



Presentation Tredje Kvartalet 2022/2023

2023-02-03

Magnus Söderlind - CEO
Peter Schön - CFO

1 april – 31 december 2022

Tredje kvartalet (1 oktober – 31 december 2022)

- ❖ Nettoomsättningen ökade 7 % till 1 239 MSEK (1 163)
 - ❖ 4 % i lokal valuta, 3 % minskning organiskt och 7 % ökning från förvärv
 - ❖ Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 3 %
- ❖ Resultatet (EBITA) ökade med 23 % till 103 MSEK (84)
- ❖ EBITA-marginalen stärktes till 8,3 % (7,2)
- ❖ Alla tre divisioner har bidragit till resultatförbättringen
 - ❖ Majoriteten av 21 resultatenheter förbättrade resultat i kvartalet
- ❖ Flera av våra bolag vann nya kundkontrakt
- ❖ Luna Group – faktureringsstopp i slutet på förra kvartalet
 - ❖ Effekten uppskattades till resultattapp på 10 MSEK,
 - ❖ Återhämtat drygt hälften av under kvartalet.
- ❖ Förvärvade enheter bidrog positivt enligt förväntan

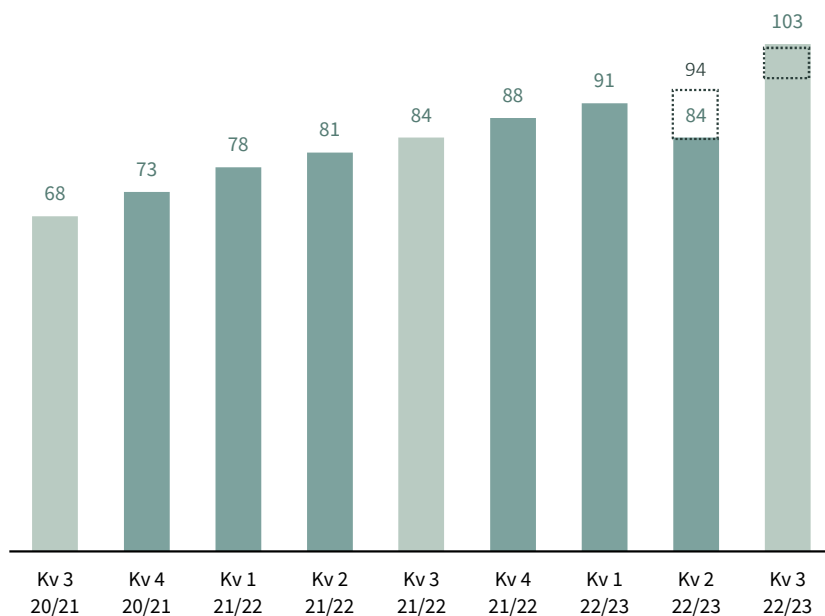
Nio månader (1 april – 31 december 2022)

- ❖ Nettoomsättningen ökade med 4 % till 3 512 MSEK (3 370)
 - ❖ 1 % i lokal valuta, 4 % minskning organiskt och 5 % ökning från förvärv
 - ❖ Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen positivt med 3 %
- ❖ Resultatet (EBITA) ökade med 14 % till 278 MSEK (243)
- ❖ EBITA-marginalen stärktes till 7,9 % (7,2)
- ❖ Senaste tolv månader ökade resultatet per aktie till 7,90 (7,15)
- ❖ Tre förvärv genomförda med en årsomsättning om cirka 200 MSEK

Historiskt högt resultat

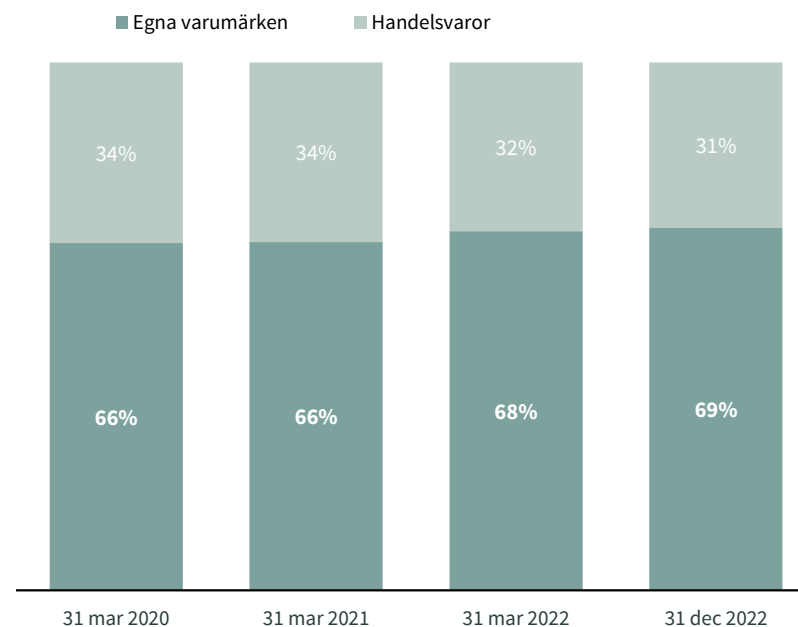
Justerat för 2:a kvartalets extraordinära intäktsbortfall har vi ökat resultatet tolv kvartal i rad

EBITA
MSEK



Tillväxt för egna produkter

NETTOOMSÄTTNING PER VARUMÄRKESTYP
RULLANDE 12 MÅNADER



Resultat per Division

Building Materials – EBITA ökade med 10%

MSEK	Tre månader	Nio månader	Helår 21/22
Omsättning	298	997	1 340
EBITA	11	74	94
EBITA-marginal (%)	3,7	7,4	7,0



- Nettoomsättning ökade 8 procent och EBITA ökade 10 procent till 11 MSEK (10) i Q3
- Efterfrågan från byggkunder i Sverige & Norge var fortsatt stabil
- Efterfrågan var svagare för kunder i Finland, inom Prefab samt mur och plattsättningssegmenten
- ESSVE fortsatte ta marknadsandelar
- Bolagen inom brandsäkerhet utvecklades starkt i kvartalet med cirka 50% tillväxt och en välfylld orderbok inför det fjärde kvartalet



Workplace Safety – EBITA ökade med 14 % och marginalen till 11,1 %

MSEK	Tre månader	Nio månader	Helår 21/22
Omsättning	442	1 231	1 633
EBITA	49	123	145
EBITA-marginal (%)	11,1	10,0	8,9



CRESTO GROUP
EXPECT MORE
ZEKLER

SISGROUP
SAFETY & INDUSTRIAL SIGNAGE

GUIDE
THE RIGHT GLOVES
SKYDDA
PROTECTING PEOPLE

ARBESKO
Skomakare sedan 1839

- Nettoomsättning 442 MSEK (452)
 - Lågmarginalaffärer skiftats ut inom främst Skydda
- EBITA ökade 14 procent till 49 MSEK (43)
- EBITA-marginalen ökade till 11,1 procent (9,5)
- Efterfrågan personlig skyddsutrustning fortsatt stabil
 - Omsättningen påverkades negativt av kundernas reduktion av säkerhetslager
 - Lägre vinterförsäljning än föregående år
- Guide & Arbesko - nya stora kundavtal
- Fallskydd och säkerhetskyltar - fortsatt stark tillväxt under kvartalet

Tools & Consumables – EBITA ökade med 36 %

MSEK	Tre månader	Nio månader	Helår 21/22
Omsättning	509	1 314	1 641
EBITA	45	86	103
EBITA-marginal (%)	8,8	6,5	6,3



- Nettoomsättning ökade 15 procent till 509 MSEK (444)
 - Efterfrågan industrikunder var stabil men kunders reduktion av lagernivåer har påverkat omsättningen negativt
 - Luna fortsatte utskiftning av olönsamma volymprodukter mot produkter med högre mervärden.
- EBITA ökade med 36 procent till 45 MSEK (33)
- EBITA-marginalen ökade till 8,8 procent (7,4)
- Merparten av bolag inom divisionen fortsatte att öka sina resultat



H.M. Albretsen



LUNA GROUP



BELANO MASKIN AB

Framtidsutsikter

500 MSEK rörelseresultat senast FY 25/26

– Förbättra lönsamhet, resultat och kassaflöden i alla divisioner

- ❖ Vinsttillväxt framför omsättningstillväxt
 - ❖ Fokus på affärer med högre mervärden, nedprioritering av affärer med lägre marginaler
- ❖ Kostnadsbesparingar för att öka effektiviteten och lönsamheten
 - ❖ Initierade kostnadsbesparingar har börjat ge effekt och under kvartalet har våra bolag genomfört ytterligare åtgärder
- ❖ Bolagen fortsätter sänka lagernivåerna, förväntas kassaflödeseffekt från och med 1:a kvartalet nästa verksamhetsår
- ❖ Fortsätta förvärva höglönsamma nischade bolag
 - ❖ Ambitionen -förvärva fyra till sex bolag under året- ligger fast
 - ❖ Finansiella muskler, upparbetade relationer och operationell kapacitet