



PRESSMEDDELANDE

Delårsrapport Q3 2025/26

TREDJE KVARTALET (1 OKTOBER – 31 DECEMBER 2025)

- Nettoomsättningen ökade med 16% till 2 854 MSEK (2 462).
- Rörelseresultatet (EBITA) ökade med 20% till 513 MSEK (428) och EBITA-marginalen ökade till 18,0% (17,4).
- Resultat efter finansiella poster (EBT) ökade med 19% till 400 MSEK (335).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 12% till 540 MSEK (484).
- Resultat efter skatt ökade med 18% till 314 MSEK (267).

NIO MÅNADER (1 APRIL – 31 DECEMBER 2025)

- Nettoomsättningen ökade med 13% till 7 784 MSEK (6 887).
- Rörelseresultatet (EBITA) ökade med 16% till 1 387 MSEK (1 200) och EBITA-marginalen ökade till 17,8% (17,4).
- Resultat efter finansiella poster (EBT) ökade med 17% till 1 086 MSEK (930).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade med 12% till 1 093 MSEK (980).
- Resultat efter skatt ökade med 17% till 837 MSEK (713).
- Avkastning på eget kapital för den senaste tolv månadersperioden uppgick till 29% (28) och soliditeten uppgick till 32% (35).
- Resultat per aktie för den senaste tolv månadersperioden efter utspädning ökade till 5,53 SEK (4,93 för räkenskapsåret 2024/25).
- Sedan den 1 januari 2025 har 12 förvärv genomförts med en total årsomsättning om ca 1 440 MSEK, motsvarande drygt 15% av koncernens totala nettoomsättning vid ingången av perioden.

VD-KOMMENTAR

”Nya framsteg för Lagercrantz”

Räkenskapsårets 3:e kvartal innebar ytterligare framsteg för Lagercrantz. Volymutveckling, resultatutfall, kassaflöde och tillskott från förvärv förstärkte en redan tidigare god utveckling. Koncernens successiva tillväxt över många år ledde nu för första gången till en total nettoomsättning på över 10 miljarder SEK över en tolv månadersperiod och detta med en hög EBITA-marginal om nästan 18%. Kassaflödet var också starkt och vi har genomfört 12 förvärv de senaste tolv månaderna som adderar drygt 15% till koncernens totala affärsvolym.

Med det goda utfallet känner vi tillförsikt för framtiden och har därför beslutat justera upp våra ambitioner. Att vara en framgångsrik 'buy and build', eller på svenska en 'företagsförvärvare och affärsutvecklare', av nischade teknikföretag är en attraktiv affärsidé som vi har lång erfarenhet av och vi har längs vägen visat att vårt arbetssätt och vår företagsfilosofi är framgångsrik. Resultattillväxttakt ligger väl i linje med vårt mål att nå 2 miljarder SEK i EBT inom 5 år som kommunicerades hösten 2023. Vi har nu också fastställt nya ambitioner när det gäller EBITA-marginal, där vi vill nå 20% inom 2–3 år och R/RK där vi uthålligt ska ligga över 60%. Det innebär uppjusteringar från tidigare nivåer om >15% EBITA-marginal och R/RK >45%.

För hela VD-kommentaren, vänligen se Delårsrapporten.

Stockholm, 6 februari 2026

Lagercrantz Group AB (publ)

För ytterligare information, kontakta:

Jörgen Wigh, VD och koncernchef, Lagercrantz Group AB, telefon +46 8 700 66 70

Peter Thysell, finansdirektör, Lagercrantz Group AB, telefon +46 70 661 0559

eller besök vår hemsida: www.lagercrantz.com

Presentation/webcast

En webbsänd presentation kommer att hållas den 6 februari, kl 10:00 med VD Jörgen Wigh och CFO Peter Thysell. Webbsändningen kommer att spelas in.

Om du önskar delta via webcasten gå in på nedan länk. Via webcasten finns möjlighet att ställa skriftliga frågor.

<https://lagercrantz-group.events.inderes.com/q3-report-2025-26/register>

Om du önskar ställa muntliga frågor via telefonkonferens registrerar du dig via länken nedan. Efter registreringen får du telefonnummer och ett konferens-ID för att logga in till konferensen. Via telefonkonferensen finns möjlighet att ställa muntliga frågor.

<https://events.inderes.com/lagercrantz-group/q3-report-2025-26/dial-in>

Denna information är sådan information som Lagercrantz Group AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och Lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades för offentliggörande den 6 februari 2026 kl. 07:40 CET.

LAGERCRANTZ GROUP I KORTHET

Lagercrantz Group är en teknikkoncern som erbjuder värdeskapande teknik, antingen med egna produkter eller med produkter från ledande leverantörer. Inom koncernen finns omkring 80 bolag, vart och ett orienterat mot en specifik delmarknad, en nisch. Gemensamt för bolagen är att värdeskapandet är stort, med hög grad av kundanpassning, support, service och andra tjänster. Lagercrantz är verksamt i nio länder i Nordeuropa, i Kina, Indien och i USA. Koncernen har omkring 3 600 anställda och omsätter över 10 000 MSEK. Bolagets aktie är listad på Nasdaq Stockholm sedan 2001. www.lagercrantz.com