergång till IFRS. Från och med den 1 januari 2019 görs inga avskrivningar på immateriella tillgångar med obestämbar livslängd, inklusive goodwill. Dessa testas i stället årligen, eller vid indikation på värdenedgång, för eventuellt nedskrivningsbehov.

Rörelseförvärv före 2019-01-01 har inte omräknats. Däremot har del av tidigare redovisat goodwillvärde per denna tidpunkt allokaterats till varumärke.

**IFRS 16**

Enligt tidigare tillämpade redovisningsprinciper klassificerades leasingavtal som operationella eller finansiella. Övergången till IFRS har medfört att leasingavtal redovisas som en nyttjanderättstillgång som representerar en rätt att använda den underliggande tillgången och en leasingkulda som representerar en skyldighet att betala leasingavgifter. Nyttjanderättstillgångar och leasingkulder har inte redovisats för leasingavtal för vilka leasingperioden avslutas om 12 månader eller tidigare (korttidsleasingavtal) samt för leasingavtal med underliggande tillgång av lågt värde. I resultaträkningen ersätts leasingkostnaden av avskrivningar och räntekostnader.

**IFRS 15**

Vid tillämpning av IFRS redovisas reserv för retur genom att intäkterna minskas och en motsvarande återbetalningskulda redovisas. Samtidigt minskas kostnad sålda varor och en returtillgång redovisas.

**EFFEKTER PÅ RESULTATRÄKNING, BALANSRÄKNING OCH EGET KAPITAL**

I nedanstående sammanställningar visas ovanstående effekter på resultaträkning, balansräkning och eget kapital som om IFRS hade tillämpats sedan 1 januari 2019.

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN, 1 JANUARI 2019

MSEK	Enligt tidigare principer	Effekt av IFRS 3	Effekt av IFRS 16	Effekt av IFRS 15	Enligt IFRS
<b>Tillgångar</b>					
Goodwill	148,5	-145,4	-	-	3,1
Varumärken	-	169,0	-	-	169,0
Kundrelationer	-	14,1	-	-	14,1
Övriga immateriella anläggningstillgångar	-	-	-	-	-
Inventarier och installationer	2,2	-	-	-	2,2
Nyttjanderättstillgångar	-	-	1,8	-	1,8
Långfristiga fordringar	-	-	-	-	-
Uppskjutna skattefordringar	-	-	-	-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>150,7</b>	<b>37,7</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>190,2</b>
Varulager	29,4	-	-	-	29,4
Aktuella skattefordringar	-	-	-	-	-
Övriga fordringar	12,4	-	-	-	12,4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	-	-	-	-
Likvida medel	79,6	-	-	-	79,6
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>121,4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>121,4</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>272,2</b>	<b>37,7</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>311,7</b>
<b>Eget kapital</b>					
Aktiekapital	0,1	-	-	-	0,1
Övrigt tillskjutet kapital	-	-	-	-	-
Reserver	-	-	-	-	-
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	21,7	-	0,1	-	21,8
<b>Summa eget kapital</b>	<b>21,8</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>21,9</b>
<b>Skulder</b>					
Långfristiga räntebärande skulder	101,7	-	-	-	101,7
Långfristiga leasingkulder	-	-	0,1	-	0,1
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-
Uppskjutna skatteskulder	-	37,7	0,0	-	37,7
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>101,7</b>	<b>37,7</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>139,5</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	-	-	-
Kortfristiga leasingkulder	-	-	1,6	-	1,6
Leverantörsskulder	-	-	-	-	-
Aktuella skatteskulder	-	-	-	-	-
Övriga skulder	148,7	-	-	-	148,7
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	-	-	-
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>148,7</b>	<b>-</b>	<b>1,6</b>	<b>-</b>	<b>150,3</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>250,4</b>	<b>37,7</b>	<b>1,7</b>	<b>-</b>	<b>289,8</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>272,2</b>	<b>37,7</b>	<b>1,8</b>	<b>-</b>	<b>311,7</b>

## RAPPORT ÖVER RESULTAT FÖR KONCERNEN, 1 JANUARI - 31 DECEMBER 2020

MSEK	Enligt tidigare principer	Effekt av IFRS 3	Effekt av IFRS 16	Effekt av IFRS 15	Enligt IFRS
Nettoomsättning	980,5	-	-	-2,0	978,5
Kostnad för sålda varor	-170,1	-	-	0,3	-169,8
<b>Bruttoresultat</b>	<b>810,4</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1,7</b>	<b>808,7</b>
Distributionskostnader	-283,9	-	-	-	-283,9
Marknadsföringskostnader	-209,1	-	-	-	-209,1
Administrationskostnader	-136,7	62,3	0,2	-	-74,2
Övriga rörelseintäkter	19,3	-	-	-	19,3
Övriga rörelsekostnader	-14,3	-	-	-	-14,3
<b>Rörelseresultat</b>	<b>185,8</b>	<b>62,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>246,6</b>
Finansiella intäkter	-	-	-	-	-
Finansiella kostnader	-18,7	-	-	-	-18,7
<b>Finansnetto</b>	<b>-18,7</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-18,7</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>167,1</b>	<b>62,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>227,9</b>
Skatt	-49,7	-	-	-	-49,7
<b>Årets resultat</b>	<b>117,4</b>	<b>62,3</b>	<b>0,2</b>	<b>-1,7</b>	<b>178,2</b>



## NOT 35 Förklaringar avseende övergång till IFRS forts.

## RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING FÖR KONCERNEN, 31 DECEMBER 2020

MSEK	Enligt tidigare principer	Effekt av IFRS 3	Effekt av IFRS 16	Effekt av IFRS 15	Enligt IFRS
<b>Tillgångar</b>					
Goodwill	870,2	-35,9	-	-	834,3
Varumärken	258,0	171,0	-	-	429,0
Övriga immateriella anläggningstillgångar	106,4	-	-	-	106,4
Inventarier och installationer	5,2	-	17,7	-	22,9
Finansiella tillgångar	4,7	-	-	1,1	5,8
Nyttjanderättstillgångar	-	-	-	-	-
Långfristiga fordringar	-	-	-	-	-
Uppskjutna skattefordringar	-	-	-	-	-
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>1 244,5</b>	<b>135,1</b>	<b>17,7</b>	<b>1,1</b>	<b>1 398,4</b>
Varulager	52,8	-	-	0,9	53,7
Aktuella skattefordringar	-	-	-	-	-
Övriga fordringar	51,3	-	-	-	51,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	-	-	-	-	-
Likvida medel	647,4	-	-	-	647,4
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>751,6</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>752,5</b>
<b>Summa tillgångar</b>	<b>1 996,1</b>	<b>135,1</b>	<b>17,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2 150,9</b>
<b>Eget kapital</b>					
Aktiekapital	0,5	-	-	-	0,5
Övrigt tillskjutet kapital	-	-	-	-	-
Reserver	-	-	-	-	-
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat	89,2	99,9	0,8	-4,2	185,7
<b>Summa eget kapital</b>	<b>89,7</b>	<b>99,9</b>	<b>0,8</b>	<b>-4,2</b>	<b>186,2</b>
<b>Skulder</b>					
Långfristiga räntebärande skulder	1 065,5	-	-	-	1 065,5
Långfristiga leasingkulder	-	-	11,4	-	11,4
Övriga långfristiga skulder	-	-	-	-	-
Uppskjutna skatteskulder	73,5	35,2	0,2	-	108,9
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>1 139,0</b>	<b>35,2</b>	<b>11,6</b>	<b>-</b>	<b>1 185,9</b>
Kortfristiga räntebärande skulder	-	-	-	-	-
Kortfristiga leasingkulder	-	-	5,2	-	5,2
Leverantörsskulder	-	-	-	-	-
Aktuella skatteskulder	-	-	-	-	-
Övriga skulder	767,3	-	-	6,2	773,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-	-	-	-
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>767,3</b>	<b>-</b>	<b>5,2</b>	<b>6,2</b>	<b>778,8</b>
<b>Summa skulder</b>	<b>1 906,3</b>	<b>35,2</b>	<b>16,9</b>	<b>6,2</b>	<b>1 964,7</b>
<b>Summa eget kapital och skulder</b>	<b>1 996,0</b>	<b>135,1</b>	<b>17,7</b>	<b>2,0</b>	<b>2 150,9</b>

## NOT 35 Förklaringar avseende övergång till IFRS forts.

## EFFEKT PÅ KASSAFLÖDESANALYSEN

Övergången till IFRS har för kassaflödesanalysen inneburit att kassaflöde avseende leasingbetalningar flyttats från den löpande verksamheten till finansieringsverksamheten.

	2020
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-4,9
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	4,9
	<b>0,0</b>

## GODKÄNNANDE AV FINANSIELLA RAPPORTER

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed i Sverige och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Årsredovisningen respektive koncernredovisningen ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för moderbolaget respektive koncernen ger en

rättvisande översikt över utvecklingen av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har, som framgår ovan, godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 20 april 2022. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 12 maj 2022.

Stockholm 20 april 2022

Alexander Hars  
Ordförande

Fredrik Palm  
Verkställande direktör

Jakob Tolleryd  
Ledamot

Nathalie du Preez  
Ledamot

Martin Blomqvist  
Ledamot

Max Carlsén  
Ledamot

Cecilia Marlow  
Ledamot

Sarah Kauss  
Ledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 april 2022

KPMG AB  
Mathias Arvidsson  
Auktoriserad revisor

# REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Desenio Group AB, org. nr 559107-2839

## RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

### UTTALANDEN

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Desenio Group AB (publ) för år 2021 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65-70 och hållbarhetsrapporten på sidorna 28-49. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 55-120 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65-70 och hållbarhetsrapporten på sidorna 28-49. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den

kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

### GRUND FÖR UTTALANDEN

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsred i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

### SÄRSKILT BETYDELSEFULLA OMRÅDEN

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

### Intäktsredovisning av varuförsäljning med returrätt

Se not 2 och redovisningsprinciper på sidan 81 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

### BESKRIVNING AV OMRÅDET

Nettoomsättningen för koncernen uppgår per den 31 december 2021 1 227 (979) MSEK. Koncernen redovisar intäkter i enlighet med försäljningsvillkoren, det vill säga när varorna har överlämnats till transportombud, efter avdrag för retur.

Intäktsredovisningen innehåller uppskattningar och bedömningar i reserven för förväntade retur. Reserven baseras på historisk data och företagsledningens erfarenhet. Därav bedöms intäktsredovisningen av varuförsäljning med returrätt utgöra ett särskild betydelsefullt område.

### HUR OMRÅDET HAR BEAKTATS I REVISIONEN

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsade till dessa:

Granskning av processer och rutiner för intäktsredovisning. Substansanalytisk granskning av redovisad försäljning i förhållande till tidpunkt för varulagertransaktioner.

Vi har bedömt företagsledningens antaganden och modell för avsättning av retur.

### Värdering av goodwill och varumärken samt andelar av koncernföretag i moderbolaget

Se not 13, 14 samt 30 och redovisningsprinciper på sidorna 82-84 i årsredovisningen och koncernredovisningen för detaljerade upplysningar och beskrivning av området.

### BESKRIVNING AV OMRÅDET

Koncernen redovisade per den 31 december 2021 goodwill och varumärken om totalt 1 263 MSEK, vilket utgör 74 % av balansomsättningen. Goodwill och varumärken ska årligen bli föremål för minst en så kallad nedskrivningsprövning vilken innehåller både komplexitet och betydande inslag av bedömningar från ledningen av koncernen.

I moderbolaget redovisas andelar i koncernföretag. Om värdet på andelarna överstiger eget kapital i respektive koncernföretag görs samma typ av prövning, med samma teknik och ingångsvärden, som sker med avseende på goodwill i koncernen.

Prövningen ska enligt gällande regelverk genomföras enligt en teknik där bolaget upprättar framtidsbedömningar om verksamhetens interna och externa förutsättningar samt planer. Exempel på sådana bedömningar är vilken diskonteringsränta som bör användas för att beakta att framtida bedömda inbetalningar är förenade med risk och därmed är värda mindre än likvida medel som är direkt tillgängliga för koncernen.

### ANNAN INFORMATION ÄN ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-27 samt 125-130. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen,

### HUR OMRÅDET HAR BEAKTATS I REVISIONEN

Vi har kontrollerat koncernens nedskrivningsprövningar för att bedöma huruvida de är genomförda i enlighet med gällande regelverk. Vidare har vi bedömt rimligheten i de framtida in- och utbetalningarna samt de antagna diskonteringsräntorna och tillväxttakten.

Vi har involverat våra egna värderingsspecialister för att på så sätt säkerställa rimligheten i använda diskonteringsräntor vilket inkluderar utvärdering av ekonomiska och branschspecifika prognoser där detta är tillämpligt.

Vi har även stickprovstestat att bolagets beräkningar är matematiskt korrekt utförda.

Vi har bedömt de omständigheter som presenteras i upplysningarna i årsredovisningen och om informationen är tillräckligt omfattande som beskrivning av de bedömningar som gjorts i antagande samt av tillämpade metoder.

enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten.

De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

### REVISORNS ANSVAR

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsred i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en



sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen.

Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfälskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall åtgärder som har vidtagits för att eliminera hoten eller motåtgärder som har vidtagits.

Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

## RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

### UTTALANDEN

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Desenio Group AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

### STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt.

Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

### REVISORNS ANSVAR

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

### REVISORNS GRANSKNING AV BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 65-70 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

### REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 28-49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

KPMG AB, utsågs till Desenio Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 19 februari 2021. KPMG AB eller revisorer verksamma vid KPMG AB har varit bolagets revisor sedan 2017.

Göteborg den 20 april 2022

KPMG AB  
**MATHIAS ARVIDSSON**  
 Auktoriserad revisor

## PRELIMINÄR FINANSIELL KALENDER

### 27 APRIL 2022

Delårsrapport januari - mars 2022

### 12 MAJ 2022

Årsstämma

### 14 JULI 2022

Delårsrapport januari - juni 2022

### 26 OKTOBER 2022

Delårsrapport januari - september 2022

### 15 FEBRUARI 2023

Delårsrapport januari - december 2022

## ÅRSSTÄMMA 2022

Desenios årsstämma 2022 kommer att hållas torsdagen den 12 maj 2022. Styrelsen har beslutat att årsstämman ska hållas enbart genom poströstning, med stöd av de tillfälliga lagregler som trädde i kraft den 1 mars 2022. Detta innebär att årsstämman kommer att genomföras utan fysisk närvaro av aktieägare, ombud eller utomstående. Aktieägares utövande av rösträtt på årsstämman kan därför endast ske genom att aktieägare poströstar i den ordning som föreskrivs.

Mer information om årsstämman och instruktioner för förhandsröstningen framgår av kallelsen till årsstämman och på Desenios webbplats:

[www.deseniogroup.com/general-meetings](http://www.deseniogroup.com/general-meetings)

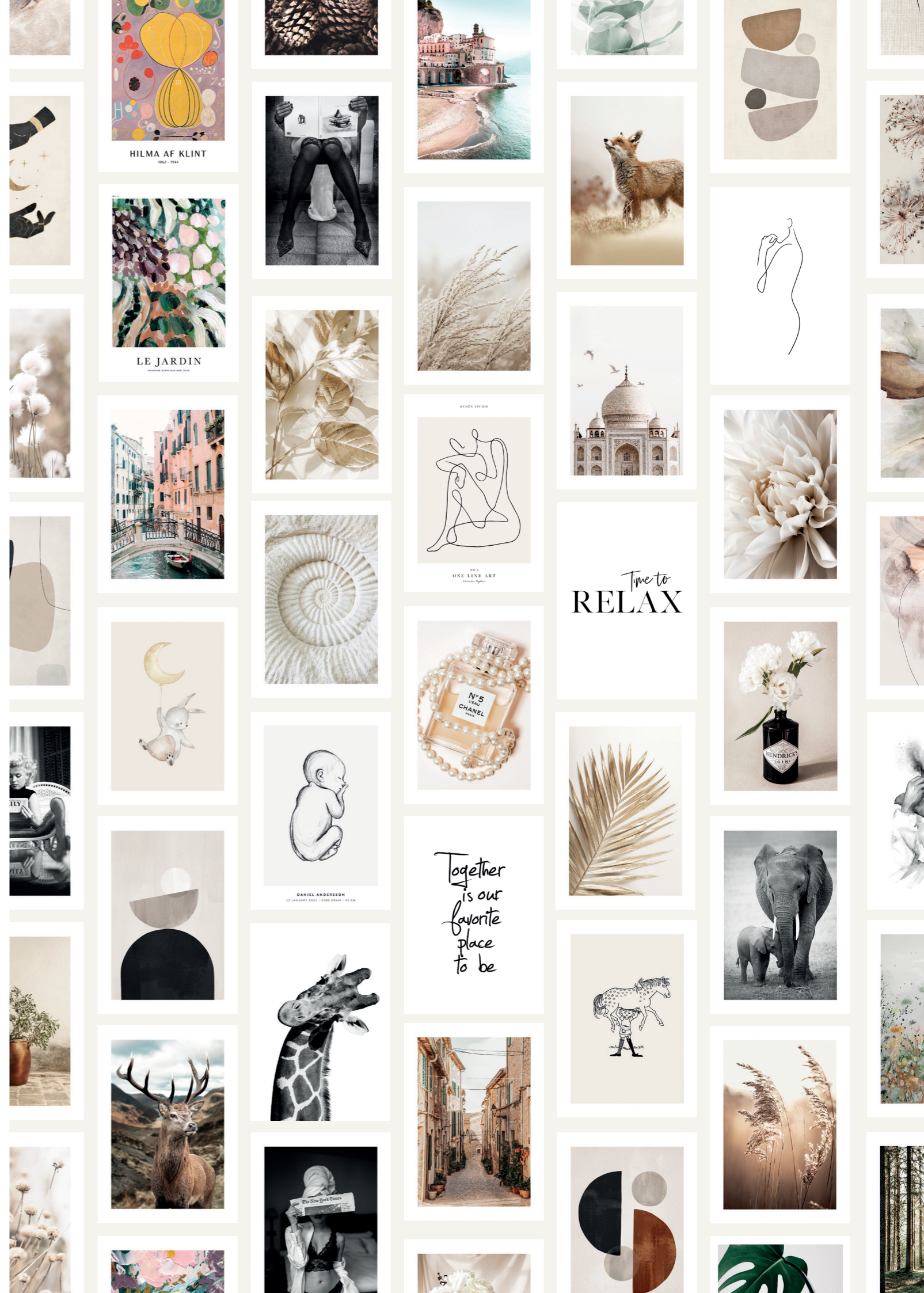
## DEFINITION AV NYCKELTAL

NYCKELTAL	DEFINITIONER	MOTIVERING FÖR ANVÄNDANDE
Aktiva kunder	Antal kunder som har genomfört minst en beställning under den föregående 24-månadersperioden.	Detta nyckeltal mäter Bolagets förmåga att attrahera och behålla kunder.
Andel administrationskostnader- och övriga kostnader, %	Administrationskostnader och övriga kostnader utgörs av rörelsens kostnader minus kostnader för handelsvaror, hanterings- och distributionskostnader samt marknadsföringskostnader.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på externa kostnader, per intjänad krona, som inte är hänförliga till hanterings- och distributionskostnader eller marknadsföringskostnader, och är därmed en indikation på effektiviteten i Bolagets verksamhet.
Andel marknadsförings-kostnader, %	Marknadsföringskostnaderna återfinns i resultaträkningen som en delpost i övriga externa kostnader. Nyckeltalet beräknas genom att marknadsförings-kostnader divideras med nettoomsättningen, uttryckt i procent.	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta hur effektiv dess marknadsföringsverksamhet är och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
Andel hanterings- och distributionskostnader, %	Hanterings- och distributionskostnader inkluderar kostnader för 3PL, frakt till kund, kostnader för bank och kassa (primärt kostnader för betalleverantörer såsom Klarna och PayPal) samt IT-och systemkostnader.	Detta nyckeltal ger Bolaget en indikation på hur mycket av kostnaderna för varje intjänad krona i nettoomsättningen som härrör från hantering och distribution, och utgör därmed en indikation på hur effektiv Bolagets verksamhet är.
Antal besökare ('000)	Antalet besök på en hemsida eller en grupp av hemsidor under mätperioden (oberoende av vilken enhet som används).	Detta nyckeltal möjliggör för Bolaget att mäta sin räckvidd och marknadsföringsaktiviteter.
Antal order ('000)	Antal order som läggs under mätperioden, justerat för avbeställningar och retur.	Antal order är ett nyckeltal som används för att mäta kundengagemang.
Bruttovinst-marginal, %	Bruttovinst (nettoförsäljning reducerat med Kostnad såld vara) dividerat med nettoförsäljningen, uttryckt procent.	Bruttovinstmarginalen ger översikt över intjäningen ifrån den operativa verksamheten.
EBIT-marginal, %	Rörelseresultatet (EBIT) dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Rörelsemarginal ger en bild av resultatet som har genererats av den löpande verksamheten.
EBITA	Rörelseresultat med återläggning av avskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.	EBITA ger en övergripande bild av vinst som genereras av verksamheten med återläggning av av- och nedskrivningar på förvävsrelaterade immateriella tillgångar.
EBITA-marginal, %	EBITA i procent av nettoomsättning.	EBITA-marginalen är ett användbart mått tillsammans med nettoomsättningstillväxt för att övervaka värdeskapande.
EBITDA	Resultat före finansiella poster, skatt och avskrivningar.	EBITDA visar en övergripande bild av resultatet som har genererats i den löpande verksamheten.



## DEFINITION AV NYCKELTAL FORTS.

NYCKELTAL	DEFINITIONER	MOTIVERING FÖR ANVÄNDANDE
Genomsnittligt ordervärde (AOV)	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet beställningar under mätperioden. Genomsnittligt ordervärde är minus rabatter, exklusive moms och efter retur.	Genomsnittligt ordervärde mäts som en indikator på intäktsgenerering. Det anses utgöra ett nyckeltal för hur attraktiva Bolagets produkter och webbsidor är för kunderna.
Investeringar	Förvärv av materiella- och immateriella anläggningstillgångar, exklusive finansiella tillgångar.	Detta nyckeltal ger Bolaget en bild av investeringar inklusive aktiverade leasingkontrakt.
Justerad EBIT	EBIT exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Justerad EBIT är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
Justerad EBIT-marginal, %	Justerad EBIT dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBIT-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten.
Justerad EBITA	EBITA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Måttet är relevant för att ge en indikation på Bolagets underliggande resultat som genereras av den löpande verksamheten exklusive jämförelsestörande poster.
Justerad EBITA-marginal, %	Justerad EBITA dividerat med nettoomsättning, uttryckt i procent.	Justerad EBITA-marginal är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
Justerad EBITDA	EBITDA exklusive jämförelsestörande poster. Jämförelsestörande poster inkluderar transaktionskostnader samt kostnader för lagerflytt.	Justerad EBITDA är justerad för jämförelsestörande poster och anses därmed utgöra ett användbart mått av Bolagets underliggande resultat som genererats från den löpande verksamheten före avskrivningar.
Försäljningsökning, %	Årlig ökning av försäljning uttryckt i procent.	Nyckeltalet visar bolagets försäljningsökningssats mellan olika perioder.
Nettoskuld / nettokassa	Räntebärande skulder vid periodens utgång minskat med kassa och bank vid periodens utgång. Räntebärande skulder inkluderar obligationslån, skulder till kreditinstitut, leasingkulder samt skuld avseende tilläggsköpeskilling.	Nettoskuld/nettokassa är ett nyckeltal som visar Bolagets totala skuldsättning.







DESEÑO GROUP