

BERGMAN & BEVING

Presentation - Fjärde Kvartalet

Introduktion

Om Bergman & Beving

- Bergman & Beving utvecklar och marknadsför ledande varumärken till proffs inom bygg och industri
- Koncernen består av varumärkena ESSVE, Fireseal, Arbesko, Guide, Cresto, Zekler, L. Brador, Teng Tools, Limit, Mareld, Luna och Skydda
- Genom våra varumärken finns vi representerade i över 25 länder med över 5000 försäljningsställen
- Våra huvudmarknader är Sverige, Norge och Finland
- Koncernen omsätter 3800 MSEK och har ca 1000 anställda
- Ingående dotterbolag styrs med decentraliserat affärsansvar



Vår affärsmodell och inriktning

Bergman & Beving utvecklar och marknadsför ledande varumärken till proffs inom bygg och industri



Delårsrapport Q4

1 april – 31 mars 2018

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 960 MSEK (968)
 - Justerat för valuta och handelsdagar +1%
 - Motsvarande för jämförbara enheter -5%
 - Föregående år innehöll lageruppbyggnad hos TOOLS-kedjan vilket påverkat jämförelsetalen negativt
 - Bortsett från den minskade försäljningen till TOOLS-kedjan har omsättningen ökat
- EBITA uppgick till 53 MSEK (46) vilket motsvarar en EBITA-marginal om 5,5 procent (4,8)

Tolv månader

- Nettoomsättningen uppgick till 3 833 MSEK (3 834)
 - Justerat för valuta och handelsdagar +3%
 - Motsvarande för jämförbara enheter -5%
 - Bortsett från den minskade försäljningen till TOOLS-kedjan har omsättningen ökat
- EBITA uppgick till 224 MSEK (260) vilket motsvarar en EBITA-marginal om 5,8 procent (6,8)

1 april – 31 mars 2018

- Resultatet i det sista kvartalet stärktes mot föregående år
 - EBITA uppgick till 53 MSEK (46) och rörelsemarginalen stärktes
 - Totalt sett fortsatte andelen egna varumärken att stiga under kvartalet och uppgår nu till 60 procent
 - Utfasning av produkter med låga marginaler och en stadig ökning av andelen egna produktvarumärken skapade förutsättningar för marginalförstärkning
 - Vi upplevde varierande signaler från huvudmarknaderna under kvartalet
 - Efterfrågan från industrikunder i Norden var fortsatt god samtidigt som byggmarknaden bromsade in
 - Vi bedömer att efterfrågan på våra produkter är fortsatt stabil då en minskning av nybyggnation av bostäder balanseras av ökningar inom andra segment
 - Vår efterfrågan från industrisektorn påverkades av lägre försäljning till TOOLS-kedjan medan försäljningen till övriga industrirelaterade kunder utvecklades positivt
-

1 april – 31 mars 2018

- Workplace Safety fortsatte utvecklas positivt med förbättrat resultat i kvartalet
 - Rörelsemarginalen inom Building Materials förbättrades väsentligt jämfört med den låga nivån i det tredje kvartalet
 - Omstrukturering inom Tools & Consumables fortgick och outsourcing av dotterbolaget Lunas logistik slutfördes enligt plan
 - Leveransproblem i samband med intrimning av den nya logistiklösningen påverkade kvartalet negativt
 - Situationen förbättrades dock väsentligt mot slutet av perioden
 - Arbetet med omstrukturering under året har förbättrat våra grundförutsättningar i verksamheten och förväntas ge positiva lönsamhetseffekter under nästa räkenskapsår
-

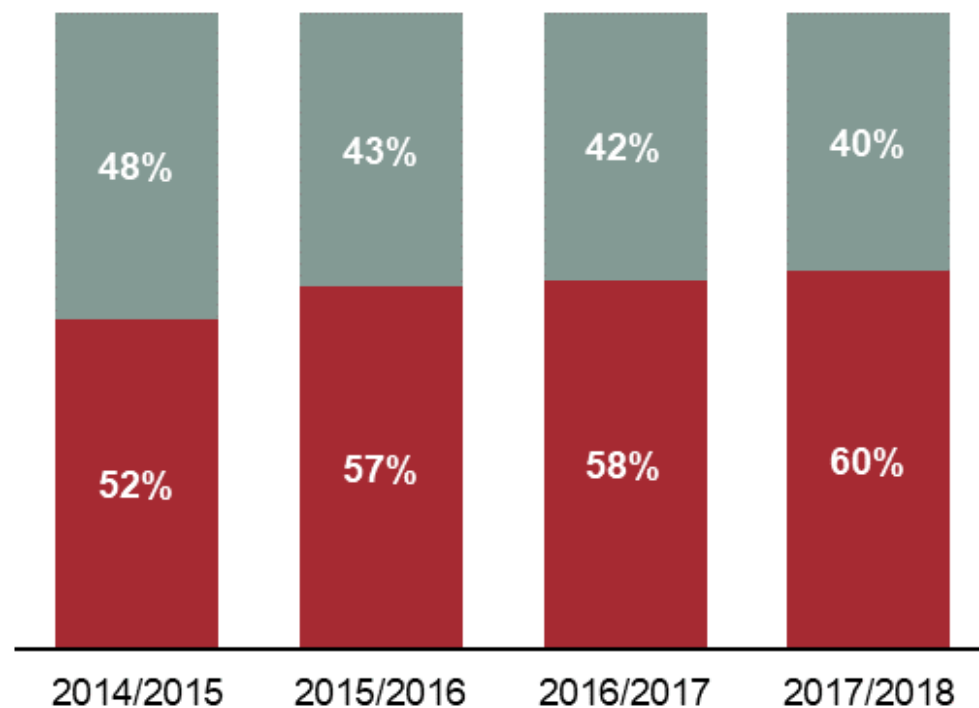
1 april – 31 mars 2018

- Vi driver fortsatt en aktiv förvärvsagenda och ser goda möjligheter till ytterligare affärer
 - Efter kvartalets utgång förvärvades BVS Brannvernsystemer AS och Belano Maskin AB
 - Divisionen Building Materials stärkte därigenom sin position inom passivt brandskydd
 - Tools & Consumables sin position inom den intressanta nischen bygg- och ventilationsplåtslagare
-

Nettoomsättning per varumärkestyp och per land

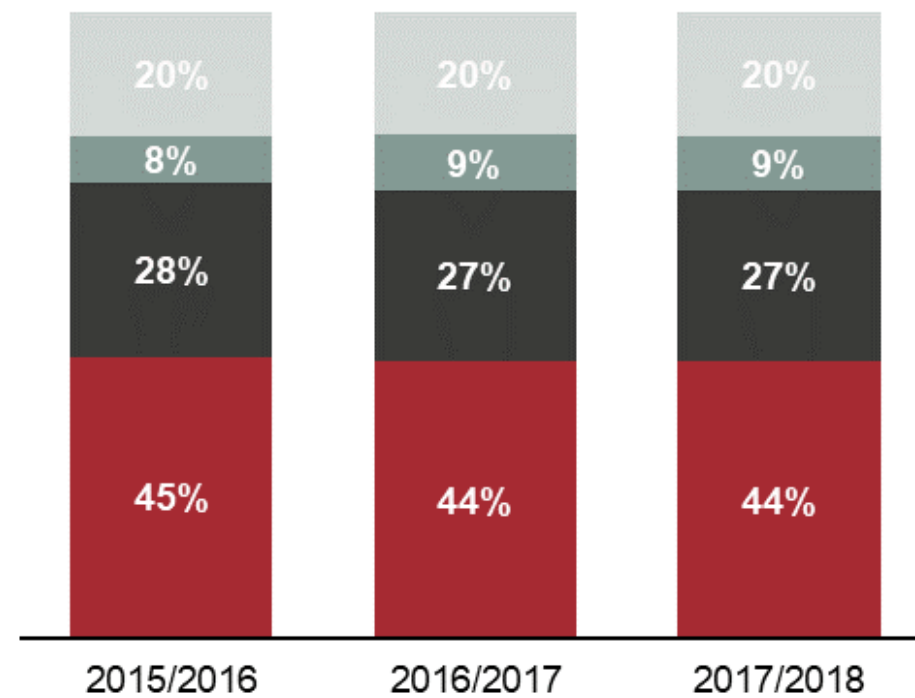
NETTOOMSÄTTNING PER VARUMÄRKESTYP
RULLANDE 12 MÅNADER

■ Egna varumärken ■ Handelsvaror



NETTOOMSÄTTNING PER LAND
RULLANDE 12 MÅNADER

■ Sverige ■ Norge ■ Finland ■ Övriga länder



Building Materials

MSEK	Tre månader	Tolv månader ¹⁾	Helår 16/17
Omsättning	270	1009	1004
EBITA	25	94	119
EBITA marginal (%)	9,3%	9,3%	11,9%

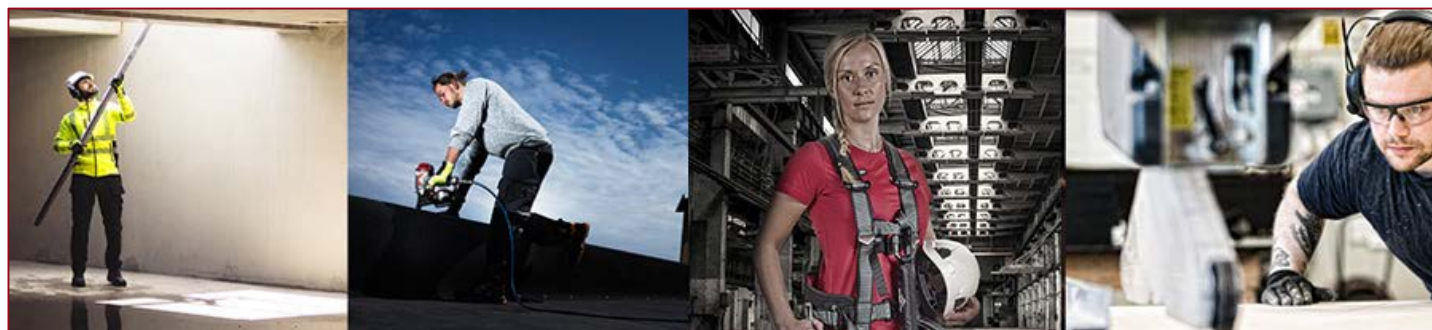


- Efterfrågan från kunder inom byggsektorn stabiliserades under kvartalet och bedöms vara fortsatt god, om än med en minskning av nybyggnation av bostäder som balanseras av öknings inom andra segment
- Divisionen bibehöll sina marknadsandelar inom både bygg- och industrisektorn i Norden
- Efterfrågan från kunderna inom Marin & Offshore ökade något, från låga nivåer
- Tidigare initierade effektiviseringsåtgärder fortgick enligt plan

¹⁾Exklusive jämförelsestörande poster om 2 MSEK

Workplace Safety

MSEK	Tre månader	Tolv månader ¹⁾	Helår 16/17
Omsättning	312	1317	1287
EBITA	27	111	108
EBITA marginal (%)	8,7%	8,4%	8,4%



- Efterfrågan från kunder inom bygghandeln i Norden fortsatte att öka samtidigt som bruttomarginalen stärktes i takt med att försäljningen av våra egna varumärken ökade
- Omsättningen i det fjärde kvartalet föregående år innehöll lageruppbyggnad hos TOOLS-kedjan vilket påverkat jämförelsetalen negativt
- Marknadspositionen för divisionens varumärken har kontinuerligt stärkts och riktade satsningar genomförs konsekvent för att understödja den positiva utvecklingen ytterligare

¹⁾Exklusive jämförelsestörande poster om 9 MSEK

Tools & Consumables

MSEK	Tre månader	Tolv månader ¹⁾	Helår 16/17
Omsättning	378	1504	1548
EBITA	4	34	66
EBITA marginal (%)	1,1%	2,2%	4,3%



- Efterfrågan från kunder inom industrin var fortsatt stabil och den positiva utvecklingen på den finska marknaden fortsatte med ökad investeringsvilja
- Outsourcing av logistikhanteringen för dotterbolaget Luna är genomförd
- Den nya logistiklösningen hade vissa utmaningar avseende leveranskvaliteten vilket till viss del påverkade omsättning och resultat negativt under kvartalet
- Strukturåtgärderna har samtidigt börjat ge effekt under kvartalet och arbetet med att förbättra lönsamheten fortsätter



¹⁾Exklusive jämförelsestörande poster om 12 MSEK