

# BERGMAN & BEVING

Tredje kvartalet 2021/2022

2022-02-09

Magnus Söderlind – CEO

Peter Schön – CFO

---

# 1 april–31 december 2021

## Tredje kvartalet

---

- ❖ Nettoomsättningen ökade med 7 procent till 1 163 MSEK (1 086)
  - ❖ Omsättningen i lokal valuta ökade med 5 procent där huvuddelen kom från förvärv
  - ❖ Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 2 procent
- ❖ Resultatet (EBITA) ökade med 24 procent till 84 MSEK (68)
- ❖ EBITA-marginalen stärktes till 7,2 procent (6,3)

## Nio månader

---

- ❖ Nettoomsättningen ökade med 5 procent till 3 370 MSEK (3 196)
  - ❖ Omsättningen i lokal valuta ökade 4 procent – huvudpart förvärv
  - ❖ Valutakursförändringar positivt med 1 procent
- ❖ Resultatet (EBITA) ökade med 23 procent till 243 MSEK (198)
- ❖ EBITA-marginalen stärktes till 7,2 procent (6,2)
- ❖ Fyra förvärv har genomförts (Abtech, Albretsen, (3) Screen och Safety Technology) – total årsomsättning cirka 90 MSEK
- ❖ R12 ökade resultatet per aktie till 7,15 SEK (5,65) före utspädning och 7,10 (5,65) efter utspädning

---

## Tredje kvartalet 2021/22 – Koncernens positiva utveckling fortsatte

- ❖ Ökade resultatet
    - ➔ Ökade resultatet för åttonde kvartalet i rad samt högsta kvartalsresultatet sedan uppdelningen
    - ➔ Rörelsemarginalen (rullande tolv) förbättrats för varje kvartal
  - ❖ Högsta bruttomarginal i kvartalet som självständigt bolag
  - ❖ God kostnadskontroll
  - ❖ Organiska tillväxten låg men är inte rättvisande
    - ➔ Förra året innehöll engångsaffärer av andningsskydd och engångshandskar drivet av pandemin
    - ➔ Ökat fokus på affärer där vi erbjuder högre mervärden, medvetet prioriterat ner affärer med lägre marginaler
      - ❖ Påverkat affärsvolymen negativt, bruttomarginalen och resultatet positivt
  - ❖ Fortsatta utmaningar, störningar i de globala leveranskedjorna – hanterats föredömligt i vår styrmodell med decentraliserade och entreprenörsdrivna bolag
  - ❖ Fortsatt kostnadstryck på varor – proaktiva prisjusteringar
-

## Building Materials – stark resultatförbättring

MSEK	Tre månader	Nio månader	Helår 20/21
Omsättning	277	940	1 269
EBITA	10	65	85
EBITA-marginal (%)	3,6	6,9	6,7



- ❖ Byggmarknaden i Sverige och Norge utvecklades positivt
- ❖ Generell bristsituation på trävaror och skivmaterial
- ❖ Förbättrade resultatet med 67 procent
- ❖ ESSVE och KGC lyfte sina resultat
  - ❖ Indikationer ESSVE bättre leveransförmåga än konkurrenter

## Workplace Safety – ökad vinst trots förra årets betydande engångsaffärer

MSEK	Tre månader	Nio månader	Helår 20/21
Omsättning	452	1 231	1 589
EBITA	43	108	137
EBITA-marginal (%)	9,5	8,8	8,6

- ❖ Ökade vinst och omsättning
  - ❖ Försäljningen på en god nivå trots förra årets engångsaffärer i bolagen Zekler, Guide och Skydda
  - ❖ Försäljningen inom Cresto och Arbesko var god – bolagen levererade goda resultatökningar
  
- ❖ Förvärven Abtech, (3) Screen och Safety Technology levererade enligt förväntan – positiv påverkan på utfallet



**CRESTO GROUP**  
EXPECT MORE

**SISGROUP**  
SAFETY & INDUSTRIAL SIGNAGE

**GUIDE**  
THE RIGHT GLOVES

**ARBESKO**  
Skomakare sedan 1839

**ZEKLER**

**SKYDDA**  
PROTECTING PEOPLE

# Tools & Consumables – stark resultatökning på bred front, Luna störst ökning

MSEK	Tre månader	Nio månader	Helår 20/21
Omsättning	444	1 228	1 495
EBITA	33	78	57
EBITA-marginal (%)	7,4	6,4	3,8

- ❖ Efterfrågan var fortsatt god
- ❖ Utmanande leveranssituationer
- ❖ Fortsätter sin positiva utveckling – ökar resultatet 43 procent
  - ❖ De flesta av divisionens bolag ökade sina resultat
  - ❖ Främst Luna stärkte resultatet
    - ❖ utskiftningen av olönsamma volymprodukter
    - ❖ ökad försäljning av egna varumärken



**Luna**



H.M. Albretsen

**UVECO**



**BELANO MASKIN AB**

# Dubbla EBITA senast FY2526

## Öka vinst, lönsamhet och kassaflödet för att sedan öka förvärvstakten

- ❖ Fortsatt förbättringspotential i alla divisioner – ambition dubbla EBITA senast FY2526 (271 MSEK FY2021)
- ❖ Möjligheter att fortsatt öka vinst, lönsamhet och kassaflödet under kommande kvartal
  - ❖ Ambition dubbla EBITA senast FY2526 (271 MSEK FY2021)
  - ❖ Målsättningar omsatta i konkreta handlingsplaner för varje bolag; organisk tillväxt, marginalförstärkning och rörelsekapitaloptimering
- ❖ Intensifierat arbetet med förvärv
- ❖ Med ökad lönsamhet och förbättrade kassaflöden → öka förvärvstakten
  - ❖ Prioriterar ledande produktbolag – nischade behov inom bygg och industri
  - ❖ Bevisad god intjäningsförmåga, stabila kassaflöden och tillväxtmöjligheter
  - ❖ Stärka våra befintliga bolag genom tilläggsförvärv