

Intellegos nya CMO och COO Elle Lacey: "Intellegos potential är enorm"

Elle Lacey har bred erfarenhet av att arbeta i bolag med global tillväxt, implementera marknadsstrategier för bolag i hela världen och redan vid 25 års ålder startade hon sitt första egna bolag. I februari 2023 började hon på Intellego och några månader senare tillträdde hon rollen som marknads- och operativ chef, med ansvar för bolagets globala marknadsföring och löpande verksamhet.

– Intellegos lovande teknologi och starka tillväxt fascinerade mig. Jag och Intellegos vd Claes Lindahl delar också många perspektiv på hur ett bolag bör drivas, med en arbetskultur baserad på tillit och där medarbetarna får möjlighet att växa. Intellego är ett spännande bolag med stora möjligheter, säger Elle Lacey, ny CMO och COO på Intellego.

Elle Lacey kommer senast från fintechbolaget Monetago och rollen som global marknadsdirektör. Innan det har Elle bland annat grundat och sålt två bolag, det ena startade hon redan vid 25 års ålder. Elles bakgrund i att framgångsrikt stötta och motivera medarbetare tillsammans med en passion för deeptech-industrin gör henne till en perfekt matchning för Intellego.

– Elle besitter unik kompetens som passar väl in i bolagets koncernledning. Intellego har ambitiösa expansionsplaner, där kommer Elles passion och driv vara en nyckel till framgång, säger Claes Lindahl, vd Intellego.

Intellego växer och har under våren skrivit flera nya avtal med internationella kunder. Elle hoppas kunna fortsätta bidra till framgångarna.

– Intellego är på väg att etablera en stark närvaro inom UV-teknikindustrin över hela världen och planerar att växa inom bland annat inom UV-hälsovård, särskilt på den europeiska marknaden. Dessutom är vi fast beslutna att bredda vår verksamhet inom andra områden, exempelvis UV-härdning, sodling och livsmedelsteknik, säger Elle Lacey.

– Intellegos potentiella globala marknad överstiger 4 miljarder dollar för 2023 och tillväxtmöjligheterna är väldigt spännande, där jag hoppas kunna bidra. Vi har ett tydligt mål att bli en framstående aktör inom deeptech, där min roll inom den löpande verksamheten samt marknads- och kommunikationsinsatser tillsammans med en stark varumärkesidentitet blir viktig.

En bra balans mellan arbete och fritid är för Elle nyckeln till att medarbetarna blir mer produktiva och kreativa, och i sin tur gladare och mer engagerade.

– Medarbetare arbetar bättre när de känner att de tillför och blir sedda, oavsett roll i organisationen. Även transparens och öppen kommunikation är viktigt, där alla idéer välkomnas. Detta är något som jag tidigt märkte kännetecknar Intellego, Claes främjar en kultur byggd på förtroende där hela teamet bidrar till bolagets tillväxt.

Kontakter

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Claes Lindahl, vd Intellego Technologies AB

E-post: claes.lindahl@intellego-technologies.com

Telefon: +46 735 344 634

Om oss

Intellego Technologies utvecklar och tillverkar färgindikatorer som visar effekten av bestrålning med bland annat osynligt ultraviolett ljus, UV-ljus. Färgindikatorer används globalt inom till exempel desinfektionsbranschen, solskyddsindustrin och tillverkningsindustrin. Intellegos indikatorer har utvecklats från bolagets patenterade fotokromatiska bläck vilket kan anpassas till olika våglängder av ljus och olika tillämpningsområden inom en mängd olika industrier. Intellego Technologies grundades 2011, har huvudkontor i Stockholm och är noterat på Nasdaq First North Growth Market.

Bolagets Certified Adviser på Nasdaq First North Growth Market Stockholm är Erik Penser Bank AB.

- Intellegos webbplats <https://intellego-technologies.com/sv/>
- Prenumerera på Intellegos pressutskick: <https://intellego-technologies.com/sv/pressmeddelanden/>
- Intellego på Twitter: <https://twitter.com/IntellegoT>