

Q3

Delårsrapport
1 januari – 30 september 2022

“Rekordkvartal med starkare tillväxt och resultat”



BYGGFAKTA
GROUP

Delårsrapport januari - september 2022

Juli – september

- Nettoomsättningen ökade 45,2 procent till 547,8 MSEK (377,3), varav organisk tillväxt om 7,4 procent
- ARR ökade 47,3 procent till 1 808,5 MSEK (1 227,4), varav organisk tillväxt uppgick till 8,2 procent
- Justerad EBITDA var 200,5 MSEK (153,5), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 36,6 procent (40,7)
- Rörelseresultat (EBIT) var 69,5 MSEK (17,3), inklusive jämförelsestörande poster om 3,6 MSEK (-25,7)
- Periodens resultat uppgick till 24,9 MSEK (-84,6)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,11 SEK (-1,50)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 71,5 MSEK (-40,8)
- Byggfakta Group meddelade den 2 september 2022 att bolaget tecknat ett avtal om att förvärva 100% av Quest Construction Data Network, genom sitt amerikanska dotterbolag BCI Central
- Styrelsen för Byggfakta Group Nordic HoldCo (publ) utsåg den 27 september 2022 Dario Aganovic som ny VD för Byggfakta Group, med tillträde den 12 oktober 2022

Januari – september

- Nettoomsättningen ökade 56,2 procent till 1 624,4 MSEK (1 040,0), varav organisk tillväxt om 7,0 procent
- Justerad EBITDA var 556,6 MSEK (415,1), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 34,3 procent (39,9)
- Rörelseresultat (EBIT) var 124,5 MSEK (10,2), inklusive jämförelsestörande poster om -34,1 MSEK (-111,9)
- Periodens resultat uppgick till 81,6 MSEK (-278,6)
- Resultat per aktie före och efter utspädning uppgick till 0,37 SEK (-3,23)
- Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 341,0 MSEK (-56,1)
- Nettoskulden vid periodens slut, i relation till justerad EBITDA under den senaste tolv månadsperioden, minskade till 3,3 x (-) jämfört med 3,8 x vid utgången av det fjärde kvartalet

Finansiella nyckeltal¹

| | jul-sep | jul-sep | jan-sep | jan-sep | Rullande |
|--|---------|---------|---------|---------|----------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 12 mån |
| Nettoomsättning | 547,8 | 377,3 | 1 624,4 | 1 040,0 | 2 137,0 |
| Organisk tillväxt (%) | 7,4 | - | 7,0 | - | - |
| Justerad EBITDA | 200,5 | 153,5 | 556,6 | 415,1 | 726,9 |
| Justerad EBITDA marginal (%) | 36,6 | 40,7 | 34,3 | 39,9 | 34,0 |
| Jämförelsestörande poster ² | 3,6 | -25,7 | -34,1 | -111,9 | -46,0 |
| EBITDA | 204,1 | 127,8 | 522,5 | 303,2 | 680,9 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 69,5 | 17,3 | 124,5 | 10,2 | 161,4 |
| Periodens resultat | 24,9 | -84,6 | 81,6 | -278,6 | 53,0 |
| Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK) | 0,11 | -1,50 | 0,37 | -3,23 | 0,18 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 71,5 | -40,8 | 341,0 | -56,1 | 524,3 |
| Nettoskuld/justerad EBITDA (x) | 3,3 | - | 3,3 | - | 3,3 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 85,5 | 85,7 | 85,3 | 84,1 | 84,5 |
| ARR, (Annual Recurring Revenue) | 1 808,5 | 1 227,4 | 1 808,5 | 1 227,4 | 1 808,5 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | 8,2 | - | 8,2 | - | 8,2 |
| NRR (%), (Net Retention Rate) | 87,4 | - | 87,4 | - | 87,4 |

¹ För ytterligare information, se definitioner och alternativa nyckeltal för härledning av beräkning

² Se not 6 för ytterligare information.

Rekordkvartal med starkare tillväxt och resultat

Under årets tredje kvartal har vi sett en ökad efterfrågan på våra produkter och tjänster i takt med att volatiliteten i materialpriser minskat och tillgången på byggmarknadsmaterial stabiliserats. Det har bidragit till en organisk tillväxt på 7,4 procent och en justerad EBITDA-marginal på 36,6 procent (40,7). Parallellt ser vi också en förbättrad förnyelsegrad jämfört med tidigare kvartal. Sammantaget innebär det en milstolpe för Byggfakta Group då vi för första gången når 200 MSEK i justerad EBITDA för ett enskilt kvartal.



God efterfrågan och förbättrade marknadsförutsättningar

I det tredje kvartalet har tillgången på byggmaterial förbättrats och materialpriserna tydligt stabiliserats. Vår utveckling har dessutom gynnats av ett ökat behov för våra produkter och tjänster i en svagare byggmarknad. Det är en bekräftelse på sambandet att efterfrågan på våra projektrelaterade produkter ökar i en svagare marknad, framför allt Projektinformation. Vi redovisar en nettoomsättningstillväxt om 45,2 procent till 547,8 MSEK (377,3) i det tredje kvartalet, främst som en följd av tidigare genomförda förvärv. Den organiska tillväxten uppgick till 7,4 procent, drivet av en ökad förnyelsegrad hos våra kunder i kombination med något bättre nyförsäljning.

Geografiskt har marknaderna i Norge, UK, USA samt Spanien och Portugal visat starkast tillväxt. ARR (Annual Recurring Revenue) ökade till 1 808,5 MSEK (1 227,4), drivet av tidigare genomförda förvärv och en organisk tillväxt på 8,2 procent. Förnyelsegraden av abonnemang ökade ytterligare hos våra kunder i kvartalet, NRR (Net Retention Rate) ökade till 87,4 procent den senaste 12-månadersperioden från 85,7 procent i verksamhetsårets första sex månader.

Fortsatt vinstförbättring

I det tredje kvartalet ökade justerad EBITDA till 200,5 MSEK (153,5), medan den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 36,6 procent (40,7). Den justerade EBITDA-marginalen stärktes betydligt jämfört med det andra kvartalets 33,0 procent och det första kvartalets 33,1 procent. Det tredje kvartalets utveckling har i viss mån påverkats av säsongsmässiga effekter, med generellt något lägre direktförsäljning och något lägre personalkostnader under semestermånaderna. Rörelseresultatet (EBIT) för det tredje kvartalet uppgick till 69,5 MSEK (17,3) och rörelsemarginalen steg till 12,7 procent (4,6).

Förvärv och förändringar i koncernledningen

Den 2 september förvärvade vi USA-baserade Quest Construction Data Network. Quest CDN tillhandahåller en SaaS-baserad plattform inom E-tendering för administration och hantering av offentliga anbudsprocesser på den amerikanska byggmarknaden. Förvärvet stärker vår position väsentligt och utökar vårt erbjudande gentemot den offentliga sektorn i USA.

Efter 37 år i olika roller inom Byggfakta har jag beslutat mig för att trappa ner och lämna posten som VD. Styrelsen har utsett Dario Aganovic som ny VD för Byggfakta Group och Dario tillträdde den 12 oktober. Jag är glad att se Dario som min efterträdare. Han har bred erfarenhet av att leda internationella företag genom sina tidigare roller. Jag är också glad över att kunna överlämna ett finansiellt starkt bolag med en marknadsledande position på samtliga marknader. Jag själv kommer att stå till förfogande som styrelseledamot till stämman i maj och ser fram emot nästa fas i Byggfaktas fortsatta tillväxtresa.

Stefan Lindqvist

VD Byggfakta Group vid periodens utgång

Byggfakta och resan framåt

För det tredje kvartalet redovisar Byggfakta Group en hög tillväxt, stark lönsamhet jämfört med föregående kvartal, solida kassaflöden och en god finansiell ställning. Jag är imponerad över den resa som bolaget har varit på under Stefan Lindqvists många år som VD och det är med stor ödmjukhet jag nu tar över rodret.

Befolkningstillväxt, grön omställning, nya affärsmodeller inom detaljhandel och kontorens transformation är exempel på makrotrender som bidrar till en gynnsam tillväxtmiljö för byggindustrin. Samtidigt så befinner sig byggindustrin bara i början av den digitala resa som andra branscher redan kommit en bit på. Sammantaget erbjuder det en spännande framtid och stora utvecklingsmöjligheter för Byggfakta som bolag.



Vi är idag en global koncern med engagerade medarbetare och fantastiska produkter och tjänster. Gruppen, inklusive de nyligen förvärvade enheterna, drivs av kompetenta, stolta och ambitiösa team i världsklass. Vår pipeline av attraktiva förvärvsmöjligheter är fortsatt stark och det är allt fler bolag runt om i världen som vill vara en del av Byggfakta Group. Jag har på den här korta tiden träffat många av våra medarbetare på alla nivåer och alla är överens om en sak, nämligen att synergipotentialen är stor, framför allt när det gäller vårt kunderbjudande. Vi bedriver idag flera integrationsprojekt och jag ser fram emot att utvidga och accelerera det arbetet för att snabbare ta till vara den existerande potentialen och för att skapa en plattform för effektivare integration av nya förvärv. Alla delar av Byggfakta Group kommer därmed att komma närmare varandra för att kunna erbjuda en starkare produktportfölj med ytterligare korsförsäljningsmöjligheter i alla våra marknader och där Byggfakta är navet i det digitala ekosystemet.

Vårt arbete med att leda Byggfakta Group mot sin fulla potential har precis börjat. Alla förutsättningar är på plats och jag ser fram emot de kommande åren.

Dario Aganovic

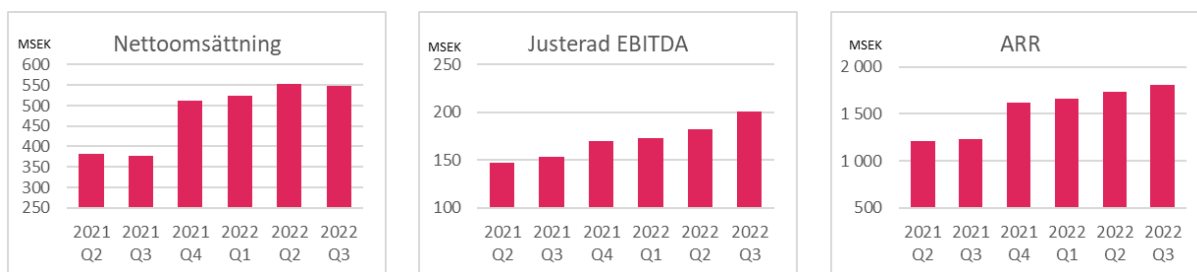
VD Byggfakta Group vid delårsrapportens publicering

Byggfakta Group i korthet

Byggfakta Group är en betydande aktör i mittpunkten av byggbranschens ekosystem. Koncernen har lång erfarenhet och är efter de senaste årens internationella expansion ett globalt och ledande mjukvaru- och informationsbolag inom byggsektorn med egenutvecklade molnbaserade tjänster. Affärsmodellen bidrar till starka kassaflöden drivet av förskottsbetalade abonnemang, vilket i kombination med hög förnyelsegrad, nyförsäljning och förvärv, genererar stark tillväxt.

Våra plattformstjänster kopplar samman aktörer i byggbranschens värdekedja för att maximera kundernas försäljning och öka deras effektivitet. Byggfakta Groups kärnerbjudande består av fyra produktområden anpassade för olika intressenter i byggbranschen: Projektinformation, Specifikation, Produktinformation och e-Tendering.

Vi har en bred kundbas bestående av cirka 50 000 kunder globalt, som vi hanterar via våra fem rörelsesegment. Segmenten består av Construction solutions – Nordic, Construction solutions - UK & International, Construction solutions - Continental Europe, Construction solutions - APAC & US och Healthcare & Media (tidigare "Other operations"). Vårt erbjudande består av mjukvara och information kring mer än 1,3 miljoner pågående byggprojekt och över 165 000 byggprodukter.



Vår vision, mission och strategi

Byggfakta Groups vision är att bli det ledande mjukvaru- och informationsbolaget inom byggsektorn på våra marknader.

Byggfakta Groups mission är att genom unik och affärskritisk information sammanföra köpare och säljare genom byggbranschens hela värdekedja och vara mittpunkten i byggbranschens ekosystem. Informationen effektiviserar byggbranschen och levereras via en användarvänlig mjukvaruplattform som ger kunden möjlighet till unika marknadsanalyser och insikter, vilket möjliggör bättre och snabbare beslutsfattande vilket sammantaget skapar väsentliga försäljningsmöjligheter och konkurrensfördelar.

Byggfakta Groups tillväxtplan bygger på strategiska initiativ med fokus på produktlanseringar på kärnmarknader, spetskompetens inom försäljning i olika enheter, ökad intäkt per kund, fortsatt lokal marknadskonsolidering, inträde på nya marknader och expansion av värdeerbjudanden genom förvärv.

Strategiska konkurrensfördelar

Byggfakta Groups långa erfarenhet i branschen och strategiska initiativ under de senaste åren har skapat tydliga konkurrensfördelar, vilket ligger till grund för koncernens tillväxtstrategi.

- 1. Faktisk branschstandard:** Aktörer inom byggbranschens ekosystem behöver Byggfakta Groups plattform för försäljningsmöjligheter och bibehållen konkurrenskraft.
- 2. Toppmodern mjukvara:** Byggfakta Groups portfölj av mjukvaruplattformar är anpassade för komplexa beslutsprocesser i byggbranschens ekosystem.
- 3. Unikt innehåll:** Byggfakta Group tillhandahåller en unik uppsättning av data och en informationsinsamlingsprocess som är näst intill omöjlig att återskapa.
- 4. Kundengagemang:** En intuitiv användarupplevelse och analysfunktion integrerad i kundernas arbetsflöden.

Tillväxtstrategi

Byggfakta Group har utformat tillväxtstrategin utifrån att uppnå koncernens finansiella mål om tvåsiffrig organisk och lönsam tillväxt, samt strategiska förvärv.

1. *Lansera* befintlig produktportfölj till samtliga marknader.
2. *Korsförsäljning* av existerande produkter till befintliga kunder.
3. *Merförsäljning/uppgradering* av nya funktioner (exempelvis SMART) till befintliga kunder.
4. *Implementering* av Byggfakta Groups försäljningsmodell i hela koncernen med fokus på nyligen förvärvade bolag, samt dra nytta av internt utbyte av erfarenheter genom "best practice".
5. *Genomföra förvärv* för att etablera sig på nya marknader och expandera erbjudandet genom kompletterande tjänster, mjukvara och funktionalitet.

Finansiella mål

Byggfaktas styrelse har antagit följande finansiella mål:

Tillväxt

Byggfakta har som mål att uppnå en årlig organisk försäljningstillväxt om minst 10 procent, pådriven av en tvåsiffrig organisk ARR tillväxt. Dessutom har Byggfakta som mål att genomföra strategiska förvärv finansierade med bolagets starka kassaflöde, som kommer att medföra att den årliga försäljningstillväxten på medellång sikt ökar med ytterligare 5–15 procent.

Marginal

Byggfakta har som mål att uppnå en EBITDA-marginal om minst 40 procent på medellång sikt.

Kapitalstruktur

Byggfakta har som mål att ha en nettoskuldssättning under 3,0 gånger EBITDA, exklusive tillfällig påverkan från förvärv.

Utdelningspolicy

Byggfakta avser inte att genomföra någon utdelning på kort till medellång sikt, eftersom Bolaget avser att nyttja allt överskjutande kassaflöde till strategiska förvärv.

Hållbarhet

Vår hållbarhetsvision är att utnyttja positionen som det ledande informations- och mjukvaruföretaget inom byggbranschen, för att aktivt möta branschens utmaningar kopplade till klimatkrisen. Byggfakta Group ska vara marknadsledande kring hanteringen av miljömässig och social påverkan inom byggbranschen.

Vi lägger stort fokus på att uppfylla våra internt uppsatta ESG-mål (Environmental, Social and Governance). Bolagets drivkrafter för hållbarhet relaterar till att vi skall stödja industrin för att leverera klimatneutrala byggnader och att vi ska bli ett klimatneutralt bolag.

Finansiell översikt

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade 45,2 procent till 547,8 MSEK (377,3) i kvartalet. Den organiska tillväxten uppgick till 7,4 procent. Den förvärsrelaterade tillväxten uppgick till 29,7 procent och valutakursförändringar har påverkat med 8,1 procent. Andelen abonnemangsinträder uppgick till 85,5 procent (85,7). ARR ökade 47,3 procent till 1 808,5 MSEK (1 227,4), varav 8,2 procent organiskt.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 200,5 MSEK (153,5) och den justerade EBITDA-marginalen till 36,6 procent (40,7), vilket är en förbättring jämfört med 33,0 procent i det andra kvartalet. Marginalförändringen jämfört med motsvarande kvartal föregående år förklaras av nyligen förvärvade enheter med lägre marginal samt de tillväxtfokuserade investeringar i organisationen inom främst försäljning och kapacitet för integration av förvärvade enheter som introducerades under senare delen av föregående år.

EBITDA

EBITDA uppgick till 204,1 MSEK (127,8) och EBITDA-marginalen till 37,3 procent (33,9). EBITDA påverkades positivt av jämförelsestörande poster om 3,6 MSEK (-25,7), främst relaterade till omvärdering av villkorad tilläggsköpeskilling, förvärsrelaterade kostnader samt integrationskostnader i samband med förvärv. För ytterligare information hänvisas till not 6 Jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 69,5 MSEK (17,3) i kvartalet och rörelsemarginalen var 12,7 procent (4,6). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 11,9 MSEK (8,7). Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 122,6 MSEK (101,7), främst relaterat till avskrivningar av kundrelationer och databaser från genomförda förvärv. Rörelseresultat (EBIT) inkluderar jämförelsestörande poster om 3,6 MSEK (-25,7), främst hänförliga till omvärdering av villkorad tilläggsköpeskilling, förvärsrelaterade kostnader samt integrationskostnader i samband med förvärv.

Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till 9,6 MSEK (-120,2). Kvartalets finansiella kostnader uppgick till -31,6 MSEK (-120,5) och avser räntekostnader på upplåning och negativa effekter på valutakursförändringar. De finansiella intäkterna uppgick till 41,2 MSEK (0,3) och avser i huvudsak förändring i verkligt värde på ränteswappar om 29,7 MSEK (-). I samband med noteringen på Nasdaq Stockholm refinansierades tidigare lån, vilket har bidragit till en kapitalstruktur med mer gynnsamma lånevillkor och en lägre skuldsättningsgrad. Omkring hälften av lånen är räntesäkrade.

Skatt

Kvartalets skatt uppgick till -54,3 MSEK (18,2), varav -46,3 MSEK avser aktuell skatt och -8,0 MSEK avser uppskjuten skatt. I samband med stängningen av tredje kvartalet 2022 har en genomgång av årets skatteberäkning genomförts vilket resulterat i en justering av årets skattekostnad i framför allt segmentet Construction solution – UK & International. Detta resulterar i att koncernens skattekostnad var högre i tredje kvartalet än motsvarande period föregående år och tidigare kvartal.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 24,9 MSEK (-84,6). Resultat per aktie uppgick till 0,11 SEK (-1,50) före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 71,5 MSEK (-40,8), där jämförelseperioden främst påverkades av ränteutbetalningar om -70,4 MSEK och förändring i rörelsekapitalet om -92,5 MSEK. Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital uppgick till 107,2 MSEK (51,7) och förändringar i rörelsekapital uppgick till -35,7 MSEK (-92,5). Ökande rörelsefordringar påverkade kassaflödet med -1,2 MSEK (-39,3). Minskade

rörelseskulder hade en effekt på kassaflödet med -8,0 MSEK (-38,7). Säsongsmissigt minskade förutbetalda intäkter påverkade kassaflödet med -23,4 MSEK (-14,4).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -332,4 MSEK (-33,4), bestående av förvärv av dotterföretag om -285,8 MSEK (-7,4) samt investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -50,1 MSEK (-27,0), främst relaterat till nytt huvudkontor i Ljusdal och utveckling av bolagets IT-plattformar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -23,1 MSEK (-29,3).

Periodens rapporterade kassaflöde uppgick till -284,0 MSEK (-103,4).

Väsentliga händelser under det tredje kvartalet

Återköp av egna aktier

Styrelsen för Byggfakta Group Nordic HoldCo AB (publ) meddelade den 25 juli 2022 att de beslutat att utnyttja bemyndigandet från årsstämman den 24 maj 2022 för återköp av egna aktier i syfte att säkerställa leverans av aktier till deltagare i bolagets långsiktiga incitamentsprogram för ledande befattningshavare och nyckelpersoner inom Byggfaktakoncernen (LTI 2022/2025). Den 30 september 2022 var bolagets egna innehav av aktier 590 317 stycken.

Strategiskt förvärv i USA

Byggfakta Group meddelade den 2 september 2022 att bolaget tecknat avtal om att förvärva 100 procent av Quest Construction Data Network (Quest CDN), genom sitt amerikanska dotterbolag BCI Central. Quest CDN tillhandahåller en SaaS-baserad plattform inom e-tendering för administration och hantering av offentliga anbudsprocesser på den amerikanska byggmarknaden. Quest CDN redovisade en omsättning på cirka 5,9 miljoner USD och en justerad EBITDA-marginal i linje med bolagets finansiella mål under räkenskapsåret 2021. Med förvärvet stärker Byggfakta Group positionen väsentligt och utökar erbjudandet till den offentliga sektorn i USA. Bolaget konsoliderades per 1 september 2022, se not 4 Rörelseförvärv under perioden.

Avtal om ny lånefacilitet med SEK på 50 MEUR

Den 23 september 2022 meddelade Byggfakta Group att bolaget utökar befintligt kreditutrymme genom att teckna avtal om en ny lånefacilitet med AB Svensk Exportkredit (SEK). Lånefaciliteten uppgår till 50 miljoner EUR, amorteringsfritt med rörlig ränta (EURIBOR +190 bp) och en löptid på tre år. Lånefaciliteten utnyttjades först efter kvartalets utgång.

Dario Aganovic utses som ny VD

Styrelsen för Byggfakta Group Nordic HoldCo AB (publ) utsåg den 27 september 2022 Dario Aganovic som ny VD för Byggfakta Group, med tillträde den 12 oktober 2022. Han efterträder Stefan Lindqvist, som varit del av bolaget under 37 år. Stefan har meddelat styrelsen att han kommer att fortsätta erbjuda sina tjänster till bolaget som styrelseledamot, om valberedningen rekommenderar och aktieägarna beslutar så.

Perioden 1 januari – 30 september

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade 56,2 procent till 1 624,4 MSEK (1 040,0) i perioden. Den organiska tillväxten uppgick till 7,0 procent. Den förvärvsrelaterade tillväxten uppgick till 41,5 procent och valutakursförändringar har påverkat med 7,7 procent. Andelen abonnemangsinträder ökade till 85,3 procent (84,1), främst som en följd av förvärv med en högre andel abonnemangsinträder. ARR ökade 47,3 procent till 1 808,5 MSEK (1 227,4), varav 8,2 procent organiskt.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA uppgick till 556,6 MSEK (415,1) och den justerade EBITDA-marginalen till 34,3 procent (39,9). Marginalförändringen för perioden förklaras av nyligen förvärvade enheter med lägre marginal samt de tillväxtfokuserade investeringar i organisationen inom främst försäljning och kapacitet för integration av förvärvade enheter som introducerades under senare delen av föregående år.

EBITDA

EBITDA uppgick till 522,5 MSEK (303,2) och EBITDA-marginalen till 32,2 procent (29,1). EBITDA påverkades av jämförelsestörande poster om -34,1 MSEK (-111,9), främst relaterade till integrationskostnader i samband med förvärv, förvärvsrelaterade kostnader, omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar samt omstrukturering av koncernledningen. För ytterligare information hänvisas till not 6 Jämförelsestörande poster.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 124,5 MSEK (10,2) i perioden och rörelsemarginalen var 7,7 procent (1,0). Avskrivningar på materiella tillgångar uppgick till 34,3 MSEK (23,5). Avskrivningar på immateriella tillgångar uppgick till 363,8 MSEK (269,5), främst relaterat till avskrivningar av kundrelationer och databas från genomförda förvärv. Rörelseresultat (EBIT) inkluderar jämförelsestörande poster om -34,1 MSEK (-111,9), främst hänförliga till integrationskostnader i samband med förvärv, förvärvsrelaterade kostnader, omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar samt omstrukturering av koncernledningen.

Finansiella poster

Finansiella poster, netto, uppgick till -4,0 MSEK (-294,4). Periodens finansiella kostnader uppgick till -66,3 MSEK (-295,1) och avser främst räntekostnader på upplåning samt negativa effekter från valutakursförändringar. De finansiella intäkterna uppgick till 62,4 MSEK (0,7) och avser i huvudsak förändring i verkligt värde på ränteswappar om 42,8 MSEK (-). I samband med noteringen på Nasdaq Stockholm refinansierades tidigare lån, vilket har bidragit till en kapitalstruktur med mer gynnsamma lånevillkor och en lägre skuldsättningsgrad.

Skatt

Periodens skatt uppgick till -38,9 MSEK (5,6), varav -75,7 MSEK avser aktuell skatt och 36,8 MSEK avser uppskjuten skatt. I samband med stängningen av tredje kvartalet 2022 har en genomgång av årets skatteberäkning genomförts vilket resulterat i en justering av årets skattekostnad i framför allt segmentet Construction solution – UK & International. Detta resulterar i att koncernens skattekostnad var högre i tredje kvartalet än motsvarande period föregående år och tidigare kvartal.

Periodens resultat

Periodens resultat uppgick till 81,6 MSEK (-278,6). Resultat per aktie uppgick till 0,37 SEK (-3,23) före och efter utspädning.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 341,0 MSEK (-56,1), där jämförelseperioden främst påverkades av ränteutbetalningar om -187,9 MSEK och förändring av rörelsekapitalet om -101,1 MSEK. Kassaflödet före förändringar i rörelsekapital uppgick till 369,5 MSEK (44,9) och förändringar i rörelsekapital uppgick till -28,4 MSEK (-101,1). Ökade rörelsefordringar påverkade kassaflödet med 19,9 MSEK (16,0). Minskade rörelseskulder hade en effekt på kassaflödet med -47,0 MSEK (-105,1). Minskade förutbetalda intäkter påverkade kassaflödet med 2,8 MSEK (-11,0).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -408,3 MSEK (-2 844,3), främst bestående av förvärv av dotterföretag om -291,4 MSEK (-2 764,4) samt investeringar i materiella och immateriella tillgångar om -119,9 MSEK (-79,2), främst relaterat till nytt huvudkontor i Ljusdal och utveckling av bolagets IT-plattformar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -51,9 MSEK (2 845,3).

Periodens rapporterade kassaflöde uppgick till -119,2 MSEK (-54,8).

Rörelsekapital*

Netto rörelsekapital uppgick till -590,7 MSEK (-587,3) vid periodens slut. Varulager ökade med 4,1 MSEK, kundfordringar ökade med 2,9 MSEK, och övriga kortfristiga fordringar ökade med 5,1 MSEK jämfört med 31 december 2021. Leverantörsskulder minskade med 3,5 MSEK och förutbetalda intäkter ökade med 51,4 MSEK, som en följd av ökade affärsvolymmer. Övriga kortfristiga skulder minskade med 32,3 MSEK.

| MSEK | 22-09-30 | 21-09-30 | 21-12-31 |
|--------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Varulager | 13,3 | 8,5 | 9,2 |
| Kundfordringar | 430,3 | 278,0 | 427,4 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 113,6 | 101,1 | 108,5 |
| Leverantörsskulder | -48,8 | -44,0 | -52,3 |
| Förutbetalda intäkter | -850,4 | -580,9 | -799,0 |
| Övriga kortfristiga skulder | -248,8 | -239,6 | -281,1 |
| Netto rörelsekapital | -590,7 | -476,8 | -587,3 |

Finansiell ställning*

Vid periodens slut uppgick nettolåneskulden till 2 387,1 MSEK (2 214,7), där ökningen främst förklaras av minskade likvida medel som en direkt följd av betalning om 257,9 MSEK avseende förvärvet av Quest CDN. Leasingskulden uppgick till 65,4 MSEK (66,0). Likvida medel uppgick till 114,4 MSEK (218,4) jämfört med 31 december 2021.

| MSEK | 22-09-30 | 21-09-30 | 21-12-31 |
|-----------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Skulder till kreditinstitut | 2 436,1 | 5 443,6 | 2 367,0 |
| Leasingskulder | 65,4 | 42,2 | 66,0 |
| Likvida medel | -114,4 | -273,7 | -218,4 |
| Nettolåneskuld | 2 387,1 | 5 212,1 | 2 214,7 |

Det egna kapitalet uppgick till 8 262,8 MSEK (7 938,9) och soliditeten till 64,6 procent (64,1), jämfört med 31 december 2021. Immateriella tillgångar uppgick till 11 796,5 MSEK (11 367,6), varav goodwill om 8 457,7 MSEK (7 978,1) och övriga immateriella tillgångar om 3 338,8 MSEK (3 389,4) främst bestående av varumärken, databaser och aktiverat arbete om 1 112,6 MSEK (1 124,6) samt kundrelationer om 2 226,3 MSEK (2 264,9).

Nettoskulden vid periodens slut i relation till rapporterad justerad EBITDA under den senaste tolv månadsperioden var 3,3 gånger (-).

Antal anställda

Antalet anställda vid periodens slut uppgick till 1 864 (1 023), vilket är en ökning med 841 anställda jämfört med föregående år. Ökningen beror främst på förvärv. Utöver dessa anlitar bolaget externa konsulter, primärt inom informationsinhämtning och IT.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser har skett efter balansdagen.

Moderbolaget

Byggfakta Group Nordic HoldCo AB (org.nr. 559262-7516), med säte i Ljusdal, Ljusdals kommun, bedriver enbart holdingverksamhet och koncerngemensamma funktioner. Moderbolaget hade 14 anställda vid slutet av perioden.

Nettoomsättningen uppgick till 37,4 MSEK (-) under perioden. Periodens resultat uppgick till -22,2 MSEK (-14,8), främst relaterat till interna allokeringar. Likvida medel uppgick till 1,8 MSEK (17,2).

* Jämförelse med perioden som avslutades den 31 december 2021.

Redovisning av rörelsesegmenten

Construction solutions - Nordic

Rörelsesegmentet består av verksamheterna i Sverige, Danmark, Norge och Finland som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation, specifikationsinformation, anbud, fastighetsinformation och konceptbyggnadsmedia.

| | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 | jan-dec 2021 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2021 |
| Nettoomsättning | 170,9 | 149,7 | 517,7 | 447,0 | 623,4 |
| Organisk tillväxt (%) | 9,0 | - | 6,2 | - | - |
| Justerad EBITDA | 77,2 | 64,3 | 202,6 | 172,0 | 238,9 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | 45,2 | 43,0 | 39,1 | 38,5 | 38,3 |
| Jämförelsestörande poster | 10,4 | -0,9 | 8,2 | -1,9 | 17,9 |
| EBITDA | 87,7 | 63,5 | 210,8 | 170,1 | 256,9 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 85,1 | 82,9 | 82,3 | 80,9 | 79,4 |
| ARR ¹ | 510,8 | 472,3 | 510,8 | 472,3 | 485,9 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) ¹ | 4,6 | - | 4,6 | - | 10,5 |
| NRR (%) ¹ | 82,8 | - | 82,8 | - | 79,9 |

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september

Nettoomsättning

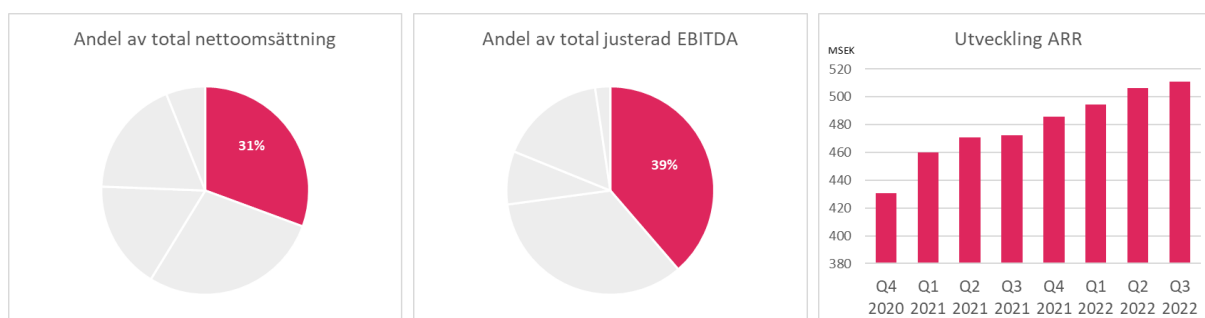
Nettoomsättningen ökade med 14,2 procent till 170,9 MSEK (149,7). Den organiska tillväxten uppgick till 9,0 procent (-). Försäljningsutvecklingen har påverkats positivt av en mer normaliserad marknadssituation då volatiliteten i materialpriser och tillgången på material på byggmarknaden har stabiliserats. Den förvävsrelaterade tillväxten var 1,5 procent (-), valutakursförändringar har påverkat positivt med 3,1 procent (-) samt koncerngemensamt och elimineringsposter med 0,6 procent (-). Andelen abonnemangsinträder uppgick till 85,1 procent (82,9), påverkat av en lägre andel direktförsäljning. ARR ökade till 510,8 MSEK (472,3), som en följd av fortsatt organisk tillväxt, en god förnyelsegrad av abonnemangstjänster samt något förbättrad nyförsäljning i slutet av kvartalet.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 77,2 MSEK (64,3). Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 45,2 procent (43,0), där förbättringen främst förklaras av fortsatt tillväxt och skalfördelar. Utvecklingen har i viss mån påverkats av säsongsmässiga effekter, med generellt något lägre direktförsäljning och något lägre kostnader under semestermånaderna jämfört med övriga kvartal.

EBITDA

EBITDA uppgick till 87,7 MSEK (63,5) och inkluderar jämförelsestörande poster om 10,4 MSEK (-0,9), främst relaterat till omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillningar.



¹ ARR och dess komponenter har i samtliga historiska perioder justerats för avvecklad affärsverksamhet inom Property i Danmark.

Construction solutions - UK & International

Rörelsesegmentet består av verksamheter i främst Storbritannien och Irland, som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation, specifikationsinformation, anbud, fastighetsinformation och konceptbyggnadsmedia.

| | jul-sep | jul-sep | jan-sep | jan-sep | jan-dec |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2021 |
| Nettoomsättning | 157,3 | 132,7 | 474,7 | 307,6 | 450,8 |
| Organisk tillväxt (%) | 8,5 | - | 10,6 | - | - |
| Justerad EBITDA | 68,3 | 65,0 | 202,8 | 151,6 | 199,8 |
| <i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i> | <i>43,4</i> | <i>49,0</i> | <i>42,7</i> | <i>49,3</i> | <i>44,3</i> |
| Jämförelsestörande poster | -0,4 | 13,4 | -11,8 | -61,6 | -65,3 |
| EBITDA | 67,9 | 78,4 | 191,0 | 90,0 | 134,5 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 91,4 | 92,6 | 92,0 | 91,6 | 90,7 |
| ARR ¹ | 584,2 | 486,8 | 584,2 | 486,8 | 538,9 |
| ARR ¹ , organisk tillväxt på årsbasis (%) | 10,6 | - | 10,6 | - | - |
| NRR ¹ (%) | 90,9 | - | 90,9 | - | - |

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september

Nettoomsättning

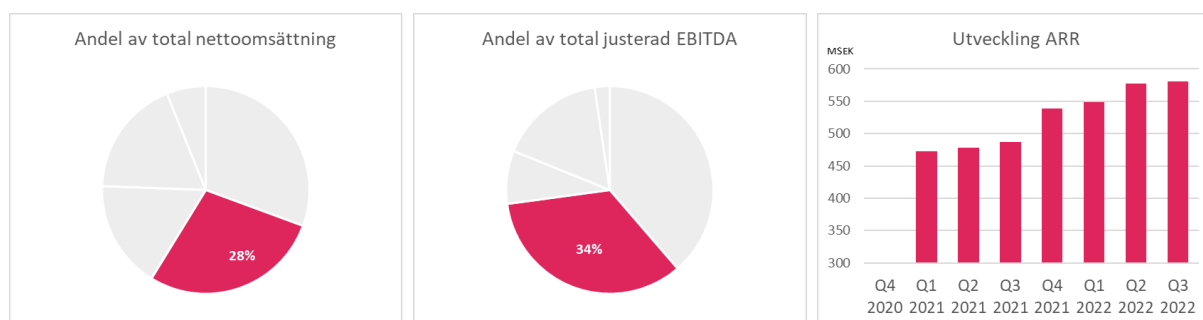
Nettoomsättningen ökade med 18,5 procent till 157,3 MSEK (132,7). Den organiska tillväxten uppgick till 8,5 procent (-). Segmentet har utvecklats väl under kvartalet med en solid nyförsäljning och förnyelse av abonnemang. Den förvärvsrelaterade tillväxten var 2,8 procent (-), valutakursförändringar har påverkat med 4,9 procent (-) samt koncerngemensamt och elimineringsar med 2,2 procent (-). Andelen abonnemangsinträder minskade till 91,4 procent (92,6) och ARR ökade till 584,2 MSEK (486,8).

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 68,3 MSEK (65,0) och justerad EBITDA-marginal till 43,4 procent (49,0), vilket är en förbättring jämfört med det första halvåret på 42,4 procent. Marginalförändringen jämfört med motsvarande period föregående år förklaras dels av fakturering av koncerngemensamma kostnader som har påverkat justerad EBITDA negativt i kvartalet med 3,4 MSEK (-), dels av nyligen förvärvade enheter med lägre marginal samt de tillväxtfokuserade investeringar i organisationen inom främst försäljning och kapacitet för integration av förvärvade enheter som introducerades under senare delen av föregående år. Integrationen av NBS verksamhet i Australien i BCI fortskrider enligt plan och beräknas årligen generera kostnadssynergier om omkring 10 MSEK, från och med 2023. Integrationen av CIS slutfördes under kvartalet.

EBITDA

EBITDA uppgick till 67,9 MSEK (78,4) och inkluderar poster som påverkar jämförbarheten med -0,4 MSEK (13,4), främst relaterade till integration av tidigare förvärvade verksamheter.



¹ Från och med augusti 2022 har ARR och dess komponenter för affärsverksamheten för NBS Supplier Australia flyttats till rörelsesegmentet Construction solutions - APAC & US

Construction solutions - Continental Europe

Rörelsesegmentet består av verksamheter i Portugal, Spanien, Schweiz, Tjeckien, Slovakien och Österrike som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation, specifikationsinformation, anbud, fastighetsinformation och konceptbyggnadsmedia.

| | jul-sep | jul-sep | jan-sep | jan-sep | jan-dec |
|---|--------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2021 |
| Nettoomsättning | 102,1 | 67,3 | 296,1 | 205,1 | 295,1 |
| Organisk tillväxt (%) | 7,4 | - | 4,3 | - | - |
| Justerad EBITDA | 33,0 | 17,8 | 90,3 | 61,0 | 87,3 |
| <i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i> | <i>32,4</i> | <i>26,4</i> | <i>30,5</i> | <i>29,7</i> | <i>29,6</i> |
| Jämförelsestörande poster | -1,4 | -4,7 | -8,3 | -15,2 | -19,1 |
| EBITDA | 31,6 | 13,1 | 82,0 | 45,7 | 68,3 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 87,0 | 92,5 | 88,5 | 92,9 | 90,8 |
| ARR | 341,0 | 243,2 | 341,0 | 243,2 | 290,9 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | 11,5 | - | 11,5 | - | 9,7 |
| NRR (%) | 90,4 | - | 90,4 | - | 87,0 |

Tredje kvartalet 1 jul – 30 september

Nettoomsättning

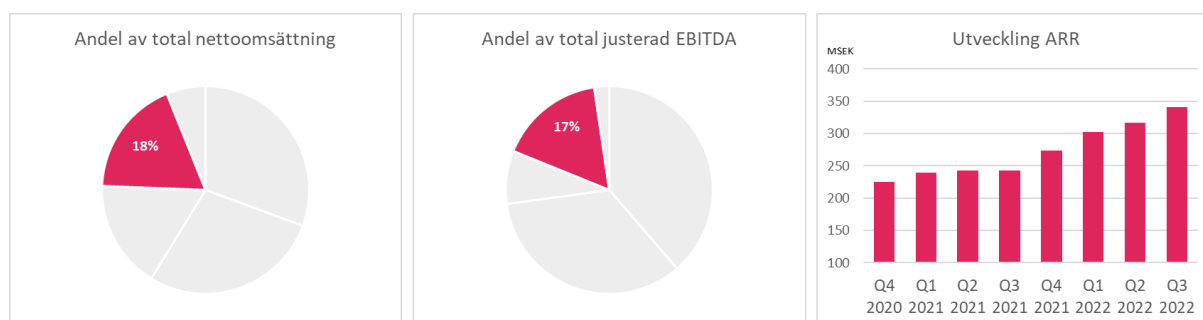
Nettoomsättningen ökade 51,7 procent till 102,1 MSEK (67,3). Den organiska tillväxten uppgick till 7,4 procent (-), där verksamheten i Schweiz visar tydlig förbättring och verksamheterna i Portugal och Spanien visat en stabil utveckling i kvartalet. Den förvärvsrelaterade tillväxten var 32,1 procent (-), valutakursförändringar har påverkat positivt med 10,1 procent (-) samt koncerngemensamt och elimineringsar med 2,2 procent (-). Andelen abonnemangsinträder minskade till 87,0 procent (92,5), i första hand påverkat av förvärv med en lägre andel abonnemangsinträder. ARR ökade till 341,0 MSEK (243,2), främst som en följd av förvärven av INFO-TECHNO, Construdata21 och Nexus IT.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 33,0 MSEK (17,8). Den justerade EBITDA-marginalen ökade till 32,4 procent (26,4), främst förklarad av positiv utveckling i framför allt Schweiz, Portugal och Spanien. Nyligen förvärvade enheter med sammantaget lägre marginal, har påverkat marginalen negativt.

EBITDA

EBITDA uppgick till 31,6 MSEK (13,1) och inkluderar poster som påverkar jämförbarheten med -1,4 MSEK (-4,7), främst relaterat till integration av tidigare förvärvade verksamheter.



Construction solutions – APAC & US

Rörelsesegmentet består av verksamheter i Australien, Nya Zeeland, Asien och USA som erbjuder en produktportfölj bestående av flera produkter mot byggsektorn såsom projektinformation, produktinformation, specifikationsinformation, anbud, fastighetsinformation och konceptbyggnadsmedia.

| | jul-sep | jul-sep | jan-sep | jan-sep | jan-dec |
|---|-------------|---------|--------------|---------|--------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2021 |
| Nettoomsättning | 94,0 | - | 261,9 | - | 73,1 |
| Organisk tillväxt (%) | - | - | - | - | - |
| Justerad EBITDA | 16,5 | - | 49,8 | - | 14,2 |
| <i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i> | <i>17,6</i> | - | <i>19,0</i> | - | <i>19,4</i> |
| Jämförelsestörande poster | -4,8 | - | -11,0 | - | -27,2 |
| EBITDA | 11,7 | - | 38,8 | - | -13,0 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 86,3 | - | 87,5 | - | 91,7 |
| ARR ^{1,2} | 347,6 | - | 347,6 | - | 278,0 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | - | - | - | - | - |
| NRR (%) | - | - | - | - | - |

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september

Nettoomsättning

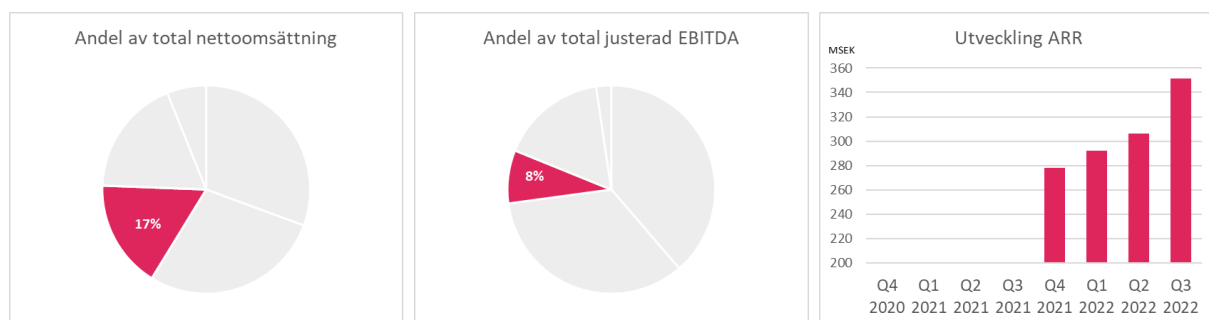
Nettoomsättningen för kvartalet uppgick till 94,0 MSEK (-). Andelen abonnemangsinträder uppgick till 86,3 procent (-) och ARR till 347,6 MSEK (-). Utvecklingen har varit fortsatt stark i USA, såväl avseende nyförsäljning som förnyelse av abonnemang. På marknaden i Australien har nyförsäljningen påverkats negativt av fördröjda beslut hos kunderna, relaterat till fortsatt materialbrist och höga materialpriser.

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 16,5 MSEK (-). Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 17,6 procent (-). I Australien pågår integrationen av NBS verksamhet i BCI med ökade möjligheter till korsförsäljning mellan enheter. NBS verksamhet i Australien rapporteras fortfarande inom segment UK & International.

EBITDA

EBITDA uppgick till 11,7 MSEK (-) och inkluderar poster som påverkar jämförbarheten med -4,8 MSEK (-), främst relaterade till integration av tidigare förvärvade verksamheter.



¹ ARR har i perioden Q1 2022 justerats på grund av förändrad allokering mellan direktförsäljning och återkommande intäkter.

² Från och med augusti 2022 inkluderas ARR och dess komponenter för affärsverksamheten NBS Supplier Australien, vilken ingick i rörelsesegmentet Construction solutions - UK & International.

Healthcare & Media (tidigare "Other operations")

Rörelsesegmentet består av verksamhet i Norden riktad till hälso- och sjukvårdssektorn och nischmedier.

| | jul-sep | jul-sep | jan-sep | jan-sep | jan-dec |
|---|-------------|-------------|--------------|-------------|--------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2021 |
| Nettoomsättning | 34,1 | 32,1 | 104,1 | 96,0 | 132,9 |
| Organisk tillväxt (%) | 5,5 | - | 7,2 | - | - |
| Justerad EBITDA | 4,7 | 5,7 | 12,5 | 12,7 | 19,5 |
| <i>Justerad EBITDA-marginal (%)</i> | <i>13,9</i> | <i>17,7</i> | <i>12,0</i> | <i>13,2</i> | <i>14,7</i> |
| Jämförelsestörande poster | - | -0,2 | - | -0,2 | -0,2 |
| EBITDA | 4,7 | 5,5 | 12,5 | 12,5 | 19,3 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 53,2 | 55,2 | 54,5 | 54,7 | 53,5 |
| ARR | 24,9 | 25,1 | 24,9 | 25,1 | 25,3 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | -0,8 | - | -0,8 | - | 4,9 |
| NRR (%) | 79,8 | - | 79,8 | - | 84,1 |

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september

Nettoomsättning

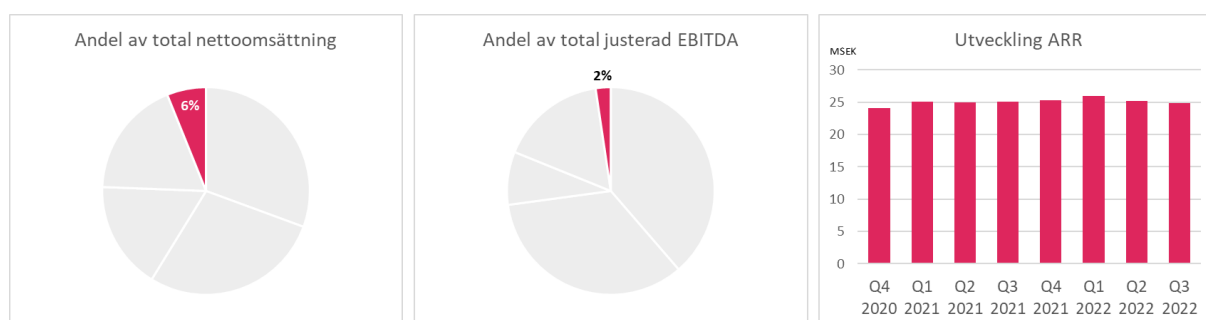
Nettoomsättningen för kvartalet ökade 6,2 procent till 34,1 MSEK (32,1). Den organiska tillväxten uppgick till 5,5 procent (-), främst som en följd av lägre aktivitet inom media under semestermånaderna. Förvärv har påverkat med 1,9 procent, valutakursförändringar har inte haft någon påverkan (-) medan koncerngemensamt och eliminerings påverkat med -1,3 procent (-). Andelen abonnemangsinträder minskade till 53,2 procent (55,2) medan ARR minskade till 24,9 MSEK (25,1).

Justerad EBITDA

Justerad EBITDA för segmentet uppgick till 4,7 MSEK (5,7). Den justerade EBITDA-marginalen uppgick till 13,9 procent (17,7). Verksamheten inom nischmedier har påverkats negativt av ökade priser på bland annat papper och distribution under kvartalet.

EBITDA

EBITDA uppgick till 4,7 MSEK (5,5) och inkluderar inga poster som påverkar jämförbarheten (-).



Övrig information

Säsongseffekter

Byggfakta Group upplever inga väsentliga säsongsvariationer. Räkenskapsårets tredje kvartal kan i viss mån och på vissa marknader påverkas av något lägre direktförsäljning och lägre kostnader under semestermånaderna, vilket bidrar till en relativt högre rörelsemarginal jämfört med övriga kvartal.

Framåtblickande information

Byggfakta Group lämnar inga prognoser.

Aktien och aktieägare

Moderbolagets aktie är noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 15 oktober 2021 och tillhör segmentet Large Cap.

Bolagets tio största aktieägare, per den 30 september 2022, framgår av tabellen nedan.

| Aktieägare | Aktier | Röster och kapital |
|---|------------|--------------------|
| Fonder förvaltade av Stirling Square Capital Partners | 80 470 243 | 36,80% |
| Bock Capital Investors EU Luxembourg Tricycle II Sarl | 58 395 888 | 26,71% |
| Första AP-fonden | 13 228 956 | 6,05% |
| AMF Pension & Fonder | 10 416 667 | 4,76% |
| Didner & Gerge Fonder | 5 717 564 | 2,61% |
| Tredje AP-fonden | 5 499 692 | 2,52% |
| Danica Pension | 5 377 822 | 2,46% |
| Nordnet Pensionsförsäkring | 4 864 024 | 2,22% |
| Grandeur Peak Global Advisors | 3 121 325 | 1,43% |
| La Financière de l'Echiquier | 2 926 112 | 1,34% |

Undertecknad intygar att denna delårsrapport ger en rättvisande bild av moderbolagets och koncernens verksamhet, finansiella ställning och resultat och beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och företagen i koncernen står inför.

Stockholm, 10 november 2022

Dario Aganovic

VD Byggfakta Group vid delårsrapportens publicering

Revisorns granskningsrapport

Byggfakta Group Nordic HoldCo AB org nr 559262-7516

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Byggfakta Group Nordic HoldCo AB per 30 september 2022 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisionsred i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm 10 november 2022

PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

Koncernens rapport över totalresultat i sammandrag

| MSEK | Not | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 | jan-dec 2021 |
|---|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 5 | 547,8 | 377,3 | 1 624,4 | 1 040,0 | 1 552,6 |
| Övriga rörelseintäkter | 6 | 12,1 | 3,6 | 19,3 | 42,8 | 59,7 |
| Aktiverat arbete för egen räkning | | 19,3 | 10,7 | 60,6 | 32,1 | 53,4 |
| | | 579,1 | 391,7 | 1 704,3 | 1 114,9 | 1 665,6 |
| Övriga externa kostnader | 6 | -131,1 | -106,6 | -395,7 | -333,0 | -477,1 |
| Personalkostnader | | -243,3 | -157,3 | -781,6 | -468,5 | -715,7 |
| Avskrivningar immateriella tillgångar | | -122,6 | -101,7 | -363,8 | -269,5 | -379,6 |
| Avskrivningar materiella anläggningstillgångar | | -11,9 | -8,7 | -34,3 | -23,5 | -34,9 |
| Övriga rörelsekostnader | 6 | -0,6 | - | -4,5 | -10,3 | -11,3 |
| | | -509,6 | -374,3 | -1 579,9 | -1 104,7 | -1 618,6 |
| Rörelseresultat (EBIT) | | 69,5 | 17,3 | 124,5 | 10,2 | 47,1 |
| Finansiella intäkter | | 41,2 | 0,3 | 62,4 | 0,7 | 152,6 |
| Finansiella kostnader | | -31,6 | -120,5 | -66,3 | -295,1 | -497,0 |
| Finansiella poster - netto | | 9,6 | -120,2 | -4,0 | -294,4 | -344,4 |
| Resultat före skatt | | 79,2 | -102,8 | 120,5 | -284,1 | -297,3 |
| Skatt | | -54,3 | 18,2 | -38,9 | 5,6 | -9,9 |
| Periodens resultat | | 24,9 | -84,6 | 81,6 | -278,6 | -307,2 |
| Övrigt totalresultat | | | | | | |
| <i>Poster som senare kan omklassificeras till periodens resultat:</i> | | | | | | |
| Valutakursdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter | | 77,9 | 19,9 | 264,1 | 39,3 | 77,6 |
| Periodens övriga totalresultat | | 77,9 | 19,9 | 264,1 | 39,3 | 77,6 |
| Periodens totalresultat | | 102,8 | -64,7 | 345,7 | -239,2 | -229,6 |
| Periodens resultat hänförligt till: | | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 22,7 | -83,2 | 79,5 | -277,5 | -306,7 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 2,2 | -1,4 | 2,1 | -1,0 | -0,5 |
| Periodens resultat | | 24,9 | -84,6 | 81,6 | -278,6 | -307,2 |
| Periodens totalresultat hänförligt till: | | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | | 100,5 | -63,3 | 343,5 | -238,2 | -229,2 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 2,2 | -1,4 | 2,2 | -1,0 | -0,4 |
| Periodens totalresultat | | 102,8 | -64,7 | 345,7 | -239,2 | -229,6 |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK | | 0,11 | -1,50 | 0,37 | -3,23 | -2,71 |

Koncernens balansräkning i sammandrag

| MSEK | Not | 22-09-30 | 21-09-30 | 21-12-31 |
|--|-----|-----------------|-----------------|-----------------|
| Tillgångar | | | | |
| Anläggningstillgångar | | | | |
| Goodwill | 4 | 8 457,7 | 6 726,5 | 7 978,1 |
| Övriga immateriella tillgångar | 4 | 3 338,9 | 3 037,6 | 3 389,4 |
| Materiella anläggningstillgångar | | 117,8 | 82,4 | 91,1 |
| Nyttjanderätter | | 56,2 | 44,4 | 69,6 |
| Andelar i intresseföretag | | 0,7 | 0,6 | 0,6 |
| Uppskjutna skattefordringar | | 63,3 | 64,1 | 76,5 |
| Derivat | 3 | 42,9 | - | - |
| Övriga långfristiga fordringar | | 13,0 | 6,4 | 9,7 |
| Summa anläggningstillgångar | | 12 090,4 | 9 961,9 | 11 615,1 |
| Omsättningstillgångar | | | | |
| Varulager | | 13,3 | 8,5 | 9,2 |
| Kundfordringar | | 430,3 | 278,0 | 427,4 |
| Skattefordringar | | 26,7 | 13,4 | 16,2 |
| Övriga fordringar | | 113,6 | 101,1 | 108,5 |
| Likvida medel | | 114,4 | 273,7 | 218,4 |
| Summa omsättningstillgångar | | 698,4 | 674,7 | 779,6 |
| Summa tillgångar | | 12 788,8 | 10 636,6 | 12 394,7 |
| Eget kapital och skulder | | | | |
| Eget kapital | | | | |
| Aktiekapital* | | 52,7 | 38,3 | 52,7 |
| Övrigt tillskjutet kapital | | 8 134,9 | 3 794,4 | 8 134,9 |
| Omräkningsreserv | | 252,7 | -49,5 | -11,2 |
| Balanserat resultat inklusive periodens resultat | | -190,9 | -215,1 | -244,3 |
| Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 8 249,4 | 3 568,2 | 7 932,1 |
| Innehav utan bestämmande inflytande | | 13,4 | 6,1 | 6,8 |
| Summa eget kapital | | 8 262,8 | 3 574,3 | 7 938,9 |
| Långfristiga skulder | | | | |
| Uppskjuten skatteskuld | | 662,1 | 565,9 | 662,5 |
| Skulder till kreditinstitut | | 2 420,0 | 5 433,1 | 2 356,2 |
| Villkorade tilläggsköpeskillingar | 3 | 85,9 | 71,2 | 125,1 |
| Avsättningar för pensioner | | 5,5 | - | 2,9 |
| Leasingskulder | | 59,0 | 34,3 | 56,9 |
| Övriga långfristiga skulder | | 1,3 | 6,4 | 5,4 |
| Summa långfristiga skulder | | 3 233,7 | 6 111,0 | 3 209,1 |
| Kortfristiga skulder | | | | |
| Skulder till kreditinstitut | | 16,2 | 10,5 | 10,9 |
| Leasingskulder | | 6,4 | 7,9 | 9,1 |
| Villkorade tilläggsköpeskillingar | 3 | 32,0 | - | - |
| Leverantörsskulder | | 48,8 | 44,0 | 52,3 |
| Förutbetalda intäkter | 5 | 850,4 | 580,9 | 799,0 |
| Skatteskulder | | 90,1 | 68,4 | 94,4 |
| Övriga kortfristiga skulder | | 95,2 | 106,2 | 123,7 |
| Upplupna kostnader | | 153,3 | 133,4 | 157,4 |
| Summa kortfristiga skulder | | 1 292,3 | 951,3 | 1 246,7 |
| Summa eget kapital och skulder | | 12 788,8 | 10 636,6 | 12 394,7 |

* Bolaget innehar 590 317 aktier i eget förvar.

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital i sammandrag

| MSEK | Not | 22-09-30 | 21-09-30 | 21-12-31 |
|---|-----|----------------|----------------|----------------|
| Ingående balans | | 7 938,9 | 2 808,6 | 2 808,6 |
| Periodens resultat | | 81,6 | -278,6 | -307,2 |
| Periodens övriga totalresultat | | 264,1 | 39,3 | 77,6 |
| Periodens totalresultat | | 345,7 | -239,2 | -229,6 |
| Varav hänförligt till moderbolagets aktieägare | | 343,5 | -238,2 | -229,2 |
| Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | | 2,2 | -1,0 | -0,4 |
| Transaktioner med ägare | | | | |
| Nyemission | | - | 999,1 | 4 262,5 |
| Kvittningsemision | | - | - | 1,109,5 |
| Apportemission | | - | - | 96,3 |
| Kostnader nyemission | | -7,0 | - | -117,9 |
| Utgivna teckningsoptioner | | - | - | 3,5 |
| Utdelning | | -0,6 | -1,0 | -1,0 |
| Återköp av egna aktier | | -19,5 | - | - |
| Incitamentsprogram | | 0,3 | - | - |
| Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande | | 5,1 | 6,8 | 6,9 |
| Summa transaktioner med ägare | | -21,8 | 1 004,9 | 5 359,8 |
| Varav hänförliga till moderbolagets aktieägare | | -26,2 | 999,1 | 5 353,9 |
| Varav hänförligt till innehav utan bestämmande inflytande | | 4,4 | 5,8 | 5,9 |
| Utgående balans | | 8 262,8 | 3 574,3 | 7 938,9 |

Koncernens rapport över kassaflöden i sammandrag

| MSEK | Not | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 | jan-dec 2021 |
|---|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Den löpande verksamheten | | | | | | |
| Rörelseresultat (EBIT) | | 69,5 | 17,3 | 124,5 | 10,2 | 47,1 |
| Justeringar för ej kassaflödespåverkande poster | | 121,6 | 109,2 | 389,3 | 270,3 | 381,7 |
| Erhållen ränta | | -0,4 | 0,2 | 2,4 | 0,9 | 0,6 |
| Erlagd ränta | | -16,3 | -70,4 | -52,1 | -187,9 | -184,3 |
| Betald inkomstskatt | | -67,2 | -4,6 | -94,6 | -48,6 | -71,8 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | | 107,2 | 51,7 | 369,5 | 44,9 | 173,2 |
| Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital | | -35,7 | -92,5 | -28,4 | -101,1 | -46,1 |
| Ökning/minskning av varulager | | -3,2 | 0,0 | -4,1 | -1,0 | -1,6 |
| Ökning/minskning av rörelsefordringar | | -1,2 | -39,3 | 19,9 | 16,0 | -6,3 |
| Ökning/minskning av övriga rörelseskulder | | -8,0 | -38,7 | -47,0 | -105,1 | -73,6 |
| Ökning/minskning av förutbetalda intäkter | | -23,4 | -14,4 | 2,8 | -11,0 | 35,4 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | | 71,5 | -40,8 | 341,0 | -56,1 | 127,1 |
| Investeringsverksamheten | | | | | | |
| Förvärv av dotterföretag efter avdrag för förvärvade likvida medel | 4 | -285,8 | -7,4 | -291,4 | -2 764,4 | -3 885,2 |
| Förvärv av materiella och immateriella tillgångar | | -50,1 | -27,0 | -119,9 | -79,2 | -94,0 |
| Försäljning av materiella och immateriella tillgångar | | 0,5 | 0,4 | 1,1 | 0,5 | 1,3 |
| Förändring i övriga långfristiga fordringar | | 2,9 | 0,6 | 2,0 | -1,2 | 0,3 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | | -332,4 | -33,4 | -408,3 | -2 844,3 | -3 977,7 |
| Finansieringsverksamheten | | | | | | |
| Nyemission | | - | - | - | 999,1 | 4 262,5 |
| Återköp av egna aktier | | -19,5 | - | -19,5 | - | - |
| Kostnader nyemission | | - | - | -7,0 | - | -117,9 |
| Inbetalningar från utgivna teckningsoptioner | | - | - | - | - | 3,5 |
| Transaktioner med innehav utan bestämmande inflytande | | - | -1,7 | - | -1,7 | -1,7 |
| Utdelning | | - | -1,0 | -0,6 | -1,0 | -1,0 |
| Upptagna lån | | - | - | - | 3 159,3 | 5 481,7 |
| Amortering av lån | | 0,3 | - | -0,3 | -1 261,0 | -5 731,3 |
| Betalda uppläggningskostnader på lån | | -1,4 | -29,5 | -1,4 | -60,8 | -127,1 |
| Amortering av leasingskulder | | -2,6 | 2,5 | -18,6 | 0,3 | -28,1 |
| Amortering av övriga långfristiga skulder | | 0,0 | 0,4 | -4,6 | 11,4 | -2,0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | | -23,1 | -29,3 | -51,9 | 2 845,3 | 3 738,6 |
| Periodens kassaflöde | | -284,0 | -103,4 | -119,2 | -54,8 | -111,9 |
| Likvida medel vid periodens början | | 394,3 | 372,5 | 218,4 | 317,2 | 317,2 |
| Valutakursdifferenser | | 4,0 | 4,6 | 15,2 | 11,2 | 13,0 |
| Likvida medel vid periodens slut | | 114,4 | 273,7 | 114,4 | 273,7 | 218,4 |

Moderbolagets resultaträkning och rapport över totalresultat i sammandrag

| | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 | jan-dec 2021 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| MSEK | | | | | |
| Nettoomsättning | 12,4 | - | 37,4 | - | 29,6 |
| Övriga rörelseintäkter | 1,7 | - | 3,2 | 14,0 | 14,2 |
| Övriga externa kostnader | -3,4 | -22,3 | -16,3 | -24,3 | -53,7 |
| Personalkostnader | -11,5 | -6,0 | -40,6 | -8,2 | -17,1 |
| Övriga rörelsekostnader | -0,2 | -0,2 | -0,4 | - | -1,9 |
| Rörelseresultat (EBIT) | -1,0 | -28,4 | -16,7 | -18,5 | -28,9 |
| Resultat från finansiella investeringar: | | | | | |
| Ränteintäkter och liknande resultatposter | 69,6 | - | 102,8 | - | 88,2 |
| Räntekostnader och liknande resultatposter | -78,9 | -0,1 | -108,3 | -0,1 | -32,1 |
| Resultat efter finansiella poster | -10,3 | -28,5 | -22,2 | -18,6 | 27,2 |
| Koncernbidrag | - | - | - | - | 119,1 |
| Resultat före skatt | -10,3 | -28,5 | -22,2 | -18,6 | 146,3 |
| Skatt | 0,0 | 5,9 | - | 3,8 | -0,0 |
| Periodens resultat* | -10,3 | -22,7 | -22,2 | -14,8 | 146,3 |

* Moderbolaget har inga poster som redovisas i övrigt totalresultat varför periodens resultat överensstämmer med periodens totalresultat.

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| MSEK | 22-09-30 | 21-09-30 | 21-12-31 |
|--|-----------------|----------------|-----------------|
| Tillgångar | | | |
| Anläggningstillgångar | | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | | | |
| Immateriella tillgångar | 2,9 | 0,0 | 0,0 |
| Andelar i koncernföretag | 2 821,6 | 2 821,6 | 2 821,6 |
| Fordringar på koncernföretag | 3 628,1 | 964,0 | 3 200,9 |
| Uppskjuten skattefordran | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Övriga långfristiga fordringar | 0,6 | 0,1 | 0,2 |
| Summa anläggningstillgångar | 6 453,3 | 3 785,8 | 6 022,8 |
| Omsättningstillgångar | | | |
| Kortfristiga fordringar | 104,1 | 27,1 | 266,7 |
| Fordringar på koncernföretag | 4 167,5 | - | 4 423,2 |
| Kassa och bank | 1,8 | 17,2 | 0,2 |
| Summa omsättningstillgångar | 4 273,4 | 44,3 | 4 690,1 |
| Summa tillgångar | 10 726,7 | 3 830,1 | 10 712,9 |
| Eget kapital och skulder | | | |
| Eget kapital | | | |
| Bundet eget kapital | | | |
| Aktiekapital | 52,7 | 38,3 | 52,7 |
| Summa bundet eget kapital | 52,7 | 38,3 | 52,7 |
| Fritt eget kapital | | | |
| Överkursfond | 8 134,9 | 3 794,4 | 8 134,9 |
| Balanserat resultat | - | - | 0,0 |
| Periodens resultat | 97,9 | -14,8 | 146,3 |
| Summa fritt eget kapital | 8 232,8 | 3 779,6 | 8 281,2 |
| Summa eget kapital | 8 285,5 | 3 818,0 | 8 333,9 |
| Långfristiga skulder | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 2 401,5 | - | 2 338,7 |
| Skulder till koncernföretag | 10,9 | - | - |
| Summa långfristiga skulder | 2 412,4 | - | 2 338,7 |
| Kortfristiga skulder | | | |
| Skulder till koncernföretag | 14,5 | 0,2 | - |
| Kortfristiga skulder | 14,2 | 12,0 | 40,4 |
| Summa kortfristiga skulder | 28,7 | 12,1 | 40,4 |
| Summa eget kapital och skulder | 10 726,7 | 3 830,1 | 10 712,9 |

Noter

1 Redovisningsprinciper

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Financial Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de har antagits av EU. Delårsrapporten har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer samt Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna överensstämmer med de som anges i årsredovisningen för räkenskapsåret 2021, förutom vad som anges nedan för aktierelaterade ersättningar och derivatinstrument (ränteswappar) som tillkommit under perioden.

Merparten av kassa och bank i moderbolaget har omklassificerats till fordringar på koncernföretag då det avser en cash pool-position.

Rapporten har upprättats i miljoner kronor (MSEK) om inte annat anges. Avrundningsdifferenser kan förekomma i denna rapport.

Derivatinstrument

Koncernen har under 2022 tecknat derivatinstrument i form av ränteswappar vilka redovisas i balansräkningen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande perioder. Förändring i verkligt värde redovisas i rapporten över totalresultat inom finansiella poster - netto. Samtliga ränteswappar klassificeras som anläggningstillgångar i balansräkningen per den 30 september 2022.

Aktierelaterade ersättningar

Ett nytt personaloptionsprogram har tilldelats anställda vederlagsfritt under perioden, för upplysningar om detta program se not 8.

Verkligt värde på den tjänstgöring som berättigar anställda till tilldelning av optioner redovisas som en personalkostnad med en motsvarande ökning i eget kapital. Den totala kostnaden redovisas över intjänandeperioden; perioden över vilken alla de specificerade intjänandevillkoren ska uppfyllas. Sociala avgifter som uppkommer vid tilldelningen av optionerna betraktas som en integrerad del av tilldelningen, och denna del av kostnaden behandlas som en kontantreglerad aktierelaterad ersättning.

Grund för upprättande:

Moderbolaget Byggfakta Group Nordic HoldCo AB, org nr 559262-7516 bildades den 8 juli 2020, vilket också är utgångspunkten för koncernen. Koncernredovisningen har upprättats baserat på anskaffningsvärdemetoden, med undantag för finansiella skulder i form av villkorade tilläggsköpeskillingar i rörelseförvärv samt derivatinstrument som värderas till verkligt värde.

2 Risker och osäkerhetsfaktorer

Byggfakta Group är genom sin verksamhet exponerat för generella affärs- och finansiella risker. Riskfaktorerna kan grupperas i fyra huvudkategorier: "Risker relaterade till bolagets verksamhet, bransch och marknader", "Finansiella risker", "Risker relaterade till den regulatoriska miljön" samt "Risker relaterade till sociala och miljömässiga aspekter".

Dessa risker, inklusive vissa underkategorier såsom ränterisk, beskrivs i mer detalj på sida 59–63 i årsredovisningen för räkenskapsåret 2021.

Byggfakta Groups kunder utgörs i huvudsak av bolag som levererar tjänster och produkter relaterade till byggbranschen. Därmed påverkas Byggfakta Group av makroekonomiska faktorer och cykler som påverkar byggbranschen.

Spridningen av coronaviruset har inte påverkat utvecklingen av företagets verksamhet, finansiella ställning och resultat i någon större utsträckning, men har medfört störningar i produktionsled och i leverantörskedjor för

byggbranschen i stort. Pandemin skapar fortsatt osäkerhet i förhållande till beslut som fattas av olika länder och stater om att stänga marknaden, vilket kan påverka framtida resultat och kassaflöde. Åtgärder vidtas för att kontinuerligt övervaka utvecklingen och hantera eventuella ekonomiska effekter relaterade till situationen.

Rysslands invasion av Ukraina har ökat osäkerheten för den globala ekonomin, såsom störningar i leverans- och logistikkedjor och ökad volatilitet på energimarknaden, tillsammans med en högre inflationstakt och högre räntor. Som en konsekvens av detta finns risk för ytterligare störningar i produktionsled och leverantörskedjor för byggmarknaden i stort. Byggfakta Group är däremot inte direkt exponerade för effekter orsakat av kriget.

Under tredje kvartalet 2022 har ledningen genomfört ett nedskrivningstest för goodwill. Det konstaterades att det inte finns något behov av nedskrivning av goodwill. Återvinningsvärdet för de kassagenererande enheterna Construction solutions – UK & International och Construction solutions – Continental Europe är något mer känsliga än andra avseende antaganden för tillväxt och marginalutveckling samt framtida utveckling och avvikelser från dessa antaganden kan resultera i en nedskrivning.

3 Verkligt värde på finansiella instrument

Koncernen har dels finansiella skulder i form av villkorade tilläggsköpekillingar i rörelseförvärv som värderas till verkligt värde via resultatet och ingår i nivå 3 i verkligt värdehierarkin. De villkorade tilläggsköpekillingarna baseras på gällande affärsplan för respektive verksamhet och de verkliga värdena har uppskattats genom att bedöma framtida resultatutfall. Koncernens villkorade köpekillingar redovisas på separat rad inom kortfristiga respektive långfristiga skulder i balansräkningen, se nedan tabell.

| MSEK | Långfristig skuld | Kortfristig skuld |
|---|-------------------|-------------------|
| Ingående balans villkorade tilläggsköpekillingar | 125,1 | - |
| Utbetald tilläggsköpekilling SCL | -8,6 | - |
| Rörelseförvärv BIM Shark Aps | +4,4 | - |
| Omklassificering kortfristig skuld | -42,4 | +42,4 |
| Omvärdering verkligt värde | - | -10,4 |
| Valutakurseffekt | +7,5 | - |
| Utgående balans villkorade tilläggsköpekillingar | 85,9 | 32,0 |
| Summa lång- och kortfristig skuld villkorade tilläggsköpekillingar | | 117,9 |

Koncernen har även derivatinstrument i form av ränteswappar som värderas till verkligt värde via resultatet och ingår i nivå 2 i verkligt värdehierarkin. Koncernens derivatinstrument redovisas på separat rad inom anläggningstillgångar i balansräkningen.

4 Rörelseförvärv under perioden

Per den 8 mars 2022 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i Familjehemsbanken AB till en köpekilling av 5,0 MSEK. Förvärvet är ett tillskott inom segmentet Healthcare & Media. Förvärvet anses ej vara väsentligt.

Per den 2 augusti 2022 förvärvade koncernen 100 procent av aktiekapitalet i BIM Shark Aps till en köpekilling av 4,9 MSEK varav 4,2 MSEK utgör en villkorad köpekilling. Förvärvet är ett tillskott inom segmentet Construction solutions - Nordic. Förvärvet anses ej vara väsentligt.

Tilläggsköpekilling avseende förvärvet av Forecon OY om 2,0 MSEK har betalats.

Kvittningsemission om 5,1 MSEK, där innehav utan bestämmande inflytande kvittat en fordran mot andelar i Jakt & Fiskejournalen Sverige AB.

Tilläggsköpekilling avseende förvärvet av SCL Spec Pty Ltd om 8,6 MSEK har betalats.

Tilläggsförvärv om 5 % för att uppnå 100 % ägande av P.T. BCI Asia motsvarande 1,0 MSEK har betalats.

Quest Construction Data Network LLC

Den 1 september 2022 förvärvades 100 procent av aktiekapitalet och därmed bestämmande inflytande över Quest Construction Data Network LLC, USA, org nr 41-1939378 m via dotterbolaget BCI Central Inc. Bolaget omsätter cirka 66 MSEK och har 12 anställda. Quest Construction Data Network LLC konsolideras per den 1 september in i segment Construction solutions – APAC & US.

Från och med förvärvstidpunkten till och med 30 september 2022 har Quest Construction Data Network LLC bidragit med nettoomsättning uppgående till 3,5 MSEK. Om förvärvet av Quest Construction Data Network LLC skett vid ingången av 2022 hade bidraget till koncernens nettoomsättning varit 47,8 MSEK. Förvärvet har bidragit negativt till Byggfakta Groups rörelseresultat med -4,0 MSEK. Om förvärvet hade skett i början av 2022 hade bidraget till koncernens rörelseresultat varit 5,6 MSEK. Rörelseresultatet inkluderar jämförelsestörande poster avseende utbetalda transaktionsbonusar om 6,5 MSEK samt förvärvsrelaterade kostnader om 4,5 MSEK. De övervärden som uppstod i samband med förvärvet avser kundrelationer och varumärken. Kundrelationer har en beräknad nyttjandeperiod på 10 år och skrivs av över 10 år. Varumärken beräknas ha en obestämmd nyttjandeperiod och skrivs inte av över tid, då de är väletablerade i branschen och verksamheten förväntas bedrivas under dessa varumärken inom överskådlig framtid. Goodwill är hänförlig till synergier och personal. Ingen del av goodwill kommer att vara skattemässigt avdragsgill.

Nedanstående tabell sammanfattar erlagd köpeskilling för förvärvet samt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder som redovisas på förvärvsdagen:

| MSEK | Preliminär förvärvsanalys 2022-09-01 |
|---|---|
| Immateriella tillgångar: Kundrelationer | 86,1 |
| Immateriella tillgångar: Varumärken | 12,4 |
| Immateriella tillgångar: Informationsdatabas | 5,0 |
| Materiella anläggningstillgångar | 3,4 |
| Kundfordringar och övriga fordringar | 0,1 |
| Likvida medel | 1,8 |
| Uppskjuten skatt | -29,0 |
| Leverantörsskulder och övriga skulder | -7,4 |
| Verkligt värde av förvärvade tillgångar och övertagna skulder, netto | 72,4 |
| Goodwill | 204,9 |
| Summa betald köpeskilling | 277,4 |
| Avgår likvida medel i förvärvade koncernbolag | -1,8 |
| Kassaflöde från förvärv av koncernbolag, netto | 275,6 |

5 Segmentsinformation och intäkter från avtal med kunder

| MSEK | Not | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 | jan-dec 2021 |
|---|-----|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Nettoomsättning | | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | | 170,9 | 149,7 | 517,7 | 447,0 | 623,4 |
| Construction solutions - UK & International | | 157,3 | 132,7 | 474,7 | 307,6 | 450,8 |
| Construction solutions - Continental Europe | | 102,1 | 67,3 | 296,1 | 205,1 | 295,1 |
| Construction solutions - APAC & US | | 94,0 | - | 261,9 | - | 73,1 |
| Healthcare & Media | | 34,1 | 32,1 | 104,1 | 96,0 | 132,9 |
| Koncerngemensamt och elimineringar | | -10,6 | -4,5 | -30,2 | -15,6 | -22,6 |
| Nettoomsättning | | 547,8 | 377,3 | 1 624,4 | 1 040,0 | 1 552,6 |
| Justerad EBITDA | | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | | 77,2 | 64,3 | 202,6 | 172,0 | 238,9 |
| Construction solutions - UK & International | | 68,3 | 65,0 | 202,8 | 151,6 | 199,8 |
| Construction solutions - Continental Europe | | 33,0 | 17,8 | 90,3 | 61,0 | 87,3 |
| Construction solutions - APAC & US | | 16,5 | - | 49,8 | - | 14,2 |
| Healthcare & Media | | 4,7 | 5,7 | 12,5 | 12,7 | 19,5 |
| Koncerngemensamt och elimineringar | | 0,8 | 0,7 | -1,5 | 17,9 | 25,6 |
| Justerad EBITDA | | 200,5 | 153,5 | 556,5 | 415,1 | 585,4 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | | 45,2 | 43,0 | 39,1 | 38,5 | 38,3 |
| Construction solutions - UK & International | | 43,4 | 49,0 | 42,7 | 49,3 | 44,3 |
| Construction solutions - Continental Europe | | 32,4 | 26,4 | 30,5 | 29,7 | 29,6 |
| Construction solutions - APAC & US | | 17,6 | - | 19,0 | - | 19,4 |
| Healthcare & Media | | 13,9 | 17,7 | 12,0 | 13,2 | 14,7 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | | 36,6 | 40,7 | 34,3 | 39,9 | 37,7 |
| Avstämning mot resultat före skatt | | | | | | |
| Justerad EBITDA | | 200,5 | 153,5 | 556,5 | 415,1 | 585,4 |
| Jämförelsestörande poster | 6 | 3,6 | -25,7 | -34,1 | -111,9 | -123,9 |
| Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar | | -11,9 | -8,7 | -34,3 | -23,5 | -34,9 |
| Avskrivningar av immateriella tillgångar | | -122,6 | -101,7 | -363,8 | -269,5 | -379,6 |
| varav Aktiverat arbete mm | | -20,1 | -14,8 | -58,4 | -40,1 | -57,9 |
| varav Kundrelationer, Varumärken, Databas, | | -102,5 | -86,9 | -305,4 | -229,3 | -321,7 |
| Rörelseresultat (EBIT) | | 69,5 | 17,3 | 124,5 | 10,2 | 47,1 |
| Finansiella poster, netto | | 9,6 | -120,2 | -4,0 | -294,4 | -344,4 |
| Resultat före skatt | | 79,2 | -102,9 | 120,5 | -284,1 | -297,3 |

Intäkter från avtal med kunder

| | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 | jan-dec 2021 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| MSEK | | | | | |
| Prestationsåtaganden som uppfylls över tid* | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | 143,2 | 122,8 | 419,7 | 357,4 | 488,7 |
| Construction solutions - UK & International | 140,5 | 122,5 | 428,6 | 280,8 | 407,4 |
| Construction solutions - Continental Europe | 86,3 | 61,0 | 255,7 | 187,1 | 263,7 |
| Construction solutions - APAC & US | 80,8 | - | 228,7 | - | 67,0 |
| Healthcare & Media | 17,5 | 16,9 | 53,7 | 49,2 | 66,5 |
| Prestationsåtaganden som uppfylls vid en given tidpunkt | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | 27,7 | 26,9 | 98,0 | 89,5 | 134,7 |
| Construction solutions - UK & International | 16,8 | 10,2 | 46,2 | 26,8 | 43,3 |
| Construction solutions - Continental Europe | 15,8 | 6,3 | 40,4 | 18,0 | 31,3 |
| Construction solutions - APAC & US | 13,1 | - | 33,2 | - | 6,1 |
| Healthcare & Media | 16,6 | 15,3 | 50,4 | 46,8 | 66,4 |
| Koncerngemensamt och elimineringar | -10,6 | -4,5 | -30,2 | -15,6 | -22,5 |
| Totala prestationsåtaganden | 547,8 | 377,3 | 1 624,4 | 1 040,0 | 1 552,6 |

* Merparten av prestationsåtaganden som uppfylls över tid faktureras i förskott.

6 Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick till 3,6 MSEK (-25,7) i kvartalet, varav -4,8 MSEK avser förvävsrelaterade kostnader, 10,4 MSEK avser omvärdering av villkorad tilläggsköpeskilling och -2,0 MSEK avser integrationskostnader relaterade till tidigare genomförda förvärv.

| | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 | jan-dec 2021 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| MSEK | | | | | |
| Förvävsrelaterade kostnader (Övriga externa kostnader) | -4,8 | 8,7 | -11,4 | -64,1 | -64,4 |
| Omvärdering av villkorade tilläggsköpeskillingar (Övriga rörelseintäkter/Övriga rörelsekostnader) | 10,4 | - | 8,4 | - | 12,2 |
| Värdering av stegvisa förvärv (Övriga rörelseintäkter) | - | - | - | 7,7 | 7,7 |
| Omstrukturering koncernledning (Personal- och Övriga externa kostnader) | - | -7,1 | -6,9 | -20,8 | - |
| Integrationskostnader (Personal- och Övriga externa kostnader) | -2,0 | - | -24,2 | - | -34,4 |
| IPO-relaterade kostnader (Övriga externa kostnader) | - | -27,4 | - | -34,8 | -45,1 |
| Total | 3,6 | -25,7 | -34,1 | -111,9 | -123,9 |

7 Transaktioner med närstående

Ledande befattningshavare har under perioden tilldelats personaloptioner vederlagsfritt, se upplysning och värdering av programmet, se Not 8 Aktierelaterade ersättningar.

8 Aktierelaterade ersättningar

Ett personaloptionsprogram godkändes av aktieägarna på årsstämman i maj 2022.

Syftet med det personaloptionsprogrammet LTI 2022/2025 är att säkerställa att nyckelpersoner, personer med hög potential, ledande befattningshavare och seniora medarbetare inom Byggfaktakoncernen ska erbjudas möjlighet att bli långsiktiga aktieägare och delta i och arbeta för, en positiv värdeutveckling av aktien i Bolaget under den period som omfattas av LTI 2022/2025, och att Byggfaktakoncernen ska kunna bibehålla och rekrytera kompetent och engagerad personal.

LTI 2022/2025 omfattar högst 2 200 000 aktier, vilket motsvarar cirka en procent av det totala antalet utestående aktier i Bolaget. VD och andra ledande befattningshavare har tilldelats 925 000 personaloptioner. Personaloptionerna kan utnyttjas för att förvärva aktier i Bolaget under perioden 15 maj 2025 till och med den 16 juni 2025. Utnyttjande av personaloptioner förutsätter som regel att Deltagaren kvarstår som anställd i Byggfaktakoncernen under hela LTI 2022/2025.

Varje personaloption berättigar Deltagaren att förvärva en aktie i Bolaget till ett lösenpris motsvarande 120 procent av den volymvägda genomsnittliga betalkursen för Bolagets aktie på Nasdaq Stockholm under en period om fem handelsdagar före årsstämman 2022. Lösenpriset och antalet aktier som varje personaloption berättigar till kan bli föremål för omräkning på grund av fondemission, aktiesplit, företrädesemission och liknande åtgärder. Lösenpriset har beräknats till 55,84.

Verkligt värde på tilldelade optioner:

Det beräknade värdet på tilldelningsdagen avseende optioner tilldelade under perioden var 1,52 kr per option. Verkligt värde på tilldelningsdagen beräknas med hjälp av en anpassad version av Black-Scholes värderingsmodell. Denna inkluderar Monte Carlo simuleringsmodell som tar hänsyn till lösenpris, optionens löptid, utspädningseffekt (om väsentlig), aktiepris på tilldelningsdagen och förväntad volatilitet i aktiepris, förväntad direktavkastning, riskfriränta för optionens löptid samt korrelation och volatilitet för en grupp jämförelseföretag.

Indata i modellen för optioner som tilldelats under perioden var:

- a) Optionerna tilldelas vederlagsfritt och intjänas baserat koncernens ranking inom en grupp jämförelseföretag med 20 utvalda företag över en treårsperiod. Intjänade optioner kan lösas in under perioden 15 maj 2025 och 16 juni 2025.
- b) Lösenpris: 55,84 kr
- c) Tilldelningsdatum: 21 juni 2022
- d) Förfalldatum: 15 juni 2025
- e) Aktiepris på tilldelningsdagen: 31,76 kr
- f) Förväntad volatilitet i företagets aktiekurs: 28%
- g) Förväntad direktavkastning: 0%
- h) Riskfriränta: 2,20%

9 Väsentliga händelser efter rapportperioden

Inga väsentliga händelser har skett efter rapportperioden.

Nyckeltal

| | jul-sep | jul-sep | jan-sep | jan-sep | jan-dec |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2021 |
| Resultaträkning | | | | | |
| Nettoomsättning | 547,8 | 377,3 | 1 624,4 | 1 040,0 | 1 552,6 |
| Organisk tillväxt (%) | 7,4 | - | 7,0 | - | - |
| Justerad EBITDA | 200,5 | 153,5 | 556,6 | 415,1 | 585,4 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | 36,6 | 40,7 | 34,3 | 39,9 | 37,7 |
| EBITDA | 204,1 | 127,8 | 522,5 | 303,2 | 461,5 |
| EBITA | 192,9 | 119,0 | 488,3 | 279,7 | 426,6 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 69,5 | 17,3 | 124,5 | 10,2 | 47,1 |
| Rörelsemarginal (%) | 12,7 | 4,6 | 7,7 | 1,0 | 3,0 |
| Balansräkning | | | | | |
| Netto rörelsekapital | -590,7 | -476,8 | -590,7 | -476,8 | -587,3 |
| Nettoskuld | 2 387,1 | 5 212,1 | 2 387,1 | 5 212,1 | 2 214,7 |
| Nettoskuld/justerad EBITDA ggr | 3,3 | - | 3,3 | - | 3,8 |
| Soliditet (%) | 64,6 | 33,6 | 64,6 | 33,6 | 64,1 |
| Kassaflöde | | | | | |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | 107,2 | 51,7 | 369,5 | 44,9 | 173,2 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 71,5 | -40,8 | 341,0 | -56,1 | 127,1 |
| Periodens kassaflöde | -284,0 | -103,4 | -119,2 | -54,8 | -111,9 |
| Data per aktie | | | | | |
| Resultat per aktie före utspädning (SEK) | 0,11 | -1,50 | 0,37 | -3,23 | -2,71 |
| Resultat per aktie efter utspädning (SEK) | 0,11 | -1,50 | 0,37 | -3,23 | -2,71 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning | 218 404 580 | 159 077 677 | 218 578 381 | 149 775 055 | 113 494 235 |
| Varav stamaktier | 218 404 580 | 125 781 375 | 218 578 381 | 118 348 397 | 113 494 235 |
| Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning | 218 404 580 | 159 077 677 | 218 578 381 | 149 775 055 | 113 494 235 |
| Varav stamaktier | 218 404 580 | 125 781 375 | 218 578 381 | 118 348 397 | 113 494 235 |
| Antal emitterade aktier vid periodens slut | 218 666 667 | 159 077 677 | 218 666 667 | 159 077 677 | 218 666 667 |
| Varav stamaktier | 218 666 667 | 125 781 375 | 218 666 667 | 125 781 375 | 218 666 667 |
| Bolagets innehav av egna aktier | 590 317 | - | 590 317 | - | - |
| Antal utestående aktier vid periodens slut | 218 076 350 | 159 077 677 | 218 666 667 | 159 077 677 | 218 666 667 |

Information per kvartal

| | jul-sep 2022 | apr-jun 2022 | jan-mar 2022 | okt-dec 2021 | jul-sep 2021 | apr-jun 2021 |
|--|-----------------|-----------------|----------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | | | | | | |
| Nettoomsättning | 547,8 | 553,0 | 523,7 | 512,6 | 377,3 | 382,9 |
| Organisk tillväxt (%) | 7,4 | 6,4 | 7,1 | 11,4 | - | - |
| Justerad EBITDA | 200,5 | 182,6 | 173,5 | 170,3 | 153,5 | 147,7 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | 36,6 | 33,0 | 33,1 | 33,2 | 40,7 | 38,6 |
| Rörelseresultat (EBIT) | 69,5 | 36,0 | 18,9 | 36,8 | 17,3 | 27,6 |
| Rörelsemarginal (%) | 12,7 | 6,5 | 3,6 | 7,2 | 4,6 | 7,2 |
| Andel abonnemangsinträder (%) | 85,5 | 85,3 | 85,3 | 81,7 | 85,7 | 83,3 |
| ARR ¹ | 1 808,5 | 1 730,9 | 1 663,1 ² | 1 619,0 | 1 227,4 | 1 216,2 |
| ARR ¹ , organisk tillväxt på årsbasis (%) | 8,2 | 7,2 | 8,2 | 10,1 | - | - |
| NRR (%) ¹ | 87,4 | 85,7 | 85,2 | 82,4 | - | - |
| Nettoomsättning per segment: | | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | 170,9 | 173,8 | 173,0 | 176,4 | 149,7 | 151,7 |
| Construction solutions - UK & International | 157,3 | 162,5 | 154,9 | 143,2 | 132,7 | 133,6 |
| Construction solutions - Continental Europe | 102,1 | 98,5 | 95,5 | 89,9 | 67,3 | 66,9 |
| Construction solutions - APAC & US | 94,0 | 90,3 | 77,6 | 73,1 | - | - |
| Healthcare & Media | 34,1 | 38,4 | 31,6 | 36,9 | 32,1 | 36,5 |
| Koncerngemensamt och elimineringar | -10,6 | -10,6 | -8,9 | -7,0 | -4,5 | -5,8 |
| Justerad EBITDA per segment | | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | 77,2 | 63,8 | 61,5 | 66,9 | 64,3 | 54,4 |
| Construction solutions - UK & International | 68,3 | 69,4 | 65,1 | 48,2 | 65,0 | 66,1 |
| Construction solutions - Continental Europe | 33,0 | 28,7 | 28,6 | 26,4 | 17,8 | 21,0 |
| Construction solutions - APAC & US | 16,6 | 16,7 | 16,6 | 14,2 | - | - |
| Healthcare & Media | 4,7 | 3,9 | 3,8 | 6,9 | 5,7 | 5,4 |
| Koncerngemensamt och elimineringar | 0,6 | 0,1 | -2,1 | 7,8 | 0,7 | 0,8 |
| Justerad EBITDA-marginal per segment (%): | | | | | | |
| Construction solutions - Nordic | 45,2 | 36,7 | 35,6 | 37,9 | 43,0 | 35,8 |
| Construction solutions - UK & International | 43,4 | 42,7 | 42,0 | 33,7 | 49,0 | 49,5 |
| Construction solutions - Continental Europe | 32,4 | 29,1 | 30,0 | 29,3 | 26,4 | 31,4 |
| Construction solutions - APAC & US | 17,6 | 18,5 | 21,4 | 19,4 | - | - |
| Healthcare & Media | 13,9 | 10,3 | 12,2 | 18,6 | 17,7 | 14,8 |

¹ ARR och dess komponenter har i samtliga historiska perioder justerats för avecklad affärsverksamhet inom Property i Danmark (Construction solutions – Nordic).

² ARR har i perioden Q1 2022 justerats på grund av förändrad allokering mellan direktförsäljning och återkommande intäkter inom Construction solutions - APAC & US.

Alternativa nyckeltal

Alternative Performance Measures (APM) är finansiella mått på historiska eller framtida finansiella resultat, finansiell ställning eller kassaflöden som inte definieras i tillämpliga redovisningsregler (IFRS). APM används av Byggfakta Group när det är relevant att övervaka och beskriva Byggfakta Groups ekonomiska situation och att ge ytterligare användbar information till användare av finansiella rapporter. Dessa åtgärder är inte direkt jämförbara med liknande nyckeltal som presenteras av andra företag. Definitioner på sidorna 29–31 visar hur Byggfakta Group definierar sina prestationsmått och syftet med varje prestationsmått. Uppgifterna nedan är kompletterande information som alla resultatmått kan härledas från.

| | jul-sep | jul-sep | jan-sep | jan-sep | jan-dec |
|--|------------|----------|-------------|----------|----------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2021 |
| Organisk tillväxt, totalt (%) | | | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 45,2 | - | 56,2 | - | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -29,7 | - | -41,5 | - | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | -8,1 | - | -7,7 | - | - |
| Organisk tillväxt, totalt (%) | 7,4 | - | 7,0 | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - Nordic (%) | | | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 14,2 | - | 15,8 | - | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -1,5 | - | -6,3 | - | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | -3,1 | - | -2,7 | - | - |
| Avgår koncerngemensamt och elimineringsar (%) | -0,6 | - | -0,6 | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - Nordic (%) | 9,0 | - | 6,2 | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - UK & International (%) | | | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 18,5 | - | 54,3 | - | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -2,8 | - | -32,9 | - | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | -4,9 | - | -8,4 | - | - |
| Avgår koncerngemensamt och elimineringsar (%) | -2,2 | - | -2,4 | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - UK & International (%) | 8,5 | - | 10,6 | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - Continental Europe (%) | | | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 51,7 | - | 44,4 | - | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -32,1 | - | -30,6 | - | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | -10,1 | - | -8,0 | - | - |
| Avgår koncerngemensamt och elimineringsar (%) | -2,2 | - | -1,5 | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions - Continental Europe (%) | 7,4 | - | 4,3 | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions – APAC & US (%) | | | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | - | - | - | - | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | - | - | - | - | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | - | - | - | - | - |
| Organisk tillväxt, Constr. solutions – APAC & US (%) | - | - | - | - | - |
| Organisk tillväxt, Healthcare & Media (%) | | | | | |
| Nettoomsättningstillväxt (%) | 6,2 | - | 8,5 | - | - |
| Avgår förvärvad tillväxt (%) | -1,9 | - | -1,9 | - | - |
| Avgår valutaeffekter (%) | - | - | - | - | - |
| Avgår koncerngemensamt och elimineringsar (%) | 1,3 | - | 0,6 | - | - |
| Organisk tillväxt, Healthcare & Media (%) | 5,5 | - | 7,2 | - | - |

| | jul-sep 2022 | jul-sep 2021 | jan-sep 2022 | jan-sep 2021 | jan-dec 2021 |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | | | | | |
| Andel abonnemangsinntäkter (%) | | | | | |
| Abonnemangsinntäkter | 468,3 | 323,2 | 1 386,4 | 874,5 | 1 293,4 |
| Nettoomsättning | 547,8 | 377,3 | 1 624,4 | 1 040,0 | 1 552,6 |
| Andel abonnemangsinntäkter (%) | 85,5 | 85,7 | 85,3 | 84,1 | 83,3 |
| ARR, totalt | | | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 150,7 | 102,3 | 150,7 | 102,3 | 134,9 |
| ARR, totalt | 1 808,5 | 1 227,4 | 1 808,5 | 1 227,4 | 1 619,0 |
| ARR, Construction solutions – Nordic | | | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 42,6 | 39,4 | 42,6 | 39,4 | 40,5 |
| ARR, Construction solutions – Nordic | 510,8 | 472,3 | 510,8 | 472,3 | 485,9 |
| ARR, Construction solutions - UK & International | | | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 48,7 | 40,6 | 48,7 | 40,6 | 44,9 |
| ARR, Construction solutions - UK & International | 584,2 | 486,8 | 584,2 | 486,8 | 538,9 |
| ARR, Construction solutions - Continental Europe | | | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 28,4 | 20,3 | 28,4 | 20,3 | 24,2 |
| ARR, Construction solutions - Continental Europe | 341,0 | 243,2 | 341,0 | 243,2 | 290,9 |
| ARR, Construction solutions – APAC & US | | | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 29,0 | - | 29,0 | - | 23,2 |
| ARR, Construction solutions – APAC & US | 347,6 | - | 347,6 | - | 278,0 |
| ARR, Healthcare & Media | | | | | |
| Abonnemangsinntäkter (månad) | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,1 |
| ARR, Healthcare & Media | 24,9 | 25,1 | 24,9 | 25,1 | 25,3 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | | | | | |
| ARR vid periodens slut | 1 808,5 | - | 1 808,5 | - | 1 619,0 |
| ARR total tillväxt på årsbasis (%) | 47,3 | - | 47,3 | - | 138,0 |
| ARR förvärvat tillväxt på årsbasis (%) | -32,8 | - | -32,8 | - | -125,1 |
| ARR, tillväxt av valutakursförändringar på årsbasis (%) | -6,3 | - | -6,3 | - | -2,8 |
| ARR, organisk tillväxt på årsbasis (%) | 8,2 | - | 8,2 | - | 10,1 |
| NRR (%) | | | | | |
| ARR vid periodens början | 1 227,4 | - | 1 227,4 | - | 680,3 |
| Elimineringar vid beräkning (se definitioner) | -36,3 | - | -36,3 | - | - |
| Justerad ARR vid periodens början | 1 191,2 | - | 1 191,2 | - | 680,3 |
| Net retention | 1 040,7 | - | 1 040,7 | - | 560,4 |
| NRR (%) | 87,4 | - | 87,4 | - | 82,4 |
| Rörelsemarginal (%) | | | | | |
| Rörelseresultat (EBIT) | 69,5 | 17,3 | 124,5 | 10,2 | 47,1 |
| Nettoomsättning | 547,8 | 377,3 | 1 624,4 | 1 040,0 | 1 552,6 |
| Rörelsemarginal (%) | 12,7 | 4,6 | 7,7 | 1,0 | 3,0 |

| | jul-sep | jul-sep | jan-sep | jan-sep | jan-dec |
|---|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Alla siffror i MSEK om inte annat anges | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 | 2021 |
| EBITDA | | | | | |
| Rörelseresultat (EBIT) | 69,5 | 17,3 | 124,5 | 10,2 | 47,1 |
| Avskrivningar immateriella tillgångar | 122,6 | 101,7 | 363,8 | 269,5 | 379,6 |
| <i>varav Aktiverat arbete mm</i> | 20,1 | 14,8 | 58,4 | 40,1 | 57,9 |
| <i>varav Kundrelationer, Varumärken, Databas,</i> | 102,5 | 86,9 | 305,4 | 229,3 | 321,7 |
| EBITA | 192,2 | 119,0 | 488,3 | 279,7 | 426,6 |
| Avskrivningar materiella tillgångar | 11,9 | 8,7 | 34,3 | 23,5 | 34,9 |
| EBITDA | 204,1 | 127,8 | 522,5 | 303,2 | 461,5 |
| EBITDA-marginal (%) | 37,3 | 33,9 | 32,2 | 29,1 | 29,7 |
| Justerad EBITDA | | | | | |
| Rörelseresultat (EBIT) | 69,5 | 17,3 | 124,5 | 10,2 | 47,1 |
| Jämförelsestörande poster | -3,6 | 25,7 | 34,1 | 111,9 | 123,9 |
| Avskrivningar immateriella tillgångar | 122,6 | 101,7 | 363,8 | 269,5 | 379,6 |
| <i>varav Aktiverat arbete mm</i> | 20,1 | 14,8 | 58,4 | 40,1 | 57,9 |
| <i>varav Kundrelationer, Varumärken, Databas,</i> | 102,5 | 86,9 | 305,4 | 229,3 | 321,7 |
| Justerad EBITA | 188,6 | 144,7 | 522,4 | 391,6 | 550,5 |
| Avskrivningar materiella tillgångar | 11,9 | 8,7 | 34,3 | 23,5 | 34,9 |
| Justerad EBITDA | 200,5 | 153,5 | 556,6 | 415,1 | 585,4 |
| Justerad EBITDA-marginal (%) | 36,5 | 40,7 | 34,3 | 39,9 | 37,7 |
| Nettoskuld | | | | | |
| Skulder till kreditinstitut | 2 436,1 | 5 443,6 | 2 436,1 | 5 443,6 | 2 367,0 |
| Leasingskulder | 65,4 | 42,2 | 65,4 | 42,2 | 66,0 |
| Likvida medel | -114,4 | -273,7 | -114,4 | -273,7 | -218,4 |
| Nettoskuld | 2 387,1 | 5 212,1 | 2 387,1 | 5 212,1 | 2 214,7 |
| Nettoskuld/justerad EBITDA | | | | | |
| Nettoskuld | 2 387,1 | - | 2 387,1 | - | 2 214,7 |
| Justerad EBITDA, rullande 12 månader | 726,9 | - | 726,9 | - | 585,4 |
| Nettoskuld/justerad EBITDA | 3,3 | - | 3,3 | - | 3,8 |
| Netto rörelsekapital | | | | | |
| Varulager | 13,3 | 8,5 | 13,3 | 8,5 | 9,2 |
| Kundfordringar | 430,3 | 278,0 | 430,3 | 278,0 | 427,4 |
| Övriga kortfristiga fordringar | 113,6 | 101,1 | 113,6 | 101,1 | 108,5 |
| Leverantörsskulder | -48,8 | -44,0 | -48,8 | -44,0 | -52,3 |
| Förutbetalda intäkter | -850,4 | -580,9 | -850,4 | -580,9 | -799,0 |
| Övriga kortfristiga skulder | -248,8 | -239,6 | -248,8 | -239,6 | -281,1 |
| Netto rörelsekapital | -590,7 | -476,8 | -590,7 | -476,8 | -587,3 |
| Soliditet (%) | | | | | |
| Totalt eget kapital | 8 262,8 | 3 574,3 | 8 262,8 | 3 574,3 | 7 938,9 |
| Totala tillgångar | 12 788,8 | 10 636,6 | 12 788,8 | 10 636,6 | 12 394,7 |
| Soliditet (%) | 64,6 | 33,6 | 64,6 | 33,6 | 64,1 |

Definitioner

| IFRS-mått | Definition | |
|--------------------|--|--|
| Resultat per aktie | Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal utestående stamaktier enligt IAS 33. | |

| Alternativa nyckeltal | Definition | Syfte |
|--------------------------|---|---|
| Organisk tillväxt | Förändringar i nettoomsättning i relation till jämförelseperioden justerat för förvärvs- och avyttringseffekter samt valutakurseffekter. | Indikerar den underliggande utvecklingen av nettoomsättning mellan olika perioder vid en fast valutakurs, exklusive påverkan av förvärv och/eller avyttringar. |
| ARR | Annual Recurring Revenue (årliga återkommande intäkter) avser abonnemangsintäkter för den sista månaden i kvartalet, omräknat till en 12-månadersperiod. | Indikerar återkommande intäkter för de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse. |
| ARR vid periodens början | Respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens början. | Indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens början. Nyckeltalet beräknas i SEK baserat på föregående periodens utgående valutakurs. |
| ARR vid periodens utgång | Respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens utgång. | Indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Nyckeltalet beräknas i SEK baserat på periodens utgående valutakurs. |
| ARR tillväxt | Tillväxt mellan perioder baserat på respektive månads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod vid periodens utgång. | Indelat i organisk ARR-tillväxt, förvärvspåverkad ARR och valutakurspåverkad ARR. Organisk ARR-tillväxt bestående av förändring i ARR i förhållande till utgående ARR under jämförelseperioden justerat för förvärvs/avyttringseffekter och valutakurspåverkan. Förvärvspåverkan inkluderar fullt utgående ARR-värde för det förvärvade bolaget tills att det har varit en del av koncernen i 12 månader. |
| Net Retention | Net Retention är de återkommande intäkter som bibehålls från befintliga kunder under en definierad tidsperiod, inkluderat merförsäljning, prishöjningar, och bortfall inklusive kontraktsminskning. | Avspeglar förmågan att bibehålla årliga återkommande intäkter genom att ta merförsäljning, prishöjningar, och bortfall i beaktande. |
| NRR | Net Retention Rate är de återkommande intäkter som bibehålls från befintliga kunder under en definierad tidsperiod, i förhållande till ARR vid periodens | Avspeglar förmågan att bibehålla årliga återkommande intäkter genom att ta merförsäljning, prishöjningar, och bortfall i beaktande. Beräkning avser Net Retention i absoluta tal i relation till |

| | | |
|-----------------------------------|---|--|
| | början. I de fall de ingående komponenterna i beräkningen av Net Retention för den definierade tidsperioden saknas i förvärvade bolag, är dessa dotterbolag uteslutna från beräkningarna. Följaktligen, när komponenterna i NRR respektive ARR presenteras fristående i denna rapport kan de skilja sig från de siffror som presenteras vid beräkning av NRR. | ingående årliga återkommande intäkter för perioden. |
| Andel abonnemangsinntäkter | Intäkter i form av abonnemangsinntäkter av årligen återkommande karaktär, som andel av nettoomsättning. | Måttet är relevant för att visa storleken på intäkterna av återkommande karaktär och hur dessa förändras mellan kvartalen samt utvecklas över tid. |
| EBITDA | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter och finansieringsstruktur. |
| EBITDA-marginal | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar i relation till nettoomsättning. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmåttet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande och för att öka jämförbarheten över tid. |
| Justerad EBITDA | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter, finansieringsstruktur och påverkan av jämförelsestörande poster. |
| Justerad EBITDA-marginal | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster, i relation till nettoomsättning. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmåttet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande justerat för påverkan av jämförelsestörande poster och för att öka jämförbarheten över tid. |
| EBITA | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar samt oberoende av skatter och finansieringsstruktur. |
| Justerad EBITA | Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar, justerat för jämförelsestörande poster. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar samt oberoende av skatter, finansieringsstruktur och påverkan av jämförelsestörande poster. |
| Jämförelsestörande poster | Jämförelsestörande poster avser materiella intäkter och kostnader av engångskaraktär, främst relaterade till förvärv och integration, som | Att rapportera dessa poster separat ökar jämförbarheten mellan perioder och över tid oavsett när det sker i tid. |

| | | |
|-----------------------------------|--|---|
| | redovisas separat på grund av dess karaktär och belopp. Mindre förvärv beräknas vara integrerade inom 2–3 kvartal och större förvärv inom 4–5 kvartal. | |
| Rörelseresultat (EBIT) | Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkningen, dvs periodens resultat exklusive finansiella intäkter, finansieringskostnader, andel av resultat i intresseföretag och skatt. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid. |
| Rörelsemarginal | Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning. | Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet och värdeskapande över tid. |
| Nettoskuld | Lång- och kortfristiga räntebärande skulder med avdrag för likvida medel vid periodens slut. | Används för att följa skuldutvecklingen och storleken på refinansieringsbehovet. Nettoskuld används istället för bruttoskuld som ett mått på den totala lånefinansieringen. |
| Nettoskuld/Justerad EBITDA | Nettoskuld i förhållande till justerad EBITDA rullande 12 månader, inklusive effekterna av IFRS 16 Leasingavtal. | Används för att visa företagets totala skulder justerat för likvida medel samt företagets förmåga att betala av skulden. |
| Soliditet | Totalt eget kapital dividerat med totala tillgångar. | Används för att visa hur stor andel av koncernens totala tillgångar som är finansierade med eget kapital. |
| Netto rörelsekapital | Summa omsättningstillgångar minus likvida medel och kortfristiga icke räntebärande skulder, vid periodens slut. | Ett mått på koncernens kortsiktiga ekonomiska status. |
| Proforma | Finansiell information som ingår i proforma är hämtad från förvärvade bolags redovisningssystem för relevant period. Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med IFRS. Beräkningen görs som om samtliga förvärv under verksamhetsåret 2021 konsoliderats per den 1 januari 2021. | För att underlätta jämförelser av finansiell information efter förvärv med väsentlig påverkan. |

Ordlista

| | |
|---------------------------|--|
| Abonnemangintäkter | Prenumerationsliknande och återkommande intäkter från tjänster som antas ha en löptid på flera år. |
| SEK | Svenska kronor. |

Finansiell kalender

| | |
|------------------|---|
| 8 februari, 2023 | Bokslutskommuniké för perioden 1 januari – 31 december 2022, Q4 |
| 28 april, 2023 | Årsredovisning 2022 |
| 3 maj, 2023 | Delårsrapport för perioden 1 januari – 31 mars 2023, Q1 |
| 25 maj, 2023 | Årsstämma 2023 |
| 20 juli, 2023 | Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2023, Q2 |
| 8 november, 2023 | Delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2023, Q3 |

Kontaktinformation

Johnny Engman, CFO
johnny.engman@byggfaktagroup.com
+46 70 355 59 27

Erik Kronqvist, Head of Investor Relations
erik.kronqvist@byggfaktagroup.com
+46 70 697 22 22

Denna information är sådan som Byggfakta Group Nordic HoldCo AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande kl. 08.00 CET den 10 november 2022.