

Från vision till verklighet på fem månader: Avensia levererar lösningar som stödjer Apotek Hjärtats teknikinvesteringar

Avensia har framgångsrikt lanserat en helt ny e-handelsplats, mobilapp och orderhanteringssystem (OMS) för Apotek Hjärtat, som sätter en ny standard för apoteksupplevelsen för miljontals kunder i Sverige.

De nya lösningarna bygger på Avensias Excite-plattform och är sömlöst integrerade med Hjärtats egna API:er och system. Mobilappen, som är utvecklad med en komponentbaserad arkitektur, återanvänder element från webbplatsen för att säkerställa effektivitet och skalbarhet.

På bara fem månader, levererade Avensia och Apotek Hjärtat ett komplett digitalt ekosystem. Under projektet genomfördes omfattande granskningar av Folkhälsomyndigheten för att säkerställa compliance och hög tillförlitlighet. Dessutom har en noggrann tillgänglighetsrevision säkerställt att webbplatsen uppfyller dagens krav på tillgänglighet för alla användare.

"Det här projektet visar vad som kan uppnås när starka partnerskap, modern arkitektur och tvärfunktionella team samlas kring ett tydligt, gemensamt mål", säger Robin Gustafsson, VD på Avensia

Med denna lansering står Apotek Hjärtat rustat för framtiden. Den nya plattformen möjliggör kontinuerlig innovation, snabba anpassningar och förstklassiga digitala kundupplevelser i linje med Hjärtats vision om att göra hälsa och välbefinnande tillgängligt för alla.

"Efter månader av hårt arbete är vi stolta över denna milstolpe, som hjälper oss att göra apoteksupplevelsen enklare och smidigare, oavsett om kunden möter oss fysiskt eller digitalt." – Daniel Norén, e-handelschef på Apotek Hjärtat

Lanseringen markerar början på ett långsiktigt samarbete mellan Avensia och Apotek Hjärtat. Med nya funktioner och projekt redan på gång kommer samarbetet att fortsätta forma framtidens digitala apotekshandel i Sverige.

Kontakter

Tor Eivind Aurdal, Chief Sales Officer, tor.eivind.aurdal@avensia.com, +47 45405454

Om oss

Avensia är ett expertbolag inom modern handel. Vårt erfarna team hjälper företag med skraddarsydd strategier och den mest relevanta teknologin för e-handel, omnikanal, kundupplevelse och informationshantering. Med mer än 20 års erfarenhet och 300 experter på modern handel har vi kraften att hjälpa företag inom B2C och B2B i Europa, Nordamerika och APAC att accelerera tillväxt varje dag för långsiktig framgång. Läs mer på avensia.se. Avensia AB är noterat på Nasdaq First North Premier Growth Market under namnet AVEN. Redeye AB är bolagets Certified Advisor.

Bifogade bilder

[Apoteket](#)