

ÅRSREDOVISNING

2020



INNEHÅLL

LifeClean International i korthet	3
2020 i korthet	4
Vision, mission, affärsidé, strategi och marknad	5
VD-ord	6
Desinfektion idag	8
LifeClean Desinfektions unika erbjudande	9
Den unika kemin	11
Marknadssegment	13
Sjukvård	14
Hotell, restaurang och catering (HoReCa)/Facility	15
Akvakultur - med start i norsk fiskerinäring	16
Djurhållning	17
Potentiella marknadsområden	19
Geografisk täckning & patent	20
Kempartner & Ocean	22
Hållbarhet	23
LifeClean Internationals aktie	26
Ledning	28
Styrelse	29
Förvaltningsberättelse	31

LIFECLEAN INTERNATIONAL I KORTHET

LifeClean International utvecklar och säljer LifeClean Desinfektion, en mer miljöanpassad och patenterad high-level ytdesinfektion med unika egenskaper för avdödning av sporer, svampar, biofilm, bakterier och virus.

Genom dotterbolagen Kempartner och Ocean erbjuder LifeClean ett helhetskoncept för miljövänligare rengöring. LifeCleans kemiska teknologi är dessutom skalbar inom flera områden såsom servetter, sårvård och skydd mot virus i luften. LifeCleans aktie är noterad på Nasdaq First North Growth Market.

Klassificering high-level

LifeClean Desinfektion rekommenderas av Statens Serum Institut (SSI) i Danmark som ”high-level” vilket innebär att den klarar hårda tester mot sporer, virus och bakterier och därför har så kallad maximal antimikrobiell effektivitet. LifeClean Desinfektion är en av få färdigblandade ytdesinfektioner som klassificeras som high-level av SSI utan varningssymboler på flaskan. Inräknat kontakttid och miljöaspekter är LifeClean Desinfektion unik.

Kort historik

LifeClean International AB är ett svenskt företag med säte i Uddevalla som grundades år 2012 efter ett forsknings-samarbete med forskare från Universitetssjukhuset Örebro. Målet var att ta fram ett spordödande medel, som resulterade i LifeClean Desinfektion – en världsunik, patenterad spor-, svamp-, biofilm-, bakterie- och virusdödande ytdesinfektion. Sedan start har LifeClean samarbetat med flera forskningsinstitut och viktiga marknadsaktörer för att driva utvecklingen av desinfektionsprodukter och infektionskontroll framåt. 2021 förvärvades bolagen Kempartner AB och Kemibolaget Ocean AB.

Antal anställda

14 (7)



Fabriken i Uddevalla



Fabriken i Vadstena

2020 I KORTHET

Q1

- Buteljeringskapaciteten i produktionsanläggningen i Uddevalla byggdes ut.
- Produktionen gick från pilotproduktion till industriell produktion med tillstånd från Länsstyrelsen.

Q2

- Omsättningen ökade markant som en effekt av coronapandemin.
- En riktad emission tillförde cirka 20 miljoner kronor för att finansiera fortsatt marknadsexpansion och noteringsprocessen på Nasdaq First North Growth Market.
- Barbro Fridén valdes in i styrelsen vid ordinarie årsstämma.

Q3

- Produktionskapaciteten med tillhörande miljö-tillstånd uppgraderades från fem miljoner till 30 miljoner liter per år.
- Under augusti tecknades ett strategiskt samarbets- och distributionsavtal med i-Team, en global grossist av rengörings- och desinfektionsprodukter.

Q4

- Aktien började handlas Nasdaq First North Growth Market den 1 oktober 2020.
- Nyemissionen i samband med noteringen tillförde bolaget cirka 35 miljoner kronor efter emissionskostnader.
- LifeClean Desinfektion visade sig i oberoende tester effektiv mot humana SARS-CoV-2 i låg koncentration och efter enbart 30 sekunder.
- LifeClean Desinfektion uppnådde högsta virucida kapacitet för sjukvård (EN 14476).

Nyemissionslikviden

Pengarna från nyemissionen kommer att användas för att etablera en regulatorisk plattform som möjliggör ökad internationell försäljning på nya marknader. Det inkluderar godkännandeprocesserna för EU:s nya biocidförordning (BPR), EU:s nya medicintekniska direktiv (MDD) och amerikanska EPA. Dessutom kommer emissionslikviden att användas för forskning och utveckling inom andra applikationsområden och för etablera bolaget i nya länder.

Väsentliga händelser efter årets slut

- Förvärv av samtliga aktier i Kempartner AB och Kemibolaget Ocean AB.
- Signerat distributionsavtal med Lonza Specialty Ingredients avseende desinfektionsmedel för hälso- och sjukvården i Europa.

Nyckeltal

(Belopp i TSEK)	2020	2019
Nettoomsättning, TSEK	31 788	2 319
EBITDA, TSEK	395	-7 317
Rörelseresultat, TSEK	-2 926	-9 883
Nettoresultat per aktie, SEK	-0,08	-1,46
Kassaflöde före förändring av rörelsekapitalet	107	-7 610
Likvida medel TSEK	42 448	2 446
Soliditet %	85%	68%

VISION, MISSION, AFFÄRSIDÉ, STRATEGI OCH MARKNAD

Mission

Att vara världsledande inom mer miljövänliga high-level desinfektionslösningar och hållbara premium rengöringsprodukter.

Vision

Säkra och trygga miljöer för människor, djur och natur.

Affärsidé

Att utveckla och sälja bolagets unika kemiska teknologi, först genom LifeClean Desinfektion, senare inom andra affärsområden.

Strategi

LifeCleans strategi är att ingå långsiktiga avtal med större strategiska internationella distributörer som har starka nätverk, god logistik och hög branschförståelse. LifeCleans strategiska distributörer och partners ska säkra LifeCleans varumärke på sina respektive marknader genom att ta tillvara på bolagets varumärkesstrategi. I bolagets tillväxtstrategi ingår potentiella förvärv.

Marknad och kunder

LifeCleans slutkunder har ett löpande, återkommande behov av desinfektionsprodukter som innebär att många kunder sluter avtal över flera år. Slutkunderna är ofta offentliga aktörer som tillämpar offentliga upphandlingsförfaranden. LifeCleans nuvarande fokusmarknader är sjukvård, HoReCa/facility, fiskerinäring och djurhållning, men bolaget ser stor potential inom angränsande områden såsom livsmedel och jordbruk.

I ett första steg, innan exportetablering, har LifeClean etablerat varumärket LifeClean bland distributörer i Norden. Exempel på kunder är Procurator och AlloOffice i Sverige och PartnerMed och Norengros i Norge. LifeClean Desinfektion har dessutom blivit nationellt upphandlad för de norska sjukhusen samt för sjukhusregioner i Sverige och Danmark.

Nästa pågående steg är strategiskt utvalda marknader som har hög efterfrågan på high-level desinfektionsprodukter. Bolaget har idag distributörer i Europa, Förenade Arabemiraten och Saudiarabien, Sydkorea och Hong Kong och bygger ett nätverk av internationella distributörer med global räckvidd.

VD-ORD

Grunden är lagd för ett spännande 2021

År 2020 präglades av ett intensivt arbete för att utveckla bolaget såväl strategiskt som kommersiellt. Parallellt med vidareutvecklingen av produktportföljen och fler marknadssegment är vårt mål att öppna upp fler länder för försäljning av våra desinfektionsprodukter. Det görs genom regulatoriska processer som syftar till att få registrering och marknadsgodkännande.

För att väsentligt bredda de europeiska försäljningsmöjligheterna, genom regulatoriskt godkännande för användande på sjukhus inom hela EU, arbetade vi under 2020 intensivt mot en CE-märkning enligt EU:s medicintekniska direktiv (MDD). Ansökningsprocessen inleddes i maj 2020 och som en del av den granskades vårt kvalitetssystem (QMS) enligt ISO 13485 under första kvartalet 2021. Om allt går enligt plan räknar vi med att LifeClean Desinfektion kan erhålla ett godkännande enligt MDD under andra kvartalet 2021, vilket öppnar en betydande marknadspotential för vår produkt. Med en certifiering i enlighet med MDD kan vi erbjuda LifeClean Desinfektion som en medicinteknisk produkt.

Ett validerat QMS-system är också en förutsättning för vår planerade ansökan till den amerikanska miljöskyddsmyndigheten, Environmental Protection Agency (EPA). Vi arbetar med förberedelser för vår EPA-ansökan och med ansökningsprocessen för ett godkännande enligt EU:s biocidförordning (BPR) som kommer att underlätta vår distribution inom EU. För att accelerera dessa regulatoriska processer rekryterade vi under fjärde kvartalet 2020 en Regulatory Manager. Utöver dessa mer omfattande godkännandeprocesser arbetar vi kontinuerligt för ytterligare myndighetsgodkännanden i flera länder i världen.

Samarbeten som borgar för tillväxt

Avtal med industriella partners är ytterligare en viktig hörnsten i vår tillväxtstrategi. Under sista kvartalet 2020 tecknade vi två sekretessavtal med nya industriella partners som båda är globala kemiföretag. Avtalen innebär att vi på ett öppet sätt kan diskutera möjligheterna att använda vår patenterade teknologi inom nya applikationsområden och marknader. Att denna typ av globala kemibolag väljer att öppna upp för samarbete med ett innovativt bolag som LifeClean är en viktig validering av vårt unika erbjudande.



Thomas Löw, VD

Starka samarbeten är ledordet även för vår försäljningsstrategi. Försäljningen sker framförallt via strategiska distributörer och återförsäljare. En av våra viktigaste distributörer är i-team, en av världens mest innovativa tillverkare av premium rengöringsmaskiner och internationell leverantör av rengöringsprodukter. Avtalet med i-team är mer omfattande än ett rent distributionsavtal och inkluderar även ett utvecklingspartnersamarbete och gemensam framtagning av marknads- och säljmaterial. En viktig del av vår tillväxtstrategi är just den här typen av bredare samarbete med kommersiella partners.

Våra intensifierade marknadsaktiviteter tillsammans med strategiska partners inom fiskerinäringen har gett effekt. Efter att LifeClean Desinfektion utvärderats på flera anläggningar i den norska fiskeindustrin ingick vi under slutet av 2020, genom vår partner i Norge, avtal med flera nya strategiska kunder som kommer att innebära återkommande försäljning.

Grunden för LifeClean ligger i vår patenterade kemi och det var mycket glädjande att vi under 2020 genom ett testprogram på Statens veterinärmedicinska anstalt (SVA) kunde visa att LifeClean Desinfektion, i låg koncentration och på så kort tid som 30 sekunder, är effektiv mot det humana coronavirus som ligger bakom pågående pandemi, utan att produkten klassificeras som farlig för vare sig miljö eller användare. En unik egenskap för en ytdesinfektion.

Fokusområden för 2021

Grunderna för vår tillväxtstrategi bygger på stark klinisk evidens, regulatoriska godkännanden, smart marknadsbearbetning och starka samarbeten. Som en del i strategin har vi sett ut ett antal fokusområden som kommer vara maximalt prioriterade under 2021. Däribland ingår att säkerställa att synergieffekterna från förvärvet av Kempartner och Ocean maximeras och att lyfta fram LifeCleans och Oceans kvalitet, miljö- och arbetsmiljömässiga fördelar på relevanta marknader.

Verksamheten i Storbritannien ska etableras, likaså ska verksamheten i Norge intensifieras genom LifeCleans nätverk. I Norge förväntar vi oss ytterligare avtal med kunder inom fiskeindustrin. Vidare ska vi differentiera oss på marknaden som ett unikt kompetenscenter genom LifeClean Academy där vi erbjuder våra distributörer och partners löpande kunskapsöverföring och säljträning online – med målet att vara top-of-mind för lösningar och kompetens inom desinfektion och infektionsprevention.

LifeClean ska gå mot att bli en medicinteknisk leverantör med godkänd CE-märkning enligt EU:s medicintekniska direktiv (MDD). Dessutom har vi som målsättning att ta minst en strategisk industriell partner vidare från sekretessavtal till kommersiellt samarbetsavtal under året. Det var därför mycket glädjande att vi redan under mars 2021 kunde meddela att vi tecknat ett distributionsavtal med Lonza Specialty Ingredients. Att ett av världens ledande kemiföretag väljer att distribuera våra produkter är ett viktigt erkännande och en validering av vår unika och patenterade kemiska teknologi. Distributionsavtalet är också ett viktigt genombrott på hälso- och sjukvårdssidan och är vårt första strategiska industripartnerskap, vilket innebär att vi på sikt ser framför oss nya möjligheter mellan bolagen.

Det gångna året har lagt grunden för ett mycket spännande 2021. Jag ser fram emot att hålla er uppdaterade när vi fortsätter att utveckla LifeClean mot att vara en världsledande innovatör av high-level desinfektionslösningar med ett grönare koncept.

DESINFEKTION IDAG

Vad är desinfektion?

Desinfektion är en behandling av lokaler, materiel eller personer med fysikaliska eller kemiska medel så att risken för överföring av smitta elimineras. Detta innebär inte att alla mikroorganismer avlägsnats eller avdödas, utan att mängden av potentiellt patogena mikroorganismer reducerats så långt att smittrisen elimineras. Inom ramen för desinfektion ingår även behandling av luft och vatten, för att hindra spridning av smitta. Desinfektion är det mellersta ledet i triaden rengöring – desinfektion – sterilisering.

Källa: Wikipedia

Desinfektion är ett viktigt medel för att bekämpa smittämnen och förebygga infektioner och epidemier, en förutsättning för vår moderna livsstil med ex. läkemedelsproduktion och säkra vård- och operationsmiljöer. Olika desinfektionsmedel finns för olika ändamål och olika desinfektionsmedel har olika effektivitetsgrad. Okunskap och slarv med rutiner i speciellt kritiska miljöer (ex. inom livsmedelshandling och i vården) kan leda till stora ekonomiska konsekvenser och stort mänskligt lidande. Den pågående pandemin har lett till en ökad förståelse för att ett förebyggande arbete är viktigt för att lyckas skapa rena och trygga miljöer.

Desinfektionsmedel idag är till stor del alkohol eller klorbaserade. Alla desinfektionsmedel har för- och nackdelar och en stor nackdel med alkohol är att den dunstar fort och därför inte alltid hinner vara effektiv. Klorbaserad desinfektion, som hypoklorit, kan å sin sida bilda oönskade organiska biprodukter¹ och vid användning avges klor vilket ger en karakteristisk klorklukt som kan vara besvärande. Dessutom har både alkohol- och klorbaserade produkter svagheter vad gäller effektivitet mot biofilm och många klassificeras som farliga för personal och miljö.

Traditionell desinficering är dessvärre ofta ineffektiv i sin kontakttid och verkningsgrad och ytorna får sällan en fullständig täckning av desinfektionsmedlet. Dessutom är traditionell desinficering ofta tids- och kostnadskrävande procedurer.

LifeCleans ambition är inte bara att vara en leverantör av desinfektionsmedel utan vara en totalpartner för rena och trygga miljöer. För det krävs vidareutbildning av marknaden och LifeClean har därför startat LifeClean Academy som bidrar till kunskapen om mikrobiologi, rengöring, desinfektion samt infektionsprevention och infektionskontroll. I samarbete med i-team har LifeClean dessutom tagit fram appliceringsmaskinerna LifeClean Aquae och LifeClean Aer för snabb, effektiv och grundlig desinficering.

¹ Klorering av dricksvatten : ett samnordiskt projekt för att samla aktuella erfarenheter som underlag för framtida strategier. Nordic Council of Ministers. 2000-01-01. ISBN 9789289304429.

LIFECLEAN DESINFEKTIONS UNIKA ERBJUDANDE

LifeClean Desinfektion är en färdigblandad ytdesinfektion som rengör, desinficerar och skyddar. Produkten har ett antal egenskaper som är unika för en ytdesinfektion. Produkten är till exempel effektiv mot humana SARS-CoV-2 i låg koncentration och på så kort tid som 30 sekunder utan att produkten klassificeras som farlig för vare sig miljö eller användare.

LifeClean Desinfektion är lämplig för alla typer av material och ytor såsom golv, väggar, utrustning och möbler med en ytterst kort kontakttid på max 2 minuter. Den vattenbaserade formuleringen innehåller endast 0,02 procent av det aktiva ämnet klordioxid och är mer hälsovänlig- och miljöanpassad än andra high-level desinfektionsprodukter på marknaden, utan att tumma på effektiviteten. Produkten finns tillgänglig i både färdigblandad form och koncentrat som späds ut till önskad styrka av användaren.

Viktiga egenskaper hos LifeClean Desinfektion

- **Effektiv**

Produkten är effektiv mot biofilm, de farligaste sporererna, till exempel Clostridioides difficile, och mot de tuffaste virusfamiljerna till exempel polio och humana norovirus, som orsakar vinterkräksjuka. Vid biofilm skyddas mikroorganismerna, exempelvis bakterier, av ett extra hölje, men klordioxid penetrerar höljet till 100 procent vilket totalt eliminerar bakterierna. Jämförelsevis har alkoholdesinfektion visat sig öka formationen av biofilm medan klorinprodukter kan bara till 20 procent penetrera höljet.

- **Förhindrar uppkomsten av resistens hos mikroorganismer**

Eftersom klordioxid eliminerar RNA och DNA kan ingen multiplikation eller proteinbildning ske och därmed heller ingen resistens.

- **Skonsam**

Produkten är inte klassificerad som farlig för vare sig människor eller miljö. Konkurrenter med liknande antimikrobiell effektivitet har varningssymboler på sina flaskor.

- **Effektiv mot humana SARS-CoV-2 i låg koncentration på 30 sekunder**

I låg koncentration och på så kort tid som 30 sekunder är produkten effektiv mot SARS-CoV-2 utan att produkten klassificeras som farlig.²

² Visat i ett testprogram på Statens veterinärmedicinska anstalt (SVA) i december 2020.

Enligt den amerikanska folkhälsomyndigheten, Centers for Disease Control and Prevention (CDC), har en ideal desinfektionsprodukt följande egenskaper:

Brett spektrum: bör ha ett brett antimikrobiellt spektrum

Snabbverkande: bör ge en snabb avdödning

Opåverkad av miljöfaktorer: bör vara aktiv i närvaro av organiskt material (t.ex. blod, sputum, avföring) och kompatibel med tvålar, rengöringsmedel och andra kemikalier som påträffas vid användning

Ej giftigt: bör inte vara skadligt för användaren eller patienten

Ytkompatibel: bör inte korrodera instrument och metallytor och bör inte orsaka försämring av tyg, gummi, plast och andra material

Resteffekt: ska lämna en antimikrobiell film på den behandlade ytan

Lättanvänd: Lätt att använda med tydliga etikettanvisningar

Luktfri: bör ha en behaglig lukt eller ingen lukt för att underlätta rutinmässig användning

Ekonomisk: bör inte vara kostsam

Löslig: bör vara löslig i vatten

Stabil: bör vara stabil i koncentrat och vid användning

Rengöring: ska ha goda rengöringsegenskaper

Miljövänlig: bör inte skada miljön när produkten slängs/återvinns

LifeClean Desinfektion är den enda produkt LifeClean känner till som närmast uppfyller alla CDC:s önskemål, samtidigt som den är snabb och skonsam för miljön.

Ett urval av organismer som LifeClean Desinfektion skyddar emot:

Virus: humana coronavirus (30 sekunder), poliovirus, vinterkräksjuka

Bakterier: ESBL, e-coli, listeria, kvarka, salmonella

Sporer: Clostridioides difficile, bacillus cereus

Svamp: svartmögel, candidiasis

Parasiter: laxlus, coccidia spp

Biofilm

DEN UNIKA KEMIN

Intervju med Carl Millinger som var med om att utveckla LifeClean Desinfektion.

“En formulering som ger extra skjuts åt klordioxiden”

Berätta om hur allt började

Jag har en bakgrund inom kemiteknik och läkemedel och blev anlitad av LifeCleans grundare som ville hitta ett preparat för att avdöda *clostridioides difficile* sporer. Grundarna hade varit i kontakt med flera läkare som verkligen såg ett behov av en effektiv avdödning. Man använde klorin men ville minska användningen av hypokloritbaserade produkter.

Vad är skillnaden mellan sporer och bakterier?

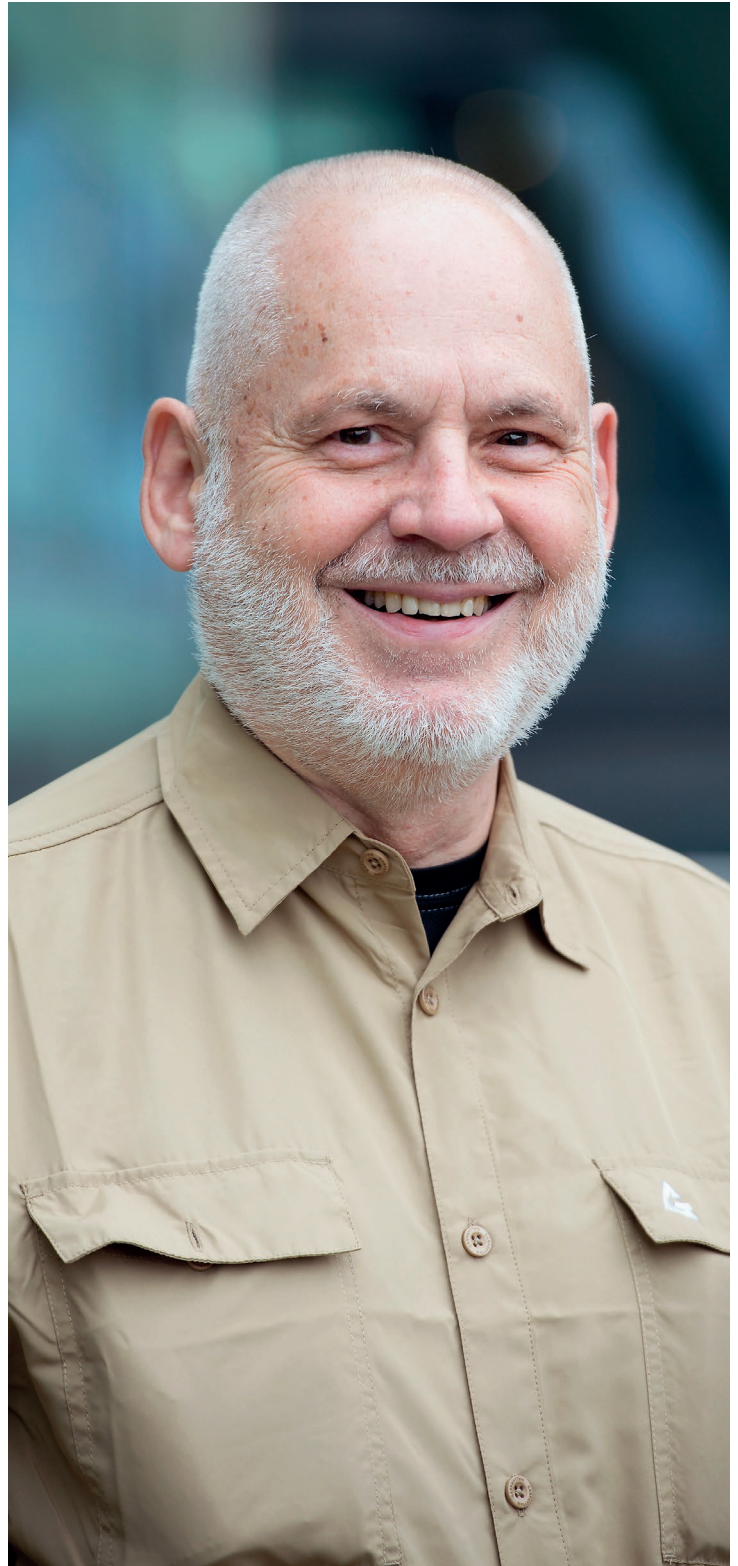
När vissa bakterier hamnar i en ogynnsam miljö så sporifierar de. De kapslar in sig i ”hårda bollar” och blir på så sätt mycket mer svåravdödade än i levande tillstånd. För att avdöda levande bakterier krävs i allmänhet bara tvål och vatten, men när bakterier blivit sporer hamnar de längst ut på svårighetsskalan när det gäller avdödning. Man kan säga att skalan sträcker sig från bakterier och höljeförsedda virus som går relativt enkelt att ta bort. Icke-höljeförsedda virus är något knepigare och allra svårast är sporer. Däremellan finns andra typer av vanliga mikroorganismer.

Sporer inom sjukvården var alltså ett stort problem?

Sporifiering av *clostridioides difficile* är fortfarande ett stort problem. Sjukvårdare som tar hand om patienter med *clostridioides difficile* kan till exempel få levande bakterier på händerna. De tvättar händerna, men bakterierna sporifierar och fäster samtidigt på händerna, när sedan alkoholen kommer på händerna sporifierar resten av bakterierna som sedan kan landa på nästa patient som kanske är svag och lätt får en *clostridioides difficile*-infektion. Det är till exempel betydligt enklare att avdöda coronavirus än sporer. Man kan därför föra sporer vidare trots att man desinficerat med alkohol. Snuskigt.

Varför valde ni klordioxid?

När jag kom in i projektet hade man redan fokuserat på klordioxid eftersom effektiviteten redan var väl dokumenterad. Mitt uppdrag var att bygga vidare på klordioxid så vi testade olika blandningar i labb för att hitta den blandning som var mest effektiv emot sporer och



Carl Millinger, R&D

lyckades hitta en patenterbar optimal blandning som var effektiv i låg koncentration. Vi tog fram den formulering vi använder idag, en formulering som ger extra skjuts åt klordioxiden.

Vad är det som gör er klordioxid unik?

Vår patenterade formulering, blandning, är unik eftersom den aktiva substansen klordioxid är väldigt effektiv i den här koncentrationen och dessutom ”ready-to-use”. Man kan visserligen blanda på plats, men personalen måste hålla på med extra steg som inte är speciellt trevligt. Ren klordioxid är väldigt giftigt och går inte att hantera men i vår låga koncentration är produkten inte ens klassad som farlig. Vår formulering gör att koncentrationen – och därmed effektiviteten – kan upprätthållas under lång tid.

Att klordioxid innehåller klor, gör inte det att man kan få samma problem som med klorin?

Klordioxid innehåller visserligen bundet klor, det vill säga bundet till syre i vatten på samma sätt som vätgas är bundet till syre i vatten. Att klorelet är bundet är en stor fördel. I klorin, där klorelet inte är bundet på samma sätt (fritt klor), får man kloraminer och andra klorerade biprodukter som är farliga och vissa fall cancerogena. Det händer till exempel när klor möter till exempel kväve i urin. Som i bassänger eller på toaletter. På grund av de här problemen vill man fasa ut klorin till förmån för andra produkter.

Formuleringen tog ni fram redan år 2013, men det har hänt en del sedan dess?

Formuleringen är densamma, men under de år som gått har vi kunnat visa i mängder av tuffa tester att produkten uppfyller många hårda krav. Produkten uppfyller alla relevanta formella ISO- och EN-teststandarder, som avser att på labbet likna olika typer av miljöer som finns inom t.ex. sjukvård, djurhållning mm. Vi har dessutom en räckvidd av tester och erfarenheter som visar att produkten funkar väldigt bra i praktisk användning.

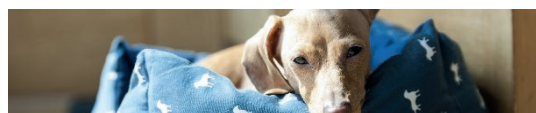
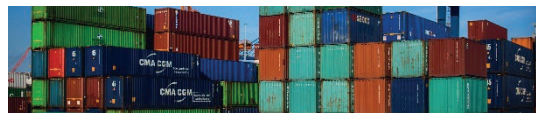
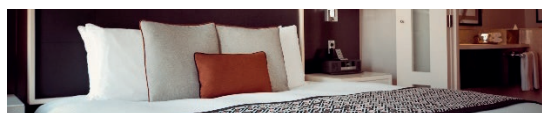
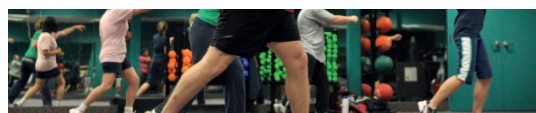
Är produkten farlig?

Desinfektionsmedel kan ju aldrig vara 100 procent miljövänliga eftersom de ju per definition tar död på mikroorganismer, men produkten är skonsammare mot miljön än det mesta. Det som blir kvar efter desinfektionen är harmlösa residualer; koksalt och tensider i låga halter. Majoriteten är

koksalt och tensiderna är i klass med tensider från till exempel schampo eller vanligt diskmedel, som dessutom är biologiskt nedbrytbara. Dessutom får man kvar döött organiskt material från det som avdödat. Det blir en del mikro-skräp, men inget som egentligen är farligt. Helst vill ju folk bara gå och spraya lite och sen ska det bli rent. Men det går aldrig att komma ifrån att det blir restprodukter. Men restprodukterna från klordioxid är förhållandevis harmlösa, speciellt i jämförelse med det man får kvar om man använder hypokloritbaserade produkter.

MARKNADSSEGMENT

Många av dagens desinfektionsmedel innehåller kemikalier som kan vara skadliga både för miljön, men även för användaren, genom att exempelvis vara frätande eller irriterande för luftvägarna. Detta gör att vissa ytdesinfektionsmedel inte kan användas i exempelvis inomhusmiljöer där personer utsätts för evaporerande gaser från desinfektionsmedlet. Detta tillsammans med att slutkunderna blir mer miljömedvetna, innebär en högre efterfrågan och ett skifte mot mer miljövänliga alternativ vilket leder till att många av de befintliga desinfektionsmedlen begränsas i sin användning till mindre kritiska föremål och miljöer samt i mindre mängder. LifeClean Desinfektion baserat på klordioxid är varken miljöfarligt eller hälsofarligt och kan därmed anses bättre lämpad för den kommande växande efterfrågan på bättre desinfektionsmedel. LifeCleans fokusmarknader är sjukvård, hotell och restaurang och catering/facility, fiskerinäring och djurhållning, men bolaget ser stor potential inom angränsande områden såsom livsmedel och jordbruk.



SJUKVÅRD

— LifeCleans ursprung och största område

Vårdrelaterade infektioner är den vanligaste vårdskadan på svenska sjukhus och arbetet med att förhindra vårdrelaterade infektioner och minska spridning och uppkomst av resistenta bakterier anses vara en av de viktigaste patientsäkerhetsfrågorna. Detta gäller såväl i Sverige som i övriga världen. Antibiotikaresistens betraktas av WHO som ett av vår tids allvarligaste hälsohot och ses av bland annat FN och OECD som ett växande hinder mot ekonomisk och social utveckling.

Enligt statistik från Sveriges kommuner och landsting får nästan var tionde patient inom slutenvården i Sverige en vårdrelaterad infektion vilket ökar samhällets kostnader med cirka 6,5 miljarder kronor årligen³.

LifeClean Desinfektion har stor potential att hjälpa till i kampen mot antibiotikaresistens och togs från början fram som en spordödande produkt för sjukvården. Två av de främsta bakterier som ligger bakom vårdrelaterade infektioner är *clostridioides difficile* samt *E. coli*.⁴ LifeClean Desinfektion har i laboratorietester visat sig ha mycket god förmåga att eliminera båda dessa bakterier. På grund av sjukvårdens kontinuerliga behov för high-level produkter är segmentet högt prioriterat inom LifeClean. I dagsläget säljs LifeClean Desinfektion till norska och danska sjukhus, samt till vissa sjukhusregioner i Sverige.

LifeClean arbetar intensivt för att nå marknadsgodkännande för LifeClean Desinfektion på sjukhus inom hela EU vilket erhålls genom CE-märkning enligt EU:s medicintekniska direktiv (MDD). Ansökningsprocessen inleddes i maj 2020 och som en del av den granskades LifeCleans kvalitetssystem (QMS) enligt ISO 13485 under första kvartalet 2021.

Om allt går enligt plan kan LifeClean Desinfektion erhålla ett godkännande enligt MDD under andra kvartalet 2021 vilket skulle öppna en betydande marknadspotential. Med en certifiering i enlighet med MDD kan LifeClean Desinfektion marknadsföras som en medicinteknisk produkt inom hela EU. CE-märkningen underlättar också processen för marknadsgodkännande i rad länder utanför EU.

I Storbritannien har LifeClean under 2020 genomfört aktiviteter som mynnade ut i öppnandet av ett säljbolag som under fjärde kvartalet 2020 lade ett anbud på den första av flera upphandlingar från statliga National Health Service (NHS), som ansvarar för den offentliga sjukvården i Storbritannien.



³ Folkhälsomyndigheten – Patientsäkerhet och vårdrelaterade infektioner - 2020

⁴ Markets and Markets – Surface disinfectant market by composition, type, application, end user – global forecast to 2024 - 2019

HOTELL, RESTAURANG OCH CATERING (HORECA)/FACILITY

Hotell, restaurang och catering (HoReCa) är ett viktigt marknadssegment för LifeClean och i dagsläget står segmentet för större delen av LifeCleans omsättning. Segmentet ingår i den större facility management-sektorn och efterfrågan på desinfektion och effektiv rengöring är kontinuerlig och ökande. Slutkunderna är ofta offentliga aktörer som tillämpar offentliga upphandlingsförfaranden. Viktiga nordiska grossister i detta segment är Procurator och Norengros.

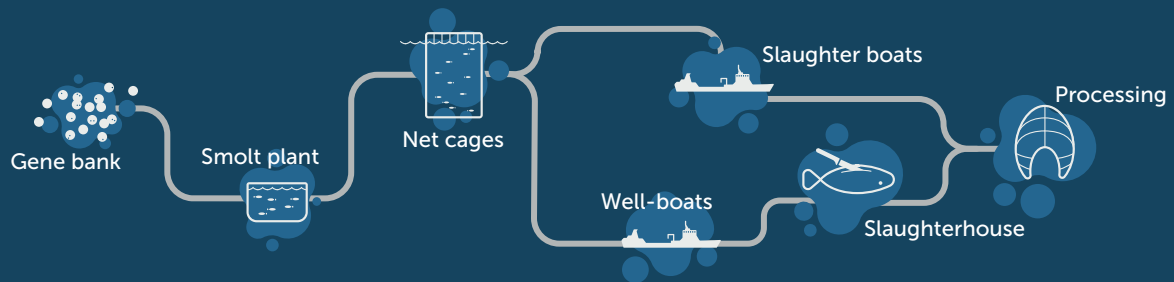
Under juli 2020 tecknade LifeClean ett partnerskapsavtal med nederländska i-team, en global aktör verksam i över 70 länder som bland annat levererar saneringsprodukter till bolag som ISS A/S och McDonald's. Avtalet var ett avropsavtal om minst en miljon liter av LifeClean Desinfektion. Samarbetet har löpt väl under året och utvecklas löpande.



AQUACULTURE - MED START I NORSK FISKERINÄRING

Laxlus och laxanemi orsakad av virus är ett stort problem för den norska laxindustrin eftersom dessa sjukdomar lätt sprider sig i fiskodlingarna och på så sätt orsakar stor ekonomisk skada.⁵ En del av lösningen är desinficering och LifeClean Desinfektion är godkänd för användning genom hela den norska produktionskedjan. LifeClean uppskattar att kostnaden för desinfektion mot laxlus i Norge är minst 5 miljarder kronor årligen. Under 2017 användes cirka 9 277 ton väteperoxid, ett mer miljöfarligt desinfektionsmedel än klordioxid, för behandling mot laxlus.

Godkänd i hela produktions- och processkedjan



LifeClean har byggt upp en närvaro i fiskerinäringen i Norge genom proof-of-concept på ett antal anläggningar. Tillsammans med en partner har LifeClean med bra resultat genomfört ett antal viktiga tester inom olika steg i laxodlingsprocessen. LifeClean Desinfektion är godkänd hos norska läkemedelsverket för hela processkedjan inom fiskenäringen. Behovet av desinfektion är betydande eftersom industrin efterfrågar en produkt som är mer miljöanpassad, har bred mikrobicid effektivitet, är vattenbaserad, tål olika temperaturer, och har snabb verkningstid, vilket både spar tid och leder till mindre vattenanvändning.

Genom en partner arbetar LifeClean idag nära de ledande norska laxföretagen och LifeClean Desinfektion har visat sig uppfylla de krav som ställs inom industrin. Trots att laxodlingsindustrin är konservativ har LifeClean på kort tid fått ett antal löpande kunder. Målet är att LifeCleans produkter ska användas i samtliga delar av laxodlingsprocessen

⁵ Norwegian Seafood Council – Market insight - 2017

Djurhållning är i dagsläget LifeCleans fjärde största område och har stor utvecklingspotential. LifeClean Desinfektion verkar förebyggande mot kvarka, EHV-1 (även kallat abortviruset), hästinfluensa, svartmögel, parvovirus, kattpest och Coccosider och har visat mycket god effekt bland annat vid utbrott av kvarka. Produkten används idag bland annat i stall och ladugårdar, för hästboxar och hästtransporter och på veterinärkliniker.

Faktorer som bidrar till en växande marknad för desinficering inom djurhållning är främst regulatoriska krav på bättre och renare djurhållning, dels av moraliska skäl men också som ett steg i att minska användningen av antibiotika för att på så sätt minska risken för multiresistens.

Livsmedel och jordbruk - Marknadsområden med stor potential

Utöver akvakultur ser LifeClean stora utvecklingsmöjligheter inom livsmedels- och matprocessindustrin och inom jordbruket. För att utforska framtida möjligheter inom matprocessindustrin kommer LifeClean att anlita extern expertis för att göra en GAP-analys.

WHO larmar

World Health Organization (WHO) bedömer att tillräcklig tillgång till säker och näringsrik mat är avgörande för att främja en god hälsa, men att kontaminerad mat kan orsaka mer än 200 olika sjukdomar, från mildare diarré till allvarlig cancer.

WHO uppskattar dessutom att cirka 600 miljoner människor, nästan var tionde människa, blir sjuk av att ha konsumerat mat kontaminerad av olika mikroorganismer såsom salmonella och E. coli och att 420 000 personer dör årligen.⁶

Det görs dock stora insatser för att undvika kontaminerad mat och under 2018 omsatte marknaden för desinfektion av mat och dryck cirka 149 miljoner dollar och förväntas ha en genomsnittlig årlig tillväxttakt om 4 procent fram till år 2026⁷. Desinficering görs för att minimera och eliminera eventuella mikroorganismer på råvaror och utrustning från exempelvis jordmån innehållandes organiska restprodukter och bakterier eller kemikalier från odling vilket ofta anses vara huvudorsaken till kontaminerade matprodukter. Matburna sjukdomar orsakade av exempelvis bakterier, svampar och parasiter orsakar inte bara direkta hälsoproblem för den utsatte individen utan bidrar också till ett högre tryck på vården. Något som hade kunnat elimineras genom enkel desinfektion av mat.⁸

Den höga siffran av sjukdomsfall tros främst komma från kontaminerade råa grönsaker, massproducerade färdigrätter och processat kött, vilka alla kan desinficeras genom produktionskedjan.⁹ Med en ökande efterfrågan på minimalt processad mat samt svårigheter för matproducenter att säkerställa hanteringen genom hela produktionskedjan kan behovet komma att öka ytterligare för effektiva desinfektionsmedel som inte innebär någon fara för människor.¹⁰

Desinficering kan ske med olika kemikalier och metoder utan att varken matens kvalitet eller säkerhet försummas och just klordioxid är en vanligt förekommande kemi för detta ändamål. Klorföreningar som desinfektionsmedel innehade den största marknadsandelen 2017 och förväntas också vara det dominerande desinfektionsmedlet inom matindustrin under kommande år. Främst tack vare dess diversifierade användningsområden samt att den erbjuder en effektiv desinficering av många inom matindustrin förekommande mikroorganismer.¹¹

⁶ World Health Organization – Food safety - 2019

⁷ Reports and Data – Food and beverage disinfection market to reach USD 206.4 million by 2026 - 2019

⁸ Reports and Data – Food and beverage disinfection market to reach USD 206.4 million by 2026 - 2019

⁹ Allied Market Research – Food and beverages disinfection market. Global opportunity analysis and industry forecast 2018-2025 - 2019

¹⁰ Reports and Data – Food and beverage disinfection market to reach USD 206.4 million by 2026 - 2019

¹¹ Allied Market Research – Food and beverages disinfection market. Global opportunity analysis and industry forecast 2018-2025 - 2019

Desinficering inom jordbruk syftar främst på att skydda grödor och boskap mot kontaminering av olika bakterier och virus samt att öka slutråvarornas kvalitet.¹² Detta inkluderar bland annat desinficering av redskap och vistelsemiljöer samt desinficering av bevattnings- och dricksvatten. Faktorer som bidrar till en växande marknad för desinficering inom jordbruk är främst regulatoriska krav på bättre och renare odlingsprocesser samt ökad odling inom slutna miljöer såsom växthus, där flera plantor snabbt kan bli kontaminerade om inte miljön rengörs.

Världens snabbt ökande population innebär också att agrikulturbranschen som helhet behöver effektiva tillvägagångssätt att minska svinn och öka nyttjandegraden av odlingarna samt minska onödiga rörelsekostnader, varav desinficering kan vara en hjälpande faktor.¹³ Dock bedöms efterfrågan på ekologisk mat samt potentiella hälsorisker och miljöföroreningar påverka användandet av desinfektionsmedel inom jordbruk.¹⁴ Detta innebär att infektionsmedel som varken är skadligt för användaren eller miljön, likt LifeClean Desinfektion, kan komma att ta större marknadsandelar framöver. Detta till trots förväntas desinfektionsmarknaden inom jordbruk växa med i genomsnitt fyra procent per år fram till 2024.¹⁵

¹² Acumen Research and Consulting – Agricultural disinfectant market: global industry size, share trend and forecast 2018-2026 - 2018

¹³ Zion Market Research – Agricultural disinfectant market – Global industry analysis 2016-2024 - 2017

¹⁴ Acumen Research and Consulting – Agricultural disinfectant market: global industry size, share trend and forecast 2018-2026 - 2018

¹⁵ Infinium Global Research – Agricultural disinfectant market: global industry analysis, forecast to 2024

POTENTIELLA MARKNADSOMRÅDEN

Desinfektion av organismer i luften - LifeClean Air

Projektets mål är att desinficera själva luften. Under tredje kvartalet 2020 skickade LifeClean in en patentsökning och genomförde en GAP-analys. För närvarande pågår förstudier och om de är framgångsrika kommer LifeClean att gå vidare med större studier inom området.

Servetter anpassade till LifeCleans kemi

Ett av LifeCleans framtida produktområden är servetter/wipes anpassade till LifeCleans kemi. Servetter skulle underlätta applikationen av LifeClean Desinfektion. Produktutvecklingen av våtservetter beräknas ta längre tid än utvecklingen av servetter, dry wipes och LifeClean avser därför att först utveckla dry wipes. Anpassade servetter är avsedda att ge större trygghet i applicering av LifeClean Desinfektion.

Anpassade servetter erbjuder vissa fördelar gentemot exempelvis vätskor, bland annat lättare användning och hantering, mindre risk för korskontaminering vid direktkontakt mellan olika ytor samt mindre risk för svinn. Anpassade servetter har också fördelen att de passar bättre att använda på oregelbundna ytor där vätskor kan vara svårt att applicera precist.¹⁶ Då anpassade servetter har en högre produktionskostnad än ren vätska eller spray, är dessa inte lika allmänt spridda inom marknaden för desinfektionsmedel. Trots detta förväntas just våtservetter stå för den största tillväxten inom segmentet framöver.¹⁷

Desinficerande sårrengöring

Med MDD-godkännande och med validerat QMS-system (ISO 13485) underlättas framtida medicintekniska utvecklingsprojekt och godkännandeprocesser. Ett potentiellt produktområde för LifeClean International blir då desinficerande sårrengöring i form av biofilm eller förband. Marknaden för sårrengöring överlag förväntas nå 24,8 miljarder dollar år 2024 från cirka 19,8 miljarder dollar år 2019. Framst sker detta på grund av ökad och åldrande befolkning vilket ger ett ökat behov av dessa produkter inom vården.¹⁸

Sårrengöring i form av biofilm klassas som avancerad sårvård för kroniska och akuta sår, vilket tar större och större marknadsandelar tack vare dess effektivitet och snabbare läkning samt förhindrande av infektioner vid öppna sår. WHO uppskattar att den äldre befolkningen, enligt deras klassificering som människor äldre än 64 år, kommer öka från 84 miljoner år 2014 till 2 miljarder år 2050. Den äldre befolkningen är särskilt utsatt för bland annat kroniska sår vilket ökar efterfrågan på den avancerade sårvården.

Handdesinfektion

Handdesinfektion är ytterligare ett potentiellt produktområde som dock ligger att par år fram i tiden. Marknaden för handdesinfektion växer snabbt som ett alternativ till att tvätta händerna. Inte minst på grund av pandemin som lett till en radikalt ökad efterfrågan. Handdesinfektion används nu omfattande på allmänna platser såsom skolor, vårdanstalter och butiker och det faktum att många privatpersoner just nu föredrar desinfektionsmedel framför tvål och vatten för den personliga hygienens samt för att eliminera potentiella mikroorganismer, driver efterfrågan framåt och förväntas också göra det i större grad efter coronapandemin.

Marknaden för handdesinfektion värderades till 1,2 miljarder USD år 2019.¹⁹ Marknaden förväntas växa starkt i och med coronapandemin och ett därefter mer förebyggande användande, för att värderas till cirka 5 miljarder USD år 2025.²⁰ Ytterligare en faktor som förväntas driva marknaden framåt är en ökad medvetenhet kring hållbarhet och hälsa och i och med det en efterfrågan på handdesinfektionsmedel som inte gör någon skada, varken på användaren eller på miljön.²¹ Största slutkunden år 2019 var vårdsektorn, som stod för cirka 744 miljoner dollar av marknadsvärdet, och vården förväntas också vara största konsument kommande år.

¹⁶ Markets and Markets – Surface disinfectant market by composition, type, application, end user – global forecast to 2024 - 2019

¹⁷ Markets and Markets – Surface disinfectant market by composition, type, application, end user – global forecast to 2024 - 2019

¹⁸ Markets and Markets – Wound care market by product, wound, end-user, region: global forecast to 2024

¹⁹ Fior Markets – Global hand sanitizer market is expected to reach USD 2,14 billion by 2027 - 2020

²⁰ Goldstein Research – Global hand sanitizer market analysis with regional outlook & forecast to 2030 - 2020

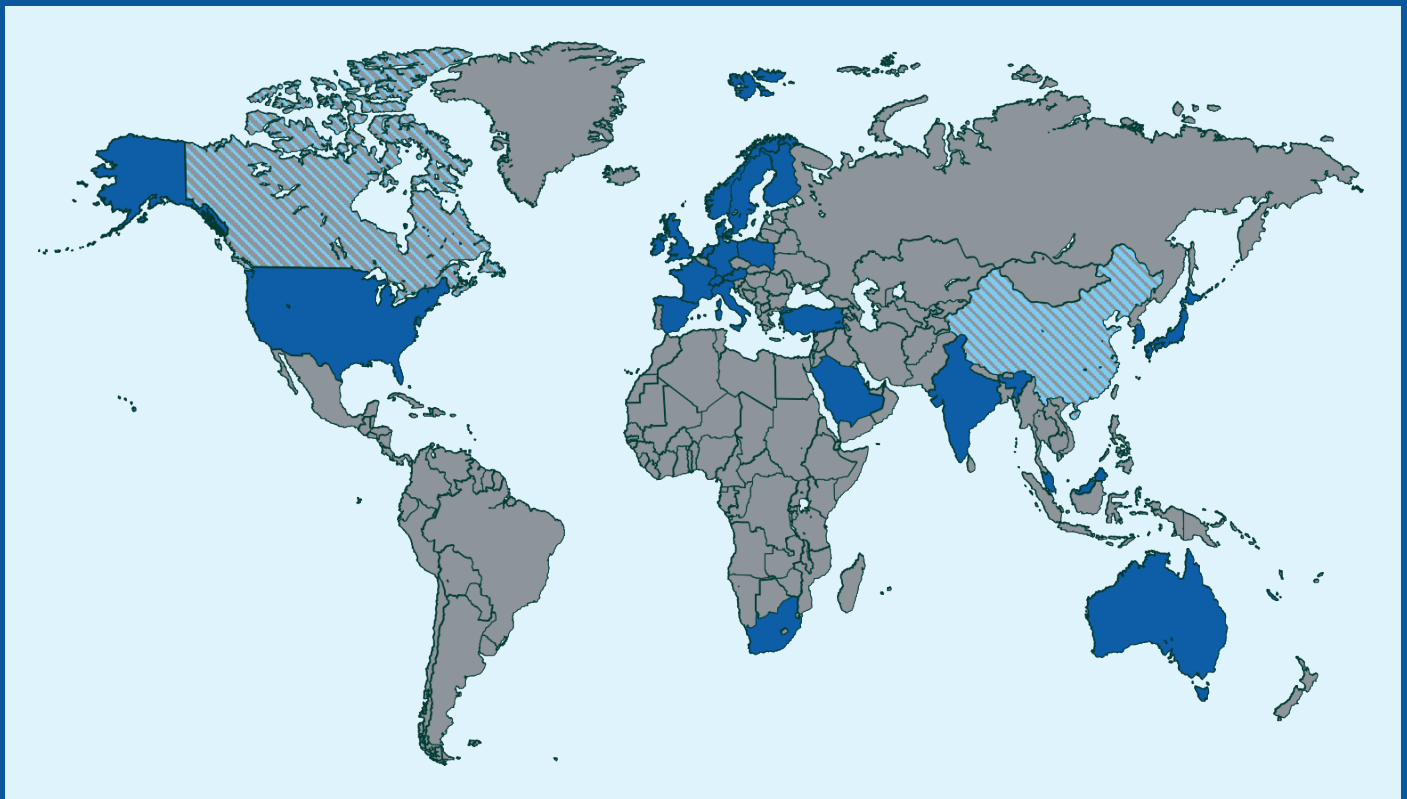
²¹ Goldstein Research – Global hand sanitizer market analysis with regional outlook & forecast to 2030 - 2020

GEOGRAFISK TÄCKNING & PATENT

LifeClean har från första början haft en internationell ambition som gjort att bolaget tidigt sökt patent-skydd i andra världsdelar och inlett forsknings-samarbeten i bland annat Sydkorea.

I ett första steg har LifeClean fokuserat på att etablera varumärket LifeClean bland distributörer i Norden medan nästa pågående steg inkluderar den europeiska marknaden samt strategiskt utvalda marknader med hög efterfrågan på high-level desinfektionsprodukter. Idag säljs LifeClean i Mellanöstern, Sydkorea och Hong Kong.

LifeCleans innovativa kemi skyddas av patent i 25 länder och har pågående patentansökningar i två länder. LifeCleans strategi är att säkerställa patentskydd innan bolaget påbörjar processer för marknads-godkännande- och etableringsprocesser.



26

Patent

2

Pågående
ansökningar

- Australien
- Danmark
- Finland
- Frankrike
- Indien
- Irland
- Italien
- Japan
- Malaysia
- Nederländerna
- Norge
- Polen
- Saudi-Arabien
- Schweiz
- Spanien
- Storbritannien
- Sverige
- Sydafrika
- Sydkorea
- Turkiet
- Tyskland
- USA
- Österrike

Pågående

- Kanada
- Kina

Niklas Forslund, patentjurist på Bergenstråhle & Partners AB

Berätta om din relation till LifeClean

LifeClean är lite speciellt för mig eftersom jag varit med ända från början när LifeClean var ett start-up. Det var min gamle studentkamrat från kemilinjén Carl Millinger som hörde av sig och behövde patentrådgivning. Klordioxid var ju känt som en effektiv desinfektion sedan många, många år, så vi började med att undersöka vad som skulle gå att patentera i den här gamla kemin.



Vilken var din initiala reaktion?

Det överraskade mig att det gick att patentera så pass enkelt. Calle lyckades med sin skicklighet och intuition tidigt hitta ett recept på en formulering med klordioxid som han trodde skulle fungera bra för desinfektion av ytor. Vid tidiga tester visade sig också att Calle tänkt rätt och formuleringen var effektiv även mot sådana bakterier som är okänt svåra att bekämpa. Då kände vi att vi hade grunden för en patentansökan som förvånansvärt väl har lyckats gå till patent över stora delar världen.

Vad är det som gör patentet unikt?

LifeClean har ju inte monopol på att använda klordioxid som desinfektionsmedel, för det är ju känt sedan många år, men den unika formuleringen enligt patentet hjälper klordioxid att väldigt effektivt desinficera bort svåråtkomliga bakteriesporer. Formuleringen gör till exempel att man klordioxiden komma åt svåråtkomliga bakterier som lever ett undanskymt sporriv. Sedan den initiala upptäckten har LifeClean gjort omfattande studier och valideringar som bekräftar att formuleringen är väldigt effektiv.

Hur starkt är patentet?

Frågan är lite svår, eftersom styrka på ett patent är ett relativt begrepp och folk använder det på olika sätt. Alla vill naturligtvis säga att de har starka patent. Och om man menar att det betyder att LifeClean har en bra position ifall någon vill kopiera produkten. Ja, ur den aspekten är patentet starkt.

Vad innebär det?

Det är svårt att förklara LifeCleans patent ogiltigt. Om någon skulle plagiera LifeCleans produkt kommer LifeClean att skicka ett varningsbrev till plagiatören, som i sin tur troligtvis kommer att återvända med svaret ”Ert patent borde förklaras ogiltigt”. Men jag har väldigt svårt att se att det fungera, det skulle vara väldigt svårt att förklara LifeCleans patent ogiltigt i en rättsprocess eftersom det är prövat och godkänt i så många länder. Det är godkänt i snart 30 länder och dessutom i länder som är oberoende av varandra, som Europa, USA, Japan och Korea.

Är det vanligt att så pass små bolag som LifeClean har så pass omfattande patentskydd?

LifeClean har gjort ett imponerande, grundläggande arbete för att skydda sin kunskap både genom patent och på andra sätt. För att vara ett så litet bolag har de lagt omfattande resurser på detta. Ända från början. Det tror jag var ett mycket klokt val.

KEMPARTNER & OCEAN



OCEAN

I februari 2021 förvärvade LifeClean bolagen Kempartner och Ocean. Kempartner bedriver klimatneutral private label-produktion av kemiprodukter med fabrik i Vadstena och Ocean säljer under eget varumärke ett 60-tal produkter med en tydlig miljöprofil inom t.ex. tvätt och rengöring, både till företag och konsumenter. Ocean-produkter är certifierade med miljömärkningarna EU Ecolabel, Svanen och Bra Miljöval och flera av produkterna har även godkänts av Astma och Allergiförbundet.



5006 0145

De senaste åren har Kempartner och Ocean haft en god tillväxt med ökad lönsamhet. Under 2020 omsatte bolagen cirka 50 miljoner kronor med en tillväxt på 11 procent och en EBITDA-marginal på cirka 10 procent. Förvärvet förväntas bidra positivt till LifeCleans vinst från och med andra kvartalet 2021. Efter samordningsvinster räknar LifeClean med att förvärvet adderar cirka 7.5 miljoner kronor i EBITDA på årsbasis. Köpeskillingen om 35 miljoner kronor betalades både kontant och med aktier i LifeClean.

Förvärvet innebär en betydande expansion av LifeCleans verksamhet. Bolagen breddar LifeCleans produktutbud, säkrar produktionskapacitet och ger LifeClean nya affärsområden och försäljningssegment. Sammantaget stärker LifeClean ställningen inom cleantech när koncernen blir en helhetsleverantör av desinfektions- och rengöringsprodukter. Därtill ger förvärvet en solid bas för tillväxt.

Kemparters fabrik, som är automatiserad och delvis robotiserad, är ett viktigt tillskott till LifeCleans produktionskapacitet och sparar in planerade investeringar om cirka fem miljoner kronor i fabriken i Uddevalla. Utöver betydligt större produktionskapacitet inom flytande kemiproduktion ger förvärvet även kompetens och kapacitet inom pulverkemiproduktion. Dessutom har Kempartner sedan starten 1977 legat i framkant vad gäller miljö och miljöcertifiering och produktionen är idag helt klimat- och miljöanpassad, samt miljöcertifierad i enlighet med ISO 14001. Dessa klimat- och miljöaspekter stärker LifeCleans position på en marknad som i allt högre grad efterfrågar gröna produkter. Planen är att utveckla helt nya applikationer och koncept genom att kombinera LifeCleans innovativa och patenterade kemiska teknologier med Kemparters miljökompetens och klimatneutrala kemiproduktion.

För både Kempartner och Ocean finns stora synergier att göra med LifeClean, både inom inköp och försäljning. Flera processer har redan initierats för att på bästa sätt realisera dessa synergier. Rengöring är i de allra flesta fall en del av desinfektionsproceduren vilket gör att de respektive produktutbudet kompletterar varandra väl. Genom förvärvet av Ocean etableras LifeClean i det bredare rengöringssegmentet på ett mycket effektivt sätt och det finns stora möjligheter till kors- och ad-on-försäljning. Ett exempel är att Ocean under hösten 2020 inkluderade LifeClean Desinfektion i sitt grossisterbjudande.

Förvärvet ger nya möjligheter till produktutveckling och breddning av produktportföljen, vilket är en viktig del av LifeCleans tillväxtstrategi. Förvärvet är dessutom ett viktigt steg mot att bli en ännu attraktivare leverantör, partner och förvärvare. Tillsammans blir LifeClean och Ocean ett starkt koncept med en high-level desinfektion och ett miljövänligt premium-rengöringskoncept.

LifeClean arbetar oavbrutet för en hållbar värld

LifeCleans övergripande hållbarhetsmål ligger i bolagets vision: säkra och trygga miljöer för människor, djur och natur. Detta kompletteras med viktiga program och åtgärder för bolagets miljömässiga och sociala ansvar.

LifeClean ska vara en trovärdig, pålitlig leverantör och partner till sina kunder och samarbetspartners, en attraktiv arbetsgivare och en långsiktig investering för sina aktieägare.

Att göra affärer i en global och reglerad miljö innebär många utmaningar. Styrelsen för LifeClean har i företagets uppförandekod fastställt de affärsetiska principer som verksamheten ska verka utifrån. De är ett viktigt ramverk för ett ansvarsfullt företagande och ett verktyg för att förebygga och upptäcka eventuella överträdelser av uppförandekoden. I all verksamhet ska alltid lagar och regler samt god sed efterföljas.

Uppförandekoden omfattar samtliga affärsområden, både i Sverige och internationellt, och den gäller samtliga involverade på LifeClean, dvs styrelse, ledningsgrupp, medarbetare, konsulter och samarbetspartners. Inom ramen för LifeCleans uppförandekod ingår även arbetsmiljö, säkerhet, hälsa, miljö, mångfald, mänskliga rättigheter och förebyggande av korruption och mutor.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

LifeClean står bakom FN:s Global Compacts tio principer om mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupktion. LifeClean eftersträvar öppenhet och transparens i verksamheten och utveckling av hållbarhetsarbetet är en ständigt pågående process.

LifeClean och Agenda 2030

LifeClean står bakom FN:s 17 globala mål för hållbar utveckling inom Agenda 2020. Framförallt gäller det mål 3.3, 3.9, 12.4, 12.8 och 14.1.



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

3 GOD HÄLSA OCH
VÄLBEFINNANDE



3.3 BEKÄMPA SMITTSAMMA SJUKDOMAR

Senast 2030 utrota epidemierna av aids, tuberkulos, malaria och försummade tropiska sjukdomar samt bekämpa hepatit, vattenburna sjukdomar och andra smittsamma sjukdomar.

3.9 MINSKA ANTALET SJUKDOMS- OCH DÖDSFALL TILL FÖLJD AV SKADLIGA KEMIKALIER OCH FÖRORENINGAR

Till 2030 väsentligt minska antalet döds- och sjukdomsfall till följd av skadliga kemikalier samt föroreningar och kontaminering av luft, vatten och mark.

12 HÅLLBAR
KONSUMTION OCH
PRODUKTION



12.4 ANSVARSFULL HANTERING AV KEMIKALIER OCH AVFALL

Senast 2020 uppnå miljövänlig hantering av kemikalier och alla typer av avfall under hela deras livscykel, i enlighet med överenskomna internationella ramverket, samt avsevärt minska utsläppen av dem i luft, vatten och mark i syfte att minimera deras negativa konsekvenser för människors hälsa och miljön.

12.8 ÖKA ALLMÄNHETENS KUNSKAP OM HÅLLBARA LIVSSTILAR

Senast 2030 säkerställa att människor överallt har den information och medvetenhet som behövs för en hållbar utveckling och livsstilar i harmoni med naturen.

14 HAV OCH MARINA
RESURSER



14.1 MINSKA FÖRORENINGARNA I HAVEN

Till 2025 förebygga och avsevärt minska alla slags föroreningar i havet, i synnerhet från landbaserad verksamhet, inklusive marint skräp och tillförsel av näringsämnen.

Miljö

Verksamheten ska bedrivas på ett miljömässigt hållbart sätt utifrån verksamhetens förutsättningar samt följa rådande miljölagar och regler. Miljö- och hållbarhetsarbetet ska baseras på FN:s globala mål för hållbar utveckling.

LifeClean ska verka för en optimal effekt med minimal miljöpåverkan i produktens hela livscykel. En miljöinriktad produktutveckling skall ständigt vara i fokus och miljöutvecklingen ska helst ligga före miljömyndigheternas krav. En miljöriktig och effektiv produktion med lägsta möjliga miljöpåverkan och med välutbildad personal understryker LifeCleans ambition om en hållbar utveckling.

LifeClean ska arbeta för att öka kompetensen och engagemanget hos medarbetarna kring miljö- och hållbarhetsfrågor, där var och en inom bolaget ska utföra sitt arbete med så liten påverkan på hälsa och miljö

som möjligt. LifeClean ska kontinuerligt sträva efter förbättringar för att reducera sin negativa påverkan på miljön, ta hänsyn till miljö och hälsa vid utveckling av produkter och processer samt prioritera innovativ, miljömedveten teknologi.

Varor och tjänster ska levereras med medvetenhet och varsamhet om miljön. De transportsätt som används ska alltid vara miljöeffektiva. Bolaget arbetar aktivt med att minimera flygfrakt och detta transportsätt ska endast användas i undantagsfall.

LifeClean strävar efter långsiktiga och ansvarsfulla relationer med leverantörer och distributörer och ska genom en ständig dialog med dessa verka för ett ökat fokus på miljö- och hållbarhetsfrågor. Bolaget eftersträvar att tillsammans med sina partners följa internationella konventioner och lagar. En hållbar leverantörskedja är en förutsättning för resurseffektiva produkter och processer.

Genom förvärvet av Kempartner och Ocean i februari 2021 lade LifeClean grunden för ett minskat miljöavtryck och en effektivare resursanvändning. Kempartner har bland annat den första klimatneutrala kemiproduktionen i EU och Oceans tvättmedel Dubbeldryg är exempelvis klimatneutralt. Det innebär att den som använder Oceans tvättmedel inte bidrar till något utsläpp av koldioxid eftersom koldioxidutsläpp som härleds från OCEAN neutraliseras genom ett samarbete med South Pole som investerar motsvarande pengar i FN-sanktionerade miljöprojekt runt om i världen. Parallellt med detta arbetar OCEAN intensivt för att ta fram produkter som ytterligare minskar utsläppen från tillverkningen av tvättmedel och andra rengöringsmedel. LifeClean har som avsikt att hela koncernen ska bli koldioxidneutral.

Kempartner är ett certifierat klimatneutralt företag med licens att använda Svenska Naturskyddsföreningens varukännetecken Bra Miljöval, Sverige AB:s miljömärkning Svanen och EU:s officiella miljömärke EU Ecolabel för många av sina produkter. Drygt 50 procent av Oceans produkter har någon av dessa märkningar och flera av Oceans produkter rekommenderas av Astma- och allergiförbundet. Mätt i antal kilo är cirka 60–80 procent av Oceans produktion miljömärkt.

LifeCleans ambition är att bidra till en hållbar vårdmiljö. LifeCleans unika kemi togs från början fram som en spordödande produkt för sjukvården och har stor potential att hjälpa till i kampen mot antibiotikaresistens eftersom kemien omöjliggör resistensutveckling är effektiv mot även biofilm, som förvärrar antibiotikaresistensutvecklingen. WHO betraktar antibiotikaresistens som ett av vår tids allvarligaste hälsohot och LifeClean har som avsikt att bidra i den kampen.

Ansvarsfullt företagande

Under den pågående pandemin har behovet av effektiv desinfektion varit mycket stort, men kunskapen om effektiv desinfektion varierar stort. Genom att främja ökad kunskap om vikten av effektiv desinfektion har LifeClean en viktig roll att fylla, såväl lokalt som globalt. Den djupa kunskap som bolagets anställda besitter är en del av LifeCleans erbjudande som trovärdig och pålitlig leverantör. LifeClean arbetar nära och i dialog med kunder för att förstå behov men även kunna agera på klagomål och önskemål samt leverera produkter och tjänster som skapar mervärde.

LifeClean fortsätter att utvecklas, vilket gör att behovet av fler medarbetare och ny kompetens ökar. I slutet av 2020 hade bolaget 14 personer anställda

fördelat på två länder. Av de anställda är 36 procent kvinnor och 64 procent män. Utöver anställda tillkom 8 konsulter varav 37.5 procent är kvinnor och 62.5 procent är män. Under året anställdes främst personer som i sina respektive roller kommer att stärka organisationen inför regulatoriska processer samt bolagets geografiska expansion. Kompetenta, ansvarstagande och engagerade medarbetare är framgångsfaktorer för bolagets ambition att vara en attraktiv arbetsgivare.

Socialt ansvar

Nöjda medarbetare och likabehandling

LifeClean ska stå för gemenskap, lojalitet och respekt, där alla är aktiva och tar ansvar för arbetsuppgifterna och varandra. LifeClean ska inte diskriminera någon på grund av kön, religion, etnisk tillhörighet, funktionshinder etc. Alla medarbetare skall ges utrymme att växa. För LifeClean kännetecknas en inkluderande kultur av öppenhet, rättvisa, tillit och respekt.

Mänsklighet i affärer

LifeCleans kunder, leverantörer och samarbetspartners ska kunna känna tillit och ha förtroende för alla bolag inom LifeClean och dess medarbetare. LifeClean vill skapa respekt och förtroende med ärlighet som bas.

Samhällsengagemang

LifeClean ska alltid upplevas som en god samhällspartner som tillverkar produkter som är bra för nästa generation.

Motverkande av korruption

Nolltolerans råder mot alla former av direkta eller indirekta olämpliga utbetalningar, oavsett om det är en direkt muta eller annan typ av betalning, gåva, förmån, ersättning eller annan representation som skulle kunna utgöra lagbrott eller som skulle kunna påverka eller tyckas påverka omdömet.

Kvalitetsarbete

LifeCleans produkter utvecklas och tillverkas enligt kvalitetskontrollerade processer. Bolaget har ett kvalitetsledningssystem (QMS) som granskades enligt ISO 13485 (design och tillverkning av medicintekniska produkter) under första kvartalet 2021.

LifeClean granskar regelbundet sina leverantörer och vid eventuella fynd och avvikelser arbetar bolaget tillsammans med aktuell leverantör utifrån fastställda procedurer och standarder för att rätta till avvikelserna.

LIFECLEAN INTERNATIONALS AKTIE

Aktiekapital

Aktiekapitalet i LifeClean International uppgick per den 30 december 2020 till 820 353,70 kronor. Antalet aktier uppgår till 41 017 685. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 500 000 kronor och högst 2 miljoner kronor, fördelat på lägst 25 miljoner aktier och högst 100 miljoner aktier.

LifeClean Internationals aktie är sedan 1 oktober 2020 noterad på Nasdaq First North Growth Market. Börsvärdet per den 30 december 2020 uppgick till 414 miljoner kronor.

Aktiekapitalets utveckling

Händelse	Datum	Totalt antal aktier	Emitterat aktiekapital	Totalt aktiekapital	Kvotvärde	Kurs/aktie
Nyemission	2020-10-01	41 017 685	74 578	820 354	0,02	10,7
Split	2020-07-28	37 288 810	0	745 776	0,02	
Nyemission	2020-05-15	7 457 762	50 074	745 776	0,1	41,7
Nyemission	2019-09-03	6 957 020	26 824	695 702	0,1	36,9
Split		6 688 780	0	668 878	0,1	
Nyemission	2019-06-10	95 554	5 670	668 878	7	3 100

Kursutvecklingen under året

Sedan notering 1 oktober 2020 sjönk LifeClean Internationals aktie med 5,6 procent (från noteringskurs 10,70 kronor) jämfört med First North 25 som ökade med 11,7 procent under samma tid. Högsta stängningskurs för aktien under 2020 var 12,80 kronor den 7 oktober och lägsta stängningskurs var 9,80 kronor den 23 oktober 2020. Sista betalkurs per den 30 december 2020 var 10,10 kronor per aktie, motsvarande ett börsvärde om 414 miljoner kronor.

	Antal ägare	Aktier	Innehav (%)
KREFTING FINANS AB	1	7 182 790	18%
BANQUE INTERNATIONALE A LUX	1	6 830 900	17%
NORDNET PENSIONS FÖRSÄKRING AB	1	3 607 609	9%
BLANK, KARL-JOHAN	1	1 848 200	5%
SANDBERG, DANIEL	1	1 529 946	4%
JULA MILJÖ & ENERGI AB	1	1 486 520	4%
IBKR FINANCIAL SERVICES AG, W8IMY	1	1 265 448	3%
MEDI PARTNER HOLDING AS	1	1 142 050	3%
MORGAN STANLEY SMITH BARNEY LLC, W9	1	1 037 740	3%
ÅLANDSBANKEN I ÄGARES STÄLLE	1	866 734	2%
ÖVRIGA	1710	14 219 748	35%
TOTALT	1720	41 017 685	100%

Källa: Euroclear

Om LifeClean Internationals aktie

Notering	Nasdaq First North Growth Market
Certified Advisor	Eminova Fondkommission AB
Antal aktier	41 017 685
Börsvärde	414 278 618
Ticker	LCLEAN
ISIN	SE0014829271
Utveckling sedan 1/10 2020	-5,60%
Utveckling 1/10 2020 index	11,70%

Ägare och ägarstruktur

De tio största ägarna kontrollerade vid årets slut 65 procent av kapital och röster. Totala antalet aktieägare i LifeClean International var cirka 1 700.

kommer fortsatt fokusera på tillväxt varför tillgängliga finansiella resurser och det redovisade resultatet avses återinvesteras i rörelsen för finansiering av bolagets långsiktiga strategi.

Utdelning

LifeClean International har hittills inte lämnat någon utdelning och har inte fastställt någon utdelningspolicy. Bolaget

LEDNING



THOMAS LÖÖW

VD sedan 2015
Född: 1969

Utbildning

Marknadsekonom, Ledningspsykologi,

Erfarenhet

Nordenchef Airhelp AB, Kommersiellchef ETAC AB, Sverigechef Handicare Group AB, Norgechef Handicare Group AB, Senioraffärsrådgivare Innovatum-Startup AB.

Andra pågående uppdrag

Styrelseordförande i HelpByUs AB.

Tidigare uppdrag

Särskild delgivningsmottagare i Airhelp Nordic AB, styrelseledamot i Tisha International AB, styrelseordförande i Skaldjursbolaget i Hunnebostrand AB, styrelseledamot i HelpByUs AB.

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2020)

192 350 aktier och 10 000 teckningsoptioner



PETER VON RENTELN

CFO sedan 2020
Född: 1962

Utbildning

Civilekonom.

Erfarenhet

CFO/Controller Maersk Logistics AB, Catio Vård och Omsorg AB, Catio Lundby Sjukhus AB och Attendo Care AB. Interimkonsult sedan år 2014.

Andra pågående uppdrag

Styrelseledamot i VR Ekonomi & Inköp AB.

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2020)

30 000 aktier



TRYGGVE KAINERT

Quality Manager sedan 2020
Född: 1963

Utbildning

Högskoleingenjör.

Erfarenhet

SQE Dentsply Sirona Implants AB, Emerson Automation Solutions AB, QHSE Engineer Aker Solutions ASA och Volvo Trucks AB.

Andra pågående uppdrag

Styrelseledamot i Kainert utveckling AB, Kainert Förvaltning AB. Styrelsesuppleant Göteborgs Choklad & Karamellfabrik AB.

Tidigare uppdrag

Styrelseledamot i Kainert invest AB,

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2020)

10 000 aktier

STYRELSE



ANDERS RYDBERG

Styrelseordförande sedan 2014
Född: 1950

Utbildning

Civilingenjör.

Erfarenhet

Lång erfarenhet av ledande befattningar och styrelsearbete. Tidigare vd för Cowi AB.

Andra pågående uppdrag

Styrelseordförande i Folkspel Ideell Förening, Folkspel Sverige AB, Sverigelotten AB, Seemly AB, Seemly Interim AB, Seemly Insight AB, Seemly Infra AB, Seemly Invest AB, Aldami AB, Stiftelsen Hugo Levin, Ullevi Tennisklubb, Partille Golfklubb. Styrelseledamot i Folkspel Partner i Sverige AB. Styrelsesuppleant i PDL Center Trollhättan AB.

Tidigare uppdrag

Styrelseordförande i PDL Group AB, PDL Center Göteborg AB, PDL Center Mölnlycke AB, PDL Center Frihamnen AB Styrelseordförande och styrelseledamot i AB Igrene (publ). Styrelseledamot och vice ordförande i Riksidrottsförbundet, Svenska Tennisförbundet, Svensk Tennis AB.

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2020)

678 672 aktier



MARTIN LITBORN

Styrelseledamot sedan 2015

Född: 1985

Utbildning

Bachelor of Business Administration, Stockholms Universitet

Erfarenhet

Martin har en bakgrund inom media & teknik med fokus på webb.

Andra pågående uppdrag

Styrelsesuppleant i Föräldrakooperativet Krubban ek.för. Styrelseordförande i The Be Company AB.

Tidigare uppdrag

EVD i Vertical Ventures AB (publ), EVD i Vertical Ventures No1 AB, styrelseledamot i Wifog Sverige AB, Litborn Produktion AB och Savey Int AB.

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2020)

230 000 aktier



RAGNAR KREFTING

Styrelseledamot sedan 2012
Född: 1970

Utbildning och erfarenhet

Entreprenör sedan 1990.

Andra pågående uppdrag

Styrelseordförande, vd och CEO i TVR Sport & Näringsliv AB. Styrelseordförande i Samhällsmedia Sverige AB, Krefting Finans AB, Anoxia Holding AB, HEFT AB. Styrelseledamot i Mavshack AB (publ), Krefting Holding Int. AB, Add Benefits Europe AB.

Tidigare uppdrag

Styrelseledamot i Take Care Trading Aktiebolag och TP:14b Mining AB.

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2020)

7 182 790 aktier



JAN SJÖWALL

Styrelseledamot sedan 2016

Född: 1957

Utbildning

Civilekonom.

Erfarenhet

Koncernchef och grundare av TV Shop Europe AB samt CDON AB. Koncernchef för Metro International S.A. Vice VD Metro International S.A.

Andra pågående uppdrag

Styrelseordförande Add Benefits Europé AB. Styrelseordförande och vd i Huvudverket Konsult & Finans AB. Styrelseledamot i Roos & Tegnér AB, JLT Mobile Computers AB (publ), JLT Mobile Computers Sweden AB, TVR Sport & Näringsliv AB, Hockeyprojekt i Skåne AB, Malmö Redhawks Ishockey AB, Malmö Redhawks Holding AB. Suppleant i 5 B I Malmö AB. Ordförande i Hugo Stenbecks Ishockeystiftelse, Växjö Sportfiskeförening.

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2020)

589 300 aktier



BARBRO FRIDÉN

Styrelseledamot sedan 2020

Född: 1956

Erfarenhet

Leg Läk, Med Dr, Specialist i Obstetrik och Gynekologi

Bakgrund

Mångårig klinisk läkarerfarenhet samt närmare 20 år som ledare inom privat och offentlig sjukvård.

Andra pågående uppdrag

CEO och styrelseledamot i Barbro Friden Health AB, styrelseledamot i Apoteket AB, Sophiahemmet Aktieföretag, Getinge AB, WeMind AB, SciBase Holding AB (publ), Sophiahemmet Ideell förening, European Sperm Bank A/S., vice ordförande Svenska Sjärräddningssällskapet, SSRS.

Tidigare uppdrag

CEO Sheikh Khalifa Medical City, styrelseledamot i Vitrolife AB och Helsa AB, Sjukhusdirektör Sahlgrenska universitetssjukhuset.

Innehav i LifeClean International (per 31/12 2020)

10 000 aktier

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för LifeClean International AB (publ), orgnr 556897-5964, avger härmed årsredovisning för räkenskapsåret 1 januari-31 december 2020.

Allmänt om verksamheten

Bolagets verksamhet är att bedriva forskning, produktion, marknadsföring och försäljning av desinfektionsprodukter inom och utom landet.

Tillsammans med ledande forskare har bolaget tagit fram en patenterad spor-, svamp-, biofilm-, bakterie- och virusdödande ytdesinfektion. Försäljning av denna sker business-to-business och är bolagets huvudsakliga verksamhet. LifeClean Internationals framtidsvision är att bli en ledande aktör inom utveckling och tillverkning av miljövänliga high-level desinfektionsprodukter som effektivt eliminerar mikroorganismer och förbättrar människors och djurs hälsa globalt.

Bolaget utvärderar möjligheten att kunna erbjuda sin patenterade kemi i olika applikationsformer, så som vätskeform, wiper och sårvård.

Inklusive konsulter har bolaget cirka 20 anställda och är baserat i Uddevalla, varifrån utveckling och produktion sker. Bolaget marknadsför sin produkt under varumärket LifeClean. Försäljning sker även genom kundernas varumärken, men varumärket LifeClean framgår alltid.

Ägande över 10 % har Krefting Finans AB, Banque International A Lux, för fullständig presentation av ägare se årsredovisning, sida 28.

Väsentliga händelser under året

Under inledningen av året genomfördes en utbyggnad av bolagets produktionsanläggning vilket innebar en väsentligt högre buteljeringkapacitet. Detta sammanföll med covid-19-utbrottet i mars. Under perioden mars-maj var efterfrågan så stor att bolaget fick tacka nej till beställningar. En betydande del av årets omsättning kom från denna period.

I april genomförde bolaget en riktad emission som tillförde bolaget ca 20 miljoner kronor för att finansiera den pågående marknadsexpansionen och säkra finansiering för noteringsprocess på Nasdaq First North Growth Market.

Under juni startade bolaget en process för att erhålla kvalitetsgodkännande enligt ISO13485 med syfte att vid dess godkännande under 2021 ansöka om ett medicintekniskt produktgodkännande (CE-märkning) av bolagets produkt LifeClean Desinfektion enligt EU:s medicintekniska direktiv MDD (Medical Devices Directive). CE-märkningen är en förutsättning för att kunna sälja LifeClean Desinfektion till sjukvårdssegmentet i Europa samt underlättar inträdet till många andra marknader.

Under augusti uppgraderade LifeClean produktionskapaciteten i anläggningen i Uddevalla.

Bolaget ingick ett strategiskt samarbets- och distributionsavtal i augusti med i-Team, en global grossist av rengörings-

och desinfektionsprodukter.

Bolaget blev under året godkänt för notering på Nasdaq First North Growth Market och första handelsdag var 1:a oktober 2020. Syftet med noteringen var att bredda ägarbasen samt att tillföra kapital för den fortsatta expansionen på nya marknader och för att finansiera ett utvecklat produktbud. Nyemissionen som genomfördes i samband med noteringen tillförde bolaget ca 34 miljoner kronor efter avdrag för transaktionskostnader.

Under årets fjärde kvartal fortsatte bolaget expansionen på nya marknader genom ordrar och marknadsgodkännanden i såväl Luxemburg som Saudiarabien.

För att stärka fokus på expansionen anställdes under oktober en Regulatory Manager med ansvar för de regulatoriska processerna.

Som ett led i LifeCleans expansion har bolaget under hösten registrerat ett dotterbolag i Storbritannien med namnet LifeClean UK Ltd. Bolaget har avtal med två brittiska konsulter med avsikt att det ska övergå till anställningar. Under november lämnades det första anbudet på en flerårig upphandling från NHS. Ytterligare upphandlingar kommer att ske under 2021.

Under november beslutade den europeiska kemikaliemyndigheten (ECHA) att klordioxid, den verksamma kemien i LifeClean Desinfektion, ska utvärderas som ett verksamt biocidämne i desinfektionsmedel, vilket betydligt minskade en av bolagets största kommersiella risker.

Under hösten genomförde Statens veterinärmedicinska anstalt (SVA) ett omfattande testprogram där produkten LifeClean Desinfektion utvärderades mot humant SARS-CoV-2-virus. SVA:s tester bekräftade och förstärkte tidigare oberoende covidrelaterade virustester. LifeClean Desinfektion avdödar viruset med så låg koncentration som 50 PPM (miljondelar, parts per million) och efter enbart 30 sekunder.

Affärsmodell

Affärsmodellen bygger på att etablera varumärket LifeClean hos strategiska internationella distributörer med starka nätverk, god logistik, branschförståelse och närvaro.

LifeCleans nuvarande fokusmarknader är sjukvård, HoReCa/facility, fiskerinäring och djurhållning, men bolaget ser stor potential inom angränsande områden såsom livsmedel och jordbruk.

Bolagets strategiska distributörer och partners ska säkra LifeClean Internationals varumärke på sina respektive marknader genom att ta tillvara på bolagets varumärkesstrategi. I LifeClean Internationals tillväxtplaner ingår förvärv av potentiella partners vilket bedöms kunna säkra kompetens och produktion samt stärka varumärket och LifeClean

Internationals position på strategiska marknader. För att nå ut med varumärket har LifeClean International som strategi att säkra affärsrelationer med större distributörer på den internationella marknaden. Därför ingår bolaget i långsiktiga avropsavtal med strategiska kunder. Dessa kunder har ett löpande, återkommande behov av desinfektionsprodukter såsom förvaltare av offentliga miljöer, hotell- och restaurangbranschen, livsmedelstillverkare, vårdanstalter och större myndigheter. Det återkommande behovet innebär att många kunder sluter avtal över flera år. LifeClean International har betydande kunder både nationellt och internationellt. Dessa inkluderar bland annat Procurator AB och AlloOffice AB i Sverige, PartnerMed AS och Norengros AS i Norge, I-Team, EKOBOR/EKPAC i Hong Kong, Fairlink i Dubai samt IPMC i Sydkorea. LifeClean Desinfektion har därtill blivit nationellt upphandlad för de norska sjukhusen samt för sjukhusregioner i Sverige och Danmark.

Väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer

Legala och regulatoriska risker

Bolaget verkar under strikta regulatoriska regelverk. Bolaget måste efterleva och uppfylla dessa regelverk, samt framtida förändringar av dessa, i ett flertal olika jurisdiktioner. Inom Europa är bolagets produkter klassade som biocid varvid EU:s biocidförordning ska efterlevas. Parallellt ska produkterna även uppfylla gällande regelverk inom medicintekniska direktiv (MDD) för att användas inom sjukvården. Om LifeClean Internationals produkter inte längre skulle uppfylla kraven i tillämpliga regelverk och standarder, och bolaget inte lyckas anpassa produkterna i enlighet med dessa, eller om regelverk eller standarder skulle ändras, finns risk att bolaget kan komma att behöva lägga betydande resurser på att anpassa sina produkter med risk för att bolagets försäljningsmöjligheter väsentligen försämras.

Marknads- och konkurrentrelaterade risker

Förändringar i bland annat regelverk kan innebära att det kan ta längre tid än förväntat för bolaget att nå ut på marknader och att generera intäkter inom dessa marknader. Detta medför en prognososäkerhet. Även i fall där marknaden redan existerar måste hänsyn tas till att bolaget säljer en produkt som ännu inte är etablerad, vilket innebär att marknadens respons kan ta längre tid än förväntat. Detta i sin tur kan leda till att det tar längre tid att generera intäkter och kassaflöden. Vidare kan konkurrenter till bolaget utveckla motsvarande produkter, då desinfektionsmarknaden har ökat kraftigt på grund av rådande pandemi. En effekt av covid-19-pandemin är nedstängningar av både

länder och segment inom länder vilket ger svårigheter att nå ut med produkten på marknaden. Förseningar innebär att intäkter och kassaflöden senareläggs.

Finansiella risker

Bolagets finansiella risk är främst kopplad till hastigheten på marknads- och produktetableringen. Eftersom bolaget har skalat upp såväl produktionsresurser som personella resurser för att expandera på marknaden måste bolaget generera tillräckligt med intäkter inom viss tid för att inte ytterligare kapital ska krävas.

Miljö och tillstånd

Bolaget bedriver tillståndspliktig verksamhet enligt miljöbalken. Bolaget har tillstånd att producera 30 miljoner liter klorodioxid i produktionsanläggningen i Uddevalla. Länsstyrelsen i Västra Götaland är tillsynsmyndighet och verksamheten följer det omfattande kontrollprogrammet. Bolagets produkt LifeClean Desinfektion består av 99,8 % vatten, vilket innebär att mängden aktiv kemi går under gränsvärden och därmed inte är klassificerad som skadlig för miljön.

Forskning och utveckling

Forskning och utveckling är en väsentlig del av bolagets verksamhet. Bolaget driver ett flertal projekt kopplat till etablering av marknader och segment samt utveckling av bolagets produktutbud. En stor del av bolagets nedlagda kostnader på dessa projekt har under året kostnadsförts enligt gällande redovisningsprinciper.

Väsentliga händelser efter årets utgång

Den 1 februari förvärvade bolaget 100% av Kempartner AB och Kemibolaget Ocean AB, med tillverkning och produktion av rengöringsprodukter samt försäljning under det egna miljöcertifierade varumärket Ocean. Köpeskillingen på 35 000 tkr finansierades genom banklån på 15 000 tkr, egna medel med 12 000 tkr samt med, till årsstämman föreslagen kvittningsemission med 8 000 tkr.

Bedömningen avseende resultateffekten av covid-19 under 2021 är att det kortsiktigt kan bli negativt på grund av nedstängningar och försenat inträde på nya, för oss viktiga marknader men att det på längre sikt kan ge en positiv effekt då efterfrågan av desinfektionsprodukter kommer öka. Totalt sett ryms risken av de negativa effekterna inom den osäkerhetsmarginal som alltid finns.

I mars 2021 tecknade LifeClean International ett distributionsavtal med Lonza Specialty Ingredients avseende desinfektionsmedel för hälso- och sjukvården i Europa. Distribu-

tionsavtalet innebär ett viktigt erkännande och en validering av LifeCleans unika och patenterade kemiska teknologi. Därtill etableras Lonza Specialty Ingredients som LifeCleans första strategiska industripartner. Slutligen innebär distributionsavtalet ett viktigt genombrott på hälso- och sjukvårdssidan, ett av LifeCleans prioriterade marknadssegment.

Resultat och finansiell ställning

Omsättning och resultat

Omsättningen för 2020 var MSEK 31,8 (2,3) Årets resultat före skatt var MSEK -3,2 (-10,2)
Resultat efter skatt per aktie var -0,08 (-1,46).

Investeringar

Investeringar i materiella tillgångar uppgick under året till MSEK 5,3 (0,5). Bolagets immateriella investeringar uppgick till MSEK 2,1 (2,0) och avsåg främst aktiverat eget arbete samt patent. Bolagets finansiella investering var MSEK 0,4

(0) och avsåg aktier i dotterbolag samt kostnader avseende kommande förvärv.

Likviditet och finansiell ställning

Bolaget har under året genomfört två nyemissioner som totalt tillfört bolaget 53,4 MSEK. Vid årets slut uppgick bolagets likvida medel till 42,4 MSEK (2,4)
Bolagets räntebärande skulder uppgick vid årsskiftet till MSEK 4,4 (4,7). Det egna kapitalet uppgick vid balansdagen till MSEK 64,9 (14,7) och soliditeten var 85% (68%).

Flerårsöversikt

(Tkr)	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Nettoomsättning	31 788	2 319	2 543	2 347	436	125
Aktiverat arbete för egen räkning	862	1 381	1 404	1 440	2 771	2 794
Resultat före avskrivningar (EBITDA)	395	-7 317	-6 167	-4 372	-4 384	-4 203
Resultat efter finansiella poster	-3 204	-10 178	-8 839	-6 839	-6 430	-5 214
Balansomslutning	76 469	21 522	21 078	21 099	18 000	16 858
Eget Kapital	64 942	14 741	12 509	12 261	8 720	13 190
Soliditet (%)	85%	68%	59%	58%	48%	78%

Förslag till resultatdisposition

Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2020. Till årsstämmans förfogande finns följande fria fonder, balanserat resultat och årets resultat:

TSEK	
Överkursfond	98 471
Balanserat Resultat	-37 407
Årets resultat	-3 204
Totalt fria medel	57 860

Styrelsen föreslår att till årsstämman förfogande stående balanserat resultat samt överkursfond överförs i ny räkning. Efter dispositionen uppgår det fria egna kapitalet till:

TSEK	
Överkursfond	98 471
Balanserat resultat	-40 611
Totalt fria medel	57 860

		2020-01-01	2019-01-01
	Not	2020-12-31	2019-12-31
	1		
Nettoomsättning		31 788	2 319
Aktiverat arbete för egen räkning		862	1 381
Övriga rörelseintäkter		225	2
SUMMA RÖRELSEINTÄKTER		32 875	3 702
Rörelsens kostnader			
Råvaror och förnödenheter		-8 613	-582
Övriga externa kostnader	2	-13 645	-4 188
Personalkostnader	3	-10 150	-6 243
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	4,5,6,7,8	-3 321	-2 565
Övriga rörelsekostnader		-72	-6
SUMMA RÖRELSEKOSTNADER		-35 801	-13 584
Rörelseresultat		-2 926	-9 883
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		0	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-278	-295
Resultat efter finansiella poster		-3 204	-10 178
Resultat före skatt		-3 204	-10 178
ÅRETS RESULTAT		-3 204	-10 178

BALANSRÄKNING

Not 2020-12-31 2019-12-31

TILLGÅNGAR	1		
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	4	13 818	14 833
Koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter	5	1 913	1 037
		15 730	15 871
Materiella anläggningstillgångar			
Maskiner och andra tekniska anläggningar	6	4 527	755
Inventarier och verktyg	7	797	0
Förbättringsutgifter på annans fastighet	8	645	682
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	9	0	311
		5 969	1 748
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	10	1	0
Pågående nyanskaffningar	10	410	0
		411	0
SUMMA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR		22 110	17 618
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Varulager mm			
Råvaror och förnödenheter		3 651	262
		3 651	262
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		2 665	348
Övriga kortfristiga fordringar		1 669	245
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	3 926	602
		8 260	1 195
Kassa och bank			
Kassa och Bank	13	42 448	2 446
		42 448	2 446
SUMMA OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR		54 359	3 904
SUMMA TILLGÅNGAR		76 469	21 522

Not 2020-12-31 2019-12-31

EGET KAPITAL OCH SKULDER		1		
Eget kapital				
<i>Bundet eget kapital</i>				
Aktiekapital			820	696
Fond för utvecklingsutgifter			6 262	6 030
			7 082	6 725
<i>Fritt eget kapital</i>				
Överkursfond			98 471	45 272
Balanserad vinst och förlust			-37 407	-27 079
Periodens resultat			-3 204	-10 178
			57 860	8 015
Summa eget kapital			64 942	14 741
Långfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut	14	12	2 895	3 401
Summa långfristiga skulder			2 895	3 401
Kortfristiga skulder				
Skulder till kreditinstitut		12	1 554	1 336
Leverantörsskulder			4 121	365
Aktuella skatteskulder			61	71
Övriga kortfristiga skulder			525	212
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		15	2 370	1 397
Summa kortfristiga skulder			8 632	3 381
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER			76 469	21 522

FÖRÄNDRINGAR AV EGET KAPITAL

	<i>Bundet Eget Kapital</i>			<i>Fritt Eget Kapital</i>	
	<i>Aktie- kapital</i>	<i>Fond för utvecklings- kostnader</i>	<i>Överkurs- fond</i>	<i>Balanserat/ Periodens resultat</i>	<i>Totalt</i>
31 december 2019	696	6 030	45 272	-37 258	14 741
Nyemission	124		60 655		60 779
Emissionskostnader			-7 456		-7 456
Teckningsoptioner				82	82
Förändring av utvecklingsfond, Årets aktivering		862		-862	
Förändring av utvecklingsfond, Årets avskrivning		-630		630	
Årets resultat				-3 204	-3 204
31 december 2020	820	6 262	98 471	-40 611	64 942

		2020-01-01	2019-01-01
	Not	2020-12-31	2019-12-31
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		-2 926	-9 882
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	16	3 321	2 565
Erlagd ränta		-278	-295
Betald skatt		-10	3
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet		107	-7 610
Kassaflöde från förändring av rörelsekapitalet			
Förändring av varulager		-3 388	45
Förändring av kundfordringar		-2 319	-216
Förändring av övriga kortfristiga fordringar		-4 748	-141
Förändring av leverantörsskulder		3 756	-374
Förändring av övriga kortfristiga skulder		1 504	-79
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-5 088	-8 376
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	4,5	-2 436	-2 017
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	6,7,8,9	-4 963	-504
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	10	-411	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-7 810	-2 521
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		53 405	12 409
Upptagna lån		1 244	0
Amortering av skuld		-1 749	-1 336
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		52 900	11 073
ÅRETS KASSAFLÖDE		40 002	176
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS BÖRJAN		2 446	2 271
LIKVIDA MEDEL VID ÅRETS SLUT		42 448	2 446

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Bolagets årsredovisning är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning (K3).

Redovisningsprinciperna är oförändrade i jämförelse med föregående år.

Intäktsredovisning

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljaren till köparen i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

Utländska valutor

Monetära tillgångs- och skuldposter i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs. Transaktioner i utländsk valuta omräknas enligt transaktionsdagens avistakurs.

Immateriella anläggningstillgångar

Utgifter för eget arbete, koncessioner, patent, licenser, varumärken samt liknande rättigheter.

Utgifter för forskning, dvs. planerat och systematiskt sökande i syfte att erhålla ny vetenskaplig eller teknisk kunskap och insikt, redovisas som kostnad när de uppkommer. Vid redovisning av utgifter för utveckling tillämpas aktiveringsmodellen. Det innebär att utgifter som uppkommit under utvecklingsfasen redovisas som tillgång när samtliga nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella anläggningstillgången så att den kan användas eller säljas.
- Avsikten är att färdigställa den immateriella anläggningstillgången och att använda eller sälja den.
- Förutsättningarna finns för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- Det är sannolikt att den immateriella anläggningstillgången kommer att generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns erforderliga och adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella anläggningstillgången.
- De utgifter som är hänförliga till den immateriella anläggningstillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Internt upparbetade immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade

avskrivningar. Anskaffningsvärdet för internt upparbetad immateriell anläggningstillgång utgörs av samtliga direkt hänförliga utgifter (t.ex. material och löner).

Följande avskrivningstid tillämpas:

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	5-10 år
Patent, varumärken och övriga immateriella tillgångar	5-10 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde minskat med avskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. När en komponent i en anläggningstillgång byts ut, utrangeras eventuell kvarvarande del av den gamla komponenten och den nya komponentens anskaffningsvärde aktiveras. Tillkommande utgifter som avser tillgångar som inte delas upp i komponenter läggs till anskaffningsvärdet om de beräknas ge företaget framtida ekonomiska fördelar, till den del tillgångens prestanda ökar i förhållande till tillgångens värde vid anskaffningstidpunkten.

Utgifter för löpande reparation och underhåll redovisas som kostnader.

Materiella anläggningstillgångar skrivs av systematiskt över tillgångens bedömda nyttjandeperiod. När tillgångarnas avskrivningsbara belopp fastställs, beaktas i förekommande fall tillgångens restvärde.

Utgifter för löpande reparationer och underhåll redovisas som kostnader.

Följande avskrivningstider tillämpas:

Maskiner och andra tekniska anläggningar	5-10 år
Inventarier och verktyg	3-10 år
Installationer på annans fastighet	5-10 år

Låneutgifter avseende lånat kapital som kan hänföras till inköp, konstruktion eller produktion av en tillgång som det tar betydande tid att färdigställa innan den kan användas eller säljas, räknas in i tillgångens anskaffningsvärde.

Finansiella anläggningstillgångar

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår köpeskillingen som erlagts för aktierna samt förvärvskostnader. Eventuella kapitaltillskott och koncernbidrag läggs till anskaffningsvärdet när de lämnas. Utdelning från dotterföretag redovisas som intäkt.

Leasing

Finansiella leasingavtal medför att rättigheter och skyldigheter redovisas som tillgång respektive skuld i balansräkningen. Tillgången och skulden värderas initialt till det lägsta av tillgångens verkliga värde och nuvärdet av minimileaseavgifterna. Utgifter som direkt kan hänföras till leasingavtalet läggs till tillgångens värde. Leasingavgifterna fördelas på ränta och amortering enligt effektivräntemetoden. Variabla avgifter redovisas som kostnad i den period de uppkommer. Den leasade tillgången skrivs av linjärt över den bedömda nyttjandeperioden.

Leasingavtal där de ekonomiska fördelar och risker som är hänförliga till leasingobjektet i allt väsentligt kvarstår hos leasegivaren, klassificeras som operationell leasing. Betalningar, inklusive en första förhöjd hyra, enligt dessa avtal redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Låneutgifter

De låneutgifter som uppkommer då företaget lånar kapital kostnadsförs i resultaträkningen i den period de uppstår.

Finansiella instrument

Finansiella instrument värderas utifrån anskaffningsvärdet. Instrumentet redovisas i balansräkningen när bolaget blir part i instrumentets avtalsmässiga villkor. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från instrumentet har löpt ut eller överförs och bolaget har överfört i stort sett alla risker och förmåner som är förknippade med äganderätten. Finansiella skulder tas bort från balansräkningen när förpliktelserna har reglerats eller på annat sätt upphört.

Kundfordringar och övriga kortfristiga fordringar

Kundfordringar och kortfristiga fordringar redovisas som omsättningstillgångar till det belopp som förväntas bli inbetalt efter avdrag för individuellt bedömda osäkra fordringar.

Låneskulder och leverantörsskulder

Låneskulder och leverantörsskulder redovisas initialt till anskaffningsvärde efter avdrag för transaktionskostnader. Skiljer sig det redovisade beloppet från det belopp som ska återbetalas vid förfallotidpunkten periodiseras mellanskillnaden som räntekostnad över lånets löptid med hjälp av instrumentets effektivränta. Härigenom överensstämmer vid förfallotidpunkten det redovisade beloppet och det belopp som ska återbetalas.

Varulager

Varulager har värderats till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut metoden (FIFU). För råvaror ingår alla utgifter som är direkt hänförliga till anskaffningen av varorna i anskaffningsvärdet. För varor under tillverkning och färdiga varor inkluderar anskaffningsvärdet, råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader samt hänförliga indirekta tillverkningskostnader.

Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas som bokslutsdispositioner i resultaträkningen. Koncernbidrag redovisas som bokslutsdispositioner. Koncernbidrag som lämnas till dotterföretag redovisas dock som en ökning av andelens redovisade värde.

Inkomstskatter

Total skatt utgörs av aktuell skatt och upplupen skatt. Skatter redovisas i resultaträkningen, utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital varvid tillhörande skatteeffekter redovisas i eget kapital.

Bolaget har ett ackumulerat skattemässigt underskott per 31/12 2020 på 32 276 Tkr.

Aktuell skatt avser inkomstskatt för innevarande räkenskapsår samt den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte redovisats. Aktuell skatt beräknas utifrån den skattesats som gäller per balansdagen.

Fordringar och skulder netto redovisas endast när det finns en legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten skatt, redovisas i resultaträkningen om inte skatten är hänförlig till en händelse eller transaktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

På grund av sambandet mellan redovisning och beskattning särredovisas inte den upplupna skatteskulden som är hänförlig till obeskattade reserver.

Ersättningar till anställda

Ersättningar till anställda avser alla former av ersättningar som företaget lämnar till de anställda. Kortfristiga ersättningar utgörs av bland annat löner, betald semester, betald frånvaro och ersättning efter avslutad anställning (pension). Kortfristiga ersättningar redovisas som kostnad och en skuld då det finns en legal eller informell förpliktelse att

betala ut en ersättning till följd av en tidigare händelse och en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

I företaget finns endast avgiftsbestämda pensionsplaner. Som avgiftsbestämda planer klassificeras planer där fastställda avgifter betalas och det inte finns förpliktelser att betala något ytterligare, utöver dessa avgifter.

Utgifter för avgiftsbestämda planer redovisas som en kostnad under den period de anställda utför de tjänster som ligger till grund för förpliktelsen.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår då bolaget beslutar att avsluta en anställning före den normala tidpunkten för anställningens upphörande eller då en anställd accepterar ett erbjudande om frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Om ersättningen inte ger företaget någon framtida ekonomisk fördel redovisas en skuld och en kostnad när företaget har en legal eller informell förpliktelse att lämna sådan ersättning. Ersättningen värderas till den bästa uppskattningen av den ersättning som skulle krävas för att reglera förpliktelsen på balansdagen.

Aktierelaterade ersättningar

Bolaget har inga aktierelaterade ersättningar.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medfört in- eller utbetalningar.

Som likvida medel klassificerar företaget, förutom kassamedel, disponibla tillgodohavanden hos banker och andra kreditinstitut samt kortfristiga likvida placeringar som är noterade på en marknadsplats och har en kortare löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

Nyckeltalsdefinitioner

Nettoomsättning

Rörelsens huvudintäkter, fakturerade kostnader, sidointäkter samt intäktskorrigeringar.

Resultat efter finansiella poster

Resultat efter finansiella intäkter och kostnader men före

bokslutsdispositioner och skatter.

Balansomslutning

Företagets samlade tillgångar.

Soliditet(%)

Justerat eget kapital (eget kapital och obeskattade reserver med avdrag för uppskjuten skatt) i procent av balansomslutningen.

Not 2 Ersättning till revisorerna

	2020-12-31	2019-12-31
PwC		
Revisionsuppdrag	134	60
Skatterådgivning	1	0
Rådgivning	82	3
Övriga tjänster	3	0
Summa	220	63

Not 3 Anställda och personalkostnader

	2020	Varav män	2019	Varav män
Medelantalet anställda	14	9	8	3
Varav ledande befattningshavare	2	2	1	1
Styrelsen	5	4	4	4

	2020-12-31	2019-12-31
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelsen och VD	1 891	1 330
Löner och ersättningar till övriga anställda	5 196	2 815
	7 087	4 146
Sociala avgifter enligt lag och avtal	2 019	1 331
Pensionskostnader för styrelsen och verkställande direktören	201	209
Pensionskostnader för övriga anställda	340	270
	2 559	1 810
Totalt	9 646	5 956

Avtal om avgångsvederlag

Verkställande direktören har inget avtal om avgångsvederlag vid anställningens upphörande.

Not 4 Balanserade utgifter för utveckling

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	23 078	21 139
Årets aktiverade utgifter, inköp	1 381	1 940
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	24 459	23 078
Ingående avskrivningar	-8 245	-6 036
Årets avskrivningar	-2 397	-2 209
Utgående ackumulerade avskrivningar	-10 642	-8 245
Utgående restvärde enligt plan	13 818	14 833

Not 5 Patent, varumärken och övriga immateriella tillgångar

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	1 457	1 380
Årets aktiverade utgifter, inköp	1 056	77
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	2 513	1 457
Ingående avskrivningar	-420	-278
Årets avskrivningar	-181	-142
Utgående ackumulerade avskrivningar	-601	-420
Utgående restvärde enligt plan	1 913	1 037

Not 6 Maskiner och andra tekniska anläggningar

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	1 291	1 264
Årets aktivering	311	
Inköp	4 046	27
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	5 648	1 291
Ingående avskrivningar	-537	-410
Årets avskrivningar	-585	-127
Utgående ackumulerade avskrivningar	-1 121	-537
Utgående restvärde enligt plan	4 527	755
<i>Varav finansiellt leasad utrustning</i>	<i>1 269</i>	

Not 7 Inventarier, verktyg och installationer

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Inköp	854	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	854	0
Ingående avskrivningar	0	0
Årets avskrivningar	-57	0
Utgående ackumulerade avskrivningar	-57	0
Utgående restvärde enligt plan	797	0

Not 8 Förbättringsutgifter på annans fastighet

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	984	817
Inköp	63	167
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 047	984
Ingående avskrivningar	-302	-214
Årets avskrivningar	-101	-88
Utgående ackumulerade avskrivningar	-402	-302
Utgående restvärde enligt plan	645	682

Not 9 Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningar

	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	311	0
Aktiveringar under året	-311	311
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	0	311

Not 10 Andelar i koncernföretag och pågående nyanskaffningar

Andelar i koncernföretag	2020-12-31	2019-12-31
Ingående anskaffningsvärde	0	0
Anskaffning	1	0
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1	0

Andelar koncernföretag	Org nr	Säte	Kapitalandel (%)	Bokfört värde 2020-12-31
Lifeclean UK Ltd	12957760	Cheshire,UK	100	1
Summa				1

Pågående nyanskaffningar	2020-12-31	2019-12-31
Pågående nyanskaffningar	411	0
Utgående redovisat värde	411	0

Pågående nyanskaffningar	Org nr	Säte
Kempartner AB	556251-3167	Stockholm
Kemibolaget Ocean AB	556581-4042	Stockholm

Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2020-12-31	2019-12-31
Förutbetalda hyror	299	139
Förutbetalda leasingavgifter	27	0
Förutbetalda försäkringspremier	242	0
Förutbetalda kostnader	3 358	463
Summa	3 926	602

Not 12 Övriga skulder till kreditinstitut

	2020-12-31	2019-12-31
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut*	2 895	3 401
	2 895	3 401
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	1 554	1 336
	1 554	1 336
Summa skulder	4 449	4 737

* Inga skulder finns efter 5 år

Not 13 Checkräkningskredit

	2020-12-31	2019-12-31
Beviljat belopp på checkräkningskredit	500	500
Utnyttjad kredit	0	0
Summa	500	500

Not 14 Ställda säkerheter, äganderättsförbehåll

	2020-12-31	2019-12-31
Företagsinteckning	9 000	9 000
Tillgångar som innehas med finansiell leasing	1 269	0
Summa	10 269	9 000

Not 15 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2020-12-31	2019-12-31
Upplupna löner och semesterlöner	1 415	931
Upplupna sociala avgifter	424	278
Övriga poster	531	189
Summa	2 370	1 397

Not 16 Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

	2020-12-31	2019-12-31
Avskrivningar	3 321	2 565
Summa	3 321	2 565

Not 17 Väsentliga händelser efter räkenskapsårets slut

Den 1 februari förvärvade bolaget 100% av Kempartner AB och Kemibolaget Ocean AB, med tillverkning och produktion av rengöringsprodukter samt försäljning under det egna miljöcertifierade varumärket Ocean. Köpeskillingen på 35 000 tkr finansierades genom banklån på 15 000 tkr, egna medel med 12 000 tkr samt med, till årsstämman föreslagen kvittningsemission med 8 000 tkr.

Bedömningen avseende resultateffekten av covid-19 under 2021 är att det kortsiktigt kan bli negativt på grund av nedstängningar och försenat inträde på nya, för oss viktiga marknader men att det på längre sikt kan ge en positiv effekt då efterfrågan av desinfektionsprodukter kommer öka. Totalt sett ryms risken av de negativa effekterna inom den osäkerhetsmarginal som alltid finns.

I mars 2021 tecknade LifeClean International ett distributionsavtal med Lonza Specialty Ingredients avseende desinfektionsmedel för hälso- och sjukvården i Europa. Distributionsavtalet innebär ett viktigt erkännande och en validering av LifeCleans unika och patenterade kemiska teknologi. Därtill etableras Lonza Specialty Ingredients som LifeCleans första strategiska industripartner. Slutligen innebär distributionsavtalet ett viktigt genombrott på hälso- och sjukvårdssidan, ett av LifeCleans prioriterade marknadssegment.

Not 18 Transaktioner med närstående

Det har under året skett transaktioner med närstående och närståendes bolag. Samtliga transaktioner har skett med marknadsmässiga villkor.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed. Årsredovisningen ger en rättvisande bild av bolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av bolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som bolaget står inför.

Årsredovisningen som framgår ovan har, godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören. Bolagets rapport över finansiell ställning, resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 14 april 2021

Uddevalla den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.

Anders Rydberg
Styrelsens ordförande

Ragnar Krefting
Styrelseledamot

Martin Litborn
Styrelseledamot

Jan Sjöwall
Styrelseledamot

Barbro Fridén
Styrelseledamot

Thomas Lööv
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av min elektroniska underskrift
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Mattias Celind
Auktoriserad revisor

LIFE CLEAN

www.lifeclean.se

