

BERGMAN & BEVING

Bokslutskommuniké 2020/2021

Bokslutskommuniké

2020/2021

1 april–31 mars 2021

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 2 procent till 1 115 MSEK (1 090).
 - Omsättningen i lokal valuta ökade med 5 procent varav 2 procent organiskt och 3 procent från förvärv.
 - Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 3 procent.
- Resultatet (EBITA) ökade med 28 procent till 73 MSEK (57) och EBITA-marginalen stärktes till 6,5 procent (5,2).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten var i nivå med föregående år.

12 månader

- Nettoomsättningen ökade med 6 procent till 4 311 MSEK (4 060).
 - Omsättningen i lokal valuta ökade med 9 procent varav 5 procent organiskt och 4 procent från förvärv.
 - Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 3 procent.
 - Resultatet (EBITA) ökade med 30 procent till 271 MSEK (208) och EBITA-marginalen stärktes till 6,3 procent (5,1).
 - Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 383 MSEK (222).
-

1 april–31 mars 2021

- Bergman & Beving fortsatte den positiva utvecklingen under det fjärde kvartalet. Det blev vårt bästa kvartal hittills som självständigt bolag, både i omsättning, rörelseresultat och resultat per aktie.
 - Omsättningen i lokal valuta ökade med 5 procent varav 2 procent organiskt.
 - Rörelseresultatet (EBITA) ökade med 28 procent till 73 MSEK och rörelsemarginalen stärktes till 6,5 procent.
- Året som helhet blev också ett tydligt steg i rätt riktning för Bergman & Beving. Omsättningen i lokal valuta ökade med 9 procent varav 5 procent organiskt.
 - Rörelseresultatet (EBITA) ökade med 30 procent till 271 MSEK och rörelsemarginalen stärktes till 6,3 procent.
 - Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 383 MSEK, eller 14,40 SEK per aktie.
- Det är glädjande att vi levererade vår högsta omsättning och rörelseresultat som eget bolag samt ett rekordstarkt kassaflöde.

1 april–31 mars 2021

- Efterfrågan på våra huvudmarknader var mestadels god under kvartalet och pandemin hade begränsad påverkan.
 - Under året har efterfrågan dock varierat påtagligt mellan olika segment och geografier.
 - Sammantaget var efterfrågan högre än föregående år och flera av våra enheter har stärkt sina positioner på marknaden, både organiskt och genom förvärv.
 - Våra affärsområden har klarat av att hantera situationen med både utmaningar och möjligheter. Vår decentraliserade modell med stort ansvarstagande i bolagen och lokal beslutskraft har fungerat väl.
 - Samtliga divisioner, med Building Materials i spetsen, stärkte sina resultat och rörelsemarginaler under kvartalet.
 - Våra största produktbolag: ESSVE, Guide, Arbesko, Cresto och Teng Tools utvecklades positivt tillsammans med flera av de mindre bolagen.
-

1 april–31 mars 2021

- För helåret var utvecklingen inom divisionerna Building Materials och Workplace Safety särskilt god med betydande resultatförbättringar.
 - Divisionen Tools & Consumables påverkades negativt under inledningen av året med successiv förbättring efter anpassningar till de nya marknadsförutsättningarna och återhämtning av efterfrågan.
 - Vi ökade förvärvstakten under året och sju förvärv genomfördes.
 - Merparten blir nya nischade resultatenheter medan de två minsta bolagen var kompletteringar av egna produkter till redan befintliga satsningsområden.
 - Avsikten är att genomföra fler värdeskapande förvärv framöver och vi för löpande diskussioner med flera intressanta företag.
-

Building Materials

MSEK	Tre månader	12 månader	Helår 19/20
Omsättning	364	1 269	1 143
EBITA	25	85	53
EBITA-marginal (%)	6,9	6,7	4,6

- Byggmarknaden var stark och efterfrågan i både Sverige och Norge var högre än föregående år.
- Samtliga bolag ökade sin försäljning.
- Marginalen stärktes trots negativ påverkan från en svag norsk krona och ökande hemtagningskostnader.
- ESSVE Construction och ESSVE Industry ledde den positiva resultatutvecklingen.
- Övriga enheter levererade goda resultat och rörelsemarginaler.



Workplace Safety

MSEK	Tre månader	12 månader	Helår 19/20
Omsättning	383	1 589	1 401
EBITA	30	137	95
EBITA-marginal (%)	7,8	8,6	6,8



- Efterfrågan på personlig skyddsutrustning var god även om försäljningen av covid-19-relaterad skyddsutrustning inte var på samma höga nivå som föregående år.
- Cresto Group stärkte sitt resultat trots låg tjänsteförsäljning.
- Divisionen stärkte även sin position inom fallskydd och höghöjdsräddning med två europeiska förvärv varav ett efter periodens utgång.
- Likaledes stärkte divisionen sin marknadsposition inom säkerhetsskyltar genom att förvärva ett danskt bolag.
- Guide utvecklades positivt och stärkte sin position i både Norden och på andra prioriterade marknader.
- Även Arbesko stärkte sin position och bidrog starkt till resultatutvecklingen.



Tools & Consumables

MSEK	Tre månader	12 månader	Helår 19/20
Omsättning	377	1 495	1 565
EBITA	21	57	73
EBITA-marginal (%)	5,6	3,8	4,7



MILLER'S
BESLAG SEDAN 1903

LINDAHL & NERMARK



H.M. Albretsen



MARELD
PRO LIGHTING®



Luna

LIDÉN
WEIGHING

UVECO

BELANO MASKIN AB

- Efterfrågan återhämtade sig ytterligare under det fjärde kvartalet.
- Teng Tools upplevde svagare efterfrågan till följd av nedstängning av samhället på många internationella marknader.
- Luna ökade sitt resultat som en effekt av genomförda åtgärder.
- Divisionen stärkte sin ledande position inom verktygssäkring genom ett förvärv efter periodens utgång.
- Divisionens mindre teknikbolag utvecklades positivt med goda resultat.