

Smart Eye säkrar ytterligare två design wins för Driver Monitoring System med europeisk lastbilstillverkare

Smart Eye kommer att leverera sin DMS-mjukvara till två nya lastbilsmodeller från en befintlig europeisk kund. Den beräknade intäkten för ordern är 15 miljoner kronor baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

Göteborg, Sverige – 10 mars 2025 – Smart Eye, en global ledare inom Driver Monitoring System (DMS) för fordonsindustrin, har valts ut för att leverera sin teknologi till två kommande lastbilsmodeller från en större europeisk lastbilstillverkare.

Projektet säkrades i samarbete med en global Tier 1-leverantör och bygger vidare på Smart Eyes etablerade relation med tillverkaren. OEM:en har redan integrerat Smart Eyes DMS-mjukvara i flera fordonsprogram och utökar nu användningen till ytterligare två lastbilsmodeller.

Serieproduktion av de nya lastbilsmodellerna med Smart Eyes DMS planeras att starta under 2028. Den beräknade intäkten för ordern är 15 miljoner kronor, baserat på prognoser för den beräknade produktlivscykeln.

”De här två nya fordonsmodellerna var väntade, men är ändå mycket välkomna,” säger Martin Krantz, VD och grundare av Smart Eye. ”Vi ser fram emot att fortsätta vårt samarbete med denna viktiga kund. Efter att framgångsrikt ha levererat våra två första projekt tillsammans förväntar vi oss mer affärer framöver.”

Smart Eye har nu erhållit totalt 372 design wins från 24 fordonstillverkare. Det sammanlagda värdet över produktlivscykeln för nuvarande design wins uppgår nu till mer än 8 790 miljoner kronor. Det potentiella värdet över produktlivscykeln från möjliga ytterligare design wins med alla 24 fordonstillverkare är 5 690 miljoner kronor.



Pressmeddelande
10 mars 2026 14:00:00 CET

För mer information:

Martin Krantz, VD Smart Eye AB
+46 70-329 26 98
martin.krantz@smarteye.se

Om Smart Eye

Smart Eye är den ledande leverantören av Human Insight AI – en teknik som förstår, stöder och förutspår mänskligt beteende i komplexa miljöer. Företaget har som mål att överbrygga avståndet mellan människor och maskiner för en säker och hållbar framtid. Med stöd av Affectiva och iMotions – företag som förvärvades 2021 – erbjuder Smart Eye multimodala mjukvaru- och hårdvarulösningar som ger oöverträffade insikter i mänskligt beteende.

Inom fordonsindustrin förbättrar Smart Eyes Driver Monitoring-system och Interior Sensing-lösningar både trafiksäkerheten och upplevelsen i fordonet. Företagets eyetracking-teknik och iMotions mjukvaruplattform för biosensorer används även inom beteendeforskning för att möjliggöra avancerad forskning inom akademi och näringsliv. Inom Media Analytics ger Affectivas Emotion AI världens största varumärken och marknadsanalytiker en djupare förståelse för hur konsumenter interagerar med medieinnehåll, produkter och tjänster.

Smart Eye grundades 1999 och är ett globalt företag med huvudkontor i Sverige. Bland kunderna finns NASA, Nissan, Boeing, Honeywell, Volvo, GM, BMW, Polestar, Geely, Harvard University, 28 procent av Fortune Global 500-företagen och mer än 1 300 forskningsorganisationer världen över.

Besök www.smarteye.ai för mer information.

Besök vår investerarweb för mer finansiell information: <https://smarteye.se/investors/>

Smart Eye är noterade på Nasdaq First North Growth Market. Bolagets Certified Adviser är Bergs Securities AB.

Denna information är sådan information som Smart Eye är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2026-03-10 14:00 CET.

Bifogade filer

Smart Eye säkrar ytterligare två design wins för Driver Monitoring System med europeisk lastbilstillverkare