

BERGMAN & BEVING

Presentation – Bokslutskommuniké 2018/19

Introduktion

Bergman & Beving utvecklar, förvärvar och tillhandahåller starka varumärken för industri- och byggsektorn

Building Materials



- Egna produktvarumärken 95%
- Marknadsledande i Norden inom infästningar och infästningslösningar
- Stark position inom mjuka brandtättningslösning

Workplace Safety



- Egna produktvarumärken 70%
- Marknadsledande i Norden inom skyddsskor, handskar, fallskydd samt distribution av personligt skydd (SKYDDA)
- Betydande position inom tekniskt skydd och arbetskläder

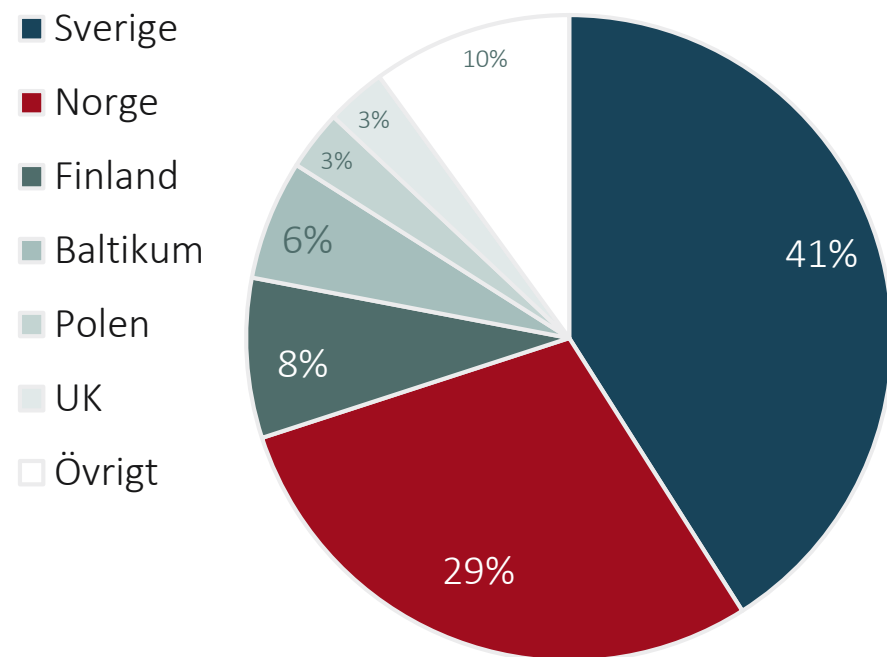
Tools & Consumables



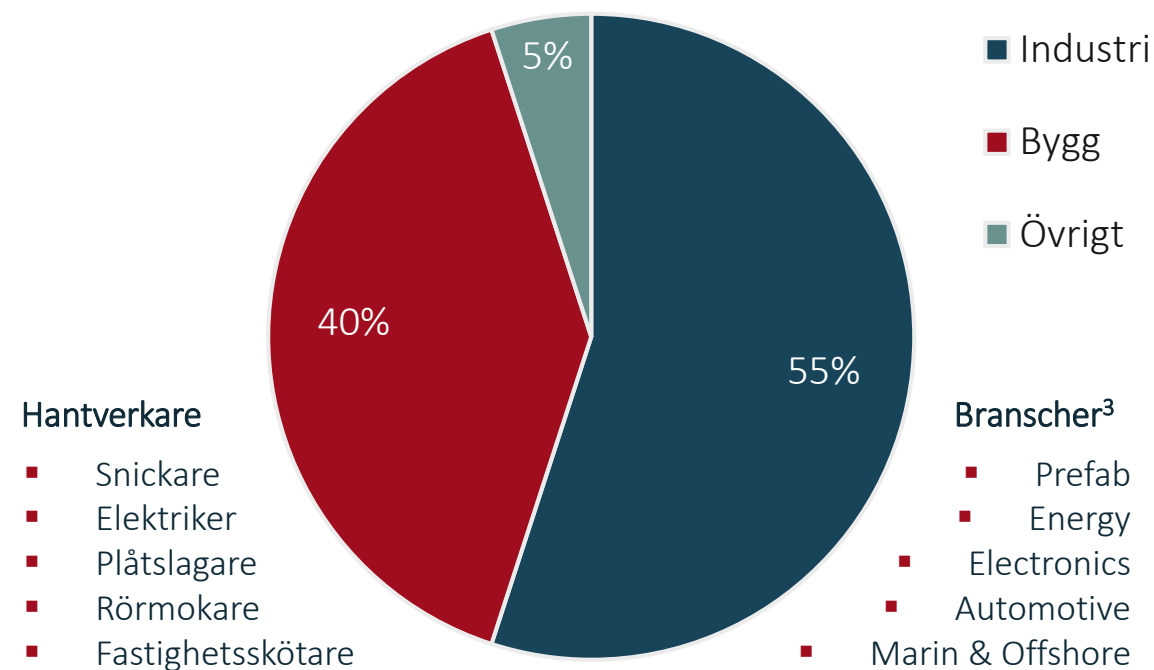
- Egna produktvarumärken 35%
- Marknadsledande distributör i Norden av verktyg och förnödenheter (Luna)
- Stark position inom handverktyg

Nettoomsättning per geografi och kundsegment 2018/2019

Nettoomsättning per geografi 2018/2019¹



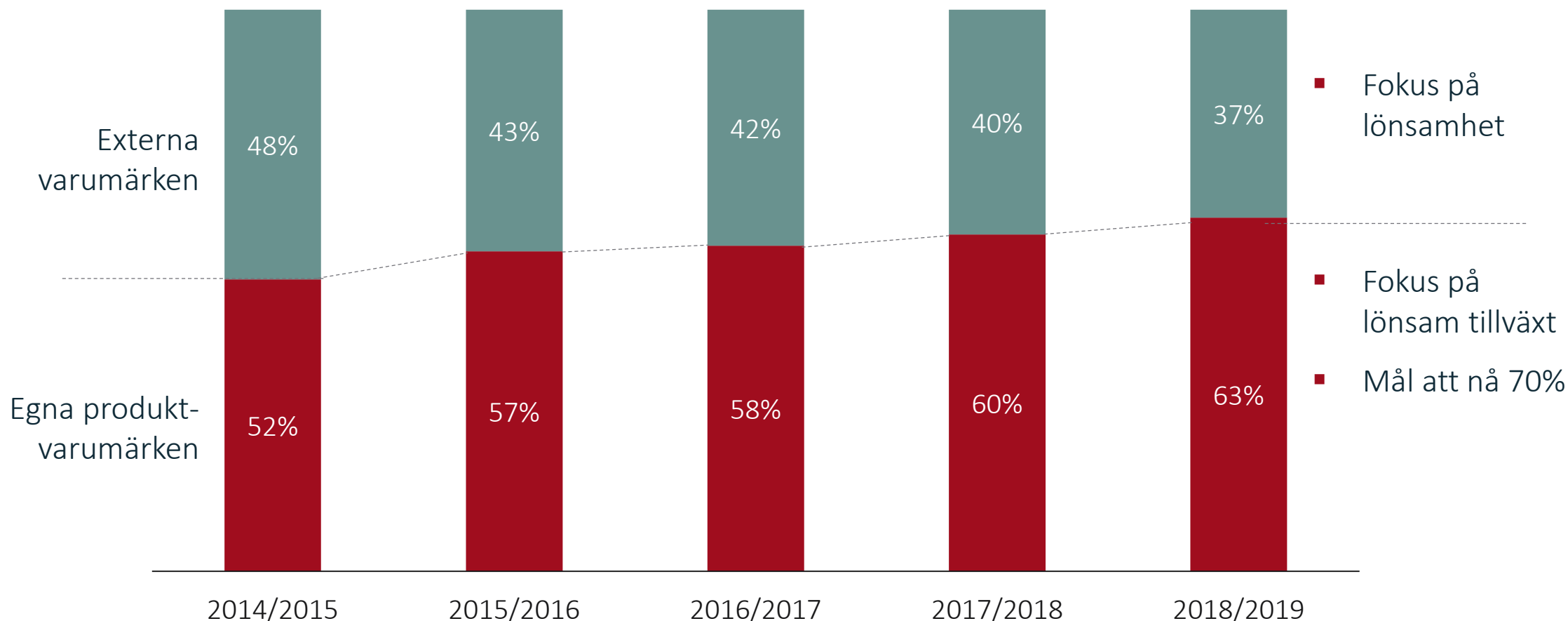
Nettoomsättning per kundsegment 2018/2019²



Not: 1) Baserad på kundernas hemvist. 2) Avser andel av extern nettoomsättning, avrundat till närmaste fem procent. 3) Övriga branscher klassas som generell industri.

Försäljning av egna produktvarumärken står för 63% av omsättningen

Utveckling av produktmix - andel egna produktvarumärken och andel externa varumärken



Bokslutskommuniké

2018/19

1 april – 31 mars 2019

Fjärde kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 995 MSEK (960)
 - Motsvarande för jämförbara enheter -1%
 - Förvärv ökade omsättningen med 3%
 - Valutakursförändringar påverkade med 2%
- EBITA uppgick till 57 MSEK (53) vilket motsvarar en EBITA-marginal om 5,7 procent (5,5)

Tolv månader

- Nettoomsättningen uppgick till 3 945 MSEK (3 833)
 - Motsvarande för jämförbara enheter -2%
 - Förvärv ökade omsättningen med 2%
 - Valutakursförändringar påverkade med 3%
- EBITA uppgick till 249 MSEK (224) vilket motsvarar en EBITA-marginal om 6,3 procent (5,8)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 258 MSEK (109)

1 april – 31 mars 2019

- Året avslutades med ett förbättrat resultat och utvecklingen av både resultat och rörelsemarginal har varit positiv i varje kvartal under året
 - Årets resultattillväxt uppgick till 11 procent och EBITA-marginalen till 6,3 procent
 - Glädjande var att årets kassaflöde från den löpande verksamheten summerades till starka 258 MSEK
 - På den svenska marknaden var efterfrågan från industrikunder fortsatt god samtidigt som lägre aktivitetsnivå på byggmarknaden reflekterades i avvaktande hållning från våra kunder
 - På den norska marknaden var efterfrågan från såväl industrikunder som byggkunder stabil
 - Beroendet till TOOLS-kedjan minskade successivt under året vilket resulterade i en mer balanserad kundstruktur
-

1 april – 31 mars 2019

- Vi fortsatte enligt vår strategi med riktade satsningar på produktutveckling, försäljning och marknadsföring av våra starka varumärken
 - Såväl omsättning som andelen egna produktvarumärken ökade
 - Satsningar på breddning av kundportföljen intensifierades och försäljningen till nya kunder och marknader ökade
 - Försäljningen för divisionen Workplace Safety utvecklades positivt med temporär negativ marginalpåverkan till följd av riktade tillväxtsatsningar
 - Divisionen Building Materials satsningar på internationell expansion utvecklades positivt vilket delvis kompenserade för den avvaktande hållningen på den svenska marknaden
 - Det är samtidigt mycket glädjande att den pågående omställningen inom divisionen Tools & Consumables gav positiv effekt och resultatet stärktes betydligt
 - Sammantaget är vi inte nöjda med resultatnivån och arbetet med fokus på förbättrad lönsamhet balanserat med satsningar för tillväxt fortsätter
-

1 april – 31 mars 2019

- Förvärv är alltjämt en viktig del av vår strategi för tillväxt
 - Under året genomfördes tre förvärv med cirka 90 MSEK i årlig affärsvolym
 - Efter periodens utgång förvärvades två ledande varumärken, KGC och Millers, med ca 120 MSEK i årlig affärsvolym
 - Vi inledde även ett strategiskt samarbete med Sundström Safety
- Vi ser goda möjligheter att förvärva attraktiva bolag framöver, inte minst med tanke på vår starka finansiella ställning och vårt starka kassaflöde

Building Materials

MSEK	Kvartal	Helår 18/19	Helår 17/18 ¹
Omsättning	275	1 055	1 009
EBITA	20	88	94
EBITA marginal (%)	7,3%	8,3%	9,3%



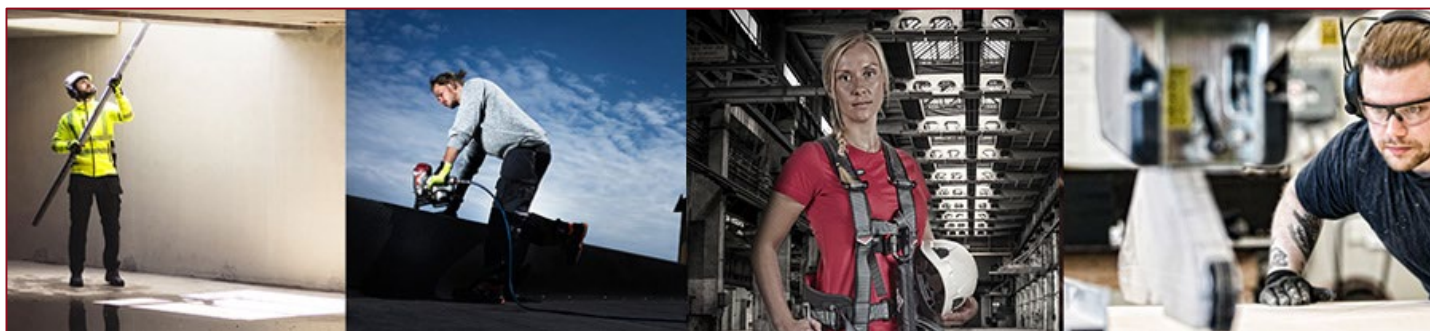
- Efterfrågan från kunder inom byggsektorn i Sverige var fortsatt avvaktande till följd av lägre aktivitetsnivå och med ökad priskonkurrens
- Den norska byggmarknaden var fortsatt stabil och satsningar på internationell expansion gav effekt
- Resultatet påverkades negativt av den förändrade kundmixen
- Efterfrågan från varvskunder fortsatte att stärkas från en lägre nivå än normalt

¹ Exklusive jämförelsestörande poster

Workplace Safety

MSEK	Kvartal	Helår 18/19	Helår 17/18 ¹
Omsättning	335	1 355	1 317
EBITA	21	118	111
EBITA marginal (%)	6,3%	8,7%	8,4%

- Efterfrågan på personlig skyddsutrustning på marknaden var fortsatt god
- Satsningarna på våra starka varumärken som fristående enheter påverkade omsättningen positivt
- Resultatet belastades av uppstartskostnader vid införandet av nya kundkontrakt, satsningar för internationell expansion och en svagare svensk krona.



ARBESKO
Skomakare sedan 1839

CRESTO
FOR PROFESSIONALS WORKING AT HEIGHTS

GUIDE
THE RIGHT GLOVES

Z
ZEKLER
PROTECT YOUR MINDS

L.BRADOR

SKYDDA
PROTECTING PEOPLE

¹)Exklusive jämförelsestörande poster

Tools & Consumables

MSEK	Kvartal	Helår 18/19	Helår 17/18 ¹
Omsättning	397	1 579	1 504
EBITA	20	62	34
EBITA marginal (%)	5,0%	3,9%	2,2%

- Efterfrågan från industrikunderna på våra huvudmarknader var fortsatt på en stabilt hög nivå
- Åtgärderna inom dotterbolaget Luna gav fortsatt positiv effekt och arbetet med att förbättra lönsamheten följde plan
- Övriga enheter inom divisionen uppvisade god resultatutveckling och stärkte sina marginaler samtidigt som förvärvade enheter utvecklades som förväntat



¹)Exklusive jämförelsestörande poster