

BERGMAN & BEVING

Presentation - Andra Kvartalet

Introduktion

Bergman & Beving utvecklar, förvärvar och tillhandahåller starka varumärken för industri- och byggsektorn

Building Materials



- Egna produktvarumärken 90%
- Marknadsledande i Norden inom infästningar och infästningslösningar
- Stark position inom mjuka brandtätningsslösning

Workplace Safety



- Egna produktvarumärken 70%
- Marknadsledande i Norden inom skyddsskor, handskar, fallskydd samt distribution av personligt skydd (SKYDDA)
- Betydande position inom tekniskt skydd och arbetskläder

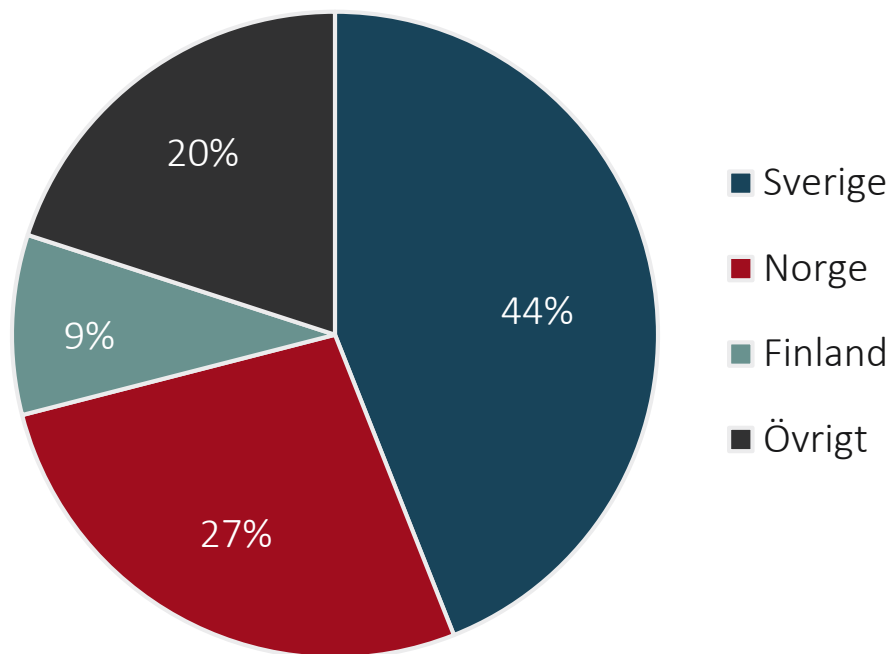
Tools & Consumables



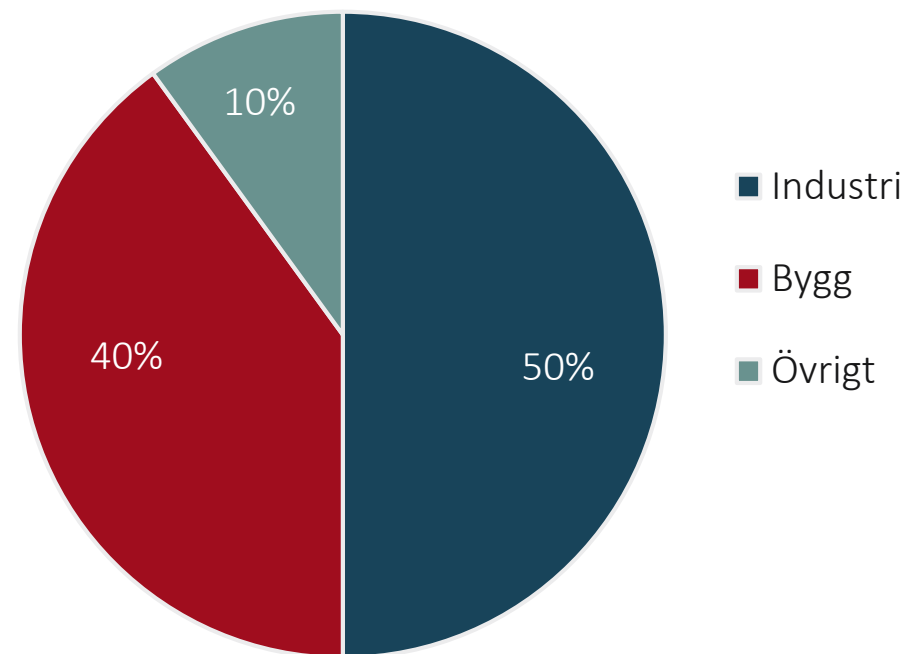
- Egna produktvarumärken 30%
- Marknadsledande distributör i Norden av verktyg och förnödenheter (Luna)
- Stark position inom handverktyg

Nettoomsättning per geografi och kundsegment 2017/2018

Nettoomsättning per geografi 2017/2018¹



Nettoomsättning per kundsegment 2017/2018²



Affärsmodell med fokus på återförsäljare och stöd till användare

Bergman & Beving utvecklar och tillhandahåller ledande varumärken för industri- och byggsektorn



Vårt erbjudande består av

- Hög andel egna produkter (mål 70%)
- Starka varumärken med fokus på innovation och kvalitet
- Kompetens, information och relaterade tjänster

Vi stödjer försäljningen genom

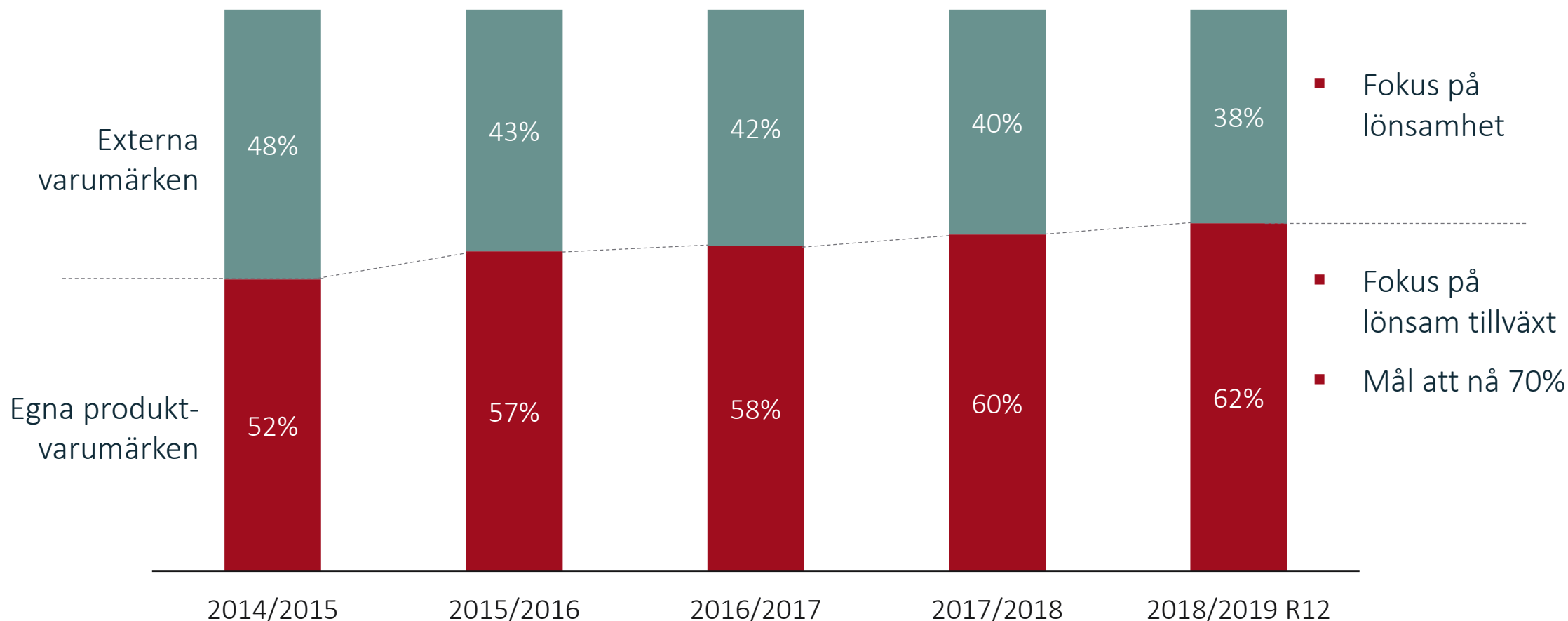
- Produktinformation och digitala gränssnitt
- Säljande butikskoncept, utbildningar och tekniskt säljstöd
- Hög tillgänglighet och butiksleveranser

Vi arbetar nära användarna genom

- Marknadsföring för kännedom och preferens av våra varumärken
- Prissättning (RRP)
- Tät dialog och nära relation med olika yrkesgrupper
- Rådgivning kring lösningar och användningsområden
- Slutkundsleveranser

Försäljning av egna produktvarumärken står nu för 62% av omsättningen

Utveckling av produktmix - andel egna produktvarumärken och andel externa varumärken



Delårsrapport Q2

1 april – 31 september 2018

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 919 MSEK (902)
 - Motsvarande för jämförbara enheter -3%
 - Förvärv ökade omsättningen med 2%
 - Valutakursförändringar påverkade med 3%
- EBITA uppgick till 64 MSEK (60) vilket motsvarar en EBITA-marginal om 7,0 procent (6,7)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 48 MSEK (10)

Sex månader

- Nettoomsättningen uppgick till 1 956 MSEK (1 919)
 - Motsvarande för jämförbara enheter -3%
 - Förvärv ökade omsättningen med 2%
 - Valutakursförändringar påverkade med 3%
- EBITA uppgick till 128 MSEK (116) vilket motsvarar en EBITA-marginal om 6,5 procent (6,0)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 189 MSEK (12)

1 april – 31 september 2018

- Resultatet i det andra kvartalet stärktes mot föregående år
 - EBITA uppgick till 64 MSEK (60) och rörelsemarginalen stärktes ytterligare
 - Totalt sett fortsatte andelen egna varumärken att stiga under kvartalet och uppgår nu till 62 procent
 - Omsättningen av egna produktvarumärken ökade och andelen förstärktes
 - Utfasningen av volymer med lägre marginaler fortsatte som förväntat vilket stärkte bruttomarginalen
 - Vi upplevde totalt sett god efterfrågan på våra huvudmarknader i Norden
 - Vi upplevde dock viss påverkan av en senare säsongsstart efter sommaren än normalt
 - Byggmarknaden uppvisade stabil efterfrågan med fortsatt avvaktande hållning i Sverige och med mer positiva signaler från Norge som gynnats av ökad aktivitet inom offshoreindustrin
 - Industrimarknaden var fortsatt god, framförallt drivet av utvecklingen i Sverige och Finland
-

1 april – 31 september 2018

- Våra omstruktureringsåtgärder inom divisionen Tools & Consumables gav avkastning och arbetet med att effektivisera organisationen fortsatte
 - Nischbolagen i divisionen utvecklades samtidigt positivt
- Divisionen Building Materials behöll sin ledande position på marknaden
 - Efterfrågan följde utvecklingen på huvudmarknaderna
- Framstegen inom Workplace Safety fortsatte och divisionen levererade både förbättrat resultat och stärkt rörelsemarginal
 - Etableringen av divisionens varumärken som fristående enheter har mottagits mycket positivt på marknaden

1 april – 31 september 2018

- Under kvartalet genomfördes indragning av en miljon tidigare återköpta aktier, vilket ger positiva effekter för våra aktieägare
 - Förvärv är alltjämt en viktig del av vår strategi för tillväxt
 - Den senaste tidens förvärv, av nischade teknikbolag, har bidragit positivt till utvecklingen vilket visar att vår förvärvsmodell är framgångsrik
 - Vi ser goda möjligheter att fortsätta förvärva attraktiva bolag
-

Building Materials

MSEK	Tre månader	Sex månader	Helår 17/18 ¹
Omsättning	251	553	1009
EBITA	21	56	94
EBITA marginal (%)	8,7%	10,2%	9,3%

- Efterfrågan från kunder inom byggsektorn var stabil
- Den svenska marknaden var fortsatt något avvaktande medan efterfrågan på marknaden i Norge utvecklades positivt
- Efterfrågan från varvskunder, främst på den kinesiskamarknaden, var fortsatt på en låg nivå.
- Resultatet har även påverkats av högre fraktkostnader

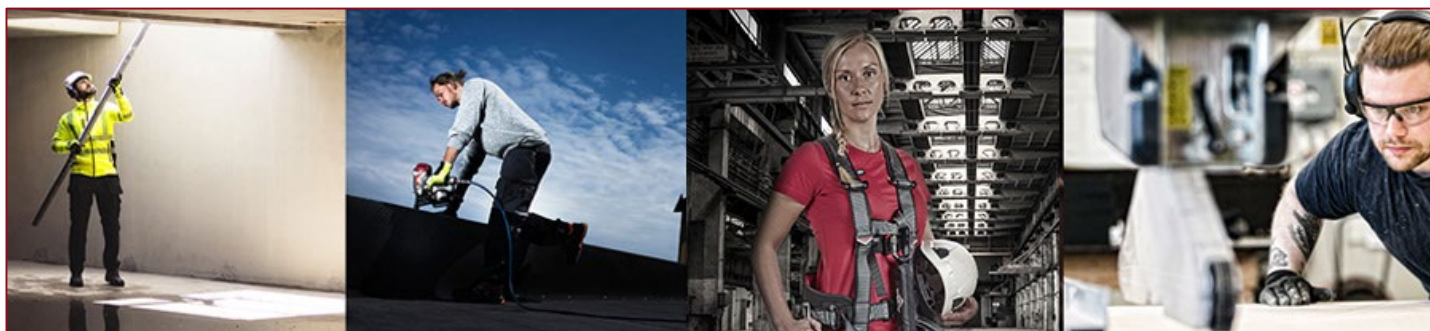

ESSVE

FireSeal
BVS
BRANNVERNSYSTEMER AS
OFFSHORE-ONSHORE-SHIPING

¹ Exklusive jämförelsestörande poster om 2 MSEK

Workplace Safety

MSEK	Tre månader	Sex månader	Helår 17/18 ¹
Omsättning	300	651	1317
EBITA	27	61	111
EBITA marginal (%)	8,9%	9,3%	8,4%



- Efterfrågan på personlig skyddsutrustning på marknaden var fortsatt god men påverkades till viss del negativt av en något senare uppstart efter sommaren än normalt
- Bruttomarginalen stärktes i takt med att försäljningen av våra egna varumärken ökade
- Satsningarna på varumärkena som fristående affärsenheter har mottagits väl på marknaden och vår position på marknaden stärktes

ARBESKO
Skomakare sedan 1839

CRESTO
FOR PROFESSIONALS WORKING AT HEIGHTS

GUIDE
THE RIGHT GLOVES

Z
ZEKLER
PROTECT YOUR MINDS

L.BRADOR

SKYDDA
PROTECTING PEOPLE

¹)Exklusive jämförelsestörande poster om 9 MSEK

Tools & Consumables

MSEK	Tre månader	Sex månader	Helår 17/18 ¹
Omsättning	378	764	1504
EBITA	18	20	34
EBITA marginal (%)	4,8%	2,6%	2,2%

- Efterfrågan från kunderna inom industrin var fortsatt god med stark industrikonjunktur i både Sverige och Finland
- Strukturåtgärderna inom dotterbolaget Luna har börjat ge effekt och den nya logistikhanteringen är nu i full drift
- Samtidigt fortsatte arbetet för att förbättra lönsamheten ytterligare
- De nischade bolagen inom divisionen uppvisade god resultatutveckling och de stärkte sina marginaler



¹)Exklusive jämförelsestörande poster om 12 MSEK