

# BERGMAN & BEVING

Presentation - Tredje Kvartalet

---

# Introduktion

---

# Bergman & Beving utvecklar, förvärvar och tillhandahåller starka varumärken för industri- och byggsektorn

## Building Materials



- Egna produktvarumärken 95%
- Marknadsledande i Norden inom infästningar och infästningslösningar
- Stark position inom mjuka brandtättningslösning

## Workplace Safety



- Egna produktvarumärken 70%
- Marknadsledande i Norden inom skyddsskor, handskar, fallskydd samt distribution av personligt skydd (SKYDDA)
- Betydande position inom tekniskt skydd och arbetskläder

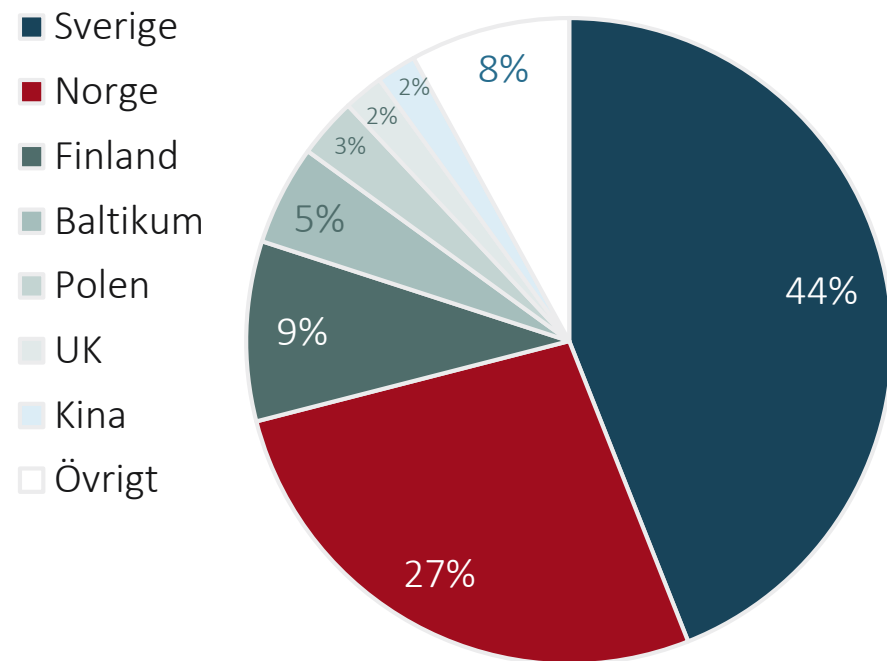
## Tools & Consumables



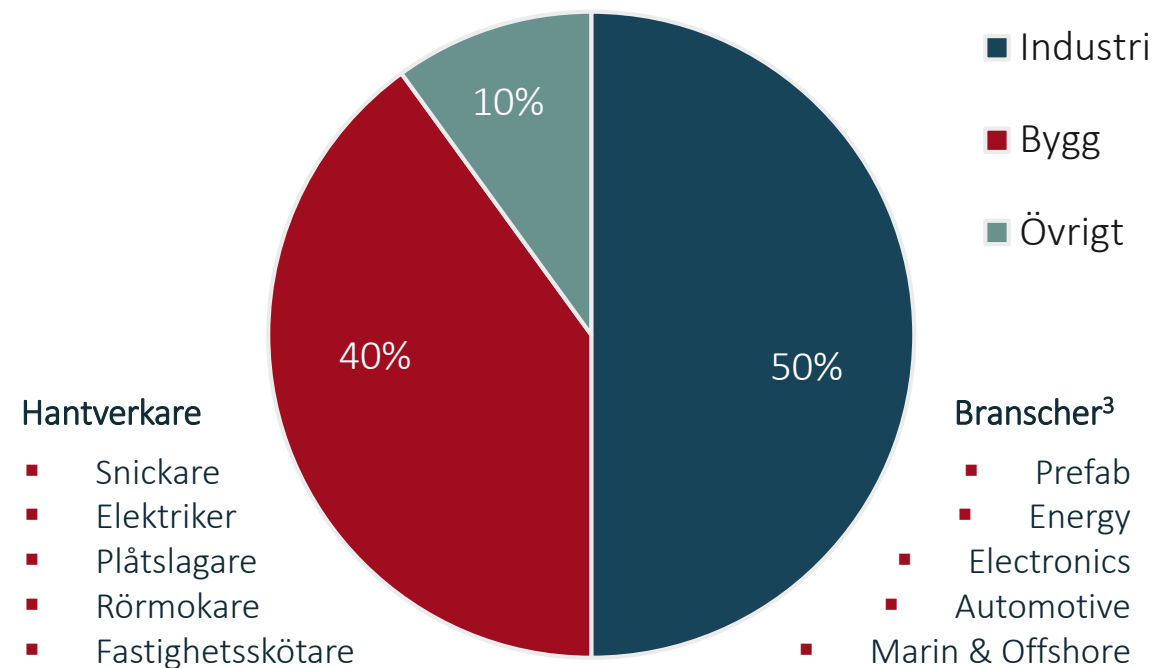
- Egna produktvarumärken 35%
- Marknadsledande distributör i Norden av verktyg och förnödenheter (Luna)
- Stark position inom handverktyg

# Nettoomsättning per geografi och kundsegment 2017/2018

## Nettoomsättning per geografi 2017/2018<sup>1</sup>



## Nettoomsättning per kundsegment 2017/2018<sup>2</sup>



# Affärsmodell med fokus på återförsäljare och stöd till användare

Bergman & Beving utvecklar och tillhandahåller ledande varumärken för industri- och byggsektorn



Vårt erbjudande består av

- Hög andel egna produkter (mål 70%)
- Starka varumärken med fokus på innovation och kvalitet
- Kompetens, information och relaterade tjänster

Vi stödjer försäljningen genom

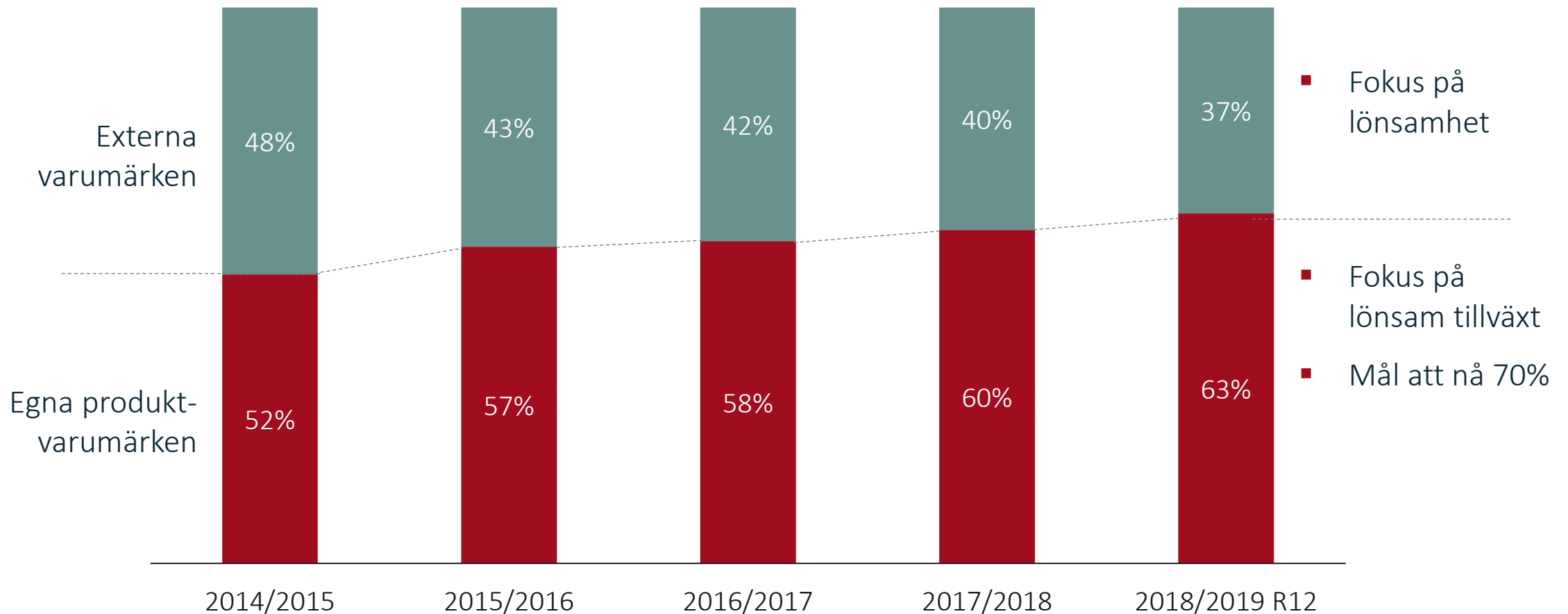
- Produktinformation och digitala gränssnitt
- Säljande butikskoncept, utbildningar och tekniskt säljstöd
- Hög tillgänglighet och butiksleveranser

Vi arbetar nära användarna genom

- Marknadsföring för kännedom och preferens av våra varumärken
- Prissättning (RRP)
- Tät dialog och nära relation med olika yrkesgrupper
- Rådgivning kring lösningar och användningsområden
- Slutkundsleveranser

# Försäljning av egna produktvarumärken står nu för 63% av omsättningen

## Utveckling av produktmix - andel egna produktvarumärken och andel externa varumärken



# Delårsrapport Q3

---

## Kvartalsrapport, tredje kvartalet 2018

### Tredje kvartalet

---

- Nettoomsättningen uppgick till 994 MSEK (954)
  - Motsvarande för jämförbara enheter -1%
  - Förvärv ökade omsättningen med 3%
  - Valutakursförändringar påverkade med 2%
  
- EBITA uppgick till 64 MSEK (55) vilket motsvarar en EBITA-marginal om 6,4 procent (5,8)
  
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 110 MSEK (118)

### Nio månader

---

- Nettoomsättningen uppgick till 2 950 MSEK (2 873)
  - Motsvarande för jämförbara enheter -2%
  - Förvärv ökade omsättningen med 2%
  - Valutakursförändringar påverkade med 3%
  
- EBITA uppgick till 192 MSEK (171) vilket motsvarar en EBITA-marginal om 6,5 procent (6,0)
  
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 299 MSEK (130)



## Kvartalsrapport, tredje kvartalet 2018

- Resultatet i det tredje kvartalet stärktes mot föregående år
  - EBITA uppgick till 64 MSEK (55) och rörelsemarginalen stärktes
- Omsättningen av våra egna produkter ökade och satsningarna för att bredda kundbasen började ge effekt
  - Totalt sett fortsatte andelen egna varumärken att stiga och uppgick till 63 procent
- Vi upplevde totalt sett stabil efterfrågan på våra huvudmarknader i Norden utan större påverkan från ett osäkert marknadsläge
  - Likt tidigare utvecklades efterfrågan på den norska marknaden positivt
  - Vi upplevde även begynnande signaler om ökande efterfrågan från den svenska renoveringsmarknaden

## Kvartalsrapport, tredje kvartalet 2018

- Building Materials ökade sin försäljning och befäste sin ledande marknadsposition i Norden samtidigt som vi gjorde framsteg i vår ambition att växa affären geografiskt
- Försäljningen för divisionen Workplace Safety utvecklades positivt med temporär negativ marginalpåverkan till följd av kostnader i samband med införandet av nyvunna kundavtal och riktade tillväxtingsatsningar för våra starka varumärken
- Den pågående omställningen inom divisionen Tools & Consumables hade fortsatt positiv effekt i kvartalet och resultatet stärktes
  - Vi är ännu inte nöjda med resultatnivån i dotterbolaget Luna och arbetet för att förbättra lönsamheten ytterligare fortsätter

## Kvartalsrapport, tredje kvartalet 2018

- Förvärv är alltjämt en viktig del av vår strategi för tillväxt
    - Under kvartalet genomfördes ett mindre förvärv som kompletterar befintlig position inom nischen vägning
    - Vi fortsätter aktivt att söka efter lämpliga tillskott till koncernen och ser goda möjligheter att förvärva attraktiva bolag framöver, inte minst med tanke på vår starka finansiella ställning
-

## Building Materials

MSEK	Tre månader	Nio månader	Helår 17/18 <sup>1</sup>
Omsättning	227	780	1009
EBITA	12	68	94
EBITA marginal (%)	5,3%	8,7%	9,3%

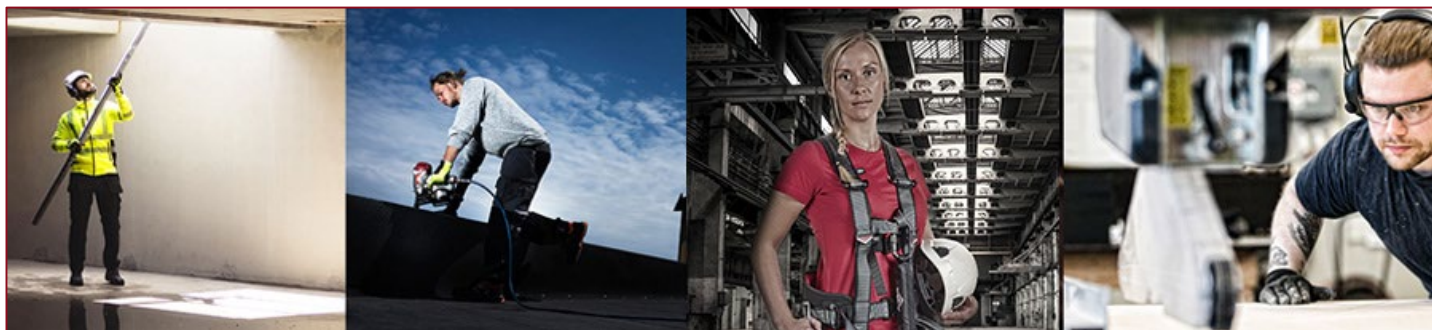


- Efterfrågan från kunder inom byggsektorn var fortsatt stabil
- Den svenska marknaden var något avvaktande medan efterfrågan på de norska och baltiska marknaderna utvecklades positivt
- Efterfrågan från varvskunder stärktes från en låg nivå
- Dotterbolaget ESSVE lanserade sin nya e-handelsplattform under kvartalet

<sup>1</sup> Exklusive jämförelsestörande poster

# Workplace Safety

MSEK	Tre månader	Nio månader	Helår 17/18 <sup>1</sup>
Omsättning	369	1020	1317
EBITA	36	97	111
EBITA marginal (%)	9,8%	9,5%	8,4%



- Efterfrågan på personlig skyddsutrustning på marknaden var fortsatt god och satsningarna på våra starka varumärken som fristående enheter fortsatte enligt plan
- Kvartalets bruttomarginal påverkades negativt av uppstartskostnader i samband med införandet av nya kundkontrakt
- Riktade satsningar för geografisk expansion av våra starka varumärken belastade resultatet

**ARBESKO**  
Skomakare sedan 1839

**CRESTO**  
FOR PROFESSIONALS WORKING AT HEIGHTS

**GUIDE**  
THE RIGHT GLOVES

**Z**  
ZEKLER  
PROTECT YOUR MINDS

**L** LBRADOR

**SKYDDA**  
PROTECTING PEOPLE

<sup>1</sup>Exklusive jämförelsestörande poster

## Tools & Consumables

MSEK	Tre månader	Nio månader	Helår 17/18 <sup>1</sup>
Omsättning	418	1182	1504
EBITA	22	42	34
EBITA marginal (%)	5,3%	3,6%	2,2%

- Efterfrågan från industrikunderna på våra huvudmarknader var fortsättningsvis på en hög nivå
- Strukturåtgärderna inom dotterbolaget Luna gav fortsatt positiv effekt och arbetet för att förbättra lönsamheten ytterligare följde plan
- De övriga enheterna inom divisionen uppvisade god resultatutveckling och stärkte sina marginaler



<sup>1</sup>Exklusive jämförelsestörande poster