

BERGMAN & BEVING

Presentation - Fjärde Kvartalet

Introduktion

Bergman & Beving utvecklar, designar och förvärvar starka produkter och varumärken för industri- och byggsektorn

Building Materials



- Egna produktvarumärken 95%
- Marknadsledande i Norden inom infästningar och infästningslösningar
- Stark position inom lösningar för brandtätning samt inom murning och plattsättning

Workplace Safety



- Egna produktvarumärken 70%
- Marknadsledande i Norden inom skyddsskor, handskar, fallskydd samt distribution av personligt skydd (SKYDDA)
- Betydande position inom tekniskt skydd, arbetskläder och arbetsmiljöskyltar

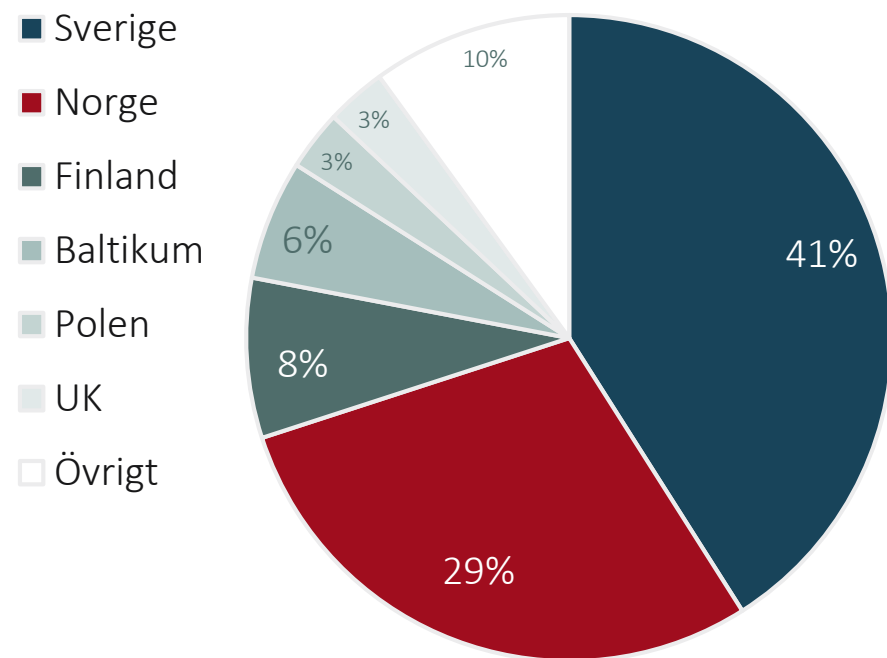
Tools & Consumables



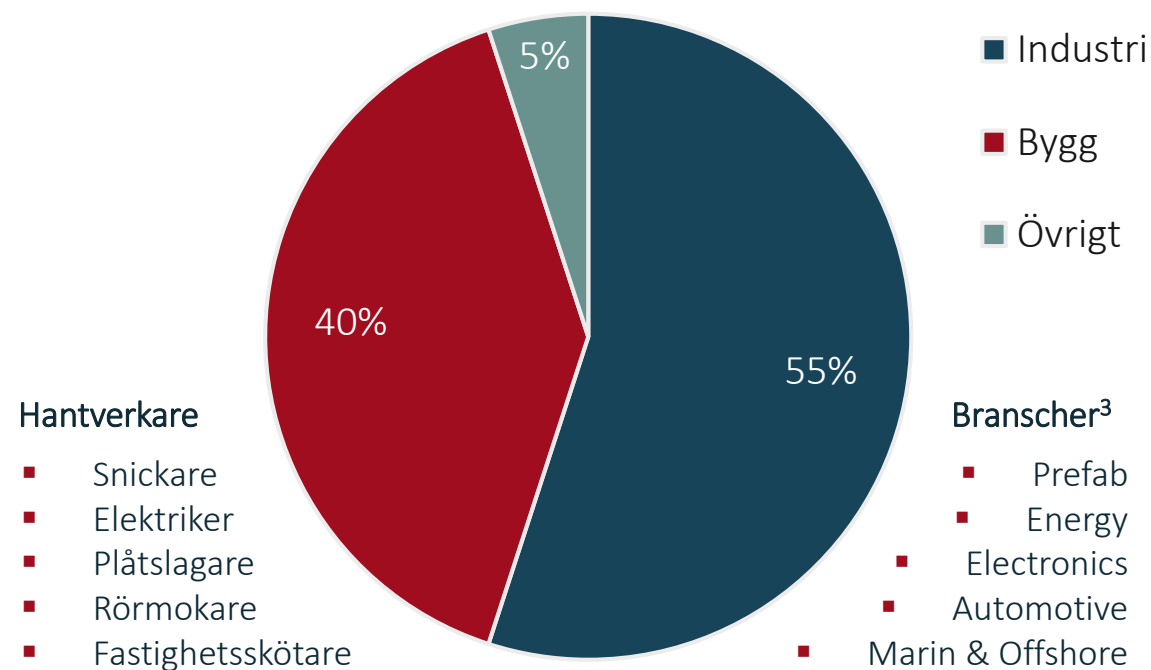
- Egna produktvarumärken 40%
- Marknadsledande distributör i Norden av verktyg och förnödenheter (Luna)
- Stark position inom handverktyg samt inom verktyg och maskiner för plåtslageri

Nettoomsättning per geografi och kundsegment 2018/2019

Nettoomsättning per geografi 2018/2019¹



Nettoomsättning per kundsegment 2018/2019²



Delårsrapport Q4

1 april – 31 mars 2020

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 10 procent och uppgick till 1 090 MSEK (995)
 - Jämförbara enheter i lokal valuta ökade med 2%
 - Förvärv ökade omsättningen med 9%
 - Valutakursförändringar påverkade negativt med 1%
- EBITA uppgick till 57 MSEK (57) och belastades med omstruktureringskostnader om 18 MSEK
 - EBITA rensat för omstruktureringskostnader uppgick till 75 MSEK (57)
 - EBITA-marginal rensat för omstruktureringskostnader uppgick till 6,9% (5,7)

12 månader

- Nettoomsättningen ökade med 3 procent och uppgick till 4 060 MSEK (3 945)
 - Jämförbara enheter i lokal valuta minskade med 3%
 - Förvärv ökade omsättningen med 6%
 - Valutakursförändringar påverkade inte
- EBITA uppgick till 208 MSEK (249) och belastades med omstruktureringskostnader om 41 MSEK
 - EBITA rensat för omstruktureringskostnader uppgick till 249 MSEK (249)
 - EBITA-marginal rensat för omstruktureringskostnader uppgick till 6,1% (6,3)

1 april – 31 mars 2020

- Året avslutades med god försäljningsutveckling och Bergman & Beving nådde den hittills högsta faktureringen i ett enskilt kvartal.
 - Omsättningen ökade med 10 procent och justerat för förvärv och valutaeffekt ökade omsättningen med 2 procent.
 - Resultatet var i nivå med föregående år och justerat för jämförelsestörande kostnader stärktes både resultatet och rörelsemarginalen betydligt.
 - Covid-19-pandemin påverkade verksamheten på olika sätt med varierande efterfrågan från våra kunder.
 - Efterfrågan från byggrelaterade kunder var relativt stabil medan efterfrågan från industrirelaterade kunder uppvisade en nedåtgående trend mot slutet av kvartalet.
 - Efterfrågan på personlig skyddsutrustning var samtidigt mycket hög och några av bolagen har assisterat myndigheter med både anskaffning och tillfälliga leveranser av personlig skyddsutrustning.
 - Under omständigheterna har vår normala försörjning samtidigt fungerat väl utan större störningar i leveranser till våra kunder.
-

1 april – 31 mars 2020

- Det tidigare kommunicerade åtgärdsprogrammet för ökad effektivitet fortsatte enligt plan och är nu genomfört.
 - Programmet har mestadels innefattat personalneddragningar.
 - Kostnader för genomförda åtgärder påverkade kvartalets resultat negativt med cirka 18 MSEK.

 - För att mildra de negativa effekterna av vikande efterfrågan till följd av Covid-19-pandemin och för att anpassa verksamheten till nya marknadsförutsättningar har effektiviseringsåtgärderna förstärkts ytterligare.
 - Koncernens decentraliserade affärsmodell innebär att respektive bolag förbereder åtgärder anpassade för sina respektive verksamheter.
 - Åtgärderna beslutas och implementeras successivt i varje bolag beroende på hur marknadsläget och situationen förändras.
-

1 april – 31 mars 2020

- Under ett år kantat av omstruktureringar fortsatte vi parallellt med framåtriktade satsningar på produktutveckling, försäljning och marknadsföring av våra starka varumärken.
 - Andelen egna produktvarumärken ökade till 66 procent, både till följd av organisk förbättring och genom förvärv.
 - Förvärv är alltjämt en viktig del av vår strategi för tillväxt och fem förvärv med cirka 270 MSEK i årlig affärsvolym genomfördes.
 - Covid-19-pandemin har skapat nya osäkerheter på marknaden.
 - Vi kommer att bibehålla ett högt fokus på affären och hårt arbete med insatser för förbättrad lönsamhet och för att öka vår effektivitet i en mer decentraliserad struktur.
 - På sikt skapar detta förutsättningar att nå våra finansiella mål även om lönsamheten i nuläget ligger väsentligt under vår långsiktiga ambition.
 - Koncernens finansiella ställning är fortsatt stark och vi har god finansiell beredskap för hantering av både utmaningar och möjligheter.
-

Building Materials

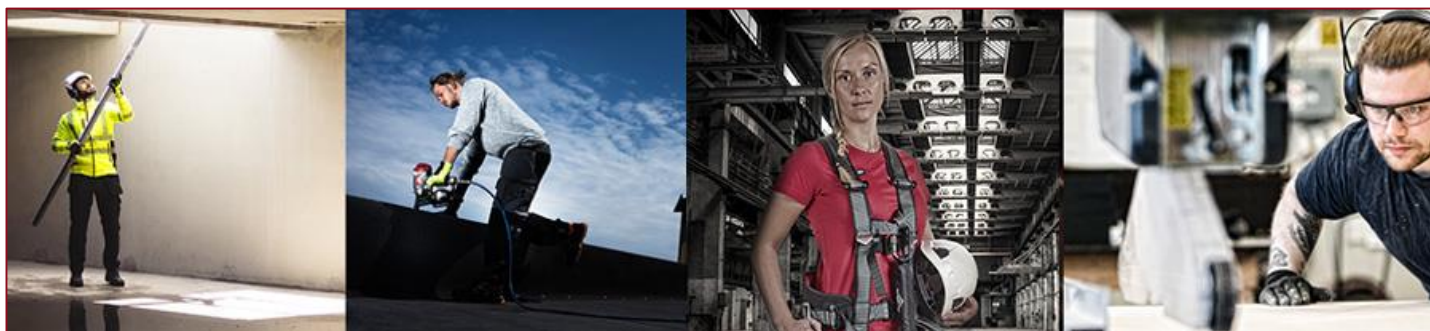
MSEK	Tre månader	12 månader	Helår 18/19
Omsättning	318	1 143	1 055
EBITA ¹	24	73	88
EBITA marginal (%) ¹	7,5	6,4	8,3



- Byggsäsongen inleddes starkt och efterfrågan i Sverige och Norge var under kvartalets första månader högre än föregående år.
- Nedstängningen i Norge på grund av Covid-19-pandemin påverkade efterfrågan negativt.
- Efterfrågan från kunder inom telekom- och fordonsindustrin var som en konsekvens av Covid-19-pandemin avsevärt lägre.
- Effektiviseringsåtgärder för att förbättra lönsamheten slutfördes, vilket belastade resultatet i perioden med cirka 8 MSEK och helåret med 20 MSEK.

Workplace Safety

MSEK	Tre månader	12 månader	Helår 18/19
Omsättning	403	1 401	1 355
EBITA ¹	36	109	118
EBITA marginal (%) ¹	8,9	7,8	8,7



- Den underliggande efterfrågan på personlig skyddsutrustning var god trots negativ effekt från en mild vinter.
- Under slutet av kvartalet assisterade några av bolagen myndigheter med både anskaffning och tillfälliga leveranser av personlig skyddsutrustning för att på bästa sätt möta behoven i samhället till följd av Covid-19.
- Effektiviseringsåtgärder för att förbättra lönsamheten slutfördes, vilket belastade resultatet i perioden med cirka 7 MSEK och helåret med 14 MSEK.

Tools & Consumables

MSEK	Tre månader	12 månader	Helår 18/19
Omsättning	380	1 565	1 579
EBITA ¹	22	80	62
EBITA marginal (%) ¹	5,8	5,1	3,9



MILLER'S
BESLAG SEDAN 1903



LIMIT
measuring technology

LUNA GROUP LINDAHL & NERMARK

MARELD
PRO LIGHTING*



Luna

LIDÉN
WEIGHING

UVECO

BELANO MASKIN AB

- Divisionens bolag utvecklades inledningsvis enligt plan men upplevde i slutet av kvartalet en kraftigt försvagad efterfrågan till följd av Covid-19-pandemin.
- Effektiviseringsåtgärderna inom dotterbolaget Luna belastade resultatet i perioden med cirka 3 MSEK och helåret med 7 MSEK.
- Ytterligare åtgärder initierades för att anpassa verksamheten till marknadsläget.

Not: 1) underliggande exklusive kostnader för effektiviseringsåtgärder.