

Delårsrapport
januari–juni 2024

Q2

“Fortsatt positiv omsättnings-
och resultatutveckling”



HAYPP GROUP

Styrelsen och den verkställande direktören är ansvariga för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen.

Andra kvartalet 2024

- Nettoomsättningen ökade med 23 procent till 942,8 MSEK (768,8). Organisk försäljningstillväxt var 22 procent.
- Volymtillväxten i kategorin nikotinpåsar var 43 procent under kvartalet.
- Bruttomarginalen uppgick till 14,3 procent (12,9).
- Justerad EBITDA uppgick till 51,5 MSEK (33,5), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 5,5 procent (4,4).
- Justerad EBIT uppgick till 34,4 MSEK (20,4), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 3,7 procent (2,7).
- Rörelseresultatet uppgick till 9,6 MSEK (-3,9), inklusive jämförelsestörande poster om -14,8 MSEK (-14,3).
- Resultatet i kvartalet uppgick till 0,0, MSEK (0,4).
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 0,00 SEK (0,02).
- Antal order ökade till 1 252 tusen (1 069) med ett genomsnittligt ordervärde om SEK 699 (676).
- Aktiva kunder uppgick till 591 tusen (486) vid kvartalets utgång.

Första sex månaderna 2024 (perioden)

- Nettoomsättningen ökade med 17 procent till 1 820,3 MSEK (1 550,1). Organisk försäljningstillväxt var 18 procent.
- Volymtillväxten i kategorin nikotinpåsar var 42 procent under perioden.
- Bruttomarginalen uppgick till 14,4 procent (12,4).
- Justerad EBITDA uppgick till 98,3 MSEK (64,2), motsvarande en justerad EBITDA-marginal om 5,4 procent (4,1).
- Justerad EBIT uppgick till 65,0 MSEK (38,7), motsvarande en justerad EBIT-marginal om 3,6 procent (2,5).
- Rörelseresultatet uppgick till 25,5 MSEK (3,6), inklusive jämförelsestörande poster om -19,6 MSEK (-15,2).
- Resultatet under perioden uppgick till 12,9 MSEK (1,9).
- Vinst per aktie före utspädning uppgick till 0,43 SEK (0,06).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 189,1 MSEK (130,1)
- Antal order ökade till 2 448 tusen (2 190) med ett genomsnittligt ordervärde om SEK 692 (663).
- Aktiva kunder uppgick till 779 tusen (667) vid periodens utgång.

Belopp i MSEK	Kv2 2024	Kv2 2023	Kv1-Kv2 2024	Kv1-Kv2 2023	RTM	Helår 2023
Nettoomsättning	942,8	768,8	1 820,3	1 550,1	3 436,0	3 165,7
Nettoomsättningstillväxt, %	22,6	22,5	17,4	22,3		21,8
Bruttomarginal, %	14,3	12,9	14,4	12,4	13,7	12,7
Justerad EBITDA	51,5	33,5	98,3	64,2	168,7	134,6
Justerad EBITDA marginal, %	5,5	4,4	5,4	4,1	4,9	4,3
Justerad EBIT	34,4	20,4	65,0	38,7	104,5	78,2
Justerad EBIT marginal, %	3,7	2,7	3,6	2,5	3,0	2,5
Jämförelsestörande poster	-14,8	-14,3	-19,6	-15,2	-20,3	-15,9
Rörelseresultat	9,6	-3,9	25,5	3,6	44,2	22,3
Årets resultat	0,0	0,4	12,9	1,9	16,0	5,0
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,00	0,02	0,43	0,06	0,54	0,17
Kassaflöde från den löpande verksamheten			189,1	130,1		80,5
Antal order (tusental)	1 252	1 069	2 448	2 190	4 684	4 426
Genomsnittligt ordervärde (SEK)	699	676	692	663	687	672
Aktiva kunder (tusental)	591	486	779	667	1 039	953

VD har ordet

Haypp Group presterade bra under andra kvartalet 2024 trots en rad utmaningar, särskilt i USA och är fortsatt på rätt spår mot sina mål för 2025 med bibehållen försäljningstillväxt och marginalexpansion, drivet av Haypp Groups Growth-segment.

På koncernnivå fortsätter produktmixen att gynnas av skiftet mot nikotinpåsar (NPs) som stod för 61 procent av koncernens volym under andra kvartalet. Koncernens NP-volym ökade med 43 procent jämfört med föregående år, med stark tillväxt inom segmenten Core (+33 procent jämfört med föregående år) och Growth (+65 procent jämfört med föregående år). USA var särskilt starkt trots bristen på styrkan i Haypp Groups affärsmodell. Volymen i USA ökade med över 70 procent med tillväxt över de olika varumärken som är godkända för försäljning i USA.

USA

Den amerikanska marknaden påverkades av flera oväntade händelser under andra kvartalet, avsevärt högre än förväntad konsumentefterfrågan i slutet av 2023 och början av 2024 ledde till brist på det bästsäljande varumärket ZYN. Varumärkets ägare, Philip Morris International (PMI), noterade i sin rapport för andra kvartalet den 23 juli att de förväntar sig att ha löst bristen till slutet av 2024 och kommer att öka kapaciteten avsevärt för 2025 med över 50 procent. Trots att Haypp Group ransonerade sin ZYN-försäljning är koncernen särskilt väl lämpad att hantera dessa situationer genom sitt fokus på ett brett sortiment och processer för att uppmuntra konsumenter att prova andra produkter om deras förstahandsval inte är tillgängligt.

Konsekvenserna av händelser är på det stora hela positiva för vår koncern, då det skapat en ökad medvetenhet bland amerikanska konsumenter om onlinekanalen. För det första har efterfrågan på ZYN och särskilt bristen i fysiska butiker drivit konsumenter till onlinemarknaden, där vi uppskattar att Haypp Groups webbplatser Nicokick och Northerner står för cirka 85 procent av den amerikanska marknaden för lagliga produkter online. För det andra har Haypp Groups produkttilgänglighet, inklusive det eftertraktade varumärket ZYN, och sofistikerade tillvägagångssätt för att erbjuda produktalternativ lett till mer konsumenttrafik till Haypp Groups butiker. För det tredje har Haypp Group stärkt sina relationer med alla varumärkesägare genom sin konsekventa förvaltning av deras varumärken och sin efterlevnad av regleringar. För det fjärde har den tillfälliga stängningen av Zyn.com lett till att vissa konsumenter har skiftat till Haypp Groups webbplatser.

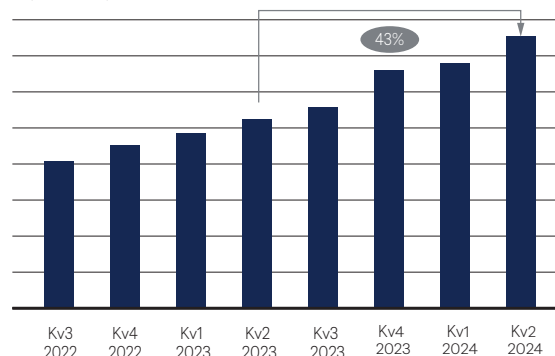
Sammantaget resulterade detta i en betydande ökning av trafik, konsumenter och försäljning av andra varumärken, delvis motverkad av en lägre genomsnittlig orderstorlek i dollar på grund av ransoneringen av ZYN. Koncernen kommer att behöva mer tid för att utvärdera om återköpsfrekvensen hos denna konsumentgrupp är lika hög som tidigare.



”Den amerikanska marknaden påverkades av flera oväntade händelser under andra kvartalet, starkare än förväntad konsumentefterfrågan ledde till brist på det bästsäljande varumärket ZYN.”

Transformationen mot nikotinpåsar löper enligt plan

Volym nikotinpåsar



Haypps övriga geografiska marknader inom Growth-segmentet (Storbritannien och DACH), även om de är betydligt mindre än USA, fortsätter att leverera robust och konsekvent tillväxt och håller snabbt på att bli en betydande del av koncernens resultat.

Snus fortsätter att utgöra en motvind för koncernen, koncentrerad till vårt Core-segment. Volymminskningstakten för Haypp Group verkar stabilisera sig på låga tvåsiffriga nivåer. Denna minskning har dock en mycket liten påverkan på koncernens resultat.

Den robusta tillväxten i Haypp Groups Emerging-segment (vape-produkter i Storbritannien, Tyskland och Sverige) fortsatte under kvartalet. Koncernens fokus kommer att förbli på dessa befintliga marknader åtminstone till slutet av 2024, innan en expansion till ytterligare länder eller RRP-kategorier sker.

Koncernens nettoomsättning ökade med 22 procent jämfört med föregående år exklusive valutakurseffekter, drivet av Growth-segmentet som bidrog med nästan 60 procent av ökningen. Försäljningen i Core-segmentet ökade med 11 procent jämfört med föregående år, och försäljningen i Growth-segmentet steg med 52 procent jämfört med föregående år. Emerging-segmentet fortsätter att utvecklas, med en försäljningsökning på 58 procent sekventiellt jämfört med det första kvartalet, drivet av Sverige.

Bruttomarginalen låg i linje med det första kvartalet på 14,3 procent, vilket visar på hållbarheten i den nivån av lönsamhet. I Core-segmentet ökade EBITDA-marginalen till 8,6 procent, upp 0,9 procentenheter jämfört med föregående år, medan EBITDA-marginalen i Growth-segmentet ökade med cirka 7,8 procentenheter jämfört med föregående år och förbättrades sekventiellt till 1,3 procent. Dessa ökningarna beror till stor del på Haypp Groups Media och Insights samt ökade skalfördelar.

Koncernens justerade EBIT-marginal på 3,7 procent förbättrades sekventiellt jämfört med det första kvartalet med 0,2 procentenheter och är upp en hel procentenhet jämfört med andra kvartalet 2023. Exklusive återinvesteringar i Emerging-segmentet skulle koncernens EBIT-marginal varit 4,5 procent.

Haypp Group redovisade en extraordinär kostnad på 14,8 MSEK under kvartalet för en bonus som betalades till högre chefer för att möjliggöra för dem att köpa teckningsoptioner, eftersom de förväntade medlen från överföring av en tidigare teckningsoptionsbaserad långsiktig incitamentsplan inte realiserades som förväntat. Intäkterna från köp av teckningsoptioner, efter skatt, kommer att betalas tillbaka till företaget och placeras i överkursfonden.

Infrastruktur

Investeringar i infrastruktur fortsätter i "back-end" ERP-funktionerna och i "front-end" konsumentinriktade e-handelsbutiker. ERP-implementeringen är slutförd för alla marknader utom USA och e-com v3-implementeringen fortsätter, i slutet av juni övergick alla tre norska webbplatser framgångsrikt till v3.

Funktionaliteten hos det nu beprövade front-end-systemet kommer att utökas under resten av 2024 innan det överförs till resten av de europeiska marknaderna. Dessa övergångar är förberedelser för skalbar expansion över flera RRP-kategorier och nya geografiska områden.

När det gäller logistik fortsätter koncernen arbetet med att automatisera sitt lager i Houston, Texas, med hjälp av sin nuvarande utrustningsleverantör för att fortsätta standardiseringsprocessen inom företaget, vilket Haypp

”Över tid kommer denna automatisering att skapa skalfördelar i form av sänkta kostnader och kortare leveranstider.”

Group förväntar sig att slutföra i år. Över tid kommer denna automatisering att skapa skalfördelar i form av sänkta kostnader och kortare leveranstider.

Regulatorisk utsikt

I USA har FDA nyligen släppt Marketing Granted Orders (MGO) för vissa smaksatta vapingprodukter. Även om det fortfarande är en lång väg att gå för bearbetningen av de återstående produkterna i FDA:s pipeline av produkter som redan finns på marknaden och nya produkter, är detta ett väsentligt steg framåt.

Resultaten av valet till Europaparlamentet i juni förbättrade ytterligare utsikterna för lagstiftningen för Europa. Detaljer och tidsplaner kommer att bero på utnämningar till den nya kommissionen under hösten. Haypp Groups uppfattning att nikotinpåsar sannolikt kommer att regleras snarare än förbjudas inom EU via det tredje tobaksproduktdirektivet, förblir oförändrad. Haypp Group fortsätter att leda utvecklingen när det gäller att förhindra försäljning till minderåriga på alla marknader och förblir engagerad i 100 procent spårbar efterlevnad av åldersbegränsningar för alla produkter.

Brittiska regleringsinitiativ från den tidigare konservativa regeringen för att minimera tillgängligheten av nikotin-vaping-produkter för unga människor revideras för att återspegla den nya Labour-regeringens prioriteringar och är försenade i förhållande till Haypp Groups ursprungliga uppskattningar. Dessa initiativ kommer sannolikt att vara fördelaktiga för koncernens verksamhet och skapa en mer hållbar marknad för nikotinprodukter med reducerad risk i framtiden. Förbudet mot engångsvape förväntas godkännas och implementeras 2025.

Detaljerna kring svenska regelinitiativ är fortfarande oklara. Principen om riskreduktion fortsätter dock att förstärkas i viktiga strategiöverenskommelser och vi hoppas få ytterligare förtydliganden under de kommande månaderna.

Avslutande kommentarer

Haypp Groups fortsatta positiva försäljnings- och vinstutveckling, trots viss marknadsvolatilitet, visar på Haypp Groups solida affärsmodell och kompetensen hos medarbetarna. När vi blickar fram emot andra halvåret 2024 förväntar sig Haypp Group att NP-tillväxten förblir stark med stabila vinstmarginaler. Stockholm i augusti 2024

Gavin O'Dowd
VD och Koncernchef

Finansiell översikt

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det andra kvartalet ökade med 23 procent till 942,8 MSEK (768,8). Organisk försäljningstillväxt var 22 procent.

Nettoomsättningen under perioden ökade med 17 procent till 1 820,3 MSEK (1 550,1). Organisk försäljningstillväxt var 18 procent.

Bruttoresultat

Bruttoresultatet ökade till 135,2 MSEK (98,8), motsvarande en bruttomarginal om 14,3 procent (12,9), drivet av en starkt position i värdekedjan samt av skalfördelar.

Bruttoresultatet under perioden ökade till 261,3 MSEK (192,3), motsvarande en bruttomarginal om 14,4 procent (12,4).

Justerad EBIT

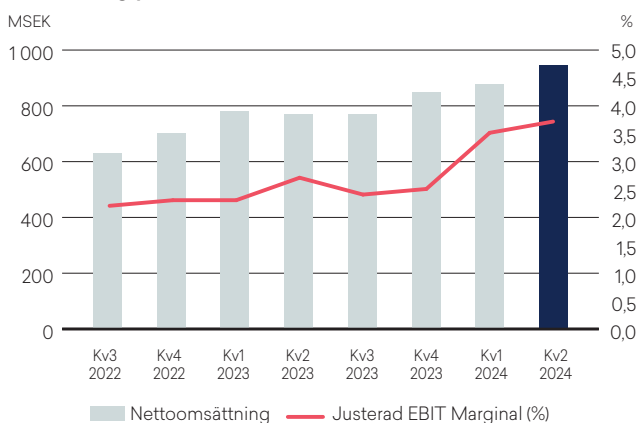
Justerad EBIT i det andra kvartalet ökade till 34,4 MSEK (20,4). Ökningen förklaras främst av högre bruttomarginal, ökad volym samt effektivitet, delvis motverkat av fortsatta investeringar i ytterligare kapacitet. Den justerade EBIT-marginalen ökade till 3,7 procent (2,7).

Justerad EBIT under perioden ökade med 68 procent till 65,0 MSEK (38,7). Den justerade EBIT-marginalen ökade till 3,6 procent (2,5).

EBIT

EBIT för det andra kvartalet ökade till 9,6 MSEK (-3,9 MSEK) medan EBIT för perioden ökade med 21,9 MSEK till 25,5 MSEK (3,6 MSEK). Skillnaden mellan EBIT och justerad EBIT förklaras av amortisering av förvärvade immateriella tillgångar och andra jämförelsestörande poster. Se Avstämning av alternativa nyckeltal, sida 26.

Utveckling per kvartal



Rörelseresultat

Rörelseresultatet i det andra kvartalet uppgick till 9,6 MSEK (-3,9). Jämförelsestörande poster ingick med -14,8 MSEK (-14,3). För ytterligare information om jämförelsestörande poster, se sida 26.

Rörelseresultatet under perioden uppgick till 25,5 MSEK (3,6). Jämförelsestörande poster uppgick till MSEK -19,6 (-15,2).

Finansiella poster

Finansnettot uppgick till -4,5 MSEK i kvartalet (5,5), vilket främst förklaras av räntekostnader. Från det andra kvartalet 2024 finns ingen påverkan från koncerninterna lån. Omvärderingar av koncerninterna lån redovisas i Övrigt totalresultat.

Finansnettot under perioden uppgick till -0,9 MSEK (-1,9)

Skatt

Skattekostnaden i kvartalet uppgick till -5,1 MSEK (-1,1), varav -6,1 MSEK avser inkomstskatt i kvartalet och 1,0 MSEK avser avskrivningar på övervärden.

Skattekostnaden under perioden uppgick till -11,7 MSEK (0,2)

Nettoresultat

Kvartalets resultat uppgick till 0,0 MSEK (0,4). Resultat per aktie uppgick till 0,00 SEK (0,01) efter utspädning.

Periodens resultat uppgick till 12,9 MSEK (1,9). Resultat per aktie uppgick till 0,42 SEK (0,06) efter utspädning.

Investeringar

Under perioden investerade Haypp Group (netto) 40,0 MSEK (27,0), varav 33,1 MSEK (26,7) investerades i immateriella tillgångar. Ökningen under perioden drevs främst av investeringar i det nya ERP-systemet, högre utgifter för webbplatsutveckling samt avslutandet av leasingkontrakt för den tidigare lagerautomatiken i lagret i Stockholm.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade till 189,1 MSEK (130,1) under perioden. Kassaflödet från förändringar i rörelsekapital var 99,7 MSEK (87,6), drivet av minskat varulager samt ökade fordringar och skulder.

Nettoskuld och likvida medel

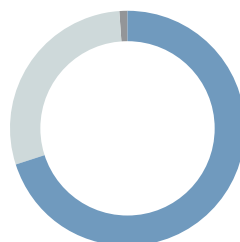
Vid periodens slut uppgick nettoskulden till 90,3 MSEK jämfört med 224,5 MSEK per den 31 december 2023. Totalt uppgick likvida medel till 50,3 MSEK, jämfört med 11,4 MSEK vid slutet av förra året. Vid periodens slut uppgick outnyttjad kreditfacilitet till 90 MSEK, jämfört med 32 MSEK per den 31 december 2023.

Översikt av rapporterande segment

Haypp Group verkar från januari 2024 i tre rapporteringssegment, eller affärsenheter, Core-segmentet, Growth-segmentet och Emerging-segmentet.

Core-segmentet består av orala nikotinprodukter i Sverige och Norge vilka är mer mogna marknader. Growth-segmentet består huvudsakligen av orala nikotinprodukter i USA, Storbritannien, Tyskland, Österrike och Schweiz. Emerging-segmentet fokuserar på övriga RRP kategorier, för närvarande nikotin vaping på existerande marknader.

Nettoomsättning, Q2



■ Core-segmentet, 69%
■ Growth-segmentet, 29%
■ Emerging-segmentet, 2%

Segmentsöversikt

Belopp i KSEK	Nettoomsättning					EBITDA				
	Kv2 2024	Kv2 2023	Kv1-Kv2 2024	Kv1-Kv2 2023	RTM	Kv2 2024	Kv2 2023	Kv1-Kv2 2024	Kv1-Kv2 2023	RTM
Core-segmentet	652 985	586 556	1 280 686	1 202 041	2 486 123	56 261	45 373	109 963	95 781	205 737
EBITDA-marginal, %						8,6 %	7,7 %	8,6 %	8,0 %	8,3 %
Growth-segmentet	277 065	182 225	518 833	348 035	929 040	3 473	-11 761	3 555	-31 531	-22 333
EBITDA-marginal, %						1,3 %	-6,5 %	0,7 %	-9,1 %	-2,4 %
Emerging-segmentet	12 765		20 822		20 822	-8 114		-15 068		-15 068
EBITDA-marginal, %						-63,6 %		-72,4 %		-72,4 %
Moderbolaget/Övrigt	0	0	0	0	0	-14 820	-14 343	-14 820	-15 229	-15 488
Koncernelimineringar	0		0		0	-103	-80	-123	-59	375
SUMMA KONCERNEN	942 815	768 782	1 820 342	1 550 076	3 435 985	36 696	19 190	83 506	48 963	153 224
EBITDA-marginal, %						3,9 %	2,5 %	4,6 %	3,2 %	4,5 %
Avskrivningar						-27 082	-23 055	-58 025	-45 389	-109 008
Finansiella poster - netto						-4 531	5 453	-888	-1 865	-13 468
RESULTAT FÖRE SKATT						5 084	1 588	24 593	1 708	30 747

Core-segmentet

Core-segmentet

Belopp i MSEK	Kv2 2024	Kv2 2023	Förändring, %	Kv1-Kv2 2024	Kv1-Kv2 2023	Förändring, %	RTM	Helår 2023
Net sales	653,0	586,6	11,3 %	1 280,7	1 202,0	6,5 %	2 486,1	2 407,5
EBITDA	56,3	45,4	24,0 %	110,0	95,8	14,8 %	205,7	191,6
EBITDA margin (%)	8,6 %	7,7 %	0,9 p.p.	8,6 %	8,0 %	0,6 p.p.	8,3 %	8,0 %
Aktiva kunder (tusen)	404	383	6%	539	523	3%	734	732

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det andra kvartalet ökade med 11 procent till 653,0 MSEK (586,6). Organisk tillväxt var 11 procent. Nikotinpåsar växte med 33 procent i volym under kvartalet, drivet av en stark utveckling i både Sverige och Norge. Inom kategorin traditionellt snus fortsatte den nedåtgående trenden under kvartalet på grund av färre produktansättningar och mindre investeringar i nya produkter. Antalet aktiva kunder ökade med 6 procent till 404 tusen (383).

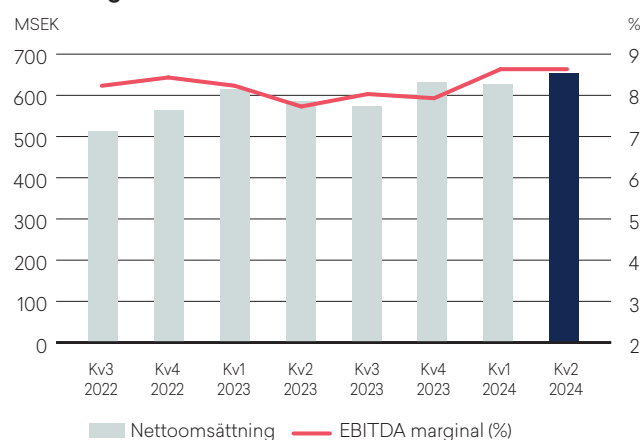
Nettoomsättningen under perioden ökade med 7 procent till 1 280,7 MSEK (1 202,0). Organisk tillväxt var 7 procent. Nikotinpåsar växte med 33 procent i volym under perioden. Antalet aktiva kunder ökade med 3 procent till 539 tusen (523).

EBITDA

EBITDA i segmentet ökade med 24 procent till 56,3 MSEK (45,4) i det andra kvartalet. EBITDA-marginalen ökade med 0,9 procentenheter och uppgick till 8,6 procent (7,7) huvudsakligen hänförligt till skalfördelar.

EBITDA i segmentet ökade med 15 procent till 110,0 MSEK (95,8) under perioden. EBITDA-marginalen ökade med 0,6 procentenheter och uppgick till 8,6 procent (8,0).

Core-segmentet



Growth-segmentet

Growth-segmentet

Belopp i MSEK	Kv2 2024	Kv2 2023	Förändring, %	Kv1-Kv2 2024	Kv1-Kv2 2023	Förändring, %	RTM	Helår 2023
Net sales	277,1	182,2	52,0 %	518,8	348,0	49,1%	929,0	758,2
EBITDA	3,5	-11,8	129,5 %	3,6	-31,5	111,3 %	-22,3	-57,4
EBITDA margin (%)	1,3 %	-6,5 %	7,7 p.p.	0,7 %	-9,1 %	9,8 p.p.	-2,4 %	-7,6 %
Aktiva kunder (tusen)	174	103	68%	221	144	53%	280	222

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det andra kvartalet ökade med 52 procent till 277,1 MSEK (182,2), huvudsakligen drivet av stark utveckling i USA. Organisk tillväxt var 50 procent. Antalet aktiva kunder ökade med 68 procent till 174 tusen (103), huvudsakligen drivet av positivt momentum i kategorin nikotinpåsar. Nikotinpåsar växte med 65 procent i volym under kvartalet.

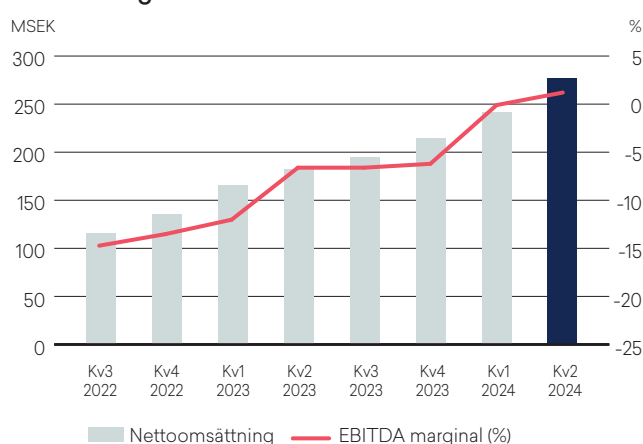
Nettoomsättningen under perioden ökade med 49 procent till 518,8 MSEK (348,0). Organisk tillväxt var 48 procent. Antalet aktiva kunder ökade med 53 procent till 221 tusen (144).

EBITDA

EBITDA i segmentet ökade till 3,5 MSEK (-11,8) i det andra kvartalet. EBITDA-marginalen uppgick till 1,3 procent (-6,5), tack vare skalfördelar, motverkat av fortsatta kommersiella investeringar.

EBITDA i segmentet ökade till 3,6 MSEK (-31,5) under perioden. EBITDA-marginalen uppgick till 0,7 procent (-9,1).

Growth-segmentet



Emerging-segmentet¹

Emerging-segmentet

Belopp i MSEK	Kv2 2024	Kv2 2023	Förändring, %	Kv1-Kv2 2024	Kv1-Kv2 2023	Förändring, %	RTM	Helår 2023
Net sales	12,8	-	-	20,8	-	-	20,8	-
EBITDA	-8,1	-	-	-15,1	-	-	-15,1	-
EBITDA margin (%)	-63,6 %	-	-	-72,4 %	-	-	-72,4 %	-
Aktiva kunder (tusen)	14	-	-	19	-	-	24	-

Nettoomsättning

Nettoomsättningen i det andra kvartalet för Emerging-segmentet var till 12,8 MSEK. Nettoomsättningen härrörde från vape-segmentet i Storbritannien, Tyskland och Sverige. Antalet aktiva kunder uppnådde 14 tusen.

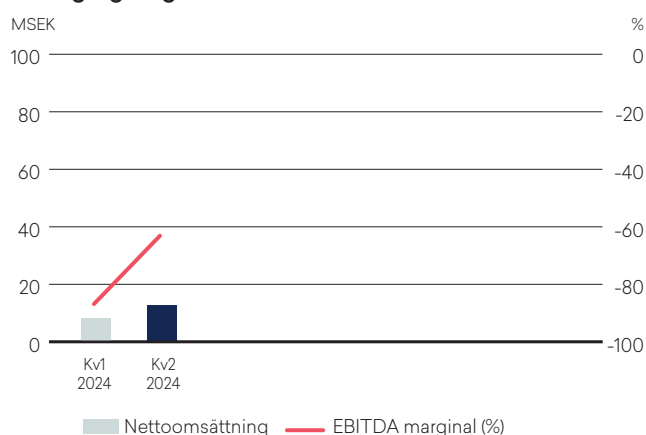
Nettoomsättningen under perioden uppgick till 20,8 MSEK. Antalet aktiva kunder ökade till 19 tusen.

EBITDA

EBITDA i segmentet var -8,1 MSEK under det andra kvartalet (motsvarande -0,9 procentenheter på koncernens justerade EBITDA marginal). EBITDA-marginalen uppgick till -63,6 procent, och drevs av kommersiella investeringar och en hög andel fasta kostnader jämfört med nuvarande låga volymer.

EBITDA i segmentet ökade till -15,1 MSEK under perioden. EBITDA-marginalen uppgick till -72,4 procent.

Emerging-segmentet



¹ Emerging-segmentet etablerades per januari 2024 och inkluderar för närvarande vape-kategorin i Storbritannien, Sverige och Tyskland. Haypp Group avser att rapportera nya kategorier och marknader inom detta segment i framtiden.

Övrig information

Medarbetare

Medelantalet heltidsanställda i det andra kvartalet 2024 var 194, jämfört med 161 i det andra kvartalet 2023. Ökningen var främst hänförlig till expansion av verksamheten.

Händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser att rapportera efter balansdagen.

Aktieägare

Det totala antalet aktieägare uppgick till cirka 4 350 vid utgången av juni 2024.

Största aktieägare per 30 juni 2024.

	Antal aktier	Andel kapital och röster
GR8 Ventures AB	3 904 953	13,09 %
Patrik Rees	3 627 423	12,16 %
Fidelity Investments (FMR)	2 978 581	9,98 %
Northerner Holding AB	2 797 917	9,38 %
madhat AB	1 910 926	6,40 %
Robotti & Company Advisors LLC	1 441 131	4,83 %
Hudson 215 Capital	1 144 700	3,84 %
e-Business Partner Norden AB	1 087 114	3,64 %
Ola Svensson	1 028 760	3,45 %
Gavin O'Dowd	1 012 391	3,39 %
Summa	20 933 896	70,16 %
Övriga	8 905 192	29,84 %
Totalt	29 839 088	100 %

Moderbolaget

Haypp Group AB (org nr 559075-6796), med säte i Stockholm, Sverige, bedriver holdingverksamhet. Under perioden uppgick övriga rörelseintäkter till 1,7 MSEK (1,8) och periodens resultat till -5,2 MSEK (-3,2). Totalt eget kapital uppgick till 632,7 MSEK (631,0) per den 30 juni 2024.

Säsongsmissiga effekter

Haypp Group bedömer att intäkter och EBIT i begränsad utsträckning påverkas av säsongsmissiga effekter. De tre segmenten har varierande, men begränsade, säsongsmissiga mönster. Den starkaste säsongsmissiga effekten kan normalt ses under månaderna juli respektive december där semestersäsong tenderar att ha en negativ effekt på Haypp Groups nettoomsättning.

Risker och osäkerhetsfaktorer

Haypp Groups och moderbolagets affärsrisker och riskhantering, samt hantering av finansiella risker, beskrivs i årsredovisningen för 2023 och hållbarhetsredovisningen. Inga händelser av väsentlig betydelse har inträffat under perioden som väsentligt påverkar eller förändrar dessa beskrivningar av koncernens och moderbolagets risker och hanteringen av dessa.

Denna information är sådan information som Haypp Group är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersoners försorg, kl 07:45 den 9 augusti 2024.

Audiocast den 9:e augusti

I samband med delårsrapporten kommer Haypp Group att hålla en webbsänd audiocast på engelska kl. 09.00 CET. Haypp Group representeras av VD Gavin O'Dowd och CFO Peter Deli, som presenterar delårsrapporten och svarar på frågor. Information om telefonnummer och hemsida finns på <https://www.hayppgroup.com>. Presentationen kommer att finnas tillgänglig på www.hayppgroup.com/ir efter publicering av delårsrapporten. Webbsändningen kommer att finnas tillgänglig på samma webbadress efter direktsändningen.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Gavin O'Dowd, CEO
gavin.odowd@hayppgroup.com +46 730 597 504

Peter Deli, CFO
peter.deli@hayppgroup.com +36 703 163 006

Erik Bloomquist, CFA, Investor Relations
erik.bloomquist@hayppgroup.com +44 7525 421 916

Finansiell kalender

7 november 2024
Delårsrapport Q3

Undertecknande

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att halvårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 9:e augusti 2024

Ingrid Jonasson Blank
Ordförande

Linus Liljegren
Styrelsemedlem

Adam Schatz
Styrelsemedlem

Anneli Lindblom
Styrelsemedlem

Patrik Rees
Styrelsemedlem

Deepak Mishra
Styrelsemedlem

Gavin O'Dowd
VD och Koncernchef

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisorer.

Haypp Group i korthet

Haypp Group leder den globala övergången från rökning till riskreducerande alternativ. Med ursprung i Skandinavien har Haypp Group utnyttjat sin ledande position, tillsammans med sin kategori- och e-handelsfarenhet, för att bredda sin positiva inverkan till USA och en rad europeiska marknader. Med tio varumärken finns Haypp Group i sju länder, inom vilka vi sammanlagt betjänade över 950 000 aktiva konsumenter under 2023. Haypp Group har sitt huvudkontor i Stockholm, sysselsätter 168 heltidstjänster och hade en nettoomsättning på över 3 miljarder SEK 2023.

Vision

Vi sätter kunden först. Vi engagerar oss i dem varje dag och förstår deras behov och begär, och vi känner dem bättre än någon annan aktör i branschen. Vår vision, "Inspire healthier enjoyment for millions" kommer att hjälpa konsumenter att ändra skadliga vanor och samtidigt öka vår globala närvaro.

Affärsmodell

Konsumenten är alltid i fokus för vår verksamhet. Vår modell börjar med att hantera konsumentupplevelsen. Vi når ut till en bred konsumentbas där vi effektivt förrespråkar effektivt de hälsosammare rökfria alternativen och hjälper dem att hitta den mest lämpliga lösningen.

Vår modell gör det möjligt för oss att få en mer omfattande förståelse av konsumenten på ett revolutionerande nytt sätt. Vi använder denna kunskap för att ständigt utveckla och förbättra våra kunders resa. Våra insikter är drivkraften för hela branschen att skapa produkter av hög kvalitet, tillhandahålla attraktiva produktbjudanden och producera på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Vår affärsmodell är solid och skalbar. Det är en modell med bevisad framgång, som har resulterat i ökad konsumtion över ett bredare utbud av konsumentprofiler. Det har också resulterat i ökad försäljning av premiumprodukter och tobaksfria nikotinpåsar, jämfört med resten av branschen.

Värderingar

Samhället kräver en förändring av tobaks- och nikotindustri. Vi anser att vår vision "Inspire healthier enjoyment for millions" är avgörande för att driva den globala förändringen. Som ett resultat av vår framgång i Skandinavien och våra senaste framgångar i samband med att vi lanserats på nya marknader, har vi i en unik position att hjälpa till att genomdriva denna förändring i samhället.

Finansiella mål

Haypp Groups styrelse har antagit följande finansiella mål:

Tillväxt

Haypp Group har som mål att nå en nettoomsättning om minst 5 miljarder SEK år 2025 genom organisk tillväxt. Tillväxt från expansion till nya produktkategorier och geografiska marknader adderas ovanpå detta.

Lönsamhet

Samtidigt som Haypp Group kommer att fortsätta att prioritera tillväxt är målet att nå en hög ensiffrig justerad EBIT-marginal i de nuvarande segmenten Core och Growth under 2025.

Återinvestering

För att kunna erbjuda fler valmöjligheter till en bredare konsumentgrupp och dra nytta av betydande tillväxtmöjligheter planerar Haypp Group att gå in på nya marknader och närliggande riskreducerande kategorier alternativ i Europa, efter en framgångsrik lansering av vapeprodukter i Storbritannien. Detta kommer att kräva återinvestering av cirka 1–2 procentenheter av den justerade EBIT-marginalen under 2024 och 2025. Dessa satsningar rapporteras i segmentet Emerging.

Utdelningspolicy

När styrelsen och ledningsgruppen blickar framåt mot 2025 och koncernens förväntade betydande kassagenerering, kommer Haypp Group att upprätthålla sin policy med försiktig kapitalallokering, dra nytta av lämpliga möjligheter och återföra överskottslikviditet till aktieägarna.

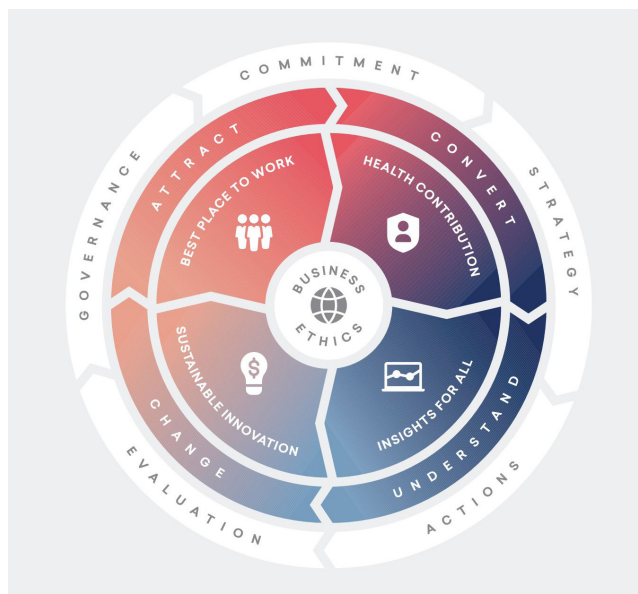
Haypp Group och hållbarhet

Haypp Group har en hållbar affärsmodell som bygger på fem strategiska områden för hållbarhet. Dessa områden ligger i linje med vår vision och införlivas i verksamheten. Bolagets bidrag till hållbarhet, välbefinnande och samhälle går hand i hand med våra framgångar som bolag. Ju bättre affärer vi gör, desto bättre blir det för samhället som helhet.

Kontinuerlig strävan efter hållbarhet

Haypp Groups hållbara affärsmodell säkerställer att affären och verksamheten är tydligt relaterade till de fem strategiska hållbarhetsområdena och vice versa, så att hållbarhet införlivas i verksamheten.

Haypp Group rapporterar om vart och ett av de fem områdena och använder ett scorecard för att följa vissa måttvärden. Nedan är ett urval från detta arbete med ett mått per område som kommer att rapporteras kvartalsvis. För fullständig rapportering se Haypp Groups Hållbarhetsrapport.



Hållbarhetsområde	Mål	Mät punkt	Kv2 2024	Kv2 2023	Helår 2023
Hälsovinst	Kundtillväxt inom skademinskande produkter	Antal betalande kunder	591,290	485,762	953,346
Insikter för alla	Informerade människor och allmänhet för medvetenhet och förståelse	Antal besökare till redaktionellt material, fakta och rapporter	1,214,089	1,181,735	5,010,054
Hållbar innovation för tillväxt och utveckling	Kvalitetssäkring och produktutveckling	Del av relevant portfölj testad och enligt standards	100.0%	87.6%	84.9%
Bästa arbetsplatsen	Bra arbetsgivare	Nöjdhet hos anställda i procent	79%	79%	80%
Affärsetik	Leverera på kundlöften	Andel kundnöjdhet	65.2	69.3	70.7

* I år har vi börjat mäta den testade andelen produkter som lanserades under året istället för totala portföljen, som tidigare mätts.

Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	Kv2 2024	Kv2 2023	Kv1-Kv2 2024	Kv1-Kv2 2023	RTM	Helår 2023
Nettoomsättning	942 815	768 782	1 820 342	1 550 076	3 435 985	3 165 720
Aktiverat arbete för egen räkning	7 250	5 561	14 338	10 765	27 944	24 371
Övriga rörelseintäkter	890	3 448	1 444	8 784	-3 797	3 542
Summa	950 954	777 791	1 836 125	1 569 625	3 460 132	3 193 633
Handelsvaror	-807 611	-669 937	-1 559 023	-1 357 752	-2 964 356	-2 763 084
Övriga externa kostnader	-38 399	-29 134	-73 839	-63 044	-139 578	-128 784
Personalkostnader	-67 621	-54 076	-118 247	-92 671	-205 889	-180 313
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-27 082	-23 055	-58 025	-45 389	-109 009	-96 374
Övriga rörelsekostnader	-626	-5 454	-1 510	-7 196	2 916	-2 771
Summa rörelsens kostnader	-941 340	-781 657	-1 810 643	-1 566 053	-3 415 916	-3 171 326
Rörelseresultat	9 615	-3 865	25 482	3 572	44 216	22 307
Finansiella intäkter/kostnader						
Finansiella intäkter	321	7 384	9 998	7 763	21 882	19 647
Finansiella kostnader	-4 852	-1 930	-10 886	-9 626	-35 352	-34 092
Finansiella poster - netto	-4 531	5 453	-888	-1 864	-13 470	-14 445
Resultat efter finansiella poster	5 084	1 588	24 593	1 708	30 747	7 862
Inkomstskatt	-5 053	-1 148	-11 715	168	-14 709	-2 825
Årets resultat	31	440	12 878	1 876	16 038	5 036
Periodens resultat hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	31	440	12 878	1 876	16 038	5 036
Resultat per aktie, beräknat på resultatet hänförligt till moderbolagets aktieägare under perioden:						
Resultat per aktie före utspädning (SEK)	0,00	0,02	0,43	0,06	0,54	0,17
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,00	0,01	0,42	0,06	0,53	0,17

Koncernredovisning av totalresultat

Belopp i KSEK	Kv2 2024	Kv2 2023	Kv1-Kv2 2024	Kv1-Kv2 2023	RTM	Helår 2023
Årets resultat	31	440	12 878	1 876	16 038	5 036
Övrigt totalresultat:						
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen						
Omräkningsdifferenser	2 187	2 309	3 103	-4 442	-1 379	-8 924
Övrigt totalresultat för perioden	2 187	2 309	3 103	-4 442	-1 379	-8 924
Periodens totalresultat	2 217	2 749	15 981	-2 566	14 659	-3 888
Totalresultat för året hänförligt till:						
Moderbolagets aktieägare	2 217	2 749	15 981	-2 566	14 659	-3 888
Medelantal aktier före utspädning	29 839 088	29 123 090	29 839 088	29 122 785	29 700 548	29 342 396
Medelantal aktier efter utspädning	30 876 048	29 596 731	30 683 598	29 584 664	30 329 325	29 720 859

Koncernens balansräkning

Belopp i KSEK	2024-06-30	2023-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar		
Goodwill	156 760	155 062
Kundrelationer	84 251	91 369
Varumärken	111 080	120 179
Hemsidor	16 162	18 960
Balanserade utvecklingskostnader	117 124	102 033
Summa immateriella anläggningstillgångar	485 376	487 604
Materiella tillgångar		
Förbättringsutgifter på annans fastighet	1 231	1 541
Inventarier	2 912	3 406
Summa materiella anläggningstillgångar	4 143	4 947
Finansiella tillgångar		
Långfristiga fordringar	7 470	7 250
Summa finansiella anläggningstillgångar	7 470	7 250
Nyttjanderättstillgångar	104 437	103 719
Uppskjutna skattefordringar	1 578	15 291
Summa anläggningstillgångar	603 004	618 811
Omsättningstillgångar		
Varulager		
Handelsvaror	240 072	263 338
Kortfristiga fordringar		
Kundfordringar	115 750	70 197
Aktuella skattefordringar	4 236	2 113
Övriga fordringar	39 337	38 026
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	66 089	51 235
Likvida medel	50 344	11 424
Summa kortfristiga fordringar	275 757	172 995
Summa omsättningstillgångar	515 828	436 333
SUMMA TILLGÅNGAR	1 118 832	1 055 144

Koncernens balansräkning forts.

Belopp i KSEK	2024-06-30	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Aktiekapital	1 955	1 955
Övrigt tillskjutet kapital	701 570	694 627
Omräkningsdifferenser	-6 400	-9 503
Balanserat resultat (Inklusive årets resultat)	-75 434	-88 312
Summa eget kapital	621 691	598 767
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Leasingskuld	75 020	69 424
Uppskjuten skatteskuld	16 678	18 489
Övriga skulder	1 014	2 182
Summa långfristiga skulder	92 712	90 095
Kortfristiga skulder		
Checkräkningskredit	39 473	136 377
Leasingskuld	26 145	30 078
Leverantörsskulder	168 588	110 623
Aktuell skatteskuld	0	296
Övriga skulder	47 193	29 879
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	123 030	59 029
Summa kortfristiga skulder	404 429	366 282
Summa skulder och avsättningar	497 141	456 377
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1 118 832	1 055 144

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsdifferenser	Balanserad vinst eller förlust	Summa eget kapital
Ingående balans, 2023-01-01	1 908	689 558	-579	-93 348	597 539
Årets resultat				1 876	1 876
Övrigt totalresultat för året			-4 442		-4 442
Summa totalresultat	0	0	-4 442	1 876	-2 566
Nyemission ¹	3	3 940			3 943
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	3	3 940	0	0	3 943
Utgående balans, 2023-06-30	1 911	693 498	-5 021	-91 472	598 916
Ingående balans, 2024-01-01	1 955	694 627	-9 503	-88 312	598 767
Årets resultat				12 878	12 878
Övrigt totalresultat för året			3 103		3 103
Summa totalresultat	0	0	3 103	12 878	15 981
Nyemission ¹	0	6 943			6 943
Totala transaktioner med aktieägare i deras egenskap som aktieägare	0	6 943	0	0	6 943
Utgående balans, 2024-06-30	1 955	701 570	-6 400	-75 434	621 691

¹ Efter avdrag för emissionskostnader

Kassaflödesanalys för koncernen

Belopp i KSEK	Kv1-Kv2 2024	Kv1-Kv2 2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	25 482	3 572
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:		
- Avskrivning på materiella anläggningstillgångar & immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar	58 025	45 389
- Övriga ej likviditetspåverkade poster	14 408	580
Erhållen ränta	256	52
Betald ränta	-6 338	-4 769
Betalda inkomstskatter	-2 392	-2 236
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	89 439	42 588
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital		
Ökning/minskning av varulager	28 692	74 321
Ökning/minskning av rörelsefordringar	-53 412	-63 406
Ökning/minskning av rörelseskulder	124 383	76 600
Summa förändring av rörelsekapital	99 663	87 516
Kassaflöde från den löpande verksamheten	189 102	130 104
Kassaflöde från investeringsverksamhet		
Investeringar i immateriella tillgångar	-33 099	-26 662
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	-4 955	-760
Ökning av övriga finansiella anläggningstillgångar	-1 942	439
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-39 997	-26 983
Kassaflöde från finansieringsverksamhet		
Nya lån	492	-1 307
Förändring checkräkningskredit	-96 903	-43 307
Återbetalning av lån	-1 928	-26 928
Amortering av leasingskuld	-12 573	-9 947
Nyemission ¹	0	719
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-110 912	-80 770
Minskning/ökning av likvida medel		
Likvida medel vid årets början	11 424	15 196
Årets kassaflöde	38 193	22 351
Kursdifferens i likvida medel	727	1 272
Likvida medel vid årets slut	50 344	38 819

¹ Kostnad efter avdrag för emissionskostnader

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i KSEK	Kv2 2024	Kv2 2023	Kv1-Kv2 2024	Kv1-Kv2 2023	RTM	Helår 2023
Övriga rörelseintäkter	902	1 157	1 730	1 795	3 749	3 814
Summa	902	1 157	1 730	1 795	3 749	3 814
Övriga externa kostnader	-2 610	-794	-3 784	-1 801	-8 363	-6 380
Personalkostnader	-1 675	-2 480	-3 182	-4 045	-6 413	-7 276
Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar	-13	-13	-25	-25	-50	-50
Övriga rörelsekostnader	-6	-2	-7	-5	-15	-13
Summa rörelsens kostnader	-4 304	-3 288	-6 999	-5 876	-14 842	-13 719
Rörelseresultat	-3 402	-2 131	-5 268	-4 081	-11 093	-9 905
Finansiella intäkter/kostnader						
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-2	-1	0	-1	3	2
Räntekostnader och liknande resultatposter	-20	-1	-23	-1	-23	0
Summa resultat från finansiella poster	-22	-2	-23	-2	-20	2
Resultat efter finansiella poster	-3 424	-2 133	-5 292	-4 083	-11 112	-9 903
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	0	0
Resultat före skatt	-3 424	-2 133	-5 292	-4 083	-11 112	-9 903
Skatt på årets resultat	0	0	0	880	1 998	2 878
Årets resultat	-3 424	-2 133	-5 292	-3 203	-9 114	-7 025

I moderbolaget återfinns inga poster som redovisas som övrigt totalresultat varför summa totalresultat överensstämmer med årets resultat.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KSEK	2024-06-30	2023-12-31
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
Immateriella tillgångar		
Balanserade utvecklingskostnader	12	37
Summa immateriella anläggningstillgångar	12	37
Finansiella tillgångar		
Andelar i koncernföretag	321 926	321 926
Uppskjutna skattefordringar	5 429	5 429
Andra långfristiga fordringar	189	2 036
Långfristiga fordringar hos koncernbolag	295 384	297 166
Summa finansiella anläggningstillgångar	622 927	626 556
Summa anläggningstillgångar	622 939	626 594
Omsättningstillgångar		
Kortfristiga fordringar		
Fordringar hos koncernföretag	5 973	8 028
Aktuella skattefordringar	139	79
Övriga fordringar	7 466	1 957
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	745	728
Summa kortfristiga fordringar	14 322	10 791
Kassa och bank	3	175
Summa omsättningstillgångar	14 325	10 966
SUMMA TILLGÅNGAR	637 264	637 559

Moderbolagets balansräkning forts.

Belopp i KSEK	2024-06-30	2023-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
EGET KAPITAL		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	1 955	1 955
Fritt eget kapital		
Överkursfond	701 570	694 627
Balanserad vinst eller förlust	-65 551	-58 526
Årets resultat	-5 292	-7 025
Summa eget kapital	632 683	631 031
SKULDER		
Långfristiga skulder		
Långfristig skuld koncern	0	4 329
Övriga skulder	1 014	254
Summa långfristiga skulder	1 014	4 583
Kortfristiga skulder		
Kortfristiga skuld koncern	175	175
Leverantörsskulder	373	0
Övriga skulder	82	127
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 938	1 643
Summa kortfristiga skulder	3 567	1 945
Summa skulder och avsättningar	4 581	6 528
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	637 264	637 559

Noter

Allmän information

Haypp Group AB (publ) med organisationsnummer 559075-6796 är ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm. Adressen till huvudkontoret är Östgötagatan 12, 116 25 Stockholm. Koncernens verksamhet omfattar att bedriva handel på distans av tobak- och nikotinprodukter samt därmed förenlig verksamhet.

Redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna delårsrapport upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år, om inte annat anges.

Koncernredovisningen för Haypp Group AB (publ) har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner, samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) sådana de antagits av EU. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar RFR 2 Redovisning för juridiska personer och Årsredovisningslagen.

De redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpas i denna delårsrapport överensstämmer med de principer som beskrivs i årsredovisningen för 2023. För ytterligare information om koncernens och moderbolagets tillämpade redovisningsprinciper hänvisas till koncernens årsredovisning 2023.

Verksamhetssegment

Verksamhetssegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Koncernens verksamhet delas in i verksamhetssegmenten: Core (Sverige och Norge), Growth (USA, Europa utanför Sverige och Norge) och Emerging med fokus på nya produktkategorier i befintliga geografiska områden. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som VD, som fattar strategiska beslut.

Resultat per aktie före utspädning

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att dividera:

- Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare,
- med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier under perioden, exklusive återköpta aktier som innehas som egna aktier av moderbolaget

Resultat per aktie efter utspädning

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras de belopp som använts för beräkning av resultat per aktie före utspädning med hänsyn till:

- det vägda genomsnittet av de ytterligare stamaktier som skulle ha varit utestående vid en konvertering av samtliga potentiella stamaktier

Utspädningseffekten av potentiella stamaktier redovisas endast om en konvertering till stamaktier skulle leda till en minskning av resultat per aktie efter utspädning. Eftersom företaget redovisar förluster för vissa perioder, redovisas ingen utspädningseffekt för sådana perioder.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Väsentliga uppskattningar och bedömningar i koncernen är hänförliga till goodwill och uppskjuten skatt. För ytterligare information hänvisas till koncernens årsredovisning 2023.

Not 1 Finansiella instrument

Det redovisade värdet av koncernens långfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med dess verkliga värde då räntesatsen är i paritet med aktuella marknadsräntor.

Redovisat värde för koncernens kortfristiga finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde överensstämmer i allt väsentligt med verkligt värde då diskonteringsseffekten inte är väsentlig.

Not 2 Transaktioner med närstående

Transaktioner mellan Haypp Group och dess dotterbolag har eliminerats i koncernredovisningen. Alla transaktioner mellan närstående parter har genomförts på affärsmässiga villkor och på armlängds avstånd.

Not 3 Upplysningar om nyemissioner av aktier och teckningsoptioner

Vid årsstämman i maj 2024 beslutades det att emittera 1 125 197 nya teckningsoptioner till anställda, en ökning av övrigt tillskjutet kapital med 6 943 200 kr. Löptiden för dessa teckningsoptioner är mellan 1-3 år.

Finansiella nyckeltal

Belopp i MSEK	Kv2 2024	Kv2 2023	Kv1-Kv2 2024	Kv1-Kv2 2023	RTM	Helår 2023
Resultaträkning						
Nettoomsättningstillväxt, %	22,6	22,5	17,4	22,3		21,8
Justerad EBITDA	51,5	33,5	98,3	64,2	168,7	134,6
Justerad EBITDA marginal, %	5,5	4,4	5,4	4,1	4,9	4,3
Justerad EBIT	34,4	20,4	65,0	38,7	104,5	78,2
Justerad EBIT marginal, %	3,7	2,7	3,6	2,5	3,0	2,5
Rörelseresultat	9,6	-3,9	25,5	3,6	44,2	22,3
Balansräkning						
Rörelsekapital	169,6	156,6	169,6	156,6	169,6	253,1
Nettoskuld			90,3	110,4	90,3	224,5
Investeringar			-40,0	-27,0		-61,0
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr					0,5	1,7
Soliditet, %	55,6	58,9	55,6	58,9		56,7
Kassaflöde						
Kassaflöde från den löpande verksamheten			189,1	130,1		80,5
Data per aktie						
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	0,00	0,01	0,42	0,06	0,53	0,17
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)	20,1	20,2	20,3	20,2	20,5	20,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning (SEK)			6,2	4,4		2,7
Medelantal aktier efter utspädning	30 876 048	29 596 731	30 683 598	29 584 664	30 329 325	29 720 859

Segmentsdata per kvartal

Belopp i MSEK	Kv3 2022	Kv4 2022	Kv1 2023	Kv2 2023	Kv3 2023	Kv4 2023	Kv1 2024	Kv2 2024
Nettoomsättning per segment								
Core-segmentet	514,4	564,8	615,5	586,6	573,6	631,8	627,7	653,0
Growth-segmentet	116,3	135,7	165,8	182,2	195,3	214,9	241,8	277,1
Emerging-segmentet							8,1	12,8
EBITDA per segment								
Core-segmentet	42,2	47,3	50,4	45,4	45,6	50,1	53,7	56,3
Growth-segmentet	-17,0	-18,2	-19,8	-11,8	-12,7	-13,2	0,1	3,5
Emerging-segmentet							-7,0	-8,1
EBITDA marginal per segment (%)								
Core-segmentet	8,2 %	8,4 %	8,2 %	7,7 %	8,0 %	7,9 %	8,6 %	8,6 %
Growth-segmentet	-14,6 %	-13,4 %	-11,9 %	-6,5 %	-6,5 %	-6,1 %	0,0 %	1,3 %
Emerging-segmentet							-86,3 %	-63,1 %
Aktiva kunder per segment (tusen)								
Core-segmentet	355	376	401	383	390	414	410	404
Growth-segmentet	76	82	100	103	105	117	129	174
Emerging-segmentet							9	14

Avstämning av alternativa nyckeltal

Ledningen använder alternativa nyckeltal för att komplettera de mått som definieras av IFRS eller direkt i resultat- och balansräkningen.

Jämförelsestörande poster

Konsult- och rådgivningskostnader

Externa kostnader som inkluderar arvoden till externa finansiella och kommersiella rådgivare.

Kostnader för förvärv, integration och omstrukturering

Förvärvs- och integrationskostnader som huvudsakligen består av externa kostnader för förvärv, främst arvoden

till externa rådgivare, och kostnader för att integrera förvärvade verksamheter eller tillgångar.

Omstruktureringskostnader består huvudsakligen av avgångsvederlag för betydande organisationsförändringar samt inkluderar även nedskrivningar hänförliga till förbättringar i bolagets infrastruktur.

Kostnader för en bonus som betalas ut till seniora ledare för att köpa nya teckningsoptioner (2024/2027), eftersom tidigare långsiktiga incitamentsprogram avslutades i förtid.

Belopp i MSEK	Kv2 2024	Kv2 2023	Kv1-Kv2 2024	Kv1-Kv2 2023	RTM	Helår 2023
EBIT marginal						
EBIT	9,6	-3,9	25,5	3,6	44,2	22,3
Nettoomsättning	942,8	768,8	1 820,3	1 550,1	3 436,0	3 165,7
EBIT marginal, %	1,0	-0,5	1,4	0,2	1,3	0,7
Justerad EBIT						
EBIT	9,6	-3,9	25,5	3,6	44,2	22,3
Amortering av förvärvade immateriella tillgångar	10,0	10,0	20,0	19,9	40,1	40,0
Minus jämförelsestörande poster:						
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	14,8	14,3	19,6	14,6	20,3	15,2
Justerad EBIT	34,4	20,4	65,0	38,7	104,5	78,2
Justerad EBIT marginal, %	3,7	2,7	3,6	2,5	3,0	2,5
EBITDA						
EBIT	9,6	-3,9	25,5	3,6	44,2	22,3
Avskrivningar och nedskrivningar av tillgångar	27,1	23,1	58,0	45,4	109,0	96,4
EBITDA	36,7	19,2	83,5	49,0	153,2	118,7
EBITDA marginal						
EBITDA	36,7	19,2	83,5	49,0	153,2	118,7
Nettoomsättning	942,8	768,8	1 820,3	1 550,1	3 436,0	3 165,7
EBITDA marginal, %	3,9	2,5	4,6	3,2	4,5	3,7
Justerad EBITDA						
EBITDA	36,7	19,2	83,5	49,0	153,2	118,7
Minus jämförelsestörande poster:						
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	14,8	14,3	14,8	14,6	15,5	15,2
Justerad EBITDA	51,5	33,5	98,3	64,2	168,7	134,6
Justerad EBITDA marginal, %	5,5	4,4	5,4	4,1	4,9	4,3

Belopp i MSEK	Kv2 2024	Kv2 2023	Kv1-Kv2 2024	Kv1-Kv2 2023	RTM	Helår 2023
Justerade driftskostnader						
Summa rörelsens kostnader	-941,3	-781,7	-1 810,6	-1 566,1	-3 415,9	-3 171,3
Övriga rörelseintäkter	0,9	3,4	1,4	8,8	-3,8	3,5
Aktiverat arbete för egen räkning	7,3	5,6	14,3	10,8	27,9	24,4
Kostnad för sålda varor (-)	807,6	669,9	1 559,0	1 357,8	2 964,4	2 763,1
Avskrivningar på materiella och immateriella tillgångar	27,1	23,1	58,0	45,4	109,0	96,4
Minus jämförelsestörande poster:						
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	0,7
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	14,8	14,3	19,6	14,6	20,3	15,2
Justerade driftskostnader	-83,7	-65,3	-158,2	-128,1	-298,1	-268,1
Nettoskuld						
Leasingskuld					75,0	69,4
Checkräkningskredit					39,5	136,4
Leasingskuld					26,1	30,1
Likvida medel					-50,3	-11,4
Nettoskuld					90,3	224,5
Nettoskuld/Justerad EBITDA						
Nettoskuld					90,3	224,5
Justerad EBITDA					168,7	134,6
Nettoskuld/Justerad EBITDA, ggr					0,5	1,7
Jämförelsestörande poster						
Konsult- och rådgivningskostnader	0,0	0,0	0,0	-0,7	0,0	-0,7
Förvärv, integration och omstruktureringskostnader	-14,8	-14,3	-19,6	-14,6	-20,3	-15,2
Jämförelsestörande poster	-14,8	-14,3	-19,6	-15,2	-20,3	-15,9
Eget kapital per aktie efter utspädning						
Summa eget kapital	621,7	598,9	621,7	598,9	621,7	598,8
Medelantal aktier efter utspädning	30 876 048	29 596 731	30 683 598	29 584 664	30 329 325	29 720 859
Eget kapital per aktie efter utspädning (SEK)	20,1	20,2	20,3	20,2	20,3	20,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning						
Kassaflöde från den löpande verksamheten			189,1	130,1	189,1	80,5
Medelantal aktier efter utspädning	30 876 048	29 596 731	30 683 598	29 584 664	30 329 325	29 720 859
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie efter utspädning (SEK)			6,2	4,4	6,2	2,7
Rörelsekapital						
Belopp i MSEK			Jun 30, 2024	Jun 30, 2023	Dec 31, 2023	
Handelsvaror			240,1	148,5	263,3	
Kundfordringar			115,8	64,3	70,2	
Övriga fordringar			39,3	85,8	38,0	
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter			66,1	68,7	51,2	
Leverantörsskulder			-168,6	-78,9	-110,6	
Upplupna kostnader och uppskjuten intäkter			-123,0	-131,8	-59,0	
Rörelsekapital			169,6	156,6	253,1	

Definitioner

	Definition	Syfte
Nettoomsättningstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt.	Visar om ett företags verksamhet växer eller krymper.
Organisk tillväxt, %	Förändring av nettoomsättning exklusive verksamheter som har förvärvats, sålts eller avslutats.	Visar om företagets verksamhet expanderar eller krymper när effekterna från förvärv, avyttringar eller avslut exkluderas.
Bruttomarginal, %	Bruttoresultat som en procentandel av nettoomsättningen.	Måttet är en indikator på Bolagets bruttointjäningsförmåga.
Bruttoresultatstillväxt, %	Förändring av periodens nettoomsättningstillväxt minus kostnaden för periodens sålda handelsvaror.	Visar förändringar i Bolagets verksamhets lönsamhet och finansiella prestationer.
EBIT-marginal, MSEK	Rörelseresultat (EBIT) som en procentandel av nettoomsättningen.	Visar rörelseresultat i förhållande till nettoomsättningen och är ett mått på lönsamheten i Bolagets löpande verksamhet.
Justerad EBIT, MSEK	EBIT exklusive nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster	Visar resultatet i Bolagets operativa verksamhet exklusive avskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillningar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster med andra perioder.
Justerad EBIT-marginal, %	EBIT-marginal justerad för nedskrivningar och avskrivningar på förvärvade immateriella anläggningstillgångar och jämförelsestörande poster.	Visar EBIT-marginal exklusive nedskrivningar som uppstår som ett resultat av redovisningsmässiga behandlingar av köpeskillningar i samband med förvärv samt jämförelsestörande poster.
EBITDA, MSEK	EBIT exklusive av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Ger en bild av Bolagets förmåga att generera resurser för investeringar och betalningar till finansiärer.
EBITDA-marginal, %	EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Justerad EBITDA, MSEK	EBITDA justerat för jämförelsestörande poster.	Visar EBITDA exklusive poster som påverkar jämförelsen med andra perioder.
Justerad EBITDA-marginal, %	Justerad EBITDA som en procentandel av nettoomsättningen.	Ett lönsamhetsmått som används av investerare, analytiker och Bolagets ledning för att utvärdera Bolagets lönsamhet.
Nettoskuld, MSEK	Långfristiga leasingskulder, övriga långfristiga skulder, checkräkningskredit, kortfristig leasingskuld, långfristiga och kortfristiga skulder till kreditinstitut, övriga skulder (aktieägarlån) samt likvida medel.	Visar hur mycket likvida medel som återstår om alla skulder betalades av.
Nettoskuld / justerad EBITDA, x	Nettoskuld i förhållande till EBITDA.	Visar finansiell risk och är en indikation på återbetalningsförmåga.
Jämförelsestörande poster	Väsentliga poster som påverkar jämförelsemöjligheterna, innefattande betydande konsult- och rådgivningskostnader, förvärv, integrering- och rekonstruktionskostnader, väsentliga legala kostnader och en utbetald bonus samt inkluderar även nedskrivningar hänförliga till förbättringar i bolagets infrastruktur.	Avser poster som redovisas separat eftersom de är av väsentlig art och är relevanta för att förstå den ekonomiska utvecklingen när resultatet för den aktuella perioden jämförs med tidigare perioder.
Aktiva kunder	Unika kunder som har gjort ett köp under perioden.	Visar unika kunder som har gjort ett köp under perioden.

