

ÅRSREDOVISNING 2022



BUBBLEROOM

INNEHÅLL

03	Året i korthet
04	VD-ord
06	Vår historia
08	Vision, affärsidé och mål
10	Strategi
12	Värdekedja
14	Hållbarhetsarbetet i korthet
18	Medarbetare
24	Förvaltningsberättelse
29	Finansiella rapporter
30	Koncernen
33	Moderbolaget
37	Noter
52	Ledning
54	Styrelse
56	Nyckeltal
57	Definitioner
58	Övrig information





ÅRET I KORTHET

- Trots att 2022 var ett turbulent år med negativa omvärldsfaktorer ökade Bubblerooms nettoomsättning med 7,8 procent. Rensad från avvecklad B2B-försäljning var försäljningsökningen 11,1 procent under 2022.
- Försäljningsandelen egen design växte till 64,6 procent (60,7) under 2022 till följd av bolagets strategiska satsning att transformeras från en marknadsplats till ett Direct-to-Consumer bolag.
- Bruttovinsten ökade med 9,3 procent till 282 MSEK.
- Bubblerooms framgångsrika geografiska expansion via Zalando fortsatte under 2022, där marknaderna Polen, Italien, Spanien, Frankrike, Belgien och Finland öppnades.
- Bolaget driftstartade sitt automatiserade robotlager från Autostore i samband med att bolaget flyttade huvudkontor, studio och lager till nya lokaler i Viared, Borås. Det nya automatiserade robotlagret ger Bubbleroom förutsättningar för snabbare ledtid till kund och en mer kostnadseffektiv lagerhantering.



Antal anställda i Sverige

74

Kvinnor i styrelse & ledning

50%

Antal marknader

11

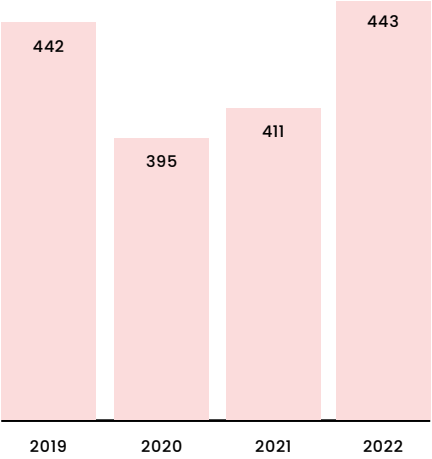
NETTOOMSÄTTNING
442,8
MSEK

BRUTTOVINST
282,1
MSEK

ANDEL EGNA
VARUMÄRKEN
64,6
%

BRUTTMARGINAL
63,7
%

Försäljning per år, 2019-2022
(MSEK)



TVÅSIFFRIG TILLVÄXT OCH REKORDFÖRSÄLJNING UNDER 2022

Trots att 2022 var ett turbulent år som präglades av negativa omvärldsfaktorer som ökad kostnadsinflation, höjda räntor och geopolitisk oro, så levererade vi en tvåsiffrig försäljningstillväxt under året och all-time high för försäljningen. Tillväxten blev 11 procent och försäljningen för helåret uppgick till 443 MSEK (399). Under hösten har bolaget genomfört stora investeringar i både ett nytt högautomatiserat robotlager och lansering på nya marknader via Zalandos plattform, som ännu inte fått fullt genomslag i vårt resultat. Bubbleroom expanderade till 6 nya marknader under 2022 och fanns vid årets slut på totalt 10 marknader på Zalando. Efter balansdagen har Bubbleroom fortsatt sin expansion och finns nu på 12 marknader på Zalando, vilket kompletterar bolagets egna nordiska online-kanaler. Vi har dessutom framgångsrikt driftstartat vårt automatiserade robotlager i samband med att vi flyttade vårt kontor, studio och lager till våra nya lokaler i Borås, som ger oss förutsättningar för snabbare ledtider till kund och en mer kostnadseffektiv lagerhantering. Under 2023 kommer våra investeringar få effekt både på tillväxt såväl som lönsamhet.

Notering av nytt försäljningsrekord

Vi har haft ett utmanande år där hushållens ekonomi blivit allt mer ansträngd av den höga inflationen, vilket påverkat kundernas köpkraft och vilja till konsumtion. Den totala klädhandeln inom Norden minskade totalt sett jämfört med 2021, och utifrån dessa förutsättningar är det mycket glädjande att vi lyckades nå en rekordhög försäljning under 2022, hela 443 MSEK. Detta bekräftar att vi fortsätter att ta marknadsandelar så som tidigare år, då vi redovisar en tvåsiffrig tillväxt samtidigt som den totala handeln inom kläder och skor minskat i Norden. Vår ökade försäljning är till stor del ett resultat av vår lyckade direct-to-consumer strategi, där vår uppskattade design har sålt starkt i egna kanaler såväl som i externa kanaler, så som Zalando. Vi ser att vi på detta sätt når ut till miljontals kunder på ett effektivt vis och därmed driver försäljningstillväxt.

Strategisk expansion till nya marknader

Under 2022 fortsatte vår framgångsrika geografiska expansion via Zalando, där vi under året expanderade till Polen, Italien, Spanien, Frankrike, Belgien och Finland. Nu finns vi på totalt 10 marknader på Zalando, då vi sedan tidigare även bedriver försäljning i Tyskland, Nederländerna, Sverige och Danmark genom kanalen. Under 2023 kommer vi att fortsätta med vår expansion på Zalandos plattform, samt modernisera vår systemplattform med högre grad av skalbarhet och kostnadseffektivitet, för att ge oss goda förutsättningar för att komplettera och förstärka vår geografiska expansion i Europa med egna, lokala Bubbleroom webbshoppar.

Initiativ för Hållbarhet

Vår omställning till att bli ett mer hållbart företag fortsatte under året. Vår målsättning för året var att minst 20% av sortimentet inom egen design skulle vara producerat av ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material, och vi lyckades under året överträffa detta och nådde 26%. I början av 2022 blev vi dessutom medlemmar i Better Cotton, en ideell organisation som arbetar för att globalt och i stor skala förbättra metoder

”*Detta bekräftar att vi fortsätter att ta marknadsandelar så som tidigare år, då vi redovisar en tvåsiffrig tillväxt samtidigt som den totala handeln inom kläder och skor minskat i Norden.*



för bomullsodling och villkoren för bomullsodlarna. I juni flyttade vi vårt kontor och lager till nya moderna lokaler, och samtidigt tecknades miljömärkt fjärrvärme- och elavtal. Att vi nu arbetar i lokaler med Bra Miljöval-märkt fjärrvärme är något som kommer reducera vårt klimatavtryck i den egna verksamheten nämnvärt.

Fokus på lönsamheten under 2023

Det förändrade världsläget med en svagare ekonomi har påverkat vår försäljning negativt under den andra delen av 2022, som i sin tur resulterat i en rörelseförlust för helåret 2022. Vårt fokus ligger därför nu på lönsamhet och vi har vidtagit åtgärder för att ställa om vår kostnadsstruktur till ett nytt marknadsläge med en dämpad köpkraft hos hushållen.

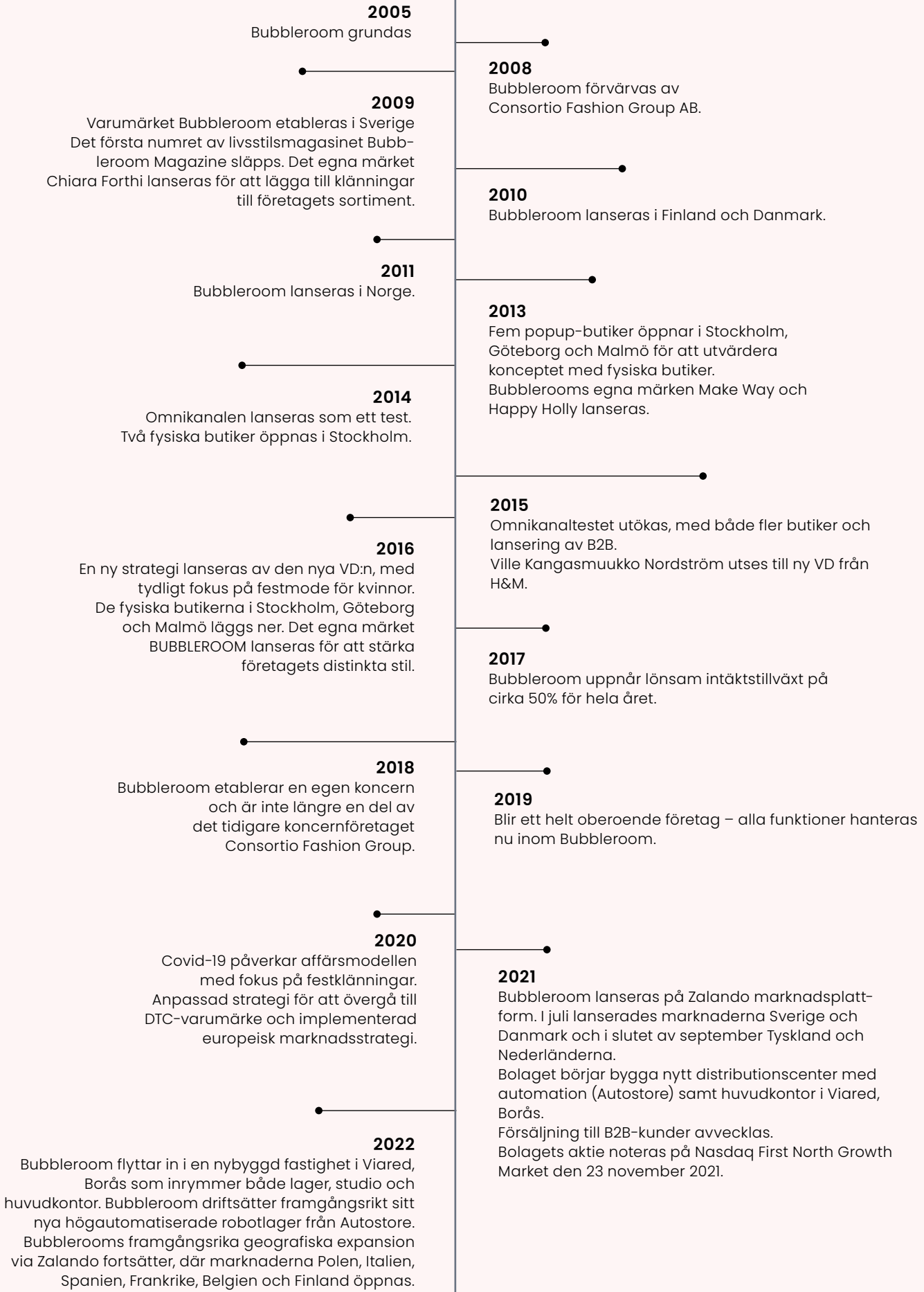
Under sommaren 2022 driftstartade vi vårt högautomatiserade robotlager och vi ser för varje månad att det minskar vår kostnad för logistikhanteringen. Vi ser fortsatt potential i att nå en högre kostnadseffektivitet från robotlagret, och räknar därför med att under 2023 se ytterligare besparingar från en ännu mer effektiv lagerhantering.

Jag vill rikta ett innerligt och ödmjukt tack till alla våra medarbetare för deras fortsatta engagemang under året och deras snabba omställning till att tillsammans lösa utmaningarna som kom i samband med att kriget i Ukraina bröt ut. Trots det tuffa läget i omvärlden står Bubbleroom stark med en stabil kassa, starkt varumärke, geografisk expansion, effektivt robotlager och ett attraktivt sortiment. I kombination med våra investeringar och effektiviseringar har vi goda förutsättningar för att 2023 blir ett år med ökad försäljning, förbättrad lönsamhet och lägre varulager. Jag, tillsammans med vårt team, kommer fortsätta oavbrutet arbetet med vår vision om att vara nummer 1 livsstilsdestination inom lyxigt, glammigt och feminint mode.

Jag ser fram emot 2023, och tror på att året blir ljusare, vänligare och framför allt hoppas jag att vi får se ett slut på kriget i Ukraina.

Ville Kangasmuukko Nordström,
VD Borås, april 2023

VÅR HISTORIA



FRAMÅTDRIV I FOKUS

Vision

Bolagets vision är att bli nr. 1 livsstilsdestination i Norden för lyxigt, glammigt och feminint mode.

Affärsidé

Bubblerooms affärsidé är att vara ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nr. 1 livsstilsdestination i Norden på lyxigt, glammigt och feminint mode. Bubblerooms sortiment utgörs av en konkurrenskraftig produktmix, bestående av egendesignade varumärken och starka externa varumärken, som Bubbleroom säljer genom Bolagets egen e-handel och genom marknadsplatser.

Operationella och finansiella mål

Bubbleroom har fastställt ett antal mål på medellång sikt av såväl operationell som finansiell karaktär.

Operationella mål på medellång sikt

Bubbleroom har som målsättning att omkring 80–85 procent av Bolagets omsättning ska utgöras av Bubblerooms egna varumärken.

Finansiella mål på medellång sikt

Bolagets målsättning är att i genomsnitt över tid ha en årlig omsättningstillväxt om 35–40 procent. Vidare ska Bubbleroom över tid nå en bruttomarginal om 64 procent samt en EBITDA-marginal om 8–10 procent.



OPERATIONELLA MÅL

80–85
PROCENT

AV BOLAGETS OMSÄTTNING SKA UTGÖRAS AV EGNA VARUMÄRKEN

FINANSIELLA MÅL

35–40
PROCENT

ÅRLIG OMSTÄLLNINGSTILLVÄXT I NORDEN OCH EUROPA

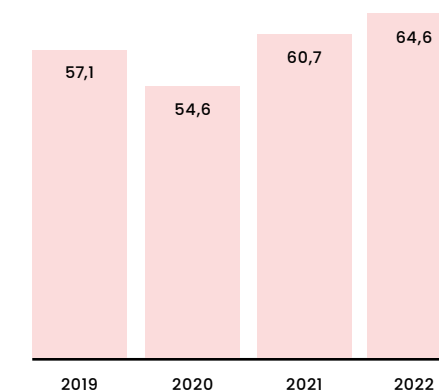
BRUTTOMARGINAL

64
PROCENT

EBITDA-MARGINAL

8–10
PROCENT

Försäljningsandel egna varumärken 2019–2022 (%)



STRATEGI

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nr. 1 livsstilsdestination i Norden för lyxigt, glammigt och feminint mode för kvinnor.

Bubbleroom har fastställt en tydlig strategi för att säkra en fortsatt hållbar och kapitaleffektiv tillväxt för bolaget. Bolagets strategiska plan är centrerad kring nedanstående fyra teman.



DIRECT-TO-CONSUMER BRAND

Transformation från marknadsplats till en Direct-to-Consumer brand

Bubbleroom har som mål att öka andelen försäljning av egendesignade varumärken i ett led att stärka bolagets långsiktiga konkurrenskraft och lönsamhetsutveckling. Genom att frångå externa modevarumärken och istället fokusera marknads-satsningarna på sitt egna varumärke kan Bubbleroom uppnå en unicitet, undgå pris-transparens samt konkurrens avseende sökmotor-optimering, vilket sammantaget kommer leda till ökad lönsamhet och bättre kontroll över bolagets försörjningskedja. För att nå framgång med strategin avser Bubbleroom dessutom över tid koncentrera sina egna varumärken under ett varumärke, Bubbleroom-varumärket, för att öka effektiviteten i kundkommunikationen och kostnads-effektiviteten och därtill öka marknadskännedomen kring Bubbleroom.



DATADRIVEN BESLUTSFATTNING OCH AUTOMATION

Ökat fokus på data och automation

Bubbleroom ser stort värde i att fortsatt arbeta datadrivet och investera i teknikutveckling för att möta kundernas allt högre förväntningar om en enkel, snabb, personlig och sömlös kundupplevelse genom hela köpprocessen. Detta ställer höga krav på bolagets hantering av data och automatiseringen i affärssystem och webbplattform samt gränssnitten mellan dessa och andra back-officesystem.

En bra kundupplevelse är essentiell för att nå en hög kundlojalitet bland bolagets kunder, där Bubbleroom ser att kunderna ska uppleva en inspirerande, kundanpassad, datadriven och konverterande upplevelse i Bubblers webbshop. Genom att tillhandahålla en lokal webbshop för respektive marknad, med lokala och relevanta kunderbudanden samt i det lokala språket och valutan kan en god kundnöjdhet uppnås. Tillämpningen av automatiserade och AI-drivna system blir betydelsefull, men även snabba leveranser och en kontrollerad nivå på returer är en central del av kunderbudandet. Som en del av strategin har bolaget under andra delen av 2022 driftstartat ett nytt högautomatiserat robotlager från Autostore tillsammans med bolagets tredjepartsleverantör i Bubblers nya lokaler i Viared, Borås. Autostore-lösningen bedöms resultera i betydande kostnadsbesparingar jämfört bolagets tidigare manuella lagerlösning samt leda till kortare ledtider och högre kvalitet i orderhanteringen. Den ökade leveranskapaciteten kommer bidra till ökad kundnöjdhet och stärka Bubblers långsiktiga konkurrenskraft.



NR.1 LIVSTILSDESTINATION FÖR LYXIGT, GLAMMIGT & FEMININT MODE”



HÅLLBARHET

Ett aktivt hållbarhetsarbete

Bubbleroom strävar efter att tillhandahålla ett högkvalitativt och ansvarsfullt producerat mode. Bolaget arbetar aktivt för att säkerställa att de högt uppsatta kvalitetskraven uppfylls och som en del av produktutvecklingsprocessen kvalitetstestas samtliga produkter under egna varumärken. Vidare utförs löpande stickprovskontroller för att säkerställa att bolagets kemikaliekraav uppfylls. Bubbleroom avser att löpande öka den övergripande produktkvaliteten och andelen produkter i återvunna, ekologiska eller på annat sätt mer hållbara material i sortimentet.

Bolaget kräver att leverantörer läser igenom, godkänner och signerar bolagets leverantörsguide, för att de ska vara informerade om vad bolaget har för krav och förväntningar på produktionen. I leverantörsguiden återfinns bland annat bolagets uppförandekod, djurrättspolicy, hållbarhetsguide samt kemikalie- och kvalitetskrav. Giltig revisionsrapport med fokus på socialt ansvarstagande och rättvisa arbetsförhållanden är ytterligare ett krav för att vara del av bolagets leverantörsbas. Genom forum som Amfori BSCI ämnar Bubbleroom fortlöpande stärka arbetet i leverantörskedjan och främja rättvisa arbetshållanden i linje med uppförandekoden.

Kortare ledtider för produktion bedöms leda till minskad överproduktion och bolaget ämnar uppnå detta genom att fortsatt öka andelen produktion i Europa jämfört med nuvarande nivåer. Med kortare ledtider möjliggör detta dessutom beställning i säsong. För att ytterligare reducera bolagets klimatavtryck bearbetar och analyserar Bubbleroom kontinuerligt data för att motverka förekomsten av överskottslager samt minska på antalet returer.



EXPANSION

Expansion i Norden och Europa

Bubbleroom ämnar stärka sin marknadsposition i Norden och fortsätta sin marknadsexpansion i Europa. Expansionsstrategin tar avstamp i bolagets uppfattning om marknadens trender: konsumenter rör sig från fysiska butiker till online. Sådan geografisk expansion kan ske via såväl expansion av egna webbshoppar som via digitala marknadsplatser såsom Zalando. Bubbleroom bedömer att digitala marknadsplatser kan kanalisera fler kunder till Bubblers egna lokala webbshoppar och därigenom bidra till ökad försäljning på bolagets olika marknader.

Under 2021 inleddes bolagets geografiska expansion via Zalando. Under 2021 lanserades marknaderna Sverige, Danmark, Tyskland och Nederländerna på Zalando. Under 2022 lanserades ytterligare sex marknader på Zalando, nämligen Belgien, Frankrike, Finland, Polen, Italien och Spanien.

Bubbleroom har strategiskt valt att påbörja sin geografiska expansion via Zalando-plattformen för att med en begränsad men effektiv investering dels ha möjlighet att öppna upp nya marknader utanför Norden, samt få tillgång till värdefull data kring bland annat efterfrågan och kundpreferenser. När Bubbleroom nått en högre mognadsgrad på Zalando, kommer bolaget följa upp med en expansion av egna Bubblers webbshoppar i Europa.

Bubbleroom avser använda sig av samma varumärkesstrategi och grundsortiment på de nya marknaderna som på befintliga marknader. Till detta kommer kundkommunikation och kunderbudande att anpassas till respektive marknad utifrån marknadernas egenskaper och karaktär. All kommunikation, såsom hemsida, marknadsföring och retursedlar, anpassas vidare till de lokala språken för att stärka kunderbudandet och kundtjänst hanteras av externa lokala aktörer som utbildas i produktkännedom av bolaget. Med utgångspunkt i bolagets lager i Borås och i samarbete med Zalandos lagerhantering bedöms kundleveranser inom Norden kunna ske inom 1–3 arbetsdagar och inom 2–5 arbetsdagar utanför Norden.

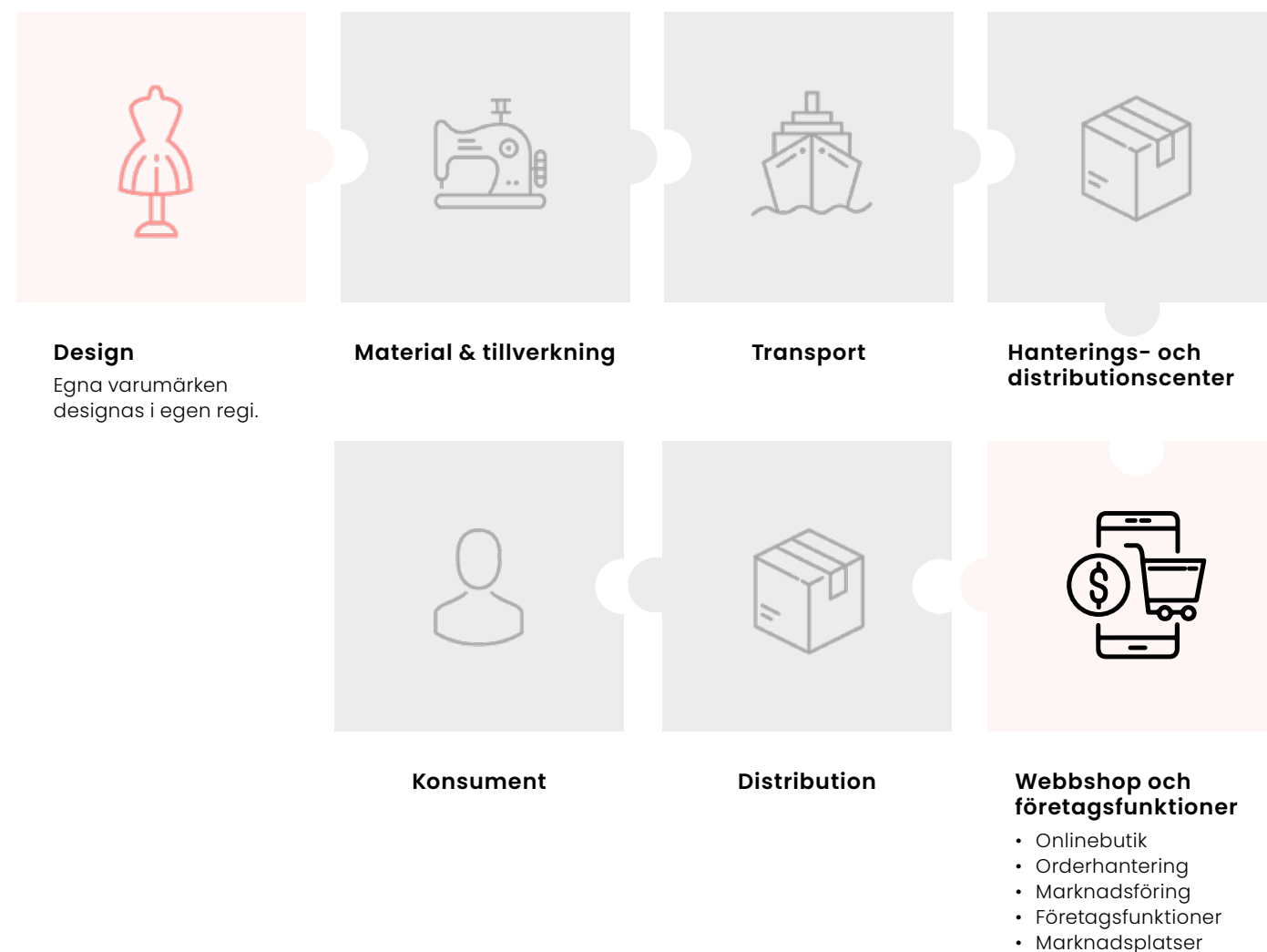
VÄRDEKEDJA

Bubbleroom designar kollektionerna inom de egna varumärkena i egen regi, vilket utgör den första delen av Bubblersrooms värdekedja. Efter design tillverkas klädesplaggen av producenter i flertalet länder i Europa och Asien. Transport från fabrikena sköts sedan av externa parter.

Bubblersrooms huvudkontor med lager och fotostudio är beläget på Viared i Borås. Under andra delen av 2022 driftstartades bolagets högautomatiserade robotlager från Autostore vilket kommer ge betydande kostnadsbesparingar jämfört med bolagets tidigare manuella lagerlösning samt leda till kortare ledtider och högre kvalitet i orderhanteringen.

Bubbleroom sköter bland annat webbshop, orderhantering, marknadsföring och centrala företagsfunktioner. Men också plattformen på vilken kunderna gör sina beställningar. För att snabbt leverera beställningar till våra kunder används lokala distributionspartners. Bolagets värdekedja illustreras i figuren nedan, där Bubblersrooms roll illustreras i rosa.

Från skissbordet till kundens garderob



HÅLLBARHETSARBETET I KORTHET

Kvalitetssäkring

För att våra kunder ska kunna älska sina plagg så länge som möjligt krävs det att vi som företag erbjuder bra produkter av god kvalitet som håller över tid. En viktig del av produktutvecklingsprocessen är att säkerställa att våra kvalitetskrav efterföljs och därför kvalitetstestas samtliga produkter under egna varumärken, majoriteten hos externa testlaboratorier. Vi arbetar även aktivt för att motverka förekomsten av oönskade kemikalier och att säkerställa att REACH, kemikalielagstiftningen inom EU, samt övriga internationella och nationella kemikalielagstiftningar efterlevs.

Socialt ansvarstagande

Vårt fokus är centrerat kring människor och vår målsättning är att göra en positiv skillnad för alla individer som påverkas av vår verksamhet. Socialt ansvarstagande i vår värdekedja är ett viktigt område för oss och något vi arbetar med genom dagligt och nära samarbete med våra leverantörer, men också genom vårt medlemskap i den internationella organisationen Amfori BSCI. Amfori BSCI är ett världsledande initiativ för företag som arbetar med socialt ansvarstagande med fokus på arbetsförhållanden i leverantörskedjan. Vi använder oss av amfori:s uppförandekod som består av riktlinjer för hur våra leverantörer, och dess underleverantörer, ska bedriva sina verksamheter på ett etiskt, socialt och miljömässigt riktigt sätt. Transparens är grundpelare i hållbarhetsarbetet och vi arbetar således med en of-fentlig leverantörslista.

Klimat & miljö

På Bubble room strävar vi efter att minska den klimat-påverkan som vi och vår värdekedja ger upphov till. Majoriteten av de utsläpp som kopplas till vår verksamhet sker under produktionsfasen av våra produkter. Sedan juni 2021 är Bubble room medlem i organisationen Swedish Textile Initiative for Climate Action (STICA). Genom STICA arbetar vi tillsammans med andra medlemsföretag för att minska våra växthus-gasutsläpp i linje med Parisavtalets 1,5-gradersmål.

Hållbart Affärsliv

För att bolaget skall nå de högt uppsatta målen läggs stor vikt vid att ha en inspirerad och välmående med-arbetarstyrka. Bubble room arbetar därför för att vara en attraktiv och inkluderande arbetsplats med hög trivselgrad. Vi främjar aktiviteter som bidrar positivt till medarbetares fysiska och mentala hälsa, samt pri-oriterar hållbarhetsarbetet och avsätter resurser för detta.

Samarbetspartners & Medlemskap

Att ha ett löpande kunskapsutbyte med andra företag och organisationer är en viktig del av hållbarhetsar-betet. Vi samverkar därför inom en rad olika forum, däribland Amfori BSCI, Kemikaliegruppen, STICA, TEKO och Better Cotton Initiative.

”Vårt fokus är centrerat kring människor och vår målsättning är att göra en positiv skillnad för alla individer som påverkas av vår verksamhet.”

I Hållbarhetsredovisningen 2022 informerar vi mer ingående om arbetet under det gångna året, våra framsteg och framtidens utmaningar vi står inför.

FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling. Bubble room har valt att fokusera på mål 3, 5, 6, 8, 12, 13 och 17.



HÅLLBARHETS- HÖJDPUNKTER 2022

1

Nya moderna lokaler

I juni flyttade Bubblerooms kontor och lager till nya moderna lokaler försedda med bland annat laddstolpar för elbilar, gym och robotlager. Samtidigt tecknades miljömärkt fjärrvärme- och elavtal. Att vi nu befinner oss i lokaler med Bra Miljöval-märkt fjärrvärme är något som kommer reducera vårt klimatavtryck i den egna verksamheten nämnvärt.

2

Spjutspetsteknologi för klimatet

Klimatarbetet innebär mycket administration och handpåläggning kring datainsamling och analys och vi har länge sökt efter ett verktyg som kan stötta oss i den processen. I september 2022 inledde vi ett samarbete med The Ontology Way, ett start up-bolag i Malmö som just nu bygger mjukvaran EmissionTwin. Mjukvaran bygger på en avancerad digital tvilling-teknik som bland annat ska minska personberoendet i insamlingsprocessen och öka datakvaliteten vilket medför att vi kan fokusera vår tid på att arbeta proaktivt för att minska vår och vår värdekedjas klimatpåverkan.

3

Capsule Collection

I september lanserades Bubblerooms första Capsule Collection, en kollektion med tidlösa garderobsräddare, i väl utvalda material, designade för att hålla länge. Kollektionen var redan i produktutvecklingsstadiet en favorit på kontoret och mottogs varmt av våra kunder vid lansering.

4

Mer hållbara produkter

Vår målsättning för året var att minst 20% av sortimentet inom egen design skulle vara producerat av ekologiska, återvunna eller på annat sätt mer hållbara material, och vi lyckades under året överträffa detta och nådde 26%.

5

Designa för cirkulära flöden

I november samlades hela Bubblerooms inköpsavdelning på Textile Fashion Center för att delta i Re:skills workshop "Designa för cirkulära flöden". Med hjälp av externa experter fick de möjlighet att analysera våra signaturplagg i sömmarna och bredda sina kunskaper inom området för cirkulära flöden.

6

Medlemmar i Better cotton

I januari gick Bubbleroom med i den ideella organisationen Better Cotton som arbetar för att globalt och i stor skala förbättra metoder för bomullsodling och villkoren för bomullsodlarna.

7

Nollvision för flygtransporter

På Bubbleroom har vi alltid arbetat för att hålla nere antalet flygtransporter. Under våren tog vi nästa steg och införde en nollvision för flygtransport av inkommande gods. Redan i år kan vi se en minskning av andelen order som transporterats till vårt lager med flyg, men under 2023 förväntas en större nedgång.



MEDARBETARE

Våra medarbetare är vår största tillgång. Att främja ett långt och hållbart arbetsliv är därför av högsta vikt för oss på Bubbleroom. Det är våra medarbetare som är skillnaden, som gör skillnaden, och vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag.

Mångfald och jämlikhet

Bubbleroom vill vara en arbetsplats för alla och för oss är mångfald en oerhört viktig fråga. Att ha medarbetare med olika bakgrunder och erfarenheter ser vi som fördelaktigt när det kommer till vår arbetsmiljö. Dessutom leder det till bättre och bredare diskussioner som resulterar i mer innovativa och kreativa lösningar. Mångfald ger oss också en närmre relation till vår kund och ett mer pricksäkert sortiment. Som en del av att vara en inkluderande arbetsplats tar vi alla ett eget ansvar och beslut fattas där kompetensen finns. Vi är ett företag med kollegor som värderar olika perspektiv, lyssnar och respekterar varandra. Vi främjar lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet eller uttryck, etisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsvariation, sexuell läggning eller ålder. Mobbing, kränkningar eller särbehandling accepteras inte under några som helst omständigheter.

Jämställdhet är ett självklart och naturligt inslag i vår verksamhet och innebär att kvinnor, män och ickebinära har samma rättigheter, möjligheter och skyldigheter inom alla områden. Alla medarbetare ska behandlas med respekt och med hänsyn till var och ens rättmätiga krav på integritet, oavsett kön eller andra olikheter. Bubbleroom arbetar för jämställdhet och har en aktuell jämställdhetsplan och handlingsplan för att åtgärda eventuella brister på området.

På vår arbetsplats ska alla medarbetare kunna förena arbete med föräldraskap. Därför vill vi också göra det så enkelt som möjligt att vara föräldraledig och flexibla arbetstider är något vi förespråkat länge. I vårt rekryteringsuppdrag ingår att sträva efter att skapa en bättre balans mellan könen och aktivt verka för etnisk mångfald vid varje nyrekrytering. Bubblerooms rekryteringsarbete ska alltid vara icke-diskriminerande.

Bubbleroom har inte haft några rapporteringar om diskriminering eller mobbing under 2021. På frågan om trakasserier och mobbing förekommer svarade 1,85% "ja" under vecka 23 2022, i en medarbetarundersökning och under vecka 36 var resultatet 3,39%. Vi var transparenta inom organisationen gällande resultaten och som företag tog vi tillsammans åtgärder med berörd avdelning för att ta reda på orsak och skapade en handlingsplan. Tack vare god kommunikation och rätt åtgärder avslutades året med ett mer positivt resultat då vi var tillbaka på 0% vecka 49.

Kollektivavtal och Facklig Klubb

Samtliga anställda omfattas av kollektivavtalet, avtalet mellan Svensk Handel och Unionen. Bubbleroom har även en facklig klubb, skyddsombud och en skyddskommitté. People & Culture Manager och klubben träffas varje månad för samverkansmöten. Under mötena delger arbetsgivaren information om kommande förslag, ekonomiskt läge, arbetsmiljöfrågor och personalläge. Klubben lyfter i sin tur frågor utifrån medlemmarnas intresse. Skyddskommittén sammanträder två gånger per år och består av representanter från arbetsgivare, skyddsombud och fackklubben. Utöver detta görs även två skyddsronder av Skyddsombudet och HR-teamet varje år.

Lönekartläggning

Lönekartläggningar sker minst en gång om året i linje med svensk lagstiftning. Syftet med lönekartläggningen är att upptäcka, åtgärda och förhindra osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män som utför lika eller likvärdigt arbete. Den senaste kartläggningen utträttades i december 2022 i samarbete med Unionen. De medverkande bidrog med kunskap, information och synpunkter för att på bästa sätt återspegla verksamheten. Utifrån resultatet av kartläggningen 2022 kunde det konstateras att det förs en jämställd lönepolitisk utveckling. Årliga lönekartläggningar resulterar i god kontroll över rådande löneläge samt skapar förutsättningar för en jämställd utveckling av organisationens löner. Bubblerooms policy för lönesättning är könsneutral och borgar därmed för att eventuella könsrelaterade skillnader i lön och andra förmåner inte ska förekomma.

Kompetensutveckling

För att våra medarbetare ska få de bästa möjliga förutsättningarna krävs det att vi investerar tid och utbildning i våra medarbetare. Under varje höst gör företaget en kompetensinventering som kan leda till internutbildning i den mån det behövs, beroende på budget. En kompetenskartläggning gjordes i samband med mål- och medarbetarsamtalen och därefter sågs kompetensbehoven över och vad vi budgetmässigt kunde implementera.

Definition för kompetensutveckling är många. Kompetensutveckling kan ske genom formella utbildningar, men för oss sker majoriteten genom kunskapsutbyte mellan medarbetare i olika funktioner på bolaget. Kompetensutveckling är en kontinuerlig process och sker i vardagen – varje dag på jobbet. Om medarbetaren har behov av riktad kompetensutveckling planeras detta i första hand in under Mål- och Medarbetarsamtalen. Samtalet mynnar ut i ett individuellt måldokument och eventuella behov av kompetensutveckling ingår även i målplanen.

Kärnvärden & Vision

På Bubbleroom är det våra värderingar som formar vår företagskultur och vägleder oss när vi fattar beslut. Våra värderingar genomsyrar våra tankar och handlingar och skapar en gemenskap hos alla oss som jobbar på företaget. Våra värderingar är Mod, Driv och Tillsammans – värderingar som är på riktigt och som vi tycker beskriver oss på ett bra sätt.

MOD

Vi har mod att tänka stort och sikta högt

Vi har mod att välja nya vägar och prova nya saker – även om vi inte alltid lyckas på första försöket.

Vi har mod att välja vår egen väg

Vi vågar ta hjälp av varandra och prova nya saker. I tilliten till varandra växer vi och kan därmed utvecklas personligen och som team. Vi behöver inte kunna allt från början, ibland får vi kasta oss ut – och lära oss flyga på vägen ner.

Vi vågar prioritera och fokusera på rätt saker

Vi springer inte på alla bollar, vi har modet att säga nej ibland.

DRIV

Vi jobbar hårt för att nå våra mål

Det finns inga genvägar för att nå våra högt ställda mål – vi vet att det är hårt arbete som ger resultat. Därför jobbar vi smart, passionerat och målmedvetet.

Keep it simple & make it happen

Vi krånglar inte till det. Vi är snabbbrörliga och agila – vi tar alla eget ansvar och beslut fattas där kompetensen finns. Det gör att vi kan behålla farten.

Affärsmannaskap

Vi har ett driv och en upprigtig vilja att skapa långsiktigt lönsamma affärer, och ser till kundens bästa.

TILLSAMMANS

Vi vinner tillsammans

Vi blir starka av varandras olikheter och likheter. Vi är prestigelösa och gillar att jobba i team. Vi har en inkluderande kultur som vi värnar om och vi behandlar varandra som vi själva vill bli behandlade.

Vi ger möjlighet att få växa och ta ansvar inom nya områden

Vi vill växa så mycket som möjligt med interna krafter, jobbar kontinuerligt med lärande på jobbet och rekrytering från våra egna led.

Vi har kul tillsammans!

Vårt mål är att varje medarbetare ska se fram emot sin arbetsdag. Vi har kul på vår resa tillsammans och vi hjälps alla åt för att det ska vara så.

HLR-utbildning

Varje år genomförs HLR-utbildning på Bubbleroom. Utbildningen har stark uppslutning och stort intresse har visats för kurserna som genomförts hösten 2021 och 2022, med 10 deltagare per tillfälle. Medarbetarna har varit nöjda med utbildningen och har även efterfrågat extratillfällen.

Ledarskapsutveckling

Satsningen på ledarutveckling fortsätter löpande hos oss på Bubbleroom. Ett forum för ledarna i syfte att stärka ledarna och göra dem trygga i sina yrkesroller har inrättats kvartalsvis och hålls av People & Culture Manager. Förutom intern information har forumet även externa inslag som ger oss konkreta verktyg kring till exempel självledarskap och coachande ledarskap. Bubblerooms ledare har även möjlighet att använda en extern ledarskapscoach för att vässa sitt ledarskap ytterligare.

IT-säkerhet

Risken för intrång i företags IT-system ökar stadigt varje år, vilket gör att allt fler företag drabbas. Den vanligaste orsaken är att någon medarbetare omedvetet släpper in intrång genom att klicka på en osäker länk eller besöka en opålitlig sida. För att förhindra detta har vi löpande utbildningar inom IT-säkerhet för våra medarbetare. Genom systemet Nimblr tränas våra medarbetare att identifiera hot och undvika intrång. Utbildningarna utförs digitalt och är uppbyggda med en blandning av information och frågor för att säkerställa att medarbetaren förstått problemen.

Bubblerooms Tech-avdelning utför även regelbundna mailutskick med simulerade intrångsförsök. På detta sätt tränas medarbetarstyrkan att urskilja ”hackningsförsök” från verkliga mail. Om en medarbetare klickar sig vidare via de felaktiga länkarna i simuleringarna skapas en utbildning inom det specifika ämnet för personen. Detta är ett bra sätt att identifiera de personer som anses som risk för företaget och att träna dem på just den typen av attack som de precis blivit utsatta för. Det ökar chansen att undvika att drabbas av de olika typerna av attacker mot vår IT-miljö.

Utbildningarna tillsammans med simuleringarna har tydligt ökat medvetenheten om IT-risker bland medarbetarna. Techavdelningen ser en stor skillnad i hur medarbetare hanterar mailattackerna och får många frågor om mail är ”riktiga” eller om de är attacker. Våra medarbetare har fått en helt annan rutin att alltid dubbelkolla mail som ser suspekta ut. Utbildningarna har hjälpt oss att göra stora framsteg på kort tid, något som kommer att gynna verksamheten både på kort och lång sikt.

Rekrytering

Den långsiktiga kompetensförsörjningen är en prioriterad fråga inom Bubbleroom. Konkurrenten om kvalificerad arbetskraft ökar och antalet väntade pensionsavgångar är stort generellt i Sverige. Bubbleroom ska vara en attraktiv arbetsgivare både när det gäller att attrahera och rekrytera ny personal samt att behålla och motivera den befintliga personalen. Genom att vara en attraktiv arbetsgivare kan Bubbleroom attrahera kompetenta medarbetare och därmed bedriva en effektiv verksamhet. All rekrytering ska utgå från en långsiktig affärsstrategi och ett grundat och identifierat kompetensbehov. Bubbleroom ska ha en professionell och framgångsrik rekrytering som på ett kostnadseffektivt sätt tillgodoser behovet av rätt person, på rätt plats, vid rätt tid. Vi siktar på att rekrytera de bästa medarbetarna och alla befattningar skall tillsättas av medarbetare som väl uppfyller de krav som ställs i respektive befattning.

Internrekrytering

Bubbleroom förespråkar intern rekrytering och arbetar ständigt för att stimulera och uppmuntra intern rörlighet för att på så sätt öka kunskap, erfarenhet och förståelse i hela organisationen. I vissa fall är extern rekrytering nödvändig, till exempel då vi behöver förvärva kompetens som vi inte har inom bolaget.

Praktikantprogram

Vi har under 2022 arbetat fram nya rutiner för vårt praktikantprogram. Bubbleroom har ett praktikantprogram och rekryterar löpande praktikanter med hjälp av Varbi och LinkedIn. Dessa kanaler har gett oss ett stort inflöde av duktiga och seriösa kandidater. Varje praktikant gör en utvärdering i slutet av praktikperioden för att vi ska kunna agera på deras synpunkter.

Medarbetarundersökningar

Våra medarbetare är vår största tillgång och genom verktyget &frankly gör vi kontinuerliga, digitala medarbetarundersökningar i realtid. Under 2022 har medarbetare fortsatt jobbat delvis hemifrån och då har det varit extra viktigt att mäta pulsen på organisationen och kunna agera fort. Ledningsgruppen och avdelningschefer går igenom och agerar på resultatet. Resultatet presenteras även för medarbetare.

Antikorrupktion

Bubbleroom eftersträvar ett öppet företagsklimat och en hög affärsetik. Det är en självklarhet att Bubblerooms medarbetare, uppdragstagare och styrelseledamöter inte får ta emot mutor eller medverka till bestickning.

Visselblåarsystem

Bubbleroom har ett visseblåarsystem som fungerar som en rapporteringskanal för information om missförhållanden och oegentligheter på arbetsplatsen. Genom visseblåarsystemet har medarbetare möjlighet att rapportera eventuella misstankar som inte går i linje med bolagets policyer. Alla ärenden som kan komma att rapporteras hanteras konfidentiellt.

Vår visseblåarpolicy uppmanar samtliga medarbetare att anmäla bland annat:

- Ekonomisk brottslighet såsom mutor, bestickning, stöld, bedrägeri och förfälskning, manipulation av företagets data/bokföring/system och annan överträdelse av redovisnings- och skattelagstiftning.

- Andra allvarliga oegentligheter som rör Bubblerooms vitala intressen eller enskildas liv och hälsa.





FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	
Väsentliga händelser	26
Förändring av eget kapital	27
FINANSILLA RAPPORTER	
Koncernens finansiella rapporter	29
Moderbolagets finansiella rapporter	33
NOTER	
Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper	37
Not 2 Operationella leasingavtal	39
Not 3 Ersättning till revisorerna	39
Not 4 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	40
Not 5 Ersättningar till ledande befattningshavare	42
Not 6 Maskiner och andra tekniska anläggningar	42
Not 7 Inventarier	43
Not 8 Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	43
Not 9 Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	43
Not 10 Räntekostnader och liknande resultatposter	44
Not 11 Skatt på årets resultat	44
Not 12 Uppskjuten skattefordran	45
Not 13 Verkligt värde på derivantinstrument som används säkringsändamål	45
Not 14 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	45
Not 15 Likvida medel	45
Not 16 Långfristiga skulder	46
Not 17 Skulder som avser flera poster	46
Not 18 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	46
Not 19 Andelar i koncernföretag	47
Not 20 Specifikation andelar i koncernföretag	47
Not 21 Disposition av vinst eller förlust	48
Not 22 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser	48
Not 23 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut	48

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Information om verksamheten

Bubbleroom är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 livsstilsdestination i Europa för lyxigt, glamtigt och feminint mode för kvinnor. Bolagets verksamhet omfattar design och försäljning av kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Bubbleroom har en hög andel egendesignade varumärken som kompletteras av starka externa varumärken. Under 2022 utgjorde egendesignade varumärken 65 procent av bolagets försäljning och målet är att dessa på medellång sikt ska utgöra omkring 80-85 procent av försäljningen. Bubbleroom samarbetar även med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten.

Försäljningen under 2022 utgjordes av försäljning via koncernens lokala e-handelssiter och via marknadsplatsen Zalando. Försäljning till slutkonsumenter via bolagets egna e-handels-siter sker idag på marknaderna Sverige, Finland, Norge och Danmark. Försäljning till slutkonsumenter via marknadsplatsen Zalando sker på marknaderna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Polen, Spanien, Sverige och Tyskland. Försäljningen på Zalando sker genom Zalandos partnerprogram, vilket innebär att Bubbleroom kontrollerar både vilket sortiment och vilket pris som slutkonsumenterna på Zalando erbjuds, oavsett om varorna plockas och packas på Bubblersrooms högautomatiserade robotlager i Borås eller på Zalandos lager i Europa.

Under 2021 omfattade omsättningen även grossistförsäljning till återförsäljare (B2B), men den är nu helt nedlagd. Försäljning till återförsäljare (B2B) under 2021 uppgick till 12,0 MSEK.

Moderbolaget har sitt säte i Borås där Bubbleroom har sitt huvudkontor, fotostudio och lager. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market sedan den 23 november 2021.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

Nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning uppgick till 442,8 MSEK (410,8), vilket motsvarar en ökning om 7,8 procent jämfört med motsvarande period 2021. Rensat för den avvecklade grossistförsäljningen (B2B) som avvecklades under 2021 är försäljningssökningen 11,1 procent.

Bruttovinst

Bruttovinsten för helåret uppgick till 282,1 MSEK (258,0), en ökning med 9,3 procent. Detta motsvarar en bruttomarginal om 63,7 procent (62,8), en ökning med 0,9 procentenheter. Den ökade bruttomarginalen är främst driven av en ökad andel egna varumärken framför externa varumärken. Andelen egna varumärken under helåret utgjorde 64,6 (60,7) procent av sortimentsmixen, en ökning med 3,9 procentenheter.

Rörelsens kostnader

Övriga externa kostnader uppgick till 248,0 MSEK (214,7), en ökning med 15,5 procent. Övriga externa kostnader innehåller jämförelsestörande poster om 8,2 (3,3) MSEK och avser kostnader för att flytta bolagets varulager till ett nytt automatiserat

robotlager samt att flytta bolagets huvudkontor och fotostudio till samma fastighet där bolagets nya lager finns. Förra årets jämförelsestörande poster om 3,3 MSEK avser kostnader för att notera bolaget på First North Growth Market under hösten 2021. Övriga externa kostnader exklusive jämförelsestörande poster uppgick till 239,8 MSEK (211,4), en ökning med 13,5 procent. En större del av de externa kostnaderna är rörliga med försäljningen såsom distribution, plock & pack, online marketing medan andra kostnader inom kategorin är mer fasta, såsom lokalhyra, IT/tech och administration. Ökningen inom externa kostnader under 2022 beror dels på försäljningssökningen under året men även upprampningskostnader för bolagets nya automatiserade robotlager samt distributionskostnader relaterade till Zalando.

Personalkostnaderna uppgick till 54,3 MSEK (47,3) under helåret 2022, motsvarande en ökning om 14,9 procent. Medelantalet anställda under perioden uppgick till 74 (71). Ökningen avser en utökad inköpsorganisation samt ökning inom operations.

Resultat

Rörelseresultatet (EBIT) för helåret 2022 uppgick till -24,8 MSEK (-6,0). Under året har resultatet belastats av jämförelsestörande poster om totalt 8,8 MSEK (3,3) för att flytta bolagets lager till ett nytt automatiserat robotlager samt att flytta bolagets huvudkontor och fotostudio till samma fastighet där bolagets nya lager finns. Av de 8,8 MSEK, avser 1,1 MSEK utrangering av tillgångar i samband med flytten. EBIT rensat för jämförelsestörande poster, justerad EBIT, uppgick till -16,0 MSEK (-2,6). Justerad EBIT-marginal uppgick till -3,6 procent (-0,6). Justerad EBITDA uppgick till -12,2 MSEK (-0,7) vilket motsvarar en justerad EBITDA-marginal om 2,8 procent (-0,2). Koncernens av- och nedskrivningar uppgick till 3,8 MSEK (2,0). De finansiella kostnaderna uppgick till 2,1 MSEK (1,2). Årets resultat efter skatt uppgick till -27,1 MSEK (7,3).

Kassaflöde och likviditet

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -73,8 MSEK (-3,6) under helåret. Det lägre kassaflödet beror på högre lagernivåer och kundfordringar jämfört med motsvarande tidpunkt 2021 samt kostnader för lagerflytt och upprampning av robotlagret.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -47,2 MSEK (-14,1) vilket nästan uteslutande avser investeringar i bolagets automatiserade robotlager.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 27,4 MSEK (149,7), varav 23,6 MSEK avser finansiering av det nya automatiserade robotlagret, 6,1 MSEK avser en nyemission i samband med att bolagets VD tecknade 300 000 nya aktier i bolaget till följd av optionsprogrammet serie 2018/2021, -2,9 MSEK avser amortering av lånefinansieringen av robotlagret samt 0,5 MSEK avser premier från teckningsoptionsprogrammet 2022/2025:1 och 2022/2025:2. Kassaflödet för helåret 2022 uppgick till -93,7 MSEK (131,9).

Likvida medel uppgick den 31 december 2022 till 62,7 MSEK (156,4).

Flerårsöversikt

Koncernen	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	442 772	410 751	395 875	441 851	296 291
Rörelseresultat	-24 788	-5 987	-8 117	-17 370	720
Balansomslutning	286 118	274 189	115 428	105 724	102 678
Antal anställda	74	71	68	72	51
Soliditet (%)	52	61	27	11	26

Moderbolaget	2022	2021	2020	2019	2018
Nettoomsättning	424 834	393 634	375 713	425 923	279 916
Rörelseresultat	-25 494	-6 811	-8 752	-18 011	489
Balansomslutning	285 018	274 030	112 948	104 245	102 404
Antal anställda	74	71	68	72	51
Soliditet (%)	51	61	27	11	26

Nyckeltalsdefinitioner framgår av not 1.

Väsentliga händelser under året

Viktiga förhållanden och väsentliga händelser under räkenskapsåret

Nytt automatiserat lager, studio och kontor

Byggnationen av bolagets nya lager, studio och huvudkon-tor som påbörjades hösten 2021 färdigställdes i mitten av juni 2022. Fastigheten förvaltas av CH Square Fastighet Fyra AB och är belägen i Viared, Borås och är på totalt 20 500 m2. Inflyttning av kontor, fotostudio och lager skedde i slutet av juni och färdigställdes under det tredje kvartalet 2022. Under inledningen av juli 2022 driftsattes Bubblerooms nya högau-tomatiserade robotlager från Autostore i bolagets nya lokaler i Viared, Borås tillsammans med bolagets logistikpartner. För att möta befintliga tillväxtplaner samt ökade leverans- och ef-fektivitetskrav har Bubbleroom skräddarsytt en högautomati-serad lösning från Autostore som är dimensionerad för att öka leveranskapacitet och effektivitet de kommande åren. Under det andra halvåret 2022 har bolaget arbetat med att kalibrera det automatiserade e-handelslagret.

Distribution från Zalandos lager i Europa

I slutet av juni 2022 förflyttades en del av varuhanteringen avseende försäljning på Zalandos plattform utanför Norden till Zalandos egna lager- och logistiklösning (ZFS) i Tyskland. För-säljningen via Zalando i Norden distribueras från Bubblerooms lager i Borås medan expansionen på övriga marknader i Euro-pa sker via Zalandos egna lager- och logistiklösning ZFS. Ge-nom att hantera varuhanteringen för Zalandos marknader ut-anför Norden via ZFS, kan snabbare ledtider till kunder uppnås samt en mer kostnadseffektiv hantering av kundorder. Detta ger även förutsättningar för att växla upp varuförsörjningen till kunder på Zalando för att accelerera expansionen i Europa.

6 nya marknader på Zalandoplattformen

Under 2022 öppnade bolaget upp marknaderna Belgien, Fin-land, Frankrike, Italien, Polen och Spanien på Zalandoplatfor-men. Bolaget har för avsikt att fortsätta sin expansion till fler marknader på Zalando under 2023. Försäljning till slutkonsu-menter via marknadsplatsen Zalando sker idag på markna-derna Belgien, Danmark, Finland, Frankrike, Italien, Nederlän-derna, Polen, Spanien, Sverige och Tyskland.

Teckningsoptioner

I januari 2022 tecknade bolagets VD 300 000 nya aktier i Bubbleroom genom optionsprogrammet serie 2018/2021, vilket tillförde bolaget 6,1 MSEK. Ägande i Bubbleroom för bo-lagets VD uppgår efter detta till ca 2 procent av aktierna och rösterna i bolaget. I maj 2022 tillfördes bolaget 0,5 MSEK från teckningsoptionsprogrammen 2022/2025:1 och 2022/2025:2 där ledning, nyckelpersoner och styrelse tecknat 140 350 teck-ningsoptioner.

Förväntad framtida utveckling samt väsentliga riskfaktorer

År 2022 präglades av negativa omvärldsfaktorer med geopo-litiska utmaningar, ökad kostnadsinflation och stigande räntor. Detta har dämpat både efterfrågan och köpkraften hos hus-hållen i Sverige och Europa. Enligt Svensk Handel backade ka-tegorin kläder och skor inom e-handel i Sverige med 6 procent under 2022. Utvecklingen för hushållen under 2023 kommer sannolikt vara fortsatt utmanande och osäker.

Bolagets bedömning är att e-handeln långsiktigt fortsatt kommer att ta andelar från fysisk handel även om den back-ade något under 2022. Bolagets satsning på att öka andelen egendesignade varumärken och breddningen av sortiment, fortsatt expansion i Europa samt effektivitetsvinster från det högautomatiserade robotlagret lägger en bra grund för en

lönsam verksamhet under 2023. Bolagets finansiella mål på medellång sikt är att nå en årlig genomsnittlig omsättnings-tillväxt i Norden och Europa om 35-40 procent, uppnå en brut-tomarginal om 64 procent samt en EBITDA-marginal om 8-10 procent.

Bolaget är utsatt för ett antal riskfaktorer som påverkar eller kan, direkt eller indirekt, påverka verksamheten, resultatet och dess finansiella ställning. Nedan finns en redogörelse över de mest väsentliga operationella och finansiella riskerna.

Operationella risker

Det allmänna marknadsläget och konjunkturen är risker av betydelse. De generella ekonomiska framtidsutsikterna för världsekonomin och den internationella handeln är fortsatt osäkra. Geopolitiska utmaningar och kostnadsinflation kom-mer fortsatt tillföra oro och osäkerhet. Risker och osäkerheter förknippade med dessa risker, dess effekter och eventuell påverkan på koncernens verksamhet och resultat utvärderas och följs löpande. Bolaget äger inga fabriker utan produktio-nen sker hos leverantörer i både Asien och Europa. Bolaget arbetar sedan en tid tillbaka att sprida produktionen mer jämnt mellan olika leverantörer och länder för att inte vara alltför beroende av en enskild leverantör eller land. Bolaget köper inga varor direkt eller indirekt från varken Ryssland, Belarus eller Ukraina och har inte heller någon försäljning på dessa marknader. Bolagets verksamhet inom mode är starkt konkurrensutsatt och försäljningen påverkas av säsongsvari-ationer, risker relaterade till modetrender och konsumenter-nas köpkraft. Bolaget har konkurrensfördelar då Bubbleroom är har en hög andel egna varumärken samt verksam inom e-handelsmarknaden som historiskt visat på tillväxt framför den fysiska handeln och har för ändamålet en väl fungerande affärsmodell. Stort fokus läggs på att koncernen har rätt kom-petens inom design och produktutveckling samt marknad och produktpresentation.

Finansiella risker

Finansieringsrisk avser risken att bolaget inte får långsiktig finansiering. I slutet av december uppgick bolagets likvida medel till 62,7 MSEK (156,4) vilket mer än väl täcker bolagets investeringsbehov de närmaste åren. Avkastningen från inves-teringen under 2022 i bolagets högautomatiserade robotlager och den geografiska expansionen kommer ge positiv effekt på tillväxt, lönsamhet och kassaflöde.

Kreditrisk avser risken för förluster på kundfordringar. Kre-ditrisken bedöms vara begränsad då bolaget dels till stor del säljer mot förskottsbetalning och dels genom bolagets avtals-utformning avseende kreditförsäljning enbart står en mycket låg risk för kreditförluster.

Valutarisker

Fluktuationer i valutakurser medför en risk att dessa får en negativ inverkan på bolagets finansiella ställning, lönsamhet och kassaflöde. Bubbleroom påverkas av fluktuationer i valu-takurser genom transaktionsexponering och omräkningsex-ponering. Transaktionsexponering uppkommer genom att försäljning och inköp sker i valutor som skiljer sig från bolagets redovisningsvaluta. Omräkningsexponering uppstår vid om-räkning av dotterbolaget Bubbleroom AS resultat, tillgångar, skulder och eget kapital till koncernens redovisningsvaluta SEK. Bubbleroom valutasäkrar majoriteten av prognostiserade in- och utflöden av utländsk valuta för att reducera valuta-risken. Vidare kan Bubbleroom vid kraftig svängningar justera sina försäljningspriser mot negativa effekter av valutor. Om-räkningsexponeringen valutasäkras inte då den anses låg i dagsläget.

Förändring av eget kapital

Koncernen	Aktiekapital	Övrigt till-skjutet ka-pital	Ack, valuta-kursdiff	Annat eget kapital	Summa	Totalt eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	550	29 247	-709	1 900	30 988	30 988
Årets resultat				-7 326	-7 326	-7 326
Nyemission	212	144 227			144 439	144 439
Premie teckningsoptioner		106			106	106
Omräkningsdifferens avseende dotterföretag			518		518	518
Eget kapital 2021-12-31	762	173 580	-191	-5 426	168 725	168 725
Årets resultat				-27 073	-27 073	-27 073
Premie teckningsoptioner		468			468	468
Nyemission	15	6 126			6 141	6 141
Omräkningsdifferens avseende dotterbolag			57		57	57
Eget kapital 2022-12-31	777	180 174	-134	-32 499	148 318	148 318

Moderbolaget	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående balans 2021-01-01	550	29 247	693	30 490
Årets resultat			-7 967	-7 967
Nyemission	212	144 227		144 439
Premie teckningsoptioner		106		106
Eget kapital 2021-12-31	762	173 580	-7 274	167 068
Årets resultat			-27 621	-27 621
Premie teckningsoptioner		468		468
Nyemission	15	6 126		6 141
Eget kapital 2022-12-31	777	180 174	-34 895	146 056

Aktiekapitalet består av 15 545 710 st A-aktier.

Förslag till vinstdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (kronor):

Balanserad vinst	143 653 501
Årets förlust	-27 621 290
	116 032 211
Styrelsen föreslår att vinstmedelen disponeras så att i ny räkning överföres	116 032 211

Resultat och ställning

Resultatet av företagets verksamhet samt ställningen vid räkenskapsårets utgång framgår av efterföljande resultaträk-ning, balansräkning och kassaflödesanalys med bokslutskom-mentarer.



FINANSIELLA RAPPORTER

Koncernens resultaträkning

Tkr	Not	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Nettoomsättning		442 772	410 751
Aktiverat arbete för egen räkning		107	0
Övriga rörelseintäkter		550	0
		443 429	410 751
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		–160 697	–152 761
Övriga externa kostnader	2, 3	–248 048	–214 705
Personalkostnader	4, 5	–54 344	–47 289
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6, 7, 8	–3 781	–1 983
Övriga rörelsekostnader		–1 346	0
		–468 217	–416 739
Rörelseresultat			
		–24 788	–5 987
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	2	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	–2 129	–1 156
Resultat efter finansiella poster			
		–26 915	–7 143
Skatt på årets resultat	11	–157	–183
Årets resultat			
		–27 073	–7 326

Bolaget har tidigare redovisat intäkt från returavgifter bland övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och re-
dovisar nu istället intäkter från returavgiften som en intäkt. Returavgiftsintäkten avser en avgift som Bubbleroom tar ut av
kunder om de returnerar någon vara. Jämförelseårens siffror har justerats.

Koncernens balansräkning

Tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8	5 894	3 398
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6	48 123	12 077
Inventarier, verktyg och installationer	7	6 122	2 550
Finansiella anläggningstillgångar			
Uppskjuten skattefordran	12	4 104	0
Summa anläggningstillgångar		64 242	18 025
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		110 843	72 349
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	13	30 665	5 694
Aktuella skattefordringar		732	275
Övriga fordringar		11 763	13 089
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	5 183	4 278
Uppskjuten skattefordran		0	4 104
		48 343	27 440
Kassa och bank			
	15	62 691	156 375
Summa omsättningstillgångar		221 876	256 164
SUMMA TILLGÅNGAR		286 118	274 189

Koncernens balansräkning forts.

Tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital		777	760
Tecknat ej inbetalt kapital		0	1 555
Annat eget kapital inklusive årets resultat		147 541	166 410
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare		148 318	168 725
Summa eget kapital		148 318	168 725
Långfristiga skulder			
	16, 17		
Övriga skulder		25 852	5 107
Summa långfristiga skulder		25 852	5 107
Kortfristiga skulder			
	17		
Leverantörsskulder	13	32 755	27 162
Skatteskulder		159	186
Övriga skulder		19 678	15 912
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	59 355	57 097
Summa kortfristiga skulder		111 948	100 357
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		286 118	274 189

Koncernens kassaflödesanalys

Tkr	Not	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-24 788	-5 987
Avskrivningar		3 781	1 982
Övriga ej likviditetspåverkande poster		-2 701	518
Erhållen ränta		2	0
Erlagd ränta		-2 129	-1 156
Betald inkomstskatt		3 464	-497
		-22 371	-5 140
Förändring av varulager		-38 494	-3 325
Förändring kundfordringar		-24 971	-3 801
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		421	-7 281
Förändring leverantörsskulder		5 593	-4 167
Förändring av övriga kortfristiga skulder		6 024	20 029
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-73 798	-3 685
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-3 701	-1 570
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-43 539	-12 523
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-47 240	-14 093
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		6 609	144 439
Utgivna teckningsoptioner		0	106
Upptagna lån		20 745	5 107
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		27 354	149 652
Årets kassaflöde		-93 684	131 874
Likvida medel vid årets början		156 375	24 501
Likvida medel vid årets slut	15	62 691	156 375

Moderbolagets resultaträkning

Tkr	Not	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning		424 834	393 634
Aktiverat arbete för egen räkning		107	0
Övriga rörelseintäkter		550	0
		425 491	393 634
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-160 495	-150 899
Övriga externa kostnader	2, 3	-231 019	-200 274
Personalkostnader	4, 5	-54 344	-47 289
Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6, 7, 8	-3 781	-1 983
Övriga rörelsekostnader		-1 346	0
		-450 985	-400 445
Rörelseresultat		-25 494	-6 811
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	9	2	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	10	-2 129	-1 156
		-2 127	-1 156
Resultat efter finansiella poster		-27 621	-7 967
Skatt på årets resultat	11	0	0
Årets resultat		-27 621	-7 967

Bolaget har tidigare redovisat returavgifter i övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiften som en intäkt. Returavgiftsintäkten avser en avgift som Bubbleroom tar ut av kunder om de returnerar någon vara. Jämförelseårens siffror har justerats.

Moderbolagets balansräkning

Tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	8	5 894	3 398
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6	48 123	12 077
Inventarier, verktyg och installationer	7	6 122	2 550
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	19, 20	31	30
Uppskjuten skattefordran	12	4 104	0
Summa anläggningstillgångar		64 272	18 055
Omsättningstillgångar			
Varulager			
Handelsvaror		110 843	72 349
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	13	30 281	5 517
Aktuella skattefordringar		732	275
Övriga fordringar		10 695	12 199
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	5 183	4 278
Uppskjuten skattefordran		0	4 104
		46 891	26 373
Kassa och bank	15	63 012	157 253
Summa omsättningstillgångar		220 746	255 975
SUMMA TILLGÅNGAR		285 018	274 030

Moderbolagets balansräkning forts.

Tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	21		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		777	760
Tecknat ej inbetalt kapital		0	2
		777	762
Fritt eget kapital			
Överkursfond		29 247	29 247
Tecknat ej inbetalt kapital		0	1 553
Balanserad vinst eller förlust		143 654	143 473
Årets resultat		-27 621	-7 967
		145 279	166 306
Summa eget kapital		146 056	167 068
Långfristiga skulder	16, 17		
Övriga långfristiga skulder		25 852	5 107
		25 852	5 107
Kortfristiga skulder	17		
Leverantörsskulder	13	32 263	26 847
Skulder till koncernföretag		11 947	11 938
Övriga skulder		15 509	11 520
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18	53 391	51 550
		113 110	101 855
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		285 018	274 030

Moderbolagets kassaflödesanalys

Tkr	Not	2022-01-01– 2022-12-31	2021-01-01– 2021-12-31
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		-25 494	-6 811
Avskrivningar		3 781	1 982
Övriga ej likviditetspåverkade poster		-2 758	0
Erhållen ränta		2	0
Erlagd ränta		-2 129	-1 156
Betald inkomstskatt		3 647	-369
		-22 951	-6 354
Förändring av varulager		-38 494	-3 325
Förändring kundfordringar		-24 764	-3 802
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		599	-7 028
Förändring leverantörsskulder		5 416	-4 237
Förändring av kortfristiga skulder		5 839	23 634
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-74 355	-1 112
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-3 701	-1 570
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-43 539	-12 523
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-47 240	-14 093
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		6 609	144 439
Upptagna lån		20 745	5 107
Optioner		0	106
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		27 354	149 652
Årets kassaflöde		-94 241	134 447
Likvida medel vid årets början		157 253	22 806
Likvida medel vid årets slut	15	63 012	157 253

NOTER

NOT 1 REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

New Bubbleroom Sweden ABs koncern- och årsredovisning har upprättats med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Koncernens redovisnings- och värderingsprinciper Koncernredovisning

New Bubbleroom Sweden AB upprättar koncernredovisning för egen koncern från och med 2018-07-01. Uppgifter om koncernföretag finns i not 19. Dotterföretagen inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör. Koncernens bokslut är upprättat enligt förvärvsmetoden. Förvärvstidpunkten är den tidpunkt då det bestämmande inflytandet erhålls. Identifierbara tillgångar och skulder värderas inledningsvis till verkliga värden vid förvärvstidpunkten. Minoritetens andel av de förvärvade nettotillgångarna värderas till verkligt värde. Goodwill utgörs av mellanskillnaden mellan de förvärvade identifierbara nettotillgångarna vid förvärvstillfället och anskaffningsvärdet inklusive värdet av minoritetsintresset och värderas initialt till anskaffningsvärdet. Mellanhavanden mellan koncernföretag elimineras i sin helhet. Dotterföretag i andra länder upprättar sin årsredovisning i utländsk valuta. Omräkning av posterna i dessa företags balans- och resultaträkningar görs till balansdagskurs respektive avistakurs för den dag respektive affärshändelse ägde rum. De omräkningsdifferenser som uppkommer redovisas i koncernens egna kapital.

Utländska valutor

Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs om posten inte är säkrad. Säkrade poster värderas till terminskurs.

Intäkter

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren, vilket normalt inträffar i samband med leverans. Avsättningar görs för beräknade returer, se vidare beskrivning under rubriken Uppskattningar och bedömningar. Försäljning redovisas netto efter moms, rabatter och eventuella kursdifferenser. Bolagets verksamhetsgrenar eller geografiska marknader skiljer sig inte väsentligt åt. Därför lämnas ingen särskild uppgift om omsättningsfördelning på olika marknader/verksamhetsgrenar. Ränteintäkter redovisas som intäkter i den period till vilken de hänförs. Bolaget har tidigare redovisat returavgifter i övriga externa kostnader. Bolaget har ändrat detta och redovisar nu istället returavgiften som en intäkt. Returavgiftsintäkten avser en avgift som Bubbleroom tar ut av kunder om de returnerar någon vara. Jämförelseårens siffror har justerats.

Leasingavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leasetagare är operationell leasing (hyresavtal). Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt över leasingperioden.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar utgörs av lön, sociala avgifter, betald semester, betald sjukfrånvaro och sjukvård. Kortfristiga ersättningar redovisas som en kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att betala ut en ersättning.

Ersättningar efter avslutad anställning

De anställda omfattas av avgiftsbestämda pensionsplaner. New Bubbleroom Sweden AB betalar fastställda avgifter till ett annat företag och har inte någon legal eller informell förpliktelse att betala något ytterligare även om det andra företaget inte kan uppfylla sitt åtagande. New Bubbleroom Sweden AB:s resultat belastas för kostnader i takt med att de anställdas pensionsberättigade tjänster utförs.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår då företaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

Aktierelaterade ersättningar

I januari 2022 tecknade bolagets VD 300 000 nya aktier i Bubbleroom genom optionsprogrammet serie 2018/2021, vilket tillförde bolaget 6,1 MSEK. Teckningskursen uppgick till 20,47 kr per aktie. Ägande i Bubbleroom för bolagets VD uppgår efter detta till ca 2 procent av aktierna och rösterna i bolaget. Vid den ordinarie bolagsstämman den 4 maj 2022 beslutades att godkänna incitamentsprogram 2022/2025:1 och 2022/2025:2 för ledningen, nyckelpersoner och styrelsen. Totalt tecknades 140 350 teckningsoptioner under maj 2022 vilket tillförde 0,5 MSEK till bolaget. Teckningen av optionerna skedde enligt marknadsmässiga villkor med tillämpning av Black & Scholes värderingsmodell. Nyteckning av aktier med stöd av teckningsoptionerna 2022/2025:1 och 2022/2025:2 kan ske under perioden 15 augusti 2025 – 15 september 2025 till kursen 44,94 kr.

Inkomstskatter

Redovisade inkomstskatter innefattar skatt som skall betalas eller erhållas avseende aktuellt år samt justeringar avseende tidigare års aktuella skatt. Skatteskulder/–fordringar värderas till vad som enligt företagets bedömning skall erläggas till eller erhållas från skatteverket. Bedömningen görs enligt de skatteregler och skattesatser som är beslutade eller som är aviserade och med stor säkerhet kommer att fastställas. För poster som redovisas i resultaträkningen, redovisas även därmed sammanhängande skatteeffekter i resultaträkningen. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder.

Anläggningstillgångar

Immateriella och materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som

direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Utgifter för förbättringar av tillgångens prestanda, utöver ursprunglig nivå, ökar tillgångens värde. Utgifter för reparation och underhåll redovisas som kostnader. Nedskrivning sker till verkligt värde vid bestående värdenedgång. Immateriella och materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens beräknade restvärde. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av anläggningstillgångar.

Följande avskrivningstider tillämpas:

	Antal år
IT-system	5
Datorer	3
Övriga inventarier	5
Robotlager	10

Säkringsredovisning

Koncernen valutasäkrar mycket sannolika prognostiserade varuinköp och varuförsäljningar i utländsk valuta. Valutaterminskontrakt skyddar koncernen mot förändringar i valutakurser genom att kontrakten fastställer den kurs till vilken skulden/ tillgången i utländsk valuta kommer att realiseras. När valuta-säkringen av dessa mycket sannolika inköp och försäljningar sker, omvärderas inte säkringsinstrumenten vid förändrade valutakurser och valutaterminen redovisas inte i balansräkningen. Hela effekten av förändringar i valutakurserna redovisas i resultaträkningen när säkringen upphör och säkringsinstrumentet förfaller till betalning. Skulden/fordran värderas till den säkrade kursen.

Säkringsredovisningens upphörande

Säkringsredovisningen avbryts om:

- säkringsinstrumentet förfaller, säljs, avvecklas eller löses in, eller
- säkringsrelationen inte längre uppfyller villkoren för säkringsredovisning

Eventuellt resultat från en säkringstransaktion som avbryts i förtid redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Nedskrivningar av icke-finansiella tillgångar

När det finns en indikation på att en tillgångs värde minskat, görs en prövning av nedskrivningsbehov. Har tillgången ett återvinningsvärde som är lägre än det redovisade värdet, skrivs det ner till återvinningsvärdet. Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångarna på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden. För tillgångar, andra än goodwill, som tidigare skrivits ner görs per varje balansdag en prövning om återföring bör göras.

Finansiella instrument

Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar kundfordringar, övriga fordringar och leverantörsskulder. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumenten har löpt ut eller överförs och företaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelsen har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgångar med undantag för poster med förfalldag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Fordringar tas upp till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra kundfordringar.

Då bolagets kundfordringar härrör från flertalet kunder, har vid förlustriskvärderingen hänsyn tagits till historiska data och erfarenheter.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som en räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Varulager

Varulagret har, med tillämpning av först-in-först-ut principen, upptagits till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet på balansdagen. Varor anskaffade i utländska valutor värderas till en genomsnittlig anskaffningskurs. Koncernens försäljning är säsongsberoende och inför varje försäljningssäsong finns betydande lager av handelsvaror. Övervägande delen av produkterna är starkt modeberoende och det finns risk för att priser senare måste sättas ner eller att produkter måste kasseras. I bokslutet görs nedskrivning för inkurans baserat på historiska utfall och framtida försäljningsprognoser för motsvarande produktgrupper.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Medel på koncernkonto klassificeras som fordran/skuld till koncernbolag.

Moderföretagets redovisnings- och värderingsprinciper

Samma redovisnings- och värderingsprinciper tillämpas i moderföretaget som i koncernen, förutom i de fall som anges nedan.

Eget kapital

Eget kapital delas in i bundet och fritt kapital i enlighet med årsredovisningslagens indelning.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver och koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott läggs till anskaffningsvärdet när de uppkommer. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Nyckeltalsdefinitioner

Soliditet

Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutningen.

Uppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av årsredovisningen görs uppskattningar, antaganden och bedömningar vid tillämpningen av redovisningsprinciperna. Dessa påverkar redovisade belopp av tillgångar, skulder, intäkter, kostnader och tilläggsupplysningar. Uppskattningar och antaganden baseras på historiska er-

farenheter, andra relevanta faktorer samt förväntningar om framtiden och ses över regelbundet. Det faktiska utfallet kan därför komma att avvika från gjorda uppskattningar och antaganden.Årsbokslutet innehåller framför allt två poster, vilka i hög utsträckning baseras på uppskattningar och bedömningar, dels en reserv för inkuranta varor i lager och dels en returreserv. Reserven för inkuranta varor baseras först på en bedömning av vilka varor som är inkuranta, vilket görs genom den klassificering av varor som regelbundet görs på inköpsavdelningen. Därefter baseras reserveringen på tidigare års historik, dels i fördelning avseende försäljningskanal och dels i ersättning från respektive försäljningskanal. Returreserven beräknas genom att uppskatta mängden returер som ankommer efter bokslutsdatum samt dess varukostnad. Dessa har uppskattas genom att titta på faktiskt utfall i % året innan och applicera den %-satsen på årets bruttoförsäljning under nov-dec. Returreserven bruttoredovisas genom att försäljningen minskar och som en interimsskuld för återbetalning till kund, samtidigt som raden Handelsvaror i resultaträkningen minskas med varukostnaden, vilket i balansräkningen redovisas som en Övrig fordran.

NOT 2 OPERATIONELLA LEASINGAVTAL

Koncernen

Framtida minimileasingavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	2022	2021
Förfaller till betalning inom ett år	10 043	9 285
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	49 583	27 977
Senare än fem år	62 577	0
	122 204	37 261

De under perioden kostnadsförda leasingavgifterna uppgår till 9 179 (8 511) tusen kronor.

Den operationella leasingen består i allt väsentligt av hyra fastigheter/lokaler samt leasing av bilar.

Moderbolaget

Framtida minimileasingavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:

	2022	2021
Förfaller till betalning inom ett år	10 043	9 285
Förfaller till betalning senare än ett men inom fem år	49 583	27 977
Senare än fem år	62 577	0
	122 204	37 261

De under perioden kostnadsförda leasingavgifterna uppgår till 9 179 (8 511) tusen kronor.

Den operationella leasingen består i allt väsentligt av hyra fastigheter/lokaler samt leasing av bilar.

NOT 3 ERSÄTTNING TILL REVISORERNA

Koncernen	2022	2021
PWC		
Revisionsuppdraget	190	112
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	50
Övriga tjänster	103	212
	293	374

Övriga revisorer		
Revisionsuppdraget	86	83
Övriga tjänster	0	0
	86	83

Moderbolaget	2022	2021
PWC		
Revisionsuppdraget	190	112
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0	50
Övriga tjänster	103	212
	293	374

NOT 4 LÖNER, ANDRA ERSÄTTNINGAR OCH SOCIALA KOSTNADER

Koncernen	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	62	58
Män	12	13
	74	71
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelse , VD och ledande befattningshavare	7 604	7 386
Bonus till styrelse, VD och ledande befattningshavare	0	0
Löner och ersättningar till övriga anställda	29 313	24 536
	36 917	31 921
Sociala avgifter för styrelse, VD och ledande befattningshavare	2 542	2 479
Pensionskostnader för styrelse, VD och ledande befattningshavare	1 535	1 684
Sociala avgifter för för övriga anställda	9 801	8 237
Pensionskostnader för övriga anställda	1 899	1 644
	15 777	14 044
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	52 694	45 965
Könsfördelning bland ledande befattningshavare (%)		
Andel kvinnor i styrelsen	60%	60%
Andel män i styrelsen	40%	40%
Andel kvinnor bland övriga edande befattningshavare	50%	50%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50%	50%

Avtal om avgångsvederlag

VD har en uppsägningstid om 6 månader i sitt anställningskontrakt. Vid en såkallad change of control, dvs att Bubbleroom får en ny majoritetsägare, kan anställningen från bolagets sida sägas upp med 6 månaders uppsägningslön samt ett avgångsvederlag om 6 månader.

Moderbolaget	2022	2021
Medelantalet anställda		
Kvinnor	62	58
Män	12	13
	74	71
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelse , VD och ledande befattningshavare	7 604	7 386
Bonus till styrelse, VD och ledande befattningshavare	0	0
Löner och ersättningar till övriga anställda	29 313	24 536
	36 917	31 921
Sociala avgifter för styrelse, VD och ledande befattningshavare	2 542	2 479
Pensionskostnader för styrelse, VD och ledande befattningshavare	1 535	1 684
Sociala avgifter för övriga anställda	9 801	8 237
Pensionskostnader för övriga anställda	1 899	1 644
	15 777	14 044
Totala löner, ersättningar, sociala kostnader och pensionskostnader	52 694	45 965
Könsfördelning bland ledande befattningshavare (%)		
Andel kvinnor i styrelsen	60%	60%
Andel män i styrelsen	40%	40%
Andel kvinnor bland övriga edande befattningshavare	50%	50%
Andel män bland övriga ledande befattningshavare	50%	50%

Avtal om avgångsvederlag

VD har en uppsägningstid om 6 månader i sitt anställningskontrakt. Vid en såkallad change of control, dvs att Bubbleroom får en ny majoritetsägare, kan anställningen från bolagets sida sägas upp med 6 månaders uppsägningslön samt ett avgångsvederlag om 6 månader.

NOT 5 ERSÄTTNINGAR TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Koncernen	2022	2021
Styrelsens ordförande Freddy Sobin	250	150
Styrelseledamot Susanne Holmström	123	100
Styrelseledamot Aurore Belfrage	123	100
Styrelseledamot Malin Strihagen	123	100
Styrelseledamot Paul Källenius	123	100
Verkställande direktör Ville Kangasmuuko Nordström	2 288	2 356
Andra ledande befattningshavare	4 573	4 480
	7 604	7 386

Moderbolaget	2022	2021
Styrelsens ordförande Freddy Sobin	250	150
Styrelseledamot Susanne Holmström	123	100
Styrelseledamot Aurore Belfrage	123	100
Styrelseledamot Malin Strihagen	123	100
Styrelseledamot Paul Källenius	123	100
Verkställande direktör Ville Kangasmuuko Nordström	2 288	2 356
Andra ledande befattningshavare	4 573	4 480
	7 604	7 386

NOT 6 MASKINER OCH ANDRA TEKNISKA ANLÄGGNINGAR

Koncernen	2022-21-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	12 077	0
Inköp	37 332	12 077
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	49 410	12 077
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	-1 287	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 287	0
Utgående redovisat värde	48 123	12 077

Moderbolaget	2022-21-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	12 077	0
Inköp	37 332	12 077
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	49 410	12 077
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	-1 287	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 287	0
Utgående redovisat värde	48 123	12 077

NOT 7 INVENTARIER

Koncernen	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	5 868	5 422
Årets anskaffningar	6 207	446
Försäljningar/Utrangeringar	-923	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 151	5 868
Ingående avskrivningar	-3 318	-2 010
Försäljningar/Utrangeringar	546	0
Årets avskrivningar	-1 548	-1 308
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 320	-3 318

Ingående nedskrivningar	0	0
Årets nedskrivningar	-709	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-709	0
Utgående redovisat värde	6 122	2 550

Moderbolaget	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	5 868	5 422
Årets anskaffningar	6 207	446
Försäljningar/Utrangeringar	-923	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 151	5 868
Ingående avskrivningar	-3 318	-2 010
Försäljningar/Utrangeringar	546	0
Årets avskrivningar	-1 548	-1 308
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 320	-3 318

Ingående nedskrivningar	0	0
Årets nedskrivningar	-709	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-709	0
Utgående redovisat värde	6 122	2 550

NOT 8 BALANSERADE UTGIFTER FÖR UTVECKLINGSBETEN OCH LIKANDE ARBETEN

Koncernen	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	4 682	3 112
Inköp	3 701	1 570
Försäljningar/Utrangeringar	-502	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 882	4 682
Ingående avskrivningar	-1 285	-610
Försäljningar/Utrangeringar	243	0
Årets avskrivningar	-946	-675
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 988	-1 285
Utgående redovisat värde	5 894	3 398

Moderbolaget	2022	2021
Ingående anskaffningsvärden	4 682	3 112
Inköp	3 701	1 570
Försäljningar/Utrangeringar	-502	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	7 882	4 682
Ingående avskrivningar	-1 285	-610
Försäljningar/Utrangeringar	243	0
Årets avskrivningar	-946	-675
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 988	-1 285
Utgående redovisat värde	5 894	3 398

NOT 9 ÖVRIGA RÄNTEINTÄKTER OCH LIKANDE RESULTATPOSTER

Koncernen	2022	2021
Ränteintäkter	2	0
	2	0

Moderbolaget	2022	2021
Ränteintäkter	2	0
	2	0

NOT 10 RÄNTEKOSTNADER OCH LIKNANDE RESULTATPOSTER

Koncernen	2022	2021
Räntekostnader	-1 973	-1 059
Kostnader för bankgarantier och inteckningar	-156	-97
	-2 129	-1 156

Moderbolaget	2022	2021
Räntekostnader	-1 973	-1 059
Kostnader för bankgarantier och inteckningar	-156	-97
	-2 129	-1 156

NOT 11 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Koncernen	2022	2021
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	-157	-183
Uppskjuten skatt	0	0
Skatt på årets resultat	-157	-183

	2022		2021	
	%	Belopp	%	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-26 915		-7 143
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	5 545	20,60	1 471
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader		-128		-148
Ej skattepliktiga intäkter		0		0
Effekt av utländska skattesatser		-12		-13
Skatteeffekt av ej aktiverat underskottsavdrag		-5 563		-1 493
Redovisad skatte-kostnad		-157		-183

Moderbolaget	2022	2021
Skatt på årets resultat		
Aktuell skatt	0	0
Skatt på årets resultat	0	0

	2022		2021	
	%	Belopp	%	Belopp
Redovisat resultat före skatt		-27 621		-7 967
Skatt enligt gällande skattesats	20,60	5 690	20,60	1 641
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader		-128		-148
Ej skattepliktiga intäkter		0		0
Skatteeffekt av ej aktiverat underskottsavdrag		-5 563		-1 493
Redovisad skatte-kostnad		0		0

NOT 12 UPPSKJUTEN SKATTEFORDRAN

Koncernen	2022-21-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Omklasificeringar	4 104	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 104	0
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	4 104	0

I New Bubbleroom Sweden AB finns underskottsavdrag på 63 046 885 kr som delvis har beaktats vid beräkning av den uppskjutna skattefordran.

Moderbolaget	2022-21-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärden	0	0
Omklassificeringar	4 104	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	4 104	0
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	4 104	0

I New Bubbleroom Sweden AB finns underskottsavdrag på 63 046 885 kr som delvis har beaktats vid beräkning av den uppskjutna skattefordran.

NOT 13 VERKLIGT VÄRDE PÅ DERIVATINSTRUMENT SOM ANVÄNDS FÖR SÄKRINGSÄNDAMÅL

Verkliga värden på derivatinstrument uppgick på balansdagen till följande:

Koncernen	2022-21-31	2021-12-31
Valutaterminkontrakt med positiva verkliga värden	1 134	1 928
Valutaterminkontrakt med negativa verkliga värden	-2 663	-591
	-1 529	1 338

Verkliga värden på derivatinstrument uppgick på balansdagen till följande:

Moderbolaget	2022-21-31	2021-12-31
Valutaterminkontrakt med positiva verkliga värden	1 134	1 928
Valutaterminkontrakt med negativa verkliga värden	-2 663	-591
	-1 529	1 338

NOT 14 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2022-21-31	2021-12-31
Övriga poster	2 181	1 401
Upplupen försäljningsintäkt	0	150
Förutbetalda licenser	934	760
Förutbetalda hyror	2 067	1 966
	5 183	4 278

Moderbolaget	2022-21-31	2021-12-31
Övriga poster	2 181	1 401
Upplupen försäljningsintäkt	0	150
Förutbetalda licenser	934	760
Förutbetalda hyror	2 067	1 966
	5 183	4 278

NOT 15 LIKVIDA MEDEL

Koncernen	2022-21-31	2021-12-31
Banktillgodohavanden	62 691	156 375
	62 691	156 375

Moderbolaget	2022-21-31	2021-12-31
Banktillgodohavanden	63 012	157 253
	63 012	157 253

NOT 16 LÅNGFRISTIGA SKULDER

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Förfaller inom 2–5 år	22 980	5 107
Förfaller senare än 5 år	2 872	0
	25 852	5 107

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
Förfaller inom 2–5 år	22 980	5 107
Förfaller senare än 5 år	2 872	0
	25 852	5 107

NOT 17 SKULDER SOM AVSER FLERA POSTER

Företagets lån om 31 597 (7 979) tusen kronor redovisas under följande poster i balansräkningen.

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	25 852	5 107
	25 852	5 107
Kortfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	5 745	2 872
	5 745	2 872

Företagets lån om 31 597 (7 979) tusen kronor redovisas under följande poster i balansräkningen.

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	25 852	5 107
	25 852	5 107
Kortfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	5 745	2 872
	5 745	2 872

NOT 18 UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	5 788	4 813
Upplupna sociala avgifter	3 851	3 412
Upplupna marknadsförings-kostnader	4 527	5 694
Upplupna kostnader för förväntade returer	28 652	24 931
Upplupen fraktkostnad	7 986	8 607
Upplupen tullkostnad	518	2 315
Upplupen logistik	1 953	3 317
Övriga poster	6 080	4 008
	59 355	57 097

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	5 788	4 813
Upplupna sociala avgifter	3 851	3 412
Upplupna marknadsförings-kostnader	4 527	5 694
Upplupna kostnader för förväntade returer	25 380	22 310
Upplupen fraktkostnad	5 719	6 664
Upplupen tullkostnad	518	1 867
Upplupen logistik	1 953	3 317
Övriga poster	5 654	3 473
	53 391	51 550

NOT 19 ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	30	29
Omräkningsdifferenser	1	1
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	31	30
Ingående nedskrivningar	0	0
Årets nedskrivningar	0	0
Utgående ackumulerade nedskrivningar	0	0
Utgående redovisat värde	31	30

NOT 20 SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

Namn	Org. nr.	Säte	Kapital-andel %	Rösträtts-andel %	Antal aktier	Bokfört värde 2022-12-31	Bokfört värde 2021-12-31
Bubbleroom AS	921 326 556	Halden	100	100	1 000	31	30
						31	30

NOT 21 DISPOSITION AV VINST ELLER FÖRLUST

Förslag till vinstdisposition
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel (kronor):

balanserad vinst	143 653 501
årets förlust	-27 621 290
	116 032 211
disponeras så att i ny räkning överföres	116 032 211

NOT 22 STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Koncernen	2022-12-31	2021-12-31
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	92 000	92 000
Tillgångar med äganderättsförbehåll	48 123	0
	140 123	92 000

Moderbolaget	2022-12-31	2021-12-31
För egna avsättningar och skulder		
Företagsinteckningar	92 000	92 000
Tillgångar med äganderättsförbehåll	48 123	0
	140 123	92 000

Bolaget har inga eventualförpliktelser.

NOT 23 VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSÅRETS SLUT

Under inledningen av februari 2023 öppnades marknaderna Tjeckien och Österrike på Zalando-plattformen. Bolaget har därmed försäljning på totalt tolv marknader via Zalando.

Resultat- och balansräkningarna kommer att föreläggas på årsstämman 2023-05-04 för fastställelse.

Borås, den 4 april 2023	
Freddy Sobin Ordförande	Paul Källenius
Susanne Holmström	Malin Strihagen
Aurore Belfrage	Ville Kangasmuukko Nordström Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 5 april 2023

PricewaterhouseCoopers AB
Ulrika Ramsvik Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i New Bubbleroom Sweden AB, org.nr 556699-9214

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för New Bubbleroom Sweden AB för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 24–49 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen och koncernredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets och koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dessas finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–23 och 52–59. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för New Bubbleroom Sweden AB för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Göteborg den 5 april 2023

PricewaterhouseCoopers AB

Ulrika Ramsvik
Auktoriserad revisor

Ledning

Andreas Drougge
Chief Technology Officer
CTO sedan 2023.

Utbildning/erfarenhet
Magisterexamen Informations
Teknik från Högskolan
Jönköping. CTO Nelly.com,
CTO Norce (Jetshop),
Development Manager
Amazon.com, Head of IT
Nordics Lovefilm.com

Övriga nuvarande befattningar
Inga övriga nuvarande
befattningar.

Tidigare befattningar
Advisory Board Chiquelle,
Advisory Board Jappa.

Aktieinnehav
–

Sofie Rydberg
Chief Commercial Officer
CCO sedan 2021.

Utbildning/erfarenhet
Marketing & E-commerce
Manager på Bubbleroom,
Campaign Manager på Gina
Tricot, Marketing Production
Manager på Gina Tricot.

Övriga nuvarande befattningar
Inga övriga nuvarande
befattningar.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar un-
der de senaste fem åren.

Aktieinnehav
400 aktier samt 4 000
teckningsoptioner inom ramen
för Teckningsoption av serie
2022/2025:1.

Ville Kangasmuukko
Nordström
Chief Executive Officer.
CEO sedan 2015.

Utbildning/erfarenhet
Civilekonomexamen från
Handelshögskolan, Umeå
Universitet. Expansion & Busi-
ness Development Manager
och Project Manager på H&M,
Business Controller, Project
Manager, Logistic Manager
och Logistic Controller på
Hennes & Mauritz Oy.

Övriga nuvarande befattningar
Styrelseledamot i Pen Store
Sthlm AB.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar un-
der de senaste fem åren.

Aktieinnehav
300 000 aktier samt 10 000
teckningsoptioner inom ramen
för Teckningsoption av serie
2022/2025:1.

Joel Sandberg
Chief Operation Officer
COO sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet
Logistikchef på Nelly.com.
Expansionschef, Business
Developer och Logistikchef på
H&M.

Övriga nuvarande befattningar
Inga andra nuvarande
befattningar.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar
under de senaste fem åren.

Aktieinnehav
8 000 teckningsoptioner inom
ramen för Teckningsoption av
serie 2022/2025:1.

Esko Österbacka
Chief Financial Officer
CFO sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet
Civilekonomprogrammet,
Högskolan i Borås. CFO på
WallVision och Eurosko.
Head of Business Control på
Hemtex. Chief Accountant på
NetOnNet. Revisor på EY.

Övriga nuvarande befattningar
Inga andra nuvarande
befattningar.

Tidigare befattningar
Styrelseledamot i Embellence
group AB (publ), Boråstapeter
AB, John O. Borge AS, Cole &
Son (Wallpaper) Ltd, Wall-
Vision International Trading
Co Ltd och WED S.r.l.

Aktieinnehav
700 aktier samt 10 000
teckningsoptioner inom ramen
för Teckningsoption av serie
2022/2025:1.

Nina Vatansever
Chief Purchasing Officer
CPO sedan 2017.

Utbildning/erfarenhet
Högskoleingenjörsprogram-
met inriktning Textilteknologi,
Högskolan i Borås. Inköpare
och projektledare på Gina
Tricot, Inköpare på MQ.
Inköpare och Inköpsassistent
på Lindex.

Övriga nuvarande befattningar
Inga andra nuvarande
befattningar.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar
under de senaste fem åren.

Aktieinnehav
350 aktier samt 4 000
teckningsoptioner inom ramen
för Teckningsoption av serie
2022/2025:1.

Emilia Vuori
People and Culture Manager
People and Culture Manager
sedan 2021.

Utbildning/erfarenhet
Masterexamen i kommunika-
tion, Göteborgs Universitet. HR
Business Partner på Tengbom
Arkitekter. Senior HR Executive
på HCL Technologies.

Övriga nuvarande befattningar
Inga andra nuvarande
befattningar.

Tidigare befattningar
Inga andra befattningar
under de senaste fem åren.

Aktieinnehav
160 aktier.

Styrelse



Freddy Sobin
Styrelsens ordförande

Styrelseordförande (och styrelseledamot) sedan 2012.

Utbildning/erfarenhet

Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Marketing och Business Development Manager på Tretti AB. E-commerce Director och Financial Services Director på Halens AB. VD och koncernchef för Consortio Fashion Group AB (idag fusionerat med Cellbes AB). VD KICKS Group AB

Övriga nuvarande befattningar

Verkställande direktör och koncernchef för XXL ASA. Förste vice styrelseordförande i föreningen Svensk Handel och Svensk Handel AB. Styrelseledamot i Svenskt Näringsliv samt Salling Group A/S. Styrelsesuppleant i Visionsbyggande AB.

Tidigare befattningar

Styrelseordförande i och verkställande direktör för Halens AB. Styrelseordförande i Cellbes AB, Outnorth AB, Föreningen Svensk Digital Handel och Svensk Distanshandel AB, Skincity Sweden AB, Myself & friends AB, Axbeautyhouse AB, Kicks Kosmetikkedjan OY, Kicks Norge AS samt Amazing Brands AB. Styrelseledamot i Consortio Development AB, LensOn AB, Skincity Sweden AB, Humla AB och OM Vindan I Fastighets AB. Styrelsesuppleant i Halens Konto AB.

Aktieinnehav

300 000 aktier och 25 000 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Susanne Holmström
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet

Master of Science in International Business, Handelshögskolan i Göteborg. Director Personal Lines på Trygg-Hansa och COO på Tele2 Sverige.

Övriga nuvarande befattningar

Verkställande direktör för NetOnNet AB. Styrelseledamot i Svensk Handel AB och i Skandia.

Tidigare befattningar

Styrelseledamot i myFC Holding AB (publ), Konsumenternas tele- TV- och Internetbyrå, Telekområdgivarna, AB. Styrelsesuppleant i Slutplattan VEGNO 105878 AB.

Aktieinnehav

12 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Paul Källenius
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2008 (styrelseordförande under perioden 1 juli 2008 – 11 december 2012).

Utbildning/erfarenhet

Masterexamen i Teknik, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Paul Källenius inledde sin karriär inom läkemedelsindustrin med olika chefspositioner inom marknad och affärsutveckling på Pharmacia AB men är sedan mer än tjugo år tillbaka serieentreprenör.

Övriga nuvarande befattningar

Styrelseordförande i iBoxen Group AB, iBoxen Infrastruktur Sverige AB, iBoxen Holding AB, iBoxen Management AB, Consortio Business Center AB, Consortio Invest AB, Cellbes AB, TFB Holding AB, Fafelle Node Stockholm AB och Fafelle Brand Company AB. Styrelseledamot i Kyla Air Nordic AB, Garpes Livsmedel AB, Källenius Invest AB, Nordisk Hypoteksförmedling AB, ANNMAKA AB, TFB Investments AB, KAAX Investment AB och KAAX Fastigheter AB.

Tidigare befattningar

Styrelseordförande i C Handel i Borås AB och OM Vindan I Fastighets AB. Styrelseledamot i Halens AB, Cellbes AB, Upstream Dream AB, TF Bank AB, Urbanista AB, Reschia Form AB och Blue Pot AB. Styrelsesuppleant i Halens Konto AB.

Aktieinnehav

2 285 507 aktier samt 12 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Nej



Malin Strihagen
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet

MBA i International Luxury Brand Management, ESSEC Business School i Paris och Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Vice President Brand and Communications på SF Studios, Sales Director på Ralph Lauren och Managing Director på Acne Art Department. Därutöver har Malin Strihagen mångårig erfarenhet från ledande befattningar inom mode och detaljhandeln med fokus på varumärkesbyggande, internationell affärsutveckling, försäljning, e-handel, marknadsföring och kommunikation/PR.

Övriga nuvarande befattningar

Vice President Brand and Communications på SF Studios samt styrelsesuppleant i Aprisma AB.

Tidigare befattningar

Styrelseledamot i Aprisma AB. Styrelsesuppleant i Reschia Form AB.

Aktieinnehav

10 000 aktier och 12 500 teckningsoptioner inom ramen för Teckningsoption av serie 2022/2025:2.

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja



Aurore Belfrage
Styrelseledamot

Styrelseledamot sedan 2019.

Utbildning/erfarenhet

Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Head of Early Stage på EQT Ventures, Senior Advisor på AI Sweden och Consilio International samt krönikör på Svenska Dagbladet. Därutöver har Aurore Belfrage mångårig erfarenhet från startup- och digitala verksamheter.

Övriga nuvarande befattningar

Styrelseordförande Söderhub, Styrelseledamot i och verkställande direktör för BCB Ventures AB. Styrelseledamot i Ferronordic AB, Graviz Pierenne Labs AB och senior rådgivare GA Drilling.

Tidigare befattningar

Styrelseledamot i Sveriges styrkommitté till världsutställningen Expo2020 Dubai. Senior rådgivare Tillväxtverket Startup Seden, Medgrundare i fintechbolaget Wrapp, affärsutvecklingsansvarig Stena Metall i Tjeckien och Italien.

Aktieinnehav

-

Oberoende i relation till Bolaget och koncernledningen: Ja

Oberoende i relation till Bolagets större aktieägare: Ja

REVISORER

Bolagets revisor är PriceWaterhouseCoopers AB.

PriceWaterhouseCoopers AB
113 97 Stockholm
Sverige

Ulrika Ramsvik
Huvudansvarig auktoriserad revisor

Nyckeltal

Koncernen (TSEK)	Helår 2022	Helår 2021
Nettoomsättning	442 772	410 751
Nettoomsättningstillväxt exkl. avvecklad B2B-försäljning	11,1	4,9
Nettoomsättningstillväxt, %	7,8	3,8
Bruttoresultat	282 074	257 989
Bruttomarginal, %	63,7	62,8
Justerad EBITDA	-12 226	-667
Justerad EBITDA-marginal, %	-2,8	-0,2
EBITDA	-21 007	-4 004
EBITDA-marginal, %	-4,7	-1,0
Justerad EBIT	-16 007	-2 650
Justerad EBIT-marginal, %	-3,6	-0,6
EBIT	-24 788	-5 987
EBIT-marginal, %	-5,6	-1,5
Rörelsekapital	47 238	-568
Balansomslutning	286 118	274 189
Soliditet, %	51,8	61,5
Medelantalet anställda	74	71

Ovan presenteras vissa finansiella och operationella nyckeltal som inte har definierats enligt BFNAR. Bolaget använder alternativa nyckeltal som ett komplement till de nyckeltal som definieras enligt BFNAR. Koncernledningen använder dessa nyckeltal, som inte definieras enligt BFNAR, för att följa den underliggande utvecklingen av bolagets verksamhet och anser att de hjälper investerare att förstå bolagets utveckling från period till period. Eftersom alla bolag inte alltid beräknar dessa nyckeltal på samma sätt så är det inte säkert att presentationen här är jämförbar med andra bolags nyckeltal med samma benämningar. Om inget annat uttryckligen anges är dessa nyckeltal inte reviderade eller granskade av bolagets revisor. För definitioner av utvalda nyckeltal, se nästa sida.

Definitioner av finansiella och icke-finansiella nyckeltal

Nyckeltal	Definition	Motivering
Nettoomsättningstillväxt	Procentuell förändring i nettoomsättning mellan två perioder.	Nettoomsättningstillväxt anges av bolaget då det anses bidra till investerares förståelse för bolagets historiska utveckling.
Bruttoresultat	Totala intäkter minus handelsvaror.	Bruttoresultat anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av täckningsbidraget från den löpande verksamheten.
Bruttomarginal	Bruttoresultat i relation till nettoomsättning.	Bruttomarginal visar den löpande verksamhetens bidrag till att täcka rörelsen övriga kostnader (täckningsbidrag).
EBIT-marginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	EBIT-marginal anges för att mäta operativ lönsamhet.
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar.	EBITDA anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från den löpande verksamheten.
EBITDA-marginal	EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten.
Jämförelsestörande poster	Poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelse med andra perioders resultat. Inkluderar bl.a. transaktioner hänförliga till större förvärv eller kapitalanskaffning, större omorganisationer mm.	Begreppet jämförelsestörande poster används för att få en rättvis jämförelse av den underliggande utvecklingen i den operativa verksamheten.
Justerad EBIT	Rörelseresultat (EBIT) justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBIT + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBIT-marginal	Justerad EBIT i relation till nettoomsättningen.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella kostnader, skatter och av- och nedskrivningar justerat för poster från sådana händelser i företagets verksamhet som stör jämförelser med andra perioders resultat. EBITDA + Jämförelsestörande poster.	Nyckeltalet anges då bolaget anser att det ger en helhetsbild av vinst genererad från underliggande utvecklingen i den löpande verksamheten rensat från jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Justerad EBITDA i relation till nettoomsättning.	Nyckeltalet mäter den operativa lönsamheten rensad för jämförelsestörande poster.
Resultat per aktie (kr), före utspädning	Resultat per aktie före utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Resultat per aktie (kr), efter utspädning	Resultat per aktie efter utspädning som är hänförligt till innehavare av stamaktier i moderbolaget.	Måttet (före och efter utspädning) är nyckeltal som definieras i IFRS.
Rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar exklusive kassa och bank minus summa kortfristiga skulder.	Kapitalmåttet anges för att mäta bolagets förmåga att finansiera den löpande verksamheten samt hur effektivt rörelsekapitalet används i verksamheten.
Soliditet	Eget kapital i relation till balansomslutningen (totala tillgångar).	Soliditet visar på bolagets finansiella stabilitet och uthållighet.

Övrig information

Om Bubbleroom

New Bubbleroom Sweden AB är en ledande e-handlare inom mode, med en tydlig ambition om att bli nummer 1 som livsstilsdestination för lyxigt, glamoröst och feminint mode för kvinnor. Bubbleroom grundades 2005 och säljer kläder, underkläder, skor och accessoarer för den medvetna kvinnan som lever eller drömmer om ett glamoröst liv. Företaget har en hög andel egna varumärken som kompletteras av genomtänkta externa varumärken. Bubbleroom samarbetar med influencers i Norden genom exklusiva designsamarbeten. Bubbleroom har sitt huvudkontor i Borås och sin primära kundbas i Norden med distribution till delar av Europa via Zalando. Bolaget är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

För mer information kontakta

Ville Kangasmuukko Nordström, CEO
ville.kangasmuukko-nordstrom@bubbleroom.com

Esko Österbacka, CFO
esko.osterbacka@bubbleroom.com

Besöksadress

New Bubbleroom Sweden AB
Prognosgatan 11
504 64 Borås

Utdelningsadress

New Bubbleroom Sweden AB
Box 922
501 10 Borås

Årsstämman 2023

Årsstämman 2023 kommer hållas torsdagen den 4 maj 2023. Årsredovisningen kommer att finnas tillgänglig för publicering på Bubblerooms hemsida senast den 15 april 2023. Mer information om årsstämman kommer finnas i kallelsen till årsstämman.

Kommande rapporteringstillfällen

- Delårsrapport januari–mars 27 april 2023
- Delårsrapport januari–juni 14 juli 2023
- Delårsrapport januari–september 26 oktober 2023