

Delårsrapport Q2: Fortsatt positiv omsättnings- och resultatutveckling

Pressrelease 9 Augusti 2024

April – juni 2024

- Nettoomsättningen ökade med 23 procent till 942,8 MSEK (768,8). Organisk försäljningstillväxt var 22 procent.
- Volymtillväxten i kategorin nikotinpåsar var 43 procent under kvartalet.
- Bruttomarginalen uppgick till 14,3 procent (12,9).
- Justerad EBITDA uppgick till 51,5 MSEK (33,5), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 5,5 procent (4,4).
- Justerad EBIT uppgick till 34,4 MSEK (20,4), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 3,7 procent (2,7).
- Rörelseresultatet uppgick till 9,6 MSEK (-3,9), inklusive jämförelsestörande poster om -14,8 MSEK (-14,3).
- Resultatet i kvartalet uppgick till 0,0, MSEK (0,4).
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 0,00 SEK (0,02).
- Antal order ökade till 1 252 tusen (1 069) med ett genomsnittligt ordervärde om SEK 699 (676).
- Aktiva kunder uppgick till 591 tusen (486) vid kvartalets utgång.

Nettoomsättningen i det andra kvartalet ökade med 23 procent till 942,8 MSEK (768,8). Organisk försäljningstillväxt var 22 procent. Bruttoresultatet ökade till 135,2 MSEK (98,8), motsvarande en bruttomarginal om 14,3 procent (12,9). Justerad EBIT i det andra kvartalet ökade till 34,4 MSEK (20,4). Ökningen förklaras främst av högre bruttomarginal, ökad volym samt effektivitet, delvis motverkat av fortsatta investeringar i ytterligare kapacitet. Den justerade EBIT-marginalen ökade till 3,7 procent (2,7).

"Haypp Group fortsatte att visa en mycket stark utveckling under det andra kvartalet med en volymtillväxt för nikotinportionerna på 43 %, jämfört med föregående år. Tillväxten accelererar jämfört med tidigare kvartal då kategorin fortsätter att utvecklas väl på våra tillväxtmarknader till följd av den ökande efterfrågan på riskreducerade produkter. Även om kategorin upplevde viss turbulens i USA under kvartalet var vi väl positionerade och vår volym växte med cirka 70 %. Investeringarna i vår affärsverksamhet har fortsatt att leverera värde med en ökning av vår justerade EBIT med 68 %. Denna robusta tillväxt under många år visar hur robust vår verksamhet är, oberoende av den ekonomiska miljön", säger Haypp Groups VD och koncernchef Gavin O'Dowd.

Kvartalsrapporten i sin helhet bifogas i detta pressmeddelande och finns på bolagets hemsida: <https://hayppgroup.com/investor-relations/reports-and-presentations/>

Haypp Group kommer att hålla en webbsänd audiocast på engelska kl. 09.00 CEST idag. Haypp Group representeras av VD och koncernchef Gavin O'Dowd och CFO Peter Deli, som kommer att presentera delårsrapporten och svara på frågor. För att delta eller för ytterligare information - <https://ir.financialhearings.com/haypp-group-q2-report-2024>

FÖR MER INFORMATION OCH KONTAKT

Markus Lindblad

Head of External Affairs:

+46(0)708153983

markus.lindblad@hayppgroup.com

Erik Bloomquist

Head of Investor Relations:

+44(0)7525421916

erik.bloomquist@hayppgroup.com

FNCA Sweden AB

Certified Advisor

Denna information är sådan information som Haypp Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 2024-08-09 07:45 CEST.

Haypp i korthet

Haypp Group leder den globala övergången från rökning till hälsosammare produktalternativ. Med ursprung i Skandinavien, omfattande erfarenhet från föregångsmarknader inom rökfria alternativ och som ledare inom e-handelssektorn, tar Haypp Group visionen om att inspirera till hälsosammare njutning globalt. Med elva e-handelsvarumärken, är Haypp Group verksamma i sju länder och hade under 2023 mer än 950 000 aktiva kunder. E-handels sajterna omfattar bland annat <https://www.haypp.com/> och <https://www.snuslageret.no/>.

Bifogade bilder

[Haypp Group 2024 Rapport Q2 2024 SWE](#)

Bifogade filer

[Haypp Group Q2 2024 SE](#)

[Delårsrapport Q2: Fortsatt positiv omsättnings- och resultatutveckling](#)