

BERGMAN & BEVING

Presentation - Andra Kvartalet

Introduktion

Bergman & Beving utvecklar, förvärvar och tillhandahåller starka varumärken för industri- och byggsektorn

Building Materials



- Egna produktvarumärken 95%
- Marknadsledande i Norden inom infästningar och infästningslösningar
- Stark position inom mjuka brandtätningsslösningar

Workplace Safety



- Egna produktvarumärken 70%
- Marknadsledande i Norden inom skyddsskor, handskar, fallskydd samt distribution av personligt skydd (SKYDDA)
- Betydande position inom tekniskt skydd och arbetskläder

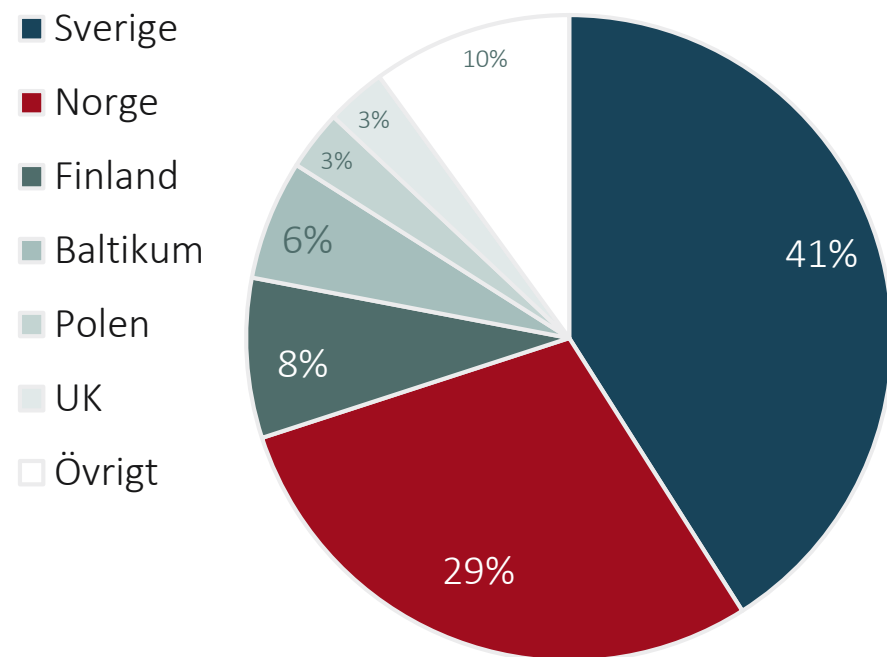
Tools & Consumables



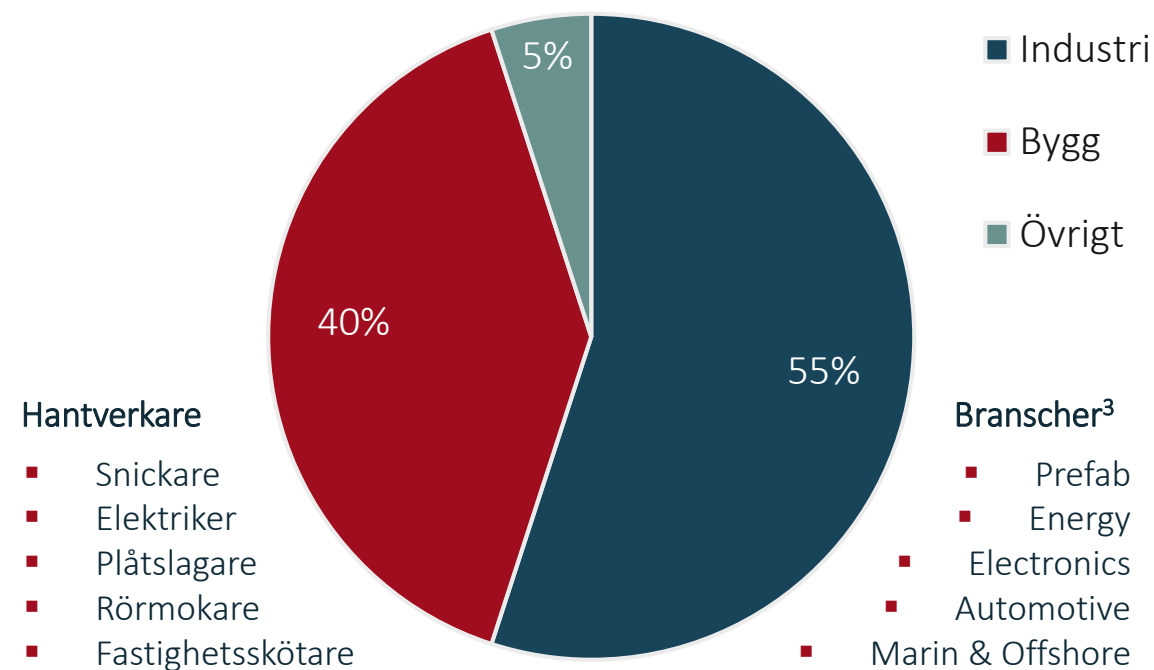
- Egna produktvarumärken 35%
- Marknadsledande distributör i Norden av verktyg och förnödenheter (Luna)
- Stark position inom handverktyg

Nettoomsättning per geografi och kundsegment 2018/2019

Nettoomsättning per geografi 2018/2019¹

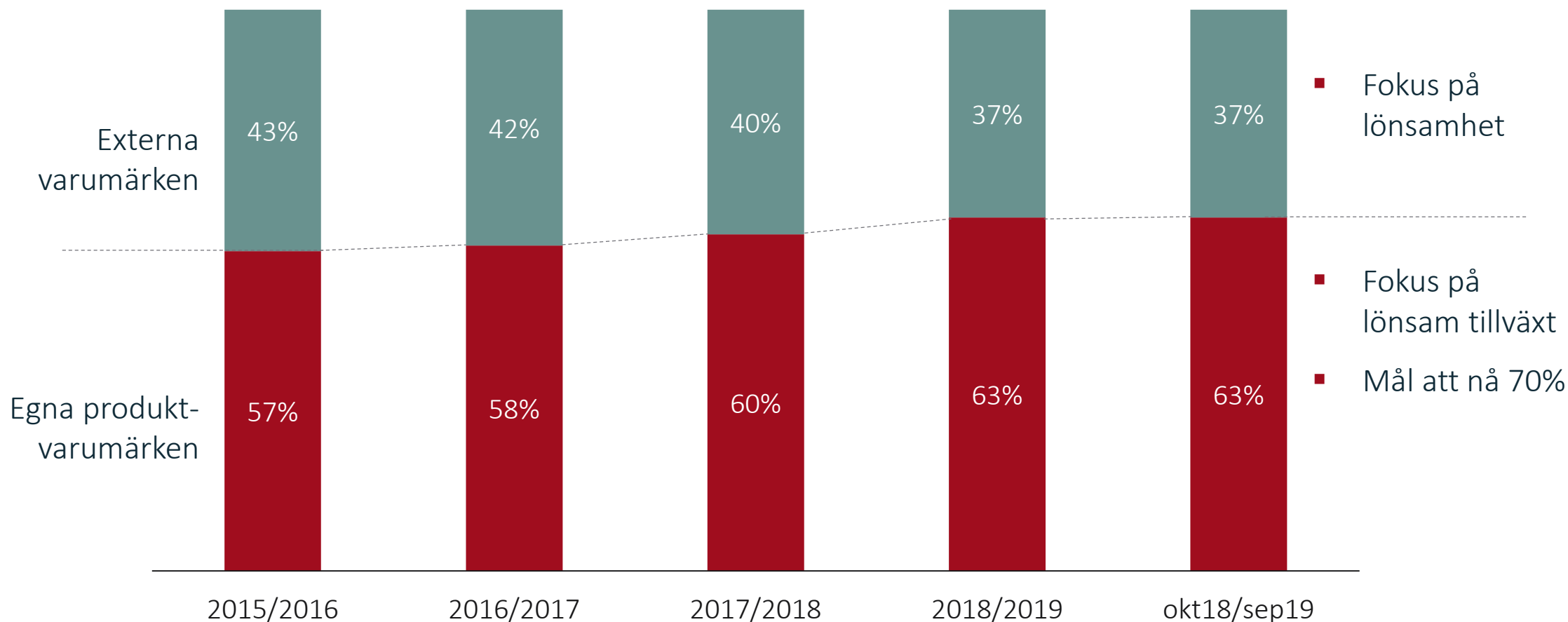


Nettoomsättning per kundsegment 2018/2019²



Försäljning av egna produktvarumärken står för 63% av omsättningen

Utveckling av produktmix - andel egna produktvarumärken och andel externa varumärken



Delårsrapport Q2

1 april – 30 september 2019

Andra kvartalet

- Nettoomsättningen uppgick till 970 MSEK (919)
 - Motsvarande för jämförbara enheter -1%
 - Förvärv ökade omsättningen med 6%
 - Valutakursförändringar påverkade med 1%
- EBITA uppgick till 53 MSEK (64) vilket motsvarar en EBITA-marginal om 5,5 procent (7,0)

Sex månader

- Nettoomsättningen uppgick till 1 994 MSEK (1 956)
 - Motsvarande för jämförbara enheter -4%
 - Förvärv ökade omsättningen med 5%
 - Valutakursförändringar påverkade med 1%
- EBITA uppgick till 114 MSEK (128) vilket motsvarar en EBITA-marginal om 5,7 procent (6,5)

1 april – 30 september 2019

- Vi fortsatte konsekvent satsningarna på innovation, internationell expansion och förvärv för att utveckla vår portfölj av ledande produktbolag
- Försäljningen utvecklades positivt i slutet av kvartalet vilket delvis kompenserade för svagare försäljning under sommarmånaderna
 - Vi upplevde varierande efterfrågan från våra huvudmarknader och från de olika kundsegmenten vilket återspeglade en ökad osäkerhet på marknaden
 - Samtidigt fortsatte vi med framgång att bredda kundbasen och försäljningen till nya kunder ökade stadigt
- Satsningarna på våra prioriterade varumärken skapar förutsättning för långsiktig lönsam tillväxt och stod för merparten av kostnadsökningarna under kvartalet
- Vi är dock inte nöjda med resultatutvecklingen och åtgärder för att sänka omkostnaderna med 60 MSEK har initierats
 - Genomförda åtgärder påverkade kvartalets omkostnader negativt om cirka 7 MSEK

1 april – 30 september 2019

- Täckningsgradsförbättrande åtgärder har initierats i samtliga divisioner för att motverka effekter från kronförsvagning och ökade råmaterialpriser
 - Tools & Consumables utvecklades i linje med föregående år där dotterbolaget Luna fortsatte att utvecklas positivt
 - Divisionen Building Materials behöll sin starka position på marknaden trots ökad prispress
 - Workplace Safety fortsatte inriktningen med fler fristående enheter och riktade satsningar på produktutveckling och uppbyggnad av europeiskt försäljningsnätverk
 - Samtidigt genomfördes planerade strukturåtgärder inom divisionens distributionsverksamhet, Skydda
-

1 april – 30 september 2019

- Förvärv är fortsatt en viktig del av vår strategi för tillväxt och under kvartalet förvärvades två bolag med en sammanlagd omsättning om 110 MSEK
 - Det senaste förvärvet, Systemtextgruppen AB, tillförde en årlig omsättning om cirka 40 MSEK med god lönsamhet
- Tack vare en succesivt förbättrad pipeline ser vi goda möjligheter att förvärva attraktiva bolag både i Norden och på andra geografiska marknader framöver

Building Materials

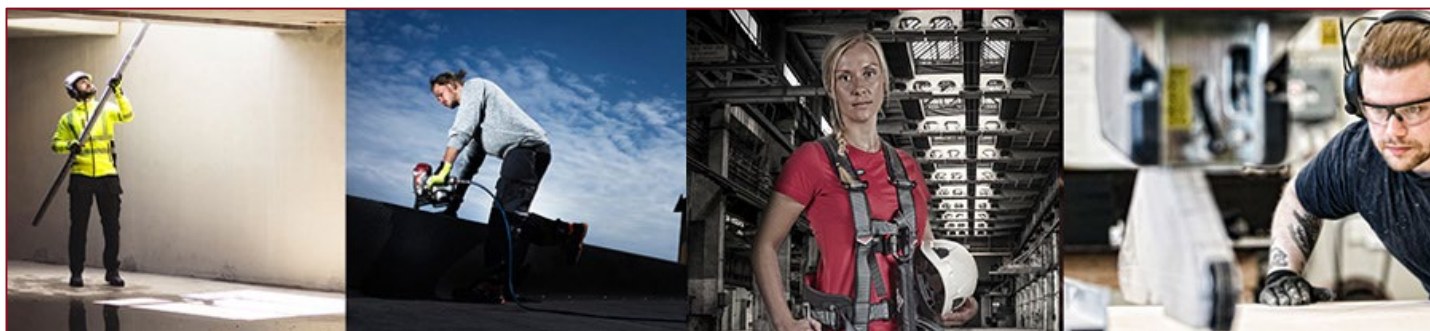
MSEK	Tre månader	Sex månader	Helår 18/19
Omsättning	300	614	1 055
EBITA	17	40	88
EBITA marginal (%)	5,7%	6,5%	8,3%

- Osäkerheten på byggmarknaden bestod medan marknadsandelen i både Sverige och Norge bibehölls trots en ökad prispress
- Prisökningar genomfördes för att kompensera negativ påverkan från valuta och råmaterial
- Ytterligare effektiviseringsåtgärder vidtogs för att förbättra lönsamheten vilket belastade omkostnaderna i perioden



Workplace Safety

MSEK	Tre månader	Sex månader	Helår 18/19
Omsättning	305	648	1 355
EBITA	19	48	118
EBITA marginal (%)	6,2%	7,4%	8,7%



- Den underliggande efterfrågan på personlig skyddsutrustning var fortsatt god
- Bruttomarginalen påverkades negativt av valuta och råmaterial samtidigt som riktade tillväxtsatsningar påverkade omkostnaderna negativt
- Åtgärder för förbättrad lönsamhet inom distributionsaffären fortlöpte enligt plan och belastade omkostnaderna i perioden



Tools & Consumables

MSEK	Tre månader	Sex månader	Helår 18/19
Omsättning	378	757	1 579
EBITA	18	30	62
EBITA marginal (%)	4,8%	4,0%	3,9%

- Divisionen utvecklades enligt plan och åtgärderna inom dotterbolaget Luna fortsatte
- Resultatet belastades av lanseringskostnader för nya produkter
 - Luna Verktygssäkring
 - Mareld



LUNA GROUP



LINDAHL & NERMARK

