

Origo hf: Góð afkoma og viðvarandi sterkur tekjuvöxtur

Árshlutauppgjör Origo 3F 2021

Helstu fjárhagsupplýsingar:

- Sala á vöru og þjónustu nam 4.257 mkr á þriðja ársfjórðungi 2021 (6,9% tekjuvöxtur frá F3 2020) og 12.856 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2021 (5,8% tekjuvöxtur frá 9M 2020). [F3 2020: 3.983 mkr, 9M 2020: 12.156 mkr]
- Framlegð nam 1.142 mkr (26,8%) á þriðja ársfjórðungi 2021 og 3.354 mkr (26,1%) á fyrstu níu mánuðum ársins 2021. [F3 2020: 1.000 mkr (25,1%), 9M 2020: 2.984 mkr (24,5%)]
- EBITDA nam 441 mkr (10,4%) á þriðja ársfjórðungi 2021 og 1.098 mkr (8,5%) á fyrstu níu mánuðum ársins 2021. [F3 2020: 338 mkr (8,5%), 9M 2020: 698 mkr (5,7%)]
- EBIT nam 204 mkr (4,7%) á þriðja ársfjórðungi 2021 og 469 mkr (3,6%) á fyrstu níu mánuðum ársins 2021. [F3 2020: 142 mkr (3,6%), 9M 2020: 165 mkr (1,4%)]
- Rekstrarliðir færðir beint á eigið fé voru jákvæðir um 172 mkr á þriðja ársfjórðungi 2021 og jákvæðir um 85 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2021. [F3 2020: 0,1 mkr, 9M 2020: 411 mkr]
- Heildarhagnaður nam 365 mkr á þriðja ársfjórðungi 2021 og 612 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2021. [F3 2020: 90 mkr, 9M 2020: 461mkr]
- Eiginfjárhlutfall er 58,4% en var 56,5% í lok árs 2020.
- Veltufjárhlutfall er 1,31 en var 1,27 í lok árs 2020.

Helstu fréttir úr starfsemi:

- Frábær rekstur á notendalausnasviði.
- Áframhald er á góðum tekjuvexti og góðri afkomu hjá Tempo þriðja fjórðunginn í röð.
- 33% vöxtur í sölu á eigin hugbúnaði.
- Justly Pay hugbúnaður til jafnlaunavottunar leit dagsins ljós í september.
- Léttský, skýjalausn fyrir smærri fyrirtæki sett á markað í október.
- Kaup Origo á Eldhafi samþykkt af Samkeppniseftirlitinu.

Jón Björnsson forstjóri Origo hf:

„Bættur rekstur einkennir uppgjör Origo á þriðja ársfjórðungi 2021. Tekjur vaxa um 7% og félagið skilar 10,4% EBITDA á fjórðungnum sem er 30% hækkun frá fyrra ári. Samanburðurinn er þó að einhverju leiti litaður af samanburði við tímabil á síðasta ári þar sem Covid 19 hafði meiri áhrif á rekstur félagsins. Á fyrstu 9 mánuðum ársins er tekjuvöxtur 5,8% og EBITDA hlutfall 8,5%. Tekjuvöxtur er mestur í notendabúnaði eða 17%, vöxtur í hugbúnaði er rúm 7% en samdráttur er í rekstrarþjónustu, einkum vegna minni innviðasölu.

Áhersla á nýjar söluleiðir, aukin vöruvæðing og innpökkun á þjónustu Origo hefur verið í lykilatriði í rekstraráherslum okkar á s.l. mánuðum. Samhliða því hefur félagið sett í gang fjölda verkefna sem hafa það að markmiði að bæta samfélagið sem það starfar í. Í því skyni hefur Origo rammað samfélagsvegferð sína í kringum fjögur megin þema: Aðgerðir í loftslagsmálum, nýsköpun, ábyrg neysla og jafnrétti kynjanna. Félagið telur að það geti bætt sig í öllum þessum þáttum og þá bæði í sínu innra starfi en einnig með því að skapa vöru og þjónustu sem gerir viðskiptavinum félagsins kleyft að hraða þessum jákvæðu samfélagsbreytingum. Félagið kynnti þannig nýja lausn fyrir jafnlaunavottun, Justly Pay, en hún gerir fyrirtækjum mögulegt að fylgja stafrænu ferli við að undirbúa, fá og viðhalda jafnlaunavottun sem nær öll þeirra þurfa að uppfylla lögum samkvæmt. Það er von mín að Origo geti orðið leiðandi í þróun lausna, sem bæta samfélagið. Þar af leiðandi er lykilatriði að við styrkjum enn frekar undir þá nýsköpun í félaginu. Við munum einsetja okkur að einfalda umgjörð, fjárfesta í og þróa starfsfólk og tækniúthverfi sem þarf til þess.

Áfram er góð eftirspurn eftir lausnum og vörum í notendabúnaði. Aukningin er 14% á þriðja ársfjórðungi og ef horft er á tveggja ára samanburð er aukningin 27%. Afkomulega séð er einingin að skila frábærri afkomu og EBITDA um 10%. Nýjar söluleiðir, sterk netverslun og Tölvutek eru lykilatriði í þessari tekjuaukningu ásamt því að grunnreksturinn hefur verið sterkur þrátt fyrir tafir á vöruafhendingu og vöruskort á alþjóðavísu sem hafa leitt af sér áskoranir í aðfangakeðjunni. Velta í netverslun eykst um 76% á fyrstu 9 mánuðum ársins og er nú 30% af veltu sviðsins. Áfram má búast við einhverjum áskorunum á aðfangahlíðinni bæði hvað varðar vöruframboð sem og verðhækkanir. Origo tilkynnti í ágúst um kaup á 70% hlut í Eldhafi, sem er innflutningsaðili á Apple

TIL BIRTINGAR FIMMTUDAGINN 21. október 2021

origo.is/um-origo/fjarfestar/

vörum, og voru kaupin samþykkt af Samkeppniseftirlitinu án skilyrða fyrir í þessum mánuði og verður félagið því hluti af samstæðu Origo frá miðjum október.

Þjónustulausnir Origo eru í umbreytingarfasa þar sem unnið er að því að breyta eldri tekjustofnum og einfalda vöruframboð. Tekjur aukast lítillega um tæp 2% á fjórðungnum en afkoma batnar um 18% m.v. sama fjórðung í fyrra. Breyttar áherslur í þjónustufframboði eru því farnar að skila sér, þar sem lögð er áhersla á að skapa viðskiptavinum meiri sveigjanleika þegar kemur að vali á tæknilegu undirlagi og styðja betur við stefnumörkun viðskiptavina. Til þess að bregðast við aukinni þörf fyrirtækja að hefja rekstur í skýinu komu þjónustulausnir Origo á fót nýrri nálgun í þjónustu sem heitir Léttský. Léttský hentar litlum og meðalstórum fyrirtækjum sem kjósa að útvista tækni og öryggismálum og geta þannig einbeitt sér að daglegum rekstri. Skýjalausnir og sjálfvirknivæðing viðskiptaferla skipa stóran sess, þar sem við höfum aukið verulega við þekkingu og reynslu til að sinna ráðgjöf og innleiða lausnir sem einfalda og nýta betur upplýsingatæknilausnir í rekstrarumhverfi fyrirtækja.

Netöryggi fyrirtækja, eftirlit með tölvukerfum og öryggisvitund starfsmanna er eitt það mikilvægasta sem fyrirtæki þurfa að tryggja í starfseminni. Með aukinni stafrænni notkun eru fleiri leiðir fyrir óþrúttna aðila til að brjóta varnir og nýta veikleika í fjárhagslegum tilgangi. Origo vann með TM Tryggingum í að hanna tryggingaflokk sem tryggir fyrirtæki gegn fjárhagslegu tjóni sem getur hlotist af netárásam. Áður en tryggingarskírteini er gefið út framkvæmir Origo úttekt á netöryggisumgjörð viðkomandi fyrirtækis og kemur með tillögur að úrbótum sem minnka líkur á rofi á starfsemi er hlotist getur af tölvuárásam. Þessi trygging og þjónustumódel hefur ekki áður verið í boði hjá tryggingafélögum á Íslandi fyrir minni og meðalstór fyrirtæki og erum við hjá Origo mjög stolt af samstarfinu. Viðskiptavinir TM njóta þess að fá sterkari umgjörð í kringum netöryggi og varnir á tölvukerfum sínum. Þessu til viðbótar fylgja tryggingapakkanum leiðbeiningar um helstu áhættur sem starfsmönnum ber að varast í daglegri notkun og samskiptum í gegnum tölvukerfi fyrirtækisins. Origo er með 24/7 vakt með viðbragðsteymi sem aðstoðar fyrirtæki ef svo óheppileg vill til að tjón verði. Vinna hefst strax við að koma í veg fyrir frekara tjón ásamt að flýta fyrir að koma fyrirtækinu sem allra fyrst í eðlilega starfsemi. Syndis hefur sett á fót Syndis Software með það að markmiði að setja fókus á hugbúnaðarþróun á sviði öryggismála. Þó nokkuð af hugverki hefur orðið til í Syndis í gegnum tíðina og það markmið okkar að nýta það sem grunn í frekari vöruþróun hjá félaginu.

Almennt er góður gangur hjá hugbúnaðarsviðum Origo héraendis og bæði tekjuvöxtur og bati í afkomu. Þriðji fjórðungur hjá Applicon í Svíþjóð er þó töluvert lakari en sami fjórðungur á síðasta ári en síðustu tveir ársfjórðungar síðasta árs voru mjög sterkir í innleiðingaverkefnum hjá Applicon. Því má búast við lakari afkomu hjá Applicon á fjórða ársfjórðung en á sama tíma og í fyrra. Söluþípan hjá Applicon lítur þó ágætlega út og þær breytingar sem ný framkvæmdastjórn hefur sett í framkvæmd á síðustu mánuðum eru farnar að taka á sig mynd. Góður tekjuvöxtur er í viðskiptalausnum héraendis á ársfjórðungnum, sér í lagi á sviði sölu á eigin hugbúnaði sem er nú orðin rúmlega 20% af veltu viðskiptalausna. Afkoma á tímabilinu var góð, en að jafnaði hefur afkoma þriðja ársfjórðungs verið minni yfir sumarmánuðina. Viðskiptavinir hafa tekið vel í þær nýjungar sem komið hafa á markað, svo sem fyrir Kjarna mannauðs og launakerfi, viðbætur við SAP og Business Central viðskiptakerfi. Söluþípa lítur vel út og verkefnastaða er almennt góð. Þá hefur gengið vel að styrkja þekkingu og sækja verkefni á sviði viðskiptagreindar, auk þess sem nýjar og spennandi lausnir á þeim vettvangi eru að líta dagsins ljós.

Í öðrum hugbúnaðareiningum er ágætur tekjuvöxtur milli ára. Origo hefur á undanförunum mánuðum unnið fyrir Stafrænt Ísland verkefni hjá fjármálaráðuneytinu og var í ágúst valið til áframhaldandi samstarfs í framhaldi af viðamiklu útboði. Ráðgjöf og sérþróun lausna fyrir viðskiptavinir hefur gengið vel bæði hvað varðar verkefni tengd starfænni umbreytingu fyrirtækja almennt og meiri nýtingu sjálfsafgreiðslu hjá viðskiptavinum sem og verkefni í heilbrigðislausnum. Með áherslu Origo á lausnir sem bæta samfélagið hefur Origo einsett sér að vera leiðandi í lausnum á heilbrigðissviði. Þörf fyrir stafrænar lausnir í heilbrigðisþjónustu hefur aukist og þróun á þeim þurft að gerast mun hraðar en áður. Okkar leiðarljós í þessu er að lausnirnar okkar einfaldi störf og auki þægindi notenda. Mörg verkefni eru í gangi hjá heilbrigðislausnum, bæði spennandi sprotaþróun sem við munum greina frá á næstu mánuðum, verkefni sem eru í notendaprófunum eins og app fyrir hjúkrunaheimili og verkefni sem er búið að kynna fyrir heilbrigðisstofnunum eins og lyfjastjórnunavaran okkar sem eykur öryggi í lyfjagjöf. Þá hafa allar heilbrigðisstofnanir landsins, sem sinna heimahjúkrun, ákveðið að taka heimahjúkrunarappið Smásögu í notkun. Eiginleikar Smásögu komu skýrt fram þegar halda þurfti mikilvægri starfsemi gangandi á tímum Covid19 en þá sinnti starfsfólk heimahjúkrunar einum af viðkvæmstu hópum samfélagsins með hjálp vörunnar.

Áframhald er á góðu gengi Tempo og flestir lykilmælikvarðar að styrkjast. Fókus á stærri viðskiptavinum með yfir 1.000 starfsmenn hefur skilað árangri og áætlað er að það muni halda áfram. Aukin fjárfesting í samstarfsaðilum Tempo hefur skilað sér en flestir stærri viðskiptavinir koma í gegnum slíka aðila. Teymið sem heldur utan um þá hefur verið stækkað til að geta veitt aukna þjónustu og þjálfun. Tekjuvöxtur á þriðja ársfjórðungi var 37% og 36% fyrir fyrstu 9 mánuðina. EBITDA vex um 84% frá þriðja ársfjórðungi síðasta árs og endar í 25% en vænt EBITDA fyrir árið er 27%.

TIL BIRTINGAR FIMMTUDAGINN 21. október 2021
origo.is/um-origo/fjarfestar/

Origo á von á svipuðu framhaldi á síðasta fjórðungi ársins þó truflanir í aðfangakeðju gætu haft einhver áhrif. Vinna félagsins í að gera einingar sjálfstæðari og vinna í auknum sveigjanleika og hagræðingu er ætlað að skila sterkara fyrirtæki og bættum rekstri. Með markvissri nálgun í sölu- og markaðsmálum munum við ná að nýta þá stærðarhagkvæmni sem félagið hefur yfir að ráða og byggja betur undir sterka stöðu okkar sem þjónustufyrirtæki með framtíð í að hjálpa fyrirtækjum og einstaklingum að takast á við og nýta sér tækifærin í tækni og þeim breytingum sem stafrænt umhverfi hefur fram að færa“.

Rekstrarreikningur

Í milljónum ISK	F3 2021	F3 2020	%	9M 2021	9M 2020	%
Seldar vörur og þjónusta	4.257	3.983	6,9%	12.856	12.156	5,8%
Vörunotkun og kostnaðarverð seldrar þjónustu	(3.116)	(2.983)	4,4%	(9.503)	(9.172)	3,6%
Framlegð	1.142	1.000	14,2%	3.354	2.984	12,3%
<i>Framlegð/tekjur (%)</i>	26,8%	25,1%		26,1%	24,5%	
Rekstrarkostnaður	(938)	(857)	9,5%	(2.884)	(2.818)	2,3%
Rekstrarhagnaður	204	143		469	165	
<i>Rekstrarhagnaður/tekjur (%)</i>	4,7%	3,6%		3,6%	1,4%	
Hrein fjármagnsgjöld	(36)	(51)		(69)	(177)	
Hlutdeild í afkomu hlutdeildarfélags	60	13		210	59	
Tekjuskattur	(36)	(15)		(83)	3	
Hagnaður tímabilsins	192	90		527	50	
Rekstrarliðir færðir beint á eigið fé	172	0		85	411	
Heildarhagnaður tímabilsins	365	90		612	461	
EBITDA	441	338		1.098	698	
<i>EBITDA%</i>	10,4%	8,5%		8,5%	5,7%	

- Sala á vöru og þjónustu nam 12.856 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2021 samanborið við 12.156 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2020. Tekjuvöxtur var í Notendabúnaði og tengdri þjónustu sem og Hugbúnaði og tengdri þjónustu en samdráttur var í tekjum á Rekstrarþjónustu og innviðum. Sala á vöru og þjónustu nam 4.257 mkr á þriðja ársfjórðungi 2021 samanborið við 3.983 mkr á þriðja ársfjórðungi 2020.
- Framlegð nam 3.354 mkr (26,1%) á fyrstu níu mánuðum ársins 2021 samanborið við 2.984 mkr (24,5%) á fyrstu níu mánuðum ársins 2020. Framlegð á þriðja ársfjórðungi 2021 nam 1.142 mkr (26,8%) samanborið við 1.000 mkr (25,1%) á þriðja ársfjórðungi 2020.
- Rekstrarkostnaður nam 2.884 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2021 samanborið við 2.818 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2020 sem er hækkun um 2,3%. Rekstrarkostnaður á þriðja ársfjórðungi nam 938 mkr samanborið við 857 mkr á þriðja ársfjórðungi 2020 sem er 9,5% hækkun á milli ára.
- EBITDA nam 1.098 mkr (8,5%) á fyrstu níu mánuðum ársins 2021 samanborið við 698 mkr (5,7%) á fyrstu níu mánuðum ársins 2020. EBITDA á þriðja ársfjórðungi 2021 nam 441 mkr (10,4%) samanborið við 338 mkr (8,5%) á þriðja ársfjórðungi 2020.
- Hrein fjármagnsgjöld námu 69 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2021 samanborið við 177 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2020. Munurinn skýrist að mestu út af 100 mkr gengistapi á fyrsta ársfjórðungi 2020.
- Hlutdeild í afkomu hlutdeildarfélaga Origo, var 210 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2021 en var 59 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2020.
- Rekstrarliðir færðir beint á eigið fé voru jákvæðir um 85 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2021 en jákvæðir um 411 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2020, en þýðingarmunur vegna Tempo skýrir þennan mun.
- Heildarhagnaður á fyrstu níu mánuðu ársins 2021 nam 612 mkr en nam 461 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2020. Heildarhagnaður á þriðja ársfjórðungi 2021 nam 365 mkr samanborið við 90 mkr á þriðja ársfjórðungi 2020.

Efnahagsreikningur

Í milljónum ISK	30.09.2021	31.12.2020
Fastafjármunir	8.773	8.028
Veltufjármunir	4.316	4.336
Eignir samtals	13.089	12.364
Eigið fé	7.639	7.012
Langtímaskuldir	2.145	1.945
Skammtímaskuldir	3.305	3.406
Eigið fé og skuldir samtals	13.089	12.364
Veltufjárhlutfall	1,31	1,27
Eiginfjárhlutfall	58,4%	56,5%

- Fastafjármunir hækkuðu um 745 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins. Hækkunin skýrist af hækkun rekstrarfjármuna, óefnislegra eigna og hærri eignarhlut í hlutdeildarfélagum.
- Veltufjármunir lækkuðu um 20 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins. Lækkunin skýrist af lækkun á handbæru fé á móti hækkun á viðskiptakröfum og birgðum.
- Eigið fé hækkaði um 627 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins.
- Langtímaskuldir hækkuðu um 200 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins. Hækkunin skýrist að mestu af hækkun leiguskuldbindinga.
- Skammtímaskuldir lækkuðu um 101 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2021.
- Eiginfjárhlutfall er nú 58,4% en var 56,5% í lok árs 2020.
- Veltufjárhlutfall er nú 1,31 en var 1,27 í árslok 2020.

Sjóðstreymi

Í milljónum ISK	1.1-30.09.2021	1.1-30.09.2020
Handbært fé frá rekstri	550	713
Fjárfestingarhreyfingar	(442)	(420)
Fjármögnunarhreyfingar	(352)	(545)
Lækkun á handbæru fé	(245)	(252)
Áhrif gengisbreytinga á handbært fé	(11)	16
Handbært fé í ársbyrjun	1.173	826
Handbært fé í lok tímabilsins	917	591

- Handbært fé frá rekstri nam 550 mkr við lok fyrstu níu mánuða ársins 2021 samanborið við 713 mkr við lok fyrstu níu mánuða ársins 2020.
- Fjárfestingarhreyfingar námu 442 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2021 samanborið við 420 mkr á sama tímabili árið 2020.
- Fjármögnunarhreyfingar námu 352 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2021 samanborið við 545 mkr á sama tímabili árið 2020.
- Handbært fé lækkar um 245 mkr á fyrstu níu mánuðum ársins 2021.

TIL BIRTINGAR FIMMTUDAGINN 21. október 2021
[origo.is/um-origo/fjarfestar/](https://www.origo.is/um-origo/fjarfestar/)

Hluthafar

Markaðsvirði fyrirtækisins í lok þriðja ársfjórðungs 2021 var 26.752 mkr., lokaverð hlutabréfa í ársfjórðungnum var kr. 61,5 á hlut. Fjöldi útgefinna hluta þann 30. september 2021 voru 435 milljónir og voru hluthafar 697 talsins.

Kynningarfundur þann 22. október 2021

Kynningarfundur fyrir markaðsaðila og fjárfesta vegna uppgjorsins verður haldinn, föstudaginn 22. október. Á fundinum kynna stjórnendur rekstur og afkomu félagsins og svara spurningum. Fundurinn verður haldinn í ráðstefnusal félagsins í Borgartúni 37, en einnig verður hægt að fylgjast með fundinum í gegnum fjarfundabúnað.

Skráning fer fram hér: <https://www.origo.is/fjarfestakynning>

Fjárhagsdagatal

27. janúar 2022 Árshlutauppgjör F4 2022
3. mars 2022 Aðalfundur Origo

Samþykkt árshlutareiknings

Árshlutareikningur var samþykktur á stjórnarfundum Origo hf. þann 21. október 2021. Uppgjör Origo hf. er í samræmi við alþjóðlega reikningsskilastaðla (IFRS-International Financial Reporting Standards).

Origo hf.

Origo er framsækið þjónustufyrirtæki í upplýsingatækni. Hjá Origo starfar öflugur hópur fólks sem nýtir hugvit sitt til að efla árangur, hagsæld og öryggi viðskiptavina. Hlutabréf Origo hf. eru skráð í NASDAQ OMX Iceland hf. (Kauphöll Íslands) undir auðkenninu ORIGO.

Nánari upplýsingar

Gunnar Petersen, framkvæmdastjóri fjármálasviðs í síma 825-9001 eða gp@origo.is og Jón Björnsson, forstjóri í síma 693-5000 eða jb@origo.is

Til athugunar fyrir fjárfesta

Origo vekur athygli á því að staðhæfingar sem finna má í þessari fréttatilkynningu kunna að vera byggðar á mati og áætlunum stjórnenda félagsins, en ekki á staðreyndum sem hægt er að sannreyna af birtingu tilkynningarinnar. Eðli málsins samkvæmt fela slíkar staðhæfingar í sér óvissu. Athygli fjárfesta er vakin á því að margir þættir geta haft þau áhrif að rekstrarumhverfi félagsins og afkoma verði með öðrum hætti en forsendur gera ráð fyrir í tilkynningunni. Þessi tilkynning verður ekki endurskoðuð eftir birtingu hvað þetta varðar. Staðhæfingar sem finna má í þessari fréttatilkynningu gilda eingöngu á því tímamarki þegar fréttatilkynningin er birt og takmarkast gildi þeirra við það sem segir í fyrirvara þessum.