

BERGMAN & BEVING

Presentation - Andra Kvartalet

1 april – 30 september 2020

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen ökade med 4 procent och uppgick till 1 013 MSEK (970).
 - Omsättningen i lokal valuta ökade med 8 procent varav 4 procent organiskt och 4 procent från förvärv.
 - Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 4 procent.
- Resultatet (EBITA) ökade med 25 procent och uppgick till 66 MSEK (53) motsvarande en EBITA-marginal om 6,5 procent (5,5).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 133 MSEK (13).

Sex månader

- Nettoomsättningen ökade med 6 procent och uppgick till 2 110 MSEK (1 994).
 - Omsättningen i lokal valuta ökade med 10 procent varav 4 procent organiskt och 6 procent från förvärv.
 - Valutakursförändringar påverkade nettoomsättningen negativt med 4 procent.
- Resultatet (EBITA) ökade med 14 procent och uppgick till 130 MSEK (114) motsvarande en EBITA-marginal om 6,2 procent (5,7).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 266 MSEK (94).

1 april – 30 september 2020

- Bergman & Beving utvecklades väl även under det andra kvartalet och koncernen nådde sitt hittills högsta kvartalsresultat som fristående bolag med positiva bidrag från samtliga divisioner.
 - Omsättningen i lokal valuta ökade med 8 procent varav 4 procent organiskt.
 - Rörelseresultatet (EBITA) ökade med 25 procent till 66 MSEK och rörelsemarginalen stärktes till 6,5 procent.
 - Verksamheten visade styrka genom att leverera ett kassaflöde om 133 MSEK.
 - Efterfrågan från industrikunder återhämtade sig gradvis under perioden även om återhämtningstakten varierade mellan geografier.
 - Efterfrågan från byggkunder var fortsatt god liksom efterfrågan på personlig skyddsutrustning.
 - Samtidigt påverkades resultatet av negativa valutaeffekter, främst relaterade till en svagare norsk krona.
-

1 april – 30 september 2020

- Koncernen levererade organisk tillväxt för tredje kvartalet i följd.
 - Implementeringen av de vunna kundavtalen, som fördröjts av pandemin, pågår nu för fullt.
 - Försäljningen till nya kunder ökade och satsningarna på produktutveckling och breddning av kundportföljen fortsatte.
 - Genomförda omstruktureringar gav god effekt och vi har nu en bättre balans mellan intäkter och kostnader.
 - Decentraliseringen med fokus på de ingående resultatenheterna fortsatte och våra olika bolag har löpande vidtagit olika åtgärder som adresserar deras unika situation.
 - Det är i sammanhanget tillfredsställande att divisionerna genomgående förbättrade sina rörelseresultat och stärkte sina rörelsemarginaler.
 - BM och WS har haft ett framgångsrikt första halvår med hög organisk tillväxt och god resultatutveckling.
 - Glädjande att TC vände utvecklingen efter första kvartalet och åter förbättrade sitt resultat trots en svagare efterfrågan.
 - Mot bakgrund av de speciella marknadsförutsättningarna var koncernens utveckling sammantaget positiv.
 - Även om vi inte nådde upp till den långsiktiga lönsamhetsnivå vi strävar efter.
-

1 april – 30 september 2020

- Vårt långsiktiga fokus med satsningar på försäljning och marknadsföring av våra starka produkter och varumärken kvarstod och vi har flyttat fram våra positioner även under rådande marknadsläge.
 - Förvärv är fortsatt en viktig del av vår strategi för tillväxt och det är glädjande att de nyförvärvade bolagen bidrog positivt till resultatutvecklingen.
 - Vårt kassaflöde och starka finansiella ställning ger oss fortsatt möjlighet att agera framåtriktat och vår avsikt är att genomföra fler värdeskapande förvärv framöver.
-

Building Materials

MSEK	Tre månader	Sex månader	Helår 19/20
Omsättning	295	644	1 143
EBITA	21	54	53
EBITA-marginal (%)	7,1	8,4	4,6



- Byggsäsongen fortsatte starkt och efterfrågan i Sverige och Norge var högre än föregående år.
- Efterfrågan från industrikunder var fortsatt lägre men återhämtade sig successivt.
- Försäljningsvolymerna i kombination med effektiviseringar i verksamheten bidrog till att stärka resultatet och samtliga enheter inom divisionen förbättrade sina resultat i kvartalet.
- ESSVE har haft ett gynnsamt första halvår vilket bidragit positivt till divisionens utveckling.
- De förvärvade enheterna bidrog också på ett positivt sätt.

Workplace Safety

MSEK	Tre månader	Sex månader	Helår 19/20
Omsättning	356	788	1 401
EBITA	26	66	95
EBITA-marginal (%)	7,3	8,4	6,8



- Efterfrågan på personlig skyddsutrustning var fortsatt god.
- Skydda, Guide och Zekler fortsatte med leveranser av personlig skyddsutrustning för att på bästa sätt möta behoven i samhället och de ökande volymerna bidrog till den positiva resultatutvecklingen.
- Efterfrågan från industrikunder låg dock fortsatt på en lägre nivå.
- Genomförda effektiviseringar i verksamheten gav förväntad effekt.
- De nyförvärvade bolagen bidrog till den positiva utvecklingen.

Tools & Consumables

MSEK	Tre månader	Sex månader	Helår 19/20
Omsättning	371	698	1 565
EBITA	20	13	73
EBITA-marginal (%)	5,4	1,9	4,7



- Efterfrågan återhämtade sig under det andra kvartalet men låg fortsatt på en lägre nivå.
- Teng Tools försäljning i Storbritannien och övriga Europa, som påverkats negativt av nedstängningar, återhämtade sig successivt.
- Åtgärderna inom dotterbolaget Luna för att anpassa verksamheten till marknads-läget bidrog till resultatutvecklingen.