Boozt GROUP

Årsredovisning 2024

Innehåll

Inledning

Kort om Boozt....4
VD-ord....5
5-årsöversikt....7
2024 i sammandrag....8
Att investera i Boozt....10

Vår verksamhet

Vision och strategi....12
Vår marknad....14
Affärsmodell....15
Finansiella mål och kapitalallokering....18

Förvaltningsberättelse

Översikt 2024....21
Riskhantering....28

Hållbarhetsförklaring

Allmän information....35
Miljöinformation....46
Samhällsansvarsinformation....62
Bolagsstyrningsinformation....75
Tillägg....78
Revisionsberättelse....81
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten....82

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning....84
Aktieinformation....95
Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten....96

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter....98
Moderbolagets finansiella rapporter....125
Intygande och underskrifter....133
Revisionsberättelse....134

Tillkommande information

Definitioner....138
Härledning av finansiell rapportering....140
Kalender för finansiell information 2025....142

Inledning

Kort om Boozt....4
VD-ord....5
5-årsöversikt....7
2024 i sammandrag....8
Att investera i Boozt....10

Sports-kategorin introducerades på Boozt.com 2015, och 2024 stod den för cirka 15% av sajtens omsättning. Vi erbjuder för närvarande omkring 150 sportvarumärken på Boozt.com, inklusive välkända namn som Adidas, New Balance, The North Face och Aim'n.

Kort om Boozt

Vår vision är att bli det ledande nordiska varuhuset och den självklara destinationen för shopping inom Fashion, Kids, Sport, Beauty och Home online.

Vi är ett nordiskt varuhus som säljer ett utvalt utbud av Fashion-, Kids-, Sport-, Beauty- och Home produkter online via skräddarsydd och egenutvecklad teknologi. Genom våra webbutiker Boozt.com och Booztlet.com erbjuder vi aktuella varor som är relevanta för många olika livsstilar.

Vi är över 1 100 medarbetare från runt 60 nationaliteter som omdefinierar hur vi handlar idag och i framtiden. Vi strävar efter att leverera en enastående shoppingupplevelse online med oöverträffad kundservice, samtidigt som vi är det ledande ansvarsfulla e-handelsföretaget i Norden.

Läs mer på: www.booztgroup.com

Alla siffror som visas avser räkenskapsåret 2024

8,2MDR

Nettoomsättning (Kronor)

+3,7 miljoner

Antal aktiva kunder

+2 miljoner

Club Boozt medlemmar

5,7%

Justerad rörelsemarginal

+8 miljoner

Antal ordrar

72

Net Promotor Score

4,4

Trustpilot-poäng

52%

Andel kunder som köper från mer än en produktkategori

VD-ord

Ännu ett år har gått och vilken resa det har varit! När vi gick in i 2024 hoppades vi på efterlängtad medvind men istället blev det ännu ett år av utmaningar. Men, vårt DNA troget, vände vi dessa utmaningar till anmärkningsvärda bedrifter. Trots dämpat konsumentsentiment har vi byggt ett ännu starkare, effektivare och mer motståndskraftigt Boozt, ett Boozt som är väl positionerat för framtiden.

På Boozt har vi alltid trott på fokus och disciplin. Under våra tidiga år drev vi verksamheten med begränsade medel, en erfarenhet som lade grunden för det vi nu kallar vår Care-Why-kultur. Den kulturen innebär att vi ifrågasätter varje kostnad, optimerar alla processer och maximerar kundvärdet till lägsta möjliga kostnad. Till skillnad från en del av våra branschkollegor, som kunde få in kapital via stora finansieringsrundor, fick vi se till att varenda krona räknades. Den nödvändigheten formade vilka vi är och har väglett oss genom de senaste årens stormiga vatten. Detta disciplinerade arbetssätt har förblivit vår ledstjärna. Medan andra jagar kortsiktiga intäkter på bekostnad av långsiktig hållbarhet förblir vi våra principer trogna. Och det lönar sig.

2024 var ett år då effektivitet, kloka investeringar och verksamhetsoptimering särskilde oss. Vi effektiviserade logistiken ytterligare, använde teknologi för att stärka hela vår värdekedja och befäste vår ställning som den ledande nordiska destinationen för e-handel av mode- och livsstilsprodukter. Vi har byggt ett företag som rider ut stormar och vi är starkare än någonsin.

Under besvärliga makroekonomiska förhållanden är det ingen liten bedrift att leverera både tillväxt och lönsamhet. Men vi gjorde det. Vår omsättning ökade med 6,3 % och den justerade rörelsemarginalen ökade till 5,7 %, siffror som visar att vi kan växa hållbart samtidigt som vi behåller en stark finansiell ställning.

Intresset för att handla ur flera kategorier ökade under året. Vårt genomsnittliga ordervärde låg fortsatt en bra bit över våra branschkollegors, och över 50 % av våra kunder på Boozt.com handlade ur mer än en produktkategori. Noterbart är att andra kategorier än Fashion nu utgör 42 % av Boozt.coms omsättning.

Och även om efterfrågan på Fashion-varor minskade så noterade vi stark tillväxt i kategorierna Kids, Sport, Home och Beauty. Kunder har i allt högre grad börjat handla ur de kategorierna, vilket leder till större engagemang och lojalitet. Tillgänglig data bekräftar att köpare som handlar ur mer än en kategori är mer lönsamma över tid, vilket understryker styrkan i vår strategiska inriktning.

På vårt hanteringscenter i Ängelholm genomfördes stora förbättringar. Genom att förfina robottekniken och installera transferceller mellan våra AutoStore-enheter ökade vi anläggningens effektivitet och skalbarhet väsentligt, något som säkerställer vår långsiktiga operativa kapacitet.

Booztlet har utvecklats till något mer än att bara vara en kanal för försäljning av överskottslager. Plattformen har blivit en viktig del i vårt ekosystem som gör att vi kan begränsa lagerrisker samtidigt som vi genererar vinst. Detta säkerställer att vi skyddar Boozt.coms varumärke samtidigt som Booztlets egen ställning på marknaden stärks.

En stor händelse under 2024 var att Club Boozt fortsatte att växa och nu har över 2 miljoner medlemmar. Vårt lojalitetsprogram har visat sig förändra allt. Medlemmar handlar nu mer frekvent, de gör inköp ur flera kategorier och spenderar dubbelt så

mycket som icke-medlemmar. Vi fortsätter att förbättra klubbens erbjudande och är övertygade om att den kommer att spela en ännu viktigare roll för vår framtida tillväxt.

— Intresset för att handla ur flera kategorier ökade under året. Vårt genomsnittliga ordervärde låg fortsatt en bra bit över våra branschkollegors, och över 50 % av våra kunder på Boozt.com handlade ur mer än en produktkategori. Noterbart är att andra kategorier än Fashion nu utgör 42 % av Boozt.coms omsättning.

HERMANN HARALDSSON

Ett av de områden där vi fortsätter att lägga mycket arbete är hållbarhet. Science Based Targets-initiativet godkände våra science-based targets för den närmaste framtiden under 2024, vilket stärker vårt engagemang för att minska utsläppen. Att hantera Scope 3-utsläpp inom mode- och livsstilsbranschen är ingen enkel uppgift, men vi arbetar aktivt med våra partners för att driva branschen framåt. Hållbarhet är inte bara ett krav – det är en möjlighet att fatta smartare affärsbeslut som skapar långsiktigt värde.

Vi har även börjat använda AI och automatisering i alla våra verksamheter, som nu är mer anpassade och effektivare. AI optimerar allt från kundtjänst och produktbeskrivningar till marknadsföringsinsatser och upptäckt av bedrägerier. Efterhand som vi integrerar AI ytterligare i verksamheten kommer vi närmare vårt långsiktiga mål om en rörelsemarginal om 10 %.

Under början av 2025 har vi tagit ytterligare steg för att stärka vår långsiktiga position genom att effektivisera vår organisation. Vi fattade det svåra beslutet att minska vår tjänstemannastyrka med 20 % för att säkerställa att vi förblir agila och väl anpassade till våra strategiska mål.

Trots fortsatt dämpat konsumentsentiment säger historien oss att konsumtionen kommer att återhämta sig. När den gör det är Boozt redo. Vi har god kostnadskontroll, en högeffektiv leveranskedja, en stark kassa, sund lagernivå och en diversifierad kategorimix som balanserar mot verksamhetens risker.

Vår långsiktiga syn på marknaden är oförändrad. Det är vår fasta övertygelse att online-penetrationen kommer att fortsätta öka och att detaljhandeln så som vi känner den kommer att omvandlas. Denna omvandling kommer att medföra konsolidering, där endast ett fåtal stora, väl positionerade aktörer kommer att stå som segrare. Boozt är fast beslutet att vara en av dem. Vår driftseffektivitet, inställningen att sätta kunden först samt vår teknologidrivna infrastruktur ger oss en konkurrensfördel som bara kommer att bli större över tid. Som ett välkänt varumärke i Norden drar vi också nytta av ökad marknadsföringseffektivitet, vilket sänker förvärvskostnaderna och stärker lojaliteten.

Om vi blickar 5–10 år framåt i tiden ser vi inte oss själva enbart som en ledande aktör, vi ser oss själva som den dominerande kraften inom nordisk e-handel. Vi har lagt grunden för att kapitalisera på förändringar i branschen, och när mindre aktörer hamnar på efterkälken är Boozt redo att ta en ännu större andel av marknaden. De strategiska beslut vi fattar idag säkerställer att vi står som långsiktig vinnare.

På en mer personlig not, vår Chief Commercial Officer och medgrundare, Peter – en tidigare elittennisspelare som tydligen fortfarande är bland de bästa i sin åldersgrupp i Danmark – delade nyligen en historia som fick mig att börja fundera. Historien handlade om Björn Borg, den legendariske svenske tennisspelaren som dominerade sporten på 70-talet och tidigt 80-tal.

Borg spelade med en träracket: han spelade på det unika Björn Borg-sättet. Han tröttade ut sina motståndare från baslinjen. Hans precision och stilfullhet var oöverträffad.

Sedan avslutade han karriären men gjorde ett försök till comeback ett decennium senare. Och när han kom tillbaka fortsatte han använda samma träracket. Under perioden som gått hade hans motståndare börjat använda grafitracket – större, lättare och slagkraftigare. Spelet hade förändrats. Det var snabbare, mer dynamiskt. Och Borg, trots sin skicklighet, vann inte en enda match.

Vi ser samma förvandling idag. Ny teknik och AI förändrar hela matchbilden. Vi kan försöka förbättra och optimera våra arbetssätt men det kommer bara att leda till marginella förbättringar eftersom det kommer att spelas en helt annan match i framtiden.

AI är vår tids grafitracket. Tekniken skriver om reglerna, och genom att ta den till oss kan vi lyfta vårt spel till en helt ny nivå. AI hjälper oss att förbättra vår kundtjänst, effektivisera verksamheten och skapa vår branschs effektivaste värdekedja. I slutändan vinner företaget med den bästa värdekedjan. Så det är lika bra att börja spela med grafitracket nu!

Walt Disney uttryckte det väl: ”Man kan konstruera, skapa och bygga världens underbaraste plats. Men det behövs människor för att göra drömmen till verklighet.” På Boozt har vi de människorna. Inget av det vi uppnått hade varit möjligt utan vårt otroliga team. Engagemanget, drivet och varenda Boozters hårda arbete gör det här företaget väldigt speciellt. Det är vår Care-Why-kultur som särskiljer oss från andra, och det är den kulturen som ska ta oss till nästa nivå.

Bästa hälsningar
Hermann
Medgrundare och koncernchef

5-årsöversikt

Finansiell information	2024	2023	2022	2021	2020
Resultat (miljoner kronor)					
Nettoomsättning	8 244	7 755	6 743	5 814	4 359
Nettoomsättningstillväxt (%)	6,3 %	15,0 %	16,0 %	33,4 %	27,3 %
Bruttovinst	3 213	3 038	2 667	2 352	1 769
Rörelseresultat (EBIT)	452	299	253	265	182
Justerat rörelseresultat*	473	400	286	343	290
Finansnetto	-25	-27	-17	-20	-12
Resultat för perioden	342	233	186	195	133
Kassaflöde (miljoner kronor)					
Kassaflöde från den löpande verksamheten	251	130	805	242	747
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-239	-124	-715	-607	-151
Fritt kassaflöde*	12	6	90	-365	597
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-299	-321	120	216	779
Årets kassaflöde	-287	-315	210	-149	1,376
Finansiell ställning (miljoner kronor)					
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 983	2 721	2 503	2 177	1 908
Balansomslutning	6 293	5 959	5 992	5 058	4 032
Rörelsekapital*	752	316	-109	277	74
Nettoskuld (+) / nettokassa (-)*	-795	-1 040	-1 207	-1 072	-1 497
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	237	121	520	375	149

*För definition och härledning av alternativa nyckeltal hänvisas till sidor 138-141

Nyckeltal	2024	2023	2022	2021	2020
Finansiella nyckeltal (%)					
Bruttovinstmarginal	39,0 %	39,2 %	39,5 %	40,4 %	40,6 %
Andel hanteringskostnader	10,6 %	10,6 %	11,3 %	11,8 %	11,6 %
Andel marknadsföringskostnader	10,1 %	10,3 %	11,0 %	10,5 %	9,9 %
Andel administrations- och övriga kostnader	9,4 %	11,1 %	10,2 %	10,8 %	11,2 %
Justerad rörelsemarginal	5,7 %	5,2 %	4,2 %	5,9 %	6,7 %
Aktienyckeltal					
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	4,99	3,39	2,73	2,81	2,21
Justerat resultat per aktie efter utspädning (SEK)	5,22	4,54	3,11	3,73	3,78
Antal utställda aktier ('000)	68 289	68 289	67 468	66 891	64 067
Aktiekurs vid årets slut (SEK)	125,9	135,3	120,3	183,8	186,8
ESG nyckeltal					
Scope 1 CO_2e utsläpp (ton)	104,0	133,5	150,5	106,4	101,9
Scope 2 CO_2e utsläpp (marknadsbaserad) (ton)	91,1	48,3	42,0	43,3	0,0
Scope 3 CO_2e utsläpp (ton)	204 657	576 072	567 794	3 240	2 522
Utsläppsintensitet (CO_2e) per order (kg)	0,52	0,44	0,49	0,34	0,34
Andel förnybar el (%)	98,6 %	98,1 %	98,2 %	96,0 %	100,0 %
Andel återvunnet avfall på hanteringscentret (%)	81,7 %	74,2 %	60,8 %	66,9 %	63,0 %
Andel Made with Care-produkter (%)[1]	2,6 %	21,0 %	21,1 %	19,0 %	17,0 %
Könsfördelning (kvinnor/män) (%)	52 / 48	52 / 48	50 / 50	52 / 48	65 / 35
Medarbetartillfredställelse (eNPS)	52	60	42	50	36

1 Butiken Made With Care lanserades om på nytt 2024 med striktare kriterier, som kräver tredjepartscertifiering av både miljö- och sociala data inom alla produktkategorier (Fashion, Home, Beauty). Denna förändring, från att tidigare endast inkludera miljökriterier för Fashion, resulterade i en minskad andel MWC-produkter.

2024 i sammandrag

2024 var ännu ett händelserikt år för Boozt då vi återigen lyckades generera rekordhög omsättning. Nettoomsättningen uppgick till 8 244 miljoner kronor (jämfört med 7 755 miljoner år 2023) och ökade med 6 % jämfört med 2023. I lokal valuta ökade omsättningen med 7 %. Ökningen är i linje med det finansiella målet om 5–15 % tillväxt som antogs i början av året. Tillväxten uppnåddes trots en utmanande marknadssituation då 2024 fortsatt präglades av lågt konsumentsentiment i alla nordiska länder.

Årets justerade rörelseresultat var högre än föregående år och uppgick till 473 miljoner kronor (400). Detta motsvarar en justerad rörelsemarginal om 5,7 % (5,2 %), vilket ligger inom det prognostiserade intervallet om 5,2–6 % som kommunicerades i februari 2024. Erhållandet av förenklad registrering för mervärdeskatt i Norge, vilket innebär att vi inte längre behöver betala tullavgifter på varor som säljs till norska kunder, hade positiv inverkan på det justerade rörelseresultatet i jämförelse med 2023. Vidare har vi fått bekräftat att vi ska få kompensation för felaktigt betalda tullavgifter under åren 2022 till 2024.

Både vår lönsamhet och omsättningstillväxt för 2024 påverkades av den utmanande marknadssituationen.

Båda plattformarna bidrog till tillväxt

Trots utmanande marknadsförutsättningar ökade omsättningen på båda våra plattformar under 2024, där Boozt.com ökade med 3 % och Booztlet.com med 21 %. Tillväxten drevs av våra nyare kategorier, Kids, Sport, Home och Beauty, som fortsätter att prestera starkt. Dessa kategorier utgjorde 42 % av omsättningen på Boozt.com 2024, en ökning från 39 % under 2023.

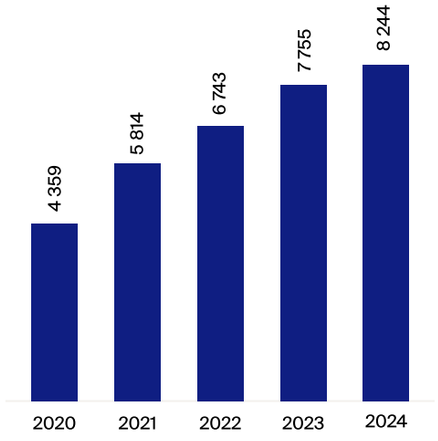
Omsättningen i Norden, som utgjorde 90 % av omsättningen, ökade med 4 %, drivet av förbättringar i alla de skandinaviska länderna. Omsättningen i övriga Europa ökade med 26 %, främst drivet av Tyskland och Baltikum.

Generellt fortsatte nyckeltalen för båda plattformarna att förbättras under 2024. Antalet aktiva kunder nådde 2,7 miljoner på Boozt.com och Booztlet.com passerade 1 miljon. Detta motsvarar en ökning i antal aktiva kunder med 2 % respektive 23 % för de båda plattformarna. Vidare uppgick det genomsnittliga ordervärdet till 964 kronor på Boozt.com och till 957 kronor på Booztlet.com. Detta motsvarar en ökning med 2 % respektive 0 %.

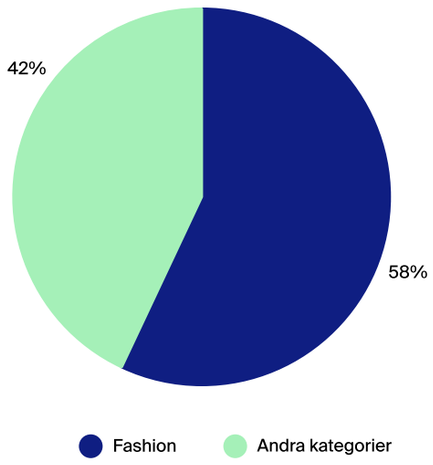
Vårt varuhussortiment fortsatte att locka till sig nya kunder samtidigt som det uppmuntrade befintliga kunder att utforska och handla ur våra nyare kategorier. Antalet kunder som handlar ur mer än en varukategori på Boozt.com ökade med cirka 50 000 under året, vilket motsvarar en ökning med 4 % jämfört med 2023. Andelen aktiva kunder som är multikategoriköpare uppgick till 52 % jämfört med 51 % under 2023. Denna utveckling motverkades dock något av ett högt inflöde av nya aktiva kunder, vilka till en början bara brukar köpa ur en kategori.

Slutligen, vilket visar vårt engagemang för utomordentlig service och det breda varuutbudet på Boozt.com, behöll vi en hög kundnöjdhet med Net Promoter-poängen 72 (74) och 4,4 stjärnor på Trustpilot (4,3). Den höga nöjdheten hänger nära samman med vårt framgångsrika lojalitetsprogram, Club Boozt, som välkomnade 1,2 miljoner nya medlemmar under 2024. Denna ökning medförde att det totala antalet medlemmar uppgick till 2 miljoner vid årets slut.

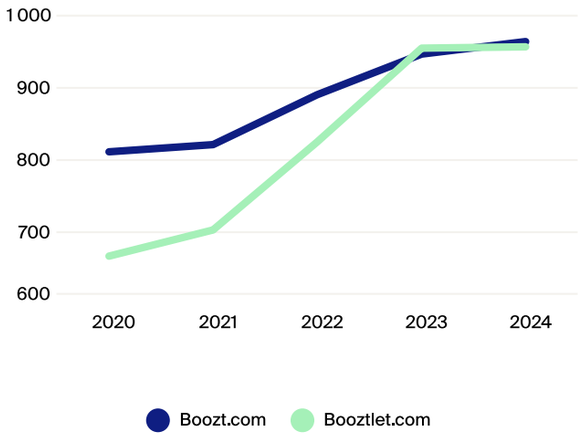
Nettoomsättning (Miljoner kronor)



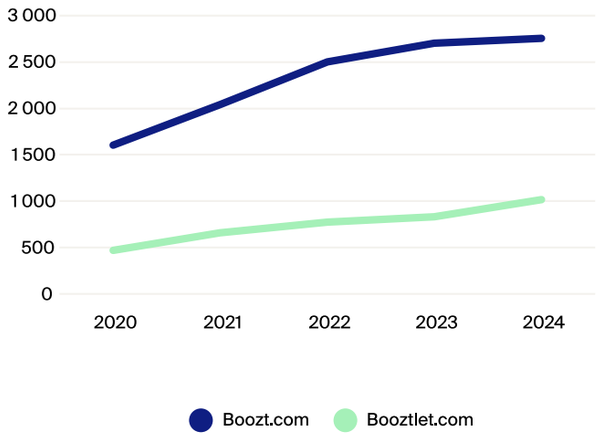
Andel av nettoomsättning 2024 (Boozt.com)



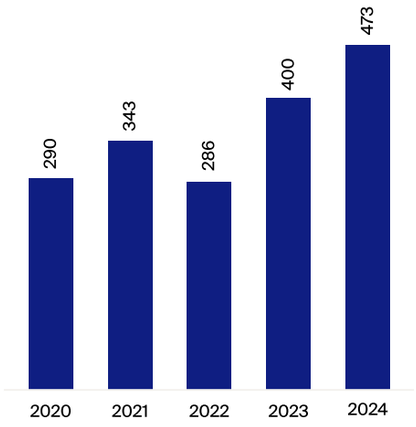
Genomsnittligt ordervärde (Kronor)



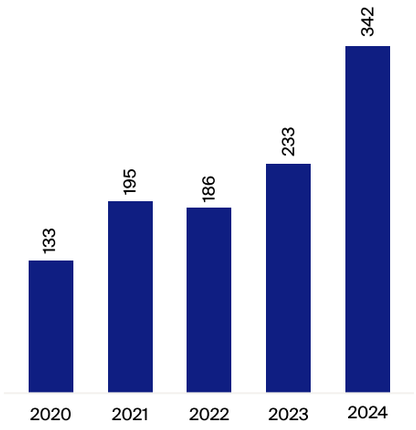
Antal aktiva kunder (000)



Justerat rörelseresultat
(Miljoner kronor)



Resultat för perioden
(Miljoner kronor)



Fortsatt stark lönsamhet

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 473 miljoner kronor (400), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 5,7 % (5,2 %). Lönsamheten bibehölls på en solid nivå, främjat av att andelarna rörelsekostnader utvecklades gynnsamt, samt av det faktum att vi inte längre behöver betala tullavgifter i Norge (se mer om detta nedan). Andelarna rörelsekostnader förbättrades brett till följd av att kostnaderna för marknadsföring, hantering och administration samt övriga kostnader hölls under kontroll.

Bruttovinstmarginalen minskade med 0,2 procentenheter jämfört med 2023 och uppgick till 39,0 % (39,2 %). Minskningen berodde främst på att tillgången till kampanjvaror var mer begränsad under 2024 än 2023. De varorna brukar inbringa en högre bruttovinstmarginal. Vidare påverkades bruttovinstmarginalen av det strategiska beslutet att erbjuda mer konkurrenskraftiga priser på Booztlet.com i syfte att hålla lagret aktuellt, vilket verkställdes under andra halvåret 2024.

Rörelseresultatet ökade med 51 % till 452 miljoner kronor (299), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,5 % (3,9 %). Ökningen av rörelseresultatet drevs av vårt ständiga fokus på att optimera kostnadsstrukturen, en högre omsättningsbas samt återbetalning av norska tullavgifter som felaktigt betalats under perioden 2022–2024.

Periodens vinst uppgick till 342 miljoner kronor (233), vilket motsvarar ett resultat per aktie före utspädning om 5,25 kronor (3,54).

För en mer ingående analys av våra finansiella resultat för 2024 hänvisar vi till förvaltningsberättelsen på sidan 22-25.

Utökad automatisering

Den planerade investeringen att öka hanteringskapaciteten kommer att påbörjas 2025, men även under 2024 gjordes viktiga utökningar av automatiseringen då transferceller installerades på vårt hanteringscenter i Ängelholm. Syftet med installationen var att optimera kostnadsstrukturen genom att både minska det manuella arbetet och öka effektiviteten och hastigheten.

Vårt hanteringscenter består av tre AutoStore-kuber, och tidigare krävdes manuell hantering när ordrar innehöll varor från flera kuber. Med hjälp av de installerade transfercellerna förflyttas nu lådor automatiskt mellan kuberna via transportband, vilket effektiviserar ordersammanslagningar och eliminerar behovet av manuellt arbete. Denna innovation minskar inte bara rörelsekostnaderna utan förbättrar också hastigheten och precisionen, vilket påvisar vårt driv för verksamhetsoptimering.

Transfercellerna sattes på sitt första stora prov under Black Friday, bara en månad efter att de installerades. De visade väsentlig potential och presterade oerhört bra i situationer med toppvolymer, vilket påvisade investeringens ökade värde i perioder med hög efterfrågan.

Nya möjligheter i Norge

Under 2024 gav hovrätten i Oslo Boozt rätt i målet mot den norska skattemyndigheten (Skatteetaten). Skattemyndigheten överklagade domen, men den norska Högsta domstolen beviljade inte prövningstillstånd, varmed domen vann laga kraft.

Målet gällde giltigheten av den norska Skatteetatens beslut 2022 om avslag på Boozts ansökan om förenklad registrering för mervärdesskatt i Norges VOEC-register. Beslutet innebär att Boozt nu innehar förenklad registrering för mervärdesskatt, vilket från och med början av november 2024 befriar bolaget från skyldigheten att betala norska importtullar på varor som säljs till kunder i Norge. Vi har dessutom fått en bekräftelse på att vi kommer att få ersättning för felaktigt betalda tullavgifter från 2022 till 2024.

Som en följd av beslutet har vi ökat vårt fokus på Norge eftersom marknaden nu är mer lockande och erbjuder större möjligheter till lönsamhet.

Care-For-strategin

Vår hållbarhetsrelaterade Care-For-strategi är vägvisaren för att bli det ledande e-handelsföretaget i Norden. Vi uppdaterade Care-For-strategin och målen under 2024 för att säkerställa att de följer verksamhetens strategiska inriktning och tar hänsyn till externa trender och den allmänna utvecklingen i samhället.

Under 2024 godkände Science Based Targets initiative (SBTi) Boozts kortsiktiga science-based targets för utsläppsminskning. Denna prestation understryker vårt engagemang för transparens och ansvarsskyldighet, som är kärnan i vår Care-For-strategi. SBTi är en kollektiv organisation för klimatåtgärder som gör det möjligt för företag och finansiella institut över hela världen att göra sin del i kampen mot klimatkrisen. Läs mer om Boozts Care-For-strategi och hur företaget arbetar med hållbarhet i kapitlet Hållbarhetsförklaring på sidorna 31-82.

Återbetalning av kapital till aktieägare

Bolagets första aktieåterköpsprogram, som startade 2023, löpte ut under 2024. Under programmets löptid återköpte vi 1 615 772 egna aktier för 189 miljoner kronor, vilket motsvarar 2,3 % av det totala aktiekapitalet i Boozt AB. Vidare beslutades det i samband med årsstämman 2024 att inleda ett nytt program. Genom det nya programmet, som löper fram till den 24 april 2025 (årsstämman 2025), planerar vi att återköpa aktier till ett värde upp till 200 miljoner kronor.

Under 2024 återköpte vi aktier för totalt 162 miljoner kronor, motsvarande 1 296 500 aktier. Som ett resultat ägde vi 5,1 % av aktiekapitalet vid slutet av 2024.

Styrelsen planerar att föreslå vid årsstämman 2025 att ett nytt program implementeras för 2025/26, efter att det nuvarande programmet har avslutats.

Styrelsen föreslår till årsstämman 2025 att ingen utdelning ska lämnas till aktieägarna för räkenskapsåret 2024.

Att investera i Boozt

Boozt utmärker sig som en ledande e-handlare inom mode och livsstilsprodukter i den nordiska regionen, som har fördel av en skalbar, teknologidriven affärsmodell och ett kundcentrerat synsätt. Med diversifierade produktkategorier, driftseffektivitet och starkt fokus på hållbarhet är Boozt väl positionerat för fortsatt tillväxt och lönsamhet på en konkurrensutsatt e-handelsmarknad.

Skalbar modell

En egenutvecklad teknologiplattform och ett automatiserat hanteringscenter säkerställer skalbarhet, flexibilitet och kostnadseffektivitet

Mål för marknadsandel på lång sikt

10 %

andel av den nordiska marknaden för mode och livsstilsprodukter

Potential till stark marginal

Mycket konkurrenskraftig lönsamhet per order som drivs av ett branschledande genomsnittligt ordervärde

Stordriftsfördelar och pågående optimering främjar lönsamhet

Mål för lönsamheten på medellång sikt

10 %

justerad rörelsemarginal år 2028

Nordisk ledande e-handlare

Ledande e-handlare inom mode och livsstilsprodukter i Norden

Booztlet.com (outlet) förbättrar lageromsättningen och attraherar prismedvetna konsumenter

Attraktivt utbud av 1 600 nordiska och internationella varumärken

Tillväxt-möjligheter

Öka omsättningen genom att få kunder att handla i flera kategorier

Kapitalisera på ett starkt produkterbjudande och förstklassig servicenivå

Ökad online-penetration i alla kategorier

Marknadskonsolidering kommer att gynna ledande återförsäljare

Motståndskraft genom diversifiering

Varuhusmodellen stärker det genomsnittliga ordervärdet och kundlojaliteten

Riskminskning genom diversifierade kategorier

Återbetala över-skottslikviditet till aktieägarna

Boozt prioriterar att återinvestera kapital för att uppnå organisk tillväxt och öka marknadsandelarna. Överskottslikviditet återbetalas till aktieägarna

Vår verksamhet

Vision och strategi 12
Vår marknad 14
Affärsmodell 15
Finansiella mål och kapitalallokering 18

Beauty-kategorin introducerades på Boozt.com 2017 och har gradvis blivit en betydande del av vår verksamhet. År 2024 stod den för nära 10% av sajtens omsättning. Vi erbjuder för närvarande omkring 400 skönhetsvarumärken på Boozt.com, inklusive välkända namn som Lancôme, Rituals, Estée Lauder, M.A.C och Valentino.

Vision och strategi

Boozts vision är att etablera sig som det nordiska varuhuset, en pålitlig e-handelsplattform som erbjuder ett noga utvalt sortiment av varor inom kategorierna Fashion för män och kvinnor, Kids, Sport, Home och Beauty. Detta mål är grundstenen i vår strategi och verksamhet när vi fortsätter utvecklas och växa. Även om vi är stolta över våra framsteg vill vi ständigt fortsätta förbättras och anpassa oss till kundernas behov. Vårt mål är att befästa Boozts ställning som förstahandsvalet för nordiska köpare som söker kvalitet, bekvämlighet och en enastående köpupplevelse.

Som det nordiska varuhuset kan Boozt erbjuda ett mycket bredare varusortiment än vanliga återförsäljare, samtidigt som vi åtnjuter den flexibilitet och innovation som utmärker ett företag som verkar enligt principen digitalt först. Med ett noga utvalt sortiment i flera kategorier, starka lokala och internationella partnerskap med varumärken, samt full kontroll över företagets värdekedja har Boozt ett balanserat förhållningssätt till att växa och leverera värde till sina kunder på en konkurrensutsatt e-handelsmarknad.

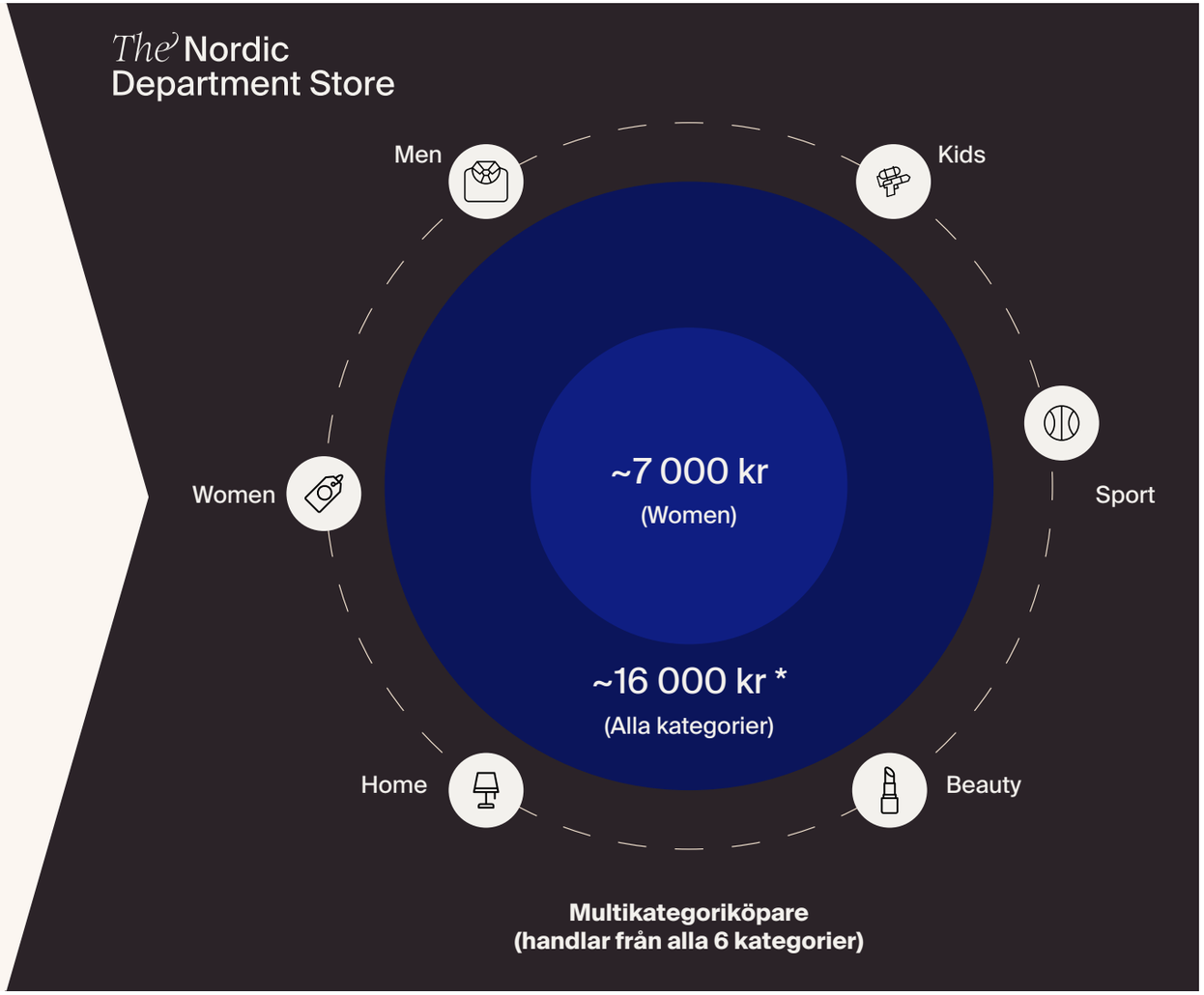
Det nordiska varuhuset

Tanken att erbjuda en modern, digital version av det traditionella varuhuset är central i Boozts vision. Medan många e-handelsplattformar koncentrerar sig på endast en varukategori erbjuder Boozt ett sortiment i alla de olika kategorier som brukar finnas på ett traditionellt varuhus. Denna strategi gör vår plattform till en lättillgänglig butik för nordiska konsumenter där de kan hitta ett brett urval produkter på ett och samma ställe, och där de har bekvämligheten att kunna handla online.

Vårt noga utvalda sortiment är centralt för att Boozt ska locka till sig kunder. Vi väljer produkter omsorgsfullt så att de stämmer

Flytta kunder genom det Nordiska Varuhuset

Enkategorikunder



Multikategoriköpare (handlar från alla 6 kategorier)

* Genomsnittlig nettoomsättning per kund (2024)

överens med nordiska smaker, och säkerställer att varje artikel håller hög kvalitet och är relevant.

Genom att erbjuda en kombination av etablerade och nya märken skapar vi en köpupplevelse som faller både globala och lokala kunder i smaken. I takt med att Boozt utökar sortimentet till kategorier som Kids, Sport, Home och Beauty diversifierar vi inte bara företagets inkomstkällor utan fördjupar också kundrelationerna. Dessa nyare kategorier bidrog under 2024 till 42 % av den totala omsättningen på Boozt.com. Detta är en ökning från 39 % 2023, vilket visar dessa kategoriers ökande betydelse för våra kunder.

Fördelarna med varuhusmodellen sträcker sig längre än till produktvariation. Köp som innehåller varor ur flera kategorier tenderar att generera ett högre genomsnittligt ordervärde, där Boozt lyckas uppnå ett genomsnittligt ordervärde som är cirka 80 % högre än våra branschkollegors. Detta bidrar inte bara till en bättre lönsamhet per order genom att maximera intäkten per transaktion, utan gör också att Boozt kan fortsätta med stora marknadsföringssatsningar och prioritera kundernas bekvämlighet utan att äventyra lönsamheten. Denna finansiella styrka gör att vi kan återinvestera i satsningar på tillväxt och fortsätta leverera värde till kunder på en snabbt föränderlig marknad.

Multikategoristrategin främjar dessutom lojalitet och minskar returandelen eftersom produkter ur andra kategorier än kläder inte returneras lika frekvent. Kunder som handlar ur flera kategorier visar stor lojalitet mot plattformen, och sannolikheten för att kunder som handlar ur mer än en kategori ska komma tillbaka är mycket högre än för andra kunder. Detta köpmönster leder till att kunders livstidsvärde ökar och att inkomstkällorna blir mer förutsägbara. Minskade returer gynnar dessutom både lönsamhet och hållbarhet till följd av att miljöpåverkan från hantering av returnerade produkter minskar.

Under 2024 köpte cirka 52 % av kunderna på Boozt.com ur mer än en produktkategori.

Geografiskt fokus

Boozts främsta fokus ligger fortsatt på den nordiska regionen där vi genererar cirka 90 % av vår omsättning. I Sverige, Danmark, Norge och Finland samt på Island har vi skapat nära kontakter och stark varumärkesnärvaro, och vi blir i allt större utsträckning ett varumärke för hela hushållet på alla marknader. Vi anser att vår starka lokala närvaro i Norden är en viktig egenskap som särskiljer oss från andra. Med vårt huvudkontor i Malmö, Sverige, och vårt fulfillmentcenter i Ängelholm har Boozt positionerat sig nära sina kunder, vilket säkerställer att tjänsterna skräddarsys efter nordiska köpares behov. Häri ingår ett lokalt utvalt sortiment och branschledande leveranstider. Snabbhet och pålitlighet är viktiga faktorer för att leva upp till dagens köpares förväntningar, och Boozts förmåga att hålla det löftet förstärker vår konkurrensfördel.

Samhällsengagemang ger Boozt bättre lokal synlighet och större intryck. Vi fortsätter att bygga partnerskap som förmedlar nordiska värderingar. Bland annat sponsrar vi Malmö FF, en av Sveriges kändaste fotbollsföreningar, och det danska Royal Run, ett rikstäckande evenemang som främjar hälsa och välmående. Under 2024 tillkännagav Boozt att bolaget blir huvudsponsor för Broloppet 2025, ett av Skandinaviens mest efterlängtade evenemang som lockar över 40 000 löpare från hela världen. Dessa initiativ bidrar till fördjupade kontakter med kunder och förstärker vårt engagemang för samhällena vi betjänar, vilket befäster Boozts anseende som ett pålitligt lokalt varumärke ytterligare.

Norden är och förblir vår kärnmarknad, men möjligheter till tillväxt utanför regionen undersöks och övervägs omsorgsfullt. För närvarande står marknader utanför Norden för 10 % av vår omsättning.

Kontroll över hela värdekedjan

Något som utmärker Boozt är vårt beslut att ha kontroll över hela värdekedjan. Till skillnad från många konkurrenter som förlitar sig på externa leverantörer till kärnverksamheten har Boozt byggt upp en integrerad modell som säkerställer kvalitet, effektivitet och flexibilitet i verksamhetens alla led.

Genom att själva hantera inköp, lager, kundtjänst och returer garanterar Boozt en konsekvent och högklassig köpupplevelse. Denna höga kontroll gör att vi kan svara snabbt på kunders synpunkter, förbättra processer och komma med innovationer som förbättrar kundnöjdheten. Våra branschledande betyg, bland annat Net Promoter-poängen (NPS) 72 och Trustpilot-poängen 4,4, visar resultatet av denna strategi.

Att äga värdekedjan främjar också Boozts engagemang för hållbarhet. Genom att hantera logistik och drift inom företaget kan vi införa rutiner som minskar avfallet och koldioxidutsläppen. Detta följer inte bara vår Care-For-strategi utan förstärker också Boozts anseende som en ansvarsfull ledare inom e-handel.

Förtroende, frihet och ansvar

Grunden till Boozts framgång ligger i företagskulturen, en kultur som värdesätter innovation, ansvar och kundfokus. På Boozt uppmuntrar vi tankesättet Care-Why och uppmanar de anställda att ifrågasätta det rådande läget, tänka kritiskt och ta kommandot över sitt arbete. Detta synsätt främjar en miljö där ständig förbättring uppmuntras.

Våra kärnvärden förtroende, frihet och ansvar vägleder oss i alla beslut vi tar. Förtroende främjar samarbeten och ömsesidig respekt, frihet hjälper de anställda att vara innovativa, och ansvar säkerställer ansvarsskyldighet. Tillsammans bidrar dessa värderingar till att skapa en arbetsplats som stödjer kreativitet och som överensstämmer med Boozts vision att bli det ledande nordiska varuhuset.

Denna kultur sträcker sig längre än till verksamheten inom företaget och formar hur vi interagerar med kunder, partners och samhället i stort. Främjandet av förtroende, frihet och ansvar innebär att Boozt säkerställer att företagets strategi förblir anpassad till intressenternas behov.

Vår marknad

Boozt är verksamt främst på den nordiska marknaden för mode- och livsstilsprodukter, vilken omfattar kategorierna Fashion för män och kvinnor, Kids, Sport, Home och Beauty.

Norden har bra förutsättningar för ökad e-handel, drivet av hög internetanvändning, allmänt utbredd användning av smartphones samt en förkärlek för bekväm shopping. Boozts verksamhet tar tillvara på dessa trender och erbjuder en smidig och kundcentrerad upplevelse som är anpassad till de nordiska konsumenternas framväxande behov.

Boozts närvaro i utvalda europeiska länder utanför Norden utgör nu cirka 10 % av omsättningen, vilket visar hur flexibel plattformen är och att den kan anpassas till nya marknader. Med bibehållet fokus på våra nordiska rötter samtidigt som möjligheter utomlands undersöks, avväger Boozt regionalt djup mot möjligheter till internationell uppskalning. Denna strategi positionerar företaget för fortsatt tillväxt.

Tillväxten för den nordiska marknaden för mode- och livsstilsprodukter var begränsad under 2024 till följd av återhållsamt konsumentbeteende som påverkades av lågt konsumentsentiment. Detta drevs sannolikt av höga räntor, ekonomisk osäkerhet och ihållande inflation som påverkade hushållens köpkraft.

Ändå är den nordiska marknaden för kläder, skönhets- och heminredningsprodukter fortsatt stor, med ett uppskattat totalt värde om cirka 450 miljarder kronor. Online-penetrationen i dessa kategorier ökade något under 2024 och uppgick till cirka 27 %, vilket är ett tecken på den ökande omställningen till digitala handelsplattformar. När vi blickar framåt prognostiseras e-handelns andel av marknaden för mode- och livsstilsprodukter i Norden uppgå till cirka 40 % år 2029, vilket visar att de digitala försäljningskanalerna kommer att fortsätta öka i antal (Källa: Statista).

Formande av nordisk e-handel

E-handeln har revolutionerat hur konsumenter handlar, särskilt i Norden där bekvämlighet, transparens och effektivitet är viktiga köpfaktorer. Boozt har välkomnat denna omställning genom att erbjuda en köpupplevelse som fokuserar på relevans, enkelhet och snabbhet. Kunderna har fördel av flexibiliteten att kunna handla var som helst, när som helst, och får genom detaljerade produktbeskrivningar och kundrecensioner information som förbättrar beslutsfattandet. Boozt blir ännu attraktivare med det noga utvalda sortimentet från över 1 600 varumärken, vilket säkerställer att kunder hittar varor som de tycker om.

Boozts funktionsdugliga infrastruktur utgör en konkurrensfördel. Beställningar levereras vanligtvis inom 1–2 dagar, vilket innebär att Boozt uppfyller nordiska konsumenters förväntningar på snabbhet och pålitlighet. Denna effektivitet tillsammans med ett smidigt returförfarande gör Boozt till en pålitlig handelsplattform.

När vi blickar framåt är Boozt väl förberett för att anpassa verksamheten till viktiga trender och fortsätta utveckla den nordiska e-handeln. En förändring på marknaden är att efterfrågan på plattformar som erbjuder ett brett produktsortiment på ett och samma ställe ökar. Boozts multikategoristrategi möter det behovet och innebär att kunder kan handla enkelt i flera kategorier.

Personlig anpassning är en annan viktig trend som formar framtidens e-handel. Konsumenter förväntar sig numera skräddarsydda köpupplevelser som avspeglar deras personliga smak. Boozt använder avancerad dataanalys för att leva upp till dessa förväntningar och erbjuder personligt anpassade varurekommendationer, riktade kampanjer och relevant kommunikation. Detta tillvägagångssätt stärker kundlojaliteten och säkerställer att plattformen förblir inspirerande och användarvänlig.

Den fragmenterade karaktären på den nordiska e-handelsmarknaden skapar möjligheter för specialiserade plattformar att växa. Boozt riktar in sig på mellan- till premiumvarumärken och erbjuder ett noga utvalt sortiment av produkter av hög kvalitet i flera kategorier. Denna strategi, i kombination med effektiv drift, gör att Boozt kan investera i teknologi, logistik och kundvärvning som kan bidra till fortsatt tillväxt på marknaden.

Hållbarhet har blivit något som utmärker den nordiska återförsäljarmarknaden. Konsumenter förväntar sig i större utsträckning att företag ska prioritera ansvarsfulla affärsmetoder. Som ett ledande nordiskt e-handelsföretag verksamt inom europeiska unionen inser Boozt det långsiktiga värdet av ett större ansvar vad gäller miljö, samhälle och styrning. Vår Care-For-strategi lägger stor vikt vid att minska ohållbar verksamhet samt skapa hållbar verksamhet inom och utanför alla företagets verksamheter. Boozt strävar efter att bli det ledande ansvarstagande e-handelsföretaget i Norden. Läs mer om Boozts Care-For-strategi och hur företaget arbetar med hållbarhet i kapitlet Hållbarhetsförklaring på sidorna 31-82.

Genom att fokusera på verksamhetsoptimering idag och anpassa verksamheten till nya trender har Boozt som mål att vara med och forma utvecklingen på den nordiska e-handelsmarknaden samtidigt som kundernas behov tillgodoses.

E-handelsmarknadens många drivkrafter

Flera faktorer driver övergången från traditionell handel till e-handel.

Tillgänglighet:
E-handel erbjuder en bekväm köpupplevelse som alltid är tillgänglig oavsett var kunden befinner sig eller vilken enhet som används, inklusive appar, mobiltelefoner och datorer.

Urval:
Genom att dra nytta av stora datamängder och algoritmer för att identifiera kundbeteenden kan e-handlare erbjuda kunder ett relevant och fokuserat varuutbud, vilket optimerar köpupplevelsen. Samtidigt kan varumärkena göra hela sitt sortiment tillgängligt på ett ställe, vilket ökar sannolikheten för att kunderna ska hitta den vara och storlek de vill ha.

Transparens:
Webbutiker kan leverera värdekedjan till lägre kostnad än fysiska butiker och dessa besparingar kommer i slutändan konsumenterna få ta del av. Kunder vill inte betala mer än nödvändigt och genom enkelheten att göra prisjämförelser har de god kunskap om vad marknadspriset är.

Bekvämlighet:
Möjligheten att beställa mode- och livsstilsvaror när som helst och var som helst, i kombination med ett relevant varusortiment, leder till hög bekvämlighet för kunder som handlar i webbutiker. Bekvämligheten förstärks ytterligare med snabba leveranser, enkla returer och säkra betalningslösningar.

Affärsmodell

Boozts affärsmodell kretsar kring effektivitet, kontroll och hållbarhet. Genom att vi själva hanterar viktiga delar av värdekedjan, från varuinköp till lagerhantering, säkerställer vi en konsekvent kundupplevelse av hög kvalitet. Detta förhållningssätt möjliggör inte bara flexibilitet och skalbarhet utan förbättrar också Boozts goda lönsamhet per order.

Att äga värdekedjan

Boozts affärsmodell bygger på att behålla kontroll över hela värdekedjan. Detta möjliggör verksamhetsoptimering och hög flexibilitet samtidigt som en smidig köpupplevelse säkerställs. Genom att integrera viktiga funktioner som inköp, lagerhantering, kundtjänst och returer, levererar Boozt ständig kvalitet och förblir flexibelt i anpassningen till kundernas behov och ändrade marknadsförutsättningar.

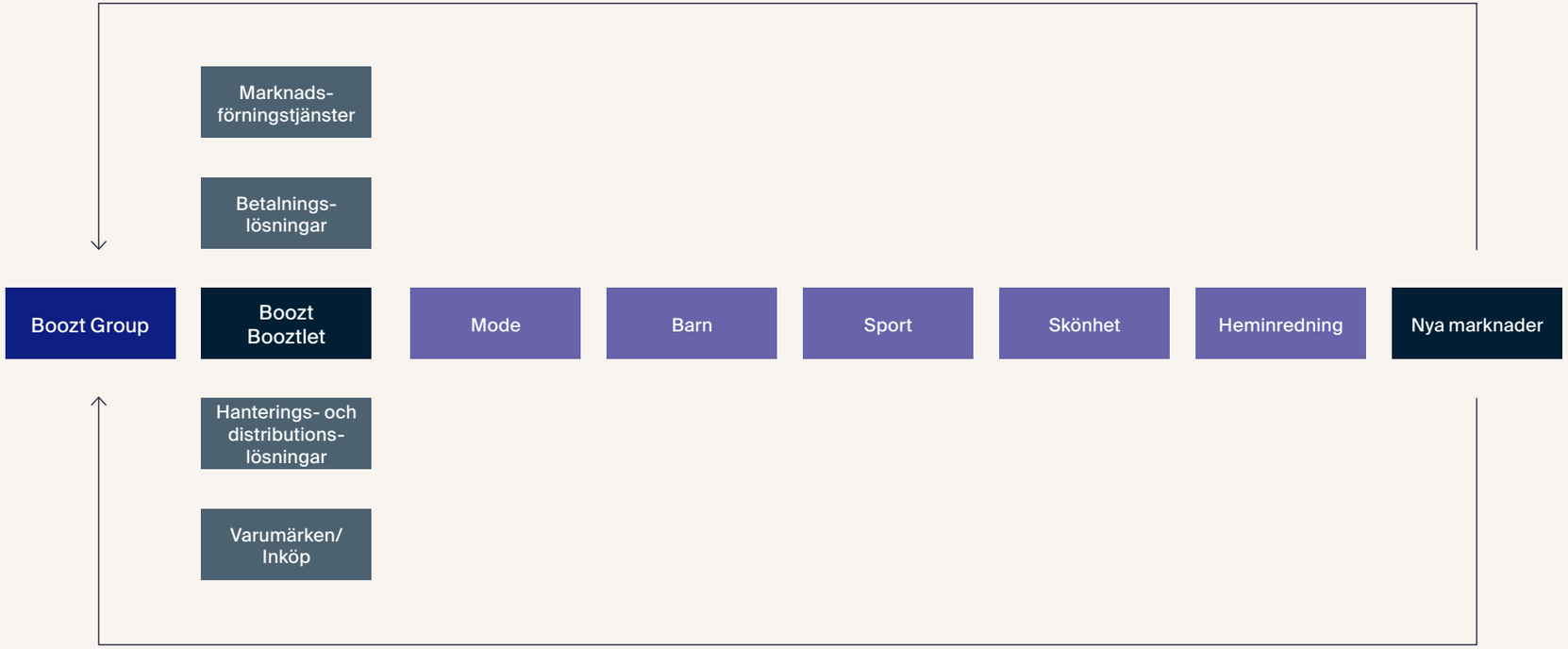
Inköp är ett område som särskiljer Boozt från konkurrenter genom företagets inriktning på mellan- till premiumvarumärken som tilltalar konsumenterna. Denna metod med utvalda produkter ökar förtroendet hos kunderna och främjar lojalitet. Boozt förbättrar även produktpresentationerna genom att göra egna fotograferingar på Boozts hanteringscenter, vilket säkerställer hög kvalitet och att visningarna blir enhetliga i alla kontaktpunkter.

Logistik och lagerhantering är hörnstenar i Boozts affärsmodell där vårt hanteringscenter i Ängelholm möjliggör snabba leveranser och effektiva returer. Verksamheten där är optimerad så att kostnaderna minskas samtidigt som snabbheten och pålitligheten ökar, faktorer som bidrar till en bra kundupplevelse.

Ett annat område där Boozt har den fulla kontrollen är marknadsföring. Boozt sköter alla marknadsaktiviteter inom

Kontroll över värdekedjan

Horisontell och vertikal expansion för att dra nytta av hela e-handelsekosystemet



företaget och säkerställer på så sätt att satsningarna överensstämmer med strategiska mål och att de levererar slagkraftiga datadrivna kampanjer som faller väl ut hos målgrupperna.

Kontrollen över värdekedjan innebär att Boozt kan integrera hållbarhet direkt i den dagliga verksamheten. Typiska exempel är användning av förnybar energi på hanteringscentret i Ängelholm, lokal hantering av returer samt förbättring av processer i syfte att minska returer och begränsa konsekvenserna av vår verksamhet. Genom att ingå ett långsiktigt hållbarhetsåtagande och integrera detta åtagande i verksamheten kan Boozt göra det till en central del i affärerna.

Hantering och distribution

Boozts lagerhantering är förankrad i Boozts hanteringscenter i Ängelholm, en högteknologisk anläggning som uttrycker vårt engagemang för effektivitet, skalbarhet och innovation. Hanteringscentret är inte bara ryggraden i Boozts verksamhet utan också en viktig faktor som särskiljer oss, och som gör att vi kan ge kunder i hela Norden hög service. Hanteringscentrets strategiska läge i södra Sverige gör att vi kan uppfylla vårt löfte om snabba och pålitliga leveranser. 90 % av alla ordrar levereras inom 1–2 dagar, en effektivitet som är avgörande för att leva upp till de nordiska konsumenternas höga förväntningar. Hanteringscentrets smidiga returförfarande säkerställer dessutom att logistikkedjans alla led optimeras vad gäller kvalitet och snabbhet.

En väsentlig förbättring under 2024 var installationen av transferceller på hanteringscentret. Arbetet på hanteringscentret är organiserat runt tre AutoStore-kuber, och tidigare krävdes manuell hantering när ordrar innehöll varor från olika kuber. Under 2024 innehöll över 50 % av ordrarna varor från mer än en kub, vilket innebar mycket manuellt arbete. Nu flyttas lådor automatiskt mellan kuberna via transportband, vilket effektiviserar ordersammanslagningar och eliminerar behovet av manuellt arbete. Automatiseringen minskar rörelsekostnaderna och förbättrar snabbheten och precisionen, vilket påvisar Boozts ständiga driv för innovation och verksamhetsoptimering.

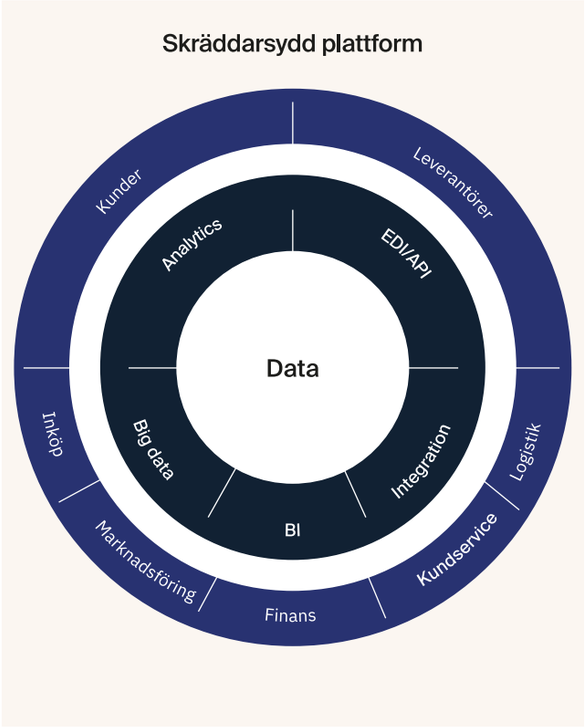
I syfte att stödja Boozts fortsatta tillväxt ska vi utöka logistikkapaciteten väsentligt. Mellan 2025 och 2027 planerar Boozt att investera 500 miljoner kronor i att utöka lagerytan och förbättra varornas genomströmningskapacitet med minst 50 %, en utbyggnad som ökar kapaciteten till att klara en nettoomsättning på över 15 miljarder kronor. Investeringen omfattar förbättringar av det befintliga hanteringscentret samt en utökning av lagerutrymme på närliggande område. Den nya anläggningen är tänkt som en buffert för artiklar som vi lagerför i stora kvantiteter, vilket möjliggör snabbare påfyllnad, optimerad användning av lagerutrymme samt bättre avkastning på investerat kapital. Utökningen ska ske i moduler, vilket säkerställer flexibilitet och anpassning till tillväxtbehov.

Liksom för Boozts värdekedja i övrigt är hållbarhet en fortsatt prioritering i våra hanteringsprocesser. Hanteringscentret drivs till 100 % på förnybar energi och våra rutiner för avfallshantering säkerställer att 82 % av avfallet återvinns. Detta arbete ligger i linje med Boozts större åtagande att integrera miljöhänsyn i verksamheten. För information om vår Care-For-strategi, se Hållbarhetsredogörelsen, sida 36-39.

Skräddarsydd teknologi

Boozts tekniska infrastruktur är utvecklad internt, vilket särskiljer oss från många branschkollegor i e-handelsbranschen. Denna äganderätt säkerställer full kontroll över prestanda, skalbarhet och innovation, och gör att Boozt snabbt kan anpassa verksamheten efter marknadens krav och kundernas behov. En central del i detta förhållningssätt är vårt ”solsystem”, Boozts specialanpassade plattform som är speciellt utformad för att klara vår verksamhets och våra kunders unika krav.

Vår teknologiplattform sköts från fem hybridkontor i Sverige, Danmark, Litauen och Polen och sysselsätter cirka 200 utvecklare. Det nära samarbetet mellan teknologiteamet och Boozts affärsverksamhet säkerställer att våra tekniska lösningar hänger tätt ihop med de strategiska målen. Denna samverkan gör det möjligt för oss att ständigt förbättra plattformen och hålla oss i framkant vad gäller innovation inom e-handel.



En av styrkorna i Boozts teknologiplattform är att den kan använda data- och maskininlärningsalgoritmer för att optimera verksamhetsprocesser och göra köpupplevelsen personligt anpassad. Genom att använda data till att förutspå trender, optimera lagret och lämna mycket relevanta produktrekommendationer förbättrar vi den övergripande köpupplevelsen. Denna personliga anpassning främjar kundlojaliteten, förbättrar konverteringsgraderna och ökar engagemanget. Samtidigt tar vi kundernas dataintegritet på största allvar och säkerställer att all användning av data följer strikta säkerhets- och integritetsstandarder, vilket stärker förtroendet för vår plattform.

Boozts internt utvecklade teknologi främjar även driftseffektivitet. I allt från effektivisering av lagerhantering till optimering av orderhantering kan Boozt med hjälp av plattformen skala upp effektivt samtidigt som den höga kvaliteten bibehålls. Till exempel använder Boozt avancerad datadriven prognostisering för att minimera förekomsten av för höga lager samt för att minska avfallet, vilket bidrar till både driftseffektivitet och våra hållbarhetsmål.

Genom att utveckla och underhålla vår teknologiplattform internt säkerställer Boozt att företaget förblir flexibelt och konkurrenskraftigt i en ständigt föränderlig bransch. Detta spelar en viktig roll i vår ambition att fortsätta ligga i framkant på den nordiska handelsmarknaden.

Diversifierade intäktskällor: skapa motståndskraft och skalbarhet

Boozts intäktsmodell är utformad så att den är diversifierad, resilient och skalbar. Kärnan i denna modell är Boozt.com och Booztlet.com, som tillsammans skapar ett komplementärt ekosystem som stödjer långsiktig tillväxt. Plattformarna betjänar olika kundsegment men kan dra fördel av gemensamma synergier i verksamheterna. Utöver dessa centrala intäktskällor genererar Boozt även intäkter genom strategiska initiativ som Boozt Media Partnership (BMP), Boozt Data Intelligence (BDI) och BooztPay.

Boozt.com: det nordiska varuhuset

Boozt.com är kärnan i Boozts verksamhet och står för den största andelen av vår omsättning. Plattformen erbjuder ett noga utvalt sortiment av cirka 1 600 varumärken i kategorierna Fashion, Kids, Sport, Home och Beauty, där fokus ligger på den nordiska marknadens mellan- till premiumsegment. Med strategin att kombinera ett brett sortiment med kvalitet, är det Boozt.coms målsättning att tillgodose sina kunders olika

preferenser, detta paketerat i en modern tappning av den traditionella varuhusupplevelsen.

Bekvämlighet är viktigt för Boozt.com. Det ska vara så enkelt som möjligt att handla online, varför plattformen erbjuder kostnadsfria och snabba leveranser, enkla returer och tillgänglig kundtjänst. Dessa tjänster i kombination med löftet att erbjuda produkter av hög kvalitet, hjälper Boozt.com att främja kundlojalitet samt uppmuntra till återkommande köp.

Boozt.com gynnas även av att ha ett högre genomsnittligt ordervärde än branschstandarden, vilket visar att utbudet av varor i mellan- till premiumklassen och multikategorisortimentet har dragningskraft på kunderna. Denna kombination av bekvämlighet, kvalitet och sortiment fortsätter att stärka Boozt.coms ställning som ett pålitligt val för nordiska köpare.

Booztlet.com: Boozts outlet

Booztlet.com har en viktig roll i Boozts affärsmodell och kompletterar Boozt.com genom att betjäna ett annat kundsegment. Plattformens bidrag till den totala omsättningen uppgår till cirka 15 % och Booztlet.com är därmed inte bara en outlet för försäljning av osålda varor. Medan Boozt.com riktar sig till kunder som är villiga att betala fullpris för premiumvaror erbjuder Booztlet.com ett budgetvänligare alternativ som innebär att Boozt når en bredare kundkrets. Varor på Booztlet.com är vanligtvis billigare än de som säljs på Boozt.com men de uppfyller ändå de kvalitetsstandarder som kunderna förväntar sig.

Booztlet.com är en praktisk lösning för hantering av osålda lagervaror, vilken bidrar till att potentiella förluster omvandlas till försäljning samtidigt som kunder erbjuds att köpa varor till rabatterade priser. Plattformen genererar även nya kunder, där vissa av dem kanske handlar varor till fullpris på Boozt.com vid ett senare tillfälle. Denna dynamik gör att Boozt kan uppfylla olika behov samtidigt som varumärkets allmänna anseende bibehålls.

Booztlet.com gör Boozt mer resilient på en konkurrensutsatt marknad genom att intäktskällorna diversifieras och mer trafik dras till Boozts ekosystem. Plattformens uppgift att hantera osålda lagervaror effektivt säkerställer att verksamheten förblir anpassningsbar och väl positionerad för ändrade marknadsförutsättningar.

Övriga intäkter: utökning av ekosystemet

Utöver Boozt.com och Booztlet.com genererar Boozt intäkter genom flera strategiska initiativ som sträcker sig längre än till traditionell e-handel. Dessa andra intäktskällor utgjorde cirka 4 % av Boozts omsättning 2024.

Boozt Media Partnership (BMP) erbjuder varumärkespartners media-lösningar för detaljhandel. Genom att dra fördel av Boozts stora kundbas kan varumärken med hjälp av BMP rikta effektiva annonskampanjer mot specifika kundgrupper. Utförliga kundinsikter bidrar till att varumärkena når rätt konsumenter med relevanta budskap som leder till mer verkningsfulla marknadsföringsinsatser.

Med Boozt Data Intelligence (BDI) får Boozts varumärkespartners tillgång till anonymiserad data hämtad från Boozts aktiva kundbas som består av över 3,7 miljoner kunder på de olika marknaderna. Genom att tillhandahålla information om kundbeteenden, köpmönster och köptrender kan varumärken med hjälp av BDI optimera sina marknadsföringsstrategier och sin lagerhantering. Med denna information kan varumärken se vilka produkter som säljer, var de säljs, och hur kundernas preferenser skiljer sig åt i olika regioner, vilket bidrar till effektiva marknadsföringskampanjer och bättre produkterbjudanden.

Avslutningsvis erbjuder Boozt betalningslösningen BooztPay, som gör betalningsprocessen enklare för kunderna på våra plattformar. Genom att integrera betalningslösningar direkt i Boozts ekosystem bidrar BooztPay till en bättre kassaupplevelse, främjar konverteringsfrekvenser samt smidigare transaktioner för kunderna.

Finansiella mål och kapitalallokering

Prognos 2025

Boozt förväntar sig en nettoomsättningstillväxt inom intervallet 4–9 % och en justerad rörelsemarginal om 5,8–6,5 % för räkenskapsåret 2025. Prognosen förutsätter att de nuvarande marknadsförutsättningarna för mode- och livsstilsprodukter förblir relativt oförändrade under 2025.

Omsättningstillväxten förväntas uppnås genom ökade marknadsandelar samt ökad online-penetration inom alla Boozts varukategorier.

Lönsamheten förväntas förbättras ytterligare under 2025, främst drivet av högre effektivitet i värdekedjan. Häri ingår helårseffekten av 2024 års installation av transferceller samt förbättrad marginal med cirka 0,3 procentenheter till följd av de teknikdrivna omorganisationer som nyligen tillkännagavs. En del av dessa förbättringar förväntas motverkas av ökade marknadssatsningar för att under 2025 öka kännedomen om andra produktkategorier än Fashion.

Investeringar beräknas ligga inom intervallet 170–200 miljoner kronor för år 2025. Som tillkännagavs under 2024 planerar Boozt att under perioden 2025-2027 investera cirka 500 miljoner kronor i kapacitetsutökning, varav cirka 75 miljoner kronor ska investeras under 2025. Årets resterande investeringar kommer främst att avse IT-utveckling.

I prognosen för 2025 förväntas valutakurserna kvarstå på nuvarande nivå. Utifrån antagandet att nuvarande valutakurser mot den svenska kronan består, beräknas valutaeffekten på helårets omsättningstillväxt bli obetydlig.

Finansiella mål på medellång till lång sikt

Sedan 2017 har Boozt framgångsrikt lyckats öka nettoomsättningen väsentligt snabbare än den nordiska marknaden. Den nordiska marknaden är fortsatt attraktiv och bolaget förväntar sig att växa betydligt mer än marknaden. Ställningen som det ledande nordiska varuhuset kommer bidra till ökade marknadsandelar.

När bolagets tillväxttakt är i linje med den nordiska e-handelsmarknaden för mode- och livsstilsvaror, tror Boozt att dess affärsmodell med en branschledande kostnadseffektivitet per order kommer att leda till tvåsiffriga marginaler och en stark kassagenerering.

Långsiktiga mål för tillväxt och lönsamhet:

- Marknadsandel: cirka 10 % av den totala marknaden för mode- och livsstilsvaror i Norden
- Lönsamhet: justerad rörelsemarginal överstigande 10 % från och med räkenskapsåret 2028

	Prognos FY 2025	Rapporterat FY 2024	Prognos den 7 februari 2024	Rapporterat FY 2023
Nettoomsättningstillväxt (%)	4-9 %	6 %	5-15 %	15 %
Justerad rörelsemarginal (%)	5,8-6,5 %	5,7 %	5,2-6,0 %	5,2 %

Kapitalstruktur och allokeringspolicy

Vår målsättning är att ha en stark kapitalstruktur med bra likviditet och finansiell flexibilitet, vilket ger fortsatt frihet att agera för tillväxt och investeringar.

Kapitalallokering

Boozt kommer att prioritera återinvestering av kassaflöde för att driva organisk tillväxt och expandera marknadsandelarna. Detta inkluderar en planerad utökning av företagets logistikkapacitet, som ska påbörjas 2025.

När det fria kassaflödet överstiger tillgängliga investeringar i lönsam tillväxt, kommer överskottet att distribueras till aktieägarna. För närvarande återför Boozt kapital till aktieägarna genom återköpsprogram av egna aktier. Under 2024 lanserade Boozt sitt andra återköpsprogram med målet att återföra upp till 200 miljoner kronor till aktieägarna genom återköp av egna aktier.

Prioriteringar för allokering av fritt kassaflöde
1. Återinvestera för att uppnå organisk tillväxt och öka marknadsandelarna
2. Återföra överskottslikviditet till aktieägarna

Utdelningspolicy

Boozt har inte för avsikt att lämna utdelning på medellång sikt och det finns inga garantier för att utdelning ska lämnas ett visst år. Förslag till utdelningar, samt belopp och tidpunkter för sådana, beror på olika faktorer såsom finansiell ställning, investeringsbehov, förvärvsmöjligheter, generella ekonomiska och affärsmässiga villkor samt andra faktorer som styrelsen kan bedöma relevanta för ett sådant beslut.

Styrelsen föreslår till årsstämman 2025 att ingen utdelning ska lämnas till aktieägarna för räkenskapsåret 2024.

Framåtblickande information

Koncernens presenterade finansiella mål avser framåtblickande information som till väsentlig del är osäker. De finansiella målen utgår från flera antaganden om bland annat utvecklingen i koncernens bransch, verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning.

Koncernens verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning samt utvecklingen i branschen och den makroekonomiska miljön som koncernen är verksam i kan skilja sig väsentligt från, och bli sämre än, vad koncernen förväntar sig när ovanstående finansiella mål utarbetas. Som ett resultat därav beror koncernens förmåga att uppnå dessa finansiella mål på osäkerheter och oförutsedda händelser, där vissa ligger utom koncernens kontroll, och inga garantier kan lämnas att koncernen kommer att uppnå dessa mål eller att koncernens finansiella ställning och rörelseresultat inte kan komma att väsentligt avvika från dessa finansiella mål.

Förvaltningsberättelse

Översikt 2024 21
Riskhantering 28

Men's fashion-kategorin har varit en viktig del av vårt sortiment sedan Boozt.com lanserades 2011, och det utgör nu cirka 25% av sajtens omsättning. Vårt utbud omfattar omkring 220 herrmode-varumärken, med välkända namn såsom Polo Ralph Lauren, Hugo Boss, Gant och Matinique.

Översikt 2024

Moderbolagets verksamhet är att äga och förvalta dotterbolagen Boozt Fashion AB och Nordic Brand Hub Holding A/S. Under 2024 bedrevs merparten av koncernens verksamhet i Boozt Fashion AB, som driver webbutikerna Boozt.com och Booztlet.com, vilka är bland de ledande aktörerna på den nordiska e-handelsmarknaden inom kategorierna Fashion, Kids, Sport, Home och Beauty.

Styrelsen och verkställande direktören för Boozt AB (publ), org. nr. 556793-5183, registrerat i Sverige och med huvudkontor i Malmö, avger härmed sin årsredovisning för räkenskapsåret 2024.

Information om verksamheten

Boozt är ett nordiskt e-handelsvaruhus som erbjuder noga utvalda varusortiment i kategorierna Fashion, Kids, Sport, Home och Beauty genom en egenutvecklad och skräddarsydd plattform. På sina plattformar Boozt.com och Booztlet.com erbjuder koncernen kunder ett noga utvalt sortiment av samtida produkter som passar olika livsstilsgrupper. Per den 31 december 2024 hade koncernen över 3,7 miljoner aktiva kunder som erbjuds en smidig köpupplevelse med hög servicenivå både på mobila och stationära enheter, samt snabba leveranser och enkla returer.

Dessa faktorer har resulterat i en hög kundnöjdhet på Boozt.com, vilket syns i vår Net Promoter-poäng (NPS) om 72 (74) och Trustpilot-betyget 4,4 (4,3). Dessa resultat omsätts till en mycket attraktiv lönsamhet per order samt stark kundlojalitet där nya investeringar i kundvärvning återbetalar sig på mindre än 18 månader.

Boozt inriktar sig främst på nordiska konsumenter i åldern 25-54 år, som värdesätter bekvämlighet och ett relevant erbjudande i sin kundupplevelse och som tenderar att generera ett högt genomsnittligt ordervärde. Boozt driver en skräddarsydd och integrerad teknologiplattform som gör det möjligt för koncernen att kontrollera kundupplevelsen och främja ytterligare tillväxt. Varuhanteringen sker på ett automatiserat hanteringscenter strategiskt beläget i Ängelholm, vars lageryta uppgår till 88 000 m^2. Hanteringscentret består av tre AutoStore-kuber, utrustade med 1 200 000 lådor, 1 200 plockningsrobotar och med en hanteringskapacitet som överstiger 20 000 varor i timmen under perioder med som högst belastning, vilket möjliggör leverans nästa dag till 90 % av kunderna i den nordiska regionen.

Boozt har en historik som visat på god tillväxt, främst drivet av Boozt.coms och Booztlet.coms snabba expansion. Denna tillväxt kan till stor del tillskrivas Boozts starka ställning på e-handelsmarknaden och ett konkurrenskraftigt kunderbjudande, som har gjort att bolaget har kunnat locka nya kunder samt öka återkommande kunders orderfrekvens.

Boozt bildades 2007 för att bedriva outsourcad monobrand-verksamhet av modevarumärken online. I sin nuvarande form har koncernen varit verksam sedan 2011 då Boozt.com lanserades som en multibrand-webbutik byggd på en skräddarsydd plattform. Under åren därefter gjordes betydande investeringar för att öka tillväxten och antalet kunder. Bolaget lanserade Booztlet.com 2016 med strategin att bli Nordens ledande e-outlet. För att effektivt ta tillvara på möjligheten som den växande nordiska e-handelsmarknaden ger och nå sina målkundgrupper investerar koncernen fortlöpande i framtida tillväxt, där stor vikt läggs vid relevant marknadsföring.

Den 31 maj 2017 noterades Boozt AB (publ) på Nasdaq Stockholm (Mid Cap). Noteringen av bolagets aktier har gett koncernen tillgång till kapitalmarknaden och möjliggjort skapandet av en bred bas av nordiska och internationella aktieägare. Noteringen var en viktig milstolpe för koncernen på resan mot att bli Nordens ledande e-handelsåterförsäljare av mode- och livsstilsvaror.

Den 20 november 2020 parallellnoterades Boozt-aktien på Nasdaq Copenhagen (Mid Cap). Parallellnoteringen var nästa steg på resan och förankrade koncernens ställning som ett Öresundsföretag ytterligare. Parallellnoteringen gjordes även för att understödja framtida tillväxt, ge koncernen förbättrad tillgång till kapitalmarknaden och etablera en ännu bredare bas av nya danska och internationella aktieägare. Dessutom har parallellnoteringen inneburit att koncernens kunder och leverantörer har fått ökad kännedom om oss. Koncernens verksamhet är indelad i två operativa segment: Boozt.com och Booztlet.com. Segmentet Boozt.com avser verksamheterna i webbutiken Boozt.com, Rosemunde och den fysiska butiken Beauty by Boozt. Segmentet Booztlet.com avser verksamheterna i webbutiken Booztlet.com, koncernens e-outlet, samt koncernens fysiska outlet-butik.

Boozt AB:s (publ) räkenskaper redovisas i svenska kronor eftersom det är bolagets redovisningsvaluta.

Denna rapport presenteras i miljoner kronor, vilket kan leda till avrundningsdifferenser i totalsummorna.

Räkenskapsåret 2024

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för 2024 ökade med 6 % till 8 244 miljoner kronor (7 755). Valutaeffekter hade negativ inverkan på årets nettoomsättningstillväxt med ungefär 1 procentenhet och beror främst på att DKK och EUR stärktes mot den svenska kronan jämfört med 2023.

Tillväxten drevs av fortsatta investeringar i marknadsföring samt framgångsrikt arbete med att omvandla kunder från enkategorikunder till flerkategorikunder. E-handeln tappade dock generellt momentum på grund av negativa makroekonomiska faktorer, medan konsumentsentiment och inflationstryck ytterligare dämpade efterfrågan under året.

Fullföljandet av strategin för det nordiska varuhuset möjliggjorde en snabbare ökning av marknadsandelarna trots ovan nämnda utmaningar. Trenden att kunderna lägger fler varor i sina varukorgar fortsatte under året, vilket gav ett uthålligt högt genomsnittligt ordervärde medan returandelarna låg kvar på i stort sett samma nivå som föregående år.

Nettoomsättningen ökade med 4 % i Norden och 26 % i övriga Europa. Resultatet i Norden drevs främst av ett starkt utfall i Sverige. Övriga Europa påverkades positivt av den pågående expansionen till Baltikum samt av en stark utveckling i Tyskland.

Miljoner kronor	2024	2023	Förändring
Norden	7 392	7 077	4 %
- varav Danmark	2 731	2 704	1 %
- varav Sverige	2 742	2 540	8 %
Övriga Europa	852	679	26 %
Summa nettoomsättning	8 244	7 755	6 %

Bruttovinst och rörelseresultat

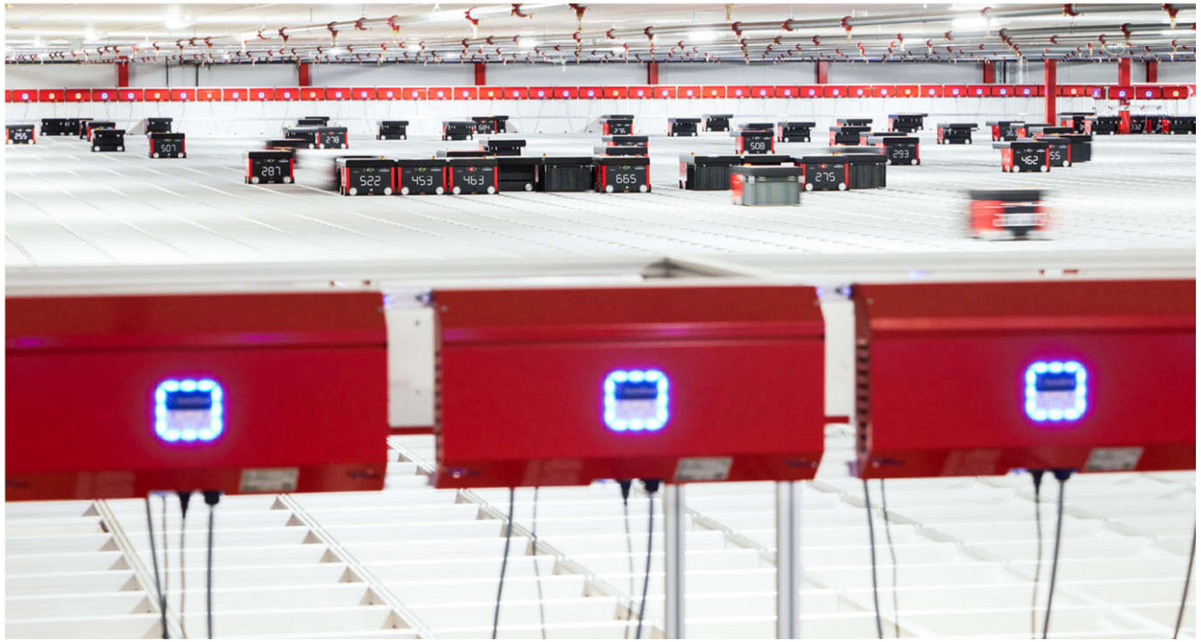
Bruttovinsten ökade med 6 % till 3 213 miljoner kronor (3 038) under 2024. Bruttovinstmarginalen minskade till 39,0 % (39,2 %). Bruttovinstmarginalen påverkades av att tillgången till kampanjvaror var mindre än under 2023. De varorna brukar inbringa en högre bruttovinstmarginal. Som en del i åtgärden att hålla Boozts lager aktuellt erbjöds dessutom mer konkurrenskraftiga priser på utvalda varor från tidigare säsonger på Booztlet.com under andra halvåret 2024.

Rörelsekostnader

Andelen hanteringskostnader för 2024 låg oförändrat på 10,6 % (10,6 %). Detta uppnåddes trots den negativa effekten av att det behövdes fler timmars manuellt arbete under den byggnation och testning av transferceller som skedde på hanteringscentret i Ängelholm under andra och tredje kvartalet. Effekten var tillfällig och transfercellerna är nu helt i drift, vilket sedan fjärde kvartalet 2024 har medfört väsentliga effektivitetsförbättringar.

Andel av nettoomsättning	2024	2023	Förändring
Bruttovinstmarginal	39,0 %	39,2 %	-0,2pp
Hanteringskostnader	-10,6 %	-10,6 %	0,0pp
Marknadsföringskostnader	-10,1 %	-10,3 %	0,2pp
Administrations- och övriga kostnader	-9,4 %	-11,1 %	1,7pp
Justerade admin. och övriga kostnader	-9,2 %	-9,8 %	0,6pp
Avskrivningar	-3,3 %	-3,2 %	-0,1pp
Rörelsemarginal	5,5 %	3,9 %	1,6pp
Justerad rörelsemarginal	5,7 %	5,2 %	0,6pp

Andelen marknadsföringskostnader för året minskade något jämfört med föregående år och uppgick till 10,1 % (10,3 %). Boozt gynnades av att ha återkommande kunder, vilka i genomsnitt handlar för ett högre nettobelopp. De trogna kunderna kommer i större utsträckning direkt till Boozt (inte genom sökmotorer eller liknande), vilket har positiv påverkan på andelen marknadsföringskostnader.



Andelen justerade administrations- och övriga kostnader förbättrades med 0,6 procentenheter till 9,2 % (9,8 %). Förbättringen drevs främst av återbetalda tullavgifter enligt ett domstolsbeslut i Norge till Boozts fördel. Mellan oktober 2022 och november 2024 betalade Boozt felaktigt tullavgifter i Norge. Bolaget förväntas därför få en total kompensation om 100 miljoner kronor. Av dessa avser 40 miljoner kronor räkenskapsåret 2024, vilka ingår i justerade administrations- och övriga kostnader. Tullavgifter relaterade till tidigare år (2022–2023) ingår i årets rörelseresultat men exkluderas från justerade rörelseresultat då de betraktas som en engångspost. När de norska tullavgifterna exkluderas i jämförelsen förbättrades andelen justerade administrations- och övriga kostnader något under 2024, vilket förklaras av att lönekostnaderna var i stort sett oförändrade jämfört med föregående år.

Andelen administrations- och övriga kostnader (exklusive justeringar) förbättrades till 9,4 % (11,1 %). Förbättringen berodde främst på att hela beloppet om 100 miljoner kronor avseende de återbetalda tullavgifterna i Norge ingår.

Andelen avskrivningskostnader för året låg i stort sett på föregående års nivå och uppgick till 3,3 % (3,2 %).

Rörelseresultat

Årets justerade rörelseresultat ökade med 18 % till 473 miljoner kronor (400), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 5,7 % (5,2 %). Återbetalningen av tullavgifter på varor som sålts till norska kunder påverkade det justerade rörelseresultatet med 40 miljoner kronor jämfört med 2023.

Justeringarna för 2024 uppgick till -20 miljoner kronor (-101), varav 60 miljoner kronor avsåg återbetalning av norska

tullavgifter avseende räkenskapsåren 2022–2023. Effekten motverkades dock av kostnader hänförliga till aktierelaterade ersättningar som uppgick till 81 miljoner kronor (101) under året.

Årets rörelseresultat ökade till 452 miljoner kronor (299), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,5 % (3,9 %).

Finansiella poster

Koncernens finansnetto för 2024 uppgick till -25 miljoner kronor (-27). Finansiella intäkter uppgick till 18 miljoner kronor (24) och avsåg främst ränteintäkter på bolagets likvida medel. Finansiella kostnader minskade till -43 miljoner kronor (-52) och avsåg främst räntekostnader för lån avseende finansieringen av AutoStore-utökningen på -25 miljoner kronor (27) samt räntekostnader hänförliga till leasingkontrakt enligt IFRS 16 på -19 miljoner kronor (12).

Skatt

Skatten uppgick till -85 miljoner kronor (-39), vilket motsvarar en effektiv skatt om 19,9 % (14,2 %). År 2024 påverkades positivt med 9 miljoner kronor avseende en skattefördel hänförlig till investeringsbidrag avseende investeringar som gjordes 2021 under pandemin (kv 1 2024), medan 2023 påverkades positivt med 17 miljoner kronor avseende utnyttjade skattemässiga underskott (kv 2 2023).

Årets vinst

Vinsten för helåret uppgick till 342 miljoner kronor (233). Resultat per aktie före utspädning uppgick till 5,25 kronor (3,54). Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 4,99 kronor (3,39).

Rörelsekapital

Vid utgången av 2024 uppgick rörelsekapitalet till 752 miljoner kronor (316), vilket motsvarar 9,1 % (4,1 %) av 2024 års nettoomsättning. Ökningen är främst hänförlig till ett högre lagersaldo vid utgången av 2024 än vid utgången av 2023. Lagrets procentandel av nettoomsättningen under de senaste 12 månaderna ökade till 32,4 %, jämfört med 29,4 % vid utgången av 2023. Ökningen drevs främst av att försäljningen under fjärde kvartalet 2024 blev lägre än förväntat. Trots att utförsäljningen under fjärde kvartalet var lägre än förväntat ligger det nuvarande lagret kvar på sunda nivåer och är aktuellt.

Nettoskuld/nettokassa

Vid utgången av 2024 uppgick koncernens nettokassa till 795 miljoner kronor, jämfört med 1 040 miljoner kronor vid utgången av 2023. Nettokassan påverkades av det pågående aktieåterköpsprogrammet. Under 2024 återköpte Boozt egna aktier till ett totalt värde om 162 miljoner kronor.

Eget kapital

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare ökade till 2 983 miljoner kronor (2 721) vid utgången av 2024. Förändringen drevs av nettovinst och aktierelaterade ersättningar som redovisats i eget kapital.

Kassaflöde

Kassaflödet för 2024 uppgick till -287 miljoner kronor, jämfört med -315 miljoner kronor under 2023. Förbättringen var främst hänförlig till kassaflödet från den löpande verksamheten.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 251 miljoner kronor (130) för helåret 2024. Ökningen beror främst på det ökade rörelseresultatet. Kassaflödet från förändringar i nettorörelsekapitalet uppgick till -417 miljoner kronor, jämfört med -391 miljoner kronor föregående år.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -239 miljoner kronor (-124). Ökningen jämfört med 2023 var främst hänförlig till installationen av transferceller som gjordes på hanteringscentret under 2024. Kassaflödet från investeringar i anläggningstillgångar ökade till -124 miljoner kronor (-21).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten för 2024 uppgick till -299 miljoner kronor (321). Årets kassautflöde var främst hänförligt till återbetalningar av lån samt återköp av egna aktier inom Boozts pågående återköpsprogram. Under 2024 återköpte Boozt egna aktier för totalt 162 miljoner kronor (89).

Fritt kassaflöde för 2024 uppgick till 12 miljoner kronor (6).

Segmentsutveckling

Boozt.com

Nettoomsättningen för Boozt.com uppgick till 6 658 miljoner kronor (6 448) och ökade med 3 % jämfört med 2023 (eller 4 % i lokal valuta). Tillväxten drevs av ett ökat antal aktiva kunder och det genomsnittliga ordervärdet. Under 2024 handlade 2,75 miljoner kunder på Boozt, jämfört med 2,70 miljoner under 2023. Detta motsvarar en ökning med 2 %. Det genomsnittliga ordervärdet uppgick till 964 kronor (947) och ökade med 2 % jämfört med 2023.

Omsättningen i Norden uppgick till 6 070 miljoner kronor (5 983) och ökade med 1 %. Ökningen drevs främst av Sverige (1 %) medan Danmark minskade något (-1 %). Den nordiska konsumenten var fortsatt återhållsam och mycket priskänslig, vilket speglar sig i resultatet. Omsättningen i Övriga Europa ökade med 26 %. Resultatet i regionen stärktes av ökad försäljning i Tyskland. Flera ändringar som gjorts på Boozt.com i Tyskland, till exempel införande av returavgifter, har gett mycket bra resultat och inneburit ett ökat fokus på landet. Omsättningen ökade dessutom väsentligt i Baltikum, vilket drevs av fortsatt fokus på den regionen.

Miljoner kronor	2024	2023	Förändring
Boozt.com - Nettoomsättning			
Norden	6 070	5 983	1 %
- varav Danmark	2 300	2 327	-1 %
- varav Sverige	2 120	2 091	1 %
Övriga Europa	588	465	26 %
Summa nettoomsättning	6 658	6 448	3 %

Nyckeltalet true frequency uppgick till 5,7 (6,0) med kohorter som visade positiva köpmönster, trots att trycket på konsumenternas disponibla inkomster kvarstår. Kundnöjdheten var fortsatt hög, vilket framgår av Trustpilot-betyget 4,4 (4,3) och Net Promoter-poängen 72 (74).

Det justerade rörelseresultatet i Boozt.com för 2024 uppgick till 407 miljoner kronor (325), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 6,1 % (5,0 %). Marginalförbättringen berodde främst på att Boozt inte längre behöver betala tullavgifter i Norge. Rörelseresultatet ökade till 393 miljoner kronor (239), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 5,9 % (3,7 %). Marginalförbättringen berodde främst på att Boozt inte längre behöver betala tullavgifter i Norge och inkluderar återbetalningar av felaktigt betalda tullavgifter under perioden 2022–2024.

Booztlet.com

Nettoomsättningen i Booztlet.com uppgick under 2024 till 1 586 miljoner kronor (1 307), vilket motsvarar en ökning med 21 % (eller 22 % i lokal valuta) jämfört med 2023. Tillväxten drevs främst av en väsentlig ökning i antalet aktiva kunder. Antalet aktiva kunder på Booztlet.com uppgick under 2024 till 1,0 miljoner (0,8) och ökade med 23 % jämfört med 2023. Ökningen främjades av ett planerat initiativ under andra halvåret 2024 att erbjuda mer konkurrenskraftiga priser på Booztlet.com, en åtgärd i syfte att hålla Boozts lager aktuellt. Det genomsnittliga ordervärdet för 2024 uppgick till 957 kronor (955) och var i stort sett oförändrat jämfört med 2023.

Booztlet har alltid varit tänkt att fungera som ett sätt att begränsa lagerrisken. Detta visade sig vara särskilt värdefullt under andra halvåret 2024, då konsumentsentimentet inte hade förbättrats enligt förväntan. De ytterligare prissänkningarna är tillfälliga och kan implementeras utan att äventyra Boozts varumärke.

Miljoner kronor	2024	2023	Förändring
Booztlet.com - Nettoomsättning			
Norden	1 322	1 093	21 %
- varav Danmark	431	377	14 %
- varav Sverige	621	449	38 %
Övriga Europa	265	214	24 %
Summa nettoomsättning	1 586	1 307	21 %

FLERÅRSÖVERSIKT

Miljoner kronor om inget annat anges	2024	2023	2022	2021	2020
Nettoomsättning	8 244	7 755	6 743	5 814	4 359
Nettoomsättningstillväxt	6,3 %	15,0 %	16,0 %	33,4 %	27,3 %
Bruttoresultat	3 213	3 038	2 667	2 352	1 769
Bruttomarginal	39,0 %	39,2 %	39,5 %	40,4 %	40,6 %
Rörelseresultat	452	299	253	265	182
Justerat rörelseresultat*	473	400	286	343	290
Rörelsemarginal	5,5 %	3,9 %	3,8 %	4,5 %	4,2 %
Justerad rörelsemarginal	5,7 %	5,2 %	4,2 %	5,9 %	6,7 %
Årets resultat	342	233	186	195	133
Rörelsekapital*	752	316	-109	277	74
Rörelsekapital i procent av nettoomsättning*	9,1 %	4,1 %	-1,6 %	4,8 %	1,7 %
Nettoskuld/nettokassa (-)*	-795	-1 040	-1 207	-1 072	-1 497
Kassaflöde från den löpande verksamheten	251	130	805	244	747
Kassaflöde från investeringar	-239	-124	-715	-609	-151
Årets kassaflöde	-287	-315	210	-149	1 376
Antalet anställda vid periodens slut	1 157	1 176	1 247	1 296	439

* Siffran är ett alternativt nyckeltal (APM) och definieras på sidorna 138-139

Det förbättrade resultatet uppnåddes trots fortsatt hög kampanjaktivitet på marknaden och att de mer priskänsliga kunderna (som Booztlet riktar sig till) förmodas ha upplevt en mer kännbar relativ minskning i disponibla inkomster. Det senare märks tydligt i det ökade antalet kunder som handlar mindre frekvent. Slutligen hade begränsad tillgång till kampanjinköp negativ inverkan på årets tillväxt.

Omsättningen i Norden uppgick till 1 322 miljoner kronor (1 093) och ökade med 21 % jämfört med 2023, medan omsättningen i Övriga Europa ökade med 24 % till 265 miljoner kronor (214) till följd av att Booztlet.com ökade sitt fokus på den regionen.

Justerat rörelseresultat för 2024 minskade till 66 miljoner kronor (75), vilket motsvarar en justerad rörelsemarginal om 4,1 % (5,7 %). Den lägre marginalen berodde främst på den ovan nämnda prissänkningen. Årets rörelseresultat uppgick till 60 miljoner kronor (61), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 3,8 % (4,6 %).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret 2024

Boozt utökar hanteringskapaciteten i Ängelholm

Den 25 april tillkännagav Boozt sina planer på att utöka kapaciteten på hanteringscentret i Ängelholm. När utökningen är färdigställd kommer anläggningen att kunna hantera en nettoomsättning om upp till 15 miljarder kronor (en ökning från nuvarande 10–11 miljarder kronor). Den totala investeringen i kapacitetsutökningen förväntas uppgå till cirka 500 miljoner kronor under perioden 2025 till 2027. Mer information finns i det aktuella pressmeddelandet här.

Förfall av långsiktigt incitamentsprogram 2021/2024

Den 28 maj överläts 430 028 stamaktier i Boozt till deltagarna i det långsiktiga incitamentsprogrammet för 2021 enligt beslutet på årsstämman 2021.

Boozt vinner målet mot den norska skattemyndigheten

Den 25 juni gav hovrätten i Oslo Boozt rätt i målet mot den norska skattemyndigheten (Skatteetaten). I september 2024 överklagade skattemyndigheten beslutet men Högsta domstolen beviljade inte prövningstillstånd, varmed domen vunnit laga kraft.

Målet gällde giltigheten av den norska Skatteetatens beslut 2022 om avslag på Boozts ansökan om förenklad registrering för mervärdesskatt i Norges VOEC-register. Boozt innehar nu förenklad registrering för mervärdeskatt. Detta befriar bolaget från skyldigheten att betala norska importtullar på varor som säljs till kunder i Norge.

Program för återköp av egna aktier upp till 200 miljoner kronor startar

Boozt tillkännagav den 26 juni styrelsens beslut att starta ett aktieåterköpsprogram. Syftet med programmet är att göra det möjligt för bolaget att över tid anpassa kapitalstrukturen till kapitalbehovet och därmed bidra till ett ökat aktieägarvärde, samt att trygga bolagets åtaganden beträffande långsiktiga incitamentsprogram.

Det totala antalet aktier som får återköpas får inte leda till att bolagets aktieägande (inklusive innehav av C-aktier) vid någon tidpunkt överstiger 10 procent av det totala antalet aktier i bolaget, och beloppet som ska betalas för återköpta aktier får sammanlagt inte överstiga 200 miljoner kronor. Programmet inleddes den 27 juni 2024 och återköp måste genomföras före årsstämman 2025.

Valberedning utsedd

Den 7 oktober utsågs Boozts valberedning enligt de av årsstämman antagna principerna och den har följande sammansättning:

- Anders Lund (utsedd av BLS Capital), ordförande i valberedningen
- Joakim Gjersøe (utsedd av Ferd AS)
- Claus Wiinblad (utsedd av ATP)
- Henrik Theilbjørn, styrelseordförande i Boozt AB

Valberedningen lämnar förslag till årsstämman om styrelsens sammansättning, ersättning till styrelsen, val av revisorer och revisionsarvoden.

Händelser efter rapportperiodens utgång

Boozt tillkännager omorganisation

Den 13 januari 2025 tillkännagav Boozt beslutet om en omorganisation till följd av teknologins ökade inverkan på verksamheten och den ökade användningen av AI-teknologi i hela värdekedjan. Omorganisationen medför att koncernens fasta tjänster minskar med cirka 10 %, och förändringarna genomfördes under första kvartalet 2025. Syftet med den strategiska omorganisationen är att Boozt ska kunna fortsätta växa och öka marginalerna under 2025.

Sandra Gadd lämnar sin tjänst som Boozts CFO

Den 7 februari 2025 meddelade Boozt att Sandra Gadd har beslutat att avgå från sin roll som Chief Financial Officer (CFO) och som medlem av Boozts koncernledning. För att säkerställa en smidig övergång fortsätter Sandra Gadd i sin roll som CFO fram till juli 2025.

Boozt etablerar huvudkontor i Köpenhamn

Den 25 februari 2025 meddelade Boozt planerna på att etablera sitt huvudkontor i Köpenhamn, Danmark. Det nya kontoret, Krystallen, är centralt beläget och erbjuder utmärkta kommunikationsmöjligheter till både Danmark och Sverige, där företagets huvudverksamhet bedrivs. Huvudkontoret i Köpenhamn kommer att stärka tillgången till en dynamisk affärsmiljö och en stark talangpool, vilket stödjer Boozts ambitioner.

Boozt förväntas flytta in i de nya lokalerna i Köpenhamn under första kvartalet 2026.

Information om bolagets aktie

Boozt-aktien är noterad på Nasdaq Stockholm och är parallellnoterad på Nasdaq Copenhagen. Boozt-aktien handlas på Nasdaq Stockholm under kortnamnet BOOZT och på Nasdaq Copenhagen under kortnamnet BOOZT DKK. Boozt-aktiens ISIN-kod är SE0009888738. Den sammanlagda genomsnittliga omsättningen av Boozt-aktien på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen var 269 185 aktier om dagen under 2024 (218 438). Bolagets börsvärde per den 31 december 2024 uppgick till 8 597 miljoner kronor (9 240). Under 2024 var den lägsta noterade aktiekursen vid stängning 100,60 kronor per aktie (11 september) och den högsta noterade aktiekursen var 140,50 kronor (28 mars). Stängningskurs per den 31 december 2024 var 125,90 kronor.

Den 31 december 2024 hade bolaget cirka 14 300 aktieägare, varav de största aktieägarna var BLS Capital (24,5 %), Ferd (9,7 %) och ATP (5,0 %).

Det totala antalet aktier vid utgången av 2024 uppgick till 68 289 488 (68 289 488), med ett kvotvärde om 0,0833 kronor per aktie (0,0833). Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier om 66 544 621 emitterade aktier (66 544 621) med en röst per aktie, samt C-aktier om 1 744 867 emitterade aktier (1 744 867) med 1/10 röst per aktie. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman. Samtliga stamaktier i bolaget är noterade. C-aktierna har emitterats och återköpts enligt koncernens långsiktiga incitamentsprogram (”LTI”).

Aktieåterköpsprogram

Styrelsen startade den 26 juni 2024 ett aktieåterköpsprogram. Avsikten är att återköpta aktier ska dras in genom beslut på framtida bolagsstämmor. Det totala antalet aktier som får återköpas får inte leda till att bolagets aktieägande (inklusive innehav av C-aktier) överstiger 10 procent av det totala antalet aktier i bolaget, och beloppet som ska betalas för återköpta aktier får sammanlagt inte överstiga 200 miljoner kronor. Programmet inleddes den 27 juni 2024 och återköp måste genomföras före årsstämman 2025 den 24 april.

Under 2024 användes totalt 64 miljoner kronor till köp inom det nuvarande återköpsprogrammet, vilket motsvarar 535 000 aktier. Därutöver köptes under 2024 761 500 aktier (98 miljoner kronor) inom tidigare återköpsprogram, vilka avslutades den 25 april 2024 i samband med årsstämman 2024. Vid utgången av 2024 innehade Boozt 5,1 % av aktiekapitalet i Boozt Fashion AB, eller totalt 3 465 658 egna aktier, varav 1 744 867 är C-aktier.

Hållbarhetsrapport

Boozt har upprättat en lagstadgad hållbarhetsrapport enligt upplysningskraven i 6 kap. 11 § i den svenska årsredovisningslagen, och enligt upplysningskraven i artikel 8 i EU:s taxonomiförordning. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten presenteras på sidorna 31-82.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrningsrapporten finns presenterad på sidorna 83-96.

Anställda

Vid utgången av 2024 hade koncernen 1 157 anställda (1 176), varav 52 % var kvinnor och 48 % var män (oförändrat från föregående år). Mer information om medarbetarna finns i hållbarhetsredogörelsen på sidor 62-69 och i Not 9.

Ersättningspolicy för ledande befattningshavare

Styrelsens riktlinjer för ersättningar till ledande befattningshavare tillämpades oförändrade, såsom antagna av årsstämman 2021. Information om de nuvarande riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare, vilka godkänts av årsstämman, finns i not 9 och i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 83-96.

Transaktioner med närstående

Mer information om transaktioner med närstående finns i not 26.

Moderbolaget

Moderbolaget Boozt AB (publ) (org. nr. 556793-5183) är ett svenskt publikt aktiebolag som bildades den 15 oktober 2009 och registrerades hos Bolagsverket den 13 november 2009. Bolagets verksamhet bedrivs i enlighet med aktiebolagslagen.

Sedan den 31 maj 2017 är Boozt AB (publ) noterat på Nasdaq Stockholm och sedan den 20 november 2020 parallellnoterat på Nasdaq Copenhagen.

Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö, Sverige.

Nettoomsättningen för räkenskapsåret 2024 uppgick till 151 miljoner kronor (166) och bestod av under året fakturerade förvaltningstjänster enligt koncernens koncerninterna avtal med andra koncernföretag. Rörelseresultatet uppgick till 4 miljoner kronor (-3). Årets kostnader avser främst löner och aktierelaterade ersättningar till koncernledning samt ersättning till styrelsen.

Erhållna koncernbidrag från koncernbolag uppgick under 2024 till 0 miljoner kronor (3).

Nettoresultatet för räkenskapsåret 2024 uppgick till -7 miljoner kronor (27).

Moderbolaget har en koncernintern fordran respektive en skuld till olika motparter inom koncernen, som tillsammans med aktier i dotterbolag och eget kapital utgör huvuddelen av bolagets finansiella ställning.

Prognos 2025

Boozt förväntar sig en nettoomsättningstillväxt inom intervallet 4–9 % och en justerad rörelsemarginal om 5,8–6,5 % för räkenskapsåret 2025. Prognosen förutsätter att de nuvarande marknadsförutsättningarna för mode och livsstilsprodukter förblir relativt oförändrade under 2025.

Omsättningstillväxten förväntas uppnås genom ökade marknadsandelar samt ökad online-penetration inom alla Boozts varukategorier.

Lönsamheten förväntas förbättras ytterligare under 2025, främst drivet av högre effektivitet i värdekedjan. Häri ingår helårseffekten av 2024 års installation av transferceller samt förbättrad marginal till följd av de teknikdrivna omorganisationer som nyligen tillkännagavs (se nedan för detaljer). En del av dessa förbättringar förväntas motverkas av ökade marknadssatsningar för att 2025 öka kännedom om andra kategorier än Fashion.

Investeringar beräknas ligga inom intervallet 170–200 miljoner kronor för år 2025. Som tillkännagavs under 2024 planerar Boozt att under perioden 2025-2027 investera cirka 500 miljoner kronor i kapacitetsutökning, varav cirka 75 miljoner kronor ska investeras under 2025. Årets resterande investeringar kommer främst att avse IT-utveckling.

I prognosen för 2025 förväntas valutakurserna kvarstå på nuvarande nivå. Utifrån antagandet att nuvarande valutakurser mot den svenska kronan består, beräknas valutaeffekten på helårets omsättningstillväxt bli obetydlig.

Finansiella mål på medellång till lång sikt

Sedan 2017 har Boozt framgångsrikt lyckats öka nettoomsättningen väsentligt snabbare än den nordiska marknaden. Den nordiska marknaden är fortsatt attraktiv och bolaget förväntar sig att växa betydligt mer än marknaden. När bolagets tillväxttakt är i linje med den nordiska ehandelsmarknaden för mode- och livsstilsvaror, tror Boozt att dess affärsmodell med en branschledande kostnadseffektivitet per order kommer att leda till tvåsiffriga marginaler och en stark kassagenerering.

- Marknadsandel: cirka 10 % av den totala marknaden för mode och livsstilsvaror i Norden
- Lönsamhet: justerad rörelsemarginal överstigande 10 % från och med räkenskapsåret 2028

Utdelningspolicy

När bolagets utdelningsbara medel överstiger planerade investeringar i lönsam tillväxt kan överskottet delas ut till bolagets aktieägare. Bolaget har inte för avsikt att lämna utdelning på medellång sikt och det finns inga garantier för att utdelning ska lämnas ett visst år. Förslag till utdelningar, samt belopp och tidpunkter för sådana, beror på olika faktorer såsom finansiell ställning, investeringsbehov, förvärvsmöjligheter, generella ekonomiska och affärsmässiga villkor samt andra faktorer som styrelsen kan bedöma relevanta.

Styrelsen föreslår till årsstämman 2025 att ingen utdelning ska lämnas till aktieägarna för räkenskapsåret 2024.

Förslag till vinstdisposition

SEK	
Överkursfond	2 217 949 041
Balanserat resultat	-489 727 041
Årets resultat	-8 057 877
Totalt	1 720 164 123

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande

SEK	
I ny räkning överförs	1 720 164 123

Riskhantering

Som e-handelsföretag utsätts vi för olika risker som är knutna till verksamheten. Att hantera de riskerna ingår i vår styrning av bolaget. Boozts ramverk för riskhantering baseras på strukturerad riskidentifiering samt analys- och rapportprocesser, vilka alla utgör grunden för en ständigt pågående riskanalys och efterföljande lämpliga åtgärder för att förebygga att riskerna inte inträffar.

Vår platta organisationsstruktur möjliggör snabba åtgärder och omedelbart agerande om händelser eller brister upptäcks som kan ha väsentlig påverkan på koncernens resultat samt finansiella och strategiska mål. Boozt arbetar ständigt med att identifiera, bedöma och utvärdera risker som koncernen för närvarande är utsatt för, och risker som sannolikt kan inträffa inom överskådlig framtid. Risker identifieras, bedöms och hanteras utifrån koncernens vision, strategi och finansiella mål.

Operativa risker utvärderas ständigt i den dagliga verksamheten. Förvaltningsrelaterade risker granskas regelbundet av ledningen och dokumenteras av den interna kontrollfunktionen. Vi har integrerat ESG-riskerna i det större ramverket för riskhantering. Den interna kontrollfunktionen har möten med hållbarhetsavdelningen för att bedöma och fastställa ESG-risker. Koncernledningen rapporterar möjliga risker till styrelsen. Styrelsen ansvarar för koncernens riskhantering inför aktieägarna och bedömer risker formellt en gång om året.

Identifierade risker bedöms med avseende på sannolikhet för att de ska inträffa och vad följderna blir om de gör det. Effektiviteten i befintliga riskåtgärder (såsom skyddsåtgärder, kontrollaktiviteter osv) utvärderas kvalitativt. Den återstående risken illustreras och effektiviteten i varje befintlig riskåtgärd bedöms.

Risker kan minskas genom att vidta proaktiva åtgärder såsom att teckna försäkringar eller ingå juridiska avtal, och i vissa fall kan koncernen påverka sannolikheten för att riskrelaterade händelser inträffar. Andra risker går inte att eliminera, såsom risker som är kopplade till politiska beslut eller andra makroekonomiska faktorer. Om en risk är hänförlig till händelser bortom koncernens kontroll syftar arbetet till att lindra konsekvenserna.

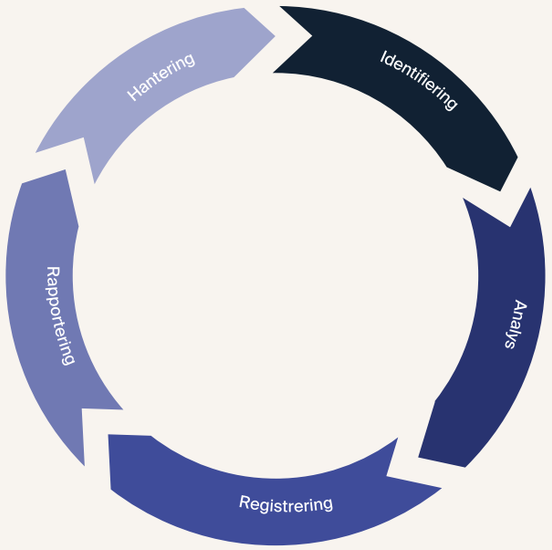
Riskbedömning 2024

I följande avsnitt redovisar vi de identifierade risker som bedöms ha väsentlig påverkan på verksamheten.

Koncernens analys fastställde de sju största riskområdena. Om de skulle inträffa kan de få väsentlig påverkan på Boozts resultat och finansiella ställning samt på förmågan att uppnå andra strategiska mål.

Upplysningarna om sannolikhet för inträffande och årlig påverkan på rörelseresultatet baseras på våra bästa bedömningar, med beaktande av förebyggande åtgärder. Därför bör det noteras att angivna kvantifieringar i risköversikten i viss mån är osäkra.

Riskhantering och intern kontroll på Boozt
– En levande och pågående cykel



Risk	Beskrivning	Motverkande åtgärder	Sannolikhet	Inverkan
1) Makroekonomiska faktorer	Förändringar i de övergripande makroekonomiska förutsättningarna på koncernens geografiska marknad kan påverka koncernens verksamhet när det gäller den generella efterfrågan på mode- och livsstilsvaror, kundbeteende som en följd av ökad miljömedvetenhet, störningar i försörjningskedjan osv.	Koncernen övervakar aktivt makroekonomiska trender och utvecklingen i relevanta regioner, såväl som online-faktorer och trender som kan påverka marknaden. För att mildra effekterna av förändrad efterfrågan och förändrat konumentbeteende vidtar koncernen bland annat följande åtgärder: -Uppgifter om försäljning och produkters utveckling följs upp dagligen för att identifiera förändringar i utbud och kundbeteenden -Flexibel och dynamisk inköpsmodell som gör att koncernen kan anpassa lagernivån till en ökad eller minskad allmän efterfrågan -Outlet-segmentet Booztlet fungerar som ytterligare en säkring för att minska koncernens lagerrisk -Anpassning av kostnadsbasen för att avspegla tillväxtmöjligheter	Sannolik	Mer än + /- 15 % på rörelseresultatet
2) Varumärke och rykte	Boozts varumärke och rykte har en nyckelroll för fortsatt förmåga att attrahera och behålla kunder, anställda och aktieägare. ESG: Ryktesrisk uppstår om vi inte tillräckligt snabbt eller tillräckligt trovärdigt lever upp till kundernas ökade förväntningar och efterfrågan på hållbara varor.	Personal: Vi strävar efter att göra vårt företag till en attraktiv arbetsplats genom att erbjuda en stödjande och inspirerande arbetsmiljö för alla anställda. Häri ingår att säkerställa en modern och säker arbetsmiljö på kontoret och hanteringscentret, samt att uppmuntra en säker och hälsosam arbetsmiljö. Vi har skapat en prestationskultur med fokus på att utveckla individen, vilken innebär att de anställda får ta ansvar, fatta beslut och påverka sin dagliga arbetssituation. Varumärken: En nära och tät dialog med varumärken om resultat, trender och datainsikter för att säkerställa långvariga relationer. Kunder: Vi följer ständigt upp kundnöjdheten och lever efter devisen ”Vid eventuella tveksamheter har kunden rätt”. ESG: För att mildra denna risk följer vi internationellt tillämpade ramverk. Vi följer upp om varumärken följer samarbetskoden för leverantörer som omfattar mänskliga rättigheter, barnarbete, etiska inköpskällor och djurs välmående. Vi har uppdaterat Care-For-strategin för att vara förberedda på kommande regler och ESG-trender, samt strävar efter att bli det mest ansvarstagande e-handelsföretaget i Norden.	Osannolik	Mer än + /- 15 % på rörelseresultatet
3) Affärer och konkurrens	Konsumenters efterfrågan övergår till e-handel, vilket tvingar både stora e-handelsaktörer, lokala utmanare och modeföretag att i snabbare takt förbättra sitt e-handelserbjudande. Detta leder till att både den adresserbara marknaden och konkurrensen ökar, inklusive en ökande närvaro av stora internationella lågprisaktörer inom e-handel. ESG: I takt med att konsumenternas efterfrågan på hållbara produkter ökar innebär det både ett stark affärsscenario och en stor möjlighet till att öka utbudet av hållbart mode på Boozt, men även en risk att inte kunna leva upp till kundernas ändrade efterfrågan. Därför finns det risk för kundflykt om koncernens huvudkonkurrenter stärker sin marknadsställning i fråga om hållbarhet.	Koncernen är övertygad om att strategin att skapa ett nordiskt varuhus ger oss bra förutsättningar för att växa mer än e-handelsmarknaden genom att fortsätta att öka marknadsandelarna. Hög volym blir allt viktigare och utifrån uppfattningen att e-handelsmarknadens konkurrenssituation fortfarande är splittrad tror vi att det finns stora möjligheter att fortsätta att öka marknadsandelarna tack vare våra stordriftsfördelar. Dessutom fortsätter koncernen att investera i vidareutvecklingen av de vertikala inkomstkällorna (Boozt Media Partnership, BooztPay och BrandHub). Investeringarna görs för att förbättra det affärsmässiga erbjudandet till kunder och varumärken samt för att förbättra förmågan att göra fler prisinvesteringar, detta i syfte att säkerställa marknadsandelar och/eller i slutändan förbättra koncernens lönsamhet. ESG: Boozt har lanserat Made With Care-butiken på sajten i syfte att hjälpa kunderna att handla enligt sina värderingar. Den nya webbupplevelsen inkluderar transparent och förståelig information om varumärkenas hållbarhetsarbete samt om produkternas miljömässiga och sociala påverkansområden.	Måttlig	Mer än + /- 15 % på rörelseresultatet
4) Hanteringsverksamhet	Olyckor och avbrott kan ske på Boozts hanteringscenter vid brand, strömavbrott, olycksfall, begränsad kapacitet eller låg produktivitet som en följd av underbemanning och/eller bristfälligt fungerande automatisering.	Olyckor/skador: Koncernen utvärderar och bedömer olika möjliga scenarion och har fastställt vilka åtgärder som ska vidtas om sådana händelser inträffar. Beredskapsplaner har antagits och inkluderar ansvars- och krishantering. Effektivitet och kapacitet: Strategisk och taktisk planering sker för att stödja tillväxten med beaktande av faktorer såsom lager-/logistikkapacitet, anställningsstrategier osv. Koncernledningen och styrelsen granskar regelbundet affärsplanen samt strategiska och taktiska mål. Automatiseringskapaciteten kan utökas modulvis vilket säkerställer ett ständigt högt kapacitetsutnyttjande samt flexibilitet i när investeringar i utökad kapacitet ska ske.	Osannolik	Mer än + /- 15 % på rörelseresultatet

Risk	Beskrivning	Motverkande åtgärder	Sannolikhet	Inverkan
5) IT-säkerhet och infrastruktur	Boozts IT-säkerhet är avgörande för den dagliga verksamheten, vilket gäller allt från att kunderna ska kunna beställa och betala till de viktiga hanteringstjänsterna och vår analytiska förmåga. Detta gör oss sårbara för systemavbrott, cyber-attacker och för misslyckande att skala upp infrastrukturen för att kunna hantera den höga tillväxtökningen.	Boozt utvärderar och följer upp risken för uppkomst av olika scenarion som påverkar funktionaliteten i koncernens webbutiker och hanteringstjänster. Webbutikerna övervakas i realtid och åtgärder kan vidtas inom minuter för att säkerställa webbplatsens fortsatta funktionalitet. Boozts IT-infrastruktur drivs genom molndatatjänster som tillhandahålls av Google Cloud Platform och den anses vara förstklassig med avseende på prestanda, stabilitet och säkerhet. - vi följer allmän god praxis beträffande säkerhetsaspekter med hjälp av Rackspace och Google - vi genomför årliga IT-revisioner med externa specialister - vi samarbetar med ”prisjägare” för att tidigt upptäcka möjliga brott mot säkerheten - vi har en strikt rollbaserad åtkomstkontroll för vilka system och vilken data medarbetarna har åtkomst till - vi genomför intern säkerhetsutbildning för alla anställda - och vi kör interna phishing-försök för att se om personalen följer IT-policyn - Vår IT-katastrofplan prioriterar roller, ansvar och åtgärder för att minska störningar.	Måttlig	Mer än + /- 15 % på rörelseresultatet
6) Avbrott i försörjningskedjan	Risk som uppstår vid avbrott i försörjningskedjan, orsakat av att distributionspartners brister i sitt uppdrag eller av att varumärkespartners har brist på varor. Otillräcklig tillgång på produkter kan innebära en förlorad kommersiell möjlighet. ESG: Det ökande antalet extrema väderhändelser och deras allt allvarligare konsekvenser på grund av klimatförändringar kan leda till störningar i försörjningskedjan till följd av dess påverkan på tillverkning och distribution. Ett avbrott i försörjningskedjan kan påverka kundupplevelsen och leda till att koncernens kunderbjudande försämras.	Distributörer: För att minska risken för beroende av en enda distributör samarbetar Boozt med många lokala aktörer i varje land. Varusändningar kan dessutom omfördelas mellan olika distributörer vid bristfälligt genomfört uppdrag eller vid ständiga avbrott i försörjningskedjan. Koncernens höga volymer och stordriftsfördelar gör att vi prioriteras hos våra partners. Varutillgång: Ställning som prioriterad partner genom att bygga långvariga, för båda parter förmånliga, partnerskap med leverantörer för att säkerställa prioritet vid eventuella avbrott i försörjningskedjan. Diversifieringen av Boozts sortiment, som innehåller cirka 1 600 varumärken och där inget enskilt märke står för mer än 2 % av intäkterna, säkerställer att koncernen inte är beroende av någon enskild leverantör.	Osannolik	Mindre än +/- 15 % på rörelseresultatet
7) Personal	Koncernen kanske inte kan attrahera och behålla nyckelpersoner av olika anledningar, till exempel beträffande lön, förmåner, arbetsmiljö osv. Fokus på digitalisering och e-handel har inneburit att efterfrågan på koncernens anställda har ökat. ESG: Risk att inte attrahera unga talanger och inte leva upp till deras ökade krav på ändamålsdrivna affärsmetoder.	Koncernen strävar efter att vara en attraktiv arbetsgivare som erbjuder konkurrenskraftig lön och konkurrenskraftiga förmåner, men också genom att skapa en arbetskultur som de anställda tycker om att vara en del av. Koncernens uppförandekod innehåller de kärnvärden som vi vill att verksamheten ska efterleva. De anställdas trivsel följs upp löpande genom månatliga undersökningar och alla chefer ska och uppmuntras till att dela med sig av och diskutera resultaten öppet med sina arbetsgrupper och ta fram en handlingsplan för eventuella förbättringsområden. ESG: Samarbeta med universitet och studenter i forskningsprojekt och på karriärdagar för att öka medvetenheten om och dela med oss av kunskap om vårt hållbarhetsarbete.	Måttlig	Mindre än +/- 15 % på rörelseresultatet

Hållbarhetsförklaring

Allmän information 35
Miljöinformation 46
Samhällsansvarsinformation 62
Bolagsstyrningsinformation 75
Tillägg 78
Revisionsberättelse 81
Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten 82

Home-kategorin introducerades på Boozt.com 2020 och har snabbt blivit en integrerad del av vårt utbud. År 2024 genererade den mer än 5% av sajtens omsättning. Vi erbjuder för närvarande omkring 250 heminredningsvarumärken på Boozt.com, inklusive välkända namn som Bongusta, Eva Trio, Rosendahl, Marimekko, Nordlux och Lexington.

Godkända science-based targets

Visar vägen framåt för Boozts klimatåtgärdsplan

Fashion Transparency Summit

Boozt var tillsammans med Europas ledande återförsäljare medarrangör av den andra upplagan av konferensen

52

eNPS-poäng

81,7%

Andel återvunnet avfall på hanteringscentret

674

ton CO_2e undveks tack vare Fair Use-policyn

70+

Sociala aktiviteter på Boozt

Riskbedömning av försörjningskedjan

Bedömer 50,7% av Boozts affärsvolym i segmentet mode och kläder

Andra omgången av mentorprogrammet

Betyget B

i CDP:s klimatenkät

Striktare Made With Care-kriterier

Boozt begärde in produktdata om miljömässiga och sociala certifieringar av 60% av sina varumärkespartners

50/50

Jämn könsfördelning i styrelsen

AAA

ESG-betyg hos MSCI

1 100+

granskade datafiler med hållbarhetsdata om produkter, vilket påvisar en proaktiv metod för att begränsa risken för vilseledande påståenden

17,6

Resultatet indikerar låg risk hos Sustainalytics

2,8%

Boozts totala växthusgasutsläpp kommer från leveranser och returer

-22%

minskning av direkta utsläpp från företagsbilar

Strategiska partnerskap och ESG-betyg

The Industry We Want
Ett flerpartsinitiativ som lanserats för att driva utveckling i hela kläd- och skobranschen.

Fashion Leap for Climate
Boozt gick med i Fashion Leap for Climate, ett branschinitiativ lanserat av ABOUT YOU, YOOX NET-A-PORTER, och ZALANDO i syfte att öka kunskapen om och engagemanget för miljöfrågor och klimatförbättrande åtgärder i den globala kläd- och skobranschen.

Fashion Transparency Summit
För andra året var Boozt tillsammans med Fashion Cloud, Zalando, Wehkamp, Magasin du Nord, De Bijenkorf och About You medarrangör av konferensen som tar upp det akuta behovet av tillgänglig hållbarhetsinformation i en tid då nya lagar införs och konsumenternas förväntningar ökar.

Cascale
En internationell flerpartsorganisation som arbetar med miljö- och samhällsutmaningar i hela den globala värdekedjan för kläder, skor och textilier.

FN:s Global Compact-initiativ
Ett frivilligt initiativ som bygger på verkställande direktörens åtagande att införa allmänna hållbarhetsprinciper och ta steg i riktning mot FN:s mål.

CDP
CDP är en internationell ideell välgörenhetsorganisation som driver det globala rapporteringssystemet för företag, städer, stater och regioner. Boozt fick betyget B i klimatenkäten (2023: B).

MSCI
Boozt fick betyget AAA i MSCI:s ESG-bedömning, vilket gör att Boozt ligger bland de 9 högst placerade procenten av företagen i samma sektor. Vid MSCI:s ESG-betygsättning bedöms företagen utifrån sin organisationsförmåga och hur stort engagemang de har för att hantera ekonomiskt viktiga ESG-faktorer. Läs mer om detta i vårt pressmeddelande här.

Sustainalytics
Sustainalytics rankar företag baserat på deras miljö-, samhälls- och bolagsstyrning. Boozts ESG-betyg om 17,6 ligger i kategorin låg risk, jämfört med 2023 års poäng som var 22,2 och låg i kategorin medelrisk. Den lägre risknivån och förbättringen jämfört med föregående år beror på ökad transparens om hållbarhetsdata.

Nasdaq
Boozt använder Nasdaq ESG Data Portal i syfte att öka transparensen och dela med sig av mer data till investerare.
Genom Boozts bidrag till Nasdaq ESG Data Portal har bolaget blivit certifierat som en ”Nasdaq ESG Transparency Partner”.

Allmän information

Mot CSRD-efterlevnad

Boozt har successivt börjat gå över till att använda ESRS-standarden (European Sustainability Reporting Standards) som ramverk för hållbarhetsförklaringen och hållbarhetsupplysningarna. Rapporten har fått en ny utformning så att den innehåller en hållbarhetsförklaring, vilket är ett förberedande arbete inför ikraftträdandet av direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och ESRS. Detta tillvägagångssätt föregriper det obligatoriska kravet att rapportera enligt dessa standarder från och med 2026, då rapporteringen baseras på 2025 års resultat. Rapporten är inspirerad av ESRS men efterlever inte CSRD. Begränsad granskning har endast erhållits för datan gällande växthusgasutsläpp.

I syfte att tillämpa CSRD i större grad har vi under 2024:

- Börjat använda en kraftfull programvarulösning som automatiserar ESRS-rapporteringen, en lösning som säkerställer korrekt, transparent och standardiserad data
- Genomfört en dubbel väsentlighetsanalys (DVA) och bett intressenter att identifiera väsentliga frågor
- Tillsatt rapporteringsansvariga för alla upplysningskrav i ESRS för att bedöma vår nuvarande mognadsnivå och identifiera nödvändiga förbättringsområden
- Utarbetat en omfattande rapporteringsmanual och anvisningar till personerna som rapporterar. Dokumenten ska bidra till att vår rapportering blir mer korrekt och att våra nuvarande kunskaper om rapporteringen förbättras
- Deltagit i samtal och kunskapsutbyte med branschkollegor för att diskutera gemensamma svårigheter vid tillämpningen av CSRD

Affärsmodell och strategi

Affärsmodell

SBM-1 – Strategi, affärsmodell och värdekedja

Boozt är ett nordiskt e-handelsvaruhus som köper och säljer ett utvalt sortiment av produkter i kategorierna Fashion, Kids, Sport, Beauty och Home genom en egenkonstruerad och skräddarsydd teknologiplattform. Boozt-gruppen är verksam i två huvudsegment, Boozt.com och Booztlet.com, som erbjuder kunderna ett välsorterat och aktuellt varumärkessortiment som är relevant för nordiska kunders olika livsstilar. En uppdelning av intäkterna finns i de finansiella rapporterna i not 4 Segmentrapportering på sidan 107. Bolagets teknologiplattform är utvecklad och byggd av oss själva internt, vilket ger oss full kontroll över kundupplevelsen och möjliggör enkel skalbarhet när verksamheten fortsätter att växa. Detta gör det möjligt för oss att erbjuda en bekväm köpupplevelse med en hög servicenivå, en konsekvent användarupplevelse både på mobila och stationära enheter, snabba leveranser och enkla returer.

Boozt är verksamt på marknaden för e-handel av mode och livsstilsprodukter. Branschen står inför många utmaningar, bland annat högre förväntningar från intressenter och fler hållbarhetsregelverk. Branschöverskridande samarbeten och gemensamma insatser som The Industry We Want behövs för att hantera framväxande krav som rör allt från riskbedömning av leveranskedjan till produktöverensstämmelse. Den kunskap vi samlat på oss genom våra samarbeten hjälper oss att tillvarata vår affärsmodells möjligheter. Genom vår verksamhet kan vi samarbeta med varumärkespartners och flerpartssammanslutningar som driver förändringen inom modebranschen.

Som ledande e-handlare förstår Boozt vikten av en stark värdekedja. Boozt har kartlagt verksamhetens direkta och indirekta konsekvenser i alla steg, vilket illustreras i ovanstående bild på sidan 36. Något som utmärker Boozt är vårt beslut att ha kontroll över hela värdekedjan. Till skillnad från många konkurrenter som förlitar sig på externa leverantörer till kärnverksamheten har Boozt byggt upp en integrerad modell som säkerställer kvalitet, effektivitet och flexibilitet i verksamhetens alla led.

Boozts inköpsmetoder har indirekta konsekvenser på värdekedjan i tidigare led och på varutillverkning. Boozts mål är att förmå sina leverantörer att använda mer ansvarstagande metoder. Detta sker genom att bedöma deras nuvarande rutiner med hjälp av ESG-styrkortet för leverantörer samt uppmuntra dem till att dela sina hållbarhetsdata i Made With Care-butiken. Nordic Brand Hub utgör en liten del av Boozts verksamhet, men det är ett förvärv som har ökat Boozts ansvar inom värdekedjan i tidigare led och dess relaterade konsekvenser.

Ett noga utvalt sortiment är en av Boozts styrkor för att etablera sig som det nordiska varuhuset. Genom partnerskap med cirka 1 600 noggrant utvalda mellan- till premiumvarumärken som klingar väl med nordiska preferenser bygger vi starkt förtroende och lojalitet hos kunderna. I takt med att Boozt utökar sortimentet till kategorier som Barn, Sport, Beauty och Home diversifierar vi inte bara företagets inkomstkällor utan fördjupar också kundrelationerna.

Logistik och lagerhantering är hörnstenar i Boozts affärsmodell där vårt hanteringscenter i Ängelholm möjliggör snabba leveranser och effektiva returer. E-handelns affärsmodell kräver stora mängder förpackningar. Boozt arbetar på att förbättra inköpen och användningen av förpackningar samtidigt som det säkerställs att kunderna får sina beställningar i förpackningar i rätt storlek och i oskadat, intakt skick. I Boozts strävan efter att ha kontroll över verksamheten samarbetar vi med distributörer för att få en bild av vilka konsekvenser våra leveranser och returer har på miljön. Vår metod att sköta logistik och verksamhet själva minskar miljöpåverkan, att hanteringen av returer sker lokalt på vårt hanteringscenter innebär att utsläppen per order minskar. Det gör det också möjligt för oss att stödja den lokala ekonomin genom att sysselsätta vår egen arbetskraft istället för att vara starkt beroende av externa leverantörer eller av att outsourca returhanteringen till andra länder. Att driva ett enda hanteringscenter gör att vi kan skicka ordrar med varor ur flera kategorier i samma paket, vilket ökar kundernas bekvämlighet och nöjdhet samtidigt som vi optimerar leveransernas effektivitet.

Utöver webbutikerna har vi de fysiska butikerna Beauty by Boozt och outlet-butiken Booztlet. I vår strävan efter att säkerställa att alla varor når våra kunder, med syftet att optimera omsättningen och minska avfallet, är våra segment tätt sammanlänkade i värdekedjan för att förlänga varornas livslängd på alla våra plattformar. I praktiken innebär detta att varor som inte kan säljas i webbutikerna Boozt.com och Booztlet.com kan lämnas till försäljning i vår fysiska outletbutik. De fysiska butikerna utgör en kanal för vidare hantering av reklamerade och/eller returnerade varor med minimala defekter som kan säljas igen. Genom att inhämta återkoppling från kunder och dela deras synpunkter i vårt verktyg Boozt Data Intelligence (BDI), hjälper vi dock varumärkespartners att förbättra sina processer för produktdesign.

Boozts största marknad är den nordiska regionen där vi genererar 90 % av våra intäkter (se not 3 Nettoomsättning fördelad per region och intäktsslag, i den finansiella rapporteringen). Den största kundgruppen är män och kvinnor i åldersgruppen 25 till 54 år. Dessa kunder värdesätter bekvämlighet och ett relevant erbjudande i sin kundupplevelse och de tenderar att generera ett högt genomsnittligt ordervärde. Norden är och förblir vår kärnmarknad men möjligheter till tillväxt utanför den regionen undersöks och övervägs omsorgsfullt. För närvarande kommer 10 % av våra intäkter från marknader utanför Norden. Boozt, med huvudkontor i Malmö, har 1 157 anställda på fem platser (Sverige: 981, Danmark: 115, Litauen: 61) vilka representerar 60 nationaliteter. Boozts hanteringscenter ligger i Ängelholm, en timmes bilfärd norr om huvudkontoret i Malmö.

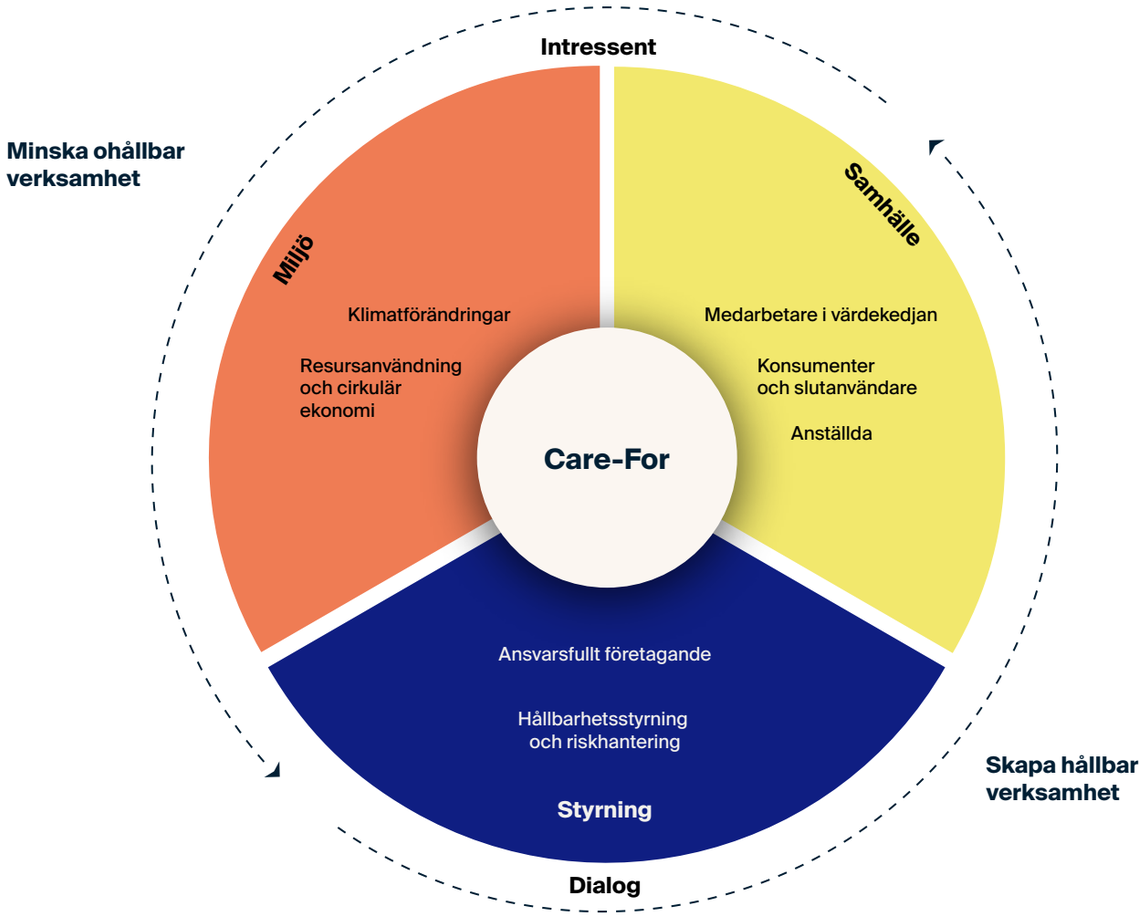
Care-For-strategin

E-handelsbranschen står inför flera utmaningar på resan till att införa mer hållbara arbetssätt. Genom Boozts ledande ställning och storlek finns en unik möjlighet att verka för en mer hållbar bransch. Boozts ansvarsvision är att använda sin lokala nordiska ställning och sina teknologiplattformar för att göra det enkelt för kunder och samarbetspartners att göra hållbara val.

Boozt har förfinat Care-For-strategin för att skapa en tydlig vägvisare och strategisk riktning för bolagets vision att bli det ledande ansvarstagande nordiska varuhuset, en vision som har sitt ursprung i Care-Why-kulturen. Att ifrågasätta det rådande läget, tänka kritiskt och agera ansvarsskyldigt är Boozts kärnvärden som ligger till grund för Care-For-strategin. Att agera för att förverkliga den förändring vi vill se i branschen. Detta uppnås genom att inrikta sig på att minska ohållbar verksamhet och skapa hållbar verksamhet bland företagets intressenter i och utanför vår värdekedja. Att minska ohållbar verksamhet innebär att förebygga eller minska negativa konsekvenser, medan att skapa hållbar verksamhet syftar på att skapa och förverkliga potentiella positiva konsekvenser för våra kunder och för andra utanför Boozts verksamhet. Detta uppnås genom samarbeten i hela branschen.

Care-For-strategin är färdplanen för att Boozt ska uppnå sin vision. Boozt inser det värde som ett större ESG-ansvar enligt föreskrifterna i ESRS-standarderna har för att få en större helhetssyn i vår strategi. Detta förhållningssätt skiljer sig från det ökande antal e-handelsplatser i tredje länder som förenklar försäljningen av varor från tredje länder (t.ex. Kina, Indien, Bangladesh) till konsumenter i europeiska unionen. Dessa plattformar erbjuder visserligen konsumenter en stor mängd produkter men de driver ofta verksamheten utan att följa gällande regler vad gäller produktsäkerhet och miljöhänsyn. Till skillnad från traditionella importörer betraktas inte dessa e-handelsplatser som aktörer med ekonomisk verksamhet enligt nuvarande lagstiftning. Detta tillåter dem att föra in produkter som inte efterlever gällande krav på den europeiska marknaden, vilket undergräver konsumentskyddet och uppfyllandet av den gröna given. Detta kryphål skapar oenhetliga förutsättningar mellan dessa verksamheter och företag som Boozt som följer alla tillämpliga regler. Genom att behålla kontrollen över hela vår värdekedja visar Boozt engagemang för att bedriva verksamheten ansvarsfullt och hållbart på en snabbt föränderlig e-handelsmarknad.

Vi har utarbetat mål och åtgärder för att ta itu med de konsekvenser som vår verksamhet har på miljö, samhälle och styrning. Målen omprövas årligen för att säkerställa att de fortsatt ligger i linje med verksamhetens strategiska inriktning samt att de tar hänsyn till externa händelser och utvecklingen i samhället i stort. De flesta målen som sattes upp 2022 har uppnåtts, såsom framlagt i hållbarhetsförklaringen. Under 2025 ska vi sätta upp nya mål utifrån den kunskap och de data vi samlat på oss genom implementeringen av den europeiska rapporteringsstandarden för hållbarhetsredovisning (ESRS), vilket kommer att publiceras i årsredovisningen 2025.



Hållbarhetsstyrning och riskhantering

Styrningsstruktur

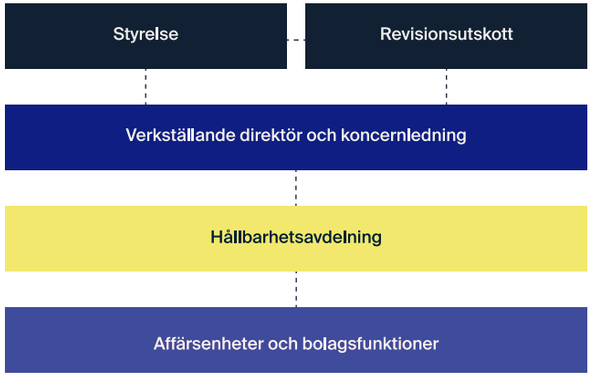
GOV-1 – Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens ansvar

På Boozt är ansvaret för miljö, samhälle och styrning ett gemensamt åtagande där tillsyn och ansvar delas mellan alla styrelseledamöter. Koncernens miljöpolicy beskriver koncernens syn på hur verksamhetens miljöpåverkan är förenlig med åtagandet att följa principerna i FN:s Global Compact-initiativ. Även om ingen enskild person har ensamt ansvar så är styrelsen som grupp gemensamt ansvarig för hållbarhetsfrågor. Vidare ska styrelsen säkerställa att hållbarhetsfrågorna integreras i alla delar av företagets strategi och verksamhet.

På det årliga strategimötet diskuterar styrelsen vilka konsekvenser strategiska beslut har på miljö, samhälle och styrning, vilket säkerställer att hållbarhet och behov av resursfördelning beaktas i affärsbeslut. Det är styrelseordföranden som har det yttersta ansvaret för säkerställandet att styrelsens tillsyn över hållbarhetsfrågor är effektiv. Detta förhållningssätt med delat ansvar främjar ansvarsskyldighet och transparens.
Styrelsens och koncernledningens sammansättning och mångfald redovisas på sidan 93 och 94 i bolagsstyrningsrapporten.

På ledningsnivå har bolagets CFO, i samarbete med verkställande direktören och koncernledningens medlemmar, det högsta ansvaret för övervakningen av klimat- och hållbarhetsrelaterade frågor. CHRO ansvarar för övervakningen av bolagets mångfalds- och inkluderingsarbete. Den biologiska mångfaldens roll i frågor som rör miljö, samhälle och styrning kommer att beaktas ytterligare tillsammans med CSCO.

Även om en styrelseledamot med miljökompetens lämnade styrelsen under 2023, vilket gjorde att styrelsens sammansättning ändrades, skedde ingen förändring i styrelsens delade ansvar att övervaka hållbarhetsfrågorna i bolaget. Styrelsen förstår hur viktiga hållbarhetsfrågorna är och fortsätter samarbetet med Boozts hållbarhetsavdelning för att integrera dessa frågor i beslutsfattandet. Under 2025 ska vi bedöma styrelsens hållbarhetskompetens i syfte att ta reda på vilka brister som eventuellt bör åtgärdas.



GOV-2 – Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan

Styrelsens tillsyn över hållbarhetsfrågor utövas genom en kombination av regelbunden rapportering från hållbarhets- och ESG-chefen, resultatuppföljning, policyutveckling, resursfördelning och dialog med externa parter. Boozts koncernledning har ansvar för att utifrån styrelsens beslut fastställa strategiska mål, inklusive att koordinera implementering och säkerställande av att organisationen anpassas till förändringar inom koncernen.

Styrelsen får regelbundet information om företagets ESG-resultat, vilka presenteras i delårsrapporterna. Tillsynen över utveckling och implementering av hållbarhetspolicyer utövas av styrelsen under de årliga policyöversynerna. Koncernledningen ger råd i hållbarhetsrelaterade frågor och får kvartalsrapporter om den allmänna hållbarhetsstrategin från CFO. CFO deltar i utvecklingsprocessen genom att granska innehåll och mål, och får veckovisa rapporter om utvecklingen från hållbarhets- och ESG-chefen. Hållbarhets- och ESG-chefen deltar i styrelse- och revisionsutskottsmöten varje halvår och har som uppgift att rapportera koncernens ESG-resultat till styrelsen och ge dem råd och information, detta i syfte att säkerställa att arbetet är anpassat till affärsstrategin i stort. Styrelsen vet vilka koncernens väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter är och vilka strategier som föreslagits för att begränsa dessa.

Incitamentssystem

GOV-3 - Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem

Boozt har kortsiktiga incitamentsprogram riktade till koncernledningen, vilka är direkt knutna till att uppsatta mål inom områdena miljö och samhälle uppnås. Dessa mål överensstämmer med hållbarhetsstrategin Care-For, som redogör för åtagandet att driva verksamheten ansvarsfullt. Målen, som utformats av hållbarhets- och ESG-chefen tillsammans med koncernledningen, godkändes av styrelsen. De tar itu med huvudprioriteringarna i Care-For-strategin, bland annat minskad miljöpåverkan och anställdas trivsel.

Dessa kortsiktiga incitament baseras på fastställda prestationsmått som är kopplade till specifika hållbarhetsrelaterade konsekvenser. Metoden ställer individuella prestationer i relation till bolagets bredare hållbarhetsmål som syftar till att göra hållbarhet till en central del i affärsverksamheten. Hur dessa mål utvecklas har rapporterats kvartalsvis i Boozt-gruppens delårsrapporter. En översyn av målen görs årligen för att bedöma hur ändamålsenliga de är eller om ändringar behövs baserat på resultaten och nytillkomna hållbarhetsmål.

Policyer

Boozt har utarbetat ett starkt ramverk för att säkerställa att tillämpliga lagar, regler och interna värderingar följs. Häri ingår en utförlig uppförandekod som beskriver standarder för hur chefer och anställda ska uppföra sig. Koncernen har även antagit olika koncernövergripande policyer och inrättat en systematisk rutin för att hantera styrdokument. För att säkerställa att dessa är tillgängliga, har de anställda åtkomst till alla policyer via en e-portal. Policyer granskas regelbundet och uppdateras av utsedda policyägare. Styrelsen ansvarar för tillsynen över policydokument, godkänner nya policyer och upphäver de som är inaktuella. Läs mer om detta i bolagsstyrningsrapporten på sidan 92. Boozt följer många olika internationella standarder och policyer för att säkerställa efterlevnad och operativ integritet. Dessa standarder baseras ofta på globalt erkända initiativ som FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Offentligt tillgängliga policyer finns här.

Uppförandekod
Boozt-gruppens uppförandekod föreskriver hur vi kommunicerar, verkar och agerar mot varandra internt på Boozt men också gentemot externa intressenter av alla slag. Uppförandekoden är hörnstenen i våra ansvarsfulla affärsmetoder och beskriver kärnvärdena förtroende, frihet och ansvar som underbygger vår verksamhet. Det är viktigt för Boozt att främja en kultur byggd på respekt, ansvarsskyldighet och öppenhet, där människorna bemöter varandra med ömsesidig respekt och ömsesidigt förtroende. Boozt förväntar sig att anställda, partners och leverantörer bekantar sig med Boozts uppförandekod eller visar att de följer en uppförandekod som gäller för deras egna verksamheter. Dessa egna uppförandekoder ska vara samma eller jämförbara med de principer som finns i Boozts uppförandekod och som undertecknas i samband med att man påbörjar en anställning, ett partnerskap eller ett samarbete. Boozt arbetar målmedvetet för att upprätthålla högsta möjliga etiska standarder, bland annat beträffande mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsvillkor, miljömässig hållbarhet och datasekretess. Vi bedriver verksamheten med integritet, undviker korruption och skyddar personuppgifter. Uppförandekoden godkänns av styrelsen medan koncernchefen ansvarar för dess implementering. Boozts policy kräver att anställda rapporterar alla misstänkta överträdelser mot dess regler och riktlinjer. De anställda ska i första hand rapportera sina misstankar till sin

närmsta chef. Om frågan inte blir löst på den nivån, eller om den anställda föredrar det, ska överträdelsen rapporteras direkt och konfidentiellt till koncernens regelefterlevnadsansvariga. Om man inte rapporterar en överträdelse man känner till är det ett brott mot bolagets policy. Uppförandekoden finns här. Särskilda aspekter av uppförandekoden som är relevanta för väsentliga frågor beskrivs i avsnittet om respektive fråga. I vårt fortlöpande åtagande att följa ESRS ingår att under hela 2025 fortsätta granska och uppdatera våra policyer.

Riskhantering i rapportering

GOV-5 - Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering

Under 2024 implementerade Boozt en rutin för hållbarhetsrapportering som syftar till att minska risken för vilseledande och felaktiga uppgifter i hållbarhetsrapporteringen. Rutinen beskriver vilket kontrollflöde som krävs för att hålla data säker och garantera att data är korrekta, och den tillämpas på alla data som samlas in till och redovisas i Boozts hållbarhetsförklaring. Rapporteringsrutinen fastställer vilka roller och ansvarsområden som finns på hållbarhetsavdelningen, samt vilka metoder som används för att beräkna och validera hållbarhetsrelaterade data. Som en del i rutinen infördes en arbetsgång för intern kontroll av de data som hanteras i ESG-programvaran. Den interna kontrollen av data syftar till att säkerställa att data som hanteras i bolagets ESG-programvara är korrekt och tillförlitlig. Kontroller av data görs i rapporteringsflödets alla steg som föregår: datainsamling, datavalidering, datakonsolidering och datarapportering. Åtgärder som genomförs i den interna kontrollen av data är bland annat upprepade dataexporter för att säkerställa datakvalitet, uppdateringar av rapporteringens omfattning och utsläppsfaktorer, samt användaråtkomst i programvaran. Boozts valideringsmetod beskrivs i rapporteringsrutinen, och som en del i kontrollen av datavalidering granskas data mot historiska data och dokumentation. Vid behov ber man den rapporteringsansvariga om ytterligare förklaringar. Vår rapporteringsrutin innehåller en metod för omräkning och omformulering av Boozts interna och externa hållbarhetsdata, uppgifter om basår och mål. Omräkningar kan bli nödvändiga vid förändringar i verksamheten, ändrade utsläppsfaktorer och redovisningsmetoder eller andra faktorer som påverkar datas relevans och enhetlighet.

Boozt har kartlagt rapporteringsområdena i ESRS samt bedömt konsekvensernas omfattning och risken för felaktiga uppgifter. De väsentligaste rapporteringsriskerna upptäcktes inom områden där Boozt förlitar sig på data från värdekedjan och data från tredje parter, samt i situationer där upplysningarna är mer omfattande och kräver tillgång till större mängder data. För att begränsa riskerna i samband med hållbarhetsrapportering har Boozt utarbetat en handbok som beskriver hur personerna som rapporterar ska rapportera data i ESG-programvaran. Handboken beskriver även principerna för relevans, trogen återgivning, jämförbarhet, verifierbarhet och förståelighet. Beräkningen av Boozts växthusgasutsläpp är ett område med hög risk till följd av beroendet av data från värdekedjan, främst inom scope 3. För att begränsa risken för felaktiga uppgifter om dessa gjordes en översiktlig granskning av Boozts växthusgasutsläpp under 2024. Revisorernas rapport om denna granskning finns på sidan 81.

Upptäckterna i riskbedömningen ledde till beslutet att integrera ESG-risker i Boozts årliga internrevision och självutvärdering, vilka ingår i det övergripande ramverket för riskhantering. Detta gjordes för första gången under 2024 och ytterligare integrering planeras för 2025. Resultaten från internrevisionen, där ESG-risker ingick, presenterades för revisionsutskottet. Upptäckterna i riskbedömningen och identifieringen av områden med hög risk ledde dessutom till att vår valideringsmetod ändrades. Förstärkta insatser och åtgärder vidtogs i den interna kontrollen av dessa områden med hög risk. Upplysningar om redovisningsprinciper, som följer kraven på hållbarhetsinformation enligt ESRS, redovisas i slutet av varje tematisk standard. Hållbarhets- och ESG-chefen ansvarar för att hålla revisionsutskottet och styrelsen informerad om riskhantering i hållbarhetsrapporteringen.

Väsentlighet vid rapportering

Grund för utarbetande

BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna

I år har Boozt omarbetat och utökat sin hållbarhetsförklaring för att förbereda inför det kommande direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och den europeiska rapporteringsstandarden för hållbarhetsredovisning (ESRS). Förklaringen omfattar perioden 1 januari 2024 till 31 december 2024 på koncernnivå och den speglar den finansiella rapporten för år 2024. Rapporteringen omfattar Boozts egna verksamheter, dotterbolag och värdekedjans verksamheter i både tidigare och senare led, om inget annat anges. Rapporten är inspirerad av ESRS men efterlever inte CSRD. Hållbarhetsförklaringen är förberedd enligt årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Den dubbla väsentlighetsanalys som beskrivs i IRO-1 fastställer konsekvenser, risker och möjligheter som påverkar vår verksamhet och värdekedja. Beroende på ämne beskriver avsnitten som handlar om de väsentliga tematiska standarderna hur Boozt-gruppens policyer, åtgärder, mål och mått sträcker sig till värdekedjan. Hållbarhetsförklaringen följer den indelning av tidshorisonter på kort, medellång och lång sikt som anges i ESRS 1, avsnitt 6.4. Ingen information om immateriella rättigheter, know-how eller resultat av innovation har undantagits i denna hållbarhetsförklaring. Boozts offentliggjorda upplysningar om växthusgasutsläpp och scope 1, 2 och 3 har granskats översiktligt av bolagets revisorer.

Särskilda omständigheter

BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Förändringar i hur hållbarhetsinformation utarbetas och presenteras

Som förberedelse inför ikraftträdandet av direktivet om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD) och den europeiska rapporteringsstandarden för hållbarhetsredovisning (ESRS) har Boozt förbättrat sin hållbarhetsrapportering väsentligt avseende rapporteringsperioden 2024. Viktiga förändringar omfattar bland annat:

- Utökade upplysningar och mått: Hållbarhetsförklaringen innehåller nu nya upplysningar och mått som följer kraven i ESRS. Den dubbla väsentlighetsanalysen har utökats och innehåller nu konsekvenser, risker och möjligheter utöver policyer, åtgärder, mått och mål.
- Omarbetad rapportutformning: Hållbarhetsförklaringen ingår nu i Boozts förvaltningsberättelse och är inspirerad av ESRS.
- 2023 års växthusgasutsläpp från användning av sålda produkter har räknats om så att de inte innehåller utsläpp i den indirekta användningsfasen. Detta gjordes för att kunna göra korrekta jämförelser mellan 2023 års respektive 2024 års utsläpp, eftersom utsläpp i den indirekta användningsfasen inte ingick i 2024 års beräkning.

Tidshorisonter

Boozt tillämpar samma tidshorisonter som de som anges i ESRS 1, avsnitt 6.4.

- Tidshorisont på kort sikt: rapporteringsperioden, det vill säga rapporteringsåret
- Tidshorisont på medellång sikt: från slutet av den kortsiktiga rapporteringsperioden och upp till fem år
- Tidshorisont på lång sikt: mer än fem år

Uppskattningar och osäkerheter

Informationen i årsredovisningen baseras på faktiska beräkningar samt gjorda uppskattningar och antaganden när tillförlitliga data inte var tillgängliga. Uppskattningar gjordes i större utsträckning beträffande data från värdekedjan, där det är svårare att få tillgång till data. Utförlig information om alla uppskattningar och osäkerheter i gjorda beräkningar finns i redovisningsprinciperna, vilka finns i slutet av varje avsnitt om de ESRS-standarder som upplysningar lämnas om. Redovisningsprinciperna anger när mått innehåller data från värdekedjan i tidigare eller senare led där uppskattningar görs med hjälp av indirekta källor, till exempel branschgenomsnitt eller andra substitut. För en mer ingående beskrivning av viktiga

uppskattningar, bedömningar och antaganden som ligger till grund för redovisade uppgifter hänvisar vi till de kvantitativa måtten och redovisningsprinciperna.

Upplysningar som härrör från annan lagstiftning eller andra standarder för hållbarhetsrapportering

Hållbarhetsförklaringen innehåller även information som hänvisar till EU-taxonomin, CDP, GHG Protocol och SBTi. Sådana hänvisningar anges på sina respektive platser i rapporten. Upplysningar som härrör från annan lagstiftning eller andra rapporteringsstandarder benämns som sådan.

Införlivande genom hänvisning

Under 2024 var vår målsättning att i så stor utsträckning som möjligt utforma rapporteringen enligt ESRS struktur samtidigt som den vävs in i årsredovisningens andra delar. För att uppnå detta användes alternativet ”införlivande genom hänvisning”, vilket beskrivs i tillägget på sidan 79.

Rapportering av fel under tidigare perioder

Inga fel i upplysningar som rapporterats i tidigare perioder har hittats.

Uppdatering av upplysningar om händelser efter rapporteringsperiodens slut

I årsredovisningen redovisas viktiga framsteg i och uppdateringar av Boozt-gruppens hållbarhetsarbete som skett sedan den 1 januari 2024. Observera att kvantitativa data som redovisas i denna förklaring avser räkenskapsåret (1 januari till 31 december 2024).

Dialog med intressenter

SBM-2 – Intressenters intressen och synpunkter

Anställda

Boozt främjar en kultur med starkt medarbetarengagemang på bolagets sex platser: Malmö och Ängelholm (Sverige), Köpenhamn och Århus (Danmark), Vilnius (Litauen) samt Poznan (Polen). Viktiga initiativ är bland annat omfattande introduktionsprogram, regelbundna medarbetarundersökningar som genomförs i Workdays verktyg Peakon, en särskilt inrättad plattform på intranätet (BooztUs), olika utbildningsprogram, till exempel Leadership Academy, månadsmöten med hela personalen, mentorprogram och samtal vid anställnings upphörande. Boozt samtalar med sina anställda för att bedöma deras nöjdhet och välbefinnande, harmonisera förväntningar och säkerställa att de har de kunskaper och förmågor som krävs för att de ska lyckas i sitt arbete, både nu och i framtiden. Några viktiga initiativ under 2024 var lanseringen av kalendern ”Inspired with Boozt” som syftar till att främja sociala kontakter mellan kollegor, förnyelsen av mentorprogrammet och förbättringen av BooztUs genom en AI-driven sökfunktion.

Varumärkespartners

Boozts kontakter med varumärkespartners sker genom nära samarbeten med viktiga avdelningar, bland annat inköp och försäljning, marknad, BMP, och hållbarhet. Alla varumärkespartners får en egen kontaktpunkt som består av en inköpare, en säljare och en supply chain coordinator. Kontaktvägar som används regelbundet är möten, telefonsamtal samt särskilt inrättade interna plattformar som partnerportalen och Boozt Data Intelligence. Boozt tar en aktiv roll i kontakterna med sina varumärkespartners för att optimera deras affärsresultat, göra anpassningar till företagets strategi och förbättra tjänsteutbudet. Under 2024 introducerade Boozt nya funktioner för att öka varumärkenas intäkter, bland annat riktade kampanjer, anpassade annonseringslösningar och strategiska sponsorinitiativ.

Distributionspartners

Boozt samarbetar med distributörer i alla leveransländer. Kontakterna med distributionspartners sker genom datarapportering i ESG-programvaran Position Green, kompletterat med regelbundna möten och samarbetsavtal. Distributionspartners rapporterar sina data om växthusgasutsläpp kvartalsvis i Position Green. Dessa samarbeten säkerställer korrekt utsläppsrapportering, identifierar förbättringsområden och minimerar miljöpåverkan.

Samhällen

Boozt har regelbundna kontakter med olika intressenter i samhället och lokala ideella organisationer som Stadsmissionen. Boozt stödjer det lokala samhället genom sponsring av lokala sportföreningar samt deltagande i forskningsinitiativ inom hållbarhet och innovation. Under 2024 deltog Boozt i undersökningar och intervjuer för att hjälpa till i forskningsinitiativ, tillhandahöll underlag till en fallstudie till gymnasieelever och hade 9 aktiva partnerskap med lokala sportföreningar.

Media

För Boozt är det viktigt att skapa och upprätthålla starka förbindelser med viktiga intressenter inom media, bland annat journalister, redaktörer, reportrar, varumärkespartners, sponsorpartners, branschanalytiker och tankeledare. Syftet med dessa kontakter är att skapa och behålla ett gott anseende, bygga förtroende, bidra till affärsmål samt säkerställa tydlig, konsekvent kommunikation med viktiga intressenter. Intressenter identifieras genom noggrann undersökning och med hjälp av marknadsanalyser. Ökad transparens och konsekventa budskap anpassade till bolagets strategi kan förbättra bolagets anseende och skapa förtroende hos intressenter. Boozt har fått många starka omnämnanden i media om strategiskt viktiga ämnen, bland annat om vår strategi för det nordiska varuhuset, vårt entreprenörstänk och vår identitet som ett digitalbaserat företag. Mediabevakning och allmänhetens uppfattning följs upp och diskuteras regelbundet på styrelsemöten. Genom effektiv hantering av media lyckades vi skapa en mer nyanserad bild av Boozt i media, vilket säkerställer en mer korrekt och välbalanserad beskrivning av vårt varumärke.

Konsumenter och slutanvändare

Boozt sätter kundnöjdhet i första rummet. Kontakter med kunder sker främst i webbutikerna och i kundtjänstkanalerna. Läs mer i avsnitt S4-2 på sidan 72. Boozt utvecklar ständigt nya funktioner på sin webbplats för att förbättra kundupplevelsen, vilket är nyckeln till Boozts framgång och en central del i affärsmodellen och affärsstrategin. Läs mer i avsnitt S4-3 på sidan 72.

Aktieägare och investerare

Boozt har regelbundna kontakter med aktieägare och investerare genom deltagande i ESG-rankningar (CDP, MSCI, Sustainalytics, Nasdaq, ISS ESG), publicering av ESG-rapporter samt aktiviteter som främjar investerarrelationerna. Dessa kontakter bidrar till ökad transparens, större ansvarsskyldighet samt fler kontakter med den finansiella marknaden.

Fackliga förtroendemän

Boozt har regelbunden dialog med fackliga förtroendemän genom regelbundna möten med personalavdelningen. Detta säkerställer att de anställdas rättigheter upprätthålls samt främjar öppen kommunikation om frågor som påverkar de anställda. Boozt och de fackliga förtroendemännen förhandlar om potentiella förändringar i företaget som påverkar de fackligt anslutna. Häri ingår till exempel lönesamtal och organisationsförändringar. Fackliga förtroendemän utreder och kartlägger potentiella risker och samarbetar med Boozt för att förebygga dem. Boozt och fackförbundet samarbetade vid omorganisationen som tillkännagavs i januari 2025.

Fackförbund

Boozt deltar i arbetsgrupper som leds av fackförbund, till exempel Svensk Handel, i syfte att förespråka en konkurrenskraftig och ansvarsfull affärsmiljö där områden som berörs omfattar juridik, prisreglering, efterlevnad av marknadsföringsregler samt greenwashing. Genom att delta i Svensk Handels arbetsgrupper får Boozt inblick i hur förutsättningarna för e-handeln utvecklas i Sverige samt får kunskap om nuvarande och framtida god praxis att tillämpa i bolagets organisation. Häri ingick förbättrad prisinformation och ansvarsfulla marknadsföringsmetoder för Made With Care-butiken.

Dubbel väsentlighetsanalys (DVA)

Boozt genomförde sin dubbla väsentlighetsanalys med stöd av ESRS för att få djupgående kunskap om vår verksamhets väsentligaste konsekvenser på intressenter och miljö, samt få insikt om vilka finansiella risker och möjligheter som är förknippade med hållbarhetsfrågor. Boozts interna självutvärdering, som genomförs i hela företaget, innehöll för första gången hållbarhetsfrågor och hållbarhetsrisker, vilket ledde till att medvetenheten om hållbarhetsfrågor ökade och att risker integrerades i ERM-systemet.

Arbetsgång för dubbel väsentlighetsanalys

IRO-1 - Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter

Beskrivning av kontexten

I beskrivningen av kontexten ingår information om bolagets affärsmodell, verksamheter, affärsförbindelser, värdekedja och bransch. Detta beskrevs i avsnitt SBM-1 på sidan 36.
Boozt använde en uppifrån och ned-metod på koncernnivå där dotterbolag samlade in relevant information. Om enskilda dotterbolag eller platser löper en ökad risk för negativa konsekvenser beaktades dock dessa. Den dubbla väsentlighetsanalysen beaktade alla platser i hela värdekedjan, från tidigare till senare led. De specifika konsekvenserna, riskerna och möjligheterna beskrivs översiktligt i en tabell i avsnitt SBM-3 på sidan 45 samt i varje tematisk standard. Dessa konsekvenser, risker och möjligheter innehåller både direkta konsekvenser av våra egna verksamheter och indirekta konsekvenser som uppstår genom våra affärsförbindelser.

Identifiering av hållbarhetsfrågor

Boozt använde avsnitt AR 16 i ESRS 1 som utgångspunkt för att identifiera väsentliga hållbarhetsfrågor och utökade listan genom grundliga studier. Häri ingick att analysera branschtrender, rådfråga interna och externa intressenter samt att hänvisa till olika externa källor som benchmarking, medieanalys och globala hållbarhetsramverk.

Kartläggning av interna och externa intressenter

Viktiga intressenter medverkar i väsentlighetsanalysen då de hjälper till att bedöma och validera hållbarhetsfrågorna. Boozts dubbla väsentlighetsanalys syftade till att få veta hur företagets intressenter utvärderar sina verksamheters hållbarhetsrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter. De intressenter som identifierades i detta syfte var de som påverkas av Boozts affärsverksamhet samt de som använder information som lämnas i årsredovisningen. I vår intressentanalys identifierade vi de intressenter som beskrevs i det tidigare avsnittet SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter på sidan 42. Vilka intressenter som skulle medverka prioriterades utifrån hur stora vår verksamhets konsekvenser är och i vilken omfattning de inträffar. Detta första år för vår dubbla väsentlighetsanalys inriktade vi oss på kontakter med intressenter som påverkas i hög grad, bland annat anställda, distributörer, varumärkespartners, kunder, investerare och dotterbolag.

Intressenters medverkan och bedömning av intressenter

För att identifiera och prioritera väsentliga hållbarhetsfrågor intervjuade vi viktiga intressenter. Samtalen hjälpte oss att förstå intressenternas förväntningar och bedöma hållbarhetsfrågorna. Vi bedömde varje frågas väsentlighet baserat på vilka potentiella positiva och negativa konsekvenser Boozts verksamhet har på miljö och samhälle på kort, medellång och lång sikt.

Med tanke på vår branschs och affärsmodells karaktär ansågs vissa hållbarhetsfrågor vara väsentliga ur ett konsekvensperspektiv. För andra frågor sökte vi ytterligare information hos intressenter och bad dem bedöma konsekvenserna enligt en skala från 1 till 5. Utöver intervjuer samlar vi under hela året regelbundet in återkoppling från intressenter för att identifiera nya hållbarhetsfrågor och hållbarhetsprioriteringar. När vi hade fått en preliminär bild av hållbarhetsfrågornas väsentlighet ur ett konsekvensperspektiv bedömde vi i samarbete med Boozts ekonomiavdelning den finansiella väsentligheten, detta i syfte att utvärdera de potentiella finansiella konsekvenserna av dessa frågor.

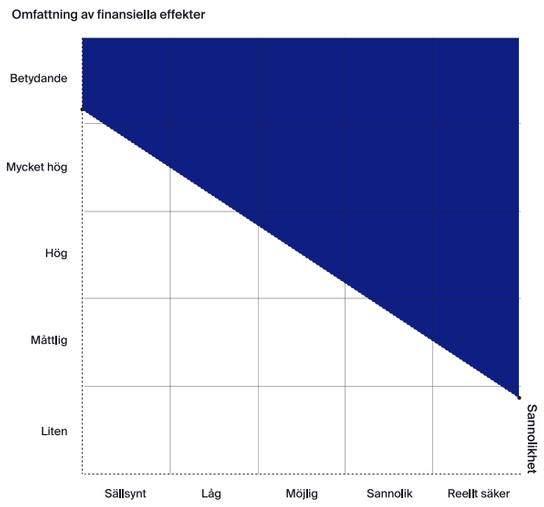
Poängsättning och tröskelvärden

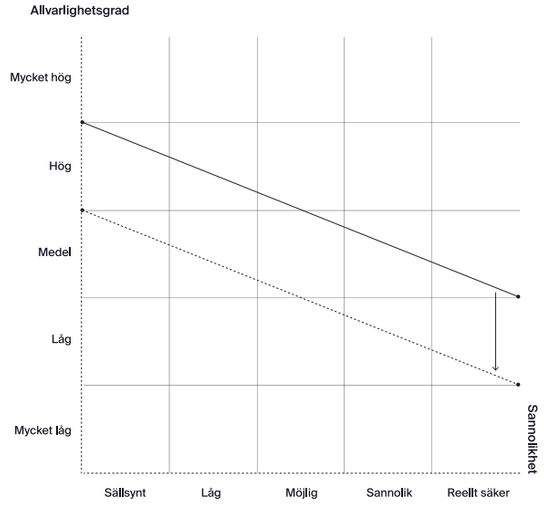
Konsekventiell väsentlighet

För att bedöma hur väsentliga våra konsekvenser är analyserade vi alla identifierade konsekvenser i vår ESG-programvara. Vi analyserade både positiva och negativa konsekvenser, där konsekvenser som var bättre än branschstandarden eller gällande regelkrav definierades som positiva konsekvenser. Negativa konsekvenser poängsattes baserat på hur allvarliga de var, där vi beaktade faktorer som storlek, omfattning, möjlighet att avhjälpa dem och sannolikhet för att de inträffar. Positiva konsekvenser poängsattes baserat på deras storlek, omfattning och sannolikhet för att de inträffar. Konsekvensernas allvarlighetsgrad och sannolikhet markerades ut i en 5x5-tabell. Tröskelvärden fastställdes där allvarlighetsgrad prioriterades före sannolikhet. Konsekvenser som överskred tröskelvärdet ansågs väsentliga. Hållbarhetsfrågor som hade minst en väsentlig konsekvens betraktades som konsekventiellt väsentliga.

Finansiell väsentlighet

För att bedöma hållbarhetsfrågors finansiella väsentlighet utvärderade Boozt omfattningen av och sannolikheten för potentiella finansiella effekter, både positiva och negativa. Vi bedömde det direkta och indirekta ägandet av riskerna och möjligheterna, samt deras potentiella konsekvenser på rörelseresultatet, där bedömningen gjordes enligt tillämpningen i Boozts övergripande riskhantering. Konsekvensernas omfattning och sannolikhet markerades sedan ut i en 5x5-tabell. Tröskelvärden fastställdes där de finansiella effekternas omfattning prioriterades. Risker och möjligheter som överskred tröskelvärdet ansågs finansiellt väsentliga. Om minst en risk eller möjlighet i en hållbarhetsfråga ansågs vara finansiellt väsentlig ansågs hela hållbarhetsfrågan vara finansiellt väsentlig.
De konsekvenser, risker och möjligheter som presenteras i tabellen på sidan 45 konsoliderades och grupperades, och de är kopplade till 21 väsentliga hållbarhetsfrågor. Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen framgår av väsentlighetsmatrisen på nästa sida.





Resultat av DVA

Miljö | Samhälle | Styrning

Konsekventiell väsentlighet

- Begränsning av klimatförändringar
- Energi
- Resursinflöden, inklusive resursanvändning
- Avfall
- Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner
- Skydd för visselblåsare
- Djurskydd
- Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare
- Företagskultur
- Den egna arbetskraften: Hälsa och säkerhet
- Den egna arbetskraften: Arbetsvillkor
- Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare
- Arbetstagare i värdekedjan: Likabehandling och lika möjligheter för alla
- Arbetstagare i värdekedjan: Arbetsvillkor
- Den egna arbetskraften: Likabehandling och lika möjligheter för alla
- Arbetstagare i värdekedjan: Andra arbetsrelaterade rättigheter

Dubbel väsentlighet

- Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare
- Dataskydd och informationssäkerhet
- Resursutflöden relaterade till produkter och tjänster

Inte väsentlig

- Direkta påverkansfaktorer som leder till förlust av biologisk mångfald
- Konsekvenser för och beroenden av ekosystemtjänster
- Konsekvenser för arters tillstånd
- Marina resurser
- Mikroplast
- Politiskt engagemang
- Vatten
- Förorening av mark
- Förorening av vatten
- Ämnen som inger betänkligheter
- Ansvarsfull skatt
- Samhällens civila och politiska rättigheter
- Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter
- Urfolks rättigheter
- Förorening av luft
- Egen arbetskraft: Andra arbetsrelaterade rättigheter
- Konsekvenser för ekosystems omfattning och tillstånd
- Förorening av levande organismer och livsmedelsresurser
- Ämnen som inger mycket stora betänkligheter

Finansiell väsentlighet

- Korruption och mutor
- Anpassning till klimatförändringar

Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter

SBM-3 - Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Namn på och beskrivning av konsekvens	Konsekvenser, risker och möjligheter	Riktning i värdekedja			Tidshorisont		
		Tidigare led	Egna verksamheter	Senare led	Kort sikt	Medellång sikt	Lång sikt
E1 Klimatförändringar							
Operativa verksamheters växthusgasutsläpp inom scope 1 och 2	Faktisk, negativ konsekvens	●	●		●	●	
Värdekedjans växthusgasutsläpp inom scope 3	Faktisk, negativ konsekvens	●		●	●	●	●
Kronisk fysisk risk till följd av ändrade vädermönster	Risk		●	●		●	●
E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi							
Utarmning av naturresurser från förpackningsmaterial och produktinköp	Faktisk, negativ konsekvens	●			●	●	●
Hantering av resursutflöden: miljöpåverkan och regulatoriska utmaningar	Faktisk, negativ konsekvens och Risk		●	●	●	●	●
S1 Anställda							
Arbetsplatssäkerhet på lageranläggningen	Faktisk, negativ konsekvens		●		●	●	●
Begränsa ojämlik behandling av anställda	Potentiell, negativ konsekvens		●		●	●	●
En hektisk arbetsmiljös konsekvenser på välbefinnandet	Potentiell, negativ konsekvens		●		●	●	●
S2 Arbetstagare i värdekedjan							
Otillfredsställande arbetsvillkor i värdekedjan	Potentiell, negativ konsekvens	●			●	●	●
S4 Konsumenter och slutanvändare							
Informera och stärka kunder med Made With Care-butiken	Faktisk, positiv konsekvens			●	●	●	
Vilseledande eller ofullständig information till konsumenter	Faktisk, negativ konsekvens och Risk		●	●	●	●	●
Exkluderande marknadsföring och varuerbjudanden samt bristande tillgänglighetsanpassning	Potentiell, negativ konsekvens			●	●	●	
Intrång i kunduppgifter	Potentiell, negativ konsekvens och Risk		●	●	●	●	●
G1 Ansvarsfullt företagande							
Användning av animaliska produkter	Potentiell, negativ konsekvens	●			●	●	●
Konsekvenser av beroenden av leverantörer	Potentiell, negativ konsekvens	●	●			●	●
Förlorat förtroende på grund av korruption	Risk		●		●	●	●
Svagt skydd för visselblåsare	Potentiell, negativ konsekvens		●			●	●

Miljöinformation

Klimatförändringar

Konsekvenser, risker och möjligheter

SBM-3-E1 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Boozt har ännu inte gjort någon klimatrelaterad scenarioanalys att använda som underlag för att bedöma konsekvenser, risker och möjligheter på kort, medellång och lång sikt. En klimatrelaterad scenarioanalys kommer att ingå i den omställningsplan som Boozt har som mål att utarbeta under 2025. Vid väsentlighetsanalysen som beskrivs under avsnittet ”Arbetsgång för dubbel väsentlighetsanalys” på sidan 43, identifierades nedanstående väsentliga konsekvenser och risker vad gäller klimatförändringar.

Värdekedjans växthusgasutsläpp inom scope 3
99,9 % av Boozts växthusgasutsläpp klassificeras som indirekta och orsakas av aktiviteter i vår leveranskedja och vårt logistiknätverk. Boozt är en ledande e-handlare med verksamhet på 14 europeiska marknader som köper in varor från cirka 1 600 märken, och vi inser därmed att våra affärsförbindelser har väsentliga kopplingar till och konsekvenser på klimatförändringarna. Våra verksamheter i värdekedjan bidrar till växthusgasutsläpp, vilket leder till negativa, faktiska konsekvenser på miljön på kort, medellång och lång sikt. Cirka 88,4 % av de indirekta utsläppen kommer från värdekedjan i tidigare led och omfattar transport, distribution, inköp av varor och tjänster, tjänsteresor, anställdas pendling, avfall och energianvändning. De återstående 11,6 procenten kommer från värdekedjan i senare led och omfattar varuanvändning, slutbehandling och investeringar. Vi arbetar för att begränsa dessa konsekvenser genom vårt science-based target för leverantörsengagemang. Mer information om vårt arbete för att begränsa klimatförändringarna finns i avsnitt E1-3 på sidan 47.

Operativa verksamheters växthusgasutsläpp inom scope 1 och 2
Boozts egna verksamheter bidrar direkt till växthusgasutsläpp, främst från företagsfordon (scope 1) och energianvändning (scope 2). Även om 88,8 % av Boozts energianvändning kommer från förnybara energikällor kommer den återstående delen, speciellt på vissa kontor, från icke-förnybara källor, vilket leder till direkta växthusgasutsläpp. Dessa utsläpp har faktiska, negativa konsekvenser på miljön på kort och medellång sikt. Boozts åtgärder för att uppnå sina av SBTi godkända science-based targets kommer dock att bidra till att dessa konsekvenser begränsas på lång sikt. Om du vill veta hur vi arbetar för att begränsa klimatförändringarna kan du läsa mer i avsnitt E1-3 på sidan 47.

Kronisk fysisk risk till följd av ändrade vädermönster
Boozts verksamhet i modebranschen hänger tätt samman med temperaturskiftningar då dessa har väsentlig påverkan på leveranskedjan och kundernas efterfrågan. Förändrade vädermönster kan störa modesäsongerna genom dess påverkan på konsumenternas köpbeteende. Till exempel kan ovanligt varmt väder under höst och vinter göra att försäljningen av och vinsterna från vinterprodukter som stövlar och jackor minskar. Tvärtom kan oväntat kallt väder under vår och sommar påverka efterfrågan på sommarkläder. Sådana skiftningar i vädermönster gör det svårt för återförsäljare att bedöma och planera lagerinköpen korrekt, vilket betonar modebranschens behov av flexibilitet. För Boozt skulle det kunna leda till höga försäljningsrabatter eller lägre nettomarginaler som innebär minskad vinst. Sådana ekonomiska följder kan göra relationerna med Boozts varumärkespartners och leverantörer

ansträngda, vilket kan medföra väsentliga framtida och långsiktiga affärsrisker. Som ett teknologiinriktat företag verksamt i mode- och livsstilssektorn är Boozt starkt beroende av modebranschens säsongsvariationer för inköpsplanering och försäljningsprognoser. Med tanke på att vi är en e-handlare i den europeiska nordiska regionen måste vi beakta den inneboende risk som vädereffekter för med sig, där temperaturskiftningar är en kronisk fysisk risk.

Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna

Boozt kommer att påbörja arbetet att utforma en omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna och väntar på vägledning från EFRAG som ska komma under 2025. Som del i utarbetandet av omställningsplanen har Boozt satt upp kortsiktiga science-based targets som är i linje med Parisavtalet och 1,5-gradersmålet, samt identifierat viktiga drivkrafter för utfasning av fossila bränslen. Drivkrafterna för utfasning av fossila bränslen omfattar elektrifiering och övergång till andra bränslen, användning av förnybar energi och utfasning av fossila bränslen i leveranskedjan. Drivkrafterna beskrivs mer ingående i avsnitt E1-3 på sidan 47.

E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Frågor om begränsning av och anpassning till klimatförändringarna samt energieffektivitet tas upp i Boozts uppförandekod och miljöpolicy. Boozt ska under 2025 uppdatera sina policyer så att de mer specifikt behandlar de väsentliga frågorna ”begränsning av och anpassning till klimatförändringarna” samt ”energieffektivitet”. Uppförandekoden beskriver åtgärder som främjar energieffektivitet i den egna verksamheten, där de anställda uppmuntras att minska energianvändningen när det är möjligt. De rekommenderas också att endast resa när det är absolut nödvändigt, i syfte att begränsa utsläppen från tjänsteresor. Miljöpolicyn fastställer huvudprinciperna för hur bolaget ska beakta miljöpåverkan från koncernens verksamhet. Miljöpolicyn förbinder Boozt att arbeta proaktivt och oavbrutet för att identifiera utmaningar, definiera prioriterade områden och rapportera bolagets framsteg enligt väletablerade standarder såsom Greenhouse Gas Protocol. Boozt följer upp bolagets direkta miljöpåverkan varje kvartal och har tagit initiativ till kartläggning och beräkning av indirekt påverkan. I det ingår växthusgasutsläpp inom scope 1, 2 och 3 och energianvändning per energiområde. Bolagets ESG-programvara gör det möjligt för Boozt att samla in och bedöma miljödata på ett spårbart och effektivt sätt. Genom att analysera bolagets miljöpåverkan ur olika aspekter, t ex växthusgasutsläpp och energi, och jämföra dessa med tidigare resultat kan förbättringsområden identifieras. Koncernchefen ansvarar för policyn medan hållbarhets- och ESG-chefen ska övervaka dess tillämpning och rapportera till koncernchefen.

E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer

Fastställande av science-based targets
Under 2024 godkände Science Based Targets initiative (SBTi) Boozts kortsiktiga science-based targets för utsläppsminskning. Denna viktiga milstolpe fastställer en tydlig riktning för Boozts klimatåtgärder. Boozts väg till fastställda science-based targets började 2022 med erkännandet att klimatåtgärder är avgörande för bolagets långsiktiga framgång. Sedan dess har bolaget beräknat sina utsläpp enligt GHG Protocol och under 2023 utarbetades våra science-based targets. För att uppnå våra kortsiktiga science-based targets att minska utsläppen inom scope 1 och 2 samt målet för scope 3 att öka andelen leverantörer som har egna science-based targets, kommer Boozt att arbeta med nedanstående drivkrafter och åtgärder för utfasning av fossila bränslen. Drivkrafterna avser pågående och planerade framtida åtgärder för att väsentligt minska vårt koldioxidavtryck. Väsentliga monetära belopp vad gäller de kapitalutgifter och driftsutgifter som krävs för att kunna genomföra åtgärderna ska beräknas och följas upp under 2025.

> “Denna bedrift markerar ett viktigt steg för Boozts hållbarhetsresa och påvisar vårt engagemang för transparens och ansvarsskyldighet i vårt hållbarhetsarbete,"
>
> Hermann Haraldsson om SBTi, medgrundare och VD i Boozt.

Elektrifiering och övergång till andra bränslen
Boozt arbetar målmedvetet för att minska bolagets utsläpp inom scope 1. I detta arbete tillämpas en metod som inriktar sig på elektrifiering av fordonsflottan och övergång till andra bränslen. Häri ingår en omställning från dieseldrivna fordon till alternativ som förorenar mindre, till exempel elbilar och hybridbilar. Vid 2024 års utgång var 17,0 % (2023: 6,5 %) av alla företagsfordon eldrivna, 48,9 % (2023: 45,7 %) var hybridfordon och 34,0 % (2023: 47,8 %) av företagsfordonen använde fossila bränslen (bensin eller diesel). Resultatet av detta var att utsläppen inom scope 1 minskade till 104,0 ton CO_2e under 2024 (2023: 133,5 ton CO_2e). För att våra science-based targets ska uppnås ska utsläppen inom scope 1 uppgå till högst 67,7 ton CO_2e senast år 2032.

Ökning av andelen förnybar energi
Boozt har för avsikt att senast år 2030 helt och hållet drivas med förnybar energi. För att minska utsläppen inom scope 2 och öka de årliga inköpen av förnybar energi planerar Boozt att köpa förnybar energi och erhålla ursprungsgaranti eller certifikat för förnybar energi. Under 2024 var 88,8 % av Boozts använda energi och 98,6 % av elen redan förnybar, och utsläppen inom scope 2 förväntas minska från 91,1 ton CO_2e år 2024 till 0 ton CO_2e år 2030.

Utfasning av fossila bränslen i leveranskedjan
Som återförsäljare av tredje parts produkter är det en utmaning att bedöma utsläppen inom scope 3, vilka omfattar alla indirekta utsläpp som sker i värdekedjan. Boozt kommer att inrikta detta arbete på att ge sina varumärkespartners det stöd de behöver för att vidta åtgärder. För att uppmuntra och hjälpa varumärkena att sätta upp science-based targets och nå målet för leverantörsengagemang, arbetar Boozt med initiativet FASHION LEAP FOR CLIMATE. Genom detta initiativ hoppas Boozt kunna lära och hjälpa sina leverantörer att beräkna sina koldioxidutsläpp och lämna in sina science-based targets till Science Based Targets Initiative (SBTi). Under 2024 hade 51 % av Boozts leverantörer, beräknat i utgifter, anslutit sig till SBTi. Boozt inledde samarbetet med FASHION LEAP FOR CLIMATE i slutet av 2024 och arbetar för att fler av bolagets leverantörer ska ha science-based targets under 2025.
Ett annat steg på vägen att minska växthusgasutsläppen i leveranskedjan är att Boozt har tagit ställning mot onödiga returer och på så sätt undvikit onödiga växthusgasutsläpp. Under 2019 införde Boozt Fair Use-policyn i bolagets köpvillkor i syfte att minska onödiga returer och främja hållbarare affärsmetoder. Boozt strävar efter att minimera onödiga returer som bidrar till miljöförstöring. Fair Use-policyn bidrar till att Boozt kan ha en transparent och uppriktig dialog med kunder, och eventuellt pausa kunder som vid upprepade tillfällen utnyttjar bolagets höga servicenivå avseende fri frakt och retur på bekostnad av Boozts verksamhet, andra kunder och miljön. Vid 2024 års slut hade cirka 62 000 kunder pausats med stöd av Fair Use-policyn. Trots att det är en liten del av de över 3,7 miljoner aktiva kunderna så representerar de kunderna ungefär 19 % av den totala returvolymen. Genom att pausa de kontona och minska onödiga returer undvek Boozt att använda cirka 674 ton CO_2e under 2024 (2023: 589 ton CO_2e).
Boozt har årliga kontakter med CDP genom offentliggörandet

av klimatrelaterad väsentlig information till allmänheten. Under 2024 besvarade vi CDP:s nya enkät med frågor som berör många olika miljöområden. Boozt har som mål att påskynda transparensen och ansvarsskyldigheten på den finansiella marknaden, samt att påskynda medvetenheten genom att regelbundet dela med sig av ESG-information till investerare och alla aktieägare.

Mått och mål

E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna

Boozts science-based targets
Under 2024 godkände Science Based Targets initiative (SBTi) Boozts kortsiktiga science-based targets för utsläppsminskning. SBTi har fastställt att Boozts mål för att minska utsläppen inom scope 1 och 2 ligger i linje med 1,5-gradersmålet. Med 2022 som basår har Boozt följande mål:

Godkända science-based targets

55 %

Boozt åtar sig att minska de absoluta utsläppen inom scope 1 och 2 med 55 % till räkenskapsåret 2032, räkenskapsåret 2022 används som basår.

100 %

Boozt åtar sig även att öka de aktiva årliga inköpen av förnybar el från 98,2 % under räkenskapsåret 2022 till 100 % senast räkenskapsåret 2030.

88 %

Vidare åtar Boozt sig att 88 % av bolagets leverantörer avseende köpta varor och tjänster ska ha science-based targets senast räkenskapsåret 2028.

- Under 2022 uppgick utsläppen inom scope 1 och 2 (marknadsbaserade) till 192,5 ton CO_2e och under 2024 uppgick de till 195,1 ton CO_2e.
- 98,2 % av all använd el under 2022 var förnybar medan 2024 års procentandel var 98,6 %.
- Under 2022, basåret för målet för leverantörsengagemang, hade 39 % av Boozts leverantörer satt upp science-based targets. Under 2024 hade 51 % av Boozts leverantörer, beräknat i utgifter för inköpta varor och tjänster, satt upp science-based targets, en ökning med 12 %. Ökningen beror på att fler varumärken sätter upp egna science-based targets. Under 2025 ska Boozt genom initiativet FASHION LEAP FOR CLIMATE ta en mer aktiv roll i att hjälpa varumärken att sätta upp egna science-based targets.

Innan Boozts science-based targets lämnades in till Science Based Targets initiative godkände ledningen och styrelsen målen. De förväntade drivkrafterna för utfasning av fossila bränslen för att uppnå målen för minskning av växthusgasutsläpp beskrevs i avsnitt E1-3 Åtgärder på sidan 47.

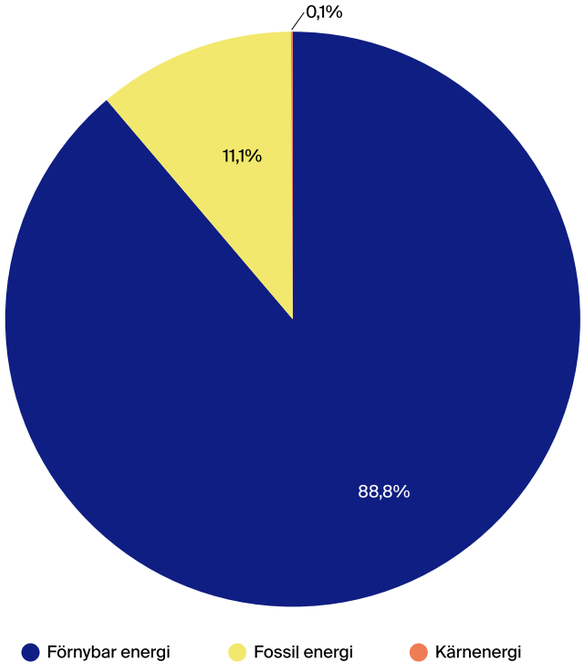
Mål för upplysningar om scope 3
Under 2022 satte Boozt upp ett mål att senast år 2026 lämna upplysningar om 100 % av relevanta utsläppskategorier inom scope 3. Med detta mål strävar Boozt efter att beräkna fler av de utsläppskategorier inom scope 3 som är relevanta för dotterbolaget Nordic Brand Hub. Dotterbolaget förvärvades år 2022 och hade då begränsade data. Sedan förvärvet har målet varit att öka dataomfattningen. Målet uppnåddes under 2024 då även Nordic Brand Hub ingår i beräkningen av utsläpp från slutbehandling av sålda produkter. Därmed kan Boozt nu lämna upplysningar om 100 % av relevanta utsläppskategorier inom scope 3.

E1-5 Energianvändning och energimix

Boozt är fast beslutet att drivas helt och hållet på förnybar energi och anser att omställningen till koldioxidsnåla energikällor är avgörande för att fasa ut fossila bränslen. Boozt använder energi till el samt uppvärmning och kylning av lageranläggningar, kontor och butiker, där hanteringscentret står för den största energianvändningen. Hanteringscentret drivs enbart på förnybar energi från vattenkraft och den energi som genereras av solcellspanelerna som installerades på anläggningens tak 2018. Under 2024 användes totalt 5 359,8 MWh energi från förnybara källor, vilket motsvarar 88,8 % av den totala energianvändningen. Solcellspanelerna på hanteringscentret producerade under 2024 388,0 MWh och bidrog till 10,7 % av anläggningens energianvändning (exklusive bränsle). Den totala användningen av energi från fossila källor och kärnenergikällor uppgick till 11,1 % respektive 0,1 %. Uppdelningen av energianvändningen i absoluta värden och dess källor framgår av tabell E1-5. Som e-handlare med försäljning av Fashion, Beauty och Home hamnar Boozts verksamheter i sektorn G med hög klimatpåverkan, vilken benämns parti- och detaljhandel enligt Kommissionens delegerade förordning (EU) 2022/1288. Under 2024 uppgick den totala energianvändningen i Boozts egen verksamhet till 6 035,9 MWh. Energianvändningen per nettointäkt uppgick till 0,73 och beräknades genom att dividera den totala energianvändningen från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan (MWh) med nettointäkter från verksamheter i sektorer med hög klimatpåverkan (miljoner kronor).

E1-5 Energianvändning och energimix	Enhet	2023	2024
Bränsleförbrukning från kol och kolprodukter	MWh	0,0	0,0
Bränsleförbrukning från råolja och petroleumprodukter	MWh	405,2	442,3
Bränsleförbrukning från naturgas	MWh	0,0	0,0
Bränsleförbrukning från andra fossila källor	MWh	0,0	0,0
Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från fossila källor	MWh	215,1	228,7
Total användning av fossil energi	**MWh**	620,3	671,0
Andel fossila källor i total energianvändning	%	11,6 %	11,1 %
Användning från kärnenergikällor	**MWh**	n/a	5,1
Andel från kärnenergikällor i total energianvändning	%	n/a	0,1 %
Bränsleförbrukning för förnybara energikällor, inbegripet biomassa (inklusive industriavfall och kommunalt avfall av biologiskt ursprung, biogas, förnybar vätgas osv.)	MWh	0,0	0,0
Förbrukning av inköpt eller förvärvad elektricitet, värme, ånga och kylning från förnybara källor	MWh	4 288,3	4 971,8
Förbrukning av egenproducerad förnybar icke-bränsleenergi	MWh	439,0	388,0
Total användning av förnybar energi	**MWh**	4 727,3	5 359,8
Andel förnybara källor i total energianvändning	%	88,4 %	88,8 %
Andel förnybara källor i total elanvändning	%	98,1 %	98,6 %
Total energianvändning	**MWh**	5 347,6	6 035,9

Energianvändning per källa



E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp

Som internationell e-handlare inser Boozt att dess verksamhet och affärsförbindelser påverkar växthusgasutsläppen och har en inverkan på klimatförändringarna. En liten del, uppgående till 0,1 % av Boozts växthusgasutsläpp, kommer från direkta källor som företagsfordon och energianvändning, medan 99,9 % kommer från bolagets leveranskedjor och logistikverksamhet. Boozt beräknar och rapporterar sina växthusgasutsläpp enligt Greenhouse Gas Protocol inom alla tre scopes: scope 1 (direkta utsläpp från ägda och kontrollerade källor), scope 2 (indirekta utsläpp från köpt energi) och scope 3 (indirekta utsläpp från verksamheter i värdekedjan). Detta grundliga tillvägagångssätt säkerställer en transparent och korrekt bedömning av Boozts totala växthusgasutsläpp, samt gör det möjligt för bolaget att identifiera viktiga förbättringsområden och prioritera strategier för att begränsa dess konsekvenser. Alla Boozts utsläpp beräknas i den universella mätenheten CO_2e (koldioxidekvivalent) för att påvisa global uppvärmningspotential (GWP) uttryckt som GWP för en enhet koldioxid. Den fullständiga uppdelningen av Boozts utsläpp inom scope 1, 2 och 3 framgår av tabell E1-6.

Scope 1

Växthusgasutsläpp inom scope 1 är direkta växthusgasutsläpp från av Boozt kontrollerade källor som inte är hänförliga till energileveranser. Här ingår företagsfordon och egenproducerad energi från förnybara källor. Under 2024 uppgick växthusgasutsläppen inom scope 1 till 104,0 ton CO_2e (2023: 133,5), vilket motsvarar en minskning med 22,1 % jämfört med 2023. Minskningen beror på att en lägre procentandel av bilarna drevs på fossila bränslen under 2024 jämfört med 2023.

Scope 2

Växthusgasutsläpp inom scope 2 avser köpt energi. Växthusgasutsläppen är fortfarande noll för de två platser där Boozts huvudverksamhet drivs, hanteringscentret och huvudkontoret, vilket beror på att Boozt på de platserna använder enbart inköpt förnybar energi från vattenkraft och producerad el från solcellspanelerna på hanteringscentret. Växthusgasutsläppen inom scope 2 (marknadsbaserat) ökade från 48,3 ton CO_2e under 2023 till 91,1 ton CO_2e under 2024. Ökningen beror på högre energianvändning under 2024 jämfört med 2023, orsakat av att vårt kontor i Århus utökats och att vårt kontor i Polen tagits med i beräkningen.

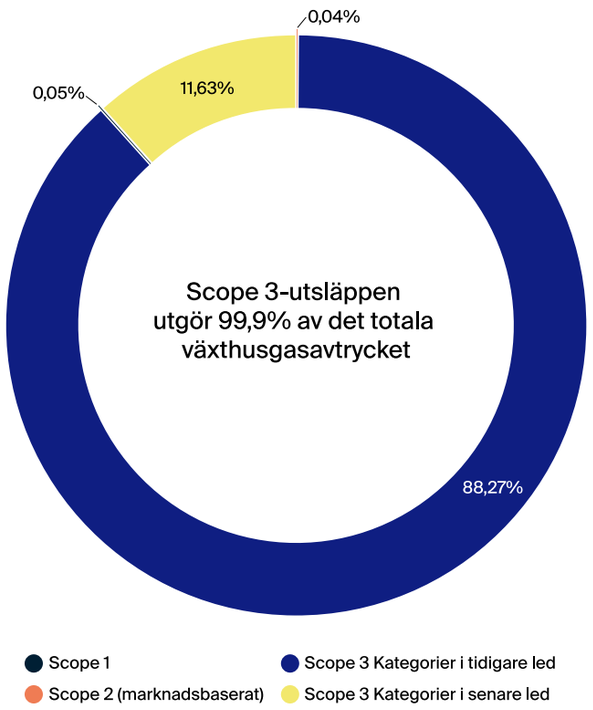
E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp		Retroaktivt		
Datapunkt	**Basår (2022)**	**2023**	**2024**	**% N / N-1**
Scope 1-växthusgasutsläpp				
Bruttoväxthusgasutsläpp scope 1 (tCO_2e)	150,5	133,5	104,0	-22,1 %
Procentandel scope1-växthusgasutsläpp från reglerade utsläppshandelssystem (%)	0,0	0,0	0,0	0,0 %
Scope 2-växthusgasutsläpp				
Platsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO_2e)	147,9	160,5	129,8	-19,1 %
Marknadsbaserade bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 2 (tCO_2e)	42,0	48,3	91,1	88,5 %
Betydande växthusgasutsläpp inom scope 3				
Totala indirekta bruttoväxthusgasutsläpp scope 3 (tCO_2e)	567 793,9	576 072,1	204 656,8	-64,5 %
1 Inköpta varor och tjänster	441 251,4	541 362,4	170 458,7	-68,5 %
2 Kapitalvaror	27 234,5	4 453,6	3 427,4	-23,0 %
3 Bränsle- och energirelaterade verksamheter (ingår inte i scope1 eller scope 2)	66,6	57,9	101,4	75,1 %
4 Transport och distribution i tidigare led	4 896,2	4 692,1	5 758,5	22,7 %
5 Avfall genererat i verksamheter	55,8	47,7	51,1	7,2 %
6 Tjänsteresor	136,7	341,3	283,9	-16,8 %
7 Anställdas pendling	479,1	545,9	749,9	37,4 %
11 Användning av sålda produkter	25 007,0	14 335,0	21 361,9	49,0 %
12 Slutbehandling av sålda produkter	12 561,5	10 002,1	2 266,1	-77,3 %
15 Investeringar	56 105,1	234,1	198,0	-15,4 %
Totala utsläpp av växthusgaser				
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) (tCO_2e)	568 092,3	576 366,1	204 890,6	-64,5 %
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) (tCO_2e)	567 986,4	576 253,9	204 851,9	-64,5 %

Scope 3

Boozts växthusgasutsläpp kommer främst från indirekta utsläpp som sker i värdekedjan, vilka kategoriseras som växthusgasutsläpp inom scope 3. Under 2024 uppgick växthusgasutsläppen inom scope 3 till 99,9 % av bolagets totala CO_2e-utsläpp. Växthusgasutsläppen inom scope 3 medför väsentliga konsekvenser men de är svåra att beräkna korrekt och fullständigt till följd av datainsamling. Tio av femton utsläppskategorier inom scope 3 är tillämpbara på Boozts affärsmodell och verksamhet. De aktuella kategorierna redovisas i tabell E1-6. När utgiftsbaserade utsläppsfaktorer tillämpas har det skett en förändring från Quantis under 2023 till Exiobase under 2024. Inom scope 3 härrör merparten av konsekvenser och utsläpp från kategorin ”Inköpta varor och tjänster”. Under 2024 utgjorde den här kategorin 83,3 % av de totala utsläppen inom scope 3 och 83,2 % av Boozts totala utsläpp. Denna väsentliga påverkan härstammar från Boozts roll som återförsäljare av ett brett varusortiment från över 1 600 varumärken i fem kategorier.

Under 2024 uppgick växthusgasutsläppen inom scope 3 till 204 656,8 ton CO_2e (2023: 576 072,1), en minskning med 64,5 % jämfört med 2023. Förändringen beror främst på att omfattningen av de beräknade utsläppen från inköpta varor och tjänster minskade, vilket härrör från att de tillämpade utsläppsfaktorerna ändrades från Quantis till Exiobase. Mer information om detta finns i avsnitt E1 Redovisningsprinciper på sidan 52. Under 2024 beräknade Boozt för första gången utsläpp från investeringar. Utsläppen i den kategorin härrör från Boozts investering i Dropp, som bolaget äger 13,4 % i.

Uppdelning växthusgasutsläpp



Växthusgasintensitet baserad på nettoinkomster

Växthusgasintensiteten baserad på nettoinkomster uppgick till 24,9 (platsbaserat) och 24,8 (marknadsbaserat), och beräknades genom att dividera de totala växthusgasutsläppen med nettointäkterna (miljoner kronor).

E1-7 Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter

Boozt har inga växthusgasupptag eller begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter.

E1-8 Intern koldioxidprissättning

Boozt tillämpar inte intern koldioxidprissättning.

E1-9 Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter

För närvarande har vi inte fullständiga data för att lämna de upplysningar om E1-9 som föreskrivs i ESRS. Boozt planerar att åtgärda denna brist på data under 2025.

E1 Redovisningsprinciper

Upplysningskrav	Mått	Redovisningsprincip
E1-5	Energianvändning och energimix	I beräknade data exkluderades en butik där Boozt inte har tillgång till energiuppgifterna. Den berörda butiken har 15 anställda, vilket motsvarar 1,3 % av den totala energianvändningen.
E1-6	Scope 1	De beräknade utsläppen inom scope 1 omfattar alla bolagets enheter och inkluderar företagsfordon samt egenproducerad energi från icke-fossila förnybara källor. Vid beräkningen av växthusgasutsläppen inom scope 1 tillämpar Boozt den bränslebaserade metoden med utsläppsfaktorer i kg per liter per bränsletyp (källa: DEFRA) för alla dotterbolag. För ett danskt dotterbolag med företagsbilar beräknades växthusgasutsläppen utifrån uppgifter om dieselkostnaden (utgiftsbaserad), till följd av begränsad tillgång till data (källa: Exiobase).
E1-6	Scope 2	De beräknade scope 2 utsläppen omfattar alla koncernens enheter och inkluderar utsläpp från el (källa: AIB), uppvärmning (källa: Energiföretagen) och kylning (källa: Energiföretagen) från Boozts verksamheter. En butik exkluderades från rapporteringen till följd av att Boozt inte har tillgång till energiuppgifterna. Den berörda butiken har 15 anställda, vilket motsvarar 1,3 % av de totala växthusgasutsläppen från scope 2. Platsbaserade utsläpp beräknas med hjälp av den lokala tabellens genomsnittliga utsläppsfaktor. Den marknadsbaserade metoden avspeglar växthusgasutsläpp som hänger ihop med konsumenters val av elleverantör eller produkt.
E1-6	Scope 3: Inköpta varor och tjänster	Boozt beräknade växthusgasutsläppen från köpt förpackningsmaterial med hjälp av data från våra leverantörer, med tillämpning av genomsnittsdatametoden (källa: DEFRA). Utsläpp från datacenter och molnanvändning beräknades med hjälp av den leverantörsspecifika metoden (källa: Google Carbon Calculator). För att beräkna utsläppen från sålda produkter tillämpade Boozt den utgiftsbaserade metoden (källa: Exiobase) med hjälp av kostnaden för sålda varor på kategorinivå. Utsläpp från andra inköpta varor och tjänster, till exempel kontorsmaterial, posttjänster och lastpallar, beräknades med tillämpning av den utgiftsbaserade metoden (källa: Exiobase). Under 2024 minskade utsläppen från inköpta varor och tjänster till följd av att de tillämpade utsläppsfaktorerna ändrades från Quantis till Exiobase. När Boozt satte sina science-based targets beräknades bolagets utsläpp från skog, mark och jordbruk (Forest, Land and Agriculture – FLAG). Under 2024 utgjorde FLAG-utsläppen 13,2 % av Boozts totala CO_2e-utsläpp. Boozt beräknar FLAG-utsläppen med hjälp av en uppifrån och ned-metod där procentandelen för de totala utsläppen som härrör från FLAG-aktiviteter beräknas. För närvarande är Boozts beräkning begränsad till FLAG-utsläpp som härrör från textilier (inklusive kläder, skor och väskor). Boozts målsättning är att förbättra beräkningen så att den i framtiden omfattar fler varukategorier, till exempel heminredningsprodukter.
E1-6	Scope 3: Kapitalvaror	Kapitalvaror beräknas enligt den utgiftsbaserade metoden (källa: Exiobase). De avser främst kapitalvaror och investeringar till hanteringscentret, till exempel maskiner, inventarier och installationer. För att kunna tilldela utsläppsfaktorer gjordes antaganden om produktmaterial och tjänstetyper. Under 2024 minskade utsläppen från kapitalvaror till följd av att utsläppsfaktorerna ändrades vid övergången från Quantis till Exiobase.
E1-6	Scope 3: Bränsle- och energirelaterade verksamheter	De beräknade utsläppen utgår från förbrukad bränslemängd, typ av bränsle, hur mycket uppvärmning, kylning och el som förbrukats samt vilka energikällor som använts. De beräknade utsläppen exkluderar en butik med 15 anställda för vilken Boozt inte har tillgång till eluppgifterna. Butikens utsläpp motsvarar 1,3 % av de här växthusgasutsläppen. Även butikens växthusgasutsläpp från bränsle inom scope 3 saknas i de fall där den utgiftsbaserade metoden tillämpades. De ökade utsläppen från bränsle- och energirelaterade verksamheter under 2024 jämfört med 2023 beror på ökad energianvändning.
E1-6	Scope 3: Transport och distribution i tidigare led	De redovisade utsläppen omfattar alla transportmedel (väg-, vatten- och flygtransporter) samt både leveranser och returer av paket. Utsläppen rapporteras i Well-to-Wheel (WtW, ”källa till hjul”) och alla utsläpp från bränslegenerering till förbränning i fordonen beaktas. En av Boozts distributörer kan inte rapportera utsläppsberäkningar i WtW och rapporterar istället utsläppen i Tank-to-Wheel (TtW ”tank till hjul”). Utsläppen från transporter och distribution i tidigare led ökade under 2024 jämfört med 2023, främst till följd av ökad användning av fossila bränslen bland svenska distributörer efter att reduktionsplikten minskade i Sverige.
E1-6	Scope 3: Avfall genererat i verksamheter	I den här kategorin ingår växthusgasutsläpp från tredje parts hantering av avfall genererat i det rapporterande företagets ägda eller kontrollerade verksamheter (källa: DEFRA). Utsläpp från avfall genererat på hanteringscentret beräknas med hjälp av erhållna rapporter från PreZero, vilka innehåller uppgifter om avfallstyp, vikt och hanteringsmetod. Utsläppen från avfall genererat på Boozts huvudkontor beräknas utifrån den totalt insamlade avfallsmängden från byggnaden som huvudkontoret ligger i. För alla andra kontor och butiker uppskattades avfallsmängderna genom att multiplicera antalet anställda med 1,1 kg restavfall per arbetsdag. Under 2024 ökade utsläppen från avfall genererat i verksamheterna jämfört med 2023, främst orsakat av ökad avfallsgenerering på hanteringscentret till följd av utökningen av AutoStore.

Upplysningskrav	Mått	Redovisningsprincip
E1-6	Scope 3: Tjänsteresor	Boozt beräknar växthusgasutsläpp från tjänsteresor genom att kombinera flera metoder. Flygresor (avståndsbasterad med strålningsdrivning): Vi beräknar utsläpp baserat på resta sträckor (km) inrikes samt resta sträckor med kort- och långdistansflyg (källa: DEFRA). Resor på land (avståndsbaserad): För tjänsteresor med privata fordon beräknas utsläpp med tillämpning av den avståndsbaserade metoden, baserat på antal körda kilometer (källa: DEFRA). Logi (genomsnittsdatametoden – frivillig): I tillämpliga fall använder vi genomsnittliga utsläpp per natt för logi, baserat på branschdata. Andra resor (utgiftsbaserad): För andra resesätt uppskattar vi utsläppen genom att använda de utgiftsbaserade utsläppsfaktorer som tillämpas på resekostnader per transportsätt (källa: Exiobase). Den nya uppdelningen av resekostnader per transportsätt omfattar data från februari till december.
E1-6	Scope 3: Anställdas pendling	För att beräkna växthusgasutsläppen från anställdas pendling gjordes en enkät där de anställda fyllde i sina transportsätt och avståndet till arbetsplatsen enkel resa. Utifrån de erhållna svaren använde Boozt procentsatsen för varje använt transportsätt och tillämpade dessa på det resterande antalet anställda i extrapoleringssyfte. Utsläppsfaktorer tillämpas sedan på rest distans (avståndsbaserad metod). Beräkningen görs med antagandet om noll arbetsdagar på distans, vilket avspeglar 2024 års återinförande av fem dagars arbete från kontoret. Ändringen ledde till att utsläppen ökade med 37 %.
E1-6	Scope 3: Användning av sålda produkter	Uppgifter om antal och typ av sålda elektriska produkter togs fram och produkternas genomsnittliga livslängd uppskattades baserat på uppgifter från leverantörer. Energianvändningen uppskattades genom att kombinera uppgifter från leverantörer och uppsökta uppgifter om hur produkterna brukar användas. Tillämpade utsläppsfaktorer motsvarar elnätet och det europeiska genomsnittet (källa: IEA). Under 2024 beräknades endast utsläpp i den direkta användningsfasen. För jämförbarhetens skull har därför 2023 års siffror räknats om så att de inte innehåller utsläpp från den indirekta användningsfasen. Utsläppen från användning av sålda produkter (direkta användningsfasen) ökade under 2024 jämfört med 2023, vilket var en följd av ett ökat antal sålda elektroniska produkter.
E1-6	Scope 3: Slutbehandling av sålda produkter	I den här kategorin ingår de totala förväntade växthusgasutsläppen för slutbehandling, där bortskaffande av avfall och hantering av förpackningar samt sålda produkter under rapporteringsåret räknas in. Utsläpp från förpackningar beräknades genom uppskattningar av mängden använt förpackningsmaterial per skickat paket. Utsläpp från sålda produkter beräknades genom insamling av primär aktivitetsdata som innehöll antal och typ av sålda artiklar. Därefter tillämpades genomsnittliga utsläppsfaktorer för avfallshantering på olika produkttypers och förpackningars totala vikt (källa: DEFRA). De tillämpade utsläppsfaktorerna under 2024 baserades på avfallshanteringsmetod, och ett europeiskt genomsnitt användes. Under 2023 tillämpades utsläppsfaktorer per materialtyp, och ett globalt genomsnitt användes. Den ändrade beräkningsmetoden ledde till att de beräknade utsläppen för 2024 minskade jämfört med 2023, vilket inte nödvändigtvis motsvarar en faktisk minskning av utsläppen från slutbehandling.
E1-6	Scope 3: Investeringar	Växthusgasutsläppen från den här kategorin härrör från investeringar i eget kapital (källa: Exiobase). I enlighet med GHG Protocol tillämpade vi genomsnittsdatametoden för att beräkna utsläppen från investeringar i eget kapital. Det finns ett intresseföretag, Dropp, som Boozt har väsentligt inflytande över, men inte finansiell kontroll över (13,4 % ägande).

Resursanvändning och cirkulär ekonomi

Konsekvenser, risker och möjligheter

För att identifiera Boozts konsekvenser, risker och möjligheter vad gäller resursanvändning och cirkulär ekonomi utvärderades alla Boozts tillgångar och platser. Boozts hanteringscenter sköter lagerhållning, paketering, avsändande och returer av Boozts produkter och identifierades som den organisationsenhet som har störst påverkan på resursanvändning och cirkulär ekonomi. Vi är dock medvetna om att den största påverkan på resursanvändning och cirkulär ekonomi sker i värdekedjan i tidigare och senare led.

SBM-3-E5 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Utarmning av naturresurser från förpackningsmaterial och produktinköp

Boozt är en stor e-handelsaktör vilket innebär att bolagets verksamheter medför resursanvändning orsakad av resursinflöden av inköpta produkter och dess förpackningar. Tillverkningen av produkterna och förpackningarna som Boozt köper in kräver resurser, vilket orsakar utarmning av naturresurser. Konsekvenserna orsakas i värdekedjan i tidigare led och är kopplade till Boozt genom bolagets inköp av varor som ska säljas på bolagets webbplats samt de förpackningar som används när varorna skickas till kunder. De negativa konsekvenserna på miljön är direkt kopplade till Boozts varor och tjänster genom bolagets leverantörer och varumärkespartners. Konsekvensen är konstant på kort och lång sikt. Läs mer om vad Boozt gör för att begränsa de negativa konsekvenserna av resursinflöden i avsnitt E5-2 på sidan 55.

Hantering av resursutflöden: miljöpåverkan och regulatoriska utmaningar

Boozts e-plattform genererar avfall från förpackningar och varor, vilket har konsekvenser både på vår verksamhet och värdekedjan i senare led. I vår verksamhet hanteras avfall från returnerade förpackningar, anställdas aktiviteter och byggnation av en extern partner. Hos Boozts kunder genereras avfall från köpta varor och dess förpackningar, och här har Boozt ingen direkt kontroll över varornas slutbehandling. Detta är en utmaning som förstoras i takt med framväxande regelverk. System för utökat producentansvar (Extended Producer Responsibility – EPR), som lägger ansvaret för avfallet från produkter och förpackningar på företagen, utgör en ökande finansiell risk. Avgifter kopplade till det utökade producentansvaret (EPR-avgifter) varierar beroende på region och material, där engångsplast och icke återvinningsbara material är förenade med högre kostnader. Nyligen genomförda höjningar av EPR-avgifterna, breddningen av det utökade producentansvaret till nya produktkategorier (till exempel textilier), Boozts prognostiserade verksamhetstillväxt samt det nära förestående införandet av förordningen PPWR (Packaging Waste Regulation) med sina strängare mål, är alla faktorer som pekar på väsentliga kostnadsökningar. Införandet av EPR för förpackningar i Danmark, en nyckelmarknad för Boozt, förstärker denna trend ytterligare. Dessa kombinerade miljö- och regelkrav understryker behovet av effektiva strategier för att begränsa resursutflödet, såsom beskrivs i avsnitt E5-2 på sidan 55.

Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Resursanvändning och cirkulär ekonomi tas upp i Boozts uppförandekod och miljöpolicy. Boozt ska under 2025 uppdatera sina policyer så att de mer ingående behandlar de väsentliga frågorna, bland annat resursanvändning och cirkulär ekonomi. Policyerna ska även omfatta hela värdekedjan.

Boozts miljöpolicy tar upp frågor som rör textiliers cirkularitet. Om ett plagg inte kan säljas på Boozts webbplatser (Boozt och Booztlet) till följd av överskottslager eller obetydliga fel på en returnerad vara som fortfarande kan användas, säljs den i Boozts fysiska butik. Alla plagg som kan användas ska säljas till en kund, skänkas till välgörenhet eller skickas tillbaka till leverantören. Om ett plagg inte kan säljas på grund av ett väsentligt fel ska plagget antingen skickas tillbaka till leverantören eller lämnas in till

materialåtervinning. Koncernchefen ansvarar för policyn medan hållbarhets- och ESG-chefen ska övervaka dess tillämpning och rapportera till koncernchefen. Boozts uppförandekod tar upp frågor som rör resursanvändning. Anställda uppmuntras att minimera resursanvändningen och förebygga avfallsgenerering genom att kommunicera digitalt och använda mindre papper i sitt arbete. Alla anställda uppmuntras också att minska avfallet genom att använda förnybara material, hantera avfall säkert och ansvarsfullt samt återvinna avfall när det är möjligt.

E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi

Miljökriterier i Made With Care-butiken
Boozts Made With Care-butik innehåller varor som uppfyller hållbarhetskriterierna benämnda Made With Care-kriterier. Butiken representerar även bolagets strävan efter att driva ansvarstagande produktion både ur ett miljö- och samhällsperspektiv. Made With Care-butiken är en kanal där Boozt kan marknadsföra varor med godkända miljöcertifieringar genom att lyfta fram dem i en egen kategori. När det gäller miljökriterier framhålls varor med certifieringar från tredje part i butiken. Butiken godtar textil- och skinnvaror som innehåller minst 50 procent certifierat återvunnet eller ekologiskt material och som uppfyller samhällskriterier. Made With Care-butiken lanserades 2021 och kriterierna uppdaterades 2024. Syftet med uppdateringen var att ge alla varuhusets kategorier samma utformning och att skapa ett enhetligt synsätt för Made With Care-butiken. Läs mer om Made With Care-butiken i avsnitt SBM-3-S4 på sidan 71.

Minimering av resursinflödet från förpackningar
Under 2024 började Boozt göra kvartalsvisa uppföljningar av inköpt förpackningsmaterial, dess återvunna innehåll och förpackningarnas återvinningsbarhet. Detta gjordes för att få en bättre överblick över bolagets resursinflöden och dess egenskaper. För att minimera de negativa konsekvenserna av resursinflöden och resursutflöden orsakade av förpackningsmaterial undersöker Boozt alternativ som är mer cirkulära. Boozt deltar sedan 2023 i EU LIFE-REZIP-projektet, ett EU-finansierat projekt som arbetar med att testa och godkänna en cirkulär förpackningslösning till e-handelsbranschen. Pilotprojektet har senarelagts till 2025 för att säkerställa de bästa förutsättningarna för att uppnå önskat resultat. Under 2024 började Boozt testköra en maskin som man skär kartong med, vilken skulle kunna bidra till att minska mängden fyllnadsmaterial som används när varor packas för utleverans. Maskinen skär kartongen nära varan inuti lådan och begränsar därmed det tomma utrymmet i lådan som annars skulle fyllas med fyllnadsmaterial.

En annan åtgärd för att minska användningen av fyllnadsmaterial genomfördes 2024, återanvändning av fyllnadsmaterial i plast. Bubbelplast som följer med returnerade varor sorteras nu ut och återanvänds vid paketering av ömtåliga varor, en åtgärd som förlänger plastens livslängd. Under 2025 planerar Boozt att testa papperspåsar och utvärdera om de kan ersätta nuvarande varupåsar som är gjorda av plast.

Ökad avfallssortering i egna verksamheter
Boozt är fast beslutet att minska avfallsgenereringen och öka andelen återvunnet avfall från egna verksamheter. Under 2019 införde Boozt Fair Use-policyn i syfte att minska onödiga returer genom att pausa kunder. Onödiga returer leder till ökade växthusgasutsläpp men också till generering av avfall från förpackningsmaterial, både hos kunden och i Boozts egna verksamheter. Genom att pausa kunder som gör onödiga returer förebygger bolaget onödig avfallsgenerering. Returer till Boozt hanteras lokalt på Boozts hanteringscenter i Ängelholm där alla varor som går att sälja igen läggs tillbaka på lager. Varor som returneras med mindre defekter säljs i den fysiska outletbutiken medan returnerade varor i osäljbart skick hanteras av ett externt företag som återvinner materialen till andra branscher.

Under 2024 startade Boozt initiativ för att förbättra avfallshanteringen på hanteringscentret. Personalen på hanteringscentret utbildades i korrekta tekniker för avfallssortering i syfte att göra avfallshanteringen så effektiv som möjligt. Därutöver har Boozt introducerat ett program för att strategiskt återanvända IT-utrustning internt, vilket minskar behovet av direkt återvinning. Dessa åtgärder har bidragit till att andelen återvunnet avfall på hanteringscentret har ökat väsentligt, från 60,8 % år 2022 till 81,7 % år 2024, vilket påvisar vårt engagemang för att uppnå de mål för avfallsminskning som anges i avsnitt E5-3 på sidan 55.

Mått och mål

E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi

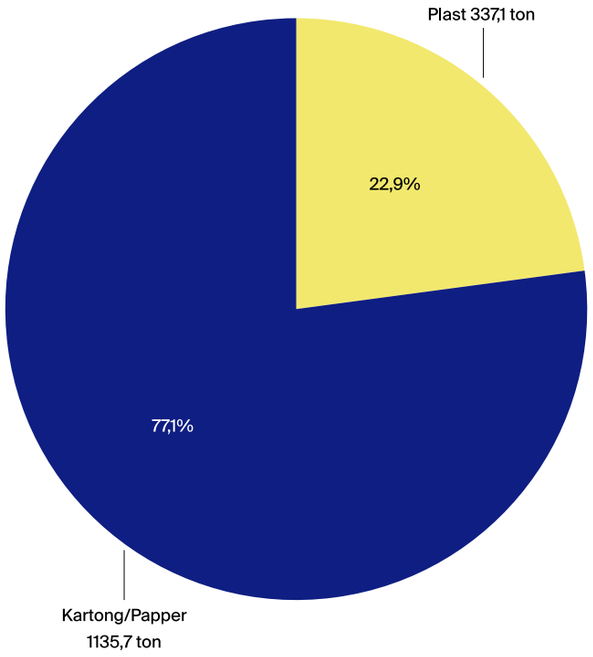
År 2022 satte Boozt upp följande mål: att till år 2026 öka andelen återvunnet avfall på hanteringscentret till 80 %. Målet syftar till att öka mängden avfall som återvinns och minska mängden avfall som går till andra typer av energiåtervinning eller som bortskaffas. Målen överensstämmer med uppförandekoden som säger att avfall ska återvinnas när det är möjligt, vilket är ett frivilligt mål som inte krävs enligt någon lagstiftning. Boozt följer kvartalsvis upp utvecklingen mot uppsatta mål i ESG-programvaran Position Green. Basåret för målet är 2022 då 60,8 % av allt avfall på hanteringscentret återvanns. Målet uppnåddes 2024 och 81,7 % av det totala avfallet återvanns. Ökad källsortering på hanteringscentret, vilken möjliggjordes genom PreZeros förbättrade återvinningsanläggningar, ledde till ökad återvinning av avfall.

E5-4 Resursinflöden: Material till förpackningar	Vikt (ton)	Procent (%)
Sekundära återanvända eller återvunna delar som använts för att framställa förpackningar	0,0	0,0 %
Sekundära mellanprodukter som använts för att framställa förpackningar	0,0	0,0 %
Sekundära material som använts för att framställa förpackningar	1 299,6	88,2 %
Total mängd köpt material till förpackningar	1 472,8	100,0 %

E5-4 Resursinflöden

Inköp av förpackningsmaterial som används när sålda varor skickas till kunderna utgör ett väsentligt resursinflöde hos Boozt. Inflödet av förpackningsmaterial tillverkat av nytt material kräver stora mängder resurser. Under 2024 bestod köpt förpackningsmaterial av varulådor, varupåsar, fyllnadsmaterial, tejp, etiketter och lastpallar. Dessa produkter var tillverkade av kartong (77,1 %) och plast (22,9 %). Den totala vikten för köpt förpackningsmaterial uppgick till 1 472,8 ton under 2024. Av den totala mängden köpt förpackningsmaterial bestod 88,2 % ton av sekundära material som använts i tillverkningen av produkterna, jämfört med 85,0 % under 2023. Alla Boozts varulådor är FSC-certifierade.

Förpackningsmaterial



E5-5 Resursutflöden

Förpackningar som används när bolagets varor skickas utgör ett väsentligt resursutflöde hos Boozt. Förpackningsmaterialet som Boozt använder är avsett att användas en gång förutom EUR-pallarna som används när varorna skickas. Dessa pallar ingår i ett återanvändningssystem och kan repareras när de går sönder.

Om en kund vill skicka tillbaka en vara som de köpt av Boozt uppmuntrar bolaget kunden att använda förpackningen som de fick varan i. Detta förlänger förpackningens livslängd och minskar behovet av ytterligare material. I Boozts egen verksamhet finns det två huvudsakliga avfallsflöden, avfall genererat av personalen och avfall från lagerverksamheten, främst hanteringscentret.

Avfall som genereras av personalen på kontoren består av restavfall och matavfall. Avfall som genereras i verksamheten på hanteringscentret består till stor del av avfall från förpackningar (plast och kartong) som orsakas av returnerade sålda varor, samt avfall från underhållet av AutoStore (metallavfall och farligt avfall).

Under 2024 genererade Boozt 2 419,6 ton avfall i de egna verksamheterna, där 99,3 % av avfallet inte behövde bortskaffas tack vare återvinning eller energiåtervinning. Uppdelningen av det totalt genererade avfallet och de tillämpade hanteringsmetoderna visas i tabell E5-5.

E5-5 Resursutflöden: Avfall	Farligt avfall	Icke-farligt avfall	Sammanlagd mängd avfall
Förberedelse för återanvändning (ton)	0,0	0,0	0,0
Materialåtervinning (ton)	0,1	1 919,9	1 920,0
Andra återvinningsförfaranden (ton)	0,5	483,3	483,8
Total mängd avfall som avletts från bortskaffande (ton)	**0,6**	**2 403,2**	**2 403,8**
Förbränning (ton)	0,0	0,0	0,0
Deponi (ton)	0,0	0,0	0,0
Annat bortskaffningsförfarande (ton)	15,9	0,0	15,9
Total mängd avfall som är avsett för bortskaffande (ton)	**15,9**	**0,0**	**15,9**
Sammanlagd mängd avfall som har genererats (ton)	**16,5**	**2 403,2**	**2 419,6**
Återvunnet avfall (ton)	0,1	1 919,9	1 920,0
Icke-återvunnet avfall (ton)	16,4	483,3	499,7
Återvunnet avfall (%)	0,6 %	79,9 %	79,3 %
Icke-återvunnet avfall (%)	99,4 %	20,1 %	20,7 %

E5-6 Förväntade finansiella effekter av konsekvenser, risker och möjligheter som har att göra med resursanvändning

Utökat producentansvar
Som internationell återförsäljare verksam i Europeiska unionen omfattas Boozt av utökat producentansvar (Extended Producer Responsibility – EPR). För att ta ansvar för det genererade avfallet finansierar Boozt avfallshantering genom kollektiva system i de aktuella länderna. Boozt betalar avgifter till de kollektiva systemen utifrån mängden och typen av sålt material som omfattas av utökat producentansvar. Under 2024 ökade de EPR-avgifter för förpackningar som Boozt berörs av med cirka 50 % i Sverige, en av Boozts största marknader, och liknande ökningar skedde i andra länder. Boozt förväntar sig att de EPR-relaterade avgifterna kommer att fortsätta öka, både i pris men även i omfattning, till följd av att antalet produkter som omfattas av utökat producentansvar blir fler, till exempel textilier. För att begränsa den finansiella risken undersöker Boozt förpackningsalternativ som är mer cirkulära samt gör en översyn över hur man kan minska mängden förpackningsmaterial som används till varje order.

Återvinning av avfall som genereras i egna verksamheter
På hanteringscentret anlitar Boozt ett externt företag till sorteringen och hanteringen av det avfall som genereras i Boozts verksamhet. Här säljer Boozt sorterat avfall av plast, kartong och metall till PreZero för återvinning. Pengarna som erhålls från avfallsåtervinningen utgör en finansiell möjlighet för Boozt, och de finansiella effekterna skulle möjligen kunna öka på kort sikt till följd av utökad sortering på hanteringscentret.

E5 Redovisningsprinciper

Upplys-ningskrav	Mått	Redovisningsprincip
E5-4	Sekundära material som använts för att framställa förpackningar	Data om förpackningar samlas in kvartalsvis direkt från Boozts leverantörer. Uppgifterna används för att beräkna procentandelen för de sekundära material som har använts för att framställa företagets varor. Procentandelen beräknas genom att dividera mängden köpt återvunnet material till förpackningar med vikten för allt köpt förpackningsmaterial.
E5-5	Avfallsgenerering och hanterings-metoder	Boozt samlar in och beräknar data över mängden genererat avfall i bolagets verksamheter, vilken omfattar alla relevanta enheter, butiker, kontor och hanteringscentret. För huvudkontoret i Hyllie och hanteringscentret finns aktivitetsdata tillgänglig men för butikerna och de andra kontoren har uppskattningar gjorts vid beräkningen av avfallsmängderna. Här gjordes uppskattningen att varje anställd genererar 1,1 kg restavfall per arbetsdag. Genererat avfall på Boozts huvudkontor beräknas med hjälp av både uppmätta data och gjorda uppskattningar. Uppgifter om byggnadens avfallstyper, avfallsmängder och metoder för avfallshantering erhålls av avfallshanteringsföretag. Uppgifterna divideras sedan med det antal våningar (restavfall och sorterat avfall) och personalmatsalar (matavfall) som Boozt använder. På hanteringscentret får Boozt en detaljerad rapport över insamlat avfall och deras hanteringsmetoder av PreZero. Andra återvinningsförfaranden syftar på energiåtervinning. Annat bortskaffningsförfarande syftar på bortskaffande utan energiåtervinning.

EU-taxonomin

Under 2024 granskade Boozt bolagets verksamhet enligt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning och de delegerade akternas presenterade ekonomiska aktiviteter, vilka täcker alla sex miljömålen. Boozt antog en försiktighetsansats och utelämnade ekonomiska verksamheter som inte ansågs väsentliga för bolaget.

Redovisningsprinciper och kontextuell information

Som en del i analysen identifierade Boozt om några av Boozts ekonomiska verksamheter är kvalificerade, det vill säga om de omfattas av taxonomins bilagor 1-5 i de delegerade akterna. Taxonomikvalificering uttrycks i tre nyckeltal som beräknas i förhållande till omsättningen: kapitalutgifter och driftsutgifter som omfattas av taxonomiförordningen (täljare) divideras med Boozts totala omsättning, kapitalutgifter och driftsutgifter (nämnare). Enligt artikel 8 i taxonomiförordningen använde Boozt samma redovisningsprinciper som tillämpas vid utarbetandet av bolagets finansiella rapporter.

Omsättning

Omsättning motsvarar nettoomsättningen i koncernens resultaträkning på sidan . Omsättningen beräknas genom att den del av nettoomsättningen som kommer från varor och tjänster, inklusive immateriella sådana, som är hänförliga till ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin (täljare) divideras med nettoomsättningen (nämnare). Mer information om nettoomsättning finns i koncernens resultaträkning på sidan .

Kapitalutgifter

Kapitalutgifter beräknas som summan av materiella tillgångar (maskiner, inventarier och installationer samt nyttjanderättstillgångar) och immateriella tillgångar (varumärken, webbplattform) under räkenskapsåret. Mer information om kapitalutgifter finns i koncernens rapport över finansiell ställning på sidan och i noterna 8, 15 och 16.

Driftsutgifter

Driftsutgifter är direkta ej aktiverade kostnader som avser kontorsmaskiner, reparation och underhåll och alla andra direkta kostnader avseende det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar som utförs av bolaget eller tredje part till vilka verksamhet har outsourcats. Åtgärderna ska vara nödvändiga för att säkerställa att sådana tillgångar fortsätter att fungera effektivt. Mer information om rörelsekostnader finns i koncernens resultaträkning på sidan och i not 8.

Bedömning av efterlevnad

Boozt identifierade ingen omsättning och inga driftsutgifter som omfattas av taxonomin i Boozts affärsverksamhet. Andelen av omsättning och driftsutgifter som omfattas av taxonomin är därför noll i tabellerna. Beträffande kapitalutgifter identifierade Boozt två investeringar enligt den delegerade akten om EU:s klimattaxonomi, rubricerade som ”Förvärv och ägande av byggnader” (CCM 7.7) och ”Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon” (CCM 6.5). Boozt har 50,7 miljoner kronor i nyttjanderättstillgångar som innehas genom nya och ändrade avtal för hyrda fordon, kontor, lager och butikslokaler, vilket innebär att 17,3 % av kapitalutgifterna omfattas av taxonomin. Till följd av att investeringen utgör en begränsad del av Boozts totala investeringar finns det dock inte för närvarande tillräcklig information tillgänglig för att bedöma om verksamheten omfattas av taxonomin. Boozt fortsätter att gå igenom de delegerade akterna för att hitta eventuella ekonomiska verksamheter som kan bli mer relevanta under kommande år.

Rad	Kärnenergirelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgraderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgraderingar av dessa.	NEJ
	Fossilgasrelaterade verksamheter	
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

Budgetår 2024		2024		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	**Kod (2)**	**Kapitalutgifter (3)**	**Andel av kapital-utgifterna, 2024 (4)**	**Begränsning av klimat-förändringar (5)**	**Anpassning till klimat-förändringar (6)**	**Vatten (7)**	**Föroreningar (8)**	**Cirkulär ekonomi (9)**	**Biologisk mångfald (10)**	**Begränsning av klimat-förändringar (11)**	**Anpassning till klimat-förändringar (12)**	**Vatten (13)**	**Föroreningar (14)**	**Cirkulär ekonomi (15)**	**Biologisk mångfald (16)**	**Minimiskydds-åtgärder (17)**	**Andel förenlig med taxonomi-kraven (A.1) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2) kapitalutgifter, 2023 (18)**	**Kategori möjig-görande verksamhet (19)**	**Kategori omställnings-verksamhet (20)**
		Miljoner kronor	*%*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*%*	*E*	*T*
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	-	-	-	-	-	-	0 %		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	-	-	-	-	-	-	0 %	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0 %	0 %						-	-	-	-	-	-	-	0 %		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*										
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	34,9	11,9 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								39,0 %		
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM 6.5	15,8	5,4 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								4,0 %		
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		50,7	17,3 %	17 %	0	0	0	0	0								43,0 %		
A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		50,7	17,3 %	17 %	0	0	0	0	0								43,0 %		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		241,6	**82,7 %**																
TOTAL		292,3	**100 %**																

Budgetår 2024		2024		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	**Kod (2)**	**Driftutgifter (3)**	**Andel av drifts-utgifterna, 2024 (4)**	**Begränsning av klimat-förändringar (5)**	**Anpassning till klimat-förändringar (6)**	**Vatten (7)**	**Föroreningar (8)**	**Cirkulär ekonomi (9)**	**Biologisk mångfald (10)**	**Begränsning av klimat-förändringar (11)**	**Anpassning till klimat-förändringar (12)**	**Vatten (13)**	**Föroreningar (14)**	**Cirkulär ekonomi (15)**	**Biologisk mångfald (16)**	**Minimiskydds-åtgärder (17)**	**Andel förenlig med taxonomi-kraven (A.1) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2) driftsutgifter, 2023 (18)**	**Kategori möjig-görande verksamhet (19)**	**Kategori omställnings-verksamhet (20)**
		Miljoner kronor	*%*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*%*	*E*	*T*
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	-	-	-	-	-	-	0 %		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	-	-	-	-	-	-	0 %	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0 %	0 %						-	-	-	-	-	-	-	0 %		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*										
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %		
A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin		12,0	**100 %**																
TOTALT		12,0	**100 %**																

Budgetår 2024		2024		Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada									
Ekonomiska verksamheter (1)	**Kod (2)**	**Omsättning (3)**	**Andel av omsättning, 2024 (4)**	**Begränsning av klimat-förändringar (5)**	**Anpassning till klimat-förändringar (6)**	**Vatten (7)**	**Föroreningar (8)**	**Cirkulär ekonomi (9)**	**Biologisk mångfald (10)**	**Begränsning av klimat-förändringar (11)**	**Anpassning till klimat-förändringar (12)**	**Vatten (13)**	**Föroreningar (14)**	**Cirkulär ekonomi (15)**	**Biologisk mångfald (16)**	**Minimiskydds-åtgärder (17)**	**Andel förenlig med taxonomi-kraven (A.1) eller som omfattas av taxonomi-kraven (A.2) omsättning, 2023 (18)**	**Kategori möjig-görande verksamhet (19)**	**Kategori omställnings-verksamhet (20)**
		Miljoner kronor	*%*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J; N; N/EL*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*J/N*	*%*	*E*	*T*
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	-	-	-	-	-	-	0 %		
Varav möjliggörande verksamheter		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	-	-	-	-	-	-	-	0 %	E	
Varav omställningsverksamheter		0	0 %	0 %						-	-	-	-	-	-	-	0 %		T
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																			
				EL; N/EL	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*	*EL; N/EL*										
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %		
A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 +A.2)		0	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %								0 %		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		8244,0	**100 %**																
TOTALT		8244,0	**100 %**																

	Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0 %	17,3 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

	Andel driftsutgifter/totala driftsutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

	Andel av omsättningen/total omsättning	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0 %	0 %
CCA	0 %	0 %
WTR	0 %	0 %
CE	0 %	0 %
PPC	0 %	0 %
BIO	0 %	0 %

Koden är en förkortning av det relevanta mål till vilket den ekonomiska verksamheten kan ge ett väsentligt bidrag, liksom verksamhetens avsnittsnummer i den relevanta bilagan som omfattar målet, dvs.

- Begränsning av klimatförändringar: CCM
- Anpassning till klimatförändringar: CCA
- Vattenresurser och marina resurser: WTR
- Den cirkulära ekonomin: CE
- Förebyggande och begränsning av föroreningar: PPC
- Biologisk mångfald och ekosystem: BIO.

Samhällsansvarsinformation

Mänskliga rättigheter

För att underbygga Boozts Care-For-strategi och hållbarhetsmål följer bolaget olika standarder och policyer, vilket säkerställer att regler och föreskrifter efterlevs och att verksamheten och de anställda skyddas. Boozts syn på mänskliga rättigheter bygger på vårt åtagande att följa FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och ILO:s (International Labour Organization) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet. Vi bedömer ESG-risker och granskar ESG-resultat årligen för att identifiera och begränsa potentiella negativa sociala konsekvenser inom vår verksamhet och leveranskedja. Denna metod ger informationsunderlag som används vid utveckling och oavbruten förbättring av våra policyer och riskhanteringsstrategier.

Våra åtaganden i policyn för mänskliga rättigheter beskrivs i uppförandekoden och i samarbetskoden för leverantörer. Läs mer i avsnitt G1-1 och G1-2 på sidorna 76-76. När det gäller vår egen arbetskraft tar flera av koncernpolicyerna upp frågor som rör mänskliga rättigheter, där områden som berörs omfattar säkra anställningar, skäliga arbetstider, tillräckliga löner, rätt att delta i social dialog samt föreningsfrihet. Policyerna tar även upp främjande åtgärder för balans mellan arbete och fritid, god arbetsmiljö, jämställdhet, mångfald och inkludering samt åtgärder för att förebygga våld och trakasserier. Medarbetarna i leveranskedjan omfattas av vår samarbetskod för leverantörer, vilken föreskriver att samma principer om mänskliga rättigheter ska följas som för de egna anställda. Dessa principer förbjuder uttryckligen tvångsarbete och barnarbete samt kräver att föreningsfriheten ska respekteras. Efterlevnaden övervakas genom ett årligt ESG-styrkort för leverantörer. Koncernchefen är ytterst ansvarig för att säkerställa implementeringen av dessa policyer.

Anställda

Inom Boozt-gruppen är vårt mål att skapa en stark, säker och trygg organisation som bygger på våra kärnvärden. Centralt i den ambitionen är vårt åtagande att säkerställa säkerhet för och rättvis behandling av de anställda samt skydd av de anställdas rättigheter. I detta avsnitt beskrivs konsekvenser, risker och möjligheter kopplade till arbetsvillkor, hälsa och säkerhet samt likabehandling och lika möjligheter, tillsammans med de policyer, åtgärder, mått och mål vi har fastställt för att hantera dessa frågor.

Arbetsvillkor

Konsekvenser, risker och möjligheter
SBM-3-S1 - Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

En hektisk arbetsmiljös konsekvenser på välbefinnandet
Boozt är verksamt på en starkt konkurrensutsatt e-handelsmarknad, vilket innebär att bolaget måste hantera utmaningen med att skapa balans mellan tillväxtambitioner och de anställdas välbefinnande. En hektisk arbetsmiljö och dess påfrestningar innebär utmaningar som kan leda till ökade stressnivåer, lägre trivsel på arbetet samt potentiellt även konsekvenser på de anställdas fysiska och psykiska hälsa. Denna potentiellt negativa konsekvens drabbar anställda i vår egen verksamhet och inträffar på kort och lång sikt.

Boozt tar sitt ansvar som arbetsgivare på största allvar och strävar efter att säkerställa rättvisa och anständiga arbetsvillkor för alla våra anställda. Bolaget ska säkerställa anställdas arbetsförmåga samt tillräckliga löner, säkra anställningar och balans mellan arbete och fritid för sina anställda. Boozt hanterar detta genom åtgärder som främjar anställdas välbefinnande,

bland annat åtgärder för att säkerställa rättvis ersättning, anställningstrygghet och möjlighet till balans mellan arbete och fritid. Läs mer om vidtagna åtgärder i avsnitt S1-4 på sidan 63.

Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter
S1-1 Policyer för arbetsvillkor

Boozt-gruppen vill främja en inkluderande, stödjande och respektfull arbetsmiljö i enlighet med riktlinjerna i ESRS. Genom policyer som uppförandekoden, personalpolicyn och policyn om värdighet på arbetsplatsen samt vårt engagemang för social dialog och balans mellan arbete och fritid, strävar vi efter att skapa möjligheter till säkra anställningar samt att säkerställa våra anställdas välbefinnande. Dessa riktlinjer avspeglar vårt större åtagande vad gäller anställdas rättigheter.

Uppförandekod
Alla anställda i Boozt-gruppen får ett exemplar av uppförandekoden tillsammans med sitt anställningskontrakt. Därutöver undertecknar alla anställda, utom de som är anställda av Boozt Fulfilment & Logistics AB, dokumentet vid anställningens början. Koden innehåller många olika frågor som rör anställningen, inklusive arbetstid, föreningsfrihet och rätten att delta i social dialog. I koden står det även tydligt att Boozt under inga omständigheter accepterar barnarbete eller tvångsarbete. Detta ställningstagande utgör grundstenen för att främja rättvist och etiskt uppförande i hela organisationen.

Tillräckliga löner och åtgärder mot diskriminering
I åtagandet om socialt ansvarstagande följer Boozt-gruppen stränga policyer för att säkerställa att de anställda får tillräckliga löner och att de erbjuds en arbetsplats fri från våld och trakasserier. Kopplat till detta samarbetar Boozt även med fackföreningar genom arbetsmiljögruppen. Koncernens personalpolicy och koncernpolicyn ”Värdighet på arbetsplatsen” innehåller långtgående åtgärder som förebygger diskriminering, hanterar klagomål och säkerställer respekt och värdighet gentemot alla anställda. Koncernens visselblåsarpolicy är en säker och sekretessbelagd kanal där anställda och medarbetare som inte är anställda kan rapportera klagomål när de vanliga rutinerna inte är tillräckliga. Dessa policyer avspeglar vårt engagemang för att skapa en säker och rättvis arbetsmiljö.

S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarföreträdare angående konsekvenser

Att ständigt lyssna på våra anställda och agera utifrån den återkoppling de ger oss är avgörande för att säkerställa att arbetsplatsen uppfyller arbetskraftens behov och krav.

Boozt genomför medarbetarundersökningar 8 gånger om året i ett anonymt externt verktyg, där vi uppmuntrar de anställda att lämna synpunkter och återkoppling. Undersökningarna gör det möjligt för oss att följa utvecklingen och få information om de anställdas välbefinnande. Undersökningarna utmynnar i en Net Promoter-poäng (eNPS) som mäter de anställdas tillfredsställelse. Net Promoter-poängen har ett intervall från -100 till +100. Genom att samtala med anställda och svara på deras synpunkter kan vi upptäcka tidiga tecken på stress eller misstrivsel, bemöta synpunkter och vidta lämpliga åtgärder. Detta proaktiva förhållningssätt hjälper oss att upprätthålla en stödjande arbetsmiljö där de anställda känner att man lyssnar på dem och värdesätter dem, samt att de får hjälp att prestera efter sin bästa förmåga.

Under 2024 hade vi en sammanlagd genomsnittlig svarsfrekvens på 88 % och den genomsnittliga eNPS-poängen låg på 52. Resultatet placerar oss bland de fem högsta procenten i branschen baserat på riktvärdet enligt Workdays verktyg Peakon. Under 2025 kommer vi att fortsätta med medarbetarundersökningen för att följa upp och få veta vad de anställda tycker att vi kan göra för att förbättra medarbetarengagemanget ytterligare. Det är viktigt att upprätthålla föreningsfriheten och göra det möjligt för anställda att delta i social dialog och fritt gå med i representativa organisationer. I Sverige omfattas vi av kollektivavtal, vilket säkerställer strukturerad dialog med arbetstagarföreträdare. Vidare är kollektivavtal en plattform där anställda kan vara delaktiga i beslut som påverkar deras arbetsvillkor.

CHRO ansvarar för övervakningen av organisationens initiativ vad gäller medarbetarengagemang. Häri ingår att främja en god arbetsmiljö, bidra till att Net Promoter-poängen (eNPS) förbättras samt att samarbeta med fackföreningar för att säkerställa en produktiv och inkluderande arbetsplats. Personalavdelningen stödjer CHRO i verkställandet av dessa ansvarsområden.

S1-3 – Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem

Boozt-gruppen har en klagomålsrutin som används för att med lyhördhet och sekretess hantera anställdas problem. Om interna rutiner inte kan användas är visselblåsarpolicyn ett säkert rapporteringssystem som hanteras i samarbete med 2Secure. Problem som rapporteras i visselblåsarkanalen hanteras av ett tillsatt visselblåsarutskott som består av Boozts chefsjurist, CHRO och styrelsens ordförande. Mer information om vår visselblåsarpolicy finns i avsnitt G1-1 på sidan 76.

Även medarbetarundersökningarna är en viktig kanal för att få information gällande anklagelser om misskötsamhet, ta emot klagomål och upptäcka negativa konsekvenser över tid. Ansvarig chef granskar erhållen återkoppling från sina respektive arbetsgrupper och agerar utifrån erhållen information. Personalavdelningen tar del av all återkoppling och alla eventuella klagomål från anställda, detta i syfte att kunna agera och vidta proaktiva åtgärder för att främja en positiv arbetsmiljö. Våra anställda får genom våra interna plattformar (möten med hela personalen, intranät, slack-kanaler osv) regelbundna uppdateringar om klagomålsrutinen och tillgängliga kanaler för rapportering av klagomål. För att mäta och bedöma de anställdas medvetenhet om och förtroende för vårt system för medarbetarengagemang, har Boozt ett årligt mål att den sammanlagda genomsnittliga deltagarandelen i medarbetarundersökningarna ska vara minst 80 %.

S1-4 Åtgärder vad gäller arbetsvillkor

Föreningsfrihet och social dialog
Boozt-gruppen stödjer föreningsfrihet fullt ut och låter anställda fritt delta i social dialog och gå med i föreningar. Vi inser vikten av en arbetsplats som präglas av samarbetsvillighet och öppenhet, och vi har ingått kollektivavtal som omfattar våra anställda i Sverige. Detta säkerställer att de kan göra sina röster hörda i beslut som påverkar deras arbetsvillkor. Läs mer i avsnitt S1-8 på sidan 65.

Anställdas välbefinnande
Boozt-gruppen gör olika saker för att stärka de anställdas fysiska och psykiska välbefinnande. På vårt hanteringscenter finns det ett inomhusgym. På huvudkontoret finns en läkare på plats varje vecka för att det ska vara lätt att få läkarhjälp. Vi bjuder även på färsk frukt på alla kontor. Våra anställda i Sverige har rätt till friskvårdsbidrag i syfte att uppmuntra till träning och aktiviteter på fritiden som stärker den personliga hälsan.

Balans mellan arbete och fritid
Att främja en miljö där det finns balans mellan arbete och fritid är en central del i vår strategi för de anställdas välbefinnande. Boozt-gruppen erbjuder många förmåner för ledighet av familjeskäl, inklusive föräldraledighet, för att de anställda ska få balans mellan yrkes- och privatlivet. Anställda som inte arbetar schemalagda skift har också rätt till flexibel arbetstid. Regeln är dock att man förväntas vara på arbetsplatsen.

Kunniga chefer
Boozt har som mål att förse chefer med den kunskap och de färdigheter som krävs för att främja positiva arbetsvillkor i en hektisk miljö. I detta syfte genomförs årliga arbetsmiljöutbildningar för alla chefer av en extern part, och nya chefer deltar i vår interna Boozt Leadership Academy. Akademins program inriktar sig på att hjälpa chefer att identifiera, åtgärda och förbättra problem på arbetsplatsen, särskilt sådana som hänger ihop med stress och situationer med höga krav. Dessa utbildningar säkerställer en säker och inkluderande miljö för alla anställda. Hur effektiva ovanstående

åtgärder är övervakas genom olika kanaler, bland annat medarbetarundersökningen, interna revisioner och interna kontroller samt självutvärderingar och utvecklingssamtal.

Mått och mål
S1-5 Mål för arbetsvillkor

Uppnådd deltagarandel i medarbetarundersökningar och erhållna eNPs-poäng är viktiga mål för företaget, chefer och anställda eftersom de ger värdefull, anonym information om medarbetarengagemang och arbetsmiljö över tid. Denna information är grunden till ständig förbättring. Företagets resultat i förhållande till dessa mål granskas regelbundet av arbetstagarföreträdare för att säkerställa fortgående anpassning till de anställdas behov och förväntningar. Under 2024 var den genomsnittliga eNPS-poängen 52, vilket innebär att det årliga målet att poängen ska överstiga 45 uppnåddes. eNPS-poängen har ett intervall från -100 till +100. Boozt hade en sammanlagd genomsnittlig deltagarandel om 88 %, vilket innebär att det årliga minimimålet att ha en deltagarandel om minst 80 % uppnåddes.

Årligt minimimål för eNPS-poäng: +45
Årligt minimimål för sammanlagd deltagarandel: +80 %

S1-6 Uppgifter om företagets anställda

Boozt har över 1 100 anställda där ca 85 % arbetar i Sverige, 10 % i Danmark och 5 % i Litauen. Vår andel fasta anställningar (95 %) gynnar förutsättningarna för att behålla talanger och bevara gruppens kompetens. Kvinnor utgör 52 % av våra anställda medan 48 % är män, vilket visar en jämn könsfördelning. Under året som gick lämnade 183 personer sina anställningar på Boozt och personalomsättningen var 15,8 %. Följande tabeller visar arbetskraftens sammansättning den 31 december 2024.

Kön	Antal anställda (antal personer)	i %
Män	560	48 %
Kvinnor	597	52 %
Annat	0	0 %
Totalt antal anställda	**1 157**	**100 %**

Land	Antal anställda (antal personer)	i %
Sverige	981	85 %
Danmark	115	10 %
Litauen	61	5 %

S1-7 Uppgifter om medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda

Medarbetare som inte är anställda avser främst konsulter som anlitas för sina specialkunskaper, särskilt inom plattformsutveckling, eller för att biträda under perioder med hög arbetsbelastning, samt praktikanter som skaffar sig praktisk erfarenhet genom utbyten med skolor. Vid rapporteringsperiodens utgång sysselsatte bolaget 29 konsulter.

Antal anställda efter anställningsform och kön

Anställningsform	Kvinnor	Män	Övriga[1]	Totalt
Antal anställda	597	560	0	1 157
Antal tillsvidareanställda	558	536	0	1 094
Antal tillfälligt anställda	39	24	0	63
Antal behovsanställda	13	4	0	17
Antal heltidsanställda	560	548	0	1 108
Antal deltidsanställda	37	12	0	49

1 Kön enligt vad som anges av de anställda själva.

Antal anställda efter anställningsform och land

Anställningsform	Sverige	Danmark	Litauen	Totalt
Antal anställda	981	115	61	1 157
Antal tillsvidareanställda	920	113	61	1 094
Antal tillfälligt anställda	61	2	0	63
Antal behovsanställda	11	6	0	17
Antal heltidsanställda	951	97	60	1 108
Antal deltidsanställda	30	18	1	49

S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog

84 % av de anställda omfattades under 2024 av kollektivavtal (2023: 83 %) och alla anställda hade arbetstagarföreträdare (2023: 100 %).

S1-10 Tillräckliga löner

De anställda får tillräckliga löner som överensstämmer med relevanta riktmärken i varje land, det vill säga Sverige, Danmark och Litauen. Vi genomför årliga lönesamtal på alla platser för att säkerställa konkurrenskraftiga och rättvisa löner. I Boozt Fashion AB och Boozt Fulfilment & Logistics AB genomförs lönesamtalen i samarbete med fackliga förtroendemän.

S1-11 Socialt skydd

Boozt säkerställer att alla har socialt skydd mot förlorad inkomst till följd av sjukdom, arbetslöshet, arbetsskada, föräldraledighet och pension, enligt lokala standarder. Boozt-gruppen erbjuder alla anställda olika försäkringar, som täcker bland annat lagenligt skydd vid arbetsskada, resor, sjukdom och livförsäkring.

S1-15 Mått för balans mellan arbete och fritid

100 % av våra anställda har genom socialförsäkringar och/eller kollektivavtal rätt till ledighet av familjeskäl. Under 2024 tog 35 % av de anställda ledighet av familjeskäl, varav 48 % var män och 52 % var kvinnor.

S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter

Enligt gällande lagstiftning kvalificerade sig inga fall av diskriminering som rapporterades i visselblåsarkanalen som formenliga visselblåsarfall. Inga allvarliga incidenter relaterade till mänskliga rättigheter inträffade heller under den här perioden och därför har inga böter, straffavgifter eller ersättningar betalats för att gottgöra sådant.

S1-8 – Kollektivavtalstäckning och social dialog	Kollektivavtalstäckning		Social dialog
Täckningsgrad	Anställda i EES (för länder med > 50 anställda som representerar > 10 % av det totala antalet anställda)	Anställda – utanför EES (uppskattning för regioner med > 50 anställda som representerar > 10 % av det totala antalet anställda)	Företrädare på arbetsplatsen (endast EES) (för länder med > 50 anställda som representerar > 10 % av det totala antalet anställda)
0–19 %	Danmark Litauen		
20–39 %			
40–59 %			
60–79 %			
80–100 %	Sverige		Sverige Danmark Litauen

Arbetsmiljö

Konsekvenser, risker och möjligheter
SBM-3-S1 - Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Arbetsplatssäkerhet på lageranläggningen
Boozt-gruppen bedriver storskalig e-handel med ett hanteringscenter på 88,000 m² och inser den förhöjda risken för olycksfall och skador på lageranläggningen. Anställda som arbetar där är utsatta för olika risker, bland annat användning av automatiserade maskiner och utförande av fysiskt krävande arbetsuppgifter. Incidenter kan få negativa konsekvenser, till exempel fysisk skada, minskat välbefinnande och förlorad inkomst. Dessa negativa konsekvenser kan yttra sig på olika sätt på olika personer, ha en direkt påverkan på anställda och få större konsekvenser på vår verksamhet på kort, medellång och lång sikt. För att hantera dessa risker har vi fastställt olika arbetsmiljöåtgärder, vilka beskrivs mer ingående på sidan 66.

Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter
S1-1 Policyer för arbetsmiljö

Boozt-gruppens arbetsmiljöpolicy
Koncernens miljöpolicy beskriver en mängd rutiner och åtgärder som är utformade för att hantera olika situationer vad gäller både den fysiska och sociala arbetsmiljön. Policyn är en viktig resurs för att säkerställa att alla anställda får hjälp att upprätthålla en säker, hälsosam och inkluderande arbetsplats. Verkställande direktören ansvarar för tillsynen av policyn medan styrelsen har det yttersta ansvaret. Syftet är att skapa en säker och hälsosam arbetsplats för alla anställda och att säkerställa att rutiner överensstämmer med nationell lagstiftning och kollektivavtal.

Policyn omfattar alla Boozt AB´s enheter och dotterbolag, bland annat hanteringscentret, och prioriterar förebyggandet av, och åtgärder vid, både fysiska och psykosociala risker, inklusive våld och trakasserier på arbetsplatsen. Viktiga mål är bland annat att upprätthålla en respektfull och inkluderande arbetsmiljö och att bidra till anställdas välbefinnande. Detta övervakas genom regelbundna skyddsronder, medarbetarundersökningar, incidentrapportering, riskbedömning (som omfattar ergonomi, kemiska risker och psykosociala faktorer) samt samtal vid anställnings upphörande. Insamlad information analyseras och används vid genomförande av förbättringar och utarbetande av planer för avhjälpande. Policyn innehåller även krav på regelbundna utbildningsprogram för alla anställda och chefer. Utbildningarna följer lagkrav och omfattar bland annat utbildning om kemikaliehantering, första hjälpen och krishantering. Policyn sprids genom vår interna utbildningsplattform, regelbundna kommunikationskanaler samt utbildningsprogram, vilket säkerställer att alla anställda har tillgång till den. Vårt engagemang för att avhjälpa problem visar sig bland annat i snabb utredning av rapporterade incidenter, hjälp och stöd till anställda som behöver det samt tillhandahållande av tydliga kommunikationsvägar för att hantera klagomål enligt en upptrappad skala.

S1-4 Åtgärder vad gäller arbetsmiljö

Boozt-gruppen ombesörjer att anställda får regelbunden säkerhetsutbildning och att korrekta säkerhetsprotokoll följs. Vi investerar ständigt i att göra arbetsmiljöer säkra och ser till att maskiner, inventarier och installationer underhålls korrekt samt att medarbetare är utrustade med personlig skyddsutrustning vid behov.

Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet på lageranläggningen
En tillsatt grupp på tre heltidsanställda ansvarar för att upprätthålla och förbättra standarderna för arbetsmiljö, hälsa och säkerhet på våra lageranläggningar. I gruppens ansvarsområden ingår att genomföra säkerhetsprotokoll, göra riskbedömningar och säkerställa att lagar och regler följs, samt att effektivt ta itu med både akuta risker och långsiktiga mål för säkerheten. Boozts proaktiva metod för systematiskt arbetsmiljöarbete utgår från ett riskbaserat synsätt för att identifiera, förebygga och begränsa risker på våra kontor, vår lageranläggning och i våra butiker. De största säkerhetsriskerna finns på lageranläggningen.

Under 2024 genomfördes därför 23 skyddsronder med hjälp av detaljerade checklistor, vilket ledde till riktade åtgärder för att ta itu med identifierade risker. Åtgärderna omfattade förbättringar av trafikledning (synlig avskiljning mellan gaffeltruckar och fotgängare), förnyelse av gaffeltrucksflottan och omfattande utbildningsprogram (säkerhet på höga höjder, elsäkerhet, första hjälpen, första hjälpen för psykisk hälsa samt brandförebyggande arbete). Hanteringsverktygen för COSHH (Control of Substances Hazardous to Health Regulations) uppdaterades också och en omorganisation säkerställde tydliga rapporteringsvägar för alla anställda.

Andra åtgärder som planeras för 2025 omfattar att införa ett nytt ledningssystem för arbetsmiljö, förbättra undersökningen om anställdas trivsel för bättre uppföljning, inrätta ett hälsoforum som ska underlätta för chefer att främja anställdas välbefinnande, samt optimera organisationsstrukturerna ytterligare för att förbättra kommunikationen inom större arbetsgrupper. Förväntade resultat är förbättrad säkerhet, färre incidenter, ökat välbefinnande bland personalen och förbättrad efterlevnad av tillämpliga föreskrifter. Tilldelade resurser inkluderar tid till personalen för skyddsronder och säkerhetsutbildning, investering i en ny gaffeltrucksflotta samt inhyrning av extern kompetens för införandet av det nya ledningssystemet för arbetsmiljö. Dessa initiativ innebär ett direkt främjande av våra policymål att förebygga arbetsrelaterade skador och sjukdomar samt att skapa en positiv och säker arbetsplats. Tidshorisonten för genomförandet av dessa initiativ varierar från att vara pågående (förbättringar av undersökningen om anställdas trivsel) till att de ska genomföras under 2025 (nytt ledningssystem för arbetsmiljö samt hälsoforum). Vårt förhållningssätt till riskhantering och uppföljning av åtgärdernas effektivitet omfattar regelbundna medarbetarundersökningar, verktyg för incidentrapportering och samtal vid anställnings upphörande i syfte att få underlag till ständiga förbättringar. Anställda uppmuntras att delta i arbetsmiljöarbetet genom att delta i samtal med arbetsmiljögruppen och skyddsombud. Hur effektiva våra rutiner är mäts genom nyckeltal, bland annat poäng för anställdas trivsel och uppgifter från incidentrapportering.

Mått och mål
S1-5 Mål för arbetsmiljö

2024 års huvudmål för hanteringscentret, vilka är anpassade till den övergripande arbetsmiljöpolicyn, var bland annat att genomföra riskbedömningar för alla personalgrupper (klart), säkerställa att alla chefer har gått utbildningen i systematiskt arbetsmiljöarbete (klart), och att implementera ett nytt ledningssystem för arbetsmiljö (planerat till 2025). Dessa mål utarbetades i samarbete mellan arbetsmiljögruppen och skyddsombuden med hjälp av data från tidigare medarbetarundersökningar, riskbedömningar och skyddsronder, vilka fungerade som beslutsunderlag för mätningar mot baslinjevärden. Data från undersökningen om anställdas trivsel hämtas från vår interna plattform. Metoderna för att uppnå dessa mål överensstämmer med nationella föreskrifter och god praxis.

Under 2025 är våra huvudmål att bredda undersökningen om anställdas trivsel och lägga till fler frågor samt förbättra uppföljningen, inrätta ett hälsoforum i syfte att förbättra chefers bidrag till anställdas välbefinnande samt optimera organisationsformerna ytterligare för att säkerställa förbättrad kommunikation inom större arbetsgrupper. Dessa åtgärder syftar till att minska stress och förbättra arbetsvillkoren, öka de anställdas trivsel och minska sjukfrånvaron. Utvecklingen följs upp genom regelbundna interna samtal med hjälp av poängsättning av anställdas trivsel och incidentrapporter.

S1-14 Mått för arbetsmiljö

100 % av våra anställda omfattas av vårt ledningssystem för arbetsmiljö. Under året inträffade 0 dödsfall till följd av arbetsrelaterade skador och arbetsrelaterad ohälsa. Det inträffade 2 arbetsrelaterade olyckor som måste registreras och olycksfallsfrekvensen var till 1,18. Olyckor på lagret ingår inte i den här siffran till följd av att metoden inkluderar icke-arbetsrelaterade fall. Denna brist på data ska åtgärdas under 2025.

Likabehandling och lika möjligheter

Konsekvenser, risker och möjligheter

SBM-3-S1 - Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Begränsa ojämlik behandling av anställda
Eventuell ojämlikhet och diskriminering kan yttra sig i olika former och inträffa på olika nivåer i en organisation samt leda till negativa följder för enskilda anställda som utsätts. När anställda upplever att de är orättvist behandlade kan det leda till sämre trivsel på arbetet, minskad effektivitet och ökad stress. Dessa faktorer kan även få negativa konsekvenser på arbetsmiljön i stort och påverka samarbetsklimatet. Ojämlikhet kan uppstå på kort, medellång och lång sikt och anses vara enskilda händelser. För att åtgärda eventuell ojämlikhet arbetar Boozt för att skapa en rättvis och inkluderande arbetsplats. Vi anser att alla ska känna sig värdesatta och respekterade samt ha lika möjligheter att lyckas. För att uppnå detta följer vi upp nyckeltal för mångfald och vidtar åtgärder för att avhjälpa eventuella ojämlikheter. Mer information om vårt arbete för att skapa en rättvis arbetsplats finns S1-4 på sidan 67.

Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

S1-1 Policyer för likabehandling och lika möjligheter

Åtaganden vad gäller likabehandling och lika möjligheter
Inom Boozt-gruppen är vi fast beslutna att upprätthålla principer om likabehandling och främja en arbetsplats som är säker, inkluderande och fri från diskriminering. Koncernens personalpolicy och koncernpolicyn ”Värdighet på arbetsplatsen” fastställer omfattande åtgärder för att förebygga diskriminering, hantera klagomål effektivt och främja ömsesidig respekt och värdighet för alla anställda. Vår visselblåsarpolicy utgör en säker och sekretessbelagd kanal där anställda och medarbetare som inte är anställda kan rapportera klagomål när det inte finns några normala rutiner för det.

Uppförandekod
Boozt arbetar aktivt med och stödjer alla anställdas möjlighet till lika rättigheter. I uppförandekoden anges tydligt vilka förväntningar vi har på alla anställda, där vi betonar vikten av lika möjligheter och nolltolerans mot diskriminering och trakasserier baserat på egenskaper som, men inte begränsat till etniskt ursprung, hudfärg, könsidentitet, kön, ålder, sexuell läggning, religion, nationalitet och fysisk funktionsnedsättning. För att säkerställa att koden följs ombeds anställda att läsa och underteckna uppförandekoden när de påbörjar sin anställning. Anställda kan rapportera trakasserier, mobbning, diskriminering och överträdelser mot uppförandekoden genom klagomålsrutinen som beskrivs i koncernens personalpolicy och koncernpolicyn ”Värdighet på arbetsplatsen”. Överträdelser mot koden leder till lämpliga disciplinära åtgärder beroende på hur allvarligt brottet är.

S1-4 Åtgärder vad gäller likabehandling och lika möjligheter

Utvecklingssamtal
Utvecklingssamtal spelar en viktig roll i främjandet av lika rättigheter genom att de anställda får möjlighet att prata med sin chef om karriärutveckling, prestationer och eventuella hinder mot lika möjligheter. Samtalen är ett hjälpmedel för att identifiera områden där insatser behövs för att säkerställa att alla anställda, oavsett bakgrund, får samma möjligheter till utveckling. Alla chefer och anställda ombeds att komma till utvecklingssamtalen med ett öppet sinne och att man ska fokusera på personliga styrkor, ambitioner och utvecklingsområden. Detta synsätt visar vårt engagemang för rättvisa och inkludering, samtidigt som risken för ojämlikhet på arbetsplatsen begränsas.

Återkoppling mellan kollegor
Återkoppling mellan kollegor främjar lika rättigheter genom att de anställda får möjlighet att ge och ta konstruktiv återkoppling kollegor emellan. Samtalen genomförs i en form som gör det möjligt att lämna återkoppling på ett konstruktivt sätt, vilket minskar risken för missförstånd.

Kunniga chefer
Boozts målsättning är att förse chefer med den kunskap och de förmågor som krävs för att främja bra arbetsvillkor, bland annat lika möjligheter för alla anställda. Läs mer om hur vi utbildar våra chefer på sidan 63.

Föräldraledighetspolicy
Under 2024 omarbetade koncernen föräldraledighetspolicyn i syfte att främja jämlikhet och inkludering ytterligare. Häri ingår införande av ytterligare stöd som komplement till de statliga föräldraledighetsreglerna, en satsning som riktar sig till alla anställda på Boozt Fashion AB och som ska lanseras 2025.

Mått och mål

S1-5 Mål för likabehandling och lika möjligheter

Vi har satt som mål att minst 80 % av de anställda ska delta i utvecklingssamtal årligen, vilket syftar till att främja lika möjligheter och karriärutveckling. Målet säkerställer att dessa samtal är en standardrutin i vår utvecklingsprocess, där både anställdas utveckling och rättvisa på arbetsplatsen är områden som prioriteras. Läs mer om resultaten i avsnitt S1-13. År 2022 satte Boozt målet att till år 2026 öka deltagandet i den interna hållbarhetsutbildningen. Under 2024 deltog 94 anställda i hållbarhetsrelaterad utbildning (2023: 50 anställda).

S1-9 Mångfaldsindikatorer

S1-9 Könsfördelning på företagsledningsnivå	Antal personer 2024	Andel 2024
Kvinnor	9	21 %
Män	34	79 %

S1-9 Fördelning av de anställda efter åldersgrupp	Antal personer 2024	Andel 2024
Under 30 år	304	26 %
30-50 år	764	66 %
Över 50 år	89	8 %

S1-12 Personer med funktionsnedsättning

Lagenliga begränsningar om hur personuppgifter får användas i de länder vi är verksamma i hindrar oss från att rapportera statistik om funktionsnedsättningar bland personalen.

S1-13 Mått för utbildning och kompetensutveckling

83 % (960) av alla anställda deltog under året i regelbundna utvecklingssamtal där prestationer och karriärutveckling diskuteras, vilket innebär att det årliga målet att ha en deltagarandel om minst 80 % uppnåddes. Av de 960 anställda var 49,8 % män och 50,2 % kvinnor.

S1-16 Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)

För närvarande har vi inte fullständiga data för att lämna de upplysningar om ersättningar som föreskrivs i ESRS. Boozt planerar att åtgärda denna brist på data under 2025.

S1 Redovisningsprinciper

Upplysnings-krav	Mått	Redovisningsprincip
S1	Övergripande	Alla nedanstående uppgifter om anställda rapporteras i antal vid slutet av rapportperioden (31 december 2024) och inkluderar moderbolaget och alla dess dotterbolag. Enligt ESRS ska könsfördelningen inkludera gruppen ”övriga”, vilken ofta benämns ”icke-binär” och definieras som ”det kön som den anställde själv definierar sig som”. Om de anställda inte har angett detta frivilligt är antalet noll.
S1-2	eNPS	Employee Net Promoter-poängen (eNPS) mäter medarbetarengagemanget hos Boozt. Employee Net Promoter-poängen beräknas genom att subtrahera procentandelen negativa medarbetare från procentandelen positiva medarbetare, och det slutliga värdet kan hamna någonstans i intervallet -100 till 100.
S1-6	Personalomsättning och personalomsättningshastighet	Personalomsättning avser det antal anställda som lämnade Boozt-gruppen under året och omfattar anställda som slutade frivilligt eller till följd av avskedande, pension eller dödsfall i tjänsten. Personalomsättningshastigheten beräknas som antalet anställda som lämnade företaget under rapporteringsåret dividerat med det genomsnittliga antalet anställda under året.
S1-6	Heltidsanställd	Anställda som arbetar 100 % enligt nationell lag.
S1-6	Deltidsanställd	Anställda vars arbetstid per vecka, månad eller år är mindre än heltidsanställdas arbetstid.
S1-6	Tillsvidareanställda	Anställda med ett kontrakt som saknar tidsbegränsning (d v s tillsvidarekontrakt). Gäller för både heltids- och deltidsarbete.
S1-6	Tillfälligt anställda	Anställda med ett kontrakt för en begränsad period (d v s visstidskontrakt) där anställningen upphör när den angivna tidsperioden går ut, eller när den beräknade tidsperioden för den specificerade uppgiften eller händelsen går ut.
S1-6	Behovsanställda	Anställda som inte har ett bestämt antal fasta arbetstimmar per dag, vecka eller månad, men som kan behöva göra sig tillgängliga för arbete när det behövs.
S1-7	Medarbetare som inte är anställda	Medarbetare som inte är anställda bidrar till Boozt-gruppens verksamhet men har inget anställningsavtal med oss. Det totala antalet konsulter beräknas genom att summera antalet personer som är konsulter. Det redovisade antalet medarbetare som inte är anställda omfattar alla dotterbolag och motsvarar antalet personer vid årets utgång. Trots att konsulter och uppdragstagare utförde tjänster på lagret under hela året, fanns det inga personer som klassificerades som medarbetare som inte är anställda på den platsen per den 31 december.
S1-8	Kollektivavtal och social dialog	Beräknas som antal anställda som omfattas av kollektivavtal dividerat med totalt antal anställda.
S1-9	Företagsledningsnivå	Företagsledningsnivå definieras som den första och andra nivån under Boozt-gruppens styrelse, vilket innebär koncernledning och chefer.
S1-9	Åldersfördelning	Beräkningen avser alla anställda, uttryckt i antal personer vid rapportperiodens utgång enligt lämnade upplysningar i avsnitt S1-6.

Upplysnings-krav	Mått	Redovisningsprincip
S1-10	Tillräckliga löner	Upplysningen om tillräckliga löner baseras på den lägsta lönen i den lägsta lönekategorin (exklusive praktikanter och lärlingar), inklusive garanterade extra betalningar. Denna bedömning görs enskilt för varje land där företaget har verksamhet och jämförs mot nationella referensvärden: Sveriges kollektivavtal, Litauens nationella minimilön och Danmarks löneklassificering enligt DISCO-08. DISCO-08, den danska motsvarigheten till ISCO-08, underlättar jämförelser mellan anställda med liknande arbetsuppgifter.
S1-13	Procentandel anställda som deltog i regelbundna utvecklingssamtal där prestationer och karriärutveckling diskuteras.	960 av 1 157 anställda (83 %) deltog i minst ett utvecklingssamtal under 2024. Med regelbundna utvecklingssamtal avses samtal där anställda bedöms enligt kriterier som den anställda och dennes överordnade känner till och där den anställda är medveten om att en sådan bedömning görs minst en gång per år. Vi använde det antal anställda som uppgetts för upplysningskrav ESRS S1-6 som nämnare när vi beräknade procentandelen anställda som deltog i regelbundna utvecklingssamtal .
S1-14	Antal och andel arbetsrelaterade olyckor	Detta antal inkluderar inte olycksfall på lagret eftersom den nuvarande metoden för att följa upp incidenter omfattar icke arbetsrelaterade incidenter, vilka inte omfattas av denna beräkning. Andel arbetsrelaterade incidenter beräknas som antalet förlorade arbetade timmar per miljoner arbetade timmar.
S1-15	Ledighet av familjeskäl	Det totala antalet anställda som tog ut ledighet av familjeskäl inkluderar anställda som tog kort- och/eller långtidsföräldraledighet under 2024. Ledighet av familjeskäl inkluderar föräldraledighet, vård av sjukt barn och vård av nära anhörig.
S1-17	Fall av diskriminering, inklusive trakasserier	Enligt gällande lagstiftning 2024 kvalificerar sig endast fall som rapporterades i visselblåsarkanalen under rapporteringsåret som formenliga visselblåsarfall, varför upplysningar lämnas om endast dessa.

Medarbetare i värdekedjan

Konsekvenser, risker och möjligheter

SBM-3-S2 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Otillfredsställande arbetsvillkor i värdekedjan
Boozts verksamhet kan ha potentiellt negativa konsekvenser på arbetsvillkoren i värdekedjan i tidigare led. Detta kan ske vid inköp av produkter som tillverkas i fabriker som inte inför åtgärder för att eliminera barnarbete och tvångsarbete eller som inte inför bättre arbetstider, betalar tillräckliga löner och förbättrar arbetsmiljön. Detta gäller länder som inte har nödvändig infrastruktur för att minimera risker, i vilka flera av de textiltillverkande företagen finns. Beroende på affärs- och inköpsstrategi kan Boozts verksamhet även ha indirekta konsekvenser på arbetsvillkoren i värdekedjan, till exempel genom samarbeten med varumärkespartners från fast fashion-segmentet eller genom införandet av stränga affärsvillkor gentemot varumärken. Dessa konsekvenser kan ofta även ha effekter på andra områden, vilket i sin tur kan påverka arbetstagarna i värdekedjan och deras arbetsvillkor. Tillverkare kan till exempel behöva tillverka varorna snabbare eller billigare för att tillmötesgå varumärkenas krav. Eftersom Boozt uppdaterar sin inköpsstrategi inför varje inköpssäsong och anpassar den till företagets behov, kan denna konsekvens möjligen redan vara verklighet. Läs mer om vad vi gör för att begränsa denna potentiellt negativa konsekvens i avsnitt S2-4.

Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

S2-1 Policyer för medarbetare i värdekedjan

Boozts samarbetskod för leverantörer beskriver vårt åtagande att förbättra nuvarande rutiner i leveranskedjan så att de följer FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Samarbetskoden, med utgångspunkt i Boozts uppförandekod, ställer upp minimikrav på alla leverantörer, omfattar all arbetskraft oavsett avtalstyp samt prioriterar åtgärder till förmån för mänskliga rättigheter, arbetstagarrättigheter, miljöskydd och bekämpning av korruption. Policyn omfattar hela värdekedjan och följer de tio principerna i FN:s Global Compact-initiativ, det internationella regelverket för mänskliga rättigheter, ILO:s (International Labour Organization) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet och FN:s konvention mot korruption. Vid motstridigheter mellan koden och lokala lagar tillämpas den strängaste regeln. Policyn tar uttryckligen upp frågor om tvångsarbete, barnarbete och föreningsfrihet. Den följer tillämpliga standarder från ILO och gås igenom årligen för verkningsfullhet. Efterlevnaden av policyn övervakas genom det årliga styrkortet för leverantörer, det interna verktyget där leverantörer lämnar sina självutvärderingar. Hållbarhets- och ESG-chefen har tillsammans med inköpschefen ansvaret för tillsynen över koden och de rapporterar till koncernens CFO. Koden och andra tillämpliga dokument finns tillgängliga i Boozts partnerportal, vilket underbygger Boozts åtagande om transparens. Fall då koden inte efterlevs hanteras genom konstruktiva samtal och utarbetande av planer för avhjälpande.

S2-2 Rutiner för kontakter med medarbetare i värdekedjan angående konsekvenser

Som återförsäljare av tredje parts produkter inser Boozt vilka potentiella indirekta negativa konsekvenser verksamheten kan ha på medarbetare i värdekedjan, såsom beskrivs i avsnitt SBM3-S2 på sidan 69. Boozt har dock inga direkta kontakter med medarbetare i värdekedjan och inte heller några indirekta kontakter med ombud.

S2-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka medarbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem

Boozt har en visselblåsarkanal som är tillgänglig för allmänheten och som administreras av en tredje part, 2Secure. Problem som rapporteras i visselblåsarkanalen hanteras av ett tillsatt visselblåsarutskott som består av Boozts chefsjurist, CHRO och styrelsens ordförande. Även om visselblåsarkanalen är tillgänglig för vem som helst på booztgroup.com, är det osannolikt att medarbetare i värdekedjan känner till att den finns och/eller att de skulle ha användning av den. Detta beror främst på att Boozt är en återförsäljare av tredje parts produkter. Detta innebär att medarbetare i värdekedjan inte tillverkar varor som Boozt köper av dem direkt och att de kanske inte känner till Boozts verksamhet. Om medarbetare i värdekedjan skulle använda Boozts visselblåsarkanal skulle det dessutom inte räknas som ett formellt visselblåsarärende som Boozt är lagligt bunden att vidta åtgärder mot, eftersom Boozt inte är ansvarigt för arbetsvillkoren för medarbetare i värdekedjan.

S2-4 Åtgärder vad gäller medarbetare i värdekedjan

ESG-styrkort
För att få en bättre bild av sannolikheten för och allvarlighetsgraden i Boozts möjliga negativa konsekvenser på medarbetare i värdekedjan och möjligen förhindra, begränsa och avhjälpa de konsekvenserna, lanserade Boozt under 2024 ESG-styrkortet för leverantörer. ESG-styrkortet för leverantörer utvecklades internt med hjälp av branschspecifika standarder och ramverk, bland annat OECD:s vägledning om tillbörlig aktsamhet för ansvarsfulla leveranskedjor i kläd- och skosektorn, S&P Global och B Impact Assessment. Varje vald datapunkt granskades av externa intressenter, bland annat varumärkespartners, ideella organisationer och andra sakkunniga, för att säkerställa giltighet och relevans. Boozts ESG-styrkort för leverantörer är ett verktyg för årlig självutvärdering som under 2024 innehöll 40 frågor, med obligatoriska och valfria frågor inom olika viktiga ESG-områden. Nio frågor är direkt kopplade till medarbetare i värdekedjan enligt S-2. Alla frågor grupperas till ett av upplysningskraven i ESRS.

Utöver den information som erhålls i ESG-styrkortet för leverantörer samlar Boozt in data om medarbetare i värdekedjan från sina varumärkespartners genom Higg Brand and Retail Module (Higg BRM), ett verktyg som Cascale utvecklat med branschkunniga som medutvecklare. Boozt har varit medlem i Cascale sedan 2019. En del av kraven som följer av Cascale-medlemskapet är att Boozt ska lägga in en större andel av sina varumärkespartners i Higg BRM-verktyget. Datapunkter som samlats in genom ESG-styrkortet för leverantörer och Higg BRM hjälpte Boozt att göra en riskbedömning av leveranskedjan, i vilken eventuella allvarliga problem och incidenter som rör mänskliga rättigheter följs upp. 26,8 % av våra varumärkespartners (beräknat i affärsvolym) delade under 2024 sin Higg BRM-modul med Boozt och gav oss åtkomst till data från deras självutvärderingar. Dessa data används i den årliga riskbedömningen av leveranskedjan. Det lägre engagemanget under 2024 har många orsaker, bland annat en högre kostnad för Higg BRM för varumärken som inte är medlemmar i Cascale, samt ett lägre engagemang från branschkollegor. Under 2024 rapporterades inga allvarliga problem eller incidenter som rör mänskliga rättigheter i Boozts värdekedja i tidigare led.

Riskbedömning av leveranskedjan
Boozts riskbedömning av leveranskedjan omfattade 50,7 % av Boozts leveranskedja (affärsvolym) och 370 varumärkespartners (2023: 15 %). I leverantörernas självutvärdering bedömdes 40 datapunkter som samlats in genom ESG-styrkortet för leverantörer. 72,5 % av datapunkterna sammankopplades med datapunkterna i Higg BRM-verktyget för att kunna konsolidera de två källorna. Med hjälp av de konsoliderade riskfaktorerna identifierade Boozt följande risker som de vanligast förekommande i bolagets utökade leveranskedja:

1. Implementering av löner som går att leva på för primära leverantörer.
2. Identifiering av väsentliga risker för biologisk mångfald eller ekosystem i värdekedjan.
3. Identifiering av inköpsländer där underleverantörer anlitas i större utsträckning och där underleverantörer löper större risk att utnyttjas.
4. Samarbete med primära leverantörer för att samla in data om växthusgasutsläpp.

5. Identifiering av skeden som är förknippade med högre risk för vattenföroreningar samt behovet av spillvattenhantering.

Boozt arbetar för att utvärdera en större andel av sina leverantörer i ESG-styrkortet för leverantörer samt för att i framtiden anpassa det till kategorierna Beauty, Home och Accessoarer.

ESG-styrkortet för leverantörer ägs av Boozts hållbarhetsavdelning som ansvarar för att säkerställa årligt deltagande. ESG-styrkortet för leverantörer delas med varumärkespartners två gånger om året för att säkerställa att det täcker fler leverantörer. För att förbättra Boozts varumärkespartners inrapportering i ESG-styrkortet för leverantörer är det viktigt att ha tvärfunktionella samarbeten mellan inköps- och hållbarhetsavdelningarna. ESG-styrkortet för leverantörer är för närvarande endast tillgängligt för varumärkespartners i modekategorierna. Som en del i Boozts strategi att bli det ledande nordiska varuhuset ska ESG-styrkortet för leverantörer under 2025 anpassas till Beauty-kategorin, vilket syftar till att fler varumärken och fler medarbetare i värdekedjan ska omfattas av styrkortet.

Utöver att förebygga, begränsa och avhjälpa potentiella negativa konsekvenser på medarbetare i värdekedjan är syftet med Boozts ESG-styrkort för leverantörer att hjälpa Boozts varumärkespartners att använda mer ansvarsfulla inköpsrutiner, som potentiellt kan leda till betydande positiva konsekvenser på medarbetare i värdekedjan. Boozt motiverar sina varumärkespartners ytterligare genom att uppmärksamma varumärket med den lägsta riskpoängen i ESG-styrkortet, vilket kommer att ske 2025 när Boozts hållbarhetspris delas ut för första gången. I ESG-styrkortet för leverantörer hänvisar Boozt till externa källor som kan hjälpa varumärkespartners med vägledning om specifika ansvarsfulla inköpsrutiner. Boozt har för närvarande inte satt upp mål för uppföljning av hur effektivt ESG-styrkortet för leverantörer är.

I Boozts handelsavtal får varumärkespartners information om vilka förväntningar och krav Boozt har på dem beträffande medarbetare i värdekedjan, detta i syfte att förebygga, begränsa och avhjälpa potentiella negativa konsekvenser. Sådana konsekvenser kan till exempel vara tvångsarbete, föreningsfrihet, arbetstider och ersättning, diskriminering och trakasserier samt barnarbete enligt beskrivningen i Boozts samarbetskod för leverantörer. Boozt inser värdet av samarbeten med branschkollegor och gick under 2024 med i en arbetsgrupp med andra europeiska återförsäljare av tredje parts produkter, vilken leds av The Industry We Want (TIWW). Huvudsyftet med denna arbetsgrupp är att upprätta och samordna ett ramverk för ansvarsfulla inköpsmetoder, vilket ska säkerställa att rutinerna följer OECD:s föreskrifter om tillbörlig aktsamhet, samt leder till förebyggande, begränsning och avhjälpande av potentiella negativa konsekvenser som inköpsmetoder kan ha på leverantörer och medarbetare i värdekedjan. Denna arbetsgrupp ska fortsätta sitt arbete under hela 2025.

Mått och mål

S2-5 Mål för medarbetare i värdekedjan

I Care-For-strategin, som antogs 2022, ställde Boozt upp två mål som delvis är relaterade till medarbetare i värdekedjan. De två målen är:

- Till år 2024 utveckla ett styrkort för utvärdering av ESG-resultat för minst 60 % av våra varumärkespartners inköpsbeslut. Som nämndes i avsnitt S2-4 på sidan 69, består ESG-styrkortet för leverantörer av 40 frågor där nio av dem är direkt relaterade till medarbetare i värdekedjan. Under 2024 utvecklade Boozt ett styrkort för sina modevarumärken, vilka utgör 33 % av bolagets affärsvolym.
- Till år 2026 begära att minst 80 % av våra varumärkespartners, beräknat utifrån affärsvolym, identifierar, kartlägger och informerar oss om sina primära och sekundära leverantörer. Detta mål ska omarbetas under 2025.

S2 Redovisningsprinciper

För att få en bild av potentiella negativa konsekvenser på medarbetare i värdekedjan samlar Boozt in data från två huvudkällor. Den ena är ESG-styrkortet för leverantörer, ett internt utvecklat verktyg som innehåller 40 ja- och nej-frågor, vilka benämns datapunkter. Några frågor har valfria uppföljningsfrågor där varumärkespartners kan lämna mer sammanhang till sina svar. Varje fråga har också ett kommentarsfält där varumärkespartners kan lämna mer information. Denna metod används för att bedöma åtgärder utifrån vilka konsekvenser deras ESG-risker har på Boozt. Varje datapunkt tilldelas en gradering (med alternativen obetydlig, medel, allvarlig, kritisk, nolltolerans och bonus) i syfte att få en mer korrekt bild av vilka ESG-risker som finns i Boozts utökade leveranskedja. För att säkerställa att ESG-styrkortet för leverantörer fungerar effektivt har datapunkterna granskats och godkänts av externa intressenter, bland annat 8 varumärkespartners och 5 ideella organisationer. Deras åsikter om hur relevanta och tydliga datapunkterna var beaktades och den tilldelade graderingen infogades i det slutliga ESG-styrkort för leverantörer som delats med varumärkespartners. Ytterligare 39 externa intressenter kontaktades, där 19 av dem var varumärkespartners och 20 av dem var ideella organisationer. Dessa 39 externa intressenter bidrog dock inte till slutversionen av styrkortet.
Den andra huvudkällan som data samlas in från är Higg BRM-verktyget som utvecklats av Worldly. Boozt betalar en medlemsavgift till Worldly för att få åtkomst till data från sina varumärkespartners, vilket man kan läsa mer om i avsnitt S2-4 på sidan 69. Båda källorna är självutvärderingar som omfattar endast kläd- och skosegmentet. Detta innebär att skönhets-, hushålls- och inredningsprodukter inte ingår och att inga data om dessa samlas in för närvarande. Därmed utvärderas inte Boozts potentiella negativa konsekvenser på medarbetare i värdekedjan för dessa segment.

Båda datakällorna innehåller en blandning av kvantitativa och kvalitativa data. Data som hämtats från Higg BRM-verktyget kan ha verifierats av revisorer. Detta beror på om varumärkespartnern har valt att få sina data verifierade. Den stora merparten av Boozts data från Higg BRM-verktyget är inte verifierade vad gäller Higg BRM 2023. Data som samlats in genom ESG-styrkortet för leverantörer lämnas på frivillig basis och verifieras inte av någon tredje part. För att göra Boozts riskbedömning av leveranskedjan komplett kopplades datapunkterna i Boozts ESG-styrkort för leverantörer samman med en motsvarighet i Higg BRM. 29 av de 40 frågorna har en direkt motsvarighet i Higg BRM. Denna sammankoppling är viktig för att Boozt ska kunna säkerställa att båda källorna kan slås ihop och därigenom tillhandahålla en riskbedömning som omfattar en högre andel av Boozts affärsvolym.

Konsumenter och slutanvändare

Konsekvenser, risker och möjligheter

SBM-3-S4 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Informera och stärka kunder med Made With Care-butiken
I alla Boozts webbutiker har kunderna tillgång till utförlig produktinformation, bland annat detaljerade beskrivningar, storlekstabeller och högkvalitativa bilder. Denna information lämnas för att kunderna ska kunna fatta välinformerade beslut när de handlar hos Boozt och för att de ska kunna ta hand om och använda varorna på ett säkert sätt. Kunderna är nyckeln i Boozts verksamheter. Som e-handlare bidrar de åtgärder som Boozt vidtar till vilken information som lämnas på webbplatserna. Vidare är konsekvenserna av dessa åtgärder vad gäller produktinformation konstanta på kort och medellång sikt. I vår strävan att hjälpa kunderna att fatta välinformerade beslut enligt sina värderingar, samlar vi dessutom in information på produktnivå i syfte att bestyrka miljöpåståenden. Boozts Made With Care-butik, ett utvalt sortiment på Boozt.com, erbjuder konsumentprodukter som uppfyller Made With Care-kriterierna. För dessa produkter har varumärken delat sina data om väsentliga certifieringar och sociala revisioner. Läs mer om de nyckeltal vi använder för att följa upp våra konsekvenser i avsnitt S4-5 på sidan 74.

Made With Care-butiken är ett av Boozts sätt att förebygga riskerna för greenwashing och här samlas utförlig produktinformation in som en proaktiv åtgärd i förberedelse för kommande bestämmelser. Läs mer om vad vi gör för att förverkliga de positiva konsekvenserna av att lämna korrekt och transparent information i avsnitt S4-4 på sidan 73.

Vilseledande eller ofullständig information till konsumenter
Vilseledande eller ofullständig information kan leda till förvirring, missuppfattningar, olagliga metoder och potentiellt skadliga konsekvenser på konsumenters hälsa och säkerhet. Boozt bedriver verksamhet inom två segment, Boozt.com och Booztlet.com, och erbjuder varor i olika kategorier, bland annat mode, skönhet och heminredning, till över 3,7 miljoner aktiva kunder. Detta gör att de faktiska konsekvenserna ökar i omfattning och att olika former av vilseledande information och återkallelser av produkter blir mer komplexa. Implementeringen av EU:s direktiv om miljöpåståenden (Green Claims Directive) ökar både konsekvenserna och den finansiella risken som sammanhänger med vilseledande påståenden, vilket gör det till en fråga av dubbel väsentlighet. Arbetet med att begränsa denna negativa konsekvens grundas i våra Care-Why-värderingar, vilka kräver att vi tar ansvar för att säkerställa att konsumenterna får korrekt information. Denna konsekvens är direkt knuten till Boozts egna verksamheter och påverkar Boozts kunder, och konsekvensen är konstant över tid. Läs mer om hur vi begränsar de negativa konsekvenserna av vilseledande eller ofullständig information i avsnitt S4-4 på sidan 73.

Exkluderande marknadsföring och varuerbjudanden samt bristande tillgänglighetsanpassning
När företag ägnar sig åt exkluderande marknadsföring, diskriminerande varuerbjudanden eller inte tillgänglighetsanpassar verksamheten för personer med funktionsnedsättning förstärker de sociala stereotyper och bidrar till att dessa personer exkluderas från samhället. Boozt är en e-handlare med över 3,7 miljoner aktiva kunder och därför är det viktigt att tillgänglighetsanpassa webbplatserna för att säkerställa att alla kunder kan förstå, använda, navigera och interagera med företagets webbutiker. Boozts begränsade varuutbud vad gäller tillgängliga storlekar och adaptiva kläder för personer med funktionsnedsättning kan exkludera ett kundsegment som Boozt annars skulle kunna sälja till. Trots att Boozt säljer varor i ett stort storleksspann är till exempel utbudet av varor i storlekar som XXS och XXXL mycket mindre. Denna potentiellt negativa konsekvens kan påverka Boozts kunder och inträffar på kort och medellång sikt. Läs mer om hur vi begränsar de negativa konsekvenserna av exkluderande marknadsföring i avsnitt S4-4 på sidan 73.

Dataskydd och informationssäkerhet: Intrång i kunduppgifter
Att skydda kunduppgifter är avgörande för förtroendet för Boozts varumärke och affärsmodell, och detta har en direkt påverkan på kundernas lojalitet och bolagets finansiella resultat. Vår strategi fokuserar på starka säkerhetsåtgärder och hög transparens för att begränsa de väsentliga finansiella risker och ryktesrisker som dataintrång medför, till exempel vid cyberattacker. Vidare framhåller strategin att ta tillvara på möjligheter att öka kundernas förtroende och lojalitet. Detta breda förhållningssätt säkerställer att vår affärsmodell är motståndskraftig mot informationsrelaterade konsekvenser som drabbar kunder genom att risken för både våra kunder och våra verksamheter minimeras. Läs mer om hur vi hanterar risker förknippade med cybersäkerhet och hur vi arbetar med dataskydd i avsnitt S4-3 på sidan 72.

Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare

Uppförandekodens främsta syfte är att alla tillämpliga lagar och föreskrifter ska efterföljas, vilket inkluderar datasekretess och redovisningsprinciper. Koden föreskriver även att alla anställda ska känna till och följa dess bestämmelser. Koncernchefen ansvarar för implementeringen av policyn medan övervakningen att den efterlevs sker genom rapporteringskanaler till koncernens regelefterlevnadsansvariga samt regelbundna interna samtal. Policyn sprids brett genom intern information och utbildningar på företaget. Kodens bestämmelser tar uttryckligen upp väsentliga risker och möjligheter för konsumenter och slutanvändare, vilket visar att vi tar datasekretess, produktsäkerhet och produktkvalitet på allvar, såsom beskrivs i avsnitt S4-2, sidan 72. För närvarande har inga väsentliga fall av bristande efterlevnad identifierats med avseende på konsumenter och slutanvändare. Anställda har tillgång till uppförandekoden genom den interna portalen och information om den lämnas i de introduktionsutbildningar som hålls för nyanställda två gånger om året

Dataskydd och informationssäkerhet
Hörnstenen i Boozt-gruppens åtagande vad gäller dataskydd utgörs av dess omfattande koncernövergripande dataskyddspolicy. Policyn, som övervakas av styrelsen och vars implementering koncernchefen ansvarar för, säkerställer efterlevnad av GDPR och nationella lagar om datasekretess samt överensstämmer med FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Syftet med policyn är att skapa ett starkt skydd för kunduppgifter samt bibehålla en kultur där hela koncernen följer dataskyddsregler. Policyn är ett grundläggande verktyg i upprätthållandet av ett konsekvent och enhetligt ramverk för ansvarsskyldighet i hela koncernen. Vidare framhåller alla dess initiativ datasekretess, till exempel säkerställande av efterlevnad av dataskyddslagar, implementering av inbyggt integritetsskydd, förespråkande av en kultur med sekretessmedvetande samt stort fokus på utbildning om dataskydd och datamedvetenhet. Policyn understryker datasubjektens intressen genom att de kan lämna informerat samtycke och får tillgång till verktyg för att utöva sina datarättigheter. Policyn är offentliggjord och finns tillgänglig här.

S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående konsekvenser

Boozt har ständiga direktkontakter med sina konsumenter genom olika kanaler, främst online med tanke på affärsmodellens art. Boozts målsättning är att lämna tydlig information om varorna som säljs i företagets webbutiker, Boozt.com och Booztlet.com. Informationen omfattar tydliga bilder samt sidor med ständigt nytillkommande produktinformation för att säkerställa att konsumenterna fattar välinformerade beslut om sina inköp. Dessa kundkontakter är centrala i Boozts verksamheter och är en av huvuduppgifterna för de anställda som rapporterar direkt eller indirekt till en av Boozts medgrundare och CCO (Chief Commercial Officer). Under 2024 omfattade det över 275 anställda, ungefär en tredjedel av alla Boozts anställda. Kontakterna med kunder underlättas och förbättras ytterligare genom implementeringen av ny IT-infrastruktur, vilken utvecklats internt av Boozts plattformsteam. Den nya lösningen medförde att ytterligare över 210 personer rapporterade till en av Boozts medgrundare och CTO (Chief Technology Officer) under 2024.

Dataskydd och informationssäkerhet
I överensstämmelse med principerna i vår dataskyddspolicy implementerar vi transparenta rutiner för att säkerställa att konsumenter och slutanvändare blir tillbörligt informerade om hur deras personuppgifter behandlas. Innan vi påbörjar datainsamling kommunicerar vi utförliga tydliga meddelanden som beskriver syftena med behandlingen, den legala grunden som bestyrker sådana aktiviteter samt hur uppgifterna avses att användas. Dessa meddelanden är utformade så att åtkomlighet till upplysningar avvägs mot att tillhandahålla detaljerade upplysningar som följer lagkrav. Vi underlättar även för att datasubjekten enkelt ska kunna utöva sina rättigheter enligt kraven i GDPR. Detta innefattar tillhandahållande av verktyg som hjälper användare att fatta välinformerade beslut om sina personuppgifter, till exempel möjligheten att välja eller välja bort angivna behandlingsmoment, samt enkla, automatiserade processer för att få åtkomst till, rätta och begära radering av personuppgifter. Dessutom strävar vi efter att påminna konsumenter och slutanvändare om vilka andra rättigheter de har, till exempel rätten att motsäga sig behandling av personuppgifter och rätten att lämna in klagomål till tillsynsmyndigheten. Dessa rutiner säkerställer att de har fullständig information om sina alternativ och att de har den kunskap som krävs för att vidta åtgärder om de är oroliga över hur deras personuppgifter hanteras. Genom att bädda in dessa rutiner i vårt regelverk för dataförvaltning, har vi som mål att säkerställa att användarnas engagemang för dataskyddsfrågor uppfyller både föreskrivna skyldigheter och de mer övergripande förväntningarna på ansvarsskyldighet som finns i branschen.

S4-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem

Under 2024 hade Boozt sju kanaler för att avhjälpa faktiska och potentiella negativa konsekvenser som konsumenter upplever. Kanalerna är: TrustPilot, ChatBot från Kindly, NPS-poäng (Net Promoter Score), "Win-Back"-process, artiklar på kundtjänstsidan, reklamationsförfarande och Fair Use. De tre första kanalerna TrustPilot, ChatBot från Kindly och NPS-poäng är verktyg från tredjepart som följer en tydlig metod som Boozt använder för att få inblick i verksamhetens faktiska och potentiella konsekvenser på konsumenter. De fyra andra kanalerna "Win-Back"-process, artiklar på kundtjänstsidan, reklamationsförfarande och Fair Use är verktyg som utvecklats internt. De flesta kanalerna kan användas av konsumenter på alla marknader Boozt är verksamt på, utom NPS-poäng som av legala skäl bara är tillgängligt i Sverige, Danmark, Finland, Tyskland och Norge. Vissa kanaler är tillgängliga för alla faktiska och potentiella konsumenter oavsett om de har gjort någon transaktion med Boozt eller inte, vilket innebär att de kan användas anonymt. I kanalerna "Win-Back"-process, reklamationsrutiner och Fair Use behöver man däremot ett ordernummer, vilket innebär att de kanalerna inte kan användas anonymt.

De mest använda kanalerna ChatBot, artiklar på kundtjänstsidan, reklamationsförfarande och Fair Use kräver biträde från Boozts kundtjänst och orderavdelning för att säkerställa att kunder har rimlig tillgång till källor där de kan få information, råd och kunskap. Dessa två avdelningar är viktiga för att Boozt ska säkerställa transparens och alltid tillhandahålla tillräcklig information. Boozt övervakar information som lämnats i alla kanaler för att säkerställa ständigt lärande och för att förbättra verksamheten. Till exempel sker frekventa förnyelser och/eller kompletteringar av det innehåll som delas i artiklar från kundtjänst, rutiner uppdateras utifrån nya insikter, och åtgärder vidtas internt vid upptäckt av mönster i de frågor som kunder tagit upp, t.ex. lagerproblem, produktproblem o.s.v. När klagomål lämnas in i kanaler som Win-back, reklamationsförfarande och Fair Use hanteras informationen med sekretess och i enlighet med reglerna i GDPR. Anställda som hanterar sådan information utbildas internt så att de känner till organisationens skyldigheter enligt GDPR och vilka rättigheter datasubjekten har. Antalet klagomål som tas emot är olika i de olika kanalerna. Det viktigaste är antalet klagomål som klaras upp, vilket var 65 295 under 2024, och antalet uppklarade Fair Use-fall uppgick till

9 695 under 2024. Den generella nöjdheten avspeglas i 2024 års Trustpilot-betyg 4,4/5 och NPS-poängen 72.

Dataskydd och informationssäkerhet
I sin strävan efter att implementera ledande integritetsrutiner utnämnde koncernen ett dataskyddsombud (DPO) under 2023. Denna befattning har varit nödvändig för koncernens dataskyddsarbete och har bidragit till avgörande kunskap om dataskydd samt gjort att Boozts syn på dataskydd har mognat. En direkt kommunikationskanal till DPO finns tillgänglig för både datasubjekt såväl som för myndigheter, vilken säkerställer ett tydligt och tillgängligt verktyg för hantering av dataskyddsfrågor. Frågorna varierar från att uttrycka oro över hur personuppgifter hanteras till att få vägledning om hur man utövar sina rättigheter vad gäller personuppgifter eller hur man hanterar datakontroller effektivt. Koncernen säkerställer att denna kommunikationskanal är skräddarsydd efter varje enhets behov och att den alltid är tillgänglig, där fokus läggs på att lösa frågor snabbt och transparent. I början av 2024 lämnade dataskyddsombudet sin första årsredovisning till koncernledningen och styrelsen. I denna utvärderades den hittillsvarande utvecklingen, och rekommendationer om genomförbara åtgärder för att förbättra skyddet av personuppgifter lämnades. Rutiner för årlig rapportering ger en bättre överblick, främjar ansvarsskyldighet och säkerställer fortlöpande anpassning till koncernens dataskyddsramverk. Koncernen övervakar dessutom noga vilka regler som gäller för dataskydd och informationssäkerhet. Häri ingår att hålla sig informerad om kommande regelverk och riktlinjer som utfärdas av de lokala tillsynsmyndigheterna och den europeiska dataskyddsstyrelsen (EDPB). Boozt inser vikten av samarbete med tillsynsmyndigheter och kommunicerar regelbundet med dessa för att säkerställa fullständig regelefterlevnad och transparens vad gäller företagets databehandling. Under 2024 identifierade Boozt ett klagomål avseende inträffat brott mot dataskydd (2023:0). Under 2024 hade Boozt inga dataintrång (2023: 3).

S4-4 Åtgärder vad gäller konsumenter och slutanvändare

Made With Care-butiken och dess kriterier
För att fortsätta hjälpa och stärka kunder ytterligare med hjälp av Made With Care-butiken, genomförde Boozt under 2024 sin första Made With Care-fotografering. Syftet med fotograferingen var att skapa innehåll som ger en tydligare varumärkesprofiliering, göra butiken mer attraktiv för dess kunder och anpassa den till Boozt.coms varumärkesstrategi. Made With Care-butiken gjordes också om och innehåller nu mer information till kunderna, vilket är i linje med strävan att bli mer transparent.

Vid omarbetningen av butiken lade Boozt till kollektioner i syfte att gruppera produkter med särskilda egenskaper baserat på verifierad tredjepartscertifiering, till exempel ekologisk bomull, återvunnen polyester o.s.v. Målet med dessa kollektioner är att underlätta marknadsföringen av produkter som följer nuvarande bästa praxis vid tillverkningen. Boozt lyfter fram och marknadsför, utan kostnad på Made With Care-butikens landningssidor, alla märken som är certifierade av B-Corp. I slutet av 2024 hade Boozt 33 varumärkespartners som är B-Corp-certifierade. Boozt ger tillgång till Care-For-strategin och Made With Care-kriterierna. Målsättningen är att informera konsumenter om Boozts hållbarhetsinitiativ. Från och med 2024 ska Made With Care-butiken ses över två gånger om året, ett arbete som följer köpsäsongerna. Under 2024 införde Boozt även rutiner för att bedöma Made With Care-butikens genomslagskraft. Bedömningen sker med tre olika verktyg: månatlig export av data om butikens resultat med hjälp av Qlik (dataanalysverktyg), VWO (webtester med färgdiagram) och Google Analytics. Det främsta syftet är att kontrollera hur verkningsfull Made With Care-butiken är ur ett finansiellt perspektiv och ur ett kundengagemangsperspektiv, samt att göra konsumenternas digitala upplevelse så bra som möjligt.

För att hantera väsentliga risker för vilseledande eller ofullständig information till konsumenter, ändrade Boozt nivån på och mängden av den information som lämnas till konsumenter. Boozt uppdaterade sin sida med produktinformation och lade till hållbarhetsegenskaper. Detta är viktigt för att konsumenter ska ha enkel åtkomst till information som aldrig är mer än ett klick borta. Alla listningssidor i Made With Care-butiken innehåller dessutom tydliga beskrivningar av butiken och dess kriterier i syfte att säkerställa att konsumenter fattar de mest välinformerade besluten. Dessa två åtgärder följer även de lagkrav som fastställts av ICC (International Chamber of Commerce) i deras riktlinjer för ansvarsfull marknadskommunikation om miljö och klimat. Boozt har en ständig dialog med sina varumärkespartners där de ombeds att samla in mer produktdata och lämna mer produktinformation till konsumenter på ett tydligt och lärorikt sätt.

För att förebygga och begränsa exkluderande marknadsföringsaktiviteter arbetade Boozts plattformsavdelning under 2024 intensivt med att anpassa nuvarande rutiner för att säkerställa efterlevnad av det kommande europeiska tillgänglighetsdirektivet. Boozt har inkluderat tillgänglighet specifikt i utvecklingsarbetet, särskilt för iOS och Android som är de kanaler som kunderna föredrar. När de nya funktionerna aktiveras innebär det därmed att tillgänglighetskraven enligt det europeiska tillgänglighetsdirektivet beaktas. Boozts avdelning för varumärkesfrågor och visuell kommunikation har också antagit tillgänglighetsprinciper, till exempel säkerställande av att riktiga textkontraster och textstyling används i deras design. Dessa nya rutiner är viktiga för att förhindra exkluderande marknadsföringsaktiviteter, särskilt de som är riktade till personer med fysiska eller psykiska funktionsnedsättningar. I syfte att säkerställa att tillgänglighetskrav integreras effektivt i bolagets nuvarande rutiner, genomförde den externa parten Axess Lab en tillgänglighetsrevision av Boozts verksamhet. Under 2025 planerar Boozt att åtgärda alla återstående brister som upptäcktes i revisionen i syfte att följa det europeiska tillgänglighetsdirektivet fullt ut senast i juni 2025. Som helhet rapporterades under 2024 inga problem eller incidenter vad gäller mänskliga rättigheter i förhållande till konsumenter.

Made With Care criteria - Textile, clothing, leather and footwear

Made With Care criteria - Beauty

Made With Care criteria - Home and accessories

Dataskydd och informationssäkerhet
För att säkerställa ansvarsskyldighet och driva ständig förbättring har dataskyddsombudet en direkt rapporteringskanal till den högsta ledningen och rapporterar regelbundet inträffade fall, till exempel återkommande farhågor eller systematiska frågor som konsumenter och slutanvändare lyfter fram. Detta förfarande innebär att dessa frågor hanteras på lämpligt sätt enligt en upptrappad skala och klaras upp snabbt och effektivt.

Parallellt med skyddet av personuppgifter arbetar Boozt ständigt med att förbättra kontrollerna över informationssäkerheten. Avbrottsfria interna system som möjliggör fungerande försäljningskanaler är av yttersta vikt för företagets resultat. Att begränsa cybersäkerhetsriskerna är fortsatt en viktig uppgift för Boozts tekniska avdelning. För att skydda kunduppgifter och säkerställa systemens säkerhet har bolaget implementerat kraftfulla tekniska skydds- och organisationsåtgärder. Här ingår datakryptering, stränga åtkomstkontroller och ständig systemövervakning. Boozt genomför regelbundna säkerhetsbedömningar kompletterat med årliga revisioner av egenutvecklade system för att upptäcka, förebygga och åtgärda möjliga sårbarheter. Under 2024 samarbetade Boozt med oberoende penetrationstestare för att utvärdera systemens säkerhet. Penetrationstesterna validerade Boozts starka skyddsmekanismer och inga säkerhetsbrister upptäcktes.

För att ytterligare synliggöra möjliga sårbarheter för bolaget har Boozt ett buggbelöningsprogram hos HackerOne som innebär att externa cybersäkerhetsexperter och utredare kan upptäcka och rapportera sårbarheter på ett kontrollerat, säkert sätt. Alla incidenter hanteras enligt en omfattande policy för åtgärder vid incidenter som överensstämmer med ramverket NIST SP 800-61. Detta förfarande säkerställer en systematisk rutin för upptäckt av, agerande vid och begränsning av incidenter.

Mått och mål

S4-5 Mål för konsumenter och slutanvändare

Boozt har ännu inga mål för att hantera väsentliga negativa konsekvenser eller stärka positiva konsekvenser i kontakterna med konsumenter och slutanvändare. Anledningen till detta är databeredskap och ändringarna till strängare kriterier för Made With Care-butiken. Beträffande mått följer Boozt upp produkter i Made With Care-butiken genom Qlik Sense för att hantera väsentliga möjligheter och främja positiva konsekvenser. Regelbunden uppföljning av butiken gör att vi kan bedöma riskerna för greenwashing, förbättra kundernas tillgång till information samt optimera butikens utformning och innehåll för att kundupplevelsen ska bli bättre.

Med Qlik Sense bedöms butikens finansiella resultat med hjälp av de använda måtten, vilka omfattar bland annat nettoomsättning, genomsnittligt ordervärde och andel Made With Care-produkter.

Metric	2024	2023
% andel MWC-produkter	2.6	21.0
% andel MWC-ordrar	6.4	28.8
% andel MWC-nettoomsättning	2.0	15.3

Under 2024 lanserades 2023 års uppdaterade kriterier i Made With Care-butiken. Som förväntat ledde detta till att andelen MWC-produkter i butiken minskade. Enligt de tidigare kriterierna skulle produkters miljödata i kategorin mode vara validerade. Enligt de uppdaterade kriterierna ingår endast produkter som är certifierade av en tredje part, både miljömässiga och sociala produktdata ska vara validerade, och kriterierna omfattar kategorierna mode, heminredning och skönhet. Framöver fortsätter vi att följa upp miljömässiga och sociala produktdata i Made With Care-butiken, vilket säkerställer jämförbarhet av konsekvenser och möjligheter över tid. Under 2024 utvecklade vi fler mått för att kunna följa upp kundengagemanget för Made With Care-butiken. Vid fastställandet av måtten undersökte vi tillgängliga analysverktyg och samarbetade med interna avdelningar. Måtten för kundengagemang har följts upp sedan maj 2024, där bland annat filteranvändning och sidvisningar ingår. Under fjärde kvartalet noterade vi en 30-procentig ökning i kundengagemanget jämfört med de föregående kvartalen under 2024. I syfte att öka konsumentförtroendet och säkerställa att butikens innehåll ständigt förbättras är det viktigt för Boozt att förbättra måtten och sätta upp mål för konsumentengagemang. Vi håller just nu på att utvärdera måtten för att sätta upp mål för 2025 och framåt.

S4 Redovisningsprinciper

Boozt kallar sina konsumenter och slutanvändare för kunder i syfte att säkerställa konsekvens i hela bolagets årsredovisning. Made With Care-kriterierna är helt integrerade på Boozt.com och en utökning till Booztlet.com pågår. Måtten för finansiellt resultat och kundengagemang avser därför endast Boozt.com. Produkterna som följts upp har uppfyllt Made With Care-kriterierna, vilket innebär att de uppfyller de fastställda kriterierna och att vi har granskat deras miljömässiga och sociala produktdata i samband med våra interna rutiner för hur vi hanterar produkters hållbarhetsdata. Data samlas in genom vårt interna verktyg för insamling av produktdata och våra varumärken lämnar in uppgifterna frivilligt. Boozt använder ett verktyg för omvärldsbevakning för att få information om Made With Care-butikens finansiella resultat. De fastställda kvantitativa måtten avser produkter som Boozt har köpt (ingen kommission) och sålt på Boozt.com.

Dataanalysen jämför resultatet för Made With Care-produkter med resultatet för produkter som inte uppfyller kriterierna. Till följd av uppdateringen av Made With Care-kriterierna som gjordes 2024 ändrades datakällan. Data hämtas från vårt interna system som kategoriserar produkter som Made With Care baserat på de miljömässiga och sociala produktdata som varumärkena delar med sig av. Datakällan omfattar alla produkter som uppfyller de aktuella Made With Care-kriterierna, vilka benämns Made With Care-produkter. Metoden för att ta fram de finansiella måtten har varit samma som under föregående rapporteringsperiod:

- Andelen Made With Care-produkter avser helårets genomsnitt.
- Andelen Made With Care-ordrar avser ordrar som innehåller en eller flera Made With Care-produkter.
- Andelen Made With Care-nettoomsättning beräknas genom att dividera nettoomsättningen från försäljning av Made With Care-produkter med Boozts totala nettoomsättning.

Vi använder Google Analytics för att följa upp effektivitet och kundengagemang för Made With Care-butiken. De framtagna måtten utvecklades under 2024 och håller på att utvärderas.

Bolagsstyrningsinformation

Ansvarsfullt företagande

Konsekvenser, risker och möjligheter

SBM-3-G1 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell

Användning av animaliska produkter
Boozt säljer många olika produkter vars råvaror är av animaliskt ursprung, till exempel ull, skinn och även ingredienser i kosmetika. Eftersom Boozts tillverkning är begränsad är verksamhetens konsekvenser på djurskydd ganska indirekt och avgörs av vilka rutiner leverantörer i värdekedjan i tidigare led har. De negativa konsekvenserna på djurskydd kan vara av många slag, till exempel undernäring och skador. Boozts affärsmodell är starkt beroende av att sälja sina varumärkespartners produkter som kanske eller kanske inte innehåller animaliska produkter. Boozts strategi är inte direkt knuten till användning av animaliska produkter men branschtrender kan påverka Boozts inköpsstrategi. Denna konsekvens är konstant på kort, medellång och lång sikt. Läs mer om vad vi gör för att begränsa de negativa konsekvenserna av användning av animaliska produkter i avsnitt G1-1 på siden 76.

Konsekvenser av beroenden av leverantörer
En central fråga för Boozts verksamhet är beroendet av varumärkets partners för att kunna uppnå företagets uppdrag och affärsmål. Boozts förbindelser med leverantörer är avgörande för att möjliggöra förändringar som leder till minskade socialekologiska konsekvenser. Under 2024 hade Boozt samarbeten med cirka 1600 leverantörer. Boozts strategi kan ha direkt påverkan på typen av och nivån på förbindelserna med varumärkespartners. Denna påverkan kan vara både positiv och negativ beroende på affärsstrategi och prioriteringar för att trygga företagets resultat. Som återförsäljare av tredje parts produkter behöver Boozt säkra den bästa affären med sina varumärkespartners för att kunna driva och hålla igång verksamheten i framtiden. Stränga villkor för att uppnå finansiella mål kan dock försämra förbindelserna med leverantörer och öka riskerna i leveranskedjan, till exempel exploatering av arbetskraft, dålig produktkvalitet och/eller störningar i leveranskedjan. Läs mer om vad vi gör för att begränsa de potentiella negativa konsekvenserna av beroenden av leverantörer i avsnitt G1-1 och G1-6 på siden 76 och 77.

Förlorat förtroende på grund av korruption
Korruption och mutor i Boozts egna verksamheter och relationer med varumärkespartners kan yttra sig i olika former och uppstå på olika nivåer i organisationen. Korrupta metoder som utfärdande av falska fakturor, anställnings- och marknadsföringsbedrägerier samt mutor för att få fördelar kan potentiellt skada företagets förmåga att lämna utdelning till aktieägarna och bidra till störningar i verksamheten. Alla eventuella fall av korruption kan orsaka skadat anseende, rättsliga åligganden och förlorat förtroende hos investerare och andra intressenter, vilket påverkar företagets resultat. Konsekvenserna av Boozts åtgärder mot korruption och mutor är konstanta på kort, medellång och lång sikt. Boozts policyer avseende antikorruption, insideraffärer och upphandling fastställer vilka åtgärder som krävs för att säkerställa att verksamheten bedrivs etiskt. Läs mer i avsnitt G1-1 på siden 76.

Svagt skydd för visselblåsare
Boozts åtagande att upprätthålla de högsta standarderna vad gäller ansvar, öppenhet och ärlighet är förankrat i Boozts uppförandekod och koncernens visselblåsarpolicy. Svaga visselblåsarrutiner kan påverka de anställdas säkerhet, orsakar rädsla för repressalier, och det är mer sannolikt att bedrägliga

och oetiska handlingar inträffar om man inte uppmuntrar skydd för visselblåsare. De potentiella negativa konsekvenserna inträffar på medellång och lång sikt. Läs mer om vad vi gör för att begränsa dessa potentiella negativa konsekvenser och om vår visselblåsarpolicy i avsnitt G1-1 på sidan 76.

Hantering av konsekvenser, risker och möjligheter

G1-1 Affärsetiska policyer och företagskultur

Policy för behandling av djur

Policyn för behandling av djur uppdateras regelbundet för att anpassas till de principer om specifikt bannlysta material och vilket certifikat för ansvarsfull behandling som Boozt föredrar. Enligt policyn säljer Boozt inga varor som härstammar från djur som finns upptagna på någon av följande listor: Internationella naturvårdsunionen (IUCN), CITES (The Convention of International Trade in Endangered Species) och IUCN:s rödlista för hotade arter. Boozt tillåter ingen användning av päls, fjädrar eller skinn från ormar, krokodiler, alligatorer eller arter som finns upptagna på Internationella naturvårdsunionens (IUCN) rödlistning i någon av bolagets produkter. Hållbarhets- och ESG-chefen har tillsammans med inköpschefen ansvar för att övervaka efterlevnaden. Boozt övervakar produkters efterlevnad genom att genomföra hållbarhetsutbildning och samarbeta internt med inköpare och kvalitetsteamet för att säkerställa att produktsortimentet är anpassat till den här policyn. Om Boozt upptäcker att bolaget bryter mot policyn tas produkterna bort ur det tillgängliga sortimentet och samarbetet med varumärket utvärderas på nytt för att säkerställa större transparens och framtida efterlevnad av policyn.

Visselblåsarpolicy

Målsättningen är att driva Boozt på ett långsiktigt och hållbart sätt. Boozt fokuserar på att så snart det kommer till bolagets kännedom identifiera och undersöka möjliga problem eller oriktigheter som kan få väsentlig påverkan på företaget eller medarbetarna. Boozt håller fast vid sitt åtagande gällande transparens och ansvarsskyldighet genom att upprätthålla visselblåsarpolicyn och visselblåsarrutinerna, vilka reviderades 2022. Boozt har tre olika kanaler som visselblåsare kan rapportera i beroende på vilken enhet rapporten gäller. Kanalerna har utökats för att inte bara inkludera koncernens personal, utan nu kan även arbetssökande, frivilliga, aktieägare, ledningen, styrelseledamöter och leverantörer använda dem. Dessutom har steg tagits för att öka kännedomen om visselblåsarprocessen i hela koncernen. Mer information finns i bolagets uppdaterade visselblåsarpolicy och tillhörande Q&A. En extern leverantör hanterar visselblåsarkanalerna, vilket möjliggör anonym och sekretessbelagd rapportering. Allt som rapporteras i kanalerna skickas till Boozt-gruppens visselblåsarutskott. Enligt gällande lagstiftning 2024 kvalificerade sig inga fall som rapporterades i visselblåsarkanalen som formenliga visselblåsarfall.

Policyer mot korruption och mutor

Boozts policyer avseende antikorruption, insideraffärer och upphandling är framtagna för att säkerställa att verksamheten bedrivs etiskt. Riktlinjerna beskriver bolagets ståndpunkt för att förhindra och förbjuda korruption och mutor i enlighet med lokal lagstiftning där bolaget är verksamt. För att förhindra korruption, mutor och intressekonflikter specificerar riktlinjerna även arbetssätt och övervakningsmetoder som aldrig kan accepteras. Policyer mot korruption kommuniceras till alla varumärkes- och affärspartners genom bolagets inköps- och marknadsavdelning och partnerportalen. För att säkerställa att den interna uppförandekoden kommuniceras till alla befattningar på företaget finns dokumentet tillgängligt på intranätet, och anställda undertecknar ett dokument som bekräftar att man har tagit del av informationen. Koncernens inköpschef ska med jämna mellanrum uttryckligen begära att stora leverantörer bekräftar att inga transaktioner har skett mellan koncernens köpare, säljare och leverantören. Inga dokumenterade klagomål avseende korruption eller konkurrensbegränsande incidenter rapporterades under 2024.

Företagskultur: Uppförandekod

Boozts uppförandekod, godkänd av styrelsen och implementerad av koncernchefen, vägleder oss i interna och externa relationer och betonar vikten av etiskt uppförande och respekt. Den fastställer att förtroende, frihet och ansvar är kärnvärden i Boozts Care-Why-kultur och lägger grunden för vårt åtagande vad gäller mänskliga rättigheter, rättvisa arbetsrutiner, miljömässig hållbarhet och datasekretess. Koden beskriver även vår företagskultur benämnd Care-Why, vilken betonar engagemanget för en positiv och respektfull arbetsplats. Vi upprätthåller högsta möjliga etiska standarder, undviker korruption och skyddar personuppgifter. Mer information om relevanta delar av koden finns i den här rapportens tematiska avsnitt. Vi kommer att fortsätta granska och uppdatera våra policyer under 2025 för att säkerställa efterlevnad av ESRS. Läs mer om uppförandekoden i kapitlet Policyer på sidan 39.

Inköpspolicy

Boozts inköpspolicy, som övervakas av koncernchefen, säkerställer rättvisa och transparenta rutiner för alla inköp, vilka omfattar varor för återförsäljning, marknadsföringstjänster och allmänna avtal, i hela Boozt AB och dess dotterbolag. Policyn framhåller vikten av att erhålla lägsta möjliga pris och högsta kvalitet samtidigt som den föreskriver rättvis behandling av säljare och anger principer för etiska inköp enligt beskrivningen i koncernens policy för miljökonsekvenser. Efterlevnaden övervakas av koncernchefen, CFO och CPO genom regelbundna granskningar och självutvärderingar av inköpsförfaranden. Styrelsen bedömer avvikelser från policyn från fall till fall och den aktuella affärsenheten dokumenterar arbetet. Policyns mål är bland annat att säkra tillförlitliga varuleveranser, förhindra oäkta produkter och optimera marknadsföringsutgifterna för att attrahera nya kunder.

Samarbetskod för leverantörer

Inköpspolicyn kompletteras med samarbetskoden för leverantörer, en viktig bilaga till alla Boozts handelsavtal. Bilagan fastställer samarbetsvillkoren, bland annat leverantörens skyldighet att tillhandahålla det produktsortiment, de data och det marknadsföringsmaterial som överenskommits. Policyn och bilagan är allmänt tillgängliga i partnerportalen. Denna kod, som hanteras av hållbarhets- och ESG-chefen i samarbete med inköpschefen och godkänns av koncernchefen, främjar minimikrav på leverantörer baserat på FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Denna utgångspunkt säkerställer överensstämmelse med internationella standarder. I avtalet skrivs det uttryckligen att leverantören är skyldig att följa Boozts samarbetskod för leverantörer fullt ut, och att detta avtal och dess bilagor utgör en fullständig laglig grund för samarbetet. Koden tar uttryckligen upp frågor som rör tvångsarbete, barnarbete och föreningsfrihet, och föreskrifterna följer reglerna i FN:s Global Compact-initiativ, ILO:s deklaration och FN:s konvention mot korruption. Efterlevnaden följs upp genom det årliga ESG-styrkortet för leverantörer, där bristande efterlevnad åtgärdas genom planer för gemensamt avhjälpande. Läs mer om hur vi hanterar våra förbindelser med leverantörer nedan G1-2 på sidan 76-77.

G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer

På Boozt är hanteringen av förbindelser med leverantörer på alla våra huvudmarknader och i den utökade leveranskedjan central för att upprätthålla ansvarsfulla inköpsrutiner och tillbörlig aktsamhet. Vi inser de potentiella negativa konsekvenserna av att sociala och miljömässiga kriterier inte beaktas. Risker är bland annat bristfällig tillsyn över arbetskraftsrutiner, miljöförstöring till följd av ohållbara inköp samt ekonomiska påfrestningar på mindre leverantörer till följd av sena betalningar. Försenade betalningar, särskilt till små och medelstora företag, kan medföra störningar i verksamheten, skapa ekonomiska sårbarheter och urholka förtroendet inom leveranskedjan. Boozt begränsar inköpsrelaterade risker genom att följa Boozt-gruppens inköpspolicy och Boozts handelsavtal, vilket säkerställer transparenta och lagenliga inköpsrutiner samt garanterar att alla säljare behandlas rättvist. Dessa ramverk fastställer tydliga betalningsvillkor och införlivar bestämmelser speciellt utformade för små och medelstora företag. Betalningsvillkor fastställs när samarbeten med säljare inleds och övervakas därefter i ett integrerat ekonomisystem som ekonomiavdelningen har tillsyn över. Läs mer i avsnitt G1-6 på sidan 77. Samarbetskoden för leverantörer, vilken biläggs Boozts handelsavtal, beskriver förväntningarna vad gäller produktansvar. Den föreskriver även efterlevnad av de föreskrifter om miljö och samhälle som är relevanta för våra huvudmarknader, såsom beskrivs i avsnitt G1-1 på sidan 76.

Boozt använder ESG-styrkortet för leverantörer, ett internt verktyg, vid granskningen av leverantörernas efterlevnad av reglerna och vid uppföljningen av hållbarhetsarbetets utveckling, vilket sker årligen. Som nämndes i avsnitt S2-4 på sidan 69, utvärderas sociala och miljömässiga kriterier i riskbedömningen av leverantörer, och rutinerna kräver efterlevnad av regler inom områden som arbetstagarrättigheter, säkra arbetsvillkor, avfallshantering och hantering av kemikalier. I fall av bristande efterlevnad föredrar vi konstruktiva dialoger istället för omedelbara avslut av samarbeten. Åtgärdsplaner kan utvecklas för att hantera problem där avslut av samarbeten endast sker som ett sista alternativ om leverantörer inte visar att de kan förbättra sig eller om det finns andra affärsmässiga skäl. Inköpsavdelningen övervakar tillsammans med avdelningen för intern kontroll och ekonomiavdelningen implementeringen och övervakningen av inköpspolicyn. I den årliga uppdateringen av policyn infogar Boozt återkoppling från intressenter och säkerställer transparens genom att ge leverantörer tillgång till alla policyer, bland annat samarbetskoden för leverantörer, i Boozts partnerportal. Interna utbildningar om ovanstående policyer och om särskilda rutiner ingår i introduktionen på inköps- och försäljningsavdelningen.

G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor

Boozt har ett innehållsrikt program mot korruption och mutor som omfattar förebyggande, upptäckt, utredning och åtgärder. Vår policy mot korruption, som övervakas av koncernchefen, förbjuder alla former av mutor och korruption. Den följer lokala lagar och internationella regler som Storbritanniens Bribery Act och USA:s Foreign Corruption Practices Act. Policyn omfattar Boozt AB, dess dotterbolag, anställda, styrelseledamöter och affärspartners. Den kommuniceras i det aktuella avsnittet i Boozts uppförandekod, ett dokument som anställda måste underteckna. Vidare täcker den policyns huvudämnen, tillämplig lagstiftning och praktiska exempel (100 % av de riskutsatta avdelningarna omfattas, till exempel alla medarbetare i förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan), och leverantörer får ett exemplar av den genom vår samarbetskod för leverantörer. Funktioner som bedöms vara utsatta för risk är de tre stora avdelningarna inköp och försäljning, marknad samt ekonomi. Policyer mot korruption kommuniceras till alla varumärkes- och samarbetspartners genom bolagets inköps- och försäljningsavdelning samt partnerportalen. Ett utskott som är oberoende gentemot den berörda hanteringskedjan utreder anmälningar och utfallet rapporteras till styrelsen och relevanta tillsynsorgan. Leverantörers efterlevnad granskas genom regelbundna begäranden om bekräftelser genom ESG-styrkortet för leverantörer. Policyns effektivitet bedöms genom interna revisioner och uppföljning av rapporterade incidenter, vilket säkerställer ständig förbättring och proaktiv begränsning av risker.

Mått och mål

Mål

Boozt ställde år 2022 upp följande mål: till år 2026 anordna halvårsevenemang för våra varumärkespartners. Detta mål ska omarbetas under 2025 så att evenemangen innehåller ESRS-relaterade ämnen och anpassas till varumärkespartners behov. Under 2024 genomförde Boozt tre webbseminarium för våra varumärkespartners.

G1-4 Fall av korruption och mutor

Inga dokumenterade klagomål avseende korruption, bedrägeri eller brott mot antitrust- eller konkurrenslagar rapporterades under 2024. Boozt ålades under året inga fällande domar eller bötesbelopp för brott mot lagar mot korruption och mutor. Bolaget har inte heller varit föremål för någon rättslig åtgärd vad gäller korruption eller mutor.

G1-6 Betalningspraxis

Boozts betalningsrutiner varierar beroende på leverantörstyp och risk, där standardvillkoren sträcker sig från 30 dagar netto för vanliga leverantörer till 90 dagar netto för varumärkespartners. Villkoren fastställs formellt i Boozt-gruppens inköpspolicy och Boozts handelsavtal, vilket säkerställer transparenta och regelrätta inköpsförfaranden. Betalningsvillkor förhandlas när nya samarbeten inleds och övervakas i vårt integrerade ekonomisystem som ekonomiavdelningen har tillsyn över. Regelbundna kontroller genomförs för att förebygga betalningsförseningar och åtgärda eventuella problem. Boozt har för närvarande inga utestående rättsliga processer avseende försenade betalningar. Även om det fortfarande är svårt att erhålla exakta uppgifter om små och medelstora företags specifika betalningsrutiner syftar våra ramverk och tillsynsrutiner till att säkerställa att alla leverantörer behandlas rättvist, inklusive små och medelstora företag. Läs mer om hur Boozt hanterar sina förbindelser med leverantörer i avsnitt G1-2 på sidan 76-77.

G1 Redovisningsprinciper

Nedanstående tabell innehåller upplysningar om de redovisningsprinciper som Boozt har använt vid framtagandet av de mått och datapunkter som redovisas i avsnitt G1.

Upplysnings-krav	Mått	Redovisningsprincip
G1-1	Skydd för visselblåsare – fall	Enligt gällande lagstiftning 2024 kvalificerar sig endast fall som rapporterades i visselblåsarkanalen under rapporteringsåret som formenliga visselblåsarfall, varför upplysningar lämnas om endast dessa.
G1-4	Antal fällande domar eller böter	Antal fällande domar eller böter under rapporteringsåret som inneburit rättsliga åtgärder till följd av korruption eller mutor.
G1-4	Bekräftade fall	Antalet avser fall under rapporteringsåret
G1-6	Antal rättsliga förfaranden	Antalet avser för närvarande ej avslutade rättsliga förfaranden till följd av sena betalningar

Tillägg

Förklaring om tillbörlig aktsamhet

GOV-4 - Förklaring om tillbörlig aktsamhet i fråga om hållbarhet

I nedanstående tabell anges var i vår hållbarhetsförklaring vi lämnar information om våra metoder för tillbörlig aktsamhet, bland annat tillämpningen av dess huvudaspekter och huvudsteg.

Centrala delar i tillbörlig aktsamhet	Avsnitt och sida i hållbarhetsförklaringen	
a) Införliva tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	GOV-2, sidan 39 GOV-3, sidan 39 SBM-1, sidan 36-38 SBM-3-S1, sidan 62	SBM-3-S2, sidan 69 SBM-3-S4, sidan 71-72 SBM-3-G1, sidan 75-76 G1-1, sidan 76
b) Samarbeta med påverkade intressenter i alla viktiga aspekter av tillbörlig aktsamhet	SBM-2, sidan 42-43 GOV-2, sidan 39 IRO-1, sidan 43-45 S1-1, sidan 63 S1-2, sidan 63	S2-1, sidan 69 S2-2, sidan 69 S4-1, sidan 72 S4-2, sidan 72 G1-2, sidan 76-77
c) Identifiera och bedöma negativa konsekvenser	IRO-1, sidan 43-45 S1-3, sidan 63 S2-3,sidan 69 S4-3, sidan 72-73	SBM-3-S1, sidan 62 SBM-3-S2, sidan 69 SBM-3-S4, sidan 71-72 SBM-3-G1, sidan 75-76
d) Vidta åtgärder för att undvika dessa negativa konsekvenser	S1-4, sidan 63, 66, 67 S2-4, sidan 69-70 S4-4, sidan 73-74 G1-3, sidan 77	
e) Följa upp dessa åtgärders ändamålsenlighet och informera	S1-4, sidan 63, 66, 67 S1-5, sidan 64, 66, 67 S2-4, sidan 69-70 S4-4, sidan 73-74 S4-5, sidan 74 G1-4, sidan 77	

Innehållsindex för upplysningskrav

IRO-2 Upplysningskrav som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring

I denna tabell finns hänvisningar till var information om specifika upplysningskrav finns. I hållbarhetsförklaringen visar tabellen var man kan hitta aktuell information. När information inte direkt ingår i hållbarhetsförklaringen anger tabellen var den finns i den här årsredovisningens andra relevanta avsnitt, till exempel i bolagsstyrningsrapporten eller den finansiella rapporteringen. Inga hänvisningar lämnas till upplysningskrav som Boozt inte omfattas a

Förteckning över upplysningskrav	Sidhänvisning
Allmänna upplysningar	
BP-1 Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringarna	41
BP-2 Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter	41
GOV-1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens ansvar	39, 88, 93, 94
GOV-2 Information som lämnas till och hållbarhetsfrågor som behandlas av företagets förvaltnings-, lednings- och tillsynsorgan	39
GOV-3 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	39
GOV 4 Förklaring om tillbörlig aktsamhet	78
GOV–5 Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering	40
SBM-1 Strategi, affärsmodell och värdekedja	36-38
SBM-2 Intressenters intressen och synpunkter	42
SBM-3 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	45
IRO–1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter	43
IRO-2 Upplysningskrav som omfattas av företagets hållbarhetsförklaring	79-80
E1 – Klimatförändringar	
GOV-3-E1 Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem	39
E1-1 Omställningsplan för begränsning av klimatförändringarna	47
SBM-3-E1 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	46-47
IRO-1-E1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga klimatrelaterade konsekvenser, risker och möjligheter	43
E1-2 Policyer för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	47
E1-3 Åtgärder och resurser med avseende på klimatförändringspolicyer	47-48

Förteckning över upplysningskrav	Sidhänvisning
E1-4 Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna	48
E1-5 Energianvändning och energimix	49
E1-6 Bruttoväxthusgasutsläpp inom scope 1, 2, 3 och totala växthusgasutsläpp	49-51
E1-7 Växthusgasupptag och begränsningsprojekt för växthusgaser som finansieras genom koldioxidkrediter	51
E1-8 Intern koldioxidprissättning	51
E1-9 Förväntade finansiella effekter genom väsentliga fysiska risker och omställningsrisker och potentiella klimatrelaterade möjligheter	51
E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi	
SBM-3-E5 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	54
IRO-1-E5 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter avseende resursanvändning och cirkulär ekonomi	54
E5-1 Policyer för resursanvändning och cirkulär ekonomi	54
E5-2 Åtgärder och resurser för resursanvändning och cirkulär ekonomi	55
E5-3 Mål för resursanvändning och cirkulär ekonomi	55
E5-4 Resursinflöden	55
E5-5 Resursutflöden	56
E5-6 Förväntade finansiella effekter av konsekvenser, risker och möjligheter som har att göra med resursanvändning	56
S1 – Den egna arbetskraften	
SBM-2-S1 – Intressenters intressen och synpunkter	42, 63
SBM-3-S1 – Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	62, 66, 67
S1-1 Policyer för den egna arbetskraften	63, 66, 67
S1-2 Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarföreträdare angåendekonsekvenser	63
S1-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem	63
S1-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för den egna arbetskraften och strategier för att minska de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller den egna arbetskraften, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	63, 66, 67
S1-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	64, 66, 67
S1-6 Uppgifter om företagets anställda	64

Förteckning över upplysningskrav	Sidhänvisning
S1-7 Uppgifter om medarbetare i den egna arbetskraften som inte är anställda	64
S1-8 Kollektivavtalstäckning och social dialog	65
S1-9 Mångfaldsindikatorer	67
S1-10 Tillräckliga löner	65
S1-11 Socialt skydd	65
S1-12 Personer med funktionsnedsättning	67
S1-13 Mått för utbildning och kompetensutveckling	67
S1-14 Mått för arbetsmiljö	66
S1-15 Mått för balans mellan arbete och fritid	65
S1-16 Ersättningsindikatorer (löneskillnader och total ersättning)	68
S1-17 Incidenter, anmälningar och allvarliga konsekvenser relaterade till mänskliga rättigheter	65
S2 – Arbetstagare i värdekedjan	
SBM-2-S2 Intressenters intressen och synpunkter	42, 69
SBM-3-S2 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	69
S2-1 Policyer för medarbetare i värdekedjan	69
S2-2 Rutiner för kontakter med medarbetare i värdekedjan angående konsekvenser	69
S2-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka medarbetare i värdekedjan kan uppmärksamma problem	69
S2-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för medarbetare i värdekedjan och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller medarbetare i värdekedjan, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	69-70
S2-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	70
S4 – Konsumenter och slutanvändare	
SBM-2-S4 Intressenters intressen och synpunkter	42, 72
SBM-3-S4 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	71
S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare	72
S4-2 Rutiner för kontakter med konsumenter och slutanvändare angående konsekvenser	72

Förteckning över upplysningskrav	Sidhänvisning
S4-3 Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka konsumenter och slutanvändare kan uppmärksamma problem	72-73
S4-4 Åtgärder avseende väsentliga konsekvenser för konsumenter och slutanvändare och strategier för att hantera de väsentliga riskerna och utnyttja de väsentliga möjligheterna, vad gäller konsumenter och slutanvändare, och dessa åtgärders ändamålsenlighet	73-74
S4-5 Mål för hur väsentliga negativa konsekvenser ska hanteras, positiva konsekvenser stärkas och väsentliga risker och möjligheter hanteras	74
G1 – Ansvarsfullt företagande	
SBM-3-G1 Väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell	75
GOV-1-G1 Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens ansvar	39, 88, 93, 94
IRO-1-G1 Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentliga konsekvenser, risker och möjligheter	43
G1-1 Affärsetiska policyer och företagskultur	76
G1-2 Hantering av förbindelser med leverantörer	76-77
G1-3 Förebyggande arbete mot, och upptäckt av, korruption och mutor	77
G1-4 Fall av korruption och mutor	77
G1-6 Betalningspraxis	77

Revisionsberättelse

Revisorns rapport över översiktlig granskning av Boozt ABs rapportering av växthusgasutsläpp

Till Boozt AB (publ), org.nr 556793-5183

Inledning

Vi har fått i uppdrag av styrelse och företagsledningen i Boozt AB (publ) att översiktligt granska Boozt ABs rapportering av växthusgasutsläpp i Scope 1, 2 och Scope 3 för år 2024 (”rapporteringen”) vilka presenteras på sidorna 46-51 i års- och hållbarhetsredovisningen.

Styrelsen och företagsledningens ansvar

Det är styrelsen och företagsledningen som har ansvaret för att upprätta rapporteringen i enlighet med tillämpliga kriterier, vilka framgår på sidan 46-51 i års- och hållbarhetsredovisningen, och utgörs av de delar av Greenhouse Gas Protocol, som är tillämpliga för rapporteringen, Scope 1, Scope 2 och Scope 3 kategorierna 1 inköpta varor och tjänster (inkl. FLAG utsläpp), 2 kapitalvaror, 3 bränsle- och energirelaterade verksamheter, 4 transport och distribution i tidigare led, 5 avfall genererat i verksamheter, 6 tjänsteresor, 7 anställdas pendling, 11 användning av sålda produkter, 12 slutbehandling av sålda produkter, 15 investeringar, samt av företagets egna framtagna redovisnings- och beräkningsprinciper. Detta ansvar innefattar även den interna kontroll som bedöms nödvändig för att upprätta rapporteringen som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats om rapporteringen grundad på vår översiktliga granskning. Vårt uppdrag är begränsat till den historiska information som redovisas och omfattar således inte framtidsorienterade uppgifter.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med ISAE 3000 (omarbetad) *Andra bestyrkandeuppdrag än revisioner och översiktliga granskningar av historisk finansiell information*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av rapporteringen, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i övrigt har.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar. Vi är oberoende i förhållande till Boozt AB enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Vår granskning utgår från de av styrelsen och företagsledningen valda kriterier, som definieras ovan. Vi anser att dessa kriterier är lämpliga för upprättande av rapporteringen.

Vi anser att de bevis som vi skaffat under vår granskning är tillräckliga och ändamålsenliga i syfte att ge oss grund för vårt uttalande nedan.

Uttalande

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att rapporteringen inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med de ovan av styrelsen och företagsledningen angivna kriterierna.

Malmö den 24 mars 2025
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Boozt AB (publ), org.nr 556793-5183

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 31-82 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 31-82 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats. Som framgår av sidan 41 under rubrik "Grund för utarbetande" så är hållbarhetsrapporten inspirerad av ESRS men efterlever inte CSRD. Vi har inte modifierat vårt uttalande i detta avseende.

Malmö den 24 mars 2025
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning....84
Årsstämma....86
Styrelse....88
Ledamöter i styrelsen....93
Koncernledning....94
Aktieinformation....95
Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten....96

Kids-kategorin introducerades på Boozt.com 2014 och har sedan dess vuxit till en viktig del av vår verksamhet. År 2024 genererade den mer än 10% av sajtens omsättning.
Vi erbjuder för närvarande omkring 110 barnvarumärken inom kläder/skor och omkring 150 varumärken inom leksaker på Boozt.com, inklusive välkända namn som LEGO, Wheat, Reima, Viking, Liewood och Molo.

Bolagsstyrning

Kära aktieägare

Vi är glada att avlämna vår bolagsstyrningsrapport för 2024, vilken betonar vårt ihärdiga fokus på att bolagsstyrningen ska hålla högsta standard. Året bjöd på sina utmaningar med fortsatt lågt globalt konsumentsentiment och ett geopolitiskt läge som visade sig instabilare än vi hade hoppats. Inledningsvis förväntade vi oss en starkare återhämtning men konsumentsentimentet har ännu inte förbättrats, och den ”globala situationen” visar endast obetydliga tecken på förbättring. Osäkerheterna vi stod inför under 2023 fortsatte under hela 2024 och betonade vikten av omsorgsfullt och flexibelt beslutsfattande i hela organisationen.

Mot bakgrund av dessa omständigheter koncentrerade styrelsen sig på att göra vår affärsmodell mer motståndskraftig. Vi har fattat viktiga beslut som understödjer vår förmåga att hantera både kortsiktiga fluktuationer och långsiktiga förändringar på marknaden. Vårt fokus på resiliens är tydligt i våra proaktiva strategier, med vilka vi framgångsrikt har bibehållit stabiliteten och positionerat bolaget för framtida tillväxt, trots de rådande utmaningarna.

Dessutom har vi med tillförsikt verkställt vårt aktieåterköpsprogram, såsom godkänts av årsstämman. Detta visar att vi har fortsatt tilltro till vår verksamhets långsiktiga värde och att vi följer åtagandet att återbetala kapital till våra aktieägare på ett ansvarsfullt sätt.

Ett viktigt fokusområde under året var också att förbättra driftseffektiviteten, särskilt genom automatiseringen av sammanslagningsprocesser i AutoStores robotsystem på vårt lager. Tidigare under året godkände styrelsen en strategisk plan att installera denna automatiserade lösning, den första i sitt slag i AutoStore-systemets värld. Lösningen kommer att förbättra vår driftseffektivitet och vår förmåga att anpassa oss till förändrade marknadskrav. Denna investering markerar vårt engagemang för innovation och verksamhetsoptimering.

När vi blickar framåt vägleds vi fortsatt av principerna om integritet, ansvarsskyldighet och transparens. Vi förblir hängivna uppgiften att vara öppna i vår kommunikation och engagera oss i våra intressenter, eftersom detta är av högsta prioritet för oss.

Vi uppskattar verkligen det förtroende och samarbete vi har med er, våra högt skattade aktieägare.

Tack för ert oavbrutna stöd och er tilltro till vårt företag.

Henrik Theilbjørn
Styrelsens ordförande

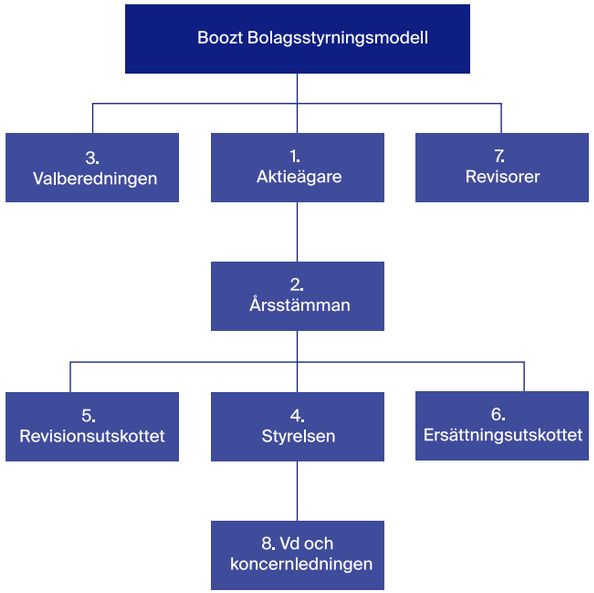
Styrning

Boozt AB (publ) är ett svenskt publikt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm (mid cap) och Nasdaq Copenhagen (mid cap). Bolagsstyrning avser det verktyg som aktieägare direkt eller indirekt använder för att kontrollera bolaget. Bolagsstyrningsrapporten ingår som en del i bolagets förvaltningsberättelse. Boozts bolagsstyrning, som kan delas in i externa och interna styrdokument, följer svensk lag, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning (Koden) samt interna regler och instruktioner.

Externa styrdokument

De externa styrdokumenten utgör ramverket för bolagsstyrningen. Här ingår den svenska aktiebolagslagen och årsredovisningslagen, EU:s marknadsmissbruksförordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och Koden. Koden är tillämplig på alla svenska företag vars aktier är noterade på en reglerad marknad i Sverige.

Om bolaget inte kan följa någon del av Koden tillämpas Kodens ”följa eller förklara”-princip, vilket innebär att information om avsteg från Koden samt orsaken till avstegen lämnas i bolagsstyrningsrapporten. Den nuvarande koden finns tillgänglig på Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats www.corporategovernanceboard.se. Boozt tillämpade Koden och gjorde inga avsteg från Koden under året. Inga beslut från Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller uttalanden från Aktiemarknadsnämnden riktades mot bolaget under året.



Interna styrdokument

I de interna styrdokumenten ingår den av årsstämman antagna bolagsordningen samt interna instruktioner och riktlinjer. Exempel på interna styrdokument är styrelsens arbetsordning, arbetsordning och instruktioner till revisionsutskottet och ersättningsutskottet samt instruktioner till vd. Därutöver har styrelsen antagit flera policyer och riktlinjer som styr bolagets verksamhet, samt instruktioner för finansiell rapportering som dokumenteras i bolagets finanshandbok. Boozt strävar efter en hög standard genom tydlighet och enkelhet i bolagets affärssystem och styrdokument. Boozts aktieägare är, genom sitt val av bolagets styrelse på årsstämman, de yttersta beslutsfattarna beträffande bolagets styrning. Styrelsen har i

sin tur ansvar för att säkerställa att bolagsstyrningen efterlever tillämpliga lagar och övriga externa och interna styrdokument.

Styrningen, ledningen och kontrollen av Boozt fördelas mellan aktieägarna genom årsstämman, styrelsen, vd och revisorer i enlighet med aktiebolagslagen och bolagsordningen. Öppenhet och transparens ger god inblick i bolagets verksamhet, vilket bidrar till effektiv styrning.

Parallellnotering och dansk bolagsstyrning

Boozt AB är ett svenskt publikt aktiebolag och följer därmed svenska regler, föreskrifter och riktlinjer enligt ovan. Då Boozts aktier är upptagna till handel både på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen, måste bolaget dock varje år presentera en allmän beskrivning av de främsta skillnaderna mellan Koden och de danska bolagsstyrningsrekommendationerna (”Rekommendationerna”) utgivna av den danska bolagsstyrningskommittén. Bolaget är inte skyldigt att följa regelverket i Rekommendationerna eller rapportera efterlevnaden av dem separat.

Kodens och Rekommendationernas generella syften och principer är likartade och innehåller rekommendationer om aktieägarengagemang, styrelsens uppgifter och rutiner, styrelsens sammansättning, styrelsekommittéer samt ersättningar till bolagsledningen.

De övergripande skillnaderna beskrivs i tabellen till höger.

Aktieägarengagemang	
Val av bolagsstämmans ordförande	Koden föreskriver att valberedningen ska utse bolagsstämmans ordförande. I danska sammanhang är det vanligtvis styrelsen som utser bolagsstämmans ordförande och detta regleras inte i Rekommendationerna.
Bolagsstämmoprotokoll	Koden rekommenderar att en aktieägare som är oberoende i förhållande till bolaget och dess styrelse väljs att granska och underteckna bolagsstämmoprotokollen. I Danmark finns ingen sådan praxis och protokollen godkänns och undertecknas av bolagsstämmans ordförande i enlighet med dansk bolagsrätt.
Policyer	Rekommendationerna innehåller rekommendationer om att ett börsnoterat bolag ska anta policyer avseende kommunikation och investerarrelationer såväl som anta beredskapsrutiner för ett eventuellt uppköp av bolaget. Sådana rekommendationer finns inte i Koden, men Boozt har antagit en kommunikationspolicy för styrningen av både intern och extern kommunikation, inklusive sådan som sker med investerare. Hittills har Boozt inte antagit några formella skrivna rutiner för ett eventuellt uppköp av bolaget.
Styrelsens rutiner och uppgifter	
Deltagande i den dagliga ledningen	Enligt Rekommendationerna ska en styrelseledamots eventuella deltagande i den dagliga ledningen av bolaget godkännas av styrelsen och offentliggöras. Ingen av Boozts styrelseledamöter deltar i den dagliga ledningen av bolaget.
Styrelsens sammansättning och styrelseutskott	
Styrelseledamöters oberoende	I två separata rekommendationer skiljer Koden mellan styrelseledamöters oberoende gentemot bolaget och dess företagsledning respektive oberoende gentemot bolagets större aktieägare. Oberoende i förhållande till större aktieägare behandlas inte i Rekommendationerna men för att anses vara oberoende bör en styrelseledamot inte representera eller förknippas med en aktieägare som har ett bestämmande inflytande.
Styrelseordförande	Koden föreskriver att styrelsens ordförande ska väljas av bolagsstämman. Så är inte fallet i danska sammanhang. Ordförandens uppgifter är dessutom mer utförligt beskrivna i Koden. Dansk praxis är dock i linje med de uppgifter och ansvarsområden som beskrivs i Koden. Rekommendationerna föreskriver att en vice ordförande ska väljas, vilket inte regleras i Koden.
Styrelseutskott	Både Koden och Rekommendationerna föreskriver att bolaget ska ha ett revisionsutskott, ett ersättningsutskott och en valberedning. En stor skillnad mellan Koden och Rekommendationerna är att valberedningen enligt Koden består av ledamöter som väljs direkt av aktieägarna, medan valberedningens ledamöter enligt Rekommendationerna väljs av och bland styrelseledamöterna. Valberedningens uppgifter är även mer omfattande i svenska än i danska sammanhang. Bolaget följer svensk praxis enligt Koden och följaktligen består valberedningen av ledamöter valda av aktieägarna. Uppgifterna som utförs följer Kodens rekommendationer.
Ersättningar till bolagsledningen	
Prestationskriterier	Enligt Koden ska eventuella rörliga ersättningar vara kopplade till förutbestämda och mätbara prestationskriterier. I danska sammanhang är definitionen av rörlig ersättning bredare och det finns ingen rekommendation om att man ska använda sig av förutbestämda och mätbara prestationskriterier. Om man tillämpar eventuella prestationskriterier så ska dock dessa beskrivas i ersättningspolicyn.
Godkännande av incitamentsprogram	Enligt Koden ska alla aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram, inklusive programmets fastställda villkor, godkännas av bolagsstämman. I danska sammanhang kan aktie- och aktiekursrelaterade program inrättas och godkännas av styrelsen under förutsättning att sådana program ligger inom ersättningspolicyns gränser så som bolagsstämman antagit dem.
Styrelseersättning	Rekommendationerna föreskriver att styrelseledamöter inte ska få rörliga ersättningar. Koden föreskriver att program riktade till styrelseledamöter ska utarbetas av bolagets ägare och de ska främja ett långsiktigt aktieägande.

Årsstämma

Bolagsstämma

Bolagsstämman är bolagets högsta beslutsfattande organ, där aktieägarna utövar sin rätt att besluta om bolagets verksamhet.

Årsstämma hålls en gång om året, inom sex månader efter räkenskapsårets utgång. Kallelser till bolagsstämmor ska offentliggöras i Post- och Inrikes Tidningar och finnas tillgängliga på bolagets hemsida. Vid offentliggörandet ska information om att kallelse har skett publiceras i Svenska Dagbladet.

Registrerade aktieägare som har anmält sig i tid har rätt att närvara vid stämman och rösta för det antal aktier som de innehar. Aktieägare som vill delta på bolagsstämman måste senast sex bankdagar före stämman vara registrerade i aktieboken, som förs av Euroclear Sweden, och måste anmäla sitt deltagande till bolaget senast den dag som anges i kallelsen till mötet. Aktieägare kan delta på bolagsstämman personligen eller genom ombud och får ha högst två biträden med sig. Vanligtvis kan aktieägare anmäla sig till bolagsstämman på många olika sätt enligt instruktionerna i kallelsen. En aktieägare får rösta för alla aktier som denne äger eller representerar. Extra bolagsstämma kan också hållas vid behov.

Bland annat fattar bolagsstämman beslut om:

- Fastställande av resultat- och balansräkning
- Fastställande av koncernens resultaträkning och rapport över finansiell ställning
- Vinstdisposition enligt den fastställda balansräkningen
- Bemyndigande för styrelsen att besluta om nyemission av aktier
- Tillämpning av långsiktiga incitamentsprogram genom riktad emission av teckningsoptioner samt godkännande av överlåtelse av teckningsoptioner
- Ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktören
- Val av styrelsens ledamöter och styrelsens ordförande
- Ersättning till styrelsens ledamöter
- Ändringar av bolagsordningen
- Val av revisor
- Fastställande av principer för valberedningen

Årsstämma 2024

Årsstämman hölls den 25 april 2024. Alla beslut togs med erforderlig majoritet. Enligt valberedningens förslag omvaldes Henrik Theilbjørn, Aileen O`Toole, Benjamin Büscher, Cecilia Lannebo, Julie Wiese, och Jón Björnsson till ordinarie styrelseledamöter. Henrik Theilbjørn omvaldes till styrelsens ordförande.

Årsstämma 2025

Årsstämman kommer att hållas torsdagen den 24 april 2025 kl. 08:00 på Setterwalls Advokatbyrå, Stortorget 23, 211 34 Malmö. Information om anmälan till årsstämman och förslag från valberedningen kommer att publiceras på bolagets hemsida senast den 24 mars 2025.

Viktiga datum för årsstämman:

14 april 2025 – registreringsdatum för årsstämman 2025
15 april 2025 kl. 09:00: sista dag och tid för omregistrering av aktier som är registrerade hos Euronext VP Securities i Danmark
16 april 2025: sista dag för omregistrering av aktier som är registrerade hos Euroclear Sweden
16 april 2025: sista dag att anmäla sin närvaro på stämman

Aktieägare som vill få ett ärende behandlat på årsstämman ska skicka en skriftlig begäran:

Med e-post till: agm@boozt.com eller med post till: Boozt AB (publ), Att: AGM/Årsstämma, Box 4535, 203 20 Malmö

Förslag till årsstämmans dagordning ska ha inkommit till bolaget senast sju veckor innan årsstämman eller åtminstone i så god tid att ärendet, om så krävs, kan tas med i kallelsen till stämman.

Valberedning

Bolag som tillämpar Koden ska ha en valberedning. Enligt Koden ska årsstämman utse valberedningens ledamöter eller besluta om hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter, där en majoritet av dem ska vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledningen. Därutöver ska minst en av valberedningens ledamöter vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största aktieägaren eller grupp av aktieägare som samarbetar i frågor om bolagets förvaltning. Vid årsstämman den 25 april 2024 beslutades att valberedningen skulle bestå av representanter från de tre största aktieägarna samt styrelsens ordförande. Med största aktieägare avses de som per den 31 augusti 2024 var registrerade i aktieboken som förs av Euroclear Sweden. Ledamoten som representerar den största aktieägaren ska utses till valberedningens ordförande, såvida inte valberedningen enhälligt utser någon annan.

De största aktieägarna per den 31 augusti 2024 var BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S (24,5 %), Ferd AS (9,7 %) och Arbejdsmarkedets Tillægspension (5,0 %). Utifrån ägarinnehav tillfrågades de största aktieägarna i turordning om de ville delta i valberedningen. BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S (24,5 %), Ferd AS (9,7 %) och ATP (5,0 %) tackade ja till platserna. Valberedningen företräds därmed av Anders Lund (utsedd av BLS Capital Fondsmæglerselskab A/S), Joakim Gjersøe (utsedd av Ferd AS) och Claus Wiinblad (utsedd av ATP), som tillsammans med styrelsens ordförande Henrik Theilbjørn utgör valberedningen. Valberedningen utsåg per den 23 oktober 2024 Anders Lund till valberedningens ordförande.

Valberedningens fullständiga förslag till årsstämman 2025 kommer att presenteras i kallelsen till årsstämman.

Valberedningen har ansvar för att till den kommande årsstämman förbereda och föreslå:

- val av årsstämmans ordförande,
- val av styrelsens ordförande och övriga styrelseledamöter,
- ersättning till styrelsen, fördelat på ordföranden och övriga ledamöter, samt ersättning för utskottsarbete, val av revisor och ersättning till revisor, samt
- principer för utnämning av valberedning.

Styrelsens sammansättning utvärderas kontinuerligt under året. Valberedningen hade 3 (3) protokollförda sammanträden under stämmoåret 2024/2025.

Styrelse

Styrelsen är efter bolagsstämman det näst högst beslutande organet i bolaget. Styrelseledamöter väljs vanligtvis på årsstämman för tiden fram till slutet av nästa årsstämma. Enligt Boozts bolagsordning ska bolagsstämman välja minst tre och högst tio styrelseledamöter, utan suppleanter. Vid årsstämman 2024 invaldes sex styrelseledamöter och inga suppleanter.

Styrelsens ansvar och sammansättning

Enligt aktiebolagslagen ansvarar styrelsen för bolagets organisation och förvaltning, vilket betyder att styrelsen bland annat har ansvar för att sätta upp mål och strategier, samt säkerställa att det finns rutiner och system för att bedöma målen. Dessutom ska styrelsen fortlöpande utvärdera resultat och finansiell ställning såväl som säkerställa att man har en lämplig organisation, förvaltning och intern kontroll samt att det finns adekvata riktlinjer i bolaget. Styrelsen ansvarar även för att årsredovisningar och delårsrapporter upprättas inom föreskriven tid. Därutöver utser styrelsen koncernchefen. Enligt Koden ska årsstämman välja styrelsens ordförande, som har ansvar för att leda styrelsens arbete och säkerställa att det är effektivt organiserat. Styrelsen tillämpar en skriftlig arbetsordning som revideras årligen och antas på styrelsens konstituerande möte varje år. Bland annat innehåller arbetsordningen riktlinjer för styrelsens arbete och hur arbetet fördelas mellan styrelseledamöterna och koncernchefen.

Styrelsen utvärderas varje år med syftet att utveckla styrelsens arbete och ge valberedningen en utgångspunkt för att bedöma styrelsens sammansättning. I år utvärderades styrelsen i augusti 2024 då styrelseledamöterna gjorde en årlig självutvärdering med tillfredsställande resultat. Utvärderingen visade att styrelsearbetet har fungerat väl och att man har beaktat kommentarerna från den senaste utvärderingen.

Dessutom ansåg man att styrelsen är väl sammansatt, att ledamöterna tillför relevant kompetens och har erfarenhet från olika områden som är relevanta för koncernens verksamhet. Arbetet kompletterades med enskilda intervjuer mellan styrelseledamöterna och valberedningen, vilka genomfördes med samma tillfredsställande resultat. Slutsatserna av dessa intervjuer var tillfredsställande och bekräftade att styrelsen fortfarande är väl sammansatt samt att ledamöterna tillför relevant kompetens och har erfarenhet från olika områden som är relevanta för koncernens verksamhet.

En presentation av styrelseledamöterna finns på sidan 93.

Ledamöternas närvaro presenteras i tabellen till höger.

Styrelsen 2024			Oberoende i förhållande till		Närvaro			
Namn	Befattning	Ledamot sedan	Bolagets och dess ledning	Större aktieägare	Styrelsemöten	Revisionsutskott	Ersättningsutskott	Styrelsearvode - SEKt
Henrik Theilbjørn	Ordförande	2009	Ja	Ja	19/19	5/5	6/6	1 400
Jón Björnsson	Ledamot	2012	Ja	Ja	18/19	-	6/6	550
Cecilia Lannebo[1]	Ledamot	2018	Ja	Ja	19/19	5/5	-	700
Aileen O´Toole[2]	Ledamot	2021	Ja	Ja	19/19	-	6/6	600
Julie Wiese	Ledamot	2021	Ja	Ja	19/19	5/5	-	625
Benjamin Büscher	Ledamot	2022	Ja	Ja	18/19	-	-	450

Styrelsearvoden omfattar perioden från årsstämman 2024 till årsstämman 2025
Arvoden inkluderar ersättning för utskottsarbete

1 Ordförande för revisionsutskottet

2 Ordförande för ersättningsutskottet.

Arbetet under 2024

Under stämmoåret höll styrelsen 19 (18) möten, inberäknat ordinarie, extrainsatta och per capsulam. Ordinarie möten hålls enligt en kalender som fastställs årligen. Därutöver kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att behandla frågor som inte kan skjutas upp till nästa ordinarie möte. Utöver styrelsemötena så diskuterar styrelsens ordförande och koncernchefen fortlöpande bolagets förvaltning.

Under året granskade styrelsen regelbundet Boozt-gruppens konsoliderade resultat, finansiella ställning, organisation och administration. På styrelsemötena har styrelsen behandlat frågor som rör Boozt-gruppens strategier, inklusive budget och andra ekonomiska prognoser, kapitalstruktur och finansiering, investeringar, etablering av nya verksamheter, utvecklingen av koncernens hållbarhetsarbete samt en fortsatt optimering av interna rutiner och kontrollprocesser.

Koncernchefen och övriga medlemmar i koncernledningen deltar på alla ordinarie styrelsemöten men de deltar inte i styrelsens beslutsfattande, och de är inte med när styrelsen utvärderar koncernchefen, tar beslut om koncernledningens arvoden eller träffar bolagets revisorer för att utvärdera koncernledningen.

På årets första styrelsemöte, det konstituerande, antar styrelsen arbetsordningen för styrelsearbetet samt skriftliga instruktioner till koncernchefen, inklusive instruktioner avseende finansiell rapportering.

Revisionsutskott

Nedan följer en beskrivning av utskottets arbete under året och utskottets arbetsmetoder.

Revisionsutskottet fortsätter att ha en nyckelroll i att biträda styrelsen med att fullfölja sina skyldigheter beträffande styrning, vari ingår att granska koncernens rutiner för finansiell rapportering, kontrollera koncernens externa revisors och den interna kontrollfunktionens arbete, samt att kontrollera ramverket för riskhantering, bolagets hållbarhets- och CSRD-rapportering, samt IT- och cybersäkerheten. Under året behandlade revisionsutskottet även följande:

- Uppskattningar och bedömningar i redovisningen, inkluderat lagervärdering, upplupna återbetalningar, rättsliga eventualiteter, bedömning av alternativa nyckeltal, särskilt nyckeltal för justerat rörelseresultat, samt bedömning av om händelser efter balansdagen föranleder justering eller inte. Andra frågor som behandlades var bland annat ledningens utvärdering av fortlevnad och fortsatt drift, nedskrivningsdiskussioner, nedskrivningar av tillgångar och lager, principer för lagernedskrivning, omfinansiering och förlängning av revolverande kreditfacilitet, uppdatering av kassapolicyn, norsk mervärdeskatt samt lagervärdering.
- ESG-rapportering
- Revisionsutskottet granskade även utformningen på den kommande hållbarhetsrapporteringen, hur arbetet fortskrider i förhållande till de tidsramar och mål som gäller för CSRD, samt integrationen av ESG-risker i koncernens övergripande riskmatris. Boozt är väl förberett och gör goda framsteg för att följa sådan ny lagstiftning.

Bolagets revisionsutskott består av tre ledamöter: Cecilia Lannebo (ordförande), Julie Wiese och Henrik Theilbjørn. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter, granska bolagets finansiella rapportering och hållbarhetsrapportering, samt kontrollera att bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering är effektiv. Därutöver ska revisionsutskottet hålla sig informerad om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorernas oberoende och opartiskhet samt vara uppmärksam på om revisorerna utför andra tjänster utöver revision åt bolaget. Slutligen ska revisionsutskottet biträda med att ta fram förslag till årsstämmans val av revisorer. Utskottet har ingen fullmakt att ta beslut på uppdrag av styrelsen.

Revisionsutskottet höll 5 (5) möten under 2024.

Ersättningsutskott

Nedan följer en beskrivning av utskottets arbete under året och utskottets arbetsmetoder.

Ersättningsutskottet består av tre ledamöter: Aileen O'Toole (ordförande), Jón Björnsson och Henrik Theilbjørn. Ersättningsutskottet bedömer och utarbetar rekommendationer som styrelsen ska godkänna beträffande ersättningsprinciper, ersättningar till och andra anställningsvillkor för koncernchefen och koncernledningen. Utskottet har ingen fullmakt att ta beslut på uppdrag av styrelsen.

Under 2024 inriktade ersättningsutskottet sitt arbete på översyn av ersättningar till ledningen, samtal om och bedömning av försämrade valutakurser som drabbar de grupper av anställda som arbetar i Sverige och pendlar från Danmark, samt säkerställande av att utskottets arbete genomfördes i koncernens ersättningsfilosofis anda. Utskottet har även uppdaterat riktlinjerna för ersättningar till ledande befattningshavare, vilka ska presenteras på årsstämman 2025.

BOOZT-GRUPPENS ERSÄTTNINGSFILOSOFI		
Betala för prestation	**Attrahera och behålla sällsynt kompetens**	**Betala rättvist och ansvarsfullt**
Motivera till långsiktigt värdeskapande för aktieägarna	Belöning är bara en del av vårt förslag, men det måste vara konkurrenskraftigt	Upprätthålla ett välstyrt lönesystem

Dessutom bedömde ersättningsutskottet utformningen av, och rekommenderade styrelsen att godkänna, 2024 års kort- och långsiktiga incitamentsprogram riktade till koncernchefen och koncernledningen.

Utskottet hade möten med de största investerarna, där utformningen av koncernens långsiktiga incitamentsprogram (LTIP-programmet) diskuterades.

Ersättningsutskottet höll 6 (5) möten under 2024.

Mångfald i styrelsen

Under 2017 antog styrelsen en mångfaldspolicy som gäller för dess sammansättning. Enligt policyn ska styrelsen ha en lämplig sammansättning, vilken beaktar bolagets verksamhet, utvecklingsstadium och omständigheter. Styrelsen ska även kännetecknas av mångsidighet och bredd i den kompetens, erfarenhet och bakgrund som de styrelseledamöter som väljs av årsstämman har. Målsättningen är att sträva efter en jämn könsfördelning i styrelsen. Vi anser att mångfald är viktigt för säkerställandet av att styrelseledamöternas profiler representerar de olika perspektiv, erfarenheter och kompetenser som krävs för att uppnå en effektiv styrning. När valberedningen förbereder sitt förslag till styrelseledamöter beaktar man Koden och styrelsens mångfaldspolicy för att försöka uppnå mångfald i styrelsen.

3 av totalt 6 styrelseledamöter (50 %) är kvinnor.

Koncernchef och koncernledning

Koncernchef

Koncernchefen ansvarar för att koncernens dagliga verksamhet bedrivs enligt styrelsens riktlinjer och instruktioner. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och koncernchefen fastställs i styrelsens arbetsordning och i de skriftliga instruktionerna till koncernchefen. Koncernchefen ansvarar även för att förbereda rapporter och sammanställa information till styrelsemötena, samt att presentera sådan information på styrelsemötena. Enligt instruktionerna för finansiell rapportering ansvarar koncernchefen för bolagets finansiella rapportering och måste följaktligen säkerställa att styrelsen får lämplig information för att kunna bedöma bolagets finansiella ställning.

Bland annat ska koncernchefen fokusera på rekrytering av ledande befattningshavare, inköps- och logistikfrågor, kunderbjudandet, prissättningsstrategi, försäljning och lönsamhet, hållbarhetsfrågor, marknadsföring, affärs- och IT-utveckling. Koncernchefen rapporterar till styrelsen och gör nödvändiga förberedelser för att de ska kunna fatta beslut om investeringar, expansion och dylikt. I koncernchefens roll ingår att ha kontakt med finansmarknaden, media och myndigheter.

Koncernledning

Koncernchefen leder koncernledningen som består av finansdirektör (CFO), försäljningschef (CCO), teknisk chef (CTO), inköpschef (CPO), personalchef (CHRO) samt logistikchef (CSCO). Koncernchefen leder koncernledningens arbete. Koncernledningsmöten hålls varje vecka och fokuserar främst på att följa upp resultat samt strategisk och operativ utveckling. Koncernledningen presenteras i avsnittet ”Koncernledning” på sidan 94.

Aktieinnehav - Ledning och styrelse per den 31 december 2024

Namn	Antal direkt ägda aktier	Antal indirekt ägda aktier	% ägarandel	Totalt antal ägda aktier
Hermann Haraldsson (CEO)	516 606	127 698	0,94 %	644 304
Sandra Gadd (CFO)	89 023	-	0,13 %	89 023
Peter G. Jørgensen (CCO)	384 193	-	0,56 %	384 193
Jesper Brøndum (CTO)	388 973	-	0,57 %	388 973
Mads Bruun Famme (CPO)	206 182	-	0,30 %	206 182
Ronni Funch Olsen (CSCO)	0	-	0,00 %	0
Sandra Joy Sahlertz (CHRO)	115 778	-	0,17 %	115 778
Koncernledningen totalt	**1 700 755**	**127 698**	**2,68 %**	**1 828 453**
Henrik Theilbjørn	-	175 000	0,26 %	175 000
Jón Björnsson	28 569	-	0,04 %	28 569
Cecilia Lannebo	5 000	-	0,01 %	5 000
Aileen O`Toole	-	-	0,00 %	-
Julie Wiese	-	-	0,00 %	-
Benjamin Büscher	-	-	0,00 %	-
Styrelsen totalt	**33 569**	**175 000**	**0,31 %**	**208 569**
Koncernledning och styrelse totalt	**1 734 324**	**302 698**	**2,98 %**	**2 037 022**

Revisorer

Boozt AB:s revisor Deloitte AB valdes av årsstämman 2024 för en period om ett år. På uppdrag av Deloitte AB har Didrik Roos, auktoriserad revisor, varit huvudansvarig för bolagets revision. Didrik Roos övriga revisionsuppdrag innefattar Axfood, H&M, Tele2, Loomis och New Wave Group.

Revisorerna rapporterar sina iakttagelser till aktieägarna genom revisionsberättelsen som presenteras på årsstämman. Därutöver rapporterar revisorerna utförliga iakttagelser till revisionsutskottet och styrelsen minst en gång om året, och försäkrar årligen att de är opartiska och oberoende i förhållande till revisionsutskottet.

Revisorerna träffade styrelsen utan att koncernledningen närvarade vid ett tillfälle under året. Revisorerna deltog i alla möten i revisionsutskottet under året.

Revisionsuppdraget innefattar granskning av årsredovisningen och bokföringen, styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, andra uppgifter som ett bolags revisor är skyldig att utföra, samt konsultationer eller andra tjänster som kan uppstå genom de iakttagelser som görs under sådan granskning eller vid tillhandahållandet av sådana andra tjänster. Se not 7 i den här årsredovisningen för mer information om ersättningar till revisorer under året.

Ersättning till koncernledning

Ersättning till koncernchefen och andra medlemmar i koncernledningen beslutas av styrelsen, som har beslutanderätt enligt riktlinjerna för ersättningar som fastställs av årsstämman. Ersättningsutskottet ger styrelsen rekommendationer.

Riktlinjer för ersättningar

På årsstämman den 27 maj 2021 antogs riktlinjer som tillämpas för ersättningar till koncernchef och koncernledning. Riktlinjerna avspeglar koncernens mål för god bolagsstyrning såväl som ett långsiktigt värdeskapande för aktieägare. Riktlinjerna föreslås att uppdateras under 2025.

Ersättning till vd och koncernledning

Ersättning till Boozts koncernledning föreslås av ersättningsutskottet och godkänns därefter av styrelsen. Det totala ersättningspaketet är utformat för att motivera till långsiktigt värdeskapande för aktieägare. Det är prestationsbaserat, beaktar marknadspraxis och syftar till att vara konkurrenskraftigt för att behålla den bästa kompetensen. Det ska även vara välbalanserat mellan kort- och långsiktiga mål för att främja god etik, en sund företagskultur och hållbarhetåtagande.

Den fasta lönen ska utgå från koncernledningens kompetens och ansvarsområde, den ska vara individuell och ska normalt sett ses över årligen. Se not 9 för mer information.

Kortsiktiga incitamentsprogram

Koncernledningens ersättning ska inkludera ett kortsiktigt incitamentsprogram (STIP) som mäts utifrån finansiella mål vad gäller nettoomsättningstillväxt och justerat rörelseresultat. Incitamentsprogrammet innehåller även mål inom ESG-området genom inkludering av miljömål, liksom personalrelaterade mål. Värdet på incitamentsprogrammet uppgår till upp till 70 % av den årliga fasta lönen.

Förmåner

Utöver den fasta lönen kan koncernledningen få förmåner såsom tjänstebil, friskvård och prenumeration på nyheter.

Pensioner/avgångsvederlag

Till skillnad från vad många branschkollegor erbjuder, har koncernledningen inte rätt till en av bolaget bekostad pensionsplan, men den har en 5-procentig obligatorisk självfinansierad pensionsplan som även omfattar sjukförsäkring och ersättning vid förlorad arbetsförmåga.

Avgångsvederlag kan inte överstiga 12 månaders fast lön om det finns reglerat i avtal.

Avvikelser från riktlinjerna

Styrelsen kan besluta att avvika från ovanstående riktlinjer om det finns skäl för det. Avvikelser kan avse tillkommande poster i incitamentsprogram baserat på anställningstidens längd, exceptionell prestation eller liknande. I sådana fall kan den tillkommande ersättningen inte överstiga 50 % av den fasta årliga lönen. Under 2024 godkändes inga sådana avvikelser.

Långsiktiga incitamentsprogram

Syftet med bolagets långsiktiga incitamentsprogram är att koncernledningens och utvalda nyckelmedarbetares intressen ska sammanfalla med bolagets och aktieägarnas långsiktiga mål. Intjänandeperioden för långsiktiga incitamentsprogram ska vara minst tre år. Långsiktiga incitamentsprogram ska alltid utgå från aktier eller aktierelaterade instrument, samt säkerställa ett långsiktigt engagemang för bolagets utveckling. Långsiktiga incitamentsprogram ska säkerställa ett långsiktigt engagemang för bolagets utveckling. Eventuella aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram ska godkännas av aktieägarna innan de införs.

Per den 31 december 2024 har bolaget tre utestående program: Prestationsaktieprogram 2022/2025, prestationsaktieprogram 2023/2026 och prestationsaktieprogram 2024/2027.

Prestationsaktieprogram 2022/2025 utfärdades i juni 2022 där deltagarna kan erhålla prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (Net Promoter-poäng, nettoomsättningstillväxt, justerat rörelseresultat och andel rörelsekapital). Baserat på deltagandet i LTI 2022/2025 per den 31 december 2024, kan högst 767 731 aktier tilldelas. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns (”cliff”) på 36 månader som förfaller i juli 2025.

Prestationsaktieprogram 2023/2026 utfärdades i juni 2023 där deltagarna kan erhålla prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (Net Promoter-poäng, nettoomsättningstillväxt, justerat rörelseresultat och andel rörelsekapital). Baserat på deltagandet i LTI 2023/2026 per den 31 december 2024, kan högst 991 688 aktier tilldelas. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns (”cliff”) på 36 månader som förfaller i juli 2026.

En grupp teknologer deltar också i detta program och kan tilldelas högst 100 000 aktier. Till skillnad från andra deltagare behöver denna grupp inte uppfylla prestationsmål. Istället är de berättigade till aktier enligt villkoren när programmet förfaller. Detta undantag tillämpas eftersom dessa anställda har specialkompetens som är avgörande för företaget, och de arbetar ofta i högtekniska projekt där specifik kunskap har högre prioritet än direkt finansiell påverkan. Deras LTI-program (d.v.s. utan prestationsvillkor) är utformat enligt marknadspraxis för denna typ av anställda. För att attrahera och behålla sådan kompetens anser styrelsen att det är viktigt att erbjuda ett långsiktigt incitamentsprogram som endast är kopplat till fortsatt anställning i bolaget.

Prestationsaktieprogram 2024/2027 utfärdades i juni 2024 där deltagarna kan erhålla prestationsaktier under förutsättning att vissa prestationsmål uppnås (Net Promoter-poäng, nettoomsättningstillväxt, justerat rörelseresultat och andel rörelsekapital). Baserat på deltagandet i LTI 2024/2027 per den 31 december 2024, kan högst 1 000 000 aktier tilldelas. Programmet har en intjänandeperiod med en tidsgräns (”cliff”) på 36 månader som förfaller i juli 2027.

En grupp teknologer deltar också i detta program och kan tilldelas högst 100 000 aktier. Till skillnad från andra deltagare behöver denna grupp inte uppfylla prestationsmål. Istället är de berättigade till aktier enligt villkoren när programmet förfaller. Detta undantag tillämpas eftersom dessa anställda

har specialkompetens som är avgörande för företaget, och de arbetar ofta i högtekniska projekt där specifik kunskap har högre prioritet än direkt finansiell påverkan. Deras LTI-program (d.v.s. utan prestationsvillkor) är utformat enligt marknadspraxis för denna typ av anställda. För att attrahera och behålla sådan kompetens anser styrelsen att det är viktigt att erbjuda ett långsiktigt incitamentsprogram som endast är kopplat till fortsatt anställning i bolaget.

Se mer information om incitamentsprogrammen på www.booztgroup.com.

Styrelsens rapport över intern kontroll

För att säkerställa att Boozt följer tillämpliga lagar och regler samt att koncernens värderingar införlivas i hela organisationen, har koncernen antagit en uppförandekod med obligatoriska principer för hur ledningen och de anställda ska uppträda. Dessutom har flera koncernövergripande riktlinjer antagits och en process för hur styrdokument såsom riktlinjer och principer ska hanteras har införts.

Utöver det övergripande riskhanteringssystemet har det fastställts vilken nivå som förväntas på den styrning och de nyckelkontroller som sker av verksamhetens identifierade nyckelprocesser och stödjande finansiella processer. I syfte att förbättra och säkerställa att nivån på interna kontroller är tillräcklig bör förväntade rutiner för styrning och nyckelkontroller alltid finnas på plats. Åtminstone en gång om året bedömer styrelsen de risker som identifierats som bolagets tio högsta risker. Därefter diskuterar styrelsen med koncernledningen hur riskerna ska prioriteras samt vilka rutiner som bör finnas för att minska de eventuella konsekvenser som riskerna kan medföra.

Processer avseende bokslut och finansiell rapportering beaktas specifikt i det interna kontrollsystemet. Nyckelkontroller identifieras och testas. För att säkerställa att tillämpliga lagar, föreskrifter och interna riktlinjer och rutiner efterlevs, definierar det interna kontrollsystemet ägarskap och ansvar för olika delprocesser. Processer avsedda för att styra verksamheten och skapa värde ska definieras i verksamhetsledningssystemet. Ytterligare beskrivningar (rutiner, instruktioner) inom koncernen ska införlivas med de processerna. Koncernchefen har ansvar för processtrukturen i koncernen.

För att säkerställa minsta möjliga påverkan i händelse av misstag eller brister fokuserar styrelsen på att systematiskt stärka självutvärderingen av de interna processerna.

Information och kommunikation

Koncernens policy- och rutindokument uppdateras regelbundet av utsedd policyägare. Styrelsen bedömer kontinuerligt behovet av att lägga till, uppdatera eller ta bort någon policy. Policydokument delges alla anställda via en gemensam e-portal. Policyägaren ansvarar för att alla anställda som berörs av en policy får information om den och känner till vilka rutiner som ska följas.

Varje år ska en självutvärdering göras av vilka minimikrav som ska gälla för fastställda kontroller som minskar identifierade risker. En sådan självutvärdering ska ske för varje affärsprocess och resultatet från utvärderingarna ska rapporteras till revisionsutskottet och styrelsen. Koncernens finanschef ansvarar för självutvärderingsprocessen, som genomförs av den interna kontrollfunktionen. Därutöver granskar den interna kontrollfunktionen risk- och internkontrollsystemet enligt den plan som man har kommit överens om med styrelsen och koncernledningen.

Självutvärderingen genomfördes under 2024 utan att några väsentliga brister identifierades, vilket rapporterades till revisionsutskottet och styrelsen.

Övervakning

Boozt-gruppen ska följa tillämplig lagstiftning och styrdokumenten är ett stöd för det. Ledning och anställda har inom sina respektive arbets- och ansvarsområden ansvar för att lagar och föreskrifter följs. I styrdokumenten tilldelas varje policy en policyägare, som ansvarar för att följa upp policyefterlevnaden i koncernen. Koncernens finanschef har ansvar för att koncernens övergripande policyefterlevnad rapporteras till revisionsutskottet och styrelsen en gång om året.

Koncernchefen ska skriftligen vända sig till styrelsen med eventuella förfrågningar om att avvika från en policy. Styrelsen ska bedöma och ta beslut om varje enskild förfrågan. Bedömningen ska beakta både lokala och koncernövergripande risker.

Internrevision

Med hänsyn till bolagets nuvarande storlek och verksamhet har styrelsen beslutat att inte ha en separat internrevisionsfunktion, men behovet av en sådan funktion utvärderas årligen. Under 2024 bedömde styrelsen att den effektivaste metoden för att styra och följa upp koncernens interna kontroll fortfarande är en intern kontrollfunktion som är integrerad med koncernens ekonomifunktion. Den interna kontrollfunktionen granskar alla koncernens dotterbolag. Funktionen rapporterar regelbundet till koncernens finanschef, som i sin tur vidarerapporterar till revisionsutskottet. Därutöver granskar och utvärderar bolagets externa revisor den interna kontrollmiljön och rapporterar sina iakttagelser och bedömningar till revisionsutskottet.

Ledamöter i styrelsen

HENRIK THEILBJØRN

Född: 1961
Styrelseordförande sedan: 2009

Utbildning: Masterexamen i ekonomi och ledarskap, Århus universitet
Övriga nuvarande befattningar: Styrelseordförande i Pierce Group AB, Day Birger Et Mikkelsen A/S, Masai Clothing Company ApS, Neutral.com A/S, Unique Furniture A/S and Traede ApS. Styrelseledamot i Sahva A/S. CEO of EMMADS Invest A/S (private investment company).
Tidigare befattningar: Styrelseordförande i A-TEX A/S, Baum und Pferdgarten A/S, Birger Christensen A/S, Birger Christensen China Holding A/S, Borch Textile Group A/S, Borch Textile Holding ApS, Bruuns Bazaar A/S, Bygghemma Group AB, Carl Ras A/S, Kelly Invest A/S, Languagewire A/S, Langulize A/S, Munthe A/S, Performance Group Scandinavia A/S, PWT Group A/S, PWT Holding A/S, Rabens Saloner A/S, Saint Tropez af 1993 A/S, Scandinavian Designer A/S, Shamballa Jewels A/S and Wagner China A/S. Styrelseledamot i Bloomingville A/S, BV Holding Company ApS, ELKA Rainwear A/S, JAMIST Holding ApS, JAMIST Invest ApS, JAMIST Support ApS, MP Denmark A/S, New Nordic Brand House A/S, New Nordic Brand House Holding ApS, Rabens Atelier A/S.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
175 000 indirekt

JÓN BJÖRNSSON

Född: 1968
Styrelseordförande sedan: 2012

Utbildning: Kandidatexamen i företagsekonomi, Rider University

Övriga nuvarande befattningar: VD i Veritas, Styrelseordförande i Ofar hf. Styrelseledamot i Dropp, Brauð & Co., Var ehf, och Kate Acquisition ApS.

Tidigare befattningar: VD i Origo hf, VD i Festi hf., VD i Magasin du Nord, VD i Hagar. Styrelseledamot i Copenhagen Chocolate Factory, IC Group, Malene Birger A/S, Åhlens AB.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
28 569 direkt

CECILIA LANNEBO

Född: 1973
Styrelseordförande sedan: 2018

Utbildning: MBA från Mälardalens universitet och Wirtschaftsuniversität Wien

Övriga nuvarande befattningar: Vd och styrelseledamot i i-Core Communications AB. Styrelseledamot och ledamot i revisionsutskottet i Scandi Standard AB, styrelseledamot i Djurgårdens Elitfotboll AB, styrelseledamot i Zubizuri Pensionsstiftelse AB och styrelsesuppleant i Zubizuri AB. Styrelseordförande i Föreningen Djurgården Skola Stad.

Tidigare befattningar: IR-chef i olika branscher och bolag, bland annat Hakon Invest AB, Retail and Brands AB, Eniro AB, Humana AB och Balco Group AB. Analytiker inom handel- och servicesektorn på SEB Enskilda.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
5 000 direkt

AILEEN O'TOOLE

Född: 1973
Styrelseordförande sedan: 2021

Utbildning: Kandidatexamen i historia och politik samt masterexamen i företagsekonomi, båda från University College Dublin

INSEAD: International Directors Programme (2021)

Övriga nuvarande befattningar: -

Tidigare befattningar: Operativ chef (COO) i Naspers och dess dotterföretag Prosus, vice ordförande och personalchef i eBay, icke-verkställande direktör i MakeMyTrip.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
0

JULIE WIESE

Född: 1986
Styrelseordförande sedan: 2021

Utbildning: Kandidatexamen i internationella studier från universitetet i Oslo, masterexamen i ledarskap från Imperial College Business School och masterexamen i investeringsförvaltning från Cass Business School

Övriga nuvarande befattningar: Investeringsrådgivare på Ferd Capital.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Servi Group AS och styrelsesuppleant i Brav AS. Styrelsesuppleant i Dr Furst Medisinske Laboratorium AS, WebMed AS och IntMed AS.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
0

BENJAMIN BÜSCHER

Född: 1981
Styrelseordförande sedan: 2022

Utbildning: Dubbel examen i företagsekonomi (Betriebswirt (VWA)) och doktorandstudier i företagsekonomi (Dipl.-Kaufmann (FH))

Övriga nuvarande befattningar: : Operativ chef (COO) på JC New Retail och styrelseledamot i Rovo Group.

Tidigare befattningar: Olika tjänster hos Rhenus AG, DB Schenker, Avnet Inc., Schachinger Logistic och Adidas AG.

Oberoende i förhållande till bolaget, bolagsledningen och bolagets större aktieägare enligt Svensk kod för bolagsstyrning

Innehav i Boozt AB
0

Koncernledning

HERMANN HARALDSSON
CO-FOUNDER & GROUP CEO

Född: 1966
Koncernchef sedan: 2010

Utbildning: Masterexamen i nationalekonomi, Copenhagen Business School

Styrelseuppdrag: TV/2 Danmark A/S, Herlufsholm Skole & Gods S/I

Ansvar: Vd har ansvar för den dagliga ledningen av verksamheten på uppdrag av styrelsen. Detta innebär bland annat att vd fokuserar på försäljning och lönsamhet, kunderbjudandet samt expansion och affärsutveckling. Vd rapporterar Boozts utveckling till styrelsen och gör nödvändiga förberedelser för att fatta beslut om investeringar, expansion och andra strategiska frågor. Som vd är Hermann den primära kontakten vid kommunikation med externa intressenter. Innan Hermann kom till Boozt var han vd i Brøndbyernes IF Fodbold A/S, ett bolag som är noterat på Nasdaq Copenhagen. Tidigare var han bland annat vd i Omnicom Media Group Nordic.

Innehav i Boozt AB
516 606 direkt
127 698 indirekt

SANDRA GADD
KONCERNENS CFO

Född: 1983
Koncernens CFO sedan: 2019

Utbildning: Masterexamen i företagsekonomi, Lunds universitet

Styrelseuppdrag: Hållbar E-handel, Kjell Group AB

Ansvar: Som CFO har Sandra bland annat ansvar för den finansiella verksamhetsplaneringen, inklusive budgetar och prognoser, likviditet och finansiering. Vidare ingår följande av koncernens avdelningar i Sandras ansvarsområde: finans (har ansvar för redovisning, skatt, finansiell rapportering samt hantering av interna kontroller), juridik, hållbarhet och orderhantering (har ansvar för kundbedrägerier och Fair Use-policyn). Innan Sandra blev CFO hade hon tjänsten som Transformation Finance Manager and Business Development Director. Innan hon kom till Boozt var hon auktoriserad revisor och audit manager på Deloitte.

Innehav i Boozt AB
89 023 direkt

JESPER BRØNDUM
MEDGRUNDARE & KONCERNENS CTO

Född: 1969
Koncernens CTO sedan: 2010

Utbildning: Masterexamen i analys från Ålborgs universitet, doktorsexamen i multivariat statistik och datavetenskap från Köpenhamns universitet

Ansvar: Som CTO har Jesper ansvar för Boozts teknologi och utveckling. Häri ingår alla system, teknisk infrastruktur, forskning och utveckling samt underhåll av e-handelsplattformen: webbutiker och appar samt interna affärssystem och egenutvecklad programvara. Innan Jesper kom till Boozt var han huvudansvarig på Netcompany A/S.

Innehav i Boozt AB
388 973 direkt

PETER G. JØRGENSEN
MEDGRUNDARE & KONCERNENS CCO

Född: 1975
Koncernens CCO sedan: 2011

Utbildning: Masterexamen i internationell marknadsföring och ledarskap, Copenhagen Business School

Ansvar: Som CCO har Peter ansvar för de team som driver försäljning, marknadsföring online och offline, CRM, design, användbarhet och beslutsstöd (business intelligence, BI). Innan Peter kom till Boozt var han CMO på Telenor Danmark, Consumer Market. Bolaget ingår i Telenor-koncernen och är noterat på Oslobörsen.

Innehav i Boozt AB
384 193 direkt

MADS BRUUN FAMME
KONCERNENS CPO

Född: 1976
Koncernens CPO sedan: 2017

Utbildning: Tre års ekonomistudier på Syddansk Universitet

Ansvar: Som CPO övervakar Mads inköp och försäljning. Han fokuserar på att använda en datadriven metod kombinerat med inköpskompetens inom mjukt mode. Mads ansvarar för beslut om Boozts produkt- och varumärkesmix, identifierar marknadens önskemål och trender samt hanterar lagersammansättningen och prissättningsstrategier. Innan Mads kom till Boozt var han försäljningschef på Magasin du Nord i Danmark.

Innehav i Boozt AB
206 182 direkt

SANDRA JOY SAHLERTZ
KONCERNENS CHRO

Född: 1983
Koncernens CHRO sedan: 2021

Utbildning: Masterexamen i företagsekonomi, Copenhagen Business School

Ansvar: Som CHRO har Sandra ansvar för bolagets personalfrågor. Hennes uppgifter inkluderar, men är inte begränsade till, att utveckla och implementera bolagets HR-strategi så att det får positiva effekter på verksamheten, för att säkerställa att Boozt alltid har rätt bemanning i sina team. Dessutom har hon ansvar för att stärka och vårda Boozts kultur för att säkerställa en flexibel och engagemangsstyrd miljö i hela organisationen. Innan Sandra kom till Boozt var hon marknadsföringskonsult inom Telenor-koncernen, som är noterad på Oslobörsen.

Innehav i Boozt AB
115 778 direkt

RONNI FUNCH OLSEN
KONCERNENS CSCO

Född: 1988
Koncernens CSCO sedan: 2023

Utbildning: Masterexamen i ekonomi och redovisning, Copenhagen Business School

Ansvar: Som CSCO har Ronni ansvar för att stärka och utöka lagerverksamheten samt säkerställa att Boozt har snabba och kostnadseffektiva processer. Häri ingår att leda arbetet inom hantering och distribution. Innan Ronni fick den här befattningen var han Head of Investor Relations and Corporate Communications och Head of Investor Relations and Business Finance hos Boozt. Innan Ronni kom till Boozt var han chef för företagsförvärv (M&A) och specialprojekt hos DSV Global Transport and Logistics som är noterat på Köpenhamnsbörsen.

Innehav i Boozt AB
0

Aktieinformation

Boozt-aktien har handlats på Nasdaq Stockholm sedan den 31 maj 2017 och på Nasdaq Copenhagen sedan den 20 november 2020. Vid utgången av 2024 uppgick det totala antalet aktier till 68 289 488 och det totala antalet röster var 66 719 107, fördelat på 14 335 kända aktieägare. Aktiekapitalet består av två aktieslag: ordinarie stamaktier (66 544 621 aktier) med en röst per aktie, samt C-aktier (1 744 867 aktier) med 1/10 röst per aktie. Det finns inga begränsningar i hur många röster varje aktieägare kan använda sig av på årsstämman.

Största kända aktieägare (31 dec 2024)	Ord. aktier	C-aktier	Kapital	Röster
BLS Capital	16 520 201		24,5 %	25,0 %
Ferd AS	6 599 037		9,7 %	9,9 %
Boozt AB	1 745 791	1 744 867	5,1 %	2,9 %
Arbejdsmarkedets Tillægspension (ATP)	3 443 958		5,0 %	5,2 %
Första AP-fonden	3 294 221		4,8 %	4,9 %
Vanguard	2 113 807		3,1 %	3,2 %
Norges Bank	2 079 870		3,0 %	3,1 %
Janus Henderson Investors	1 993 916		2,9 %	3,0 %
La Financière De L'Echiquier	1 427 361		2,1 %	2,1 %
Spiltan Fonder	1 152 076		1,7 %	1,7 %
AFA Försäkring	909 128		1,3 %	1,4 %
Total	41 279 366		63,3 %	62,4 %

Källa: Data sammanställd av Monitor by Modular Finance AB. Källor: Euroclear, Morningstar, Finansinspektionen, Nasdaq, Millistream)

De tio största kända aktieägarna representerade 63,3 % av de utestående aktierna.

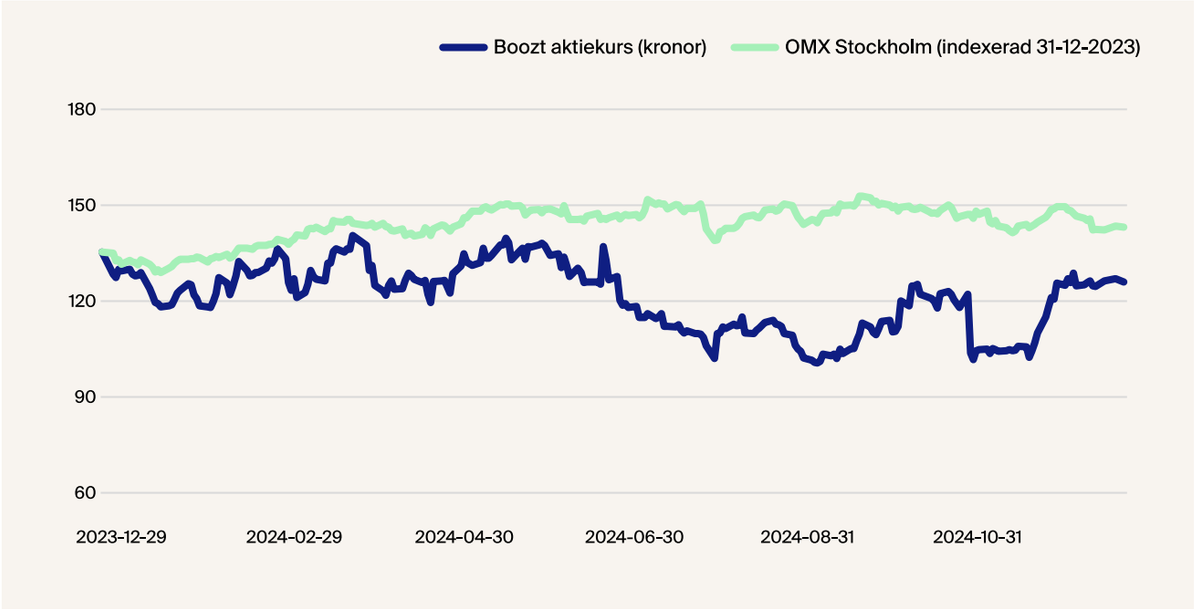
Per den 31 december 2024 var de största aktieägande länderna Danmark (42,8 % av aktierna), Sverige (19,4 %), Norge (13 %) och USA (6,8 %).

Aktiekursutveckling 2024

Vid årets utgång var Boozt-aktiens stängningskurs på Nasdaq Stockholm 125,9 SEK, en minskning med 7 % jämfört med vid utgången av 2023. Vid utgången av 2024 var Boozt-aktiens stängningskurs på Nasdaq Copenhagen 81,5 DKK, en minskning med 11 % jämfört med vid utgången av 2023.

Under 2024 var Boozt-aktiens genomsnittliga handelsvolym på Nasdaq Stockholm och Nasdaq Copenhagen 269 185 aktier om dagen, vilket motsvarar 0,4 % av de emitterade aktierna.

Boozts börsvärde uppgick till 8,6 miljarder kronor per den 31 december 2024 jämfört med 9,2 miljarder kronor vid utgången av 2023.



Kommunikation med aktieägare

Genom öppen och proaktiv kommunikation är vår målsättning att lägga grunden för en rättvisande och effektiv prissättning av Boozt-aktien. För att investerare ska hålla sig uppdaterade anordnar vi telefonkonferenser med företagsledningen i samband med att finansiella rapporter publiceras.

Boozts ledning och IR-avdelning hade under 2024 nära kontakt med både befintliga och potentiella investerare. För att säkerställa kontakterna med investerare genomfördes både fysiska och digitala möten, och företrädare för bolaget deltog i fysiska och digitala konferenser som anordnades av olika banker och rådgivare.

Boozt tillämpar en 30 kalenderdagar lång tyst period innan delårsrapporter och årsredovisningar publiceras.

Boozt bevakas för närvarande av sju aktieanalytiker. Mer information om analytikerbevakning finns på: https://www.booztgroup.com/analysts

Utgivna aktier ('000)	2024	2023	2022
Antal utgivna aktier (årsslut)	68 289	68 289	67 468
Medelantalet aktier	65 247	65 816	65 247
Medelantalet aktier efter utspädning	68 677	68 983	68 056

Revisorns yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Boozt AB
organisationsnummer 556793-5183

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31 på sidorna 83-96 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31§ andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Malmö 24 mars 2025
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Finansiell rapportering

Koncernens finansiella rapporter..... 98
Noter till koncernredovisningen..... 102
Moderbolagets finansiella rapporter.....125
Moderbolagets noter.....129
Intygande och underskrifter.....133
Revisionsberättelse..... 134

Women's fashion-kategorin har varit en hörnsten i vårt sortiment sedan Boozt.com lanserades 2011, och idag står det för cirka 35% av sajtens omsättning.
Vi erbjuder för närvarande omkring 330 dammodevarumärken på Boozt.com, med ett starkt fokus på nordiska märken, inklusive välkända namn som Lauren Ralph Lauren, Billi Bi, Malina, Filippa K och Selected Femme.

Koncernens finansiella rapporter

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor om inget annat anges	Not	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning	3, 4	8 244	7 755
Summa rörelsens intäkter		**8 244**	**7 755**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Kostnader för handelsvaror		-5 031	-4 717
Övriga externa kostnader	6, 7, 8	-1 655	-1 669
Personalkostnader	9	-825	-812
Avskrivningar	10	-273	-252
Övriga rörelsekostnader		-8	-6
Summa rörelsens kostnader		**-7 792**	**-7 456**
RÖRELSERESULTAT (EBIT)		**452**	**299**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter	11	18	24
Finansiella kostnader	8, 11	-43	-52
Finansnetto		**-25**	**-27**
RESULTAT FÖRE SKATT		**428**	**272**
Skatt på årets resultat	12	-85	-39
ÅRETS RESULTAT		**342**	**233**
Resultat per aktie (kronor)	13	5,25	3,54
Resultat per aktie efter utspädning (kronor)	13	4,99	3,39

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
ÅRETS RESULTAT		342	233
Övrigt totalresultat för året (omräkningdifferens)	24	16	-3
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET		**359**	**230**
ÅRETS RESULTAT HÄNFÖRLIGT TILL:			
Moderbolagets ägare		359	230

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Miljoner kronor	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Varumärke	14, 15	96	93
Goodwill	14, 15	309	298
Webbplattform	15	241	205
		646	**596**
Materiella anläggningstillgångar			
Nyttjanderättstillgångar	8	475	526
Maskiner, inventarier och installationer	16	817	785
		1 292	**1 311**
Finansiella anläggningstillgångar			
Depositioner		11	8
Andelar i intressebolag	29	14	15
Uppskjuten skattefordran	12	14	18
		38	**41**
Summa anläggningstillgångar		**1 975**	**1 949**
Omsättningstillgångar			
Varulager	17	2 674	2 281
Kundfordringar	18, 27	38	41
Övriga fordringar		173	147
Aktuell skattefordran		57	7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	201	70
Likvida medel	20	1 174	1 463
Summa omsättningstillgångar		**4 317**	**4 010**
SUMMA TILLGÅNGAR		**6 293**	**5 959**

Miljoner kronor	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	24		
Aktiekapital		6	6
Övrigt tillskjutet kapital		2 372	2 307
Reserver		53	36
Balanserade vinstmedel inklusive resultat för perioden		553	372
Totalt eget kapital		**2 983**	**2 721**
Långfristiga skulder	27		
Räntebärande skulder	21	380	326
Leasingskulder	8	401	456
Övriga avsättningar	22	21	22
Uppskjuten skatteskuld	12	20	19
Summa långfristiga skulder		**821**	**824**
Kortfristiga skulder	27		
Räntebärande skulder	21	0	97
Leasingskulder	8	97	86
Leverantörsskulder		1 235	1 140
Skatteskuld		85	52
Övriga skulder	14	531	527
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	540	513
Summa kortfristiga skulder		**2 488**	**2 415**
SUMMA SKULDER		**3 310**	**3 239**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**6 293**	**5 959**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2023	**6**	**2 230**	**39**	**229**	**2 503**	**0**	**2 503**
Årets resultat	-	-	-	233	233	-	233
Övrigt totalresultat för året	-	-	-3	-	-3	-	-3
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	**0**	**0**	**-3**	**233**	**230**	**0**	**230**
Nyemission	0	-	-	0	-	-	-
Aktierelaterade ersättningar	-	77	-	-	77	-	77
Återköp av egna aktier	-	-	-	-89	-89	0	-89
Summa transaktioner med ägare	**0**	**77**	**0**	**-89**	**-12**	**0**	**-12**
Utgående eget kapital per 31 december 2023	**6**	**2 307**	**36**	**373**	**2 721**	**0**	**2 721**

Miljoner kronor	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	Innehav utan bestämmande inflytande	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2024	**6**	**2 307**	**36**	**373**	**2 721**	**0**	**2 721**
Årets resultat	-	-	-	342	342	-	342
Övrigt totalresultat för året	-	-	16	-	16	-	16
SUMMA TOTALRESULTAT FÖR ÅRET	**0**	**0**	**16**	**342**	**359**	**0**	**359**
Aktierelaterade ersättningar	-	65	-	-	65	-	65
Återköp av egna aktier	-	-	-	-162	-162	-	-162
Summa transaktioner med ägare	**0**	**65**	**0**	**-162**	**-97**	**0**	**-97**
Utgående eget kapital per 31 december 2024	**6**	**2 372**	**52**	**553**	**2 983**	**0**	**2 983**

KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Rörelseresultat		452	299
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan (sociala kostnader)		15	-5
Aktierelaterad ersättning utan kassaflödespåverkan		65	77
Förändring avsättningar		2	0
Avskrivningar	10	273	252
Övriga ej kassaflödepåverkande poster		-16	0
Erhållen ränta	11	17	24
Erlagd ränta	11	-43	-39
Betald inkomstskatt		-97	-86
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		**668**	**521**
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändring av varulager		-393	-243
Förändring av rörelsefordringar		-153	-76
Förändring av rörelseskulder		129	-72
Förändring av rörelsekapital		**-417**	**-392**
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**251**	**130**

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN			
Förvärv av koncernföretag	14	0	-3
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	16	-124	-21
Förändringar av finansiella anläggningstillgångar		-2	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	15	-113	-100
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**-239**	**-124**
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Aktieåterköp		-162	-89
Upptagna lån	27	388	58
Amortering av lån	27	-432	-205
Amortering av leasingskuld	8, 27	-94	-84
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		**-299**	**-321**
Årets kassaflöde		-287	-315
Valutakurs vinster/förluster i likvida medel		-2	0
Likvida medel vid årets början		1 463	1 777
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT	20	**1 174**	**1 463**

Noter till koncernredovisningen

1 Väsentliga redovisningsprinciper

Denna årsredovisning och koncernredovisning omfattar det svenska moderbolaget Boozt AB (publ) och dess dotterbolag. Koncernens huvudsakliga verksamhet är försäljning av produkter inom kategorierna Fashion, Kids, Sport, Beauty och Home.

Moderbolaget Boozt AB (publ), orgnr 556793-5183, är ett svenskt aktiebolag, registrerat i Sverige med säte i Malmö. Adressen till huvudkontoret är Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö.

Styrelsen och verkställande direktören har den 24 mars 2025 godkänt årsredovisningen och koncernredovisningen som kommer att läggas fram för antagande på årsstämman den 24 april 2025.

TILLÄMPADE REGLER OCH FÖRESKRIFTER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) enligt definitionen av Europeiska Unionen (EU). Koncernredovisningen följer dessutom rekommendationen i RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner".

NYA ELLER ÄNDRADE REDOVISNINGSSTANDARDER OCH TOLKNINGAR

Inga nya eller reviderade redovisningstandarder och tolkningar som tagits i bruk under 2024 har haft någon betydande påverkan på koncernens finansiella rapportering för 2024.

FUNKTIONELL VALUTA OCH RAPPORTVALUTA

Den funktionella valutan är valutan i den primära ekonomiska miljön där respektive företag är huvudsakligen verksamt. Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor, vilket också är redovisningsvalutan för moderbolaget och koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Alla belopp om inte annat anges avrundas till närmaste miljoner med en decimal.

KONSOLIDERING

Dotterbolag

Dotterbolag är alla enheter över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen har bestämmande inflytande över ett bolag när det är utsatt för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i bolaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt bestämmande inflytande i bolaget. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från det datum då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Förvärv redovisas enligt förvärvsmetoden, metoden innebär att förvärvet av ett dotterbolag betraktas som en transaktion genom vilken koncernen indirekt förvärvar dotterbolagets tillgångar och tar över dess skulder. I förvärvsanalysen/köpeskillingen fastställs det verkliga värdet vid förvärvstidpunkten för de förvärvade identifierbara tillgångarna och förpliktelserna och eventuella minoritetsintressen.

Transaktionskostnader, förutom transaktionskostnader hänförliga till emission av eget kapital eller skuldinstrument, redovisas omedelbart i årets resultat. För förvärv där överfört belopp överstiger verkligt värde på förvärvade tillgångar och antagna skulder som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ, så kallat förvärv till lågt pris, redovisas detta direkt i årets resultat.

Intressebolag

Intressebolag är alla enheter över vilka koncernen har betydande men inte bestämmande inflytande, vilket i regel gäller aktieinnehav som omfattar mellan 20 % och 50 % av rösterna. Innehav i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Metoden innebär att innehav i ett intressebolag initialt redovisas till anskaffningskostnad i koncernens balansräkning. Det redovisade värdet ökas eller minskas därefter för att beakta koncernens andel av resultat och övrigt totalresultat från sina intressebolag efter förvärvstidpunkten. Koncernens andel av resultat ingår i koncernens resultat och koncernens andel av övrigt totalresultat ingår i övrigt totalresultat i koncernen. Utdelningar från intressebolag redovisas som en minskning av investeringens redovisade värde.
När koncernens andel av förlusterna i ett intressebolag är lika stora som eller överstiger innehavet i detta intressebolag (inklusive alla långfristiga fordringar som i realiteten utgör en del av koncernens nettoinvestering i detta intressebolag), redovisar koncernen inga ytterligare förluster såvida inte koncernen har påtagit sig förpliktelser eller har gjort betalningar å intressebolagets vägnar.
Orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernen och dess intressebolag elimineras till omfattningen av koncernens innehav i intressebolaget. Orealiserade förluster elimineras också såvida inte transaktionen utgör en indikation på nedskrivning av tillgången som överförs.
Det redovisade värdet av investeringar som redovisas i eget kapital nedskrivningsprövas i enlighet med principerna beskrivna under rubriken ”Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar”.

Innehav utan bestämmande inflytande

När ett förvärv inte omfattar 100 % av dotterbolaget uppstår ett innehav utan bestämmande inflytande (”minoritet”). Koncernen har redovisat eget kapital hänförligt till minoritetsägare till verkligt värde, inklusive minoritetens proportionella andel av goodwill.

Förvärv av innehav utan bestämmande inflytande

Säljoptionen mot innehav utan bestämmande inflytande i Nordic Brand Hub Holding A/S som ställdes ut under 2021 löstes av koncernen den 24 januari 2022. I samband med detta löstes den finansiella skulden gentemot minoriteten och ägarförändringen redovisades som en överföring av eget kapital mellan moderbolaget och minoriteten, utan omvärdering av dotterbolagets nettotillgångar.

Elimineringar i koncernbolag

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och orealiserade vinster eller förluster avseende koncerninterna transaktioner mellan koncernbolag elimineras vid upprättande av koncernredovisning.

KLASSIFICERING

Anläggningstillgångar och långfristiga skulder består i huvudsak av belopp som förväntas återvinnas eller betalas efter mer än tolv månader från balansdagen. Omsättningstillgångar och kortfristiga skulder består i huvudsak av belopp som förväntas återvinnas eller betalas inom tolv månader från balansdagen.

SEGMENTRAPPORTERING

Ett rörelsesegment är en komponent i koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och kostnader och för vilken oberoende information finns tillgänglig. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som ges till den verkställande beslutsfattaren (styrelsen) för att allokera resurser till rörelsesegmentet. Boozt har identifierat och rapporterar två rörelsesegment; Boozt.com och Booztlet.com.

Koncernen rapporterar inte internt tillgångar och skulder mellan de två segmenten då dessa inte kan särskiljas mellan segmenten. Därför lämnas ingen information om segmentens tillgångar eller skulder eftersom ingen separat segmentering görs för koncernens finansiella ställning.

Information om segmentsrapportering finns i Not 4.

TRANSAKTIONER I UTLÄNDSK VALUTA

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som råder på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som råder på balansdagen. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning redovisas i årets resultaträkning. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet medan vinster och förluster på finansiella tillgångar och skulder redovisas som finansiella poster.

Utländska koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för alla koncernbolag som har en annan funktionell valuta än rapportvalutan, omräknas till koncernens rapportvaluta (svenska kronor). Tillgångar och skulder för var och en av balansräkningarna, inklusive goodwill och andra koncernmässiga justeringar av verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet, omräknas till balansdagens kurs. Intäkter och kostnader för var och en av resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig valutakurs såvida den utgör en rimlig approximation av den ackumulerade effekten av de kurser som gäller på transaktionsdagen. Alla valutadifferenser som uppstår vid omräkning redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i en separat komponent i eget kapital kallad omräkningsreserv. Vid förlust av kontroll på grund av avyttring av en

utlandsverksamhet realiseras de ackumulerade omräkningsdifferenserna hänförliga till verksamheten och redovisas i resultaträkningen i övrigt totalresultat.

INTÄKTSREDOVISNING

Koncernen redovisar intäkter i enlighet med IFRS 15 Intäkter från kundkontrakt. Redovisning sker när kontrollen över produkten överförs till kunden eller när service utförs i enlighet med kontrakt, dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och framtida ekonomiska fördelar sannolikt kommer att tillfalla koncernen. Redovisad intäkt motsvarar den förväntade ekonomiska ersättning som koncernen förväntas erhålla med justering för moms samt för de prestationsåtaganden som koncernen är skyldig att uppfylla i enlighet med avtalet, såsom returrätt och rabatter.

Försäljning av varor till privatperson ("Business-to-Consumer")

Koncernen identifierar dess prestationsåtagande vid varuförsäljning som uppfyllt när fysisk utleverans sker från koncernens hanteringscenter. All försäljning sker med villkor om 30 dagars öppet köp. De redovisade intäkterna reduceras med försäljningspriset (exkl moms) för de poster som förväntas returneras. Det reducerade beloppet redovisas som en interimsskuld för returer och reklamationer. Förväntade returer baseras på historisk försäljningsstatistik och en bedömning av framtida reklamationer och returer som uppkommer under samma period som försäljningen.

Försäljning av varor till företag ("Business-to-Business")

Koncernen säljer produkter under egna varumärken till andra företag och återförsäljare och redovisar en intäkt när kontrollen över varorna har överförts till köparen. Den redovisade intäkten motsvarar transaktionspriset exkl. moms och andra avdrag som är direkt hänförliga till försäljningen, såsom rabatter, reklamationer mm.

Kommissionsförsäljning

När koncernen säljer varor eller tjänster som agent redovisas intäkter och betalningar till leverantörer netto under nettoomsättning och representerar den marginal/ kommission som koncernen tjänat. Koncernen är skyldig att redovisa moms för det totala värdet som sålts till slutkund. Koncernen redovisar faktiska och förväntade returer på samma sätt som för försäljning av varor. Huruvida koncernen anses vara huvudman eller agent i en transaktion baseras på en analys av både den juridiska formen och på innehållet i avtalet mellan koncernen och dess affärspartner, dessa bedömningar påverkar storleken på redovisad nettoomsättning och rörelsekostnader men inte årets resultat eller kassaflöden.

Presentkort

Vid försäljning av presentkort är hela beloppet redovisat som en skuld och redovisas som intäkt när presentkortet används eller när dess giltighetstid löper ut. Koncernen skriver av och redovisar en intäkt för outnyttjade presentkort med obegränsad giltlighetstid när det är sannolikt att dem inte kommer att utnyttjas.

Försäljning av marknadsföringstjänster

Vid försäljning av marknadsföringstjänster redovisas en intäkt från de varumärkespartners som bolaget sålt marknadsföringstjänster till. Nettoomsättning redovisas vid tidpunkten då tjänsten utförs. Tjänsterna faktureras normalt i förskott varför bolaget redovisar en förutbetald intäkt i rapport över finansiell ställning tills koncernen har utfört sitt åtagande, såsom en specifik marknadsföringskampanj.

ERSÄTTNING TILL ANSTÄLLDA

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga personalförmåner såsom lön, sociala avgifter, semesterersättning och bonus kostnadsförs i den period de anställda tillhandahåller tjänsterna.

Pensioner

Koncernens pensionsåtaganden utgörs av avgiftsbestämda planer. En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till en separat juridisk enhet. Koncernen har inte några rättsliga eller informella förpliktelser att betala ytterligare avgifter om denna juridiska enhet inte har tillräckliga tillgångar för att betala alla ersättningar till anställda som hänger samman med de anställdas tjänstgöring under innevarande eller tidigare perioder. Koncernen står därmed ingen ytterligare risk. För koncernens förpliktelser avseende avgifter till avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad i årets resultat i den takt de intjänas genom att de anställda utfört tjänster åt koncernen under en period.

Ersättning vid uppsägning

Ersättning i samband med uppsägning av personal utgår endast om företaget bevisligen åtagit sig, utan realistisk möjlighet att återkalla, att genom en formell detaljerad plan avsluta en anställning före den normala uppsägningstiden. När ersättning betalas som ett erbjudande för att uppmuntra frivillig uppsägning redovisas en kostnad om det är sannolikt att erbjudandet kommer att godtas och antalet anställda som accepterar erbjudandet kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Aktierelaterade ersättningar

Nyckelpersoner inbjuds att delta i långsiktiga incitamentsprogram i Boozt AB (publ). Koncernen har fyra pågående eget kapital reglerade incitamentsprogram som klassificeras som aktierelaterade ersättningar under IFRS 2.

Inom LTI 2022/2025, LTI 2023/2026 och LTI 2024/2027 ges deltagare möjlighet att erhålla aktier i bolaget vederlagsfritt utifrån uppfyllandet av speficierade prestationsmål i programen. Kostnader för aktierelaterade ersättningar redovisas som personalkostnader och motsvarar värdet för erhållna tjänster. Kostnaderna periodiseras över programmets löptid och motsvarar verkligt värde på tilldelade eget kapitalinstrument. Det verkliga värdet fastställs på tilldelningsdagen, det datum då programmen antogs av årsstämman. Tjänstevillkor och prestationsvillkor som inte är markandsvillkor i programmen värderas till aktuell aktiekurs på tilldelningsdagen. Värdet för markandsvillkor fastställs genom en vedertagen värderignsmetod, såsom Black & Scholes eller en Monte Carlo simulering. Ingen efterföljande omvärdering av det verkliga värdet på instrumenten sker.

Då programmen är eget kapitalreglerade redovisas kostnaden mot en ökning av eget kapital inom övrigt tillskjutet kapital. Den redovisade kostnaden är baserat på det antal aktier som förväntas falla ut inom progammen vid intjäningsperiodens slut. Den förväntade kostnaden periodiseras över programmens intjäningsperiod. Redovisade kostnader justeras vid varje rapporteringstillfälle i aktuell period om estimerat antal aktier som kommer att tjänas in förändras på grund av ändrade antaganden om uppfyllande av prestationsmål och anställningsmål. Vid intjäningstidens slut justeras kostnaderna för icke-marknadsvillkor efter faktiskt antal aktier som föll ut i programmet. Marknadsvillkor redovisas som kostnad oavsett om det specifika marknadsvillkoret uppfylldes eller inte.

Sociala avgifter för de anställdas förmånsvärde kostnadsförs och periodiseras över programmens intjäningsperiod. Avsättningen för sociala avgifter är baserat på det antal aktier som anses vara intjänade vid varje rapporteringstidpunkt och beräknas som skillnaden mellan aktuellt marknadspris på bolagets aktie och det vederlag deltagaren ska betala per erhållen aktie inom programmet. Omvärdering av avsättning för sociala avgifter till följd av ändrat aktiepris redovisas i innevarande period.

För ytterligare information om koncernens aktierelaterade ersättningar, se Not 9.

LEASINGAVTAL

Koncernen bedömer om ett kontrakt är, eller innehåller ett leasingavtal vid avtalets början. Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingskuld för samtliga leasingavtal i vilka koncernen är leasetagare, förutom för korttidsleasingavtal, (leasingaval med en leasingperiod om maximalt 12 månader) samt för leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde (cirka 50 000 kronor).

För leasingavtal vilka uppfyller kriterierna för lättnadsreglerna redovisar koncernen leasingavgifter som en rörelsekostnad linjärt över leasingperioden, om ingen annan systematisk metod för periodisering av leasingavgiften ger en mer rättvisande bild med hänsyn till hur de ekonomiska förmånerna från den underliggande tillgången konsumeras av leasetagaren.

Leasingskulden värderas initialt till nuvärdet av de framtida leasingavgifter vilka inte har erlagts per inledningsdatum för leasingavtalet, diskonterade med den implicita räntan, eller om denna inte kan fastställas med lätthet, koncernens marginella låneränta. Den marginella låneräntan är den räntesats som en leasetagare skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderätten av en tillgång i en liknande ekonomisk miljö.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingskulder omfattar följande;

- Fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta avgifter), efter avdrag för eventuella förmåner i samband med tecknandet av leasingavtalet som ska erhållas,
- Variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av index eller pris vid inledningsdatumet,
- Belopp som förväntas betalas ut av leasetagaren enligt restvärdesgarantier,
- Lösenpriset för en option att köpa om leasetagaren är rimligt säker på att utnyttja en sådan möjlighet, och
- Straffavgifter som utgår vid uppsägning av leasingavtalet, om leasingperioden återspeglar att leasetagaren kommer att utnyttja en möjlighet att säga upp leasingavtalet

Leasingskulder presenteras på egen rad i rapport över finansiell ställning. Leasingskulder redovisas i efterföljande perioden genom att skulden ökas för att återspegla effekten av ränta samt reduceras för att återspegla effekten av erlagda leasingavgifter. Leasingskulder omvärderas med en motsvarande justering av nyttjanderättstillgången enligt de reglerna som återfinns i standarden.

Nyttjanderättstillgången redovisas initalt till värdet av leasingskulden, med tillägg för leasingbetalningar erlagda vid eller före inledningsdatum för leasingavtalet samt initiala direkta utgifter. Nyttjanderättstillgången redovisas i efterföljande perioden till anskaffningsvärde minus avskrivningar och nedskrivningar. Om koncernen ådrar sig förpliktelser för nedmontering av en leasad tillgång, återställning av mark eller återställning och renovering av tillgång till skick överenskommet i kontrakt redovisas en avsättning för sådana förpliktelser i enligt med IAS 37. Nyttjanderättstillgångar skrivs av över en beräknad nyttjandeperiod eller, om den är kortare, över den avtalade leasingtiden. Om ett leasingavtal överför äganderätten vid slutet av leasingperioden eller om anskaffningsvärdet inkluderar ett sannolikt utnyttjande av en köpoption, skrivs nyttjanderättstillgången av över nyttjandeperioden.

Avskrivningen påbörjas samtidigt som hyreskontraktets startdatum Nyttjanderättstillgångar presenteras på en separat rad i rapporten om finansiell ställning med specifikation i Not 8. Koncernen tillämpar principerna i IAS 36 för nedskrivning av nyttjanderätter och redovisar detta på samma sätt som beskrivs i principerna för nedskrivning av icke-finansiella tillgångar.

Rörliga leasingavgifter som inte är beroende av index eller pris ingår inte i värderingen av leasingskulder och nyttjanderättstillgångar. Sådana leasingbetalningar redovisas som en kostnad i rörelseresultatet i den period de uppkommer.

För ytterligare information om koncernens hyresavtal, se Not 8.

FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

Finansiella intäkter består av ränteintäkter på investerade medel och finansiella instrument som värderas via resultaträkningen.

Finansiella kostnader omfattar räntekostnader på lån, räntekostnader på leasing och förluster på finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

INKOMSTSKATT

Redovisad skatt består av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i årets resultat utom då underliggande transaktion redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i övrigt totalresultat eller i eget kapital. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller tas emot för innevarande år, med tillämpning av skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Aktuell skatt inkluderar även justeringar av skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas i sin helhet, enligt rapport över finansiell ställningsmetod, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dess redovisade värden. Temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intressebolag som inte förväntas bli återförda inom en överskådlig framtid beaktas inte. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur underliggande tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade.

Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att de kan utnyttjas. Värdet av uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre anses sannolikt att de kan utnyttjas.

IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Varumärken

Varumärken med en bestämbar nyttjandeperiod redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella ackumulerade nedskrivningar. Varumärken med obestämbar nyttjandeperiod prövas årligen för nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade nedskrivningar. Varumärken som bedöms ha en obestämbar nyttjandeperiod härrör från förvärv. Denna bedömning att nyttjandeperioden är obestämd baseras på:

- dessa varumärken anses vara väletablerade på sina respektive marknader och koncernen har för avsikt att behålla dem och utveckla dem ytterligare,
- dessa varumärken anses vara av väsentlig ekonomisk betydelse genom att både indikera trovärdighet och innovation i produkterna och i förlängningen så att båda påverkar prissättningen och konkurrenskraften. Följaktligen anses dessa varumärken genom kopplingen till den löpande verksamheten ha en obestämd livslängd och förväntas användas så länge verksamheten fortsätter.

Webbplattform

Utvecklingsutgifter för nya eller förbättrade processer inom koncernens e-handelsplattform redovisas som en tillgång i rapporten över finansiell ställning om processen är tekniskt och kommersiellt genomförbar och koncernen har tillräckliga resurser för att slutföra processen. Aktiverade utgifter avser mjukvara och mjukvaruplattform.

Avskrivningsprinciper

Avskrivningar redovisas i årets resultat linjärt över de avskrivningsbara immateriella tillgångarnas beräknade nyttjandeperioder.

De beräknade nyttjandeperioderna är;
Varumärken med en bestämd bestämbar nyttjandeperiod: 5 år
Webbplattform: 5 år

Nyttjandeperioderna ses över minst en gång per år.

Goodwill

Goodwill värderas till anskaffningsvärde minus eventuella ackumulerade nedskrivningar. Goodwill allokeras till kassagenererande enheter och testas minst en gång per år för potentiell nedskrivning eftersom inga avskrivningar på goodwill görs. Goodwill representerar skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på förvärvade tillgångar, övertagna skulder och möjliga förpliktelser. Goodwill i utländsk valuta räknas om vid varje rapporteringstillfälle.

MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset och utgifter som är direkt hänförbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick att användas i enlighet med syftet med förvärvet. En tillgångs redovisade värde tas bort från rapporten över finansiell ställning vid avyttring eller försäljning eller när inga framtida ekonomiska fördelar förväntas från användning eller avyttring/försäljning av tillgången.

Vinst eller förlust som uppstår vid avyttring eller avyttring av en tillgång är skillnaden mellan försäljningspriset och tillgångens redovisade värde minus direkta försäljningskostnader. Vinster och förluster redovisas som övriga rörelseintäkter/-kostnader.

Tillkommande utgifter

Tillkommande utgifter aktiveras endast om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen och anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Alla andra efterföljande utgifter kostnadsförs i den period de uppstår. Reparationer kostnadsförs löpande.

Avskrivningsprinciper
Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod.

De beräknade nyttjandeperioderna är;
Datorer: 3 år
Utrustning, verktyg, inventarier och tillbehör: 5-10 år
AutoStore, automatiserat lagerystem (transportband, lådor, mezzaninvåningar, robotar): 5-15 år

Avskrivningsmetoder, restvärden och nyttjandeperioder omprövas vid varje årsskifte.

NEDSKRIVNING AV ICKE-FINANSIELLA TILLGÅNGAR
Tillgångar som skrivs av bedöms för nedskrivningsbehov närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning är det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högsta av en tillgångs verkliga värde minus försäljningskostnader och nyttjandevärde. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer för vilka det finns separat identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter). När nedskrivning har identifierats för en kassagenererande enhet (grupp av enheter) allokeras nedskrivningen i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar i enheten (gruppen av enheter). Den tidigare redovisade nedskrivningen återförs om återvinningsvärdet bedöms överstiga det redovisade värdet. Återföring får dock endast göras med ett belopp så att det redovisade värdet uppgår till vad det skulle ha varit om nedskrivningen inte hade redovisats under tidigare perioder. Nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

FINANSIELLA INSTRUMENT
En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas i rapport över finansiell ställning när koncernen blir part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella instrument inkluderar likvida medel, kundfordringar, depositioner, räntebärande fordringar, övriga fordringar, leverantörsskulder, leasingskulder, derivat och finansiella lån. Kundfordringar redovisas när faktura har skickats till kund. Då kundfordran övergår till kreditinstitutet vid tidpunkten för kundens köp, bokas ingen kundfordran, utan en övrig fordran tills dess utbetalning sker från kreditinstitutet.
Transaktionskostnad för försäljning av kundfordran till kreditinstitut, då kund nyttjar faktura som betalningsmetod, redovisas som en övrig extern kostnad. En skuld redovisas när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om faktura ännu inte mottagits. Leverantörsskulder redovisas när faktura mottagits. En finansiell tillgång tas bort från rapport över finansiell ställningen när rättigheterna i avtalet realiseras, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. Detsamma gäller för del av en finansiell tillgång.

En finansiell skuld tas bort från rapport över finansiell ställningen när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt regleras. Detsamma gäller för del av en finansiell skuld. En finansiell tillgång och en finansiell skuld kvittas och redovisas med ett nettobelopp i rapport över finansiell ställningen endast när det föreligger en legal rätt att kvitta beloppen samt att det föreligger avsikt att reglera posterna med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Koncernen har inte kvittat några tillgångar och skulder i balansräkningen per 2023-12-31. Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Affärsdagen utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången.

KLASSIFICERING OCH VÄRDERING AV FINANSIELLA INSTRUMENT
Finansiella instrument redovisas initialt till anskaffningsvärde motsvarande instrumentets verkliga värde med tillägg för transaktionskostnader för alla finansiella instrument förutom de som tillhör kategorin finansiell tillgång/skuld som redovisas till verkligt värde via resultaträkning, vilka redovisas till verkligt värde exklusive transaktionskostnader. Ett finansiellt instruments klassificeras vid första redovisningen bland annat utifrån i vilket syfte instrumentet förvärvades och dess kontraktsenliga kassaflöde. Klassificeringen avgör hur det finansiella instrumentet värderas efter första redovisningstillfället.

Finansiella instrument klassificeras utifrån följande kategorier
- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde
- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
- Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde via övrigt totalresultat

Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde
Koncernen värderade finansiella instrument till upplupet anskaffningsvärde i följande kategorier;
- Finansiella tillgångar
- Finansiella skulder
- Likvida medel

Finansiella tillgångar
Finansiella tillgångar är finansiella tillgångar som inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är Noterade på en aktiv marknad. Dessa tillgångar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid förvärvstidpunkten. Fordringar redovisas till det belopp som förväntas erhållas, dvs. efter avdrag för förväntade kreditförluster.

Finansiella skulder
Finansiella skulder inkluderar lån, leasingskulder, övriga skulder och leverantörsskulder. Övriga finansiella skulder klassificeras till upplupet anskaffningsvärde med undantag för derivat. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de enligt effektivräntemetoden.

Likvida medel
Likvida medel utgörs av kontanter insatta via banker och liknande finansinstitut. Det kan förekomma att delar är begränsade. För mer information se Not 20.

Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkning kan utgöras av derivat samt skuld för tilläggköpeskilling vid förvärv av rörelse. Finansiella instrument värderade till verkligt värde via resultaträkning klassificeras enligt verkligt värdehierakin enligt följande:
- Noterade priser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1),
- Andra observerbara indata för tillgången eller skulden än Noterade priser inkluderade i nivå 1, antingen direkt (det vill säga som prisNoteringar) eller indirekt (det vill säga härledda från prisNoteringar) (nivå 2),
- Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på observerbara marknadsdata (det vill säga icke observerbara indata) (nivå 3).

Mer information om finansiella instrument värderade enligt verkligt värde finns i Not 28. Koncernen redovisar inga finansiella tillgångar eller skulder via övrigt totalresultat.

Nedskrivning av finansiella tillgångar
En avsättning för förväntad kreditförlust redovisas för samtliga finansiella tillgångar och skulder som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkning. Koncernen tillämpar den förenklade modellen för beräkning av kreditförluster. Vid varje rapporteringstidpunkt, utöver en avsättning för individuella bedömningar, redovisas en avsättning som motsvarar förväntade kreditförluster för tillgångens återstående löptid som minskar tillgångens värde. Den förväntade kreditförlusten baseras på uppskattningar som bygger på koncernens kunskap och historiska information om liknande tillgångar eller motparter med beaktande av nuvarande förhållande, potentiella framtida händelser, konjunkturförändringar samt pengarnas tidsvärde. Bedömningen görs både på kollektiv och individuell basis. De underliggande kriterierna och antagandena utvärderas kontinuerligt för att återspegla aktuella händelser och koncernens förväntningar. Boozt definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar.

Nedskrivning av kundfordringar och övriga fordringar redovisas i rörelsen kostnader. Nedskrivning av likvida medel och andra långfristiga värdepappersinnehav redovisas som finansiell kostnad. För likvida medel med en löptid på under 12 månader tillämpas den generella modellen med antagandet om låg kreditrisk. Även fordringar på joint ventures/ intresseföretag, övriga fordringar, fordringar på koncernföretag och upplupna intäkter omfattas av den generella modellen. Placering av likvida tillgångar får endast göras i banker eller kreditinstitut med hög kreditvärdighet enligt koncernens Treasury policy. Historiskt sett har det aldrig förekommit några kundförluster avseende likvida medel och det bedöms inte heller sannolikt att det kommer att förekomma framöver. Finansiella tillgångar tillsammans med tillhörande avsättning för förväntad kreditförlust tas bort från finansiell ställning när det inte finns några förväntningar om framtida återhämtning, kvarstående säkerhet eller att

all rätt till inkasso har avvecklats. För mer information om koncernens finansiella instrument, se Not 18-23 och Not 27-28.

VARULAGER
Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärde beräknas enligt den så kallade först-in först-ut-principen och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. Nettoförsäljningsvärdet definieras som försäljningspris reducerat med försäljningskostnader. Varulager är utsatt för inkurans. Faktorer som påverkar risken för inkurans utgörs bland annat av att returnerade varor kan vara osäljbara samt risk för överlager.

Koncernen gör säsongsmässiga nedskrivningsbedömningar två gånger per år, då kvarvarande säsongsbetonade varor från tidigare år skrivs ner och därefter kostnadsförs nedskrivningen över en sexmånadersperiod. Det innebär att en vara kan ligga i lager i arton månader innan den är aktuell för nedskrivning och att en vara är fullt nedskriven efter 24 månader. Nedskrivna varor säljs i första hand på koncernens outlet-webbshop Booztlet.com eller i Booztlets fysiska butiker innan de så småningom kasseras.

EVENTUALFÖRPLIKTELSER
En eventualförpliktelse redovisas när det finns en möjlig förpliktelse som härrör från tidigare händelser och vars existens endast bekräftas av en eller flera osäkra framtida händelser eller när det finns ett eller flera åtaganden som inte redovisas som en skuld eller avsättning eftersom det inte är sannolikt kommer ett utflöde av resurser att krävas.

VINST PER AKTIE
Beräkningen av vinst per aktie baseras på koncernens nettovinst hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet utestående aktier under året. Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet utestående aktier med potentiella utspädningseffekter av potentiella stamaktier. Utestående optioner och prestationsaktier från koncernens aktiereglerade långsiktiga incitamentsprogram är utspädande i den utsträckning de sannolikt kommer att intjänas.

För mer information, se Not 9 och Not 13.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR
Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att företagsledningen gör uppskattningar, bedömningar och antaganden som påverkar tilllämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Faktiska resultat kan skilja sig från dessa uppskattningar. Uppskattningar och bedömingar utvärderas kontinuerligt. Ändringar i uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat den perioden eller i den period ändringen görs och i framtida perioder om ändringen påverkar både nuvarande och framtida perioder.

Leasing
I samband med redovisning av leasing enligt IFRS 16 finns väsentliga inslag av uppskattningar och bedömningar i form av möjlighet till och tillhörande sannolikhet att nyttja förlängingsoptioner, uppsägning av leasingkontrakt, nyttjandeperiod för hyresavtal som förlängs löpande om ingen part sager upp kontraktet och förväntad nyttjande period av leasingtillgången. Koncernen har uppskattat och redovisat samtliga leasingkontrakt enligt den leasing period som anges i det underliggande kontraktet. De största leasingavtalen avser koncernens hanteringscenter i Ängelholm, som utgör ca 79 % av koncernens leasingavtal och löper om 10 år till och med 2032.

Returer
En bedömningspost är förväntade returer på den försäljning som redovisats för perioden. Uppskattningen görs baserat på historisk information utifrån en returprocent av försäljningen. Månatlig uppföljning görs, och avvikelser utreds. Per bokslutsdagen uppgår reservationen för förväntade returer till en skuld om 293 miljoner kronor (265) klassificerad som upplupna kostnader och förutbetalda intäkter respektive en fordran om 197 miljoner kronor (173) klassificerad som varulager.

Inkurans i varulager
Varulager redovisas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Vid beräkning av nettoförsäljningsvärdet görs ett antagande om utgående artiklar, överskottsartiklar, skadade varor och beräknat försäljningsvärde baserat på tillgänglig information.

Mer information finns i Not 17.

Aktierelaterade ersättningar
För LTI 2022/2025, LTI 2023/2026 och LTI 2024/2027 görs en sannolikhetsbedömning av hur många aktier som förväntas falla ut inom programmet utifrån programmens kriterier och villkor vid varje rapporteringstillfälle. Bedömning av antalet intjänade aktier styr därav storleken på avsättningen för sociala avgifter i perioden. Bedömningarna är därmed en faktor vid beräkningen av skulden (sociala avgifter) för aktierelaterade ersättningar till anställda för perioden. På balansdagen har koncernen redovisat en avsättning för sociala avgifter relaterade till dess långsiktiga incitamentsprogram på 21 miljoner kronor (22).

Mer information om koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i Not 9 och Not 24.

Rättsliga förfaranden
I enlighet med IFRS redovisas en skuld när det finns en förpliktelse till följd av en händelse och det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. En regelbunden genomgång görs av de utestående rättsfallen. Därefter görs en bedömning av behovet av avsättningar i de finansiella rapporterna. Koncernbolagen är endast inblandade i mindre tvister som är direkt hänförliga till verksamheten. Lämpliga avsättningar görs när bedömningen resulterat i en risk. Per den 31 december 2024 redovisas inga skulder relaterade till rättsliga förfaranden.

2 Nya redovisningsstandarder som träder i kraft efter den 1 januari 2025

Nya och reviderade standarder och tolkningar som träder i kraft för räkenskapsår som börjar efter den 1 januari 2025 anses inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapportering.

3 Nettoomsättning fördelad per region och intäktsslag

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Nettoomsättning		
Norden	7 392	7 077
- varav Danmark	2 731	2 704
- varav Sverige	2 742	2 540
Övriga Europa	852	679
Summa	**8 244**	**7 755**

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Nettoomsättning		
Varuförsäljning	7 896	7 436
Kommissionsförsäljning	0	31
Övriga tjänster	348	288
Summa	**8 244**	**7 755**

Av koncernens varuförsäljning är ungefär 97,9 % (97,8) via onlinebutikerna Boozt.com och Booztlet.com. Resterande varuförsäljning är från koncernens modemärke Rosemunde samt de fysiska outlet- och skönhetsbutikerna. Kommissionsförsäljningen utgörs av en kommisionsintäkt när Boozt agerar som en agent för varumärket vars varor säljs online på Boozt.com och Booztlet.com.

Övriga intäkter är inte direkt kopplade till produkter, såsom marknadsföringsintäkter från Boozt Media Partnership, intäkter från Boozt Data Intelligence, BooztPay och outnyttjade presentkort.

4 Segmentrapportering

Koncernen redovisar operativa segment i enlighet med IFRS 8. Koncernens verksamhet är indelad i två segment vilka gemensamt genererar 100 % av totala intäkter i koncernen. Verksamheten i koncernen är uppdelad i de två segmenten Boozt.com samt Booztlet. com. Segmentet Boozt.com inkluderar verksamheten relaterad till Boozt.com-sidan, den fysiska Beauty by Boozt-butiken samt Rosemunde. Segmentet Booztlet.com inkluderar verksamheten Boozt.com-sidan, vilket är koncernens online outlet-butik, samt koncernens fysiska outlet Booztlet.

Koncernen rapporterar nettoomsättning, rörelseresultat och resultat före skatter för varje segment. Ingen information kring segmentens tillgångar och skulder är angiven då ingen separat segmentering av koncernens finansiella ställning rapporteras. Av koncernens materiella anläggningstillgångar finns tillgångar till ett värde om 15 miljoner (1,2 %) utanför Sverige.

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Nettoomsättning - Boozt.com		
Norden	6 070	5 983
- varav Danmark	2 300	2 327
- varav Sverige	2 120	2 091
Övriga Europa	588	465
Summa	**6 658**	**6 448**
Nettoomsättning - Booztlet.com		
Norden	1 322	1 093
- varav Danmark	431	377
- varav Sverige	621	449
Övriga Europa	265	214
Summa	**1 586**	**1 307**
Nettoomsättning		
Boozt.com	6 658	6 448
Booztlet.com	1 586	1 307
Summa	**8 244**	**7 755**
Rörelseresultat (EBIT)		
Boozt.com	393	239
Booztlet.com	60	61
Summa	**452**	**299**
Resultat före skatt		
Boozt.com	371	211
Booztlet.com	57	62
Summa	**428**	**272**

5 Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Vautakursdifferenser på rörelsefodringar och rörelseskulder	-6	-6
Övrigt	-2	0
Summa	**-8**	**-6**

6 Övriga externa kostnader

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Hanterings- och distributionskostnader	-640	-601
Marknadsföringskostnader	-836	-801
Administrations- och övriga kostnader	-179	-267
Summa	**-1 655**	**-1 669**

7 Arvode till revisorer

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Deloitte		
Revisionsuppdrag	-2	-1
Skatterådgivning	-	0
Övriga tjänster	-1	0
Summa	**-2**	**-2**
Övriga revisionsbyråer		
Revisionsuppdrag	0	0
Skatterådgivning	0	0
Övriga tjänster	0	0
Summa	**0**	**0**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Övriga tjänster avser rådgivning inom revisionsnära områden såsom redovisning, due diligence etc.

8 Leasing

BELOPP REDOVISADE I KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING

Koncernen redovisar en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasing skuld för alla leasingkontrakt där koncernen är leasetagare, förutom korttidskontrakt (kontrakt med en leasingperiod understigande 12 månader) samt där det underliggande kontraktsvärdet är av lägre värde (50 000 kronor).

Koncernens leasingportfölj består huvudsakligen av:

- Lagerlokaler som redovisas inom kategorin Fast egendom,
- Huvudkontor, mindre kontor och butiker som redovisas inom kategorin Kontors- och butikslokaler,
- Bilar och truckar som redovisas inom kategorin Fordon.

TILLGÅNGAR MED NYTTJANDERÄTT

Miljoner kronor	Fast egendom	Kontors- och butikslokaler	Fordon	Totalt
Ingående balans per 1 januari 2023	**464**	**58**	**4**	**526**
Nya och ändrade kontrakt	13	69	8	90
Avskrivningar	-58	-29	-3	-90
Valutakurseffekter	-	-1	-	-1
Utgående balans per 31 december 2023	**419**	**98**	**9**	**526**
Ingående balans per 1 januari 2024	**419**	**98**	**9**	**526**
Nya och ändrade kontrakt	30	4	17	51
Avskrivningar	-62	-33	-6	-101
Avslutade kontrakt	-	-	-1	-1
Valutakurseffekter	-	-1	-	-1
Utgående balans per 31 december 2024	**387**	**68**	**19**	**475**

Nya och ändrade kontrakt är primärt relaterade till en expansion av koncernens huvudkontor och en lagerbyggnad i Ängelholm, vilken används i koncernens hanteringsverksamhet.

Leasingtillgångar inkluderas under materiella tillgångar i rapporten över finansiell ställning.

LEASINGSKULDER

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Kortfristiga skulder	97	86
Långfristiga skulder	401	456
Summa	**499**	**542**

Lång- och kortsiktiga leasingtillgångar är inkluderade under räntebärande skulder i rapporten över finansiell ställning.

BELOPP REDOVISAT I KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Avskrivning på nyttjanderättstillgångar	-101	-90
Ränta på leasingskulder	-19	-12
Variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingskulden	-13	-16
Kostnader för kortfristiga hyreskontrakt samt hyreskontrakt av lägre värde	-12	-9
Summa	**-145**	**-127**

REDOVISADE BELOPP I KONCERNENS RAPPORT ÖVER KASSAFLÖDEN

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Kassaflöde hänförligt till leasingavtal	-138	-124
Summa	**-138**	**-124**

FRAMTIDA LEASINGBETALNINGER

Befintliga hyresavtal varierar i längd från 1 till 10 år. Det finns inga väsentliga kontrakt för vidare uthyrning, inga materiella villkorade hyror, inga förnyelser eller köpoptioner samt inga andra begränsningar som tillkommer via leasingkontrakten.

Framtida betalningar inklusive ränta för ej avbokningsbar leasing uppgår till 499 miljoner kronor (542) och fördelas enligt följande:

FRAMTIDA LEASINGBETALNINGAR

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Inom 3 månader	29	22
Inom 3-12 månader	85	64
Inom 2 till 5 år	251	267
Inom 5 till 9 år	135	189
Längre än 9 år	0	0
Summa	**499**	**542**

LEASINGKONTRAKT SOM ÄNNU INTE PÅBÖRJATS

I slutet av december 2024 signerades ett nytt leasingkontrakt på 10 år gällande hyra av kontorslokaler i fastigheten Krystallen i Köpenhamn. Koncernen planerar att flytta huvudkontoret i februari 2026 och i samband med detta påbörjas nyttjandet av lokalerna.

9 Anställda och personalkostnader

Medeltal anställda per land 2023	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Varav män
Sverige	936	504	433
Danmark	94	48	46
Litauen	63	13	50
Summa	**1 093**	**565**	**529**
Könsfördelning ledande befattningshavare 2023			
Styrelseledamöter	6	3	3
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	**13**	**5**	**8**
Medeltal anställda per land 2024			
Sverige	910	467	444
Danmark	108	54	54
Litauen	66	16	51
Summa	**1 085**	**536**	**549**
Könsfördelning ledande befattningshavare 2024			
Styrelseledamöter	6	3	3
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	**13**	**5**	**8**

PERSONALKOSTNADER OCH ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

KONCERNENS PERSONALKOSTNADER

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Löner och ersättningar	-601	-601
Sociala avgifter	-184	-179
Pensionskostnader	-29	-24
Övriga personalkostnader	-10	-8
Summa	**-825**	**-812**

LÖNER OCH ERSÄTTNING INKLUSIVE FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Hermann Haraldsson (Koncernchef)		
Lön och fast ersättning	-10	-10
Rörlig ersättning	-4	-6
Övriga förmåner (inkl skattemässiga förmåner relaterade till LTIP)	-8	-11
Aktierelaterad ersättning	-7	-9
Sociala avgifter	-7	-7
Pensionskostnader	-	-
Summa	**-35**	**-44**

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Övriga ledande befattningshavare (6 heltidsanställda)		
Lön och fast ersättning	-26	-28
Rörlig ersättning	-11	-15
Övriga förmåner (inkl skattemässiga förmåner relaterade till LTIP)	-27	-38
Aktierelaterad ersättning	-25	-32
Sociala avgifter	-20	-23
Pensionskostnader	1	0
Summa	**-108**	**-136**

Ledande befattningshavare inkluderar styrelsen, koncernens verkställande direktör (Group CEO) och andra ledande befattningshavare. Andra ledande befattningshavare omfattar Group CFO, Group CCO, Group CSCO, Group CTO, Group CPO och Group CHRO, vilka tillsammans med vd utgör koncernens ledningsgrupp.

Löner och ersättningar inkluderar kostnader för fast, respektive variabel ersättning och aktierelaterade ersättningar. Övriga förmåner motsvarar värdet på de skattemässiga förmåner som ledande befattningshavare har erhållit under året. Övriga förmåner innefattar bland annat bilförmån, broavgift, nyhetsprenumerationer samt skattemässigt förmånsvärde på utnyttjade optioner under året. Sociala kostnader inkluderar sociala avgifter för koncernens långsiktiga incitamentsprogram som bestäms av koncernens aktiekurs. Under året har koncernen redovisat 65 miljoner kronor (77) i IFRS 2 kostnader och sociala avgifter om 15 miljoner kronor (21) för aktierelaterade ersättningar.

BESLUTSPROCESSER FÖR ERSÄTTNING

Ersättning och villkor till verkställande direktör beslutas av styrelsen. Ersättning till andra ledande befattningshavare beslutas av verkställande direktör, i vissa fall efter samråd med styrelseordförande. Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår sammanträdesarvode enligt bolagsstämmans beslut samt rimlig ersättning för resor till och från mötena. För mer information om ersättning till ledande befattningshavare och styrelsen se bolagsstyrningsrapporten på sidorna 83-96.

ERSÄTTNINGAR OCH VILLKOR LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt övriga förmåner såsom tjänstebil. Med andra ledande befattningshavare avses de sex personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledningen. Med rörlig ersättning avses bonus som utfaller beroende av resultatet enligt i förväg uppsatta mål. Rörlig ersättning innefattar också en tillfällig valutakompensation på grund av den försvagade svenska kronan gentemot den danska kronan för 70 anställda som pendlar mellan Danmark och Sverige, vilket är utförligt beskrivet i Ersättningsrapporten. Verkställande direktören har en uppsägningstid på 6 månader samt 12 månaders avgångsvederlag ifall uppsägningen initieras av koncernen och om verkställande direktören väljer att avsluta sin anställning är uppsägningstiden densamma. Inga pensionsförmåner utgår till verkställande direktör.

Kriterierna för rörlig ersättning för ledande befattningshavare mäts över en period av ett år och har varit 35 % av den årliga grundlönen vid uppfyllnad av tröskelnivå samt ytterliggare 35 % vid uppfyllnad av maximalnivå för 2023 och 2024.

Ytterligare variabler för ersättning kan betalas ut under extraordinära förhållanden, och kan maximalt uppgå till 50 % av den årliga grundlönen samt endast betalas ut en gång per år och individ. Ingen extraordinär ersättning betalats ut.

Aktierelaterad ersättning

Det maximala antalet prestationsbaserade aktier från koncernens pågående LTI-program som kan tilldelas vd förutsatt att vissa prestationskriterier uppfylls är 70 000 st från LTI 2022/2025, 100 000 från LTI 2023/2026 och 90 000 st från LTI 2024/2027.

Det maximala antalet prestationsbaserade aktier som kan tilldelas övriga ledande befattningshavare förutsatt att vissa prestationskriterier är uppfyllda är 270 963 st från LTI 2022/2025, 380 000 från LTI 2023/2026 och 390 000 st från LTI 2024/2027.

Styrelsearvoden

Årsstämman 2024 godkände styrelsearvode till styrelseledamöterna med totalt 4,4 miljoner kronor, 1,4 miljoner kronor till ordföranden och 3,0 miljoner kronor till övriga styrelseledamöter. I det totala beloppet till styrelseledamöterna avsätts 0,6 miljoner kronor till revisionsutskottet och 0,4 miljoner kronor till ersättningsutskottet.

Namn	Styrelsearvode (kronor)
Henrik Theilbjørn	1 400 000
Jón Björnsson	550 000
Cecilia Lannebo	700 000
Julie Wiese	625 000
Aileen O`Toole	650 000
Benjamin Büscher	450 000
Summa	**4 375 000**

Styrelsearvoden omfattar perioden från årsstämman 2024 till årsstämman 2025.

LÅNGSIKTLIGA INCITAMENTSPROGRAM I BOOZT AB (PUBL)

Boozt har tre aktiva långsiktiga incitamentsprogram med individuella villkor (LTI 2022/2025, LTI 2023/2026 och LTI 2024/2027). Programmen är avsedda för anställda som identifierats som nyckelpersoner, koncernens vd omfattas bland dessa personer. Under 2024 var LTIP 2021/2024 fullt intjänad och följaktligen tilldelades 430 028 aktier till deltagarna.

LTI 2022/2025

Årsstämman den 27 april 2022 i Boozt AB (publ) beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom godkännande av överlåtelse av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2022/2025 ger bolagets vd, koncernledning och nyckelpersoner rätt att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,00 kr om vissa prestationsmått är uppfyllda vid resultatperiodens utgång den 31 december 2024. Prestationsmålen omfattar bl.a. nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score och justerat rörelseresultat. Villkoren för programmet innehåller också begränsningar avseende nettorörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Intjänandeperioden påbörjades i april 2023, 12 månader efter

att programmet antogs. C-aktierna kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioden slutar i maj 2025 baserat på uppfyllelsen av de prestationsmål som anges i programmet och antalet deltagare som fortfarande är anställda. Bolagsstämman beslutade att det maximala antalet prestationsaktier som kan delas ut till deltagarna är 850 000 stycken. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier.

LTI 2022/2025 klassficieras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med maj 2022 till maj 2025. Programmet innehåller inga prestationsmål som klassificeras som marknadsvillkor. Kostnaden per aktie uppgår till 96,5 kronor, baserat på aktiens markandskurs på tilldelningsdagen. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid.

Med nuvarande uppskattningar om uppfyllelsen av prestationsmålen och andelen deltagare som bibehåller sin anställning, har koncernen redovisat kostnader för 76 774 prestationsaktier per den 31 december 2024.

Mer information om LTI 2022/2025 finns på koncernens hemsida: www.booztgroup.com/arstamma.

LTI 2023/2026

Årsstämman den 26 april 2023 i Boozt AB (publ) beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom godkännande av överlåtelse av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2023/2026 ger bolagets vd, koncernledning och nyckelpersoner rätt att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,00 kr om vissa prestationsmått är uppfyllda vid resultatperiodens utgång den 31 december 2025. Prestationsmålen omfattar bl.a. nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score och justerat rörelseresultat. Villkoren för programmet innehåller också begränsningar avseende nettorörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Intjänandeperioden påbörjades i april 2024, 12 månader efter att programmet antogs. C-aktierna kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioden slutar i maj 2026 baserat på uppfyllelsen av de prestationsmål som anges i programmet och antalet deltagare som fortfarande är anställda. Bolagsstämman beslutade att det maximala antalet prestationsaktier som kan delas ut till deltagarna är 1 000 000 stycken. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier.

LTI 2023/2026 klassficieras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med maj 2024 till maj 2026. Programmet innehåller ett prestationsmål som klassificeras som marknadsvillkor, för vilket kostnaden per aktie uppgår till 84,1 kronor baserat på en Monte Carlo-simulering av möjliga utfall. Kostnaden per aktie för övriga prestationsmål uppgår till 135,2 kronor, baserat på aktiens marknadskurs på tilldelningsdagen. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid.

Med nuvarande uppskattningar om uppfyllelsen av prestationsmålen och andelen deltagare som bibehåller sin anställning, har koncernen redovisat kostnader för 790 584 prestationsaktier per den 31 december 2024.

Mer information om LTI 2023/2026 finns på koncernens hemsida: www.booztgroup.com/arstamma.

LTI 2024/2027

Årsstämman den 25 april 2024 i Boozt AB (publ) beslutade om ett långsiktigt incitamentsprogram genom godkännande av överlåtelse av prestationsaktier (C-aktier) till koncernledningen och nyckelpersoner. LTI 2024/2027 ger bolagets vd, koncernledning och nyckelpersoner rätt att erhålla aktier i bolaget till en teckningskurs om 0,00 kr om vissa prestationsmått är uppfyllda vid resultatperiodens utgång den 31 december 2026. Prestationsmålen omfattar bl.a. nettoomsättningstillväxt, Net Promoter Score, justerat rörelseresultat och aktiekursutveckling. Villkoren för programmet innehåller också begränsningar avseende nettorörelsekapital och justerad rörelsemarginal. Intjänandeperioden börjar i april 2025, 12 månader efter att programmet antogs. C-aktierna kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioden slutar i maj 2027 baserat på uppfyllelsen av de prestationsmål som anges i programmet och antalet deltagare som fortfarande är anställda. Bolagsstämman beslutade att det maximala antalet prestationsaktier som kan delas ut till deltagarna är 1 000 000 stycken. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier.

LTI 2024/2027 klassficieras som aktierelaterad ersättning under IFRS 2, där kostnaderna för programmet kostnadsförs löpande från och med maj 2024 till maj 2027. Programmet innehåller ett prestationsmål som klassificeras som marknadsvillkor, för vilket kostnaden per aktie uppgår till 71,95 kronor baserat på en Monte Carlo-simulering av möjliga utfall. Kostnaden per aktie för övriga prestationsmål uppgår till 119,6 kronor, baserat på aktiens marknadskurs på tilldelningsdagen. Koncernen redovisar en avsättning för sociala kostnader för de anställdas förmånsvärde på det antalet aktier som anses intjänade under programmets löptid.

Med nuvarande uppskattningar om uppfyllelsen av prestationsmålen och andelen deltagare som bibehåller sin anställning, har koncernen redovisat kostnader för 788 995 prestationsaktier per den 31 december 2024.

Mer information om LTI 2024/2027 finns på koncernens hemsida: www.booztgroup.com/arstamma.

10 Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Webbplattform	-77	-59
Inventarier, verktyg och installationer	-95	-102
Nyttjanderättstillgångar	-101	-90
Summa	**-273**	**-252**

11 Finansnetto

SEK million	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter	18	24
Summa	**18**	**24**
Finansiella kostnader		
Räntekostnader	-25	-27
Räntekostnader leasing	-19	-12
Förändring av skulder redovisade till verkligt värde	0	-13
Summa	**-43**	**-52**
Summa finansnetto	**-25**	**-27**

Förändring av skulder redovisade till verkligt värde via resultaträkning är främst hänförligt till nettoförändring av utfärdad säljoption gentemot innehavare utan bestämmande inflytande. För mer information se Not 14 och Not 28.

12 Skatter

REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	%	1 jan - 31 dec 2023	%
Aktuell skatt				
Skatt på årets resultat	-85		-54	
Summa	**-85**		**-54**	
Uppskjuten skatt				
Utnyttjande av skattemässiga underskottsavdrag	-5		-3	
Uppskjuten skatt på temporära skillnader	5		18	
Summa	**0**		**15**	
Summa redovisad skatt på årets resultat	**-85**		**-39**	
Härledning av redovisad skatt och effektiv skattesats				
Resultat före skatt	428		272	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	-88	-20,6 %	-56	-20,6 %
Ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-2	-0,4 %	-1	-0,5 %
Temporära skillnader	5	1,2 %	18	6,6 %
Summa	**-85**	**-19,9 %**	**-39**	**-14,4 %**

Koncernen har inga skatteposter i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital.

En uppskjuten skattefordran redovisas endast om det är högst sannolikt att koncernen kommer att använda den uppskjutna skattefordran. Uppskjutna skattefordringar för underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas. Historiskt har koncernen endast redovisat uppskjuten skatt på underskottsavdrag för svenska dotterbolag.

Koncernens underskottsavdrag uppgår vid årsskiftet till 47 miljoner kronor (62), varav uppskjuten skatt har redovisats med 10 miljoner kronor (14). Det finns ingen tidsbegränsning för kvarstående skattemässiga underskottsavdrag.

REDOVISADE UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld	
Miljoner kronor	**31 dec 2024**	**31 dec 2023**	**31 dec 2024**	**31 dec 2023**
Varumärken	-	-	-19	-19
Övriga fordringar	0	0	-	-
Varulager	3	3	-	-
Uppskjuten skatt på underskottsavdrag	10	14	-	-
Övrigt	-	1	0	0
Summa	**14**	**18**	**-20**	**-19**

SPECIFIKATION ÖVER FÖRÄNDRINGAR I UPPSKJUTNA SKATTEFORDRINGAR OCH SKATTESKULDER

	Uppskjuten skattefordran		Uppskjuten skatteskuld	
Miljoner kronor	**31 dec 2024**	**31 dec 2023**	**31 dec 2024**	**31 dec 2023**
Ingående redovisat värde	18	6	-19	-19
Utnyttjande av skattemässiga underskott	-5	15	-	-
Temporära skillnader	1	-2	0	0
Valutakurseffekter	0	-1	-1	0
Utgående redovisat värde	**14**	**18**	**-20**	**-19**

13 Resultat per aktie

Kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Årets resultat	342 463 581	233 229 074
Resultat hänförligt till innehavare utan bestämmande inflytande	0	0
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	**342 463 581**	**233 229 074**
Medelantalet utestående aktier under året före utspädning	65 246 791	65 922 533
Resultat per aktie före utspädning	**5,25**	**3,54**
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	342 463 581	233 229 074
Medelantalet utestående aktier under året efter utspädning	68 677 451	68 741 238
Resultat per aktie efter utspädning	**4,99**	**3,39**

Resultat per aktie beräknas genom att periodens resultat delas med medelantalet utestående aktier under perioden. Med hänsyn till koncernens LTI program som finns beskrivna i Not 9 finns en potentiell framtida utspädningseffekt avseende bolagets aktier givet att vissa villkor uppfylls.

14 Rörelseförvärv

FÖRVÄRV

Boozt har inte gjort några nya förvärv under 2023 och 2024.

Under 2023 och 2024 har tilläggsköpeskilling betalts ut gällande Estina-förvärvet som gjordes 2021 för att få tillgång till bolagets samlade tekniska kunskap och kunnande, som motsvarar den redovisade goodwillen om 32 miljoner. Slutlig tilläggsköpeskilling betalades ut under 2024.

Rosemunde

Den 24 januari 2022 förvärvade Boozt resterande 33,3 % av aktierna i Nordic Brand Hub Holding A/S och blev därmed ägare till samtliga aktier i bolaget. Genom att ta fullt ägande räknar Boozt med att accelerera den positiva utvecklingen av Rosemunde och att ytterligare utveckla Brand Huborganisationen för att driva en framgångsrik expansion av förvärvade varumärken som Svea. Affären genomfördes till ett företagsvärde (enterprise value, EV) om 275 miljoner DKK på skuldfri basis och finansierades genom egna medel.

Verkliga värde av identifierade tillgångar och skulder allokerades till varumärken med 87 miljoner kronor, uppskjutna skatteskulder om 19 miljoner kronor och Goodwill om 277 miljoner kronor. Det förvärvade varumärket kommer att ha en strategisk roll i koncernens framtida utveckling och nyttjandetiden har bedömts vara obestämd och skrivs således inte av utan prövas årligen för nedskrivningsbehov.

Den redovisade goodwillen förväntas inte vara skattemässigt avdragsgill. Goodwill som genereras från förvärvet av Rosemunde speglar bland annat värdet av företagets marknadsposition och expertis inom modemarknaden, samt framtida förväntad tillväxt och lönsamhetssynergier.

ÖVERFÖRD ERSÄTTNING

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Skuldförd villkorad köpeskilling	0	2
Summa	**0**	**2**

EFFEKTER PÅ KASSAFLÖDE

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Överförd ersättning för dotterbolag	-	-
Överförd ersättning för intressebolag	-2	-
Utbetald tilläggsköpeskilling	-2	-3
Summa	**-5**	**-3**

15 Immateriella anläggningstillgångar

Miljoner kronor	Webbplattform	Varumärken	Goodwill	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2023	**329**	**94**	**300**	**820**
Årets anskaffningar	100	-	-	100
Anskaffat via förvärv av koncernbolag	-	-	-	0
Valutakurseffekter	-	-1	-1	-2
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 31 december 2023	**429**	**93**	**298**	**918**
Ingående avskrivningar 1 januari 2023	**-164**	**0**	**0**	**-164**
Årets avskrivningar	-59	-	-	-59
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-224**	**0**	**0**	**-224**
Redovisat värde vid årets slut, 31 december 2023	**205**	**93**	**298**	**694**

Miljoner kronor	Webbplattform	Varumärken	Goodwill	Summa
Ingående anskaffningsvärde 1 januari 2024	**429**	**93**	**298**	**820**
Årets anskaffningar	113	-	-	113
Anskaffat via förvärv av koncernbolag	-	-	-	0
Valutakurseffekter	0	3	10	13
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden 31 december 2023	**542**	**96**	**309**	**947**
Ingående avskrivningar 1 januari 2024	**-224**	**0**	**0**	**-224**
Årets avskrivningar	-77	-	-	-77
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-301**	**0**	**0**	**-301**
Redovisat värde vid årets slut, 31 december 2024	**241**	**96**	**309**	**646**

Webbplattformen relaterar till aktiverade utvecklingsutgifter för koncernens internt utvecklade plattformar som används i dess verksamhet. Varumärken avser det svenska modevarumärket Svea som förvärvades genom ett tillgångsförvärv samt det danska modevarumärket Rosemunde som förvärvades genom förvärv av dotterbolag, båda genomförda under 2021. Nyttjandetiden för varumärkena har bedömts vara obestämd och föremål för årlig nedskrivningsprövning. Förvärvad goodwill härrör från förvärven av dotterbolagen Estina och Rosemunde under 2021.

NEDSKRIVNINGSTEST

Koncernen genomför minst en gång per år en nedskrivningsprövning av sina immateriella tillgångar med obestämd nyttjandetid och dess goodwill. Per den 31 december 2024 var de immateriella tillgångarna som var föremål för årliga nedskrivningsprövningar:

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Varumärken	96	93
Goodwill	309	298
Summa	**405**	**391**

Den förvärvade verksamheten genom Rosemunde har fastställts som den lägsta oberoende kassagenererande enheten. De redovisade värdena som härrör från förvärvet har varit föremål för nedskrivningsprövning. De redovisade värdena som ingick i nedskrivningsprövningen var varumärken om 96 miljoner kronor och goodwill om 276 miljoner kronor. Beräkningen av återvinningsvärdet har gjorts gemensamt för varumärken och goodwill då kassaflödet från varumärket inte kan särskiljas från andra kassaflöden inom den kassagenererande enheten.

De viktiga antagandena i femårsprognosen och de metoder som använts för att skatta värden är följande (för innevarande och föregående år):

Tillväxt

Efterfrågan på relaterade produkter har historiskt följt konjunkturutvecklingen. Förväntad marknadstillväxt baseras på en övergång från rådande konjunktursituation till den förväntade långsiktiga tillväxten. Tillväxttakten som tillämpas för den eviga perioden har fastställts till 2 % (2 %), vilket baseras på koncernens bedömning av de möjligheter och risker som är förknippade med verksamheten. Prognosen överensstämmer med tidigare erfarenheter och externa informationskällor.

Diskonteringsränta

Den använda diskonteringsräntan beräknas som den aktuella vägda genomsnittliga kapitalkostnaden (WACC), inklusive småföretags- och låg likviditetsriskpremier i enlighet med marknadsstandard för företag av liknande storlek och verksamhet som Rosemunde, och är för närvarande 11,4 % (11,7).

Återvinningsvärdet har fastställts genom en diskonterad kassaflödesanalys av framtida kassaflödesprognoser. Fastställandet av framtida kassaflöden baseras på interna budgetar och långsiktiga prognoser antagna av företagsledningen för de kommande fem åren.

Återvinningsvärdet överstiger det redovisade värdet på de tillgångar som är föremål för nedskrivningsprövning. För att bedöma känsligheten i de tillämpade antagandena har ledningen tillämpat en förändring av diskonteringsräntan med + 2,5 procentenheter, en minskning av den årliga tillväxttakten som tillämpas för varje år i den explicita prognosperioden på -1 procentenheter, och en förändring av den eviga årliga tillväxttakten på -1 procentenheter, utan några implikationer på nedskrivningsbehov.

Återstående goodwillvärde på 33 miljoner kronor härrör från förvärven av IT-utvecklingsbolagen Estina (2021) och Touchlogic (2019). Dessa förvärv gjordes för att få tillgång till personalens samlade kompetens och expertis och eftersom de endast utför interna utvecklingsarbeten har de inga externa intäktsströmmar. Därför ingår dessa företag i koncernen som den lägsta kassagenererande enheten eftersom koncernen inte internt rapporterar eller separerar tillgångar och skulder mellan sina två rörelsesegment Boozt.com och Booztlet.com. Dessa förvärv innehöll villkorade köpeskillingar baserade på utveckling och bibehållande av den samlade kompetensen och expertisen inom personalen under tre år efter förvärvet. Per den 31 december 2024 har inga indikationer på att inte uppnå 100 % av tilläggsköpeskillingarna identifierats.

16 Maskiner, inventarier och installationer

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Inventarier, verktyg och installationer		
Ingående anskaffningsvärde	1 196	1 203
Årets anskaffningar	128	22
Årets avyttringar och utrangeringar	-12	-29
Valutakurseffekter	0	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	**1 313**	**1 196**
Ingående avskrivningar	-411	-337
Årets avskrivningar	-95	-102
Årets utrangeringar	10	27
Valutakurseffekter	0	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	**-496**	**-411**
Redovisat värde vid årets slut	**817**	**785**

17 Varulager

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Färdiga varor och handelsvaror	2 468	2 100
Förväntade returer	197	173
Emballage och förpackningsmaterial	9	8
Summa	**2 674**	**2 281**

Under räkenskapsåret har lagerposter skrivits ned till ett värde av 42 miljoner kronor (28). Detta belopp redovisas i sin helhet som kostnad för handelsvaror i resultaträkningen.

18 Kundfordringar

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Kundfordringar	42	45
Reserv för osäkra kundfordringar	-3	-3
Summa	**38**	**41**

Boozt redovisar en avsättning för osäkra fordringar när en kreditförlust förväntas enligt koncernens tillämpade modell för förväntad kreditförlust eller där en individuell bedömning indikerar en förlust, där osäkra fordringar skrivs ner i sin helhet. Kundfordringar utgörs av ”Business-to-Business” försäljning av marknadsföringstjänster, samt försäljning av varor från egna varumärken till återförsäljare via dotterbolaget Rosemunde. Den nuvarande avsättningen för osäkra fordringar består av individuella förväntade avsättningar och en generell avsättning för förväntade kreditförluster. De flesta av koncernens ”Business-to-Business” kunder är koncernens varumärkespartners som koncernen regelbundet gör inköp från, varför kreditrisken mitigeras genom koncernens leverantörsskulder.

Kundförluster för året redovisade i resultaträkningen uppgår till 1 miljoner kronor (0). Det finns inga säkerheter eller bankgarantier för koncernens kundfordringar. Inga kundfordringar är pantsatta. För mer information om koncernens kundfordringar, se Not 27.

19 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Förutbetalda handelsvaror	1	2
Förutbetalda marknadsföringskostnader	19	6
Förutbetalda hyreskontrakt	9	12
Förutbetalda hanteringskostnader	25	21
Upplupna lagerrabatter	0	0
Förutbetalda tullkostnader	107	12
Övriga förutbetalda kostnader	39	19
Summa	**201**	**70**

20 Likvida medel

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Kassa och bank	1 174	1 463
Summa	**1 174**	**1 463**

Spärrade medel uppgår till 9 miljoner kronor (19) och är hänförliga till leasingavtalet för Boozts huvudkontor och till ett fåtal leverantörer.

21 Skulder till kreditinstitut

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Långfristiga		
Skulder till kreditinstitut	380	326
Summa	**380**	**326**
Kortfristiga		
Skulder till kreditinstitut	0	97
Summa	**0**	**97**
Summa skulder till kreditinstitut	**380**	**423**

Lån till kreditinstitut löper med en genomsnittlig effektiv ränta på 4,8 % per år (5,3 %). Den totala upplåningen består av tre lån till Danske Bank för det automatiska lagrings- och hämtningssystemet AutoStore.

KREDITFACILITETER

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Utnyttjad kreditram	-335	-
Beviljad kreditram	1 146	290
Summa	**811**	**290**

Koncernen har en revolverande kreditfacilitet (RCF) hos Danske Bank på 1 000 miljoner kronor, tillgänglig för dragningar i SEK, DKK, NOK och EUR, som kan användas för generella företags- och rörelsekapitaländamål samt för potentiella förvärv. Avtalet ingicks den 20 december 2024 och löper om tre år och ersatte det tidigare RCF avtalet. Räntebas utgörs av aktuell referensränta beroende på vilken valuta som kredit nyttjats inom: STIBOR, CIBOR, NIBOR och EURIBOR. Marginalränta utgår utifrån kovenantuppfyllnad och har under 2024 varit 4,5 %.

Det revolverande kreditfacilitetsavtalet innehåller åtaganden från koncernen, såsom upprätthållande av auktorisationer, efterlevnad av lagar (inklusive sanktioner och antikorruption, ändring av verksamheten, restriktioner för fusioner, restriktioner för avyttring, negativ pant, restriktioner för finansiell skuldsättning, restriktioner om lån och garantier och begränsningar av förvärv. Det revolverande kreditfacilitetsavtalet inkluderar även finansiella villkor som kräver att koncernens nettoskuld till justerad EBITDA-andel inte överstiger 3,0:1 och att räntetäckningsgraden inte är lägre än 4,0:1. Kovenanterna redovisas kvartalsvis på tolv månaders rullande basis och har inte brutits någon gång under 2024. Den revolverande kreditfaciliteten kan upphöra när särskilda händelser inträffar, såsom en väsentlig förändring av kontrollen över bolaget eller en avnotering av bolaget från Nasdaq Stockholm.

Koncernen har förutom den revolverande kreditfaciliteten även checkräkningskrediter om totalt 146 miljoner kronor, varav 100 miljoner kronor i Danske Bank med förnyelse varje år. Koncernen har inte utnyttjat några av sina kreditfaciliteter under 2024.

22 Övriga avsättningar

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2021/2024	-	15
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2022/2025	1	1
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2023/2026	14	6
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2024/2027	6	-
Summa	**21**	**22**

För information om aktierelaterade ersättningar och koncernens LTI-program, se Not 1 och Not 9.

23 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Upplupna semesterlöner	69	62
Upplupna sociala avgifter	42	45
Upplupna marknadsföringskostnader	18	19
Upplupna kostnader handelsvaror	8	19
Upplupna kostnader för returer	293	265
Upplupna löner	34	41
Förutbetalda marknadsföringsintäkter	9	24
Övrigt	66	38
Summa	**540**	**513**

Upplupna kostnader för returer avser gruppens reserv för förväntade returer, för mer information se viktiga bedömningar i Not 1.

24 Eget kapital

AKTIEKAPITAL

Per den 31 december 2024 uppgår det registrerade aktiekapitalet till 5 690 788 kronor (5 690 788) med ett nominellt värde om 0,0833 kronor. Aktiekapitalet består av två aktieslag: stamaktier (66 544 621 emitterade aktier) med 1 röst per aktie och C-aktier (1 744 867 emitterade aktier) med 1/10 röst per aktie. Innehavare av stamaktier har rätt till utdelning medan innehavare av C-aktier inte har rätt till utdelning. Samtliga aktier har samma rätt till kvarvarande nettotillgångar, dock har C-aktier inte rätt till ett belopp som överstiger andelens kvotvärde. C-aktierna emitterades och återköptes i enlighet med LTI 2019/2022 den 2 mars 2020, LTI 2020/2023 den 1 mars 2021, LTI 2021/2024 den 4 mars 2022 samt LTI 2022/2025 den 23 mars 2023 och kommer att delas ut till deltagarna när intjänandeperioderna löper ut baserat på utfallet av de prestationsmål som fastställts inom programmen. Innan utdelningen till deltagarna kommer C-aktierna att omvandlas till stamaktier. Samtliga aktier är fullt betalda och inga stamaktier är reserverade för överlåtelse. Inga stamaktier innehas av bolaget eller dess dotterbolag.

Nedan specificeras förändringar i aktiekapital:

Datum	Händelse	Antal aktier före förändring	Förändring antal aktier	Nytt antal aktier	Förändring aktiekapital	Aktiekapital efter förändring
12-05-2017	Aktiesplitt 1:12	3 891 295	42 804 245	46 695 540	0	3 891 295
31-05-2017	Inlösen av personaloptioner från LTI 2012/2022	46 695 540	2 405 361	49 100 901	200 447	4 091 742
02-06-2017	Försäljning av aktier i eget förvar	49 100 901	786 532	49 887 433	65 544	4 157 286
02-06-2017	Nyemission I samband med börsintroduktion	49 887 433	6 451 000	56 338 433	537 583	4 694 869
21-08-2018	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	56 338 433	744 000	57 082 433	62 000	4 756 869
30-08-2019	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	57 082 433	288 420	57 370 853	24 035	4 780 904
02-03-2020	Emittering av C-aktier under LTI 2019/2022	57 370 853	374 586	57 745 439	31 216	4 812 120
27-08-2020	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	57 745 439	555 672	58 301 111	46 306	4 858 426
30-11-2020	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	58 301 111	28 968	58 330 079	2 414	4 860 840
20-11-2020	Nyemission I samband med paralellnotering	58 330 079	5 737 085	64 067 164	478 090	5 338 930
01-03-2021	Emittering av C-aktier under LTI 2020/2023	64 067 164	1 017 450	65 084 614	84 788	5 423 717
08-05-2021	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	65 084 614	5 520	65 090 134	460	5 424 177
07-06-2021	Inlösen av teckningsoptioner från LTI 2018/2021	65 090 134	772 347	65 862 481	64 362	5 488 540
15-06-2021	Inlösen av teckningsoptioner från LTI 2018/2021	65 862 481	365 000	66 227 481	30 417	5 518 956
18-08-2021	Inlösen av personaloptioner från LTI 2015/2025	66 227 481	663 156	66 890 637	55 263	5 574 219
04-03-2022	Emittering av C-aktier under LTI 2021/2024	66 890 637	577 000	67 467 637	48 082	5 622 301
23-03-2023	Emittering av C-aktier under LTI 2022/2025	67 467 637	821 851	68 289 488	68 487	5 690 788
	Utgående balans			**68 289 488**		**5 690 788**

KONVERTERING AV PERSONAL- OCH TECKNINGSOPTIONER

Övriga kapitaltillskott
Övriga kapitaltillskott består av eget kapital tillskjutet av koncernens ägare och IFRS 2 kostnader från aktiebaserade ersättningar relaterade till koncernens aktiebaserade incitamentsprogram. Aktierelaterade ersättningar uppgår till 65 miljoner kronor (77) för 2024.

Reserver
Reserver består av en omräkningsreserv som inkluderar de valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter för utlandsverksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den rörelsevaluta koncernredovisningen presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor (SEK). Omräkningsdifferensen för 2024 uppgår till 16 miljoner kronor (-3). Årets omräkningsdifferenser redovisas i rapporten över totalresultatet och de ackumulerade omräkningsdifferenserna redovisas i resultaträkningen vid en avyttring av utlandsverksamheten.

Långsiktiga incitamentsprogram
Koncernen har tre pågående långsiktiga incitamentsprogram som baseras på prestationsaktier; LTI 2022/2025, LTI 2023/2026 och LTI 2024/2027.

Om samtliga program skulle utnyttjas fullt ut skulle totalt 2 480 000 nya stamaktier emitteras/konverteras vilket innebär en utspädning om cirka 3,7 procent av moderbolagets stamaktier baserat på det totala antalet stamaktier i moderbolaget.

För mer information om koncernens långsiktliga incitamentsprogram, se Not 9

25 Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Företagsinteckningar	17	78
Spärrade bankmedel	9	19
Summa	**26**	**97**

Spärrade medel hänförs till hyresavtal för koncernens huvudkontor samt mot koncernens leverantörer. Ett återtagandeförbehåll finns där Danske Bank vid kontraktsbrott från koncernen har rätt att återta koncernens automatiserade lagerhanteringssystem, AutoStore med ett bokfört värde om 758 miljoner kronor (742).

26 Transaktioner med närstående

KONCERNLEDNINGEN I BOOZT AB (PUBL)
Under året har även ett nytt LTI 2024/2027 implementerats. Mer information om ersättningar till ledande befattningshavare och koncernens långsiktiga incitamentsprogram finns i Not 9.

LEVERANTÖRER KLASSIFICERADE SOM NÄRSTÅENDE
Under rapportperioden genomförde koncernen externa transaktioner med närstående inom ramen för den vanliga verksamheten. Alla transaktioner genomförs enligt normala affärsmässiga villkor. Alla transaktioner prissätts enligt marknadsvillkor och enligt principen om armlängds avstånd. Koncernen köper regelbundet varor eller kommersiella tjänster från följande bolag: Day Birger et Mikkelsen A/S, Masai Clothing Company ApS, TV/2 Danmark A/S, Dropp ehf, Position Green AB, Hållbar e-handel Norden AB, Mos Mosh A/S och Adidas Sverige AB. Dessa leverantörer klassificeras som närstående eftersom ledamöter i styrelsen eller koncernledningen är eller har varit styrelseledamöter eller på annat sätt närstående till bolagen. Nedanstående upplysningar inkluderar inte transaktioner under de perioder som inträffade före eller efter att motparten klassificerades eller upphörde att klassificeras som närstående.

Boozt AB (publ) har inte lämnat garantier eller säkerheter till eller till förmån för styrelseledamöter eller andra ledande befattningshavare. Ingen av styrelseledamöterna eller andra ledande befattningshavare under 2023 eller 2024 haft några direkta eller indirekta affärstransaktioner med koncernen utöver den ersättning som anges i denna Not och Not 9.

NÄRSTÅENDE TRANSAKTIONER

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Leverantörer klassificerade som närstående parter		
Inköp av varor och tjänster	414	212
Totalt värde av transaktioner med leverantörer klassificerade som närstående parter	**414**	**212**
Totalt värde av transaktioner med närstående parter	**414**	**212**

SKULDER TILL NÄRSTÅENDE PARTER

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Leverantörer klassificerade som närstående parter		
Leverantörsskulder	69	42
Summa av skulder till närstående parter	**69**	**42**

27 Finansiella risker

Koncernens verksamhet är exponerad för olika finansiella risker: valutarisk, ränterisk, kreditrisk och likviditetsrisk. Koncernens övergripande riskhanteringsstrategi är fokuserad på att hantera osäkerhet på de finansiella marknaderna och eftersträvar att minimera möjliga ogynnsamma effekter på koncernens finansiella resultat. Koncernen har utvecklat ett riskhanteringsramverk i syfte att stärka riskhanteringen i koncernen. Ramverket fastställer hur risker identifieras, utvärderas och följs upp. Styrelsen har beslutat om vilka övergripande principer som gäller för hantering av finansiella risker genom den finanspolicy som antagits. Finanspolicyn omfattar i huvudsak följande områden; kapitalstruktur, kapitalanskaffning, lånefinansiering och likviditetshantering. De viktigaste finansiella riskerna beskrivs nedan.

VALUTARISK

Valutarisk är risken att verkligt värde eller framtida kassaflöden från ett finansiellt instrument varierar på grund av förändring i utländska valutakurser. Den främsta exponeringen härrör från koncernens försäljning och inköp i utländska valutor. Denna exponering benämns transaktionsexponering. Valutarisker återfinns också i omräkningen av utländska verksamheters tillgångar och skulder till moderbolagets funktionella valuta så kallad omräkningsexponering. Omräkningsexponeringen för koncernen är begränsad.

VALUTAEXPONERING 2024 (2023)

Valuta	Rörelseintäkter	Rörelseskulder
SEK	32 % (33)	59 % (61)
DKK	33 % (34)	23 % (22)
EUR	19 % (17)	14 % (13)
NOK	11 % (10)	2 % (2)
USD	0 % (0)	1 % (1)
Other	5 % (5)	1 % (1)
Summa	**100 % (100)**	**100 % (100)**

Valuta	Kortfristiga skulder	Likvida medel
SEK	44 % (57)	6 % (29)
DKK	19 % (26)	27 % (38)
EUR	31 % (12)	53 % (23)
NOK	4 % (3)	8 % (6)
USD	0 % (0)	2 % (1)
Other	2 % (2)	5 % (4)
Summa	**100 % (100)**	**100 % (100)**

Enligt koncernens finanspolicy ska transaktionsexponeringen primärt hanteras genom naturliga säkringar vilket innebär att man minskar risken för stora resultateffekter till följd av skiftningar i valutakurser genom att ha likvida medel med motsvarande valutafördelning som de framtida betalningarna av kortfristiga skulder. Tillämpad princip innebär också att koncernen strävar efter att göra varuinköp med samma valutafördelning som budgeterade intäkter. Dessutom ska koncernen utvärdera eventuella obalanser i valutainflödet och utflödet och söka terminskontrakt för att säkra dessa obalanser. Koncernen har i detta avseende under 2024 redovisat ett överskott i DKK, EUR och NOK samt ett underskott i SEK. Per den 31 december 2024 har koncernen inga pågående terminskontrakt. Som framgår av tabellen nedan utgörs koncernens huvudsakliga transaktionsexponering av SEK, DKK, EUR och NOK. En 3 % starkare SEK mot EUR och DKK skulle ha en uppskattad negativ effekt på årets resultat före skatt på 42 miljoner SEK. En 3 % starkare NOK mot SEK skulle, med alla andra variabler konstanta, ha en uppskattad positiv effekt på årets resultat före skatt på 20 miljoner SEK.

RÄNTERISK

Koncernen är exponerad för ränterisk på räntebärande långfristiga och kortfristiga skulder. Koncernen är exponerad för konsekvenserna av rörlig ränta på skulder. Vid lån till fast ränta är koncernen exponerad för marknadsrisk. Med hänsyn till koncernens belåningsgrad är den befintliga räntерisken begränsad. Under 2024 har den genomsnittliga effektiva räntan på skulder till kreditinstitut varit 4,8 % per år (5,3). Om räntorna varit 3 procentenheter högre med alla andra variabler konstanta hade årets resultat före skatt varit cirka 14 miljoner kronor lägre. Om räntan ökar med 3 % kommer koncernens framtida hyreskontrakt att diskonteras med en implicit ränta på 6.5 %.

KREDITRISK

Vid tidpunkten för en konsumenttransaktion erhåller koncernen betalningen omedelbart, alternativt överförs transaktionen till betalningsleverantören, som koncernen redovisar som "annan fordran" gentemot tills betalning har erhållts. I allmänhet erhålls inbetalning inom 1-3 dagar. Om konsumenten väljer att använda faktura som betalningsmöjlighet, överför koncernen fordran till ett kreditinstitut som beviljar och bär kreditrisken. Koncernen har redovisat en fordran på 60 miljoner kronor på sina betalningsleverantörer för ej erhållna betalningar från försäljningstransaktioner kring rapportdagen. ”Business-to-Consumer” representerar 96 % av koncernens totala nettoomsättning 2024. ”Business-to-Business” försäljningen avser försäljning av marknadsföringstjänster till koncernens varumärkespartners, samt försäljning av varor från egna varumärken till återförsäljare. Motparter till koncernens kundfordringar är koncernens varumärkespartners, som koncernen löpande köper varor från och innehar leverantörsskulder gentemot. Kundfordringarna följs upp kontinuerligt och värdet av osäkra fordringar är inte betydande. Per 2024-12-31 har ingen kvittning av fordringar och skulder mot leverantörer gjorts. Mer information om koncernens kundfordringar finns i Not 18. När det gäller kreditrisker som uppstår från koncernens övriga finansiella tillgångar, som inkluderar likvida medel, är koncernens huvudsakliga kreditrisk förknippat med motparters oförmåga att uppfylla sina åtaganden, t.ex på grund av att motparten gått i konkurs. Koncernens maximala exponering utgörs av det redovisade värdet av dessa finansiella instrument. Cirka 100 % av koncernens finansiella tillgångar har ett finansiellt institut eller bank som motpart. Av koncernens finansiella tillgångar, inklusive likvida medel, är cirka 95 % mot koncernens huvudbank, Danske Bank. Placering av likvida medel får endast ske i banker eller kreditinstitut med hög kreditvärdighet i enlighet med koncernens finanspolicy. Historiskt har det aldrig skett några kreditförluster avseende likvida medel och det bedöms inte heller sannolikt att detta kommer att inträffa i framtiden. Koncernen bedömer att det inte föreligger någon betydande kreditrisk för koncernens finansiella tillgångar per årsbokslut 2024.

ÅLDERSSTRUKTUR PÅ KUNDFORDRINGAR OCH ÖVRIGA FORDRINGAR

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Kundfordringar		
Ej förfallet	24	20
Förfallet 1-30 dagar	6	7
Förfallet >30 dagar	12	17
Osäkra kundfordringar	-3	-3
Summa	**38**	**41**
Övriga fordringar		
Regleras inom 0-30 dagar	173	147
Regleras > 30 dagar	-	-
Osäkra fordringar	-	-
Summa	**173**	**147**

För koncernens principer för förväntade kreditförluster, se Not 1.

LIKVIDITETSRISK

Likviditetsrisken som koncernen är exponerad mot är hänförlig till verksamhetens säsongsvariationer. Inköpen är cykliska och varulagret byggs upp inför varje säsong baserat på koncernens förväntade försäljning. Detta innebär att tidpunkten för utflödet av likvida medel för köp av lagervaror inte överensstämmer med tidpunkten för inflöden av likvida medel hänförliga till försäljning, vilket resulterar i en likviditetsrisk. Likviditetsrisken hanteras av principen om finansiell flexibilitet som omfattas av koncernens finanspolicy och innebär att det ska finnas tillgängliga likvida medel som täcker förväntade likviditetsbehov under de perioder då koncernen har lägst tillgång till likvida medel. Detta hanteras genom att ha tillgång till en checkräkningskredit som per utgången av 2024 uppgår till 146 miljoner kronor och en revolverande kreditfacilitet på 1 000 miljoner kronor som kan avropas utan ny kreditansökan. Per utgången av 2024 uppgår den tillgängliga likviditeten till 1 985 miljoner kronor. Det finns också en likviditetsrisk som hänförs till verksamhetens tillväxt och behov av att förbättra, uppgradera och investera i system och infrastruktur för att hantera ökade försäljningsvolymer och komplexitet i verksamheten. För att hantera denna risk har styrelsen satt upp riktlinjer för hur stor likviditetstillgång som ska eftersträvas för att möta de behov som uppstår. Kassaflödesprognoser upprättas och följs upp veckovis för den operativa verksamheten, krediter och aktuell likviditet. Det görs också rullande prognoser för att säkerställa att det ständigt finns tillräcklig likviditet för att tillgodose verksamhetens behov samt att utrymme finns i outnyttjade kreditlöften. Koncernen övervakar att lånelimiter inte överskrids.

Förfallostrukturen för alla koncernens finansiella skulder, inklusive kapitalbelopp och räntor, visas i tabellen nedan. Tabellen visar kontraktuellt odiskonterade belopp.

FÖRFALLOSTRUKTUR FÖR UTESTÅENDE LEVERANTÖRSSKULDER OCH ÖVRIGA SKULDER

	Summa	Förfaller inom 3 månader	Förfaller inom 3 till 12 månader	Förfaller inom 1-5 år	Förfaller inom 5-9 år	Förfaller efter 9 år
Förfallostruktur finansiella skulder per 31 december 2023						
Skulder till kreditinstitut	423	24	72	326	-	-
Leasingskulder	542	22	64	267	189	-
Leverantörsskulder	1 140	1 136	3	-	-	-
Övriga skulder	527	484	17	26	-	-
Summa	**2 632**	**1 667**	**157**	**620**	**189**	**0**
Förfallostruktur finansiella skulder per 31 december 2024						
Skulder till kreditinstitut	380	-	-	380	-	-
Leasingskulder	499	29	85	251	135	-
Leverantörsskulder	1 235	1 225	10	-	-	-
Övriga skulder	531	527	4	-	-	-
Summa	**2 645**	**1 781**	**99**	**631**	**135**	**0**

HANTERING AV KAPITALRISK

Koncernens mål avseende kapitalstruktur är att trygga koncernens förmåga att fortsätta bedriva sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur. För att upprätthålla eller justera kapitalstrukturen, kan koncernen förändra eventuell framtida utdelning som betalas till aktieägarna, återbetala kapital till aktieägarna, utfärda nya aktier eller sälja tillgångar för att reducera skulderna. Koncernen bedömer kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Skuldsättningsgraden beräknas som nettoskuld dividerad med totalt kapital. Nettoskuld beräknas som total upplåning (omfattande posterna kortfristiga räntebärande skulder och långfristiga räntebärande skulder) med avdrag för likvida medel. Koncernen har kovenantåtagande kopplat till dess kreditfacilitet där Koncernens nettoskuld i förhållande till justerat EBITDA skall ej skall överstiga 3.0:1 och räntetäckningsgrad skall överstiga 4.0:1. Kovenanterna redovisas kvartalsvis på tolv månaders rullande basis och har ej brutits under 2024. Se vidare i not 21.

28 Finansiella instrument till verkligt värde

Miljoner kronor	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar per 31 december 2023					
Depositioner	8	-	-	8	8
Kundfordringar	41	-	-	41	41
Övriga fordringar	147	-	-	147	147
Likvida medel	1 463	-	-	1 463	1 463
Summa	**1 660**	**0**	**0**	**1 660**	**1 660**
Finansiella skulder per 31 december 2023					
Räntebärande skulder till kreditinstitut	-	423	-	423	423
Leasingskulder	-	542	-	542	542
Leverantörsskulder	-	1 140	-	1 140	1 140
Övriga skulder	-	525	2	527	527
Summa	**0**	**2 630**	**2**	**2 632**	**2 632**

Miljoner kronor	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar per 31 december 2024					
Depositioner	11	-	-	11	11
Kundfordringar	38	-	-	38	38
Övriga fordringar	173	-	1	173	173
Likvida medel	1 174	-	-	1 174	1 174
Summa	**1 396**	**0**	**1**	**1 396**	**1 396**
Finansiella skulder per 31 december 2024					
Räntebärande skulder till kreditinstitut	-	380	-	380	380
Leasingskulder	-	499	-	499	499
Leverantörsskulder	-	1 235	-	1 235	1 235
Övriga skulder	-	531	-	531	531
Summa	**0**	**2 645**	**0**	**2 645**	**2 645**

FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN

Koncernen har derivatinstrument som består av valutaterminer som används för säkringsändamål, vilka värderas till verkligt värde enligt nivå 2 i värderingshierarkin. Derivattillgångar uppgår till 1 miljoner kronor (0). Övriga finansiella skulder värderade till verkligt värde består av tilläggsköpeskilling från förvärv av dotterbolag och uppgår till 0 miljoner kronor (2), varav vissa delar är villkorade. Övriga finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkning återfinns på nivå 3 i värderingshierarkin. Mer information om skulder till innehavare utan bestämmande inflytande finns i Not 1 och 14. Koncernens övriga finansiella tillgångar och skulder anses ligga nära det redovisade värdet, varefter det redovisade värdet beräknas vara detsamma som det verkliga värdet.

Miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivattillgångar	-	-	-	0
Summa 31 december 2023	**0**	**0**	**0**	**0**
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Skuldförda tilläggsköpeskillingar	-	-	2	2
Summa 31 december 2023	**0**	**0**	**2**	**2**

Miljoner kronor	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Total
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivattillgångar	-	-	1	1
Summa 31 december 2024	**0**	**0**	**1**	**1**
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Skuldförda tilläggsköpeskillingar	-	-	-	0
Summa 31 december 2024	**0**	**0**	**0**	**0**

29 Intressebolag

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Ingående redovisat värde	**15**	**27**
Förvärv av andelar i intressebolag	2	-
Avytring av andelar i intressebolag	-3	-
Valutakurseffekter	-1	2
Nedskrivning av intresseandelar	-	-14
Redovisat värde vid årets slut	**14**	**15**

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Hemvist	Ägarandel/ Rösträtt	Redovisat värde, miljoner kronor
Dropp ehf	580619-1260	Reykjavík, Island	13,44 %	14
Liveshopper ApS	1576577	Köpenhamn, Danmark	30,00 %	0
Total				**14**

30 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 13 januari 2025 tillkännagav Boozt beslutet om en omorganisation till följd av teknologins ökade inverkan på verksamheten och den ökade användningen av AI-teknologi i hela värdekedjan. Omorganisationen medför att koncernens fasta tjänster minskar med cirka 10 %, och förändringarna genomfördes under första kvartalet 2025. Syftet med den strategiska omorganisationen är att Boozt ska kunna fortsätta växa och öka marginalerna under 2025.

Den 7 februari 2025 meddelade Boozt att Sandra Gadd har beslutat att avgå från sin roll som Chief Financial Officer (CFO) och som medlem av Boozts koncernledning. För att säkerställa en smidig övergång fortsätter Sandra Gadd i sin roll som CFO fram till juli 2025.

Den 25 februari 2025 meddelade Boozt planerna på att etablera sitt huvudkontor i Köpenhamn, Danmark. Det nya kontoret, Krystallen, är centralt beläget och erbjuder utmärkta kommunikationsmöjligheter till både Danmark och Sverige, där företagets huvudverksamhet bedrivs. Huvudkontoret i Köpenhamn kommer att stärka tillgången till en dynamisk affärsmiljö och en stark talangpool, vilket stödjer Boozts ambitioner.

Boozt förväntas flytta in i de nya lokalerna i Köpenhamn under första kvartalet 2026.

Moderbolagets finansiella rapporter

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
RÖRELSENS INTÄKTER			
Nettoomsättning		151	166
Summa rörelsens intäkter		**151**	**166**
RÖRELSENS KOSTNADER			
Övriga externa kostnader	2,3	-10	-9
Personalkostnader	4	-137	-160
Summa rörelsens kostnader		**-147**	**-169**
RÖRELSERESULTAT		**4**	**-3**
RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER			
Finansiella intäkter		3	27
Finansiella kostnader		-14	0
Finansnetto		**-11**	**27**
Resultat före skatt		**-7**	**24**
BOKSLUTSDISPOSITIONER			
Koncernbidrag		0	3
RESULTAT FÖRE SKATT		**-7**	**27**
Skatt på årets resultat	5	-1	0
ÅRETS RESULTAT		**-8**	**27**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
ÅRETS RESULTAT	-8	27
Övrigt totalresultat	0	0
ÅRETS TOTALRESULTAT	**-8**	**27**

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Miljoner kronor	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	6	831	831
Andelar i intressebolag	29	14	27
Summa anläggningstillgångar		**845**	**858**
Omsättningstillgångar			
Övriga fordringar		0	0
Fordran koncernbolag		962	1 078
Aktuell skattefordran		-	0
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		1	1
Kassa och bank	7	14	36
Summa omsättningstillgångar		**977**	**1 114**
SUMMA TILLGÅNGAR		**1 822**	**1 973**

Miljoner kronor	Not	31 dec 2024	31 dec 2023
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	8	6	6
		6	**6**
Fritt eget kapital			
Överkursfond		2 218	2 182
Balanserat resultat		-490	-355
Årets resultat		-8	27
Summa fritt eget kapital		**1 720**	**1 854**
SUMMA EGET KAPITAL		**1 726**	**1 860**
Skulder			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	9	13	14
Summa långfristiga skulder		**13**	**14**
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		0	1
Skulder till koncernbolag		38	38
Övriga skulder		10	17
Aktuell skatteskuld		1	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10	34	43
Summa kortfristiga skulder		**83**	**98**
SUMMA SKULDER		**96**	**113**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		**1 822**	**1 973**

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING I EGET KAPITAL

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2023	**6**	2 136	**-266**	1 876
Årets resultat	0	0	27	27
Årets totalresultat	**0**	**0**	**27**	**27**
Nyemission	0	-	- 0	0
Aktierelaterade ersättningar	-	46	-	46
Återköp av egna aktier	-	-	- 89	-89
Summa transaktioner med ägare	**0**	**46**	**-89**	**-43**
Utgående eget kapital per 31 december 2023	**6**	**2 182**	**-328**	**1 860**

Miljoner kronor	Aktiekapital	Överkursfond	Balanserade vinstmedel inkl. årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående eget kapital per 1 januari 2024	**6**	2 182	**-328**	1 860
Årets resultat	0	0	-8	-8
Årets totalresultat	**0**	**0**	**-8**	**-8**
Aktierelaterade ersättningar	-	36	-	36
Återköp av egna aktier	-	-	-162	-162
Summa transaktioner med ägare	**0**	**36**	**-162**	**-126**
Utgående eget kapital per 31 december 2024	**6**	**2 218**	**-498**	**1 726**

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Rörelseresultat		4	-3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet			
Aktierelaterade ersättningar		35	41
Erhållen/erlagd ränta		0	0
Betald inkomstskatt		0	0
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN FÖRE FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL		**39**	**38**
KASSAFLÖDE FRÅN FÖRÄNDRINGAR I RÖRELSEKAPITAL			
Förändringar av rörelsefordringar		116	-281
Förändringar av rörelseskulder		-16	26
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		**99**	**-255**
KASSAFLÖDE FRÅN DEN LÖPANDE VERKSAMHETEN		**138**	**-217**
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterbolag	6	-	-83
Avyttring av dotterbolag		-	418
Förvärv av intressebolag		2	0
Erhållna koncernbidrag		-	3
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGSVERKSAMHETEN		**2**	**338**

Miljoner kronor	Not	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Aktieåterköp		-162	-89
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERINGSVERKSAMHETEN		**-162**	**-89**
Årets kassaflöde		-21	31
Likvida medel vid årets början	7	36	5
Likvida medel vid årets slut	7	**14**	**36**

Moderbolagets noter

1 Moderbolagets redovisningsprinciper

MODERBOLAGETS REDOVISNINGSPRINCIPER
Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 ”Redovisning för juridisk person”. Skillnaderna mellan koncernens och moderbolagets redovisningsprinciper framgår nedan. De nedan angivna redovisningsprinciperna för moderbolaget har tillämpats konsekvent på samtliga perioder som presenteras i moderbolagets finansiella rapporter om inte annat anges.

ANDELAR I DOTTERBOLAG OCH INTRESSEBOLAG
Andelar i dotterbolag och intressebolag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde. Transaktionsutgifter inkluderas i det redovisade värdet för innehav i dotterbolag.

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER
Med anledning av sambandet mellan redovisning och beskattning tillämpas inte reglerna om finansiella instrument enligt IFRS 9 i moderbolaget som juridisk person utan moderbolaget tillämpar i enlighet med ÅRL anskaffningsvärdemetoden. I moderbolaget värderas därmed finansiella anläggningstillgångar till anskaffningsvärde minus eventuell nedskrivning och finansiella omsättningstillgångar enligt lägsta värdets princip.

AKTIEÄGARTILLSKOTT
Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren i den mån nedskrivning ej erfordras.

REDOVISNING AV KONCERNBIDRAG
Lämnade respektive erhållna koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition.

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR
Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med RFR 2 kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar. Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder.

AKTIERELATERADE ERSÄTTNINGAR
För LTI 2022/2025, LTI 2023/2026 och LTI 2024/2027 görs en sannolikhetsbedömning av hur många aktier som förväntas falla ut inom programmet utifrån programmens kriterier och villkor vid varje rapporteringstillfälle. Bedömning av antalet intjänade aktier styr därav storleken på avsättningen för sociala avgifter i perioden.

För mer information se Not 9 för koncernen.

2 Arvode till revisorer

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Deloitte AB		
Revisionsuppdrag	-1	0
Skatterådgivning	-	0
Övriga tjänster	0	0
Summa	**-1**	**-1**

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisning och bokföring samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föranleds av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Övriga tjänster avser rådgivning inom revisionsnära områden såsom redovisning, due diligence etc.

3 Övriga externa kostnader

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Övriga externa kostander	-10	-9
Summa	**-10**	**-9**

4 Anställda och personalkostnader

Medeltal anställda per land 2023	Medelantal anställda	Varav kvinnor	Varav män
Sverige	15	2	13
Summa	**15**	**2**	**13**
Könsfördelning ledande befattningshavare 2023			
Styrelseledamöter	6	3	3
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	**13**	**5**	**8**
Medeltal anställda per land 2024			
Sverige	14	2	12
Summa	**14**	**2**	**12**
Könsfördelning ledande befattningshavare 2024			
Styrelseledamöter	6	3	3
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	7	2	5
Summa	**13**	**5**	**8**

MODERBOLAGETS PERSONALKOSTNADER

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Löner och ersättningar	-102	-126
Sociala avgifter	-33	-33
Pensionskostnader	-1	0
Summa	**-137**	**-160**

LÖNER OCH ERSÄTTNING INKLUSIVE FÖRMÅNER TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Hermann Haraldsson (Koncernchef)		
Lön och fast ersättning	-10	-10
Rörlig ersättning	-4	-6
Övriga förmåner (inkl skattemässiga förmåner relaterade till LTIP)	-8	-11
Aktierelaterad ersättning	-7	-9
Sociala avgifter	-7	-7
Pensionskostnader	-	-
Summa	**-35**	**-44**
Övriga ledande befattningshavare		
Lön och fast ersättning	-26	-28
Rörlig ersättning	-11	-15
Övriga förmåner (inkl skattemässiga förmåner relaterade till LTIP)	-27	-38
Aktierelaterad ersättning	-25	-32
Sociala avgifter	-20	-23
Pensionskostnader	1	0
Summa	**-108**	**-136**

Ledande befattningshavare inkluderar styrelsen, koncernens verkställande direktör (Group CEO) och andra ledande befattningshavare. Andra ledande befattningshavare omfattar Group CFO, Group CCO, Group CSCO, Group CTO, Group CPO och Group CHRO, vilka tillsammans med vd utgör koncernens ledningsgrupp.

Löner och ersättningar inkluderar kostnader för fast, respektive variabel ersättning och aktierelaterade ersättningar. Övriga förmåner motsvarar värdet på de skattemässiga förmåner som ledande befattningshavare har erhållit under året. Övriga förmåner innefattar bland annat bilförmån, broavgift, nyhetsprenumerationer samt skattemässigt förmånsvärde på utnyttjade optioner under året. Sociala kostnader inkluderar sociala avgifter för koncernens långsiktiga incitamentsprogram som bestäms av koncernens aktiekurs. Under året har bolaget redovisat 36 miljoner kronor (46) i IFRS 2 kostnader och sociala avgifter om -1 miljoner kronor (-5) för aktierelaterade ersättningar. Mer information om ersättning till ledande befattningshavare finns I Not 9 för koncernen.

5 Skatter

REDOVISAD SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	%	1 jan - 31 dec 2023	%
Aktuell skatt				
Skatt på årets resultat	-1		0	
Summa	**-1**		**0**	
Härledning av redovisad skatt och effektiv skattesats				
Resultat före skatt	-7		27	
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget	1	20,6 %	-6	-20,6 %
Ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	-3	-37,5 %	6	20,3 %
Summa	**-1**	**-16,9 %**	**0**	**-0,3 %**

SPECIFIKATION AV FÖRÄNDRING AV UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

SEK million	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Ingående redovisat värde	-	-
Utnyttjande av skattemässiga underskott	-	-
Summa	**0**	**0**

En uppskjuten skattefordran redovisas endast om det är högst sannolikt att koncernen kommer att använda den uppskjutna skattefordran. Uppskjutna skattefordringar för underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att de kommer att kunna utnyttjas. Per den 31 December 2024 har bolaget likt förgående år inte redovisat något utgående skattemässigt underskott.

6 Andelar i koncernbolag

ÄGARANDEL I DOTTERBOLAG

Miljoner kronor	1 jan - 31 dec 2024	1 jan - 31 dec 2023
Ingående redovisat värde	831	1 138
Avyttring av dotterbolag	-	-391
Förvärv av dotterbolag	-	83
Redovisat värde vid årets slut	**831**	**831**

Bolagsnamn		Organisations-nummer	Hemvist	Ägarandel/ Rösträtt	Redovisat värde, miljoner kronor
Boozt Fashion AB		556710-4699	Malmö, Sverige	100 %	747
	Boozt Fulfilment & Logistics AB	556723-8182	Malmö, Sverige	100 %	-
	Boozt Retail AB	556734-1200	Malmö, Sverige	100 %	-
	Boozt Fashion Norge AB	556746-1222	Malmö, Sverige	100 %	-
	November 2009 Option Holding AB	556826-4252	Malmö, Sverige	100 %	-
	Kronor PSP AB	559306-0022	Malmö, Sverige	100 %	-
	Boozt Retail Copenhagen A/S	38138871	Köpenhamn. Danmark	100 %	-
	Boozt Retail A/S	37982148	Köpenhamn. Danmark	100 %	-
	Boozt Technology A/S	39032197	Köpenhamn. Danmark	100 %	-
	Boozt Innovation Lab ApS	31863147	Köpenhamn. Danmark	100 %	-
	Boozt Fashion ApS	32551416	Köpenhamn. Danmark	100 %	-
	Boozt Technology Poland sp.z.o.o	0000904917	Poznań, Polen	100 %	-
	Boozt Baltics UAB	305785629	Vilnius, Litauen	100 %	-
	Boozt Technology Baltics UAB	304614924	Vilnius, Litauen	100 %	-
Nordic Brand Hub Holding A/S		43761773	Vedbæk, Danmark	100 %	83
	Nordic Brand Hub A/S	32783910	Vedbæk, Danmark	100 %	-
	NOORSØM GROUP ApS	28860005	Vedbæk, Danmark	100 %	-
	NOORSØM GROUP INTERNATIONAL ApS	32099424	Vedbæk, Danmark	100 %	-
	NOORSØM GROUP NORGE AS	917397759	Rud, Norge	100 %	-
Total					**831**

Information om förvärv under året finns i Not 14 för koncernen.

7 Likvida medel

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Kassa och bank	14	36
Summa	**14**	**36**

Bolaget är en del av en koncernintern cash pool där dotterbolaget Boozt Fashion AB är cash pool innehavare. Per den 31 december 2024 uppgår bolagets saldo i cash poolen till 24 miljoner kronor (15), vilket har redovisats som en kortfristig fordran mot koncernbolag.

8 Aktiekapital

Per den 31 december 2024 omfattade det registrerade aktiekapitalet till 5 690 788 kronor (5 690 788) med ett kvotvärde på 0,0833 kronor per aktie. Aktiekapitalet är fördelat på 66 544 621 stamaktier och 1 744 867 C-aktier. Aktieinnehavet berättigar till rösträtt vid årsstämman med 1 röst för varje stamaktie och 1/10 röst för varje C-aktie. Innehavare av stamaktier är berättigade till utdelning medan innehavare av C-aktier inte är berättigade till utdelning. Samtliga aktier har samma rätt till kvarvarande nettotillgångar, dock har C-aktier inte rätt till högre belopp än vad som motsvarar aktiens kvotvärde. Samtliga aktier är fullt betalda och inga stamaktier är reserverade för överlåtelse. Inga stamaktier innehas av bolaget själv eller dess dotterbolag.

Mer information om bolagets aktiekapital återfinns i Not 24 för koncernen.

9 Övriga avsättningar

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2021/2024	-	9
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2022/2025	1	1
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2023/2026	9	4
Avsättning för sociala avgifter hänförliga till LTI 2024/2027	3	0
Summa	**13**	**14**

För mer information om aktierelaterade ersättningar och koncernens LTI program, se not 1 och not 9 för koncernen.

10 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Miljoner kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Upplupna semesterlöner	8	8
Upplupna sociala avgifter	11	12
Upplupna löner	15	23
Övrigt	1	-
Summa	**34**	**43**

11 Förslag till vinstdisposition

Kronor	31 dec 2024	31 dec 2023
Överkursfond	2 217 949 041	2 182 225 200
Balanserat resultat	-489 727 041	-355 019 669
Årets resultat	-8 057 877	27 130 020
Summa	**1 720 164 123**	**1 854 335 551**

12 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Den 7 februari 2025 meddelade Boozt att Sandra Gadd har beslutat att avgå från sin roll som Chief Financial Officer (CFO) och som medlem av Boozts koncernledning. För att säkerställa en smidig övergång fortsätter Sandra Gadd i sin roll som CFO fram till juli 2025.

Den 25 februari 2025 meddelade Boozt planerna på att etablera sitt huvudkontor i Köpenhamn, Danmark. Det nya kontoret, Krystallen, är centralt beläget och erbjuder utmärkta kommunikationsmöjligheter till både Danmark och Sverige, där företagets huvudverksamhet bedrivs. Huvudkontoret i Köpenhamn kommer att stärka tillgången till en dynamisk affärsmiljö och en stark talangpool, vilket stödjer Boozts ambitioner.

Boozt förväntas flytta in i de nya lokalerna i Köpenhamn under första kvartalet 2026.

Intygande och underskrifter

Styrelsen och vd försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat.

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över koncernens och moderbolagets verksamhet ställningar och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Resultat- och balansräkning samt koncernresultat- och koncernbalansräkningar kommer att föreläggas årsstämman den 24 april 2025 för fastställelse.

Årsredovisningen har den 24 mars 2025 godkänts av styrelsen och vd för publicering.

MALMÖ, 24 MARS 2025

HENRIK THEILBJØRN
Styrelsens ordförande

AILEEN O'TOOLE
Styrelseledamot

BENJAMIN BÜSCHER
Styrelseledamot

CECILIA LANNEBO
Styrelseledamot

JÓN BJÖRNSSON
Styrelseledamot

JULIE WIESE
Styrelseledamot

HERMANN HARALDSSON
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 Mars 2025
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Boozt AB (publ)
organisationsnummer 556793-5183

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 20-30, samt 97-132 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Upplysning av särskild betydelse

Vi vill fästa uppmärksamheten på sidan 41 under rubrik "Grund för utarbetande" i årsredovisningen där det framgår att hållbarhetsrapporten inspirerad av ESRS men efterlever inte CSRD. Vi har inte modifierat våra uttalanden i detta avseende.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning av varuförsäljning med returrätt
Beskrivning av risk

Koncernen redovisar intäkter när kontrollen överförts till köparen och dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt och det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen. Nettoomsättningen uppgår 2024 till 8 244 Mkr spritt över drygt 8 miljoner kundordrar. Väletablerade rutiner avseende säker IT-drift och väl fungerade IT-processer är således av stor vikt för Boozts verksamhet då den omfattande och intensiva transaktionsvolymen medför att fullständighet är kritisk för att ett väsentligt fel i den finansiella rapporteringen inte skall uppstå. Intäktsredovisningen innehåller även uppskattningar och bedömningar då reserv för förväntade returer, som per 31 december 2024 uppgår till 293 Mkr, baseras på historisk data och företagsledningens bedömning.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om ”Redovisningsprinciper” om intäkter och Bedömningar och uppskattningar, not 3 ”Nettoomsättning per region och fördelning av intäkter”, samt not 23 ”Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter”.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av koncernens processer och rutiner för intäktsredovisning med test av utformning och implementation av nyckelkontroller.
- Analytisk granskning av redovisad försäljning och matchning av samtliga varulagertransaktioner med hjälp av data- analysverktyg.
- Granskning av generella IT-kontroller för involverade system för kundordrar, varulager och redovisningssystem med involvering av IT-revisor.
- Bedömt företagsledningens antagande genom att jämföra träffsäkerheten i historiska bedömningar för att bedöma precisionen samt gjort efterföljande granskning av faktiska utfall av returer.
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnats i årsredovisningen.

Värdering av varulager
Beskrivning av risk

Boozts varulager uppgår den 31 december 2024 till cirka 42 % av koncernens totala tillgångar och uppgick till 2 674 Mkr. Varulagret utgörs huvudsakligen av koncernens centrallager i Ängelholm. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärdet där anskaffningsvärde beräknas enligt ”först-in – först-ut principen” och nettoförsäljningvärde definieras som försäljningspris reducerat med försäljningskostnader.

Felbedömning i inköp samt stora lager som binder kapital innebär en risk för inkurans och för att fastställa storleken på inkuransen måste företagsledningen göra bedömningar om framtida händelser och försäljning av enskilda produkter och produktgrupper.

För ytterligare information hänvisas till not 1 om ”Redovisningsprinciper” om varulager och Bedömingar och uppskattningar, samt not 17 ”Varulager”.

Våra granskningsåtgärder

Vår revision omfattade följande granskningsåtgärder men var inte begränsad till dessa:

- Granskning av koncernens processer och rutiner kring redovisning av varulager med test av utformning och implementation av nyckelkontroller
- Utfört dataanalys av samtliga transaktioner i koncernens varulager för att identifiera trögrörliga och inkuranta produkter och eventuellt tillkommande inkuransbehov.
- Deltagit vid fysisk inventering.
- Utfört dataanalys på försäljningstransaktioner för att säkerhetsställa att värdering sker enligt lägsta värdets princip.
- Granskning av att erforderliga upplysningar lämnats i årsredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 2-19, 28-97, 137-139 samt 142-143. Även ersättningsrapporten utgör annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift.

Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet *Revisorns ansvar*. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen,

medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns uttalande om Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Boozt AB (publ) för räkenskapsåret 2024-01-01 - 2024-12-31.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Boozt AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef- rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisning och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Deloitte AB, utsågs till Boozt AB (publ)s revisor av bolagsstämman 2024-04-25 och har varit bolagets revisor sedan 2018-04-27.

Malmö den 24 mars 2025
Deloitte AB

Didrik Roos
Auktoriserad revisor

Tillkommande information

Definitioner....138
Härledning av finansiell rapportering....140
Kalender för finansiell information 2025....142

Definitioner

Begrepp	APM	Defintion	Logisk grund
Aktierelaterade ersättningar	APM	Koncernens kostnad som regleras genom utgivande av aktier.	Målet är att isolera alla kostnader i samband med aktierelaterade ersättningar och om det förekommer IFRS 2 kostnader och skatter i samband med aktierelaterade ersättningar. Eftersom dessa kostnader i stor utsträckning fluktuerar med kursutvecklingen eller personalomsättningen kan den hjälpa läsaren att utvärdera koncernens resultat exklusive dessa aktierelaterade kostnader.
Andel administrations- och övriga kostnader(%)	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknadsföringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Begreppet visar utvecklingen av administrations- kostnader och övriga kostnader, därefter utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel avskrivningar	APM	Avskrivningar och nedskrivningar delat med nettoomsättning.	Målet är att följa utvecklingen av avskrivningar och nedskrivningar, sedan värdera dessa kostnader mot nettoomsättningen.
Andel hanteringskostnader	APM	Plock-, pack- och fraktkostnader delat med nettoomsättning.	Målet är att gruppera kostnaderna som är relaterade till plockning, packning, returer, inleveranser och alla distributionskostnader förknippade med frakt till och från kunder samt distributionskostnader mellan företag. Därefter utvärderas dessa kostnader mot den nettoomsättning som skapats.
Andel marknadsföringskostnader	APM	Marknadsföringskostnader delat med nettoomsättning.	Begreppet grupperar kostnaderna som är relaterade till produktion, medietid, onlineexponeringar, analyser avseende övervakning av försäljning, CRM-aktiviteter och sedan utvärderas dessa kostnader mot nettoomsättning.
Antal ordrar	APM	Antal lagda ordrar under en period, annulleringar och returer obeaktade.	Antalet ordrar är en parameter för att mäta det genomsnittliga ordervärdet.
Antalet aktiva kunder	APM	Antal kunder som gjort minst ett inköp under de senaste 12 månaderna.	Begreppet visar utifrån historisk data hur antalet aktiva kunder utvecklats i absoluta siffror.
Antalet besök	APM	Antalet besök på en webbsida eller en grupp av webbsidor oavsett använd plattform.	Detta begrepp är relevant för att förstå konverteringsgraden.
Antalet ordrar per aktiv kund (orderfrekvens)	APM	Antalet ordrar som lagts de senaste 12 månaderna delat med antalet aktiva kunder vid periodens slut.	Detta begrepp illustrerar frekvensen för en isolerad grupp (aktiva kunder). Det hjälper läsaren att förstå i vilken utsträckning kunderna kommer tillbaka och hur ofta de har handlat under de senaste 12 månaderna, oavsett om de har varit aktiva i alla 12 månader eller om det är nya kunder som har varit aktiva i mindre än 12 månader.
Bruttomarginal	APM	Kostnad för handelsvaror (exklusive övriga rörelsein-täkter) delat med nettoomsättning.	Målet är att analysera bruttovinsten över tiden, uttryckt som procent av nettoomsättning.
Bruttovinst	APM	Nettoomsättning minskat med kostnad för handelsvaror.	Målet är att visa bidraget som blir kvar efter kostnaden för handelsvaror, vilket innebär att det finns tillgängliga medel för resterande kostnader och vinst.
Fritt kassaflöde	APM	Kassaflöde från den löpande verksamheten samt kassaflöde från investeringsverksamheten	Syftet är att visa koncernens genererade kassaflöde utan påverkan från finansieringsverksamheten.
Genomsnittligt ordervärde	APM	Transaktionsbaserad nettoomsättning dividerat med antalet ordrar.	Målet är att visa konsumenternas genomsnittliga monetära värde per varukorg exklusive moms, vilket är mycket viktigt för att bestämma och förstå lönsamheten i varje enskild order.
Investerat kapital	APM	Nettorörelsekapital, maskiner och inventarier, nyttjanderättstillgångar och immateriella tillgångar inklusive goodwill	Målet är att illustrera det investerade kapitalet som ligger till grund för vår affärsverksamhet.
Justerad andel administrations- och övriga kostnader (%)	APM	Summa rörelsens kostnader minskat med jämförelsestörande poster samt kostnader för handelsvaror, hanteringskostnader, marknads-föringskostnader och avskrivningar plus övriga rörelseintäkter delat med nettoomsättning.	Målet är att visa utvecklingen av administrationskostnader och övriga kostnader utan effekt av engångshändelser samt kostnader i samband med börsnoteringen av Boozt AB (publ).
Justerat rörelseresultat	APM	Vinst/förlust före räntor, skatt, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster, såsom omstruktureringskostnader i samband med stängningen av Beauty by Boozt butikerna i Köpenhamn, mars 2020 och Roskilde, juni 2019	Begreppet syftar till att visa rörelseresultatet exklusive engångsposter, aktierelaterade ersättningar till anställda och jämförelsestörande poster.

Begrepp	APM	Defintion	Logisk grund
Justerad rörelsemarginal	APM	Justerat rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.	Målet är att visa koncernens effektivitet i att skapa vinst, exklusive påverkan av kostnader som varierar med aktiekursen.
Justerat resultat per aktie före och efter utspädning	APM	Periodens resultat, justerat med aktierelaterade ersättningar och jämförelsestörande poster, dividerat med det vägda genomsnittliga antalet före/respektive efter utspädning aktier under perioden.	Målet är att visa resultat per aktie före/respektive efter utspädning justerat för effekter från jämförelsestörande poster
Jämförelsestörande poster	APM	Poster som saknar tydliga samband med den ordinarie verksamheten och är av sådan typ att den inte kan förväntas inträffa ofta eller regelbundet samt att det är en post av väsentligt värde.	Målet är att isolera händelser som inte kan karakteriseras som normala drift- eller engångskostnader.
Konverteringsgrad	APM	Totalt antal ordrar dividerat med totala antalet besök på webbplatsen.	Målet är att förstå hur trafik som skickas till koncernens webbplatser konverteras till monetära ordrar.
Nettoskuld / nettokassa	APM	Räntebärande skulder minus likvida medel	Målet är att visa tillgängliga likvida medel efter teoretisk avräkning av alla räntebärande skulder, vare sig dessa är kort- eller långfristiga.
Rörelsekapital	APM	Omsättningstillgångar exklusive likvida medel, minskat med icke räntebärande kortfristiga skulder.	Rörelsekapitalet visar en kortfristig finansiell hälsa, eftersom det anger om företaget har tillräckligt med kortfristiga tillgångar för att täcka dess kortfristiga skulder. Rörelsekapitalet kan sättas i förhållande till nettoomsättningen för att förstå effektiviteten i det rörelsekapital som är bundet i verksamheten.
Soliditet	APM	Totalt eget kapital delat med totala tillgångar.	I vilken utsträckning är koncernens tillgångar finansierade av kapital som ägs av koncernens aktieägare.
Tillväxt i lokal valuta	APM	Tillväxten i lokal valuta omräknat med valutakurs för jämförelseperioden	För att illustrera tillväxten justerat för inverkan av omräkningen utav utländsk valuta till SEK.
Transaktionsbaserad nettoomsättning	APM	Bruttoförsäljning (inkl. frakt och faktureringsintäkter) minskat med rabatter och returer exklusive moms.	Målet med begreppet är att visa orderns totala konsumentvärde minus returer och moms. Transaktionsbaserad nettoomsättning minus kostnader avseende komissionsförsäljning plus andra intäkter som inte är relaterade till konsumentorder motsvarar nettoomsättningen. Transaktionsbaserade nettoomsättningen kan beräknas som genomsnittligt ordervärde (AOV) multiplicerat med antalet ordrar.
True frequency	APM	Orderfrekvens för kunder som varit hos Boozt under de senaste tolv månaderna, utan påverkan av ordrar från nya kunder.	Begreppet isolerar den grupp av kunder som köpte hos koncernen för 12 månader sedan och man tittar på denna grupps beteende för de kommande tolv månaderna i fråga om frekvens (hur många ordrar som läggs i genomsnitt). Detta ger läsaren en förståelse för en mognad kundgrupps frekvensbeteende.

Härledning av finansiell rapportering

HÄRLEDNING AV TOTALA INTÄKTER

Miljoner kronor	1 Jan - 31 Dec, 2024	1 Jan - 31 Dec, 2023
Koncernen		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	7 896	7 493
Minskat med kommissionsförsäljning	0	-23
Övriga intäkter	348	286
Nettoomsättning	**8 244**	**7 755**
Boozt.com		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	6 344	6 210
Minskat med kommissionsförsäljning	0	-23
Övriga intäkter	315	261
Nettoomsättning	**6 658**	**6 448**
Booztlet.com		
Transaktionsbaserad nettoomsättning	1 553	1 282
Minskat med kommissionsförsäljning	0	0
Övriga intäkter	34	26
Nettoomsättning	**1 586**	**1 307**

HÄRLEDNING AV JUSTERAT RÖRELSERESULTAT

Miljoner kronor	1 Jan - 31 Dec, 2024	1 Jan - 31 Dec, 2023
Rörelseresultat (EBIT)	452	299
Aktierelaterade kostnader för anställda (sociala avgifter)	15	21
Aktierelaterade kostnader för anställda	65	77
Övriga jämförelsestörande poster*	-60	2
Justerat rörelseresultat	**473**	**400**

SPECIFIKATION AV JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Miljoner kronor	1 Jan - 31 Dec, 2024	1 Jan - 31 Dec, 2023
Admin och övriga kostnader	20	101
Av- och nedskrivningar	0	0
Summa jämförelsestörande poster	**20**	**101**

HÄRLEDNING AV REDOVISNING ENLIGT IFRS

Miljoner kronor om inget annat anges	1 Jan - 31 Dec, 2024	1 Jan - 31 Dec, 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten (A)	251	130
Kassaflöde från investeringsverksamheten (B)	-239	-124
Fritt kassaflöde (A) + (B)	**12**	**6**
Transaktionsbaserad nettoomsättning - Boozt.com (A)	6 344	6 210
Fysisk försäljning (B)	192	156
Antal ordrar (000) (B)	6 384	6 395
Genomsnittligt ordervärde (SEK) (A) / (B)	**964**	**947**
Antal ordrar (000) (LTM) (A)	6 384	6 395
Antal aktiva kunder (000) (B)	2 748	2 703
Antal ordrar per aktiv kund (A) / (B)	**2,32**	**2,37**
Bruttomarginal (%)	39,0 %	39,2 %
Andel hanteringskostnader (%)	-10,6 %	-10,6 %
Andel marknadsföringskostnader (%)	-10,1 %	-10,3 %
Andel administrations- och övriga kostnader (%)	-9,4 %	-11,1 %
Andel avskrivningar (%)	-3,3 %	-3,2 %
Rörelsemarginal (%)	**5,5 %**	**3,9 %**

Avrundningsdifferenser kan påverka summeringarna.

Miljoner kronor om inget annat anges	31 Dec, 2024	31 Dec, 2023
Likvida medel	1 174	1 463
Räntebärande skulder	-380	-423
Övriga långfristiga skulder	0	0
Nettokassa (+) / nettoskuld (-)	**795**	**1 040**
Totalt eget kapital	2 983	2 721
Totala tillgångar	6 293	5 959
Soliditiet	**47,4 %**	**45,7 %**
Varulager	2 674	2 281
Kundfordringar	38	41
Övriga fordringar	173	147
Aktuell skattefordran	57	7
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	201	70
Leverantörsskulder	-1 235	-1 140
Skatteskulder	-85	-52
Övriga skulder	-531	-527
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-540	-513
Rörelsekapital	**752**	**315**
Rörelsekapital - procent av nettoomsättning rullande 12 månader	9,7 %	4,1 %

Kalender för finansiell information 2025

24 april 2025
Årsstämma

25 april 2025
Kvartalsrapport januari-mars 2025

15 augusti 2025
Halvårsrapport januari-juni 2025

4 november 2025
Kvartalsrapport januari-september 2025

Koncernens finansiella rapporter finns tillgängliga på www.booztgroup.com.

Frågor till koncernen besvaras av:

Magnus Thorstholm Jensen, Chef för Investor Relations
majt@boozt.com / +45 30 50 44 02

Denna rapport innehåller framåtblickande information baserad på aktuella förväntningar hos företagsledningen för Boozt. Inga garantier kan ges att dessa förväntningar kommer att inträffa. Faktiskt utfall kan komma att avvika väsentligt från det som återges i den framåtblickande informationen på grund av förändrade förhållanden i ekonomi, marknad eller konkurrens, förändring av legala krav och andra politiska faktorer, fluktuationer i valuta eller annat utanför Boozts kontroll.

Boozt GROUP

Kontaktuppgifter

Adress: Hyllie Boulevard 35, 215 37 Malmö
Telefon: +46 40 12 80 05

E-post: info@boozt.com
www.booztgroup.com

Org. nr: 556793-5183
VAT nr: SE556793518301