

Kvartalsrapport Q4 2023

1 januari - 31 december 2023

Innehåll

Finansiell information	5
Koncernens utveckling	6
ESG i sammandrag	11
Prognos	14
Övrig information	15
Finansiell rapportering	17
Granskningsrapport	27
Tillkommande information	28



Fjärde kvartalet i sammandrag

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 2 993 miljoner kronor (jämfört med 2 438 miljoner kronor under fjärde kvartalet 2022) och nettoomsättningstillväxten uppgick till 23%, eller 20% i lokal valuta
- Nettoomsättningstillväxten uppgick till 21% i Boozt.com och till 33% i Booztlet.com
- Bruttomarginalen uppgick till 37,5% (38,3)
- Justerat rörelseresultat uppgick till 230 miljoner kronor (170), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 7,7% (7,0)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 2,10 kronor (1,83)
- Fritt kassaflöde uppgick till 834 miljoner kronor (730)
- Återköp av aktier uppgick till 31 miljoner kronor (0)
- Likvida medel uppgick till 1 463 miljoner kronor (1 777)

Väsentliga händelser

- I oktober överklagade den norska skattemyndigheten (Skatteetaten) domen i målet mellan Boozt Fashion AB och Skatteetaten till Lagmannsretten. Målet gäller giltigheten av den norska Skatteetatens beslut den 30 september 2022 om avslag på Boozts ansökan om förenklad registrering för mervärdesskatt.
- Den 28 november höjdes prognosen för helåret 2023 till en nettoomsättningstillväxt om 13-15% (från 11-15%) och ett justerat rörelseresultat om 370-390 miljoner kronor (från 350-390 miljoner), vilket var en följd av den starka försäljningsutvecklingen under hela november och Black Friday-veckan.

Året i sammandrag

Finansiell information

- Nettoomsättningen uppgick till 7 755 miljoner kronor (6 743) och nettoomsättningstillväxten uppgick till 15%, eller 11% i lokal valuta
- Nettoomsättningstillväxten uppgick till 15% i Boozt.com och till 15% i Booztlet.com
- Bruttomarginalen uppgick till 39,2% (39,5)
- Justerat rörelseresultat uppgick till 400 miljoner kronor (286), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 5,2% (4,2)
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 3,43 kronor (2,76)
- Fritt kassaflöde uppgick till 4 miljoner kronor (90)
- Återköp av aktier uppgick till 89 miljoner kronor (0)
- Nettoomsättningstillväxt (15%) och justerat rörelseresultat (400 miljoner kronor) jämfört med den senaste prognosen om 13-15% respektive 370-390 miljoner kronor.

Finansiell prognos för 2024

- Boozt räknar med en nettoomsättningstillväxt i intervallet 5-15% under 2024
- Årets justerade rörelsemarginal beräknas ligga i intervallet 5,2–6,0%
- Investeringar beräknas ligga i intervallet 150–250 miljoner kronor



Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	2 993	2 438	22,8%	7 755	6 743	15,0%
Bruttovinst	1 122	933	20,2%	3 038	2 667	13,9%
Rörelseresultat (EBIT)	183	158	16,0%	299	253	18,3%
Justerat rörelseresultat*	230	170	35,2%	400	286	40,1%
Resultat för perioden	143	123	16,2%	233	186	25,4%
Fritt kassaflöde*	834	730	14,2%	6	90	-93,3%
Nettoomsättningstillväxt (%)*	22,8%	23,9%	-1,1 pp	15,0%	16,0%	-1,0 pp
Bruttovinstmarginal (%)*	37,5%	38,3%	-0,8 pp	39,2%	39,5%	-0,4 pp
Rörelsemarginal (%)	6,1%	6,5%	-0,4 pp	3,9%	3,8%	0,1 pp
Justerat rörelsemarginal (%)*	7,7%	7,0%	0,7 pp	5,2%	4,2%	0,9 pp

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 31.

Prognos för 2024	Prognos den 8 februari 2024	Rapporterat 2023
Nettoomsättningstillväxt	5-15%	15%
Justerat rörelsemarginal	5,2-6,0%	5,2%

Prognosen baseras på antagandet att valutorna är konstanta under perioden från detta offentliggörandet och under resten av räkenskapsåret.

2023 var ännu ett utmanande år men efter ett något nedslående första halvår lyckades vi under andra halvåret växla upp och skörda frukten av vår nordiska varuhus-strategi. Den accelererade tillväxten berodde bland annat på en medveten lageruppbyggnad för att stärka vårt varuutbud samt på den uppdaterade strategin att utöka sortimentet på Booztlets plattform. Under fjärde kvartalet fortsatte det starka momentum som vi hade under tredje kvartalet och vi förbättrade tillväxten både i Boozt och Booztlet. Lönsamheten påverkades positivt av den ökade omsättningen och under kvartalet uppmätte vi den hittills högsta justerade rörelsemarginalen någonsin.

MEDGRUNDARE OCH VD HERMANN HARALDSSON



Finansiell information

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022	Förändring
KONCERNEN						
Nettoomsättning	2 993	2 438	22,8%	7 755	6 743	15,0%
Nettoomsättningstillväxt (%)	22,8%	23,9%	-1,1pp	15,0%	16,0%	-1,0pp
Bruttoresultat	1 122	933	20,2%	3 038	2 667	13,9%
Bruttomarginal (%)*	37,5%	38,3%	-0,8pp	39,2%	39,5%	-0,4pp
Andel hanteringskostnader (%)*	-9,5%	-10,5%	0,9pp	-10,6%	-11,3%	0,7pp
Andel marknadsföringskostnader (%)*	-10,0%	-10,7%	0,8pp	-10,3%	-11,0%	0,7pp
Andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-9,7%	-8,2%	-1,5pp	-11,1%	-10,2%	-0,9pp
Andel avskrivningar (%)*	-2,1%	-2,4%	0,3pp	-3,2%	-3,3%	0,1pp
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)*	-8,1%	-7,7%	-0,5pp	-9,8%	-9,7%	-0,1pp
Rörelseresultat (EBIT)	183	158	16,0%	299	253	18,3%
Rörelsemarginal (%)	6,1%	6,5%	-0,4pp	3,9%	3,8%	0,1pp
Justerat rörelseresultat*	230	170	35,2%	400	286	40,1%
Justerad rörelsemarginal (%)*	7,7%	7,0%	0,7pp	5,2%	4,2%	0,9pp
Resultat för perioden	143	123	20	233	186	47
Resultat per aktie (kronor)	2,10	1,83	0,27	3,43	2,76	0,66
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	2,07	1,81	0,26	3,38	2,73	0,65
Justerat Resultat per aktie (kronor)*	2,65	1,98	0,67	4,60	3,14	1,45
Justerat Resultat per aktie efter utspädning (kronor)*	2,61	1,95	0,66	4,54	3,11	1,43
Kassaflöde från den löpande verksamheten	861	833	29	130	805	-676
Kassaflöde från investeringar	-28	-103	75	-124	-715	592
Fritt kassaflöde*	834	730	104	6	90	-84
Rörelsekapital*	316	-109	425	316	-109	425
Nettoskuld / -nettokassa*	-1 040	-1 207	167	-1 040	-1 207	-372
Soliditet (%)*	45,7%	41,8%	3,9pp	45,7%	41,8%	3,9pp
Antalet anställda vid periodens slut	1 176	1 246	-70	1 176	1 246	-70

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

*Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 33.

Koncernens utveckling

Det tredje kvartalets starka momentum fortsatte in i det fjärde kvartalet, drivet av ett relevant varusortiment, konkurrenskraftiga priser och sunda lagernivåer.

Poster i resultaträkning och kassaflöde jämförs med motsvarande period föregående år. Poster i balansräkningen avser ställningen vid periodens slut och jämförs med motsvarande tidpunkt föregående år, det vill säga den 31 december 2022. Det fjärde kvartalet avser perioden oktober-december 2023.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för fjärde kvartalet ökade med 23% (eller 20% i lokal valuta) till 2 993 miljoner kronor (2 438).

Tillväxten drevs främst av ett ökat antal ordrar, vilket berodde på att antalet aktiva kunder ökade väsentligt. Antalet ordrar under kvartalet ökade med 16% till 2,9 miljoner (2,5) medan antalet aktiva kunder (kunder som gjorde minst en beställning under de senaste 12 månaderna) ökade med 8% till 3,5 miljoner (3,3), drivet av att antalet kunder ökade på alla Boozts stora marknader. Dessutom fortsatte det genomsnittliga ordervärdet på Boozt.com och Booztlet.com att öka och under kvartalet uppnåddes rekordnivåerna 987 kronor (959) respektive 1 017 kronor (861). Ökningen berodde på att fler kunder handlade ur mer än en kategori, vilket ytterligare bekräftar styrkan i Boozts strategi för det nordiska varuhuset såväl som en positiv valutaeffekt. Under fjärde kvartalet 2023 handlade 51% av kunderna ur mer än en kategori, jämfört med 48% under fjärde kvartalet 2022. Slutligen minskade returandelen påtagligt jämfört med föregående år, främst till följd av ökad försäljning i andra kategorier än mode, där den genomsnittliga returandelen är lägre.

Trots att tillväxten bibehölls under hela kvartalet var marknadssituationen fortsatt utmanande med fortsatt lågt konsumentsentiment, färre aktiva konsumenter i marknaden och hög kampanjaktivitet, särskilt under Black Friday-veckan. Den utmanande handelssituationen har dock även skapat möjligheter att ta marknadsandelar både av lokala och internationella branschkollegor, där många av dem inte har en lika bra kostnadseffektivitet per order. Under kvartalet bibehöll Boozt ett högt kampanjtryck, även om bedömningen är att branschkollegors marknadsaktiviteter i genomsnitt har minskat.

Nettoomsättningsökningen under fjärde kvartalet 2023 drevs både av Boozt.com och Booztlet.com, som ökade omsättningen med 21% respektive 33%.

Övriga intäkter (ingår i omsättningen för Boozt.com och Booztlet.com) uppgick till 98 miljoner kronor (85), en ökning med 15% jämfört med samma kvartal föregående år. Tillväxten drevs främst av intäkter från Boozt Data Intelligence som ger varumärkespartners värdefull information om kundbeteenden och utveckling per produkt. Övrig nettoomsättning avser intäkter som inte är direkt hänförliga till varuförsäljning och inkluderar intäkter från Boozt Media Partnership, Boozt Data Intelligence, BooztPay och intäkter från outnyttjade presentkort.

Nettoomsättningen för helåret 2023 ökade med 15% (eller 11% i lokal valuta) till 7 755 miljoner kronor (6 743). Ökningen drevs av alla varukategorier, men andra kategorier än mode (Kids, Sport, Home och Beauty) ökade mest, vilket återigen belyser det faktum att kunderna fortsätter att ta till sig utbudet i det nordiska varuhuset.

NETTOOMSÄTTNING - GEOGRAFISK FÖRDELNING

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022	Förändring
Norden	2 692	2 261	19,1%	7 077	6 265	13,0%
- varav Danmark	1 050	806	30,3%	2 704	2 294	17,9%
- varav Sverige	935	857	9,1%	2 540	2 416	5,2%
Övriga Europa	301	177	70,3%	679	478	41,9%
Summa nettoomsättning	2 993	2 438	22,8%	7 755	6 743	15,0%

Nettoomsättning - geografisk fördelning

Kvartalets nettoomsättning i Norden uppgick till 2 692 miljoner kronor (2 261) och ökade med 19% jämfört med samma kvartal föregående år. Ökningen i Norden drevs främst av Danmark, som ökade med 30%. Utfallet för Sverige förbättrades jämfört med tidigare kvartal och ökade med 9%. Omsättningen i övriga Europa uppgick till 301 miljoner kronor (177) och ökningen för kvartalet uppgick till 70%. Ökningen drevs främst av en mycket stark utveckling för Booztlet i regionen (+128%), med en väsentlig förbättring i Tyskland.

Danmark och Sverige är fortfarande Boozts största marknader och de utgjorde 35% respektive 31% av omsättningen under fjärde kvartalet 2023.

Bruttovinst

Kvartalets bruttovinst ökade med 20% till 1 122 miljoner kronor (933). Bruttovinstmarginalen var något lägre än föregående år och uppgick till 37,5% (38,3). Minskningen berodde dock främst på att ett tidigare agentavtal ändrades till att bli ett grossistavtal (skedde under andra kvartalet 2023), vilket påverkade det fjärde kvartalet negativt med 0,7 procentenheter. Kampanjaktiviteten var hög under kvartalet, främst till följd av Black Week, men kampanjerna låg på ungefär samma nivå som fjärde kvartalet föregående år.

Bruttovinsten för helåret 2023 ökade med 14% till 3 038 miljoner kronor (2 667). Bruttovinstmarginalen för 2023 uppgick till 39,2% jämfört med 39,5% föregående år. Minskningen förklaras av den tidigare nämnda ändringen av ett partneravtal, vars påverkan på helåret uppgick till 0,5 procentenheter.

Rörelsekostnader

Effektivitetsförbättringar fortsätter att påverka andelen hanteringskostnader positivt. Under fjärde kvartalet 2023 minskade nyckeltalet med 1 procentenhet jämfört med fjärde kvartalet 2022 och uppgick till 9,5% (10,5). Det förbättrade nyckeltalet drevs av en mycket konkurrenskraftig distributionslösning med ett disciplinerat arbete för att styra kunderna till den distributör som är bäst ur ett kostnads- och serviceperspektiv. Dessutom genomfördes andra fortsatta förbättringar på hanteringscentret, vilket gav effektivitetsvinster genom hög kostnadskontroll. Slutligen påverkas andelen hanteringskostnader fortsatt positivt av det ökade genomsnittliga ordervärdet. Andelen hanteringskostnader för helåret 2023 minskade till 10,6% (11,3).

Andelen marknadsföringskostnader för kvartalet minskade med 0,7 procentenheter jämfört med fjärde kvartalet 2022 och uppgick till 10,0% (10,7), tack vare att koncernen fortsatt gynnas av en lägre kostnad per klick på den nordiska marknaden. Bolagets målsättning är att fortsätta göra stora marknadsföringssatsningar för att attrahera nya kunder, samt att genom icke-digital

marknadsföring fortsätta bygga Boozt som ett varumärke för hela familjen i Norden. Andelen marknadsföringskostnader för helåret 2023 minskade till 10,3% (11,0).

Andelen justerade administrations- och övriga kostnader minskade till 8,1% (7,7). Nyckeltalet påverkas fortsatt positivt av stordriftsfördelar men ökningen motverkades bland annat av ökade lönekostnader som en följd av den starka utvecklingen under 2023, vilket påverkar incitamentsrelaterade kostnader jämfört med i 2022. Andelen justerade administrations- och övriga kostnader för år 2023 var i stort sett oförändrad jämfört med föregående år och uppgick till 9,8% (9,7).

Andelen avskrivningskostnader minskade något till 2,1% (2,4), vilket var i nivå med förväntningarna. Andelen avskrivningskostnader för helåret uppgick till 3,2% (3,3).

I januari 2023 togs den senaste utbyggnad av den automatiserade lagerkapaciteten i drift, vilket har ökat avskrivningarna. Under de närmaste åren förväntas verksamheten successivt växa in i den outnyttjade kapaciteten.

Justerat rörelseresultat

Justerat rörelseresultat för fjärde kvartalet 2023 ökade med 35% jämfört med föregående år och uppgick till 230 miljoner kronor (170). Den justerade rörelsemarginalen ökade med 0,7 procentenheter till 7,7% (7,0). Ökningen drevs av att alla kostnadsnyckeltal förbättrades, med undantag för andelen administrationskostnader.

Det justerade rörelseresultatet för 2023 uppgick till 400 miljoner kronor (286), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 5,2% jämfört med 4,2% föregående år.

Totala justeringar under kvartalet uppgick till 47 miljoner kronor (13). Justeringarna inkluderar aktierelaterade ersättningar om 47 miljoner kronor (12). Justeringarna för helåret uppgick till 101 miljoner kronor (33), varav 98 miljoner kronor (17) avsåg aktierelaterade ersättningar.

Kostnader relaterade till



aktierelaterade ersättningar varierar mellan perioder eftersom sannolikheten för antalet prestationsaktier inom programmet är dynamiskt. Dessutom bestäms avsättningen för sociala avgifter utifrån bolagets aktiekurs.

För hänledning av justerat rörelseresultat hänvisar vi till koncernens webbplats <https://www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-1>, "Kvartalsrapport Q4 2023" – "Finansiell data".

Rörelseresultat (EBIT)

Under fjärde kvartalet 2023 ökade rörelseresultatet med 16% till 183 miljoner kronor (158), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 6,1% jämfört med 6,5% under samma kvartal föregående år.

Rörelseresultatet för helåret 2023 ökade till 299 miljoner kronor (253), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 3,9% jämfört med 3,8% för 2022.

Finansiella poster

Kvartalets finansnetto var oförändrat jämfört med föregående år och uppgick till -4 miljoner kronor (-2). Finansiella intäkter uppgick till 8 miljoner kronor (5) under fjärde kvartalet 2023 och avsåg främst ränteintäkter på bolagets likvida medel. Finansiella kostnader uppgick till 12 miljoner kronor (7), varav 6 miljoner kronor (5) avsåg räntekostnader för lån avseende finansieringen av AutoStore-utökningen, och 4 miljoner kronor (2) avsåg räntekostnader hänförliga till leasingkontrakt enligt IFRS 16.

För helåret uppgick finansnettot till -27 miljoner kronor (-17).

Skatt

Periodens skatt uppgick till 36 miljoner kronor (32). Koncernens effektiva skatt för perioden var 20,0% (20,6). Inkomstskatten för helåret uppgick till 39 miljoner kronor (50), vilket motsvarar en effektiv skatt om 14,2% (21,2). Uppskjuten skatt på skattemässiga underskott från tidigare perioder hade negativ påverkan på skatten i perioden med 1 miljon kronor och en positiv påverkan för helåret med 15 miljoner kronor.

Periodens vinst

Vinsten för fjärde kvartalet uppgick till 143 miljoner kronor (123), vilket ger ett resultat per aktie före utspädning om 2,10 kronor (1,83). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 2,07 kronor (1,81).

Vinsten för helåret uppgick till 233 miljoner kronor (186). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 3,43 kronor (2,76) medan resultat per aktie efter utspädning uppgick till 3,38 kronor (2,73).

Rörelsekapital

Rörelsekapitalet uppgick vid 2023 års slut till 316 miljoner kronor (-109), vilket motsvarar 4,1% (-1,6) av nettoomsättningen för helåret.

Den absoluta ökningen av rörelsekapitalet berodde främst på att lagret ökade under tredje kvartalet 2023. Åtgärden gjordes för att möjliggöra hög tillväxt under fjärde kvartalet 2023 och första kvartalet 2024. Lagerökningen avser främst varor som alltid finns på lager (NOOS-varor), kampanjvaror inköpta till förmånliga priser och säsongsvaror. Beslutet att utöka och förbättra utbudet på Booztlet.com och rikta in det på ett bassortiment och mer säsongsakтуella varor bidrog också till den högre lagernivån. Dessutom ökades lagret av den tidigare nämnda ändringen av ett agentavtal till ett grossistavtal som gjordes under andra kvartalet 2023. Påverkan av ändringen ledde till en ökning om 0,5 procentenheter av omsättningen jämfört med föregående år. Vid 2023 års slut uppgick lagret till 2 281 miljoner kronor (2 039), vilket motsvarar 29,4% av nettoomsättningen. Detta kan jämföras med 30,2% vid slutet av år 2022.

Investeringar i NOOS-varor och kampanjvaror har en relativt lägre lagerrisk än säsongsvaror eftersom de brukar säljas året runt.

Leverantörsskulder minskade till 1 140 miljoner kronor (1 385), vilket motsvarar 14,7% av nettoomsättningen jämfört med 20,5% i slutet av år 2022. Minskningen beror främst på tidigare leveranser av höst/vintervaror än föregående år samt på tidpunkten för när varorna betalades.

Andelen kundfordringar i förhållande till omsättningen vid 2023 års slut var i stort sett oförändrad jämfört med vid slutet av år 2022. Kundfordringar vid årets slut uppgick till 41 miljoner kronor (30).

Nettoskuld/nettokassa

Vid 2023 års slut uppgick koncernens nettokassa till 1 040 miljoner kronor, jämfört med 1 207 miljoner kronor vid slutet av år 2022. Leasingskulder ingår inte i beräkningen av nettoskuld/nettokassa.

Likvida medel

Likvida medel minskade till 1 463 miljoner kronor (1 777), bland annat drivet av de ökade lagerinvesteringarna för att vid ingången av första kvartalet 2024 ha ett högre lager än föregående år. Under 2023 har bolaget även som en del av aktieåterköpsprogrammet återköpt egna aktier uppgående till totalt 89 miljoner kronor.

Leasingskulder

Leasingskulder (kort- och långfristiga) var nästan oförändrade jämfört med föregående år och uppgick till 542 miljoner kronor (539).

Räntebärande skulder

Räntebärande skulder (kort- och långfristiga) minskade jämfört med föregående år till 423 miljoner kronor (570). Minskningen drevs främst av initiala återbetalningar av lån avseende AutoStore-expansionen under 2022.

Kassaflöde

Periodens kassaflöde uppgick till 760 miljoner kronor (751). Kassaflödet för helåret uppgick till -315 miljoner kronor (210). Fritt kassaflöde för fjärde kvartalet uppgick till 834 miljoner kronor (730) och för helåret till 6 miljoner kronor (90). Minskningen i fritt kassaflöde för helåret i jämförelse med 2022 beror till största del på förändringar i rörelsekapitalet.

Kassaflöde från den löpande verksamheten
Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under kvartalet till 861 miljoner kronor (833). Förbättringen jämfört med föregående år drevs främst av det bättre resultatet.

Kassaflödet från den löpande verksamheten för helåret uppgick till 130 miljoner kronor, jämfört med 805 miljoner kronor för 2022. Större delen av minskningen beror på ett ökat rörelsekapital, främst till följd av betalningstidpunkter, något som påverkade 2022 positivt.

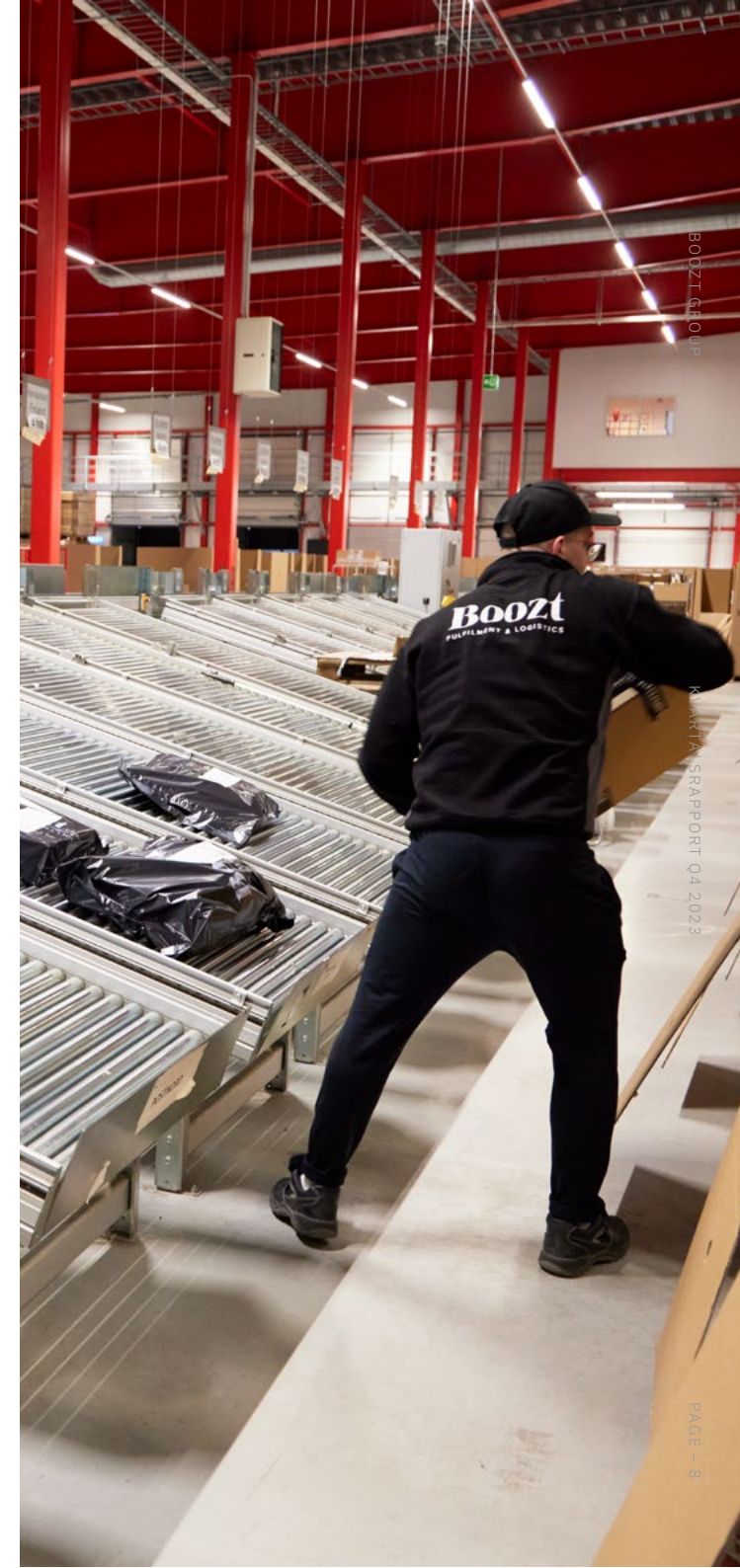
Kassaflöde från investeringsverksamheten

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -28 miljoner kronor (-103). Av de -28 miljoner kronorna avsåg -25 miljoner kronor utveckling av koncernens plattform. Helårets kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -124 miljoner kronor (-715). Som förväntat gjorde koncernen endast mindre investeringar i anläggningstillgångar under 2023 eftersom utbyggnaden av automatiseringen på koncernens nuvarande lageranläggning färdigställdes under 2022.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -74 miljoner kronor jämfört med 21 miljoner kronor under fjärde kvartalet 2022. Minskningen beror främst på att föregående år påverkades positivt av nya lån avseende AutoStore-utökningen. Under 2023 inledde Boozt även sitt första återköpsprogram för egna aktier och återköpte aktier för totalt 31 miljoner kronor (0) under fjärde kvartalet 2023.

Helårets kassaflöde från finansieringsverksamheten uppgick till -321 miljoner kronor (120). Minskningen för helåret jämfört med 2022 beror även främst på nya lån avseende AutoStore-utökningen under 2022 samt på de första återbetalningarna av de lånen. Som en del av återköpsprogrammet återköpte Boozt även egna aktier för totalt 89 miljoner kronor (0) under 2023.



Boozt.com

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Boozt.com uppgick under fjärde kvartalet 2023 till 2 517 miljoner kronor (2 079), vilket motsvarar en ökning med 21%, eller 19% i lokal valuta.

Fjärde kvartalets omsättningstillväxt, vilken uppnåddes trots fortsatt lågt konsumentensentiment, drevs av alla kategorier och visar därmed styrkan i modellen med det nordiska varuhuset. Den ökade kategoridiversifieringen hade också positiv påverkan på returgraden eftersom returgraden i de nyare kategorierna (Beauty och Home) i genomsnitt är lägre. Omsättningen ökade på alla Boozts stora marknader jämfört med föregående år, där främst Danmark (+32%) bidrog till tillväxten.

Det genomsnittliga ordervärdet ökade med 3% till 987 kronor (956), främst drivet av valutaeffekter. Det genomsnittliga ordervärdet för helåret ökade med 6% till 947 kronor (890). Förbättringen för helåret drevs även här av valutaeffekter men främst av det fortsatta genomförandet av strategin för det nordiska varuhuset, vilket hade positiv påverkan på antalet varor per varukorg.

Antalet aktiva kunder på Boozt.com under fjärde kvartalet 2023 ökade med 8% jämfört med samma kvartal föregående år och uppgick till 2,7 miljoner (från 2,5 miljoner). Ökningen drevs av de nordiska länderna och Baltikum, vilka ökade med 8% respektive 44%. Ökningen i Norden drevs främst av Danmark och Finland. Antalet aktiva kunder i Tyskland och Nederländerna fortsatte att minska i Boozt.com till följd av att tillväxtpotentialerna i Norden och Baltikum återigen prioriterades under fjärde kvartalet.

Nyckeltalet true frequency låg kvar på 6,0 (5,8) med kohorter som visade positiva köpmönster, trots det nuvarande kostnadstrycket på disponibla inkomster. Kundnöjdheten var fortsatt hög vilket framgår av Trustpilot-betyget 4,3 (4,4) och Net Promoter-betyget 74 (74).

Nettoomsättningen i Boozt.com för helåret 2023 ökade med 15% (eller 11% i lokal valuta) till 6 448 miljoner kronor (5 610).

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets justerade rörelseresultat ökade till 186 miljoner kronor (170), medan den justerade rörelsemarginalen minskade med 0,8 procentenheter till 7,4% (8,2). Marginalminskningen berodde främst på en lägre bruttovinstmarginal till följd av den tidigare nämnda ändringen av ett partneravtal.

Justeringen under kvartalet uppgick till 40 miljoner kronor (12) och bestod av aktierelaterade ersättningar.

Det justerade rörelseresultatet för helåret 2023 ökade till 325 miljoner kronor (272) medan den justerade rörelsemarginalen ökade med 0,2 procentenheter till 5,0% (4,8).

Kvartalets rörelseresultat minskade till 146 miljoner kronor (158), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,8% (7,6). Minskningen berodde främst på ökade aktierelaterade ersättningar. Justerat rörelseresultat för helåret uppgick till 239 miljoner kronor (243), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,7% (4,3). Aktierelaterade ersättningar för helåret uppgick till 86 miljoner kronor (29).

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022	Förändring
Boozt.com						
Nettoomsättning	2 517	2 079	21,1%	6 448	5 610	14,9%
Rörelseresultat (EBIT)	146	158	-7,8%	239	243	-2,0%
Rörelsemarginal (%)	5,8%	7,6%	-1,8pp	3,7%	4,3%	-0,6pp
Justerat rörelseresultat*	186	170	9,8%	325	272	19,6%
Justerad rörelsemarginal (%)*	7,4%	8,2%	-0,8pp	5,0%	4,8%	0,2pp
Antal ordrar (000)*	2 423	2 081	16,5%	6 395	5 954	7,4%
True frequency*	6,0	5,8	3,4%	6,0	5,8	3,4%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)*	987	956	3,2%	947	890	6,4%
Antal aktiva kunder (000)*	2 703	2 503	8,0%	2 703	2 503	8,0%
Antal ordrar per aktiv kund*	2,37	2,38	-0,5%	2,37	2,38	-0,5%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. *Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 33.

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022	Förändring
Boozt.com - Nettoomsättning						
Norden	2 313	1 945	19,0%	5 983	5 252	13,9%
- varav Danmark	920	695	32,4%	2 327	1 911	21,7%
- varav Sverige	770	724	6,4%	2 091	2 015	3,8%
Övriga Europa	204	134	52,1%	465	359	29,5%
Summa nettoomsättning	2 517	2 079	21,1%	6 448	5 610	14,9%

Booztlet.com

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i Booztlet uppgick under fjärde kvartalet 2023 till 476 miljoner kronor (359), vilket motsvarar en ökning med 33%, eller 30% i lokal valuta.

Liksom under tredje kvartalet 2023 drog Booztlet.com fortsatt fördel av de förändringar som gjordes på webbplatsen tidigare under året. Som en del i den uppdaterade strategin att förbättra outleten så att den inte främst är en lagerrensningskanal för koncernen, utökades utbudet på Booztlet.com med fler kategorier (Sport, Beauty och Home) och fler varor som alltid finns på lager (NOOS-varor).

Det förbättrade resultatet uppnåddes trots fortsatt hög kampanjaktivitet på marknaden och att de mer priskänsliga kunderna (som Booztlet riktar sig till) förmodas ha upplevt en mer kännbar relativ minskning i disponibla inkomster. Det senare märks tydligt i det ökade antalet kunder som inte handlar lika ofta.

Omsättningen i Norden uppgick till 379 miljoner kronor (317) och ökade med 20% jämfört med fjärde kvartalet 2022, medan övriga Europa ökade med 128% till 97 miljoner kronor (43) till följd av att Booztlet.com ökade sitt fokus på den regionen. Tillväxten i alla regioner påverkades positivt av en mycket framgångsrik Black Week-kampanj.

Antalet aktiva kunder på Booztlet.com ökade med 7% under fjärde kvartalet 2023, vilket visar att förbättringarna som gjordes på Booztlet.com under andra kvartalet fortsätter att attrahera nya kunder. Kvartalets genomsnittliga ordervärde uppgick till 1 017 kronor (861) och ökade med 18% jämfört med samma kvartal föregående år. Det senaste årets positiva utveckling beror främst på ett ökat antal varor per varukorg till följd av ett utökat sortiment på webbplatsen enligt den uppdaterade strategin.

Nettoomsättningen för helåret 2023 ökade med 15% (eller 11% i lokal valuta) till 1 307 miljoner kronor (1 133).

Som en naturlig följd av den nya strategin för Booztlet att erbjuda ett bredare och större sortiment på webbplatsen ökade dessutom lagret. Strategin påverkar koncernens nettorörelsekapital negativt men är en förutsättning för att driva de högre tillväxttalen i Booztlet. Merparten av lagerinvesteringen avser dock varor som alltid finns på lager och kampanjvaror, vilka har en lägre lagerrisk än säsongsvaror.

Justerat rörelseresultat och rörelseresultat (EBIT) Kvartalets justerade rörelseresultat uppgick till 44 miljoner kronor (1), medan den justerade rörelsemarginalen ökade till 9,2% (0,3). Den förbättrade lönsamheten drevs främst av den högre omsättningen samt av det väsentligt högre genomsnittliga ordervärdet.

Justeringen under kvartalet uppgick till 7 miljoner kronor (2) och bestod i sin helhet av aktierelaterade ersättningar.

Justerat rörelseresultat för helåret 2023 uppgick till 75 miljoner kronor (14), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 5,7% (1,2).

Rörelseresultatet för det fjärde kvartalet förbättrades jämfört med föregående år och uppgick till 37 miljoner kronor (-1), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 7,7% (-0,2). Rörelseresultatet för helåret 2023 ökade till 61 miljoner kronor (10), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 4,6% (0,9).

Miljoner kronor om inget annat anges	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022	Förändring
Booztlet.com						
Nettoomsättning	476	359	32,5%	1 307	1 133	15,4%
Rörelseresultat (EBIT)	37	-1	n.m.	61	10	511,5%
Rörelsemarginal (%)	7,7%	-0,2%	7,9pp	4,6%	0,9%	3,8pp
Justerat rörelseresultat*	44	1	4174,8%	75	14	435,8%
Justerad rörelsemarginal (%)*	9,2%	0,3%	9,0pp	5,7%	1,2%	4,5pp
Antal ordrar (000)*	456	404	13,1%	1 325	1 337	-0,9%
Genomsnittligt ordervärde (SEK)*	1017	861	18,1%	955	825	15,8%
Antal aktiva kunder (000)*	831	775	7,2%	831	775	7,2%
Antal ordrar per aktiv kund*	1,6	1,7	-7,6%	1,6	1,7	-7,6%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna. Se not 2 för mer information. *Siffran är ett alternativt nyckeltal, för vidare information se sida 33.

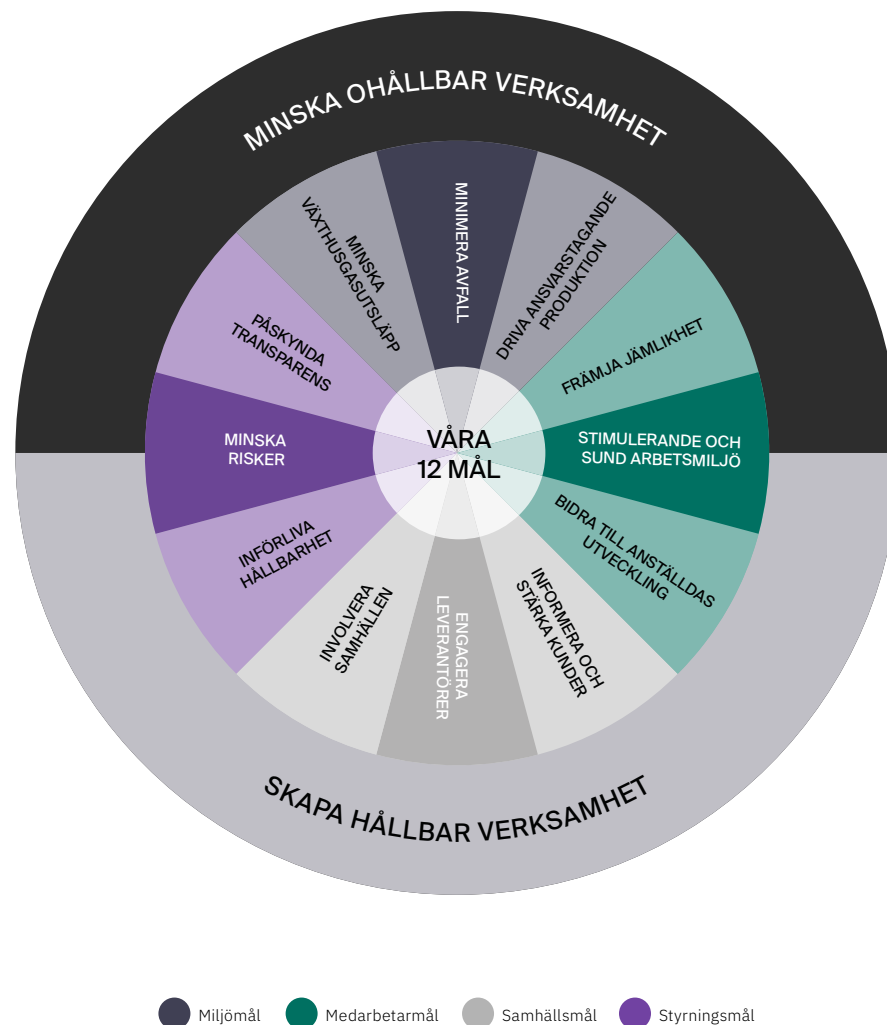
SEK million	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022	Förändring
Booztlet.com - Nettoomsättning						
Norden	379	317	19,7%	1 093	1 014	7,9%
- varav Danmark	130	111	17,1%	377	382	-1,4%
- varav Sverige	164	133	23,5%	449	401	11,9%
Övriga Europa	97	43	127,6%	214	119	79,3%
Summa nettoomsättning	476	359	32,5%	1 307	1 133	15,4%

ESG i sammandrag

Som det nordiska varuhuset är vi hängivna uppgiften att ge våra kunder en enastående köpupplevelse. I den strävan är hållbarhet en viktig byggsten för vår verksamhets långsiktiga framgång och för att kunna säkerställa att vi tillgodoser våra intressenters behov. Med hjälp av en tydlig vision och strategi har vi för avsikt att kämpa hårdare och dela med oss av god praxis, vilket kan inspirera till en mer hållbar bransch.

Care-For-strategin

Vår hållbarhetsrelaterade Care-For-strategi är vägvisaren för att bli det ledande e-handelsföretaget i Norden. Boozt har uppdaterat Care-For-strategin och målen för att säkerställa att de följer verksamhetens strategiska inriktning och tar hänsyn till externa trender och den allmänna utvecklingen i samhället. För att befästa arbetet inom relevanta områden enligt vårt åtagande i den pågående B Corp-certifieringen, är Boozts arbete inriktat på fyra områden: miljö, medarbetare, samhälle och styrning. Inom varje område arbetar Boozt med målområdena och har fastställt 15 mål som underbygger hållbarhetsaspekterna i Care-For-strategin. Status för de aktuella målområdena och målen finns på sidan 13 i avsnittet "Utveckling per målområde".



MÅLOMRÅDE	MÅL
Minska växthusgasutsläpp	Till år 2024: Fastställa vetenskapsbaserade mål och lämna in dem till Science Based Target Initiative Till år 2026: Redovisa 100% av scope 3-utsläppen i berörda kategorier
Minimera avfall	Till år 2026: Öka andelen återvunnet avfall till 80%
Driva ansvarstagande produktion	Till år 2024: Utveckla ett resultatprotokoll för utvärdering av ESG-resultat för inköpsbeslut hos minst 60% av våra varumärkespartners
Främja jämlikhet	Till år 2024: identifiera möjligheter att ytterligare utveckla föräldraledighetspolicyn för alla Boozt Fashion AB:s anställda för att fortsätta att främja jämlikhet
Stimulerande och sund arbetsmiljö	Till år 2024: Uppnå över 77% deltagande i vår interna medarbetarundersökning Till år 2024: Öka eNPS-betyget för att bli bland de 10 högst placerade i konsumentbranschen
Bidra till anställdas utveckling	Till år 2023: Införa en regelbunden bedömningsprocess för karriärutveckling som omfattar alla Boozt Fashion AB:s anställda
Informera och stärka kunder	Till år 2024: Utöka ReBoozts närvaro till alla våra marknader
Engagera leverantörer	Till år 2026: Erbjuder halvårsevenemang för våra varumärkespartners Till år 2023: Säkerställa att 100% av våra klädvarumärken har förbundit sig till transparens i försörjningskedjan och till att arbeta med Higg BRM-verktyget
Involvera samhällen	Till år 2024: Öka samarbetet med lämpliga universitet och forskningsinstitut för utbyte av och lärdom om god praxis
Påskynda transparens	Till år 2024: Öka engagemanget för tredje parts ESG-rankning och betyg
Minska risker	Till år 2026: Begära att minst 80% av våra varumärkespartners identifierar, kartlägger och informerar oss om sina primära och sekundära leverantörer
Införliva hållbarhet	Till år 2026: Öka deltagandet i intern utbildning om hållbarhet

ESG nyckeltal

ESG nyckeltal	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022
CO ₂ e intensitet per order (kg)	0,43	0,52	0,44	0,49
Andel förnybar el (%)	98,2	98,4	98,1	98,1
Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%)	74,1	68,5	74,2	60,0
Medarbetartillfredsställelse (eNPS)	63	45	59,5	42
Genomsnittlig deltagarandel i medarbetarundersökningen (%)	87	77	88	71

Noter till ESG nyckeltal

CO₂e-intensitet per order (kg)

CO₂e-intensiteten per order beräknas genom att dividera utsläppen från leveranser och returerna (scope 3-utsläpp för transporter och distribution i tidigare led) med antalet skickade order. Utsläpp rapporteras i Well-to-Wheel (WtW). Den rapporterade siffran omfattar 99,8% av ordervolymen för fjärde kvartalet 2023 (kv 4 2022: 99,5%).

Andel förnybar el (%)

Andelen förnybar el beräknas genom att dividera totalt förbrukad förnybar el med den totala elförbrukningen. Förnybar el kommer från vattenkraft, solenergi och vindkraft.

Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%)

Andelen återvunnet avfall beräknas genom att dividera totalt återvunnet avfall med totalt alstrat avfall. Resterande avfall hanteras på certifierade WtE-anläggningar (anläggningar för energiåtervinning) i Sverige, nära hanteringscentret.

Employee Net Promoter-poäng (eNPS)

Employee Net Promoter-poängen (eNPS) mäter medarbetarengagemanget hos Boozt. eNPS beräknas genom att subtrahera procentandelen negativa medarbetare från procentandelen positiva medarbetare, och det slutliga värdet kan hamna någonstans i intervallet -100 till 100. Värdet beräknas som ett genomsnitt för kvartalet.

Genomsnittlig deltagarandel i medarbetarundersökningen (%)

Den genomsnittliga deltagarandelen, beräknad som ett genomsnitt för kvartalet, ökade väsentligt under fjärde kvartalet och uppgick till 87% jämfört med 77% under fjärde kvartalet 2022.



Utveckling per målområde

Miljö

Minimera avfall

- Boozt har ingått ett samarbete med Catena i ett pilotprojekt för att utreda den biologiska mångfalden inför uppförandet av en ny lageranläggning. Projektet fokuserar på hur den biologiska mångfalden påverkas när den nya lageranläggningen uppförs, samt på alternativ för att begränsa negativa effekter och verka för biologisk mångfald. Pilotprojektet är ett första steg i kartläggningen av hur Boozts egen verksamhet påverkar den biologiska mångfalden.
- Under fjärde kvartalet återvanns 443,4 ton avfall, vilket motsvarar cirka 74,1% av det totalt genererade avfallet. Jämfört med fjärde kvartalet 2022 (68,5%) är detta en betydande ökning, vilket signalerar ett viktigt steg mot Care-For målsättningen om 80% återvunnet avfall år 2026. Ökningen av andelen återvunnet avfall beror på en högre mängd sorterat och återvunnet förpackningsmaterial av plast samt en ökning av sålt och återanvänt trä.

Medarbetare

Stimulerande och sund arbetsmiljö

- Ett högt medarbetarengagemang där i genomsnitt totalt 87% av medarbetarna deltar i Boozts månatliga medarbetarundersökning. Employee Net Promoter-poängen (eNPS) för fjärde kvartalet uppnådde ett genomsnitt om 63 (kv 4 2022: 45). I december slutade Boozts eNPS-poäng rekordhögt på 68, vilket innebär att Boozt placerar sig bland de 2 högsta procenten i världen jämfört med det globala riktvärdet för branschkollegor enligt Workdays verktyg Peakon.

Bidra till anställdas utveckling

- Under det fjärde kvartalet genomförde Boozt den andra omgången planlagda utvecklingssamtal mellan chefer och anställda. Införandet av planlagda utvecklingssamtal är en del av Boozts ständiga önskan att bidra till de anställdas utveckling, prestationer och höga engagemang. Vi anser att intern rörlighet är en strategisk drivkraft och ett sätt att lägga grunden för att Boozts medarbetare ständigt utvecklas.

Samhälle

Stärka kunder

- Boozt skärper sitt åtagande att bedriva ansvarsfull marknadsföring genom att delta i en arbetsgrupp hos en svensk branschorganisation, vars arbete inriktar sig på att förstå och implementera EU:s kommande förordning om greenwashing.

Involvera samhället

- Boozt har samarbetat med Handelshögskolan i Stockholm och tillhandahållit ett business case som inriktar sig på att ändra konsumentbeteendet till cirkulära vanor. Samarbetet är en del av det EU-finansierade EU LIFE RE-ZIP-projektet som Boozt deltar i.
- Boozt har samarbetat med Lunds universitet i en fallstudie om hur marknadsföringssituationen för Made With Care-handeln förändras i skenet av EU:s kommande förordning om greenwashing.

Engagera leverantörer

- Gemensamt arbete inom Higg BRM: Boozt har nominerat och kontaktat 147 varumärken, motsvarande 68% av affärsvolymen, som ska slutföra Higg BRM 2022. 69 av de 147 varumärkespartners som kontaktats har slutfört Higg BRM, vilket motsvarar 44% av Boozts affärsvolym inom segmentet kläder och skor.
- Boozt var tillsammans med Fashion Cloud och flera av Europas ledande återförsäljare en av värdarna för den första konferensen på temat transparens i modebranschen, Fashion Transparency Summit. Över 150 branschledare, fackmän och hållbarhetsexperter samlades i Amsterdam för en dag som ägnades åt behovet av hållbarhetsrelaterade data.

Styrning

Påskynda transparens

- Boozt fick betyget 33 (av 100) i 2023 års S & P Global Corporate Sustainability Assessment (2022: 25 (av 100)). Medelbetyget för detaljhandelsbranschen är 19.
- Under 2023 hade Boozt för första gången ett utbyte med Sustanalytiks och lämnade återkoppling till rapporten om hanteringsindikatorer, vilken är en del av det omfattande ramverket för forskningsprocesser. Boozts ESG-betyg om 22,2 ligger i kategorin medelrisk, vilket är en viss förbättring sedan föregående års utvärdering då betyget var 22,8.
- Boozt har lämnat återkoppling till Carnegie, och uppgifterna ingår i deras hållbarhetsvägledning för 2023. Carnegies sektorbaserade ESG-rankning utvecklades för att främja hållbarhetsarbetet och rapporteringen i de företag som Carnegie bevakar. 2023 rankades Boozt som tredje bäst i sektorn "Specialbutiker och handel" med betyget 72%. Detta är en förbättring från 2022 då Boozt låg på plats nummer 6 med betyget 69%.

Minska risker

- Med målsättningen att säkerställa att styrelsen har kunskap om kraven i CSRD (direktivet om företagens hållbarhetsrapportering) anordnade Boozt ett utbildningstillfälle under ledning av Boozts revisorer. Syftet var att förbättra styrelseledamöternas förmåga att effektivt hantera den inverkan som införandet av CSRD har på verksamheten.
- Som förberedelse inför implementeringen av CSRD inledde Boozt genomförandet av en omfattande gap-analys och en dubbel väsentlighetsanalys. Analysen syftar till att identifiera eventuella skillnader mellan nuvarande rutiner och kraven i CSRD, samt att säkerställa att Boozt identifierar och hanterar bolagets väsentligaste ESG-påverkan på lämpligt sätt.

Införliva hållbarhet

- I december anordnade Boozts hållbarhetsteam en serie lunchseminarier där anställda kunde ställa frågor, dela med sig av sina tankar och få en djupare förståelse för Boozts hållbarhetsstrategi. Dessa öppna forum underlättade transparensen och uppmuntrade de anställda till att delta i bolagets hållbarhetsarbete.

Prognos

Prognos för 2024

Boozt förväntar sig en nettoomsättningstillväxt i intervallet 5–15% och en justerad rörelsemarginal om 5,2–6,0% för helåret 2024.

Omsättningstillväxten för 2024 förväntas uppnås genom ökade marknadsandelar samt ökad onlinepenetration inom alla Boozts varukategorier.

Boozt räknar med en fortsatt volatil marknad men i prognosen antas konsumentsentimentet vara stabilt eller förbättras efter två svåra år.

Stordriftsfördelar och möjliga kostnadsåtgärder i hela koncernen förväntas ha fortsatt positiv påverkan på lönsamheten.

Investeringar beräknas ligga i intervallet 150–250 miljoner kronor för 2024. Investeringarna kommer främst att avse IT-utvecklingskostnader eftersom utökningen av bolagets hanteringskapacitet inte förväntas påbörjas innan 2025.

I prognosen för 2024 förväntas valutakurserna ligga kvar på nuvarande nivå. Utifrån antagandet att nuvarande valutakurser mot den svenska kronan består beräknas valutaeffekten på omsättningstillväxten för helåret bli runt -1%.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet

I samband med kapitalmarknadsdagen den 28 mars 2023 lämnade koncernen sina uppdaterade långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet:

- Marknadsandel: cirka 10% av marknaden för mode och livsstilsvanor i Norden
- Lönsamhet: justerad rörelsemarginal överstigande 10%

Boozt har sedan 2017 framgångsrikt lyckats öka nettoomsättningen väsentligt snabbare än den nordiska marknaden. Marknaden i Norden är fortsatt attraktiv och bolaget förväntar sig att fortsätta öka marknadsandelarna i snabb takt, tack vare ställningen som det ledande nordiska varuhuset.

När Bolagets tillväxttakt är i linje med den nordiska marknaden för mode- och livsstilsvanor online, tror Boozt att dess affärsmodell med branschens bästa ekonomiska enheter kommer att resultera i tvåsiffriga marginaler och stark kassagenerering. Ambitionen är att nå målet om en justerad rörelsemarginal på 10% redan om fem år.



Övrig information

Väsentliga händelser under fjärde kvartalet

Den norska skattemyndigheten (Skatteetaten) överklagade domen från Oslo Tingrett

Skatteetaten överklagade den 6 oktober domen i målet mellan Boozt Fashion AB och Skatteetaten till Lagmannsretten (målnummer: 23-029281TVI-TOSL/02).

Målet gäller giltigheten av den norska Skatteetatens beslut den 30 september 2022 om avslag på Boozts ansökan om förenklad registrering för mervärdesskatt.

Förhandlingarna i Lagmannsretten är planerade till mars 2024. Boozt har i nuläget ingen information om när Lagmannsretten förväntas meddela dom i målet.

Valberedning utsedd

Den 9 oktober utsågs valberedningen i enlighet med de av årsstämman antagna principerna och har följande sammansättning:

- Anders Lund (utsedd av BLS Capital), ordförande i valberedningen
- Joakim Gjersøe (utsedd av Ferd AS)
- Claus Wiinblad (utsedd av ATP)
- Henrik Theilbjørn, ordförande i styrelsen för Boozt AB (publ)

Valberedningen lämnar förslag till årsstämman om styrelsens sammansättning, ersättning till styrelsen samt val av revisorer och revisorsarvoden.

Uppjusterad prognos

Boozt uppjusterade sina finansiella mål den 7 november i samband med publiceringen av delårsrapporten för tredje kvartalet 2023. Prognosen för omsättningstillväxt höjdes till 11–15% (tidigare 7,5–12,5%), medan prognosen för justerad rörelsemarginal höjdes till 350-390 miljoner kronor (tidigare 300–350 miljoner kronor).



Efter en stark Black Friday-vecka uppdaterades prognosen ytterligare den 28 november till en nettoomsättningstillväxt om 13–15% och ett justerat rörelseresultat om 370–390 miljoner kronor.

Återköpsprogram för egna aktier

Styrelsen inledde den 21 juni 2023 ett återköpsprogram för egna aktier. Syftet med återköpsprogrammet var att Boozt över tid ska kunna anpassa sin kapitalstruktur till kapitalbehovet och därmed bidra till ett ökat aktieägarvärde.

Under fjärde kvartalet 2023 återköptes 288 949 aktier inom programmet, motsvarande 32 miljoner kronor.

Totalt utnyttjat belopp inom återköpsprogrammet uppgick till 89 miljoner kronor per dagen då den här rapporten publiceras, vilket motsvarar 854 319 aktier. Per dagen för den här rapporten uppgick antalet aktier i eget förvar till 2 599 186, varav 1 744 867 är C-aktier.

Avsikten är att återköpta aktier ska dras in genom beslut på framtida bolagsstämmor. Det totala antalet aktier som får återköpas får inte leda till att Bolagets aktieäggande (inklusive innehav av C-aktier) överstiger 10 procent av det totala antalet aktier i Bolaget vid varje tidpunkt, och beloppet som ska betalas för återköpta aktier får sammanlagt inte överstiga 200 miljoner kronor.

Programmet initierades den 21 juni 2023 och återköp får ske som längst fram till årsstämman den 25 april 2024.

Väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Det har inte skett några väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång.

Förslag till utdelning

Styrelsen föreslår till årsstämman den 25 april 2024 att ingen utdelning lämnas till aktieägarna för räkenskapsåret 2023.

Årsstämma

Boozt's årsstämma kommer att hållas onsdagen den 25 april 2024 kl 08:00 hos Setterwalls Advokatbyrå på Stortorget 23, 211 34 Malmö, Sweden. Kallelse till årsstämman tillsammans med förslag från valberedningen kommer att publiceras på Boozt's hemsida senast den 28 mars 2024.

Anställda

Antalet anställda uppgick vid periodens slut till 1 176 (1 246), vilket motsvarar en minskning med 6%. Minskningen beror främst på att fler konsulter anlätats i lagerverksamheten för att säkerställa flexibilitet i arbetsstyrkan.

Säsongsvariationer

Säsongsvariationer påverkar koncernen eftersom koncernens inköp sker i cykler och lagret byggs upp inför varje säsong. Respektive kvartal är dock jämförbara mellan åren. Traditionellt har fjärde kvartalet den högsta nettoomsättningen, medan första kvartalet har den lägsta. Lagernivåerna i branschen kan påverkas av en tidig eller sen start på säsongen och få en inverkan på vilka marknadsföringsinsatser som krävs för att minska lagret. För att tydliggöra den långsiktiga utvecklingen rapporterar koncernen rullande tolv månaders siffror, där så är tillämpligt.

Moderbolaget

Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, är moderbolag i koncernen. Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag som är registrerat i Sverige.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen. Sedan den 3 januari 2022 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap. Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 82 miljoner kronor (34) under kvartalet. Moderbolaget har under perioden fakturerat arvoden för förvaltningstjänster till andra koncernföretag i enlighet med koncernens koncerninterna avtal. Periodens kostnader avser främst personalkostnader för koncernledningen och ersättningar till styrelsen. Resultatet för kvartalet uppgick till 27 miljoner kronor (1) och för helåret till 27 miljoner kronor (1).

Risker och osäkerhetsfaktorer

Boozt har utvecklat ett ramverk för riskhantering i syfte att stärka strukturen för hur riskhanteringen bedrivs i hela koncernen. Identifierade risker granskas löpande av styrelsen. Ingen identifierbar risk för koncernens förmåga att fortsätta driften har identifierats. Alla identifierade risker samt riskhanteringsprocessen beskrivs i koncernens årsredovisning 2022 på sidorna 36-38. Ingen ytterligare risk har identifierats per den 31 december 2023.

Boozt-aktien

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm med en parallellnotering på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm under kortnamnet BOOZT och på Nasdaq Copenhagen under kortnamnet BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738.

Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen för Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 217 438 aktier om dagen under fjärde kvartalet 2023, jämfört med 332 710 aktier om dagen under samma kvartal föregående år. Den 31 december 2023 hade bolaget cirka 16 800 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (24,5%), Ferd (12,1%) och ATP (5,0%).

Bolagets marknadsvärde uppgick till 9 240 miljoner kronor den 31 december 2023. Det totala antalet aktier vid rapportperiodens slut uppgick till 68 289 488, varav 2 599 186 aktier hålls i eget förvar (854 319 A-aktier och 1 744 867 C-aktier). Mer information om koncernens aktiekapital finns i årsredovisningen 2022 på sidan 107 eller i årsredovisningen 2023 från och med den 22 mars 2024. Utöver aktier har Bolaget utfärdat långsiktiga incitamentsprogram där deltagare kan erhålla eller har rätt att erhålla eller förvärva aktier enligt särskilda villkor.

Långsiktiga incitamentsprogram

Koncernen har för närvarande tre pågående långsiktiga incitamentsprogram avsedda för ledande befattningshavare och nyckelpersoner i koncernen. LTIP 2021/2024, LTIP 2022/2025 och LTIP 2023/2026 är prestationsbaserade aktieprogram där deltagarna kan tilldelas högst 2 480 000 aktier. Inga program har påbörjats eller löpt ut under kvartalet.

Programmen innehåller olika prestationskriterier och begränsningar. Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i årsredovisningen 2022 på sidorna 99-100.

Transaktioner med närstående

Boozts närstående parter och omfattningen av transaktioner med dess närstående beskrivs i not 26 i årsredovisningen 2022. Jämfört med den information som lämnades i årsredovisningen för 2022, skedde det under kvartalet eller året inga väsentliga förändringar i närstående parter eller i omfattningen av transaktioner med koncernens leverantörer som klassificeras som närstående parter, varken för koncernen eller för moderbolaget.

Under kvartalet genomfördes inga transaktioner med personer i koncernledningen.





Finansiell rapportering

Koncernens resultaträkning

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022
RÖRELSENS INTÄKTER					
Nettoomsättning	2	2 993	2 438	7 755	6 743
Summa rörelsens intäkter		2 993	2 438	7 755	6 743
RÖRELSENS KOSTNADER					
Kostnader för handelsvaror		-1 872	-1 505	-4 717	-4 077
Övriga externa kostnader		-608	-529	-1 669	-1 520
Personalkostnader		-266	-193	-812	-676
Av- och nedskrivningar		-64	-59	-252	-222
Övriga rörelsekostnader		-1	5	-6	4
Summa rörelsens kostnader		-2 811	-2 281	-7 456	-6 490
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	2	183	158	299	253
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER					
Finansiella intäkter		8	5	24	5
Finansiella kostnader	3	-12	-7	-52	-22
Finansnetto		-4	-2	-27	-17
RESULTAT FÖRE SKATT	2	179	155	272	236
Skatt på periodens resultat		-36	-32	-39	-50
RESULTAT FÖR PERIODEN		143	123	233	186
Medelantalet aktier (000)		68 289	67 468	68 096	67 374
Medelantalet aktier efter utspädning (000)		69 289	68 318	68 983	68 056
Resultat per aktie (kronor)		2,10	1,83	3,43	2,76
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)		2,07	1,81	3,38	2,73

Koncernens rapport över totalresultat

Miljoner kronor	Not	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022
RESULTAT FÖR PERIODEN		143	123	233	186
POSTER SOM KAN ÅTERFÖRAS TILL PERIODENS RESULTAT:					
Omräkningdifferens		-16	9	-3	36
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		128	132	230	222
RESULTAT FÖR PERIODEN HÄNFÖRLIGT TILL:					
Moderbolagets ägare		128	132	230	222

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över finansiell ställning

Miljoner kronor	Not	Dec 31, 2023	Dec 31, 2022	Miljoner kronor	Not	Dec 31, 2023	Dec 31, 2022
TILLGÅNGAR				EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Anläggningstillgångar				Eget kapital			
Immateriella anläggningstillgångar				Aktiekapital			
Varumärke	4	93	94	Övrigt tillskjutet kapital		6	6
Goodwill	4	298	300	Reserver		2 307	2 230
Webbplattform	4	205	165	Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		36	39
Summa immateriella anläggningstillgångar		596	558	Summa eget kapital		2 721	2 503
Materiella anläggningstillgångar				Långfristiga skulder			
Nyttjanderättstillgångar		526	526	Räntebärande skulder	3	326	402
Maskiner och inventarier	4	785	866	Leasingskulder	3	456	457
Summa materiella anläggningstillgångar		1 311	1 393	Övriga långfristiga skulder	3	-	0
Övriga anläggningstillgångar				Övriga avsättningar			
Depositioner		8	8	Uppskjuten skatteskuld		22	30
Aktier i intressebolag		15	27	Summa långfristiga skulder		824	908
Uppskjuten skattefordran		18	6	Kortfristiga skulder			
Summa övriga anläggningstillgångar		42	42	Räntebärande skulder	3	97	168
Summa anläggningstillgångar		1 948	1 992	Leasingskulder	3	86	81
Omsättningstillgångar				Leverantörsskulder			
Varulager		2 281	2 039	Skatteskuld		1 140	1 385
Kundfordringar	3	41	30	Övriga skulder	3	52	82
Övriga fordringar	3	147	69	Övriga skulder	3	527	386
Aktuell skattefordran		7	2	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		513	479
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		70	84	Summa kortfristiga skulder		2 415	2 581
Likvida medel	3	1 463	1 777	SUMMA SKULDER		3 239	3 490
Summa omsättningstillgångar		4 010	4 000	SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 959	5 992
SUMMA TILLGÅNGAR		5 959	5 992				

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2022	6	2 202	4	-35	2 177	121	2 298
Resultat för perioden	-	-	-	186	186	-	186
Övrigt totalresultat	-	-	36	-	36	-	36
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0	0	36	186	222	0	222
Nyemission	0	-	-	-0	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	28	-	-	28	-	28
Förvärv av minoritetsandelar	-	-	-	77	77	-121	-45
Summa transaktioner med ägare	0	28	0	77	104	-121	-17
Utgående eget kapital Dec 31, 2022	6	2 230	39	228	2 503	0	2 503

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. periodens resultat	Summa eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Summa eget kapital
Ingående eget kapital Jan 1, 2023	6	2 230	39	228	2 503	0	2 503
Resultat för perioden	-	-	-	233	233	-	233
Övrigt totalresultat	-	-	-3	-	-3	-	-3
SUMMA RESULTAT FÖR PERIODEN	0	0	-3	233	231	0	231
Nyemission	0	-	-	-0	-	-	0
Aktierelaterade ersättningar	-	77	-	-	77	-	77
Återköp av egna aktier	-	-	-	-89	-89	-	-89
Summa transaktioner med ägare	0	77	0	-89	-12	0	-12
Utgående eget kapital Dec 31, 2023	6	2 232	37	372	2 721	0	2 721

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Koncernens rapport över kassaflöden

Miljoner kronor	Note	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Rörelseresultat		183	158	299	253
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet					
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		13	8	-5	-17
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		34	-2	77	28
Förändring avsättningar		-0	6	-0	-5
Avskrivningar		65	59	252	222
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-	1	-	1
Erhållen ränta		8	5	24	5
Erlagd ränta	3	-12	-7	-39	-22
Betald inkomstskatt		-12	-5	-86	20
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		280	222	521	485
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL					
Förändring av varulager		796	202	-243	-307
Förändring av rörelsefordringar		60	51	-76	62
Förändring av rörelseskulder		-274	358	-72	564
Förändring av rörelsekapital		582	611	-392	320
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		861	833	130	805

Miljoner kronor	Note	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN					
Förvärv av koncernföretag	4	-0	-9	-3	-195
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	4	-4	-75	-21	-446
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar	4	1	1	-0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	4	-25	-20	-100	-74
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN	4	-28	-103	-124	-715
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN					
Aktieåterköp		-31	-	-89	-
Upptagna lån		-	69	58	453
Amortering av lån		-24	-28	-205	-256
Amortering av leasingskuld		-18	-20	-84	-77
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		-74	21	-321	120
Periodens kassaflöde		760	751	-315	210
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-2	2	0	2
Likvida medel vid periodens början		704	1 024	1 777	1 565
LIKVIDA MEDEL VID PERIODENS SLUT		1 462	1 777	1 463	1 777

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna

Not 1 - Redovisningsprinciper

Rapporten är upprättad i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Information som krävs enligt IAS 34 paragraf 16 A finns i noter och andra avsnitt i delårsrapporten. Redovisningsprinciperna och beräkningsmetoden är oförändrade jämfört med de som tillämpades i årsredovisningen 2022. Ändrade eller nya standarder som träder i kraft den 1 januari 2023 har inte haft någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter för perioden.

Koncernen har omvärderat nyttjandeperioden för utvalda delar av koncernens anläggningstillgångar, främst avseende AutoStore-installationerna. Omvärderingen görs för att bättre avspegla den faktiska nyttjandeperioden på komponentnivå utifrån den erfarenhet vi fått efter att ha använt AutoStore-lösningen i sex år. Vi har även beaktat riktvärden för företag som använder liknande lösningar.

Genom att förlänga nyttjandeperioden bedömer koncernen att rörelseresultatet blir mer jämförbart med branschkollegors. Den positiva effekten på den årliga avskrivningen blir ungefär 25 miljoner kronor vid en jämförelse med år 2022 på likvärdig grund. Effekten av omvärderingen uppgår till 6,25 miljoner kronor för fjärde kvartalet och till 25 miljoner kronor för helåret 2023.

Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta finansiella rapporter enligt IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen för tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas fortlöpande. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden, eller i den period då ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar redovisas i årsredovisningen 2022 på sidan 95.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) upprättar finansiella rapporter enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Rapporteringsvalutan är SEK och alla siffror i delårsrapporten är avrundade till närmaste miljon med en decimal.

Not 2 - Segmentsredovisning

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Förändring	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022	Förändring
Nettoomsättning						
Boozt.com	2 517	2 079	438	6 448	5 610	838
Booztlet.com	476	359	117	1 307	1 133	174
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	2 993	2 438	555	7 755	6 743	1 012
RÖRELSERESULTAT (EBIT)						
Boozt.com	146	158	-12	239	243	-5
Booztlet.com	37	-1	37	61	10	51
SUMMA RÖRELSERESULTAT (EBIT)	183	158	25	299	253	46
RESULTAT FÖRE SKATT						
Boozt.com	143	156	-13	211	229	-18
Booztlet.com	35	-1	36	62	7	54
RESULTAT FÖRE SKATT	179	155	23	272	236	36

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Not 3 - Finansiella instrument

Dec 31, 2022	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	8	-	-	8	8
Kundfordringar	30	-	-	30	30
Övriga fordringar	69	-	-	69	69
Likvida medel	1 777	-	-	1 777	1 777
Summa finansiella tillgångar	1 884	0	0	1 884	1 884
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	570	-	570	570
Leverantörsskulder	-	1 385	-	1 385	1 385
Övriga skulder	-	386	2	388	388
Leasingskulder	-	539	-	539	539
Summa finansiella skulder	0	2 880	2	2 882	2 882

Dec 31, 2023	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Depositioner	8	-	-	8	8
Kundfordringar	41	-	-	41	41
Övriga fordringar	147	-	-	147	147
Likvida medel	1 463	-	-	1 463	1 463
Summa finansiella tillgångar	1 660	0	0	1 660	1 660
Finansiella skulder					
Räntebärande skulder	-	423	-	423	423
Leverantörsskulder	-	1 140	-	1 140	1 140
Övriga skulder	-	525	2	527	527
Leasingskulder	-	542	-	542	542
Summa finansiella skulder	0	2 630	2	2 632	2 632

Beräkning av verkligt värde

Koncernen innehar derivatinstrument som består av säkringsinstrument för framtida växelkurser, vilka beräknas till verkligt värde enligt Nivå 2 i värderingshierarkin. Skulder hänförliga till derivat uppgår till 0,2 miljoner kronor (0,0). Övriga finansiella skulder beräknade till verkligt värde via resultaträkningen består av tilläggsköpeskilling vid rörelseförvärv uppgående till 2 miljoner kronor (5), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella

skulder beräknade till verkligt värde finns på Nivå 3 i värderingshierarkin. Värdet på koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet bedöms vara samma som det verkliga värdet. För en mer detaljerad beskrivning av koncernens klassificering och värdering av finansiella instrument, se not 1 på sidan 94 och not 28 på sidan 111 i årsredovisningen 2022.

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022
Ränteintäkter	8	5	24	5
Räntekostnader	-6	-5	-27	-14
Räntekostnader leasing	-4	-2	-12	-8
Förändring av fordringar redovisade till verkligt värde via resultaträkningen	-1	-	-13	-
Summa finansnetto	-4	-2	-27	-17

Not 4 - Investeringar

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022
Förvärv av maskiner och inventarier (övrigt)	-0	-0	-6	-9
Förvärv av maskiner och inventarier (lagerautomatisering)	-4	-75	-15	-436
	-4	-75	-21	-446
Förvärv av företag	-0	-9	-3	-195
Förändr av av finansiella tillgångar	1	1	-0	0
	1	-8	-3	-195
Kapitalisering av utvecklingsutgifter	-25	-19	-93	-72
Förvärv av övriga immateriella tillgångar	0	-1	-7	-2
	-25	-20	-100	-74
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-28	-103	-124	-715

- Förvärv av anläggningstillgångar (lagerautomatisering) avser utökningsfaserna av AutoStore på koncernens hanteringscenter.
- Förvärv av dotterföretag avser utbetalning av tilläggsköpeskillning avseende rörelseförvärvet av Boozt Technology Baltics UAB.
- Förvärv av immateriella tillgångar avser balanserade utvecklingskostnader för koncernens egenutvecklade plattformar.

Moderbolagets resultaträkning

Miljoner kronor	Oct 1 - Dec 31, 2023	Oct 1 - Dec 31, 2022	Jan 1 - Dec 31, 2023	Jan 1 - Dec 31, 2022
RÖRELSENS INTÄKTER				
Nettoomsättning	82	34	166	90
Summa rörelsens intäkter	82	34	166	90
RÖRELSENS KOSTNADER				
Övriga externa kostnader	-2	-3	-9	-9
Personalkostnader	-70	-32	-160	-90
Summa rörelsens kostnader	-73	-35	-169	-99
RÖRELSERESULTAT	9	-2	-3	-9
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER				
Finansiella intäkter	0	0	27	0
Finansiella kostnader	0	-0	0	-0
Finansnetto	0	-0	27	-0
RESULTAT EFTER FINANSIELLA POSTER	10	-2	24	-9
Koncerbidrag	18	3	3	10
RESULTAT FÖRE SKATT	27	1	27	1
Skatt på periodens resultat	-0	0	-0	0
RESULTAT FÖR PERIODEN	27	1	27	1

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Moderbolagets balansräkning

Miljoner kronor	Dec 31, 2023	Dec 31, 2022
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Andelar i koncernbolag	831	1 138
Aktier i intressebolag	27	27
Uppskjuten skattefordran	0	0
Summa anläggningstillgångar	858	1 165
Omsättningstillgångar		
Övriga fordringar	0	0
Fordran koncernbolag	1 078	797
Aktuell skattefordran	-0	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	1	0
Likvida medel	36	5
Summa omsättningstillgångar	1 114	802
SUMMA TILLGÅNGAR	1 973	1 967

Miljoner kronor	Dec 31, 2023	Dec 31, 2022
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	6	6
	6	6
Fritt eget kapital		
Överkursfond	2 182	2 136
Balanserat resultat	-355	-267
Resultat för perioden	27	1
	1 854	1 871
SUMMA EGET KAPITAL	1 860	1 876
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Övriga avsättningar	14	19
Summa långfristiga skulder	14	19
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	1	0
Skulder till koncernbolag	38	38
Övriga skulder	17	8
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	43	26
Summa kortfristiga skulder	98	72
SUMMA SKULDER	113	91
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 973	1 967

Underskrifter

Undertecknad försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Malmö 8 februari 2024

HERMANN HARALDSSON
KONCERNENS VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR
Enligt fullmakt från styrelsen

Granskningsrapport

Boozt AB (publ), Org. nr. 556793-5183

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, för perioden 1 januari till 31 december 2023. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Malmö 8 februari 2024
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

A person wearing a bright red puffer jacket, a black beanie, and dark pants is walking on a rocky cliff edge. They are looking down and to the left. The background is a vast, blue ocean under a clear sky. The text "Tillkommande information" is overlaid in white on the person's legs.

Tillkommande information

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021
NETTOOMSÄTTNING												
Boozt.com	2 517	1 272	1 381	1 279	2 079	1 116	1 277	1 139	1 698	1 032	1 271	938
Booztlet.com	476	278	307	246	359	212	276	285	270	200	206	200
NETTOOMSÄTTNING	2 993	1 550	1 687	1 525	2 438	1 328	1 553	1 424	1 968	1 232	1 476	1 137
RÖRELSERESULTAT (EBIT)												
Boozt.com	146	38	49	6	158	32	49	4	113	11	67	45
Booztlet.com	37	15	17	-8	-1	4	16	-9	5	-4	14	13
RÖRELSERESULTAT (EBIT)	183	53	66	-2	158	36	65	-5	118	7	81	58
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %												
Boozt.com	5,8%	3,0%	3,6%	0,4%	7,6%	2,9%	3,8%	0,3%	6,7%	1,1%	5,3%	4,8%
Booztlet.com	7,7%	5,3%	5,6%	-3,3%	-0,2%	1,7%	5,6%	-3,0%	1,8%	-1,8%	6,6%	6,7%
RÖRELSERESULTAT (EBIT) %	6,1%	3,4%	3,9%	-0,2%	6,5%	2,7%	4,2%	-0,3%	6,0%	0,6%	5,5%	5,1%
RESULTAT FÖRE SKATT												
Boozt.com	144	24	41	2	157	28	45	1	107	6	65	42
Booztlet.com	36	14	21	-9	-1	3	15	-9	4	-4	12	13
RESULTAT FÖRE SKATT	181	37	62	-6	156	30	59	-9	111	2	77	55
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT												
Boozt.com	186	50	68	22	170	24	63	16	141	26	85	54
Booztlet.com	44	18	18	-5	1	2	18	-7	9	-1	16	15
JUSTERAT RÖRELSERESULTAT	230	67	86	17	171	25	81	9	149	24	100	69
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %												
Boozt.com	7,4%	3,9%	4,9%	1,7%	8,2%	2,1%	4,9%	1,4%	8,3%	2,5%	6,7%	5,7%
Booztlet.com	9,2%	6,3%	5,9%	-2,0%	0,3%	0,9%	6,5%	-2,4%	3,3%	-0,6%	7,5%	7,6%
JUSTERAD RÖRELSEMARGINAL %	7,7%	4,3%	5,1%	1,1%	7,0%	1,9%	5,2%	0,6%	7,6%	2,0%	6,8%	6,0%

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Kvartalsinformation

Miljoner kronor om inget annat anges	Q4 2023	Q3 2023	Q2 2023	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022	Q4 2021	Q3 2021	Q2 2021	Q1 2021
RÖRELSEMARGINAL (%)												
Bruttomarginal (%)	37,5%	39,8%	42,3%	38,5%	38,3%	40,1%	41,3%	39,3%	41,0%	40,4%	39,9%	40,3%
Andel hanteringskostnader (%)	-9,5%	-10,7%	-11,2%	-12,1%	-10,5%	-11,6%	-11,4%	-12,6%	-12,1%	-12,2%	-11,4%	-11,1%
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,0%	-10,5%	-11,1%	-10,0%	-10,7%	-11,4%	-11,0%	-11,0%	-10,2%	-12,0%	-9,6%	-10,6%
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-9,7%	-11,1%	-12,3%	-12,5%	-8,2%	-10,3%	-11,3%	-12,2%	-10,4%	-12,0%	-10,8%	-10,1%
Avskrivningar (%)	-2,1%	-4,1%	-3,7%	-4,0%	-2,4%	-4,2%	-3,5%	-3,8%	-2,4%	-3,5%	-2,6%	-3,3%
RÖRELSEMARGINAL (%)	6,1%	3,4%	3,9%	-0,2%	6,5%	2,7%	4,2%	-0,3%	6,0%	0,6%	5,5%	5,1%
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	-8,1%	-10,2%	-11,1%	-12,5%	-7,7%	-11,0%	-10,2%	-11,3%	-8,8%	-10,7%	-9,5%	-9,2%
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	4,1%	12,9%	11,1%	9,7%	-1,6%	8,4%	9,6%	7,7%	4,8%	9,7%	7,5%	7,8%
BOOZT.COM												
Antal ordrar (000)	2 423	1 228	1 447	1 297	2 081	1 184	1 413	1 277	1 943	1 200	1 574	1 163
True frequency	6,0	7,0	6,8	6,9	5,8	7,0	6,6	6,9	5,9	6,9	6,3	6,7
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	987	954	893	938	959	872	853	838	837	807	803	815
Antal aktiva kunder (000)	2 703	2 522	2 503	2 508	2 503	2 471	2 477	2 531	2 503	2 331	2 257	2 158
Antalet ordrar per aktiv kund	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,3	2,4	2,3	2,3
BOOZTLET.COM												
Antal ordrar (000)	456	272	339	258	404	247	342	345	361	264	292	277
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	1 017	989	872	920	861	833	791	810	723	714	669	705
Antal aktiva kunder (000)	831	775	753	748	775	738	733	691	657	594	564	539
Antalet ordrar per aktiv kund	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8	1,8
NETTOOMSÄTTNING GEOGRAFISK UPPDELNING												
Norden	2 692	1 433	1 555	1 396	2 261	1 254	1 453	1 297	1 803	1 148	1 367	1 051
- varav Danmark	1 050	534	590	531	806	455	540	492	703	437	530	459
- varav Sverige	935	516	575	515	857	511	560	488	644	446	499	355
Övriga av Europa	301	117	132	128	177	75	100	127	165	84	110	86
SUMMA NETTOOMSÄTTNING	2 993	1 550	1 687	1 525	2 438	1 328	1 553	1 424	1 968	1 232	1 476	1 137

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Definitioner och motivering till användandet av alternativa nyckeltal (APM)

Kvartalsrapporten innehåller vissa nyckeltal som inte definieras enligt IFRS (alternativa nyckeltal). Dessa nyckeltal används av investerare, värdepappersanalytiker och andra intressenter som kompletterande mått på resultat och ställning. Koncernens alternativa nyckeltal är inte nödvändigtvis jämförbara med liknande nyckeltal som andra företag använder, och som analysverktyg har de vissa begränsningar. De ska därför inte användas isolerat från, eller istället för, den finansiella information som koncernen upprättat enligt IFRS.

Bakomliggande definitioner, beräkningar och motiveringar till användningen av de alternativa nyckeltalen finns på koncernens hemsida <https://www.booztgroup.com/finansiella-rapporter-1>, "Kvartalsrapport Q4 2023" – "Finansiell data".



Kalender för finansiell information

22 mars 2024
Årsredovisning 2023

25 april 2024
Årsstämma 2024

26 april 2024
Delårsrapport kvartal 1 2024

16 augusti 2024
Halvårsrapport kvartal 2 2024

5 november 2024
Delårsrapport kvartal 3 2024

Finansiella rapporter

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com.
Boozt AB (publ) är ett publikt aktiebolag. Frågor till koncernen besvaras av:

Magnus Thorstholm Jensen, Head of Investor Relations
matj@boozt.com / +45 30 50 44 02

Sandra Gadd, koncernens CFO
sga@boozt.com / +46 768 27 61 18

Kvartalsrapporten är sådan information som Boozt AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades för offentliggörande den 8 februari 2024 kl 08.00 genom ovanstående kontaktpersoners försorg.

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos Boozts företagsledning. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.



Kontaktuppgifter

Adress: Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige
Telefon: +46 40 12 80 05

E-post: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183
Moms nr: SE556793518301

