

LYKO ÄLSKAR DANMARK, NU TAR VI NÄSTA STEG

Danskarna har mottagit oss med öppna armar och nu vill vi bli ännu mer danska. Skönhetspecialisten Lyko är på en tillväxtresa i Danmark. År 2019 lanserades Lyko.com på den danska marknaden och nu är det vår snabbast växande onlinemarknad i Norden, med en tillväxt på 82,5 procent på rullande 12 månader.

Nu tar vi nästa steg och går för första gången ut med marknadsföring i bred media. Vi kommer höras i radio, synas i olika digitala relevanta miljöer samt på folierade bussar i Köpenhamn.

Lyko är idag den ledande skönhetspecialisten online i Sverige och avancerar snabbt i övriga Norden. Nu är det dags för Lyko att satsa ännu större på Danmark. Målet är att Lyko i framtiden ska vara danskarnas föredragna skönhetsportal. Vår mission är att verka för att skönhet är roligt och inte så allvarligt eller pretentiöst. Alla ska känna sig välkomna till Lyko!

Med kunden i centrum och vårt breda sortiment med över 60 000 skönhetsprodukter från 1 000 varumärken, erbjuder Lyko.com redan många danskarnas favoritprodukter och exklusiva varumärken som inte finns någon annanstans i Danmark.

Rickard Lyko, VD – "Nu tar vi nästa steg i Danmark för att öka kännedomen om skönhetsföretaget Lyko. Under fyra år har vi byggt och anpassat oss lokalt för att kunna erbjuda danskarna den bästa kundupplevelsen.

Det är tydligt att vi nu hittat en lucka i den danska marknaden som vi kan växa ifrån och att vi erbjuder något annat än de andra traditionella aktörerna på marknaden. Receptet är detsamma som vi framgångsrikt har använt för att öka vår varumärkeskännedom i Sverige, Norge och Finland."

Till hjälp med mediestrategi och köp har vi samarbetat med mediebyrån Tre Kronor Media.

För mer information vänligen kontakta

Rickard Lyko, VD, Lyko
+46 (0) 76 026 74 28, rickard.lyko@lyko.com

Tom Thornblom, Kommunikation- & hållbarhetschef, Lyko
+46 (0) 72 555 01 90, tom.thornblom@lyko.com

Pressmeddelande
15 september 2023 09:35:00 CEST

LYKO

Om Lyko

Lyko Group AB (publ) är en skönhetspecialist med marknadens bredaste sortiment, som inspirerar och guidar kunden till sitt bästa jag. Koncernen driver webbplatsen Lyko.com, 30 helägda integrerade butiker och salonger i Sverige, Norge och Finland samt en business to business-verksamhet med två fabriker i Sverige för tillverkning av skönhetsprodukter. Verksamheten sysselsätter närmare 1000 personer. Lyko är noterat på First North Premier Growth Market. Avanza Bank, +46(0)8-409 421 20, corp@avanza.se, är bolagets Certified Adviser. Besök Lyko.com för mer information.

Bifogade bilder

[DK buss](#)

Bifogade filer

[LYKO ÄLSKAR DANMARK, NU TAR VI NÄSTA STEG](#)