



Annual Report

2023

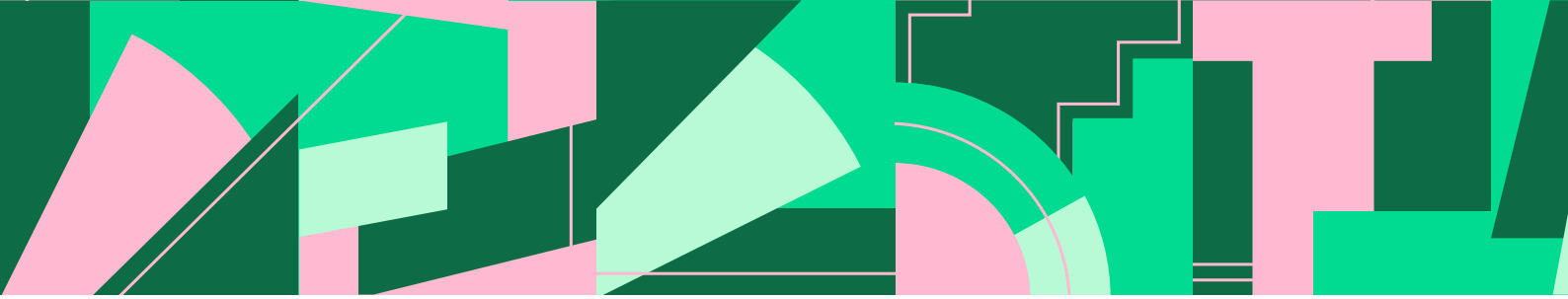


Table of Contents

3–14	This is Mentimeter
4–5	Why are we here?
6–8	What we do and how we do it
9–10	Our business model and strategy
11–12	Mentimeter milestones
13–14	Employee story
15–25	The year in brief
16–17	A letter from Mentimeter’s CEO
18–19	Product Performance
20–21	Enterprise Sales Performance
22–23	People and Culture Performance
24–25	Financial Performance
26–37	Sustainability Report
27–28	Mentimeter Business Model
29–30	Climate and environmental sustainability
31–33	Workplace and employee sustainability
34–37	Business sustainability
38–49	Corporate Governance
39–45	Corporate Governance Report
46–49	Executive Team and Board of Directors
50–93	Financials
51–55	Administration Report
56–59	Consolidated financial statements
60–63	Parent company financial statements
64–93	Notes to financial statements



This is Mentimeter



Why are we here?

Help customers drive stronger results by creating more engaged, learning and performing organizations.



Why are we here?

Businesses rely on meetings of all kinds to collaborate, align, and communicate vital information. While higher education institutions strive to boost learning outcomes, measure student satisfaction, and to produce the innovators of the future. Mentimeter has emerged as a transformative tool in these settings, dedicated to creating impactful, efficient engagement – whether it be face-to-face, hybrid, or fully remote.

Mentimeter's vision is to revolutionize standard meeting and presentation formats. The company, founded by Johnny Warström and Niklas Ingvar in 2014, is built on the principle that every participant in a meeting deserves a voice, and every presenter has the opportunity to engage in a two-way conversation with their audience.

Tracing Mentimeter's trajectory, we see the company's evolution from an emerging startup focusing initially on a Q&A feature to a mature, influential entity aimed at empowering action and aiding in critical decision-making. This growth is marked by the increasing number of employees, the continuous development of the product, a vital business tool, and the positioning of the brand as a thought leader in both business and higher education.

Mentimeter redefines audience engagement, turning passive listeners into active contributors. The platform's functionalities, such as word clouds, interactive Q&As, and live polling, create a dynamic and inclusive experience for all participants, fostering a sense of meaningful engagement in every group interaction.

The platform empowers diverse groups – from students to professionals – to share their thoughts freely and participate in discussions. These kinds of environments not only nurture confidence among users but also transform presenters into progressive leaders who prioritize open dialogue and engagement.

Looking ahead to 2024 and beyond, Mentimeter is poised to deliver enduring and significant contributions in the spheres of business and education. The company is dedicated to evolving its offerings, continually working towards developing a product that renders meetings, lectures, and presentations more impactful. This is our core belief: by engaging people actively, the dynamics of meetings can become more productive, educational sessions more enlightening, and communication more effective.



What we do and how we do it

Mentimeter creates interactivity for professionals and educators.

Our platform is designed to transform passive groups into active contributors, unlocking their full potential regardless of the meeting type or educational subject. This transformative ability is crucial in a variety of contexts, from corporate meetings to academic lectures.

Inspiring Modern Leadership Across Professions

At the core of our mission is the empowerment of leaders across diverse fields, including business and higher education. We seek to foster a culture where users evolve into modern listening leaders, steering away from conventional one-sided interactions and towards effective, transparent conversations. Mentimeter offers a straightforward yet powerful solution to achieve this: a versatile platform that encourages participation, fosters engagement, and prioritizes listening.

Our primary objective is to develop a platform that enhances efficiency and effectiveness in meetings, learning, and leadership communication. Whether it is educators seeking to connect with students, managers aiming to engage their teams, or leaders striving to deliver a clear

message, our platform is designed to empower them to ask the right questions and engage their audience in a more meaningful way.

To realize this, we address the unique needs of presenters and voters. Recognizing their distinct roles in the Mentimeter experience, we aim to facilitate ease of engagement for presenters while ensuring voters have a conducive environment for sharing ideas and opinions without hindrance.

Facilitating Engagement and Decision-Making

For presenters, our goal is to simplify the act of engagement. Establishing a rapport with an audience and inspiring them to interact poses its own challenges. Beyond enabling audience engagement, we aspire to assist presenters in harnessing the collective intelligence of their audience. This approach is geared towards transforming them into informed decision-makers who can extract crucial insights from each other.



What we do and how we do it

Giving Users a Voice

On the voter's side, Mentimeter provides a platform for expression. Group interactions facilitated by Mentimeter are designed to be transparent forums, empowering participants with the confidence to speak up and contribute. This approach ensures every participant has an equal chance to display their knowledge, seek clarifications, and engage actively.

Interactive as a gateway to engagement

The key to meaningful engagement lies in our interactive slides, featuring such diverse features as word clouds, polls, quizzes, and open-ended questions. These tools offer real-time opportunities for audiences to vote, respond, and participate. Presenters can utilize these slides to

connect instantly with their audience, eliminating the typical hesitation associated with public participation.

Gaining invaluable insights from presentations

Our focus extends beyond mere engagement. We emphasize the importance of continuous listening and understanding to peak engagement. By gathering audience input, displaying it visibly, and analyzing the results, leaders can gain deeper insights into their audience, collecting data that translates into valuable knowledge over time.

Promoting transparency and participation

Mentimeter presentations are characterized by their transparency, thanks to features like anonymous voting and real-time results. Our platform encourages openness and honesty, aiding in fostering participation and debate in any setting.

Continuous improvement and integration

Our journey of growth and development is unending. By integrating with leading online communication tools and traditional presentation software, we are continually enhancing Mentimeter's capabilities. Coupled with our commitment to harnessing the power of state-of-the-art technologies – such as AI – we ensure we remain the preferred choice for leaders globally.



Our business model and strategy

Our go-to-market strategy is built on a strong foundation of product-led growth leading to organizational adoption.

The backbone of our success continues to be building a platform and a product that our users love and value. Building on our position in the market, our aim is to grow our business to become the top-of-mind solution for all modern educators, leaders and teams.

A business model that supports product-led growth

Since the beginning, Mentimeter has leveraged a freemium business model - providing significant value to users before they encounter a paywall, and encouraging license purchases to unlock additional value. Over this past decade, delivering value to free users has enabled us to fuel and grow through a "viral loop", whereby our users interact with a group of people using Mentimeter.

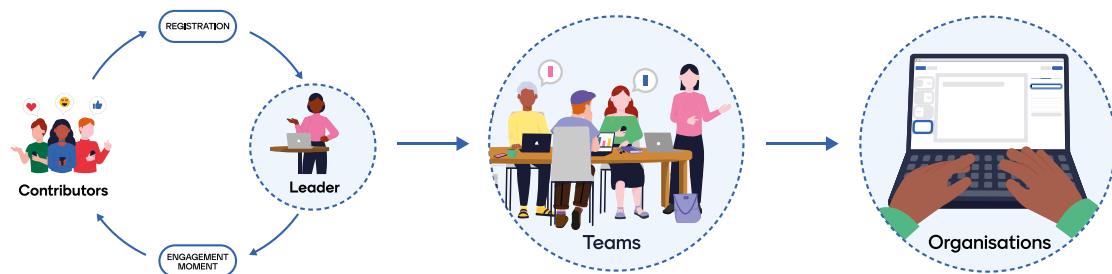
This group then directly sees and understands the benefits of the Mentimeter platform, which drives these individuals and teams to adopt Mentimeter and replicate this benefit in their work.

Our virality means we can reach new users every time someone uses our product without high customer acquisition costs. As of December 2023, 98% of newly registered Mentimeter accounts originated from marketing channels that we have not paid for.

The success of our viral loop is based on users enjoying the product experience, and quickly realizing the benefits. What follows are user recommendations, and impressed participants registering for their own accounts.



Our business model and strategy



Enabling team usage and unlocking organizational value

We have long seen the impact Mentimeter has had on all of our users, and over the last couple of years, we have seen organizations unlock the full value of our product by integrating it into their organizational tool stack and ways of working. Proof of this is visible in the 54,727 organizations with 20 or more registered Mentimeter users.

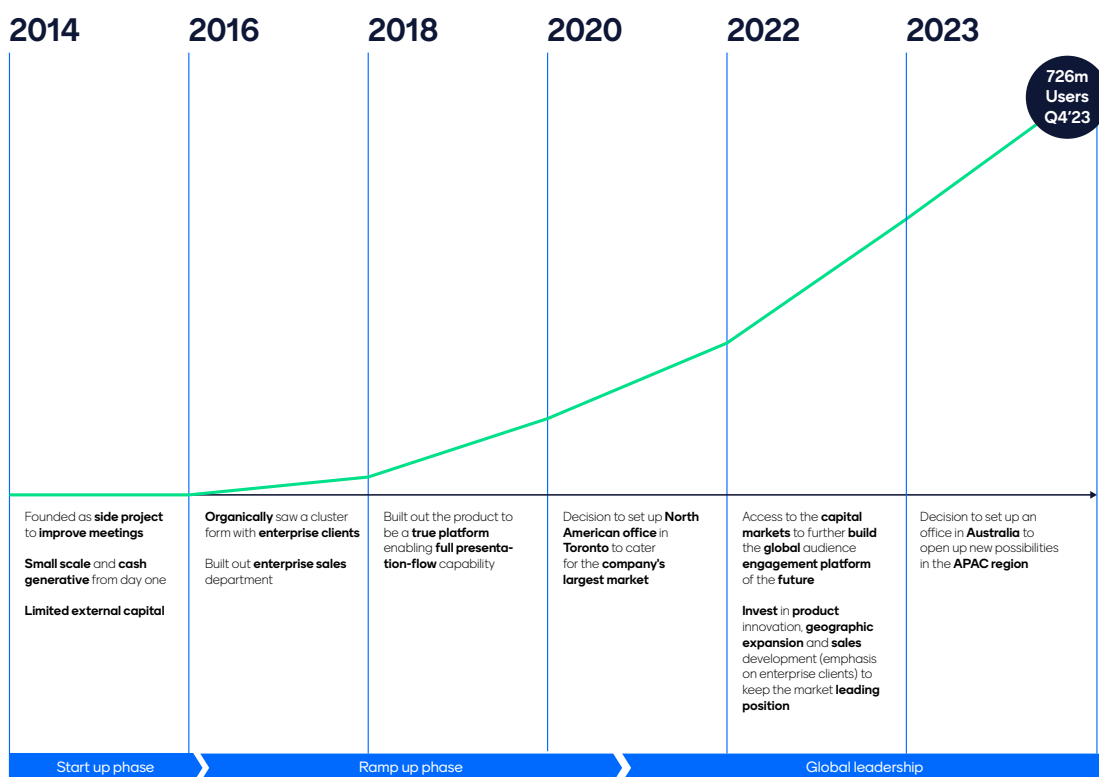
In order to support the customer journey from individual user to organizational adoption and to provide more value to organizations, we have focused on enabling and encouraging teams to use the product together. Other initiatives to provide more value include investing in our

thought leadership work: from providing courses on inclusive teaching and impactful presenting, to providing customized support for organizations to help them reach company goals through their use of Mentimeter.

Through our freemium business model, we allow users to use and fall in love with our product without needing to pay for it. The combination of a product that users love and an extended service offering for organizational customers ultimately enables Mentimeter to provide significant value to more and more people at scale. Every organization using Mentimeter should have the tools and the support to harness the full potential of any group, whether that's students, colleagues, employees or clients.

Mentimeter milestones

Nine years of rapid growth fuelled by early product-market fit and profitability, Enterprise offering evolution, global offering – and customer love the whole time.



Mentimeter milestones

2012

The idea of Mentimeter was born and the product started to be formed. The founding team consisted of Johnny Warström, Niklas Ingvar, Henrik Fräsén and Kristoffer Renholm.

2019

88M voices have been heard through Mentimeter's platform.

Mentimeter grows to 60 full-time employees.

2014

Mentimeter receives its first angel investment and a loan from the venture capital company Almi, and – in doing so – becomes a full-time venture.

The U.S. becomes Mentimeter's largest market in both Self-Service and Enterprise sales.

2020

The pandemic shifts focus to remote work and learning as users log in from home in their millions.

2021

The Company continues to invest in future growth, product development, and growth strategies.

Mentimeter establishes a sales office in Toronto to cater to our North American customer base.

2015

Johnny and Niklas define Mentimeter's five core values - Include Everyone, Work Smart, Consultant Mindset, Be Humble, and Have Fun.

These core values still help to shape our company culture to this day.

2022

Alfvén & Didrikson, Creades, and Nordstjernan Growth invest in the company in a new share issue.

Continue to scale and strengthen our global Enterprise service offering.

2016

An Enterprise sales department is established as the number of Mentimeter users in organizations continues to grow.

2023

Secured the largest contract to date, valued over \$1 million, demonstrating increased trust from enterprise clients.

Launched a new APAC office in Sydney to expand global presence and provide 24/7 support and customer success.

2018

The platform grows to allow users to create entire presentations.

One million presenters have used the product.

Employee story

My Mentimeter Journey: From Sales Development Representative to APAC Director

Story with Ashleigh McFarland, Director at Mentimeter APAC

Ashleigh's journey with Mentimeter began six years ago, yet she continues to marvel at the parallels between the company's early days as a burgeoning startup and its current status as a thriving global entity.



Name: Ashleigh McFarland
Role: Director - Mentimeter APAC
Time at Mentimeter: 6 Years
Favorite Memory: Leading the project to open Mentimeter's office in Sydney and driving the company's expansion in the APAC region

Six years ago, my Mentimeter journey began. Starting as a Sales Development Representative, I discovered a goldmine in outbound leads, leading me to the Account Executive role. My path then progressed to Relationship Manager, focusing on expanding our existing customers. Leadership roles soon followed, from Sales Manager to Sales Director, overseeing Sales Development growth from 2 to 30 across Stockholm and Toronto. Now, as the Director APAC, I'm pioneering Mentimeter's expansion in the Asia-Pacific region. It's been an exhilarating rocket ride of growth and success.

A Blend of Passion and Growth

I joined Mentimeter, driven by a passion for the startup ecosystem and a desire to be part of a growth story. At Mentimeter, I found a synergy of shared values, belief in the product, and inspiration from colleagues. It's been more than a job; it's been a transformative journey in both professional and personal realms. The biggest lesson? The importance of continuous self-improvement

to stay ahead in a rapidly growing company, anticipating skills needed for the future. This foresight, coupled with a growth mindset, has been crucial in my journey and Mentimeter's success.

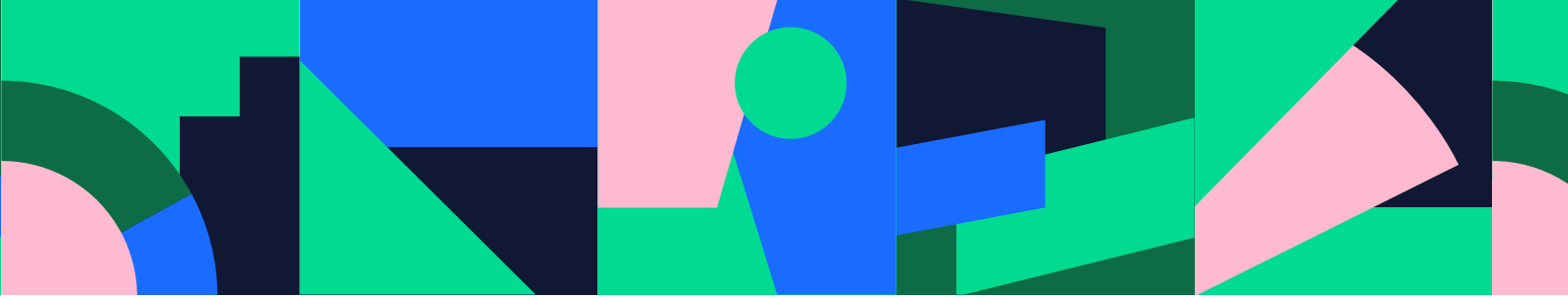
A Melting Pot of Innovation and Genuine Care

Mentimeter's culture is an amalgamation of innovation, collaboration, and genuine care, where diverse voices are heard, and authenticity is cherished. We celebrate successes, learn from failures, and embrace diverse perspectives, enriching my understanding daily. This culture has profoundly influenced both my professional approach and personal development.

A Platform for Aspirations

Mentimeter is more than a workplace; it's a crucible for growth. The investment in development here is unmatched, from 360 reviews to in-depth monthly development discussions. Access to a leadership coach and an education budget has





Employee story

sharpened my skills, while the culture of continuous learning pushes me towards higher goals.

Humility and Smart Work

Menti's core values deeply resonate with my own, guiding my daily decisions and actions. Embracing 'being humble' has led to respecting diverse opinions and fostering a learning mindset. The Sydney office project epitomized 'working smart,' leveraging AI tools for efficient project management, exemplifying efficiency and strategic focus.

A Blend of Ideas, Drive, and Expertise

Our team is a dynamic mix of ideas, ambition, and commitment. Open communication, trust, and valuing everyone's input foster a collaborative environment. Cross-departmental cooperation, especially between marketing and sales, drives innovation and shared success.

Preserving Culture and Expanding Horizons

Maintaining our culture amidst rapid growth has been a challenge, met by consciously embedding our values from recruitment to daily operations. Expanding globally required adapting to diverse work cultures, a transition I've actively facilitated. Leading the Sydney office's establishment and expanding into APAC has been a highlight, marking a significant step in Mentimeter's global presence.

A Journey of Continuous Learning and Expansion

Witnessing Mentimeter's transformation from a small startup to a global entity has been extraordinary. This growth has brought diversity, learning, and retention of our unique essence. I've cherished each phase and look forward to our ambitious future.

A Balance of Productivity and Well-Being

Mentimeter excels in creating a satisfying and engaging work environment. Open communication, transparency, and company relocations enhance collaboration and well-being. Our flexible working hours and emphasis on mental health ensure a healthy work-life balance, fostering our best selves at work.

Shaping the Future

My future at Mentimeter is intertwined with our global ambitions, especially in APAC. I aim to nurture future leaders and advocate for women in tech. Recommending Mentimeter as an employer is a no-brainer, owing to our innovative culture and growth opportunities. Mentimeter's impact as an employer in tech is profound, offering a platform for making a difference and enjoying a rewarding experience.



The year in brief



A letter from Mentimeter's CEO

This year Mentimeter's CEO and co-founder Johnny Warström returned from parental leave to resume his role as the company's chief executive when the Board re-elected him as CEO on January 16th, 2023. Here he shares his reflections on Mentimeter's biggest milestones and challenges in the last 12 months.



A letter from Mentimeter's CEO

Dear Mentimeter Shareholders,

As I reflect on 2023, I feel privileged to share with you the strides Mentimeter has made in a year marked by resilience and strategic growth, despite the challenges presented by a complex global landscape. Our journey this year has been one of robust performance and expansion, demonstrating our ability to deliver in line with our long-term vision and agility in response to the macroeconomic climate.

The year 2023 was a testament to our strength and adaptability. We experienced significant growth, particularly in our Enterprise segment, buoyed by an expanding portfolio and the acquisition of several substantial Enterprise contracts. This growth was not just in numbers; it was a reflection of the deepening trust and reliance our clients place in our services. A pivotal moment in our journey was the rollout of the Open-Ended Clustering feature in the third quarter, an AI-powered feature. This innovation has revolutionized the way our customers analyze extensive open-ended feedback, streamlining their processes with unprecedented efficiency.

However, this year was not without its challenges. The global economic climate, marked by rising inflation and geopolitical uncertainties, created a turbulent market environment. We faced increased churn among our enterprise customers, a hurdle that has catalyzed our efforts to enhance customer success strategies.

As we look to the future, our focus is clear. We are set to deepen the integration of Artificial Intelligence into our product suite and operational strategies. Moreover, our expansion into the Asia-Pacific region with a new office in Sydney is a significant step in our global strategy, aiming to provide round-the-clock support and customer success on an international scale. This exciting

milestone was achieved at the same time as we grew our North American presence and as we doubled down on our growth ambitions in the DACH region. Our commitment to innovation and expansion is unwavering, and we are confident in our ability to continue driving growth and maintaining our competitive edge in the market.

If I were to encapsulate this year in one word, it would be "Resilient." This year, we have proven the huge value our product and services bring to our customers, even as some of our customers operate in challenging economic markets. Our resilience has been the cornerstone of our success, not only allowing us to navigate through challenges but also laying a robust foundation for the exciting opportunities that lie ahead.

AI has transformed our lives in 2023. Human voices and opinions will continue to hold significance in the world, thus Mentimeter's value proposition to our customers remains strong. Mentimeter has embraced AI to further enrich our product and service offerings to customers in 2023, and will continue doing so in the future.

As we close this chapter and look forward to the new year, I want to express my sincere gratitude for your continued support and trust in Mentimeter. Together, we have built a resilient, innovative, and forward-looking company, and I am enthusiastic about the journey that awaits us.

Sincerely,

Johnny Warström
CEO, Mentimeter

Product Performance

262 MSEK ARR

self-service sales

9.1 M

total presentations held in 2023

726 M

cumulative voices heard

163 M

people participating

Delivering a high-quality and innovative product is our top priority for increasing growth, engagement and revenue.

The ultimate goal of our Product department is to create a comprehensive platform that empowers our users to have impactful interactions by engaging others and building shared understanding.

Momentum on AI innovation and development

2023 has seen us take significant strides in innovation and development. We released our first AI feature – grouping of participants' open-ended text-based responses by their theme. Now you can easily summarize large volumes of input on the fly. Utilizing AI to augment the human interaction for which Mentimeter is built will continue to be a priority over the next year.

A continued focus this year has been to invest in our tech stack. Building this foundation will allow us to be more agile, flexible, and efficient in our continued product development.

Thanks to feedback gathered from users and customers, and partnerships with other tools, we have updated and released new integrations with several workplace productivity tools. These integrations improve the ease of introducing Mentimeter to existing ways of working, enabling users to derive value from Mentimeter across a versatile range of situations.

Innovation and development also extend beyond adding additional features to our core product. We have made significant progress in meeting our customers' needs in relation to license control and data security by introducing multiple data hosting regions, improved control over and smoothness of workspace invites, and completed the process of becoming 100% ISO 27001 certified in December 2023. This work has put the Product department in a very good place to continue to develop value for, as well as catering to requirements of, large Enterprise customers.



Product Performance

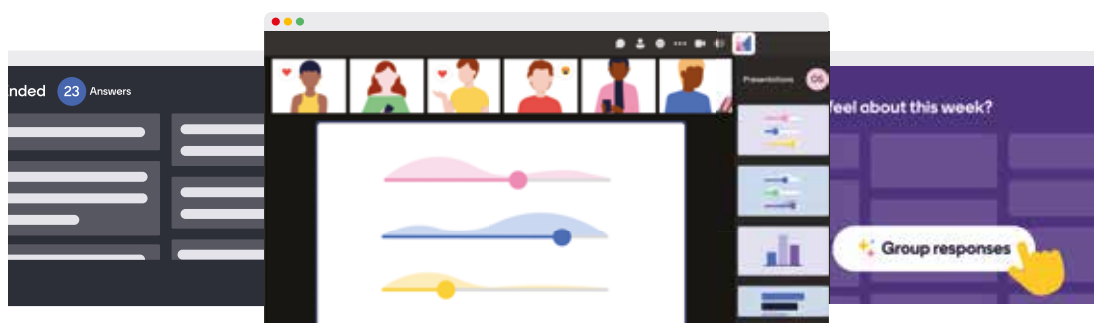
Continued focus on Organizational Adoption, Growth and Value

Mentimeter's strategy has consistently focused on the adoption and usage of Mentimeter within organizations as the optimal route to reaching and providing value to millions. Improving the performance, stability, and functionality of the Mentimeter platform will make us an integral part of educators', leaders' and organizations' workflows.

As in the past, we aim to leverage our greatest asset for this growth journey - the Mentimeter product. We leverage a product-led growth motion; once a user from within an organization begins to use Mentimeter, our product will organically spread to others within their team or

department and generate more users under one roof. We focus, therefore, on offering users a valuable experience while showcasing the additional benefits from bringing colleagues into the platform.

To help achieve this "land and expand" tactic and to drive our product-led sales approach, we have updated our offering to free users. We now provide more value to users before they encounter a paywall, by removing the threshold on the number of interactive questions a user can ask. We have also made our platform more collaborative, by improving sharing capabilities and opening up the possibility for team usage to all users.



Enterprise Sales Performance

234 MSEK ARR

Enterprise Sales

+14 MSEK ARR

from existing Customer base

1 MSEK+ ARR

of 3 new Enterprise contracts

54 K

work domains with more than 20 registered leaders/users cumulative

Demand for Mentimeter from organizations continues to grow.

In spite of a more challenging macro climate, we continue to see an increase in demand for Mentimeter within organizations. 2023 has seen us acquiring more customers than in previous years, as well as experiencing growing demand from our existing customer accounts.

Milestones for enterprise business

Enterprise sales have continued to show increasing results with our paying user base of enterprise users now exceeding self-service users. A significant milestone in 2023 that highlights the demand for Mentimeter from large organizations has been crossing the threshold of 2000 enterprise customers. We also signed our first deal for over one million dollars (USD), giving us further proof that large organizations see the exponential value of investing to roll out Mentimeter across their organization.

This growth in enterprise users and customers cements our confidence in our enterprise sales

strategy, which focuses on organizational customers as our springboard to reaching more and more users. Despite this growth in our enterprise segment, we have not forgotten what has led us to this point. Self-service continues to be a cornerstone for us, and the driver of our product-led enterprise sales. We have consistently reached new all-time highs in self-service revenue per day, most notably exceeding our previous record by 20% in one single sweep, and then continuing to exceed that record later in the year.

Moving closer to our customers

Alongside these milestones, our approach this year has focused on leveraging our increased proximity to build stronger relationships with our customers. Following in the footsteps of our Toronto-based sales office, which continues to grow and nurture our North American customer base, we have now launched our third office in Sydney, Australia, to be closer to our Asia-Pacific



Enterprise Sales Performance

customer base. We have also increased our ability to cater to our customers in the DACH region (German-speaking European countries) by building a German-speaking sales team.

We continue to invest strongly in our customer success efforts to support our customers in scaling best practices for using Mentimeter to reach their organizational goals. One such initiative that has proven successful is an increased focus on visiting our customers in person, as part of our customer success efforts.

Providing even deeper support in specific verticals

Taking into account feedback from our customers, we increased our focus on the use cases that our Enterprise users and customers highlight as the most valuable for them. A notable part of these efforts included releasing three new

courses on our Mentimeter Academy platform, dedicated to some of our largest use cases - inclusive teaching, memorable trainings, and confident presenting. Building up more tailored support for, and value within, these use cases will continue to be a priority over the next year.

A great strength of our product is its horizontal nature; its ability to provide value in the aforementioned use cases regardless of the vertical to which a user or customer belongs. However, to provide more targeted value from our service offering, and to increase the efficiency of our sales teams, we have begun to dedicate resources in our sales department to support the strong demand we see both from the Higher Education sector, as well as from Professional Services. This specialization should enable us to create deeper and more impactful customer relationships as we enter the next year.



People and Culture Performance

74%

employee Engagement Score

80%

wellbeing Index Score

295 to 342

increase in Employee Headcount

54

nationalities represented among employees

Accelerating business success by creating exceptional conditions for engagement, performance and growth.

As a company, we believe strongly in delivering business impact through the growth and development of people, and by building a psychologically safe environment and culture.

International experiences to develop our international workforce

One major aspect of our work to unlock high performance, build psychological safety and boost employee engagement is our deliberate investment in what we call "relocation". Over the last few years, subject to company performance and budget, we have offered all employees in all of our global offices the opportunity to take part in an office-wide relocation to another country. In 2023, we relocated our entire Stockholm and Toronto offices to Vienna and Buenos Aires, respectively. The purpose of these relocations is to strengthen employee relationships, enhance collaboration and to practice our ways of work-



People and Culture Performance

ing in new contexts, and we have seen a strong correlation between our relocation activities, employee engagement and team performance.

Impacting engagement levels

Employee engagement is crucial for strong business performance. We see a strong correlation between department engagement scores and output, confirming research that companies with high engagement experience higher levels of sales, productivity and profit. Each head of department at Mentimeter works closely with our People & Culture team to measure and then implement active measures to boost engage-

ment in their department. The first step is to conduct an employee engagement survey twice a year. This measures areas including engagement, wellbeing, psychological safety, team performance and management, across various dimensions such as team, tenure, gender and age, to highlight any systematic variation.

Over the last year, we have seen high impact from the initiatives executed as part of department action plans, with especially significant improvements in engagement levels in our Product department and in our Toronto office. This underlines the importance of actively working on our employee engagement.



Financial Performance

515 MSEK

invoiced sales

35%

total net sales growth

496 MSEK

ARR

37 MSEK

free cash flow

Continued strong performance in a tough macro environment.

2023 was a year that saw financial turmoil around the globe with volatility and uncertainty fuelled by continued central bank interest rate hikes, along with lots of economies entering or remaining in a recession. This has led to an increased focus by businesses and organizations to scrutinize their software spend and make sure that tightened budgets are spent on services that are truly business critical. Mentimeter has been battle-tested as a “must-have” tool for organizations and the continued strong growth, in spite of tough macroeconomic conditions, speaks for itself.

35% net sales growth underlines Mentimeter’s pivotal role in supporting our customers’ journeys to achieve their business objectives.

Continued investments

On the back of the inherently strong profitability in Mentimeter’s business model in combination

with the 2022 investment from Alfvén & Didrikson, Creades, and Nordstjernan Growth, Mentimeter entered 2023 in a very strong financial position. During the year the company has continued to execute on its strategy by investing in product development and ramping up the global sales organization to drive future growth. The year has also seen an increased focus, with corresponding investments, in adopting AI technology in our product offering as well as to optimize the company’s operations.

Maintaining a positive cash flow

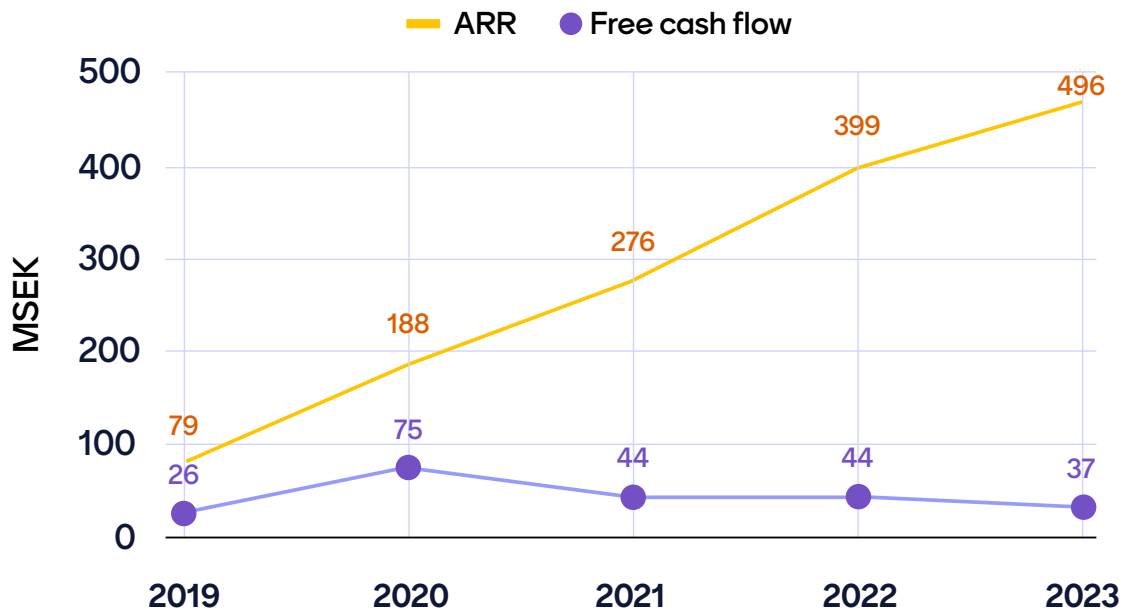
Building a financially sound company with a great business model has always been a part of Mentimeter’s DNA and has enabled the organization to build the company with long term goals in mind, rather than relying on external capital or having to optimize for short term profitability.

Financial Performance

2023 marked a continued seven year streak of running the company with positive cash flow, whilst at the same time being able to invest in future growth. During the year, the size of the

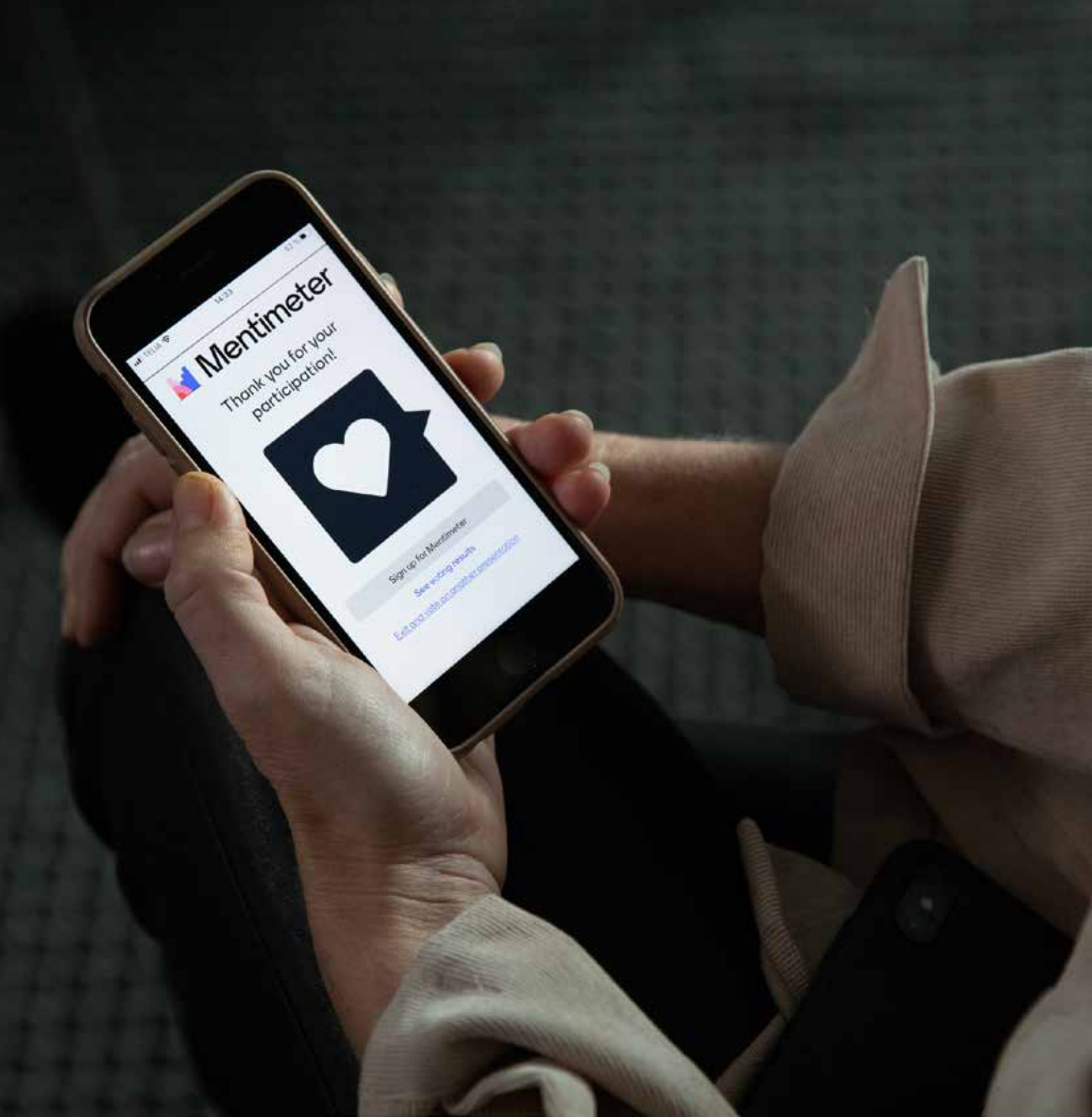
organization has grown by 47 employees, from 295 to 342, and we opened a new office in Sydney to cater to the APAC market, whilst generating a positive free cash flow of 37 MSEK.

ARR and Free Cash Flow over time



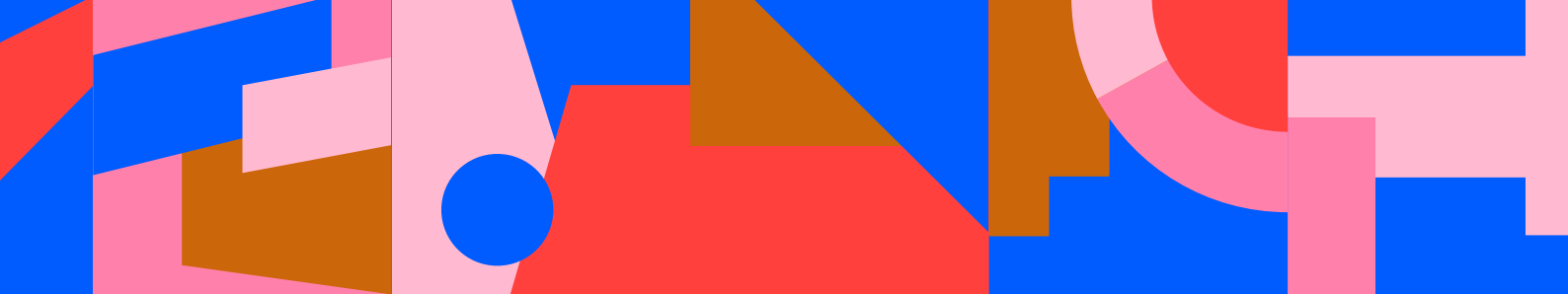
Sustainability Report





Mentimeter Business Model





Mentimeter Business Model

Mentimeter’s primary objective is to develop a platform that enhances the efficiency and effectiveness of interaction between people; driving stronger results for organizations by making learning more impactful, communication by leaders more engaging and collaboration in meetings more efficient. Mentimeter offers a versatile platform with a wide range of digital tools to facilitate interaction: to easily gather input from a group, visualize input clearly & beautifully in real-time, and save, share and collaborate to take action on these insights.

Mentimeter is primarily aimed at corporate and higher education sector customers who subscribe to the cloud-based software platform. Mentimeter employs a Freemium Software as a Service (“SaaS”) business model and has two revenue streams: Self-Service sales and Enterprise sales.

Anyone can use and register for Mentimeter’s platform online. Normally, a first-time user tests

Mentimeter’s platform through the free plan. Users who are satisfied with the service can choose to purchase a paid license via credit card through the “Self-Service checkout” to get access to more advanced features in the platform. This license applies to use of the platform by an individual. Mentimeter benefits significantly from organic growth; product usage naturally entails showcasing the platform to a group of participants, who then see the benefits of the product and become likely to register and try the product for themselves. Knowledge of the service spreads throughout an organization and more users within the organization subscribe. Once a sufficiently large cluster of users subscribe within an organization, the organization often sees the benefit of engaging with Mentimeter’s Enterprise Sales team to sign a central subscription deal - to enable more employees to use Mentimeter, to benefit from an extended service offering, and to access organization-level security, data privacy and license administration features.





Climate and environmental sustainability

At Mentimeter, we are committed to make a positive impact on the world around us. Our dedication extends beyond the confines of our innovative technology to a broader responsibility – contributing to the development of a sustainable society by actively reducing our climate impact.

Climate and environmental sustainability

CO₂e impact by our business

Mentimeter strives to have a net zero effect on our climate through three steps: measure, reduce, and compensate for CO₂e emissions in Scope 1, 2, and 3 according to greenhouse gas protocols.

Mentimeter has no Scope 1 CO₂e emissions, while heating, cooling, and the electricity supply for our offices in Stockholm and Toronto are our only Scope 2 emissions. Our Sydney office has only scope 3 emissions.

The state-of-the-art Carbon Accounting Engine, Normative (normative.io), calculates Scope 1, 2 and 3 emissions.

Mentimeter began compensating for CO₂e emissions in 2018, and has since been a Net Zero contributor. During 2020 and 2021, Mentimeter used Direct Air Capture technology to capture and remove CO₂e from the atmosphere.

Since 2022, Mentimeter has invested through the Climate Transformation Fund run by Milkywire

and set an internal carbon fee to \$100 per tonne of CO₂e for both Scope 1, 2 and 3 emissions, according to their best practice whitepaper.

Mentimeter's Code of Conduct outlines our commitment to conduct operations in ways that are environmentally responsible by adopting policies and strategies that promote sustainable development. We encourage the use of environmentally sound technologies and cooperate whenever environmental performance can be improved by joint efforts.

To ensure Mentimeter further acts in accordance with the applicable statutory and international standards regarding the environment, minimize environmental pollution, and make continuous improvements in environmental protection, we have created a Sustainability Policy that will be adopted by the Board of Directors in March 2024.

Given the industry that Mentimeter operates in, no material environmental or climate risks have been identified for 2023 that can impact us directly.

Measurable KPI	Goal	Performance 2023	Performance 2022
Scope 1 and scope 2 GHG emissions	Reduce emissions by 90% from the base year of 2021 (32.71t CO ₂ e*) by 2030	39.53t CO ₂ e	82.08t CO ₂ e*
Scope 3 GHG emissions across the value chain	Reach net zero from the base year of 2021 (1,132t CO ₂ e*) by 2040	1,329t CO ₂ e in the whole value chain and everything removed with investment in Carbon Removal technologies	1,208t CO ₂ e in the whole value chain and everything removed with investment in Carbon Removal technologies*

*Since 2023, Mentimeter has been using Normative, a science-based carbon accounting platform, to track CO₂e emissions. Therefore, the 2021 and 2022 emissions are re-calculated and re-stated to remain comparable across years due to change in methodology.



Workplace and employee sustainability

We're dedicated to forming a community that mirrors the diversity of our customer base and society at large. Our vision is to foster a well-balanced group that embraces individuals of all genders, cultures, and personalities.

Workplace and employee sustainability

Equality, Inclusion and diversity

Mentimeter highly values the diverse backgrounds and perspectives that team members bring—by the end of 2023, 54 different nationalities were represented among Mentimeter’s employees –and is committed to fostering a workplace that is safe, respectful, and free from discrimination. Regardless of age, gender, sexual orientation, religion, social or ethnic origin, disability, pregnancy, parenthood, union membership, or political affiliation, Mentimeter strives to provide equal opportunities and fair treatment for all. To uphold these principles, every employee is required to read and formally confirm that they have read and understood their obligation to comply with Mentimeter’s Harassment Policy, based on the Swedish Discrimination Act (2008:567). Mentimeter unequivocally rejects any form of harassment, including but not limited to mental cruelty, sexual harassment, and discrimination. This encompasses inappropriate language, physical contact, coercion, threats, abuse, or exploitation. Mentimeter is committed to taking appropriate action to address any violation of the Harassment Policy or the failure to prevent such violations.

Gender balance

In accordance with the vision to foster a well-balanced group that mirrors the diversity of the customer base and society at large, Mentimeter uses gender balance as a key performance indicator of diversity, and as a proxy metric for other aspects of employee diversity.

When it comes to recruitment, Mentimeter does not apply affirmative action policies, but has been consistently employing the following approach to achieve gender-balanced hiring since the start of the company:

- Balanced gender representation in the Mentimeter hiring team
- At least two people in each interview
- Pre-determined interview questionnaire
- Unbiased logic and personality testing using software supplied by Alva Lab
- Headhunting to reach a balance in the first stage of the recruitment for each role

Mentimeter has chosen to segment employee gender data along three dimensions: by Board of Directors, those with management positions, and per the six primary departments: Product, Sales, Marketing, People & Culture, Finance & Legal & IT and “New Catalyst” (our Central Functions team consisting of Data & Analytics, Customer Support, and Business Development).



Gender balance*

Measurable KPI	Goal	Performance 2023	Performance 2022
Board composition	Maximum 60% of one gender	62,5% male, 37,5% female, 0% gender diverse	57% male, 43% female, 0% gender diverse
Leader composition	Maximum 60% of one gender	49,5% male, 49,5% female, 1% gender diverse	54% male, 46% female, 0% gender diverse
Total Composition	Maximum 60% of one gender	47,5% male, 53,5% female, <1% gender diverse	48 % male, 52% female, 0% gender diverse

Departmental composition

Product	Maximum 60% of one gender	60% male, 39% female, 1% gender diverse	57% male, 42% female, 1% gender diverse
Marketing	Maximum 60% of one gender	43% male, 57% female, 0% gender diverse	44% male, 56% female, 0% gender diverse
Sales	Maximum 60% of one gender	41% male, 59% female, 0% gender diverse	42% male, 58% female, 0% gender diverse
People & Culture	Maximum 60% of one gender	43% male, 57% female, 0% gender diverse	39% male, 61% female, 0% gender diverse
Finance & Legal & IT	Maximum 60% of one gender	50% male, 50% female, 0% gender diverse	67% male, 33% female, 0% gender diverse
New Catalyst	Maximum 60% of one gender	41% male, 59% female, 0% gender diverse	47% male, 53% female, 0% gender diverse

*Individual information regarding the category gender diverse is given on a voluntary basis.

Health and Well-being

Mentimeter promotes a balanced work-life approach, trusting team members to manage their time effectively. This commitment extends to complying with all relevant regulations concerning working hours, as well as wage and compensation laws.

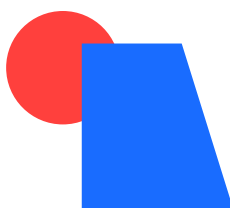
Twice a year, Mentimeter conducts an Employee Engagement Survey (EES) to capture employees' opinions about the physical and mental work environment, leadership, participation, motivation, commitment, etc. The purpose of the survey is to capture signals and collect input to improve the environment for employees at Mentimeter. In 2023, 92% of employees completed the EES and Mentimeter's well-being index score was at 80%, which was a 4% increase from the previous year, while the psychological safety index score increased from 82% in 2022 to 83% in 2023.

Human Rights

Mentimeter's commitment to fostering an inclusive and respectful workplace extends beyond the team to encompass the entire business and supply chain. In alignment with internationally proclaimed human rights, Mentimeter steadfastly upholds the principle of treating every individual with the dignity and respect they deserve.

As detailed in the Code of Conduct Policy, Mentimeter stands firmly against any form of human trafficking, slavery, servitude, and forced or compulsory labor. Mentimeter's commitment to upholding human rights is a core value that permeates every aspect of the organization, and includes ensuring that all business operations align with ethical and humane standards.

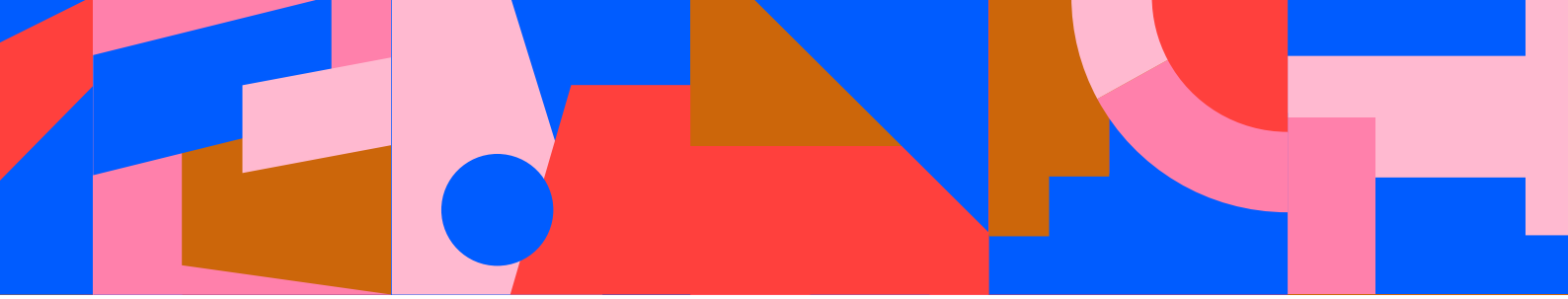
Risks and controls related to workplace and employee sustainability, including human rights, are stated in the management report on page 53.





Business sustainability

At Mentimeter, we recognize the responsibility we have toward our surroundings and aim to uphold the highest standards of ethics and integrity.



Business sustainability

Social relations

Mentimeter's platform facilitates learning in schools, universities, and non-profit organizations by implementing quality programs that emphasize inclusion, collective intelligence, commitment, interactivity, and entertainment. Teachers can use Mentimeter for quizzes, formative assessments, and interactive exercises to enhance study results. The platform also promotes collaboration among educators and offers worldwide accessibility at minimal or no cost.

Mentimeter's platform extends beyond education to empower leaders, trainers, and presenters. It creates an inclusive and psychologically safe environment, allowing participants to contribute, speak up, and influence discussions. The platform redistributes power, encourages anonymous participation, challenges assumptions, and facilitates consensus, joint agreements, and democratic decisions. Mentimeter aims to dismantle established power structures, leveraging collective intelligence and fostering a culture of inclusivity, engagement, and sustainability within organizations and companies.

In 2023, Mentimeter had a Net Promoter Score (NPS) of 79. Over the last three years, Mentimeter has had an average Net Promoter Score of 77.

Risks and controls related to social relations are stated in the management report on page 54.

Code of Conduct

Mentimeter's Code of Conduct sets out the fundamental expectations for all individuals associated with Mentimeter, including employees, board members, officers, consultants, and others acting on our behalf. Developed in alignment with the UN Global Compact's ten principles as well as Mentimeter's own core values (inclusive collaboration, smart work, consultant

mindset, humility, and fun), the Code serves as a guiding framework for how every individual working with Mentimeter should conduct themselves in day to day work. Everyone associated with Mentimeter, whether through employment, engagement, or contractual agreements, is obligated to familiarize themselves with and act in accordance with the Code.

Whistleblowing

Mentimeter strives to uphold the highest standards of ethics and integrity, with the intention to create a secure workplace while delivering cutting-edge service to customers – without resorting to any illegal, unethical, or questionable practices.

Mentimeter encourages anyone who has concerns or detects illegal, unethical or questionable practices to report such an issue. In accordance with Mentimeter's Whistleblower policy, employees are encouraged to report any potential wrong-doings through Mentimeter's designated Whistleblowing channel. These reports are handled on a confidential basis in accordance with the Swedish Whistleblowing Act.

Throughout 2023, there were no whistleblowing cases, and there have been none prior to that period as well.

Anti-Corruption and Bribery

In accordance with global ethical standards, this area is governed by strict laws promoting fair business practices. Simply put, these laws prevent offering anything valuable, directly or indirectly, to government officials, political candidates, or business individuals to gain business advantages. At Mentimeter, we wholeheartedly embrace these principles, which are outlined in our Code of Conduct, not only because it's the

ethical choice but also to avoid potential consequences like significant penalties for our organization and legal charges for individuals.

At Mentimeter, we stand firm against corruption and bribery in any form. We pledge not to engage in granting, offering, or promising anything valuable to influence official actions or gain unfair advantages. Our commitment extends to refraining from accepting or providing compensation in the form of cash, gift cards, loans, travel, representation, substance, services, or any other item that creates an obligation for the receiving party to reciprocate. This commitment reflects our values and underscores the high standards we uphold across all aspects of Mentimeter.

Risks and controls related to anti-corruption are stated in the management report on page 53.

Risk Management

The Board of Directors approves and follows up on a list of internal and external policies each year that are compiled in a Risk Matrix. These identified risks, established control activities to prevent said risks, and a description of the control activities' effectiveness through evaluations, are contained in the Risk Matrix.

On a yearly basis all employees have to complete our mandatory policy training. The goal is that 100% of our employees should accept and comply with these policies. We have chosen to present three core policies and our employees' acceptance compliance rate of these: Code of Conduct, Sanctions Policy, and Whistleblower Policy.

Measurable KPI	Goal	Performance 2023	Performance 2022
Code of Conduct	100% acceptance	88% acceptance rate*	92% acceptance rate*
Sanctions Policy	100% acceptance	88% acceptance rate*	92% acceptance rate*
Whistleblower Policy	100% acceptance	88% acceptance rate*	92% acceptance rate*

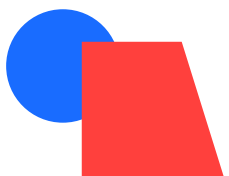
**For working employees that are not in onboarding*

In 2023, Mentimeter integrated our mandatory policy training into our new Learning and Development platform to bolster acceptance rates, enhance user awareness, and streamline monitoring. Building on this initiative, in 2024, we've initiated a collaborative effort between our Legal team and People & Workplace Operations team. This partnership aims to facilitate clear communication, raise awareness, and align efforts to

meet our expectations effectively.

Below we list a number of the risks that we have identified in the Risk Matrix, how these are handled, and what policy is relevant.

The Board of Directors reviews these each year and the review for 2023 was carried out at the Board meeting on December 8, 2023.



Highlighted risks from the Risk Matrix

Risk	Mitigating Measures & Control
Recession effects / Risk of declining demand and churn due to changes in global or regional economic market conditions.	Mainly we have a Sales Strategy / Business Strategy that we maintain. In practicality, this risk is mitigated by customer offerings based on analyzes of use. We have a horizontal customer base which decreases our risk for us from a macroeconomic perspective. We analyze our customer base and where revenues come from to ensure a continuance of revenues from multiple industries and sectors and avoid dependency. We work with customer segmentation to focus on having the right resources towards the right customers and we use proactive efforts by investing in CSM resources. To prevent the effects of churn, we establish multiple contacts (economical contacts) within organizations (instead of one to expand sales and minimize dependencies within organizations) and we use a customer management tool to help us manage customer behavior and make well considered offerings. The risk is also slightly reduced by one year agreements (customers pay in advance).
Bank Default / Risk of financial loss as a result of a bank default.	If Mentimeter's bank defaults we risk losing all cash held in unsecured bank accounts. Following this meeting and the adoption of a Treasury Policy, we should keep cash in at least two different banks to reduce the impact of one single bank's default.
Financial closing and Reporting / Risk of incorrect reporting of accrued revenues. If sales are not accrued correctly the P&L will give an incorrect view of the company's revenues.	• We ensure that all self-service sales reporting is automated with pre-specified accrual periods. Self service sales are booked automatically directly from the payment provider into the accounting system. A license period is required for all sales and it is accrued accordingly in PE accounting. • Finance team double checks all enterprise sales accruals and corrects where wrong. Sales reps are responsible for setting the license period for all their sales. This is then checked by the Financial Controller who corrects accrual where applicable.
Risk of financial loss associated with exposure to foreign currency (USD, CAD, GBP and EUR)	• We follow the financial development and can quickly reduce costs by stopping investments if this should be needed. • Business Controller does a monthly update of the annual budget with the latest FX rates and flags to the CFO if it has significant negative effects on the forecasted result compared to the budget. If so, the CFO presents it to the CEO who decides whether action should be taken.
Risk of email service blacklisting / High dependence on manual processes (to execute tasks accurately when handling data within our service) and insufficient data removal in CRM systems imposes risk.	In the event of mishandling data, there is a potential for blacklisting which could impede our ability to communicate with customers, so we need clearer routines/guidelines for to whom and when we are allowed to send emails and ensure ongoing effectiveness by regularly reviewing and updating filtering in our CRM systems. We currently don't consider this control efficient and this is work in progress led by CMO.





Corporate Governance Report

Corporate Governance Report

Governance Structure

Mentimeter AB (publ) (hereinafter **"Mentimeter"** or the **"Company"** and together with Mentimeter North America Inc. and Mentimeter APAC Pty. Ltd. referred to as the **"Group"**) is a Swedish public limited liability company. This Corporate Governance Report is established in accordance with the Swedish Annual Accounts Act (ÅRL) and not in accordance with the Swedish Corporate Governance Code. Corporate governance in the Company is regulated by Swedish law and internal rules and instructions. The exter-

nal rules refer to the Swedish Companies Act and the Swedish Annual Accounts Act, and internal rules are for example stated in the Articles of Association (available on the Company's website), the instructions to the Board of Directors and CEO related to working procedures, the Corporate Governance Policy, the Finance Manual, the Code(s) of Conduct, the Instructions to the Audit Committee and the People, Culture, and Compensation committee and other internal policies and instructions within for example internal control and risk management.



Share Capital and Shareholders

As of December 31st, 2023, the total number of registered shares in the company amounted to 76 815 760 shares. There is only one class of shares and all shares carry the same number of

votes: one vote per share.

Shareholders owning more than 10% of the company at the end of 2023 are presented below

The largest shareholders in Mentimeter	Shareholding (%)
Johnny Warström (Karagwe Invest AB)	21.9%
Niklas Ingvar (Ingbacka AB)	21.9%
Alfvén & Didrikson (BEMH Financial AB)	12.3%

For more information about shareholders please refer to the Note 15 of the Annual report.

General meetings of the shareholders

The decision-making rights of shareholders in Mentimeter are exercised at shareholder meetings, the Company's ultimate decision-making body.

At the annual shareholder meeting (the "AGM"), the shareholders resolve key issues, such as

- the adoption of income statements and balance sheets;
- appropriation of the Company's results (e.g. dividends);
- election of members of the Board of Directors and auditors; and
- remuneration to the Board of Directors and the auditors.

The AGM is held within six months from the end of the financial year. In addition to the AGM, extraordinary shareholder meetings may be convened for the time up to the next AGM. According to the articles of association, shareholder meetings are convened by the publication of the convening notice in the Swedish National Gazette (Sw. Post- och Inrikes Tidningar) and on the Company's website. At the time of the notice convening the meeting, information regarding the notice shall also be published in Svenska Dagbladet.

Shareholders included in the shareholder register (maintained by Euroclear Sweden) on the day falling six banking days prior to the meeting can participate in a shareholder meeting. They notify the Company of their participation no later than on the date stipulated in the notice convening the meeting and may attend shareholder meetings in person or by proxy. They may also register for the shareholder meeting in several different ways as indicated in the notice of the meeting.

There is no limitation on how many votes a shareholder may cast at the shareholder meeting (shareholders can vote for all Company shares owned although one share represents one vote).

Shareholders who wish to have a matter brought

before the shareholder meeting must submit a written request to the Board of Directors. Decisions at the meeting are usually taken on the basis of a simple majority. However, as regards certain issues, the Swedish Companies Act stipulates that proposals must be approved by shareholders representing a larger number of the votes cast and the shares represented at the meeting. Decisions taken at the shareholder meetings are made publicly available on the Company's website.

Nomination Committee

The AGM resolves upon the nomination process for the Board of Directors and the auditors.

The Nomination Committee's tasks include preparing a proposal for the next AGM regarding

- Chairman of the AGM, Board members and Chairman of the Board
- Remuneration to Board members, remuneration for committee work
- Auditors and auditors' fees, when these matters are to be decided by the following AGM
- Amendments of instructions for the Nomination Committee, if deemed necessary.

At the extraordinary shareholder meeting held on 28th September 2022, it was resolved that the Nomination Committee shall be elected in accordance with the following principles which applies until further notice: The Nomination Committee consists of four members - Chairman of the Board of Directors, representatives of the three largest shareholders. August 18th 2023 The Nomination Committee for 2023/2024 was gathered and consist of Cecilia Tunberger (appointed by Alfvén & Didrikson AB), Niklas Ingvar (appointed by Ingbacka AB) and Johnny Warström (appointed by Karagwe Invest AB).

Composition of the Committee is based on the ownership according to Euroclear Sweden AB as of the last banking day in October. The Chairman of the Board is responsible for contacting the three largest shareholders, who will then each appoint a member to the nomination committee.

If any of the three largest shareholders waives their right to appoint a member of the nomination committee, the next shareholder in size shall be given the opportunity to appoint a member of the nomination committee. If the shareholder structure changes during the nomination process, the composition of the Nomination Committee may be adjusted accordingly. Changes to the composition of the Nomination Committee must be published on the Company's website as soon as the changes have taken place.

The Chairman of the Board is elected to be a member of the Nomination Committee. The composition of the nomination committee for the AGM is announced no later than six months before that meeting. To this, the information shall also be provided on how shareholders can submit proposals to the nomination committee. Members of the Nomination Committee do not receive any remuneration.

During 2023 Torbjörn Folkesson, born 1979 and Johann Butting, born in 1965, were nominated and elected board members and Eric Persson resigned from the Board. More details are made publicly available on the Company's website.

Board of Directors

The Board of Directors is the second-highest decision-making body of the Company after the shareholder meeting. The Board of Directors is responsible for the organization and the management of the Company's affairs, overall responsibility for establishing an effective system of internal control and risk management as well as a satisfactory process for monitoring the company's compliance with relevant laws and other regulations as well as internal policies.

Responsibilities of the Board of Directors include, among other things:

- setting targets and strategies, securing routines and systems for evaluation of set targets
- continuously assessing the financial condition and profits
- evaluating the operating management

- ensuring that annual reports and interim reports are prepared in a timely manner
- appointing the CEO.

The AGM has authorized the board of directors, for the period up to the next AGM, to resolve, whether on one or several occasions and whether with or without pre-emption rights for the shareholders, an issue of new shares in the Company. More details and information about authorizations are available on the Company's website.

Members of the Board of Directors are normally appointed by the annual shareholder meeting for the period until the end of the next annual shareholder meeting. According to the Company's articles of association, the members of the Board of Directors elected by the shareholder meeting shall be not less than three (3) and not more than ten (10) members without deputy members.

The Chairman of the Board of Directors is to be elected by the shareholder meeting and has special responsibility for leading the work of the Board of Directors and for ensuring that the work of the Board of Directors is efficiently organized.

Working procedures of the Board of Directors

The work of the Board of Directors is governed by the rules of procedure that cover:

- the practice of the board of directors,
- functions, and
- the division of work between the members of the Board of Directors and the CEO.

At the inaugural board meeting, the Board of Directors revises and adopts the rules of procedure and instructions for the CEO, including instructions for financial reporting.

The Board of Directors meets according to an annual predetermined schedule. In addition to these meetings, additional board meetings can be convened to handle issues that cannot be postponed until the next ordinary board meeting.



In addition to the board meetings, the Chairman of the Board of Directors and the CEO continuously discuss the management of the Company.

Currently, the Company's Board of Directors consists of eight ordinary members elected by the shareholder meeting, who are presented in the section *"Board of directors, executive management and auditor"*.

When it comes to diversity among the board members, the board is to have a composition appropriate to the company's operations, phase of development, and other relevant circumstances. The board members elected by the shareholder meeting are collective to exhibit diversity and breadth of qualifications, experience, and background. The company strives for a gender balance on the board and by December 31st 2023, the Board of Directors consisted of three women and five men.

Independence of the Board

The Board is considered to be in compliance with the Swedish Companies Act.

Committees of the Board

The Board has established two committees that have preparatory and advisory functions, but the Board may delegate decision-making powers on specific issues to the committee.

Audit committee

The audit committee:

- monitors the Company's financial reporting;
- monitors the efficiency of the Company's internal controls, internal auditing, and risk management;
- stays informed of the auditing of the annual report and the consolidated accounts;
- reviews and monitors the impartiality and independence of the auditors;
- pays close attention to whether the auditors are providing other services besides audit services for the Company; and
- assists in the preparation of proposals for the

shareholder meeting's decision on election of auditors.

The Company has an audit committee consisting of three members: Marcus Teilman (chairman), Torbjörn Folkesson, and Miriam Grut Norrby. At least four meetings are held annually. Additional meetings are held as needed. The external auditors report to the Committee at each ordinary meeting.

People, Culture and Compensation Committee

The Company has a People, Culture and Compensation Committee consisting of three members: Katarina Bonde (chairperson), John Hedberg and Hannah Meiton. The People, Culture, and Compensation Committee shall prepare matters concerning remuneration principles, remuneration, and other employment terms for the CEO and the executive management. To prepare and evaluate long-term incentive programs. At least two meetings are convened annually. Additional meetings are held as needed.

The remuneration amounts granted to the Board, including the Chairman, are determined by a resolution at the AGM.



Information about remuneration during 2023, meeting attendance, and independence of the

members of the Board of Directors:

Members of the Board of Directors	Total remuneration, SEK thousand	Board meeting attendance	People, Culture and Compensation Committee attendance	Audit Committee attendance	Independent to the Company's executive management	Independent to the company's major shareholders
Katarina Bonde	530	13/13	2/2		Yes	Yes
Johann Butting**		9/13			Yes	Yes
Torbjörn Folkesson**		9/13		2/4***	Yes	Yes
Hannah Meiton	225	13/13	2/2****	2/4***	Yes	Yes
Miriam Grut Norrby		13/13		3/4	Yes	No
Niklas Ingvar		13/13			No	No
Marcus Teilman	225	13/13		4/4	Yes	Yes
Eric Persson*		4/13			Yes	Yes
John Hedberg		13/13	2/2		Yes	Yes

* Eric Persson resigned from the Board of Directors at the extraordinary general meeting held on 31st May 2023.

** Johann Butting and Torbjörn Folkesson were elected to the Board of Directors at the extraordinary general meeting held on 31st May 2023.

*** Torbjörn Folkesson was elected to the Audit Committee at the extraordinary general meeting held on 31st May 2023 and Hannah Meiton resigned from the Audit Committee in the same meeting.

**** Hannah Meiton was elected to the People, Culture and Compensation committee at the extraordinary general meeting held on 31st May 2023.

External Auditors

The auditor shall review the Company's annual reports and accounting, as well as the management of the board of directors and the CEO. Following each financial year, the auditor shall submit an audit report and a consolidated audit report to the annual shareholder meeting.

In 2023, the AGM decided to change auditor and elected Öhrlings Pricewaterhouse Coopers i Sverige AB (PWC) as the Group's external auditor for one year, until the AGM 2024. Aleksander Lyckow is the auditor in charge. The Company's auditors are presented in more detail in the section "Board of directors, executive management and auditor".

Öhrlings Pricewaterhouse Cooper provides an audit opinion regarding the consolidated financial statements for the Group and the adminis-

tration of the Company. The audit is conducted in accordance with the Swedish Companies Act, International Standards on Auditing (ISA), and generally accepted auditing standards in Sweden.

Remuneration to the auditors

SEK thousand	2023
Audit	730
Other services	132
Total	862

The CEO and other executive management

The CEO is subordinated to the board of directors and is responsible for the everyday management and operations of the Company. The division of work between the board of directors and the CEO is set out in the rules of procedure for the board of directors and the CEO's instructions.

The CEO is responsible for, among other tasks:

- preparation of reports and compiling information for the board meetings and for presenting such materials at the board meetings;
- financial reporting in the Company;
- ensuring that the Board receives adequate information for evaluation of the Company's financial condition;
- keeping the Board informed of developments in the Company's operations, the development of sales, the Company's result and financial condition, liquidity and credit status; and
- informing about important business and all other events, circumstances or conditions which are of significance to the Company's shareholders.

The CEO and executive management are presented in the section "Board of Directors, executive management and auditor".

Decisions as to the current remuneration levels and other conditions for employment for the CEO and the other members of the executive management have been resolved by the Board of Directors.

The table below presents an overview of remuneration to the CEO and other members of executive management for the 2023 financial year.

Name	Basic salary / board fee	Variable remuneration	Other benefits	Pension costs	Total
Johnny Warström, CEO	1 543			333	1 876
Other members of executive management	10 451			2 269	12 720
Total TSEK	11 994			2 602	14 596

The CEO is entitled to a fixed monthly remuneration of SEK 132,000. In addition, the Company pays individual occupational pension insurance where the premium may amount to a maximum of 30 percent of the CEO's fixed monthly remuneration. A mutual notice period of six months applies between the Company and the CEO.

Other senior executives have customary terms of employment and are entitled to occupational pension insurance. Members of the executive management domiciled in Sweden and their employers are entitled to a mutual period of notice of six months. However, the employer is obliged to apply the longer notice periods in accordance with the Employment Protection Act (1982:80).

Internal Control over financial reporting

The objectives of internal control within financial reporting include ensuring:

- that reliable and accurate financial reporting takes place;
- the compliance of the Company's and the Group's financial reporting with the law and applicable accounting standards;
- that the Company's assets are protected; and
- other applicable requirements are fulfilled.

The internal control cycle starts with a risk analysis where the Group identifies, assesses, and manages risks based on the Group's vision and goals.

The Board of Directors and the Audit Committee are responsible for internal control. The CEO is responsible for setting up the structure within the Group. Risk assessment of strategic, compliance, operational, and financial risks are performed annually by the CFO and presented to the Audit Committee and the Board of Directors. Control procedures mitigating identified risks are designed and implemented.

A self-assessment of minimum requirements of defined controls mitigating identified risks for each business process is performed annually. The results of such assessment are reported to the Audit Committee and the Board of Directors. The CFO is responsible for the self-assessment process.

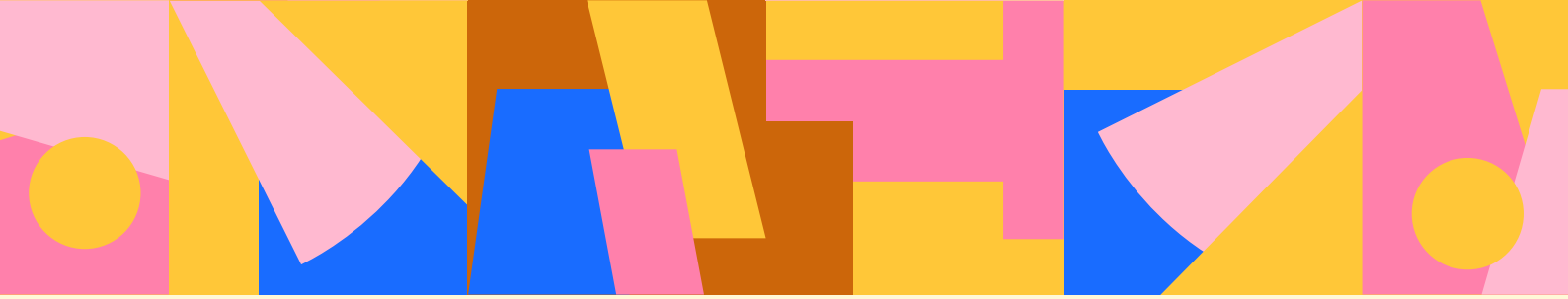
Internal control over financial reporting has been developed to ensure accurate and reliable finan-

cial reporting and preparation of financial statements in accordance with applicable laws and regulations and generally accepted accounting principles.

Internal control over financial reporting includes routines and informational systems for collecting and communicating financial information. The routines set aims at providing the internal and external stakeholders with relevant and reliable information about the development of the Group, its financial position, and its performance.

Mentimeter established a governance and internal control system, compliance with which is monitored regularly at different levels in the company. In light to this, the Board of Directors is of the opinion that there is currently no need to inaugurate a special audit function. This assessment is reviewed annually by the Board.





Executive Team and Board of Directors

Executive Team

Johnny Warström

Co-founder and CEO since 2014. Born 1982.

Education: Studies in M.Sc. in Electrical Engineering, Royal Institute of Technology, Stockholm.

Other ongoing engagements: Board member of Karagwe Invest AB.

Previous experience: Board member of the Company.

Own and related parties shareholdings: 16 812 088 shares.

Anna Gullstrand

CPCO (Chief People & Culture Officer) since 2021 (at Menti-meter since 2020). Born 1981.

Education: Media and Communication Science A and B and History of Ideas and Learning A and B, Uppsala University. Polytechnic degree in Digital Media Creative, Hyper Island.

Other ongoing engagements: Managing director of Intergalactic Gardeners of Consciousness AB and StudioHow AB. Board member of Intergalactic Gardeners of Consciousness AB, StudioHow AB, and Unipopcorn AB.

Previous experience: Interim CEO in the Company. VP People in the Company. CEO and Co-owner at Fröjd Interactive AB. CEO at Deasign OOO. Vice President at Deasign AB. COO at Deasign AB.

Own and related parties shareholdings: 46 409 shares and 27 072 warrants.

Christian Finstad

CSO (Chief Sales Officer) since 2023 (at Menti-meter since 2022). Born 1983.

Education: B.Sc. Industrial Engineering & Management, Linnaeus University. Postgraduate Diploma Studies, Strategy & Innovation, Saïd Business School of Oxford.

Other ongoing engagements: Board member of Creatful AB.

Previous experience: VP Sales at the Company, VP Sales at Meltwater Sweden AB.

Own and related parties shareholdings: 50 891 shares and 27 072 warrants.

Georg Rydbeck

CFO (Chief Finance Officer) since 2018. Born 1981.

Education: Studies in M.Sc. Industrial Engineering, Lund University.

Other ongoing engagements: Board member of Care to Translate AB and Grande Days AB.

Previous experience: Strategic Planning Manager at Klarna AB.

Own and related parties shareholdings: 266 500 shares and 27 072 warrants.

Jakob Nettelbladt

CPO (Chief Product Officer) since 2021 (at Menti-meter since 2018). Born 1985.

Education: M.Sc. Industrial Engineering, Royal Institute of Technology, Stockholm.

Other ongoing engagements: Board member of Pine Gray Invest AB.

Previous experience: VP of Product & Head of Product Team in the Company. Business Performance Director at King.com Ltd.

Own and related parties shareholdings: 218 025 shares and 27 072 warrants.

Johanna Aronsson

COO (Chief Operating Officer) since 2023 (at Mentimeter since 2016). Born 1988.

Education: B.Sc. in Economics, Lund University.

Other ongoing engagements: Board member of Liljo Invest AB.

Previous experience: General Manager at Mentimeter North America Inc. and CMO (Chief Marketing Officer) of the Company.

Own and related parties shareholdings: 185 675 shares and 27 072 warrants.

Johanna Fagerstedt

CMO (Chief Marketing Officer) since 2023. Born 1985.

Education: M.Sc. in Business and Economics at Gothenburg School of Economics.

Other ongoing engagements: Board member at Lime Technologies Sweden AB.

Previous experience: Chief Marketing Officer (CMO) at Quinyx AB, Board member at Lingio AB, Board member at The Stockholm Marketing Association, Management Consultant at Cordial Business Advisors AB, Board member at Swedish Shareholder's Association, Chairman of the Board at Swedish Young Shareholders' Association.

Own and related parties shareholdings: 24 622 warrants.

Niklas Ingvar*

Co-founder since 2014 and CTIO (Chief Technology Innovation Officer) since 2021. Board member since 2018. Born 1983.

Education: M.Sc. in Engineering Physics, Royal Institute of Technology, Stockholm.

Other ongoing engagements: Board member of Brain Business AB and Ingbacka AB.

Previous experience: Chief Product Officer (CPO) of the Company 2014-2021.

Own and related parties shareholdings: 16 992 088 shares.

*Not in Executive Team as of 2024-01-01.

Board of Directors

Katarina Bonde

Chairman of the Board since 2018. Born 1958.

Education: M.Sc. in Engineering Physics, Royal Institute of Technology, Stockholm.

Other ongoing engagements: Chairman of the board of Stillfront Group AB (publ), Stratsys AB and Zimpler AB. Board member of Mycronic AB (publ) and Ysäter AB.

Previous experience: Chairman of the board of Opus Group AB (publ), Nepa AB (publ), IMINT Image Intelligence AB (publ). Board member of ACQ Bure AB (publ), Fingerprint Cards AB, Micro Systemation AB (publ), Avega Group AB, Carl-square AB, Aptilo Holding AB, and Nordax Group AB (publ). In addition, Katarina Bonde holds positions within several subsidiaries of some of the abovementioned companies.

Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: Yes

Own and related parties shareholdings: 346 000 shares and 24 715 warrants.

Dajana Miborn

Board member since 2024. Born 1980.

Education: M.Sc. in Business Administration from the University of Gothenburg, studies in Mechanical Engineering at Chalmers University of Technology, Executive Education at INSEAD in Digital Marketing Strategy.

Other ongoing engagements: Investment manager at Creades (publ). Chair of Board at Humble Group (publ), Board member at Karnell Group (publ), Försäkringsaktiebolaget Avanza Pension and Röhnisch SE Holding AB.

Previous experience: Head of Sustainability Investments at Bonnier Capital, Director at Modern Times Group and advisor in M&A and ECM at Carnegie Investment Bank. Previous board assignments among others: Board member at Bonnier Business Media Sweden AB, Carla AB, Dagens Industri Aktiebolag, Doktorse Nordic AB, and Stockholm Showrunners Holding AB.

Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: Yes

Executive Team and Board of Directors

Own and related parties shareholdings:

5 334 912 shares

Hannah Meiton*

Board member since 2016. Born 1979.

Education: BA (HONS) in International Marketing, University of Greenwich.

Other ongoing engagements: Co-founder & CEO of Ampli Ventures AB, Managing Director of JH Advice & Invest AB. Deputy managing director and Board member of TKE Invest AB. Board member of Ampli Ventures AB, Med Universe AB, JH Advice & Invest AB and The Great Collective AB. Business Advisor of BoardClic AB.

Previous experience: Board member of Ftrack AB and Lanterna Holding AB, Chief Commercial/ Growth Officer of Soundtrack Your Brand AB. Business Coach of Sting.

Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: Yes

Own and related parties shareholdings: 716 000 shares and 24 715 warrants.

**Left the Board on March 19th 2024.*

Johann Butting

Board member since 2023. Born 1965.

Education: Engineering Degree from Karlsruhe Institute of Technology and a PH.D. in Economics from Heidelberg University.

Other ongoing engagements: Partner Visionaries Club, Berlin, Non Executive Director (NED) Xentral, Augusburg, NED Ledgy, Zurich, Board Observer deepL, Cologne.

Previous experience: Senior executive positions within sales at Slack, Dropbox, Google among others.

Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: Yes

Own and related parties shareholdings: 24 622 warrants.

John Hedberg*

Board member since 2022. Born in 1972.

Education: M. Sc. in Business Studies and

Economics from Stockholm School of Economics (Sw. Handelshögskolan in Stockholm).

Other ongoing engagements: Since 2016, John Hedberg has been the CEO of Creades AB (publ.) and Hayman AB as well as Creaspac AB since 2021. Board member of Avanza Bank/Holding, Avanza Pension, Instabee Group StickerApp and Marge.

Previous experience: He was a partner at Nordic Capital. He has also worked in leading positions at Relacom AB, Bonnier, and McKinsey&Co. In addition, previous board assignments include, among others, Lindab, Note, Acne Studios, and Pricerunner.

Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: Yes

Own and related parties shareholdings: 5 334 912 shares.

**Left the Board on March 19th 2024.*

Marcus Teilman

Board member since 2021. Born 1983.

Education: M.Sc. in Business Administration and Economics, Stockholm University.

Other ongoing engagements: President and CEO of Fragbite Group AB (publ), Board member of Fragbite AB, FunRock Development AB, P Studios AB, Fall Damage Studio AB, Baryton Sweden AB, Lucky Kat B.V., and WAGMI Limited.

Previous experience: President & CEO and board member of ACROUD AB and Rock Intention Malta Limited. Board member of Corploan Media AB, HLM Malta Limited, Mortgage Loan Directory & Information LLC, and PokerLoco Malta Limited. Chairman of the Board of Creddo AB.

Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: Yes

Own and related parties shareholdings: 24 715 warrants.

Miriam Grut Norrby

Board member since 2019. Born 1985.

Education: Master of Business Administration (MBA), London Business School.

Other ongoing engagements: Partner at investment company Alfvén & Didrikson since

Executive Team and Board of Directors

2017. Currently serves as Board member of Transfer Galaxy AB, Airmiz wAB, Northvillage Holding AB and Great Gaits AB.

Previous experience: Investment Manager at Schibsted Ventures and Global Marketing Solutions at Facebook. She has also worked in leading positions at several Swedish startups. Previous board assignments include, among others, Lendo, Compricer, Prisjakt and Ftrack.

Independent to the Company and executive management: Yes

Independent to the Company's major shareholders: No

Own and related parties shareholdings:
9 456 841 shares.

Niklas Ingvar

Board member since 2018. Co-founder since 2014 and CTIO (Chief Technology Innovation Officer) since 2021. Born 1983.

Education: M.Sc. in Engineering Physics, Royal Institute of Technology, Stockholm.

Other ongoing engagements: Board member of Brain Business AB and Ingbacka AB.

Previous experience: Chief Product Officer (CPO) of the Company 2014-2021.

Independent to the Company and executive management: No

Independent to the Company's major shareholders: No

Own and related parties shareholdings:
16 992 088 shares.

Torbjörn Folkesson

Board member since 2023. Born 1979.

Education: M. Sc., Stockholm School of Economics. B.Sc. Psychology, Lund University.

Other ongoing engagements: CEO Nordstjärnan Growth AB. Investment Director, Nordstjärnan AB. Board member of Filter Refresh Sverige AB and FW Growth AB.

Previous experience: Worked in various investment roles at 3i Group and Bain Capital including board roles in investee companies. CFO Red Flag AB. Chairman of Pet Media Group International AB. Management consultant at L.E.K. Consulting.

Independent to the Company and executive management: Yes

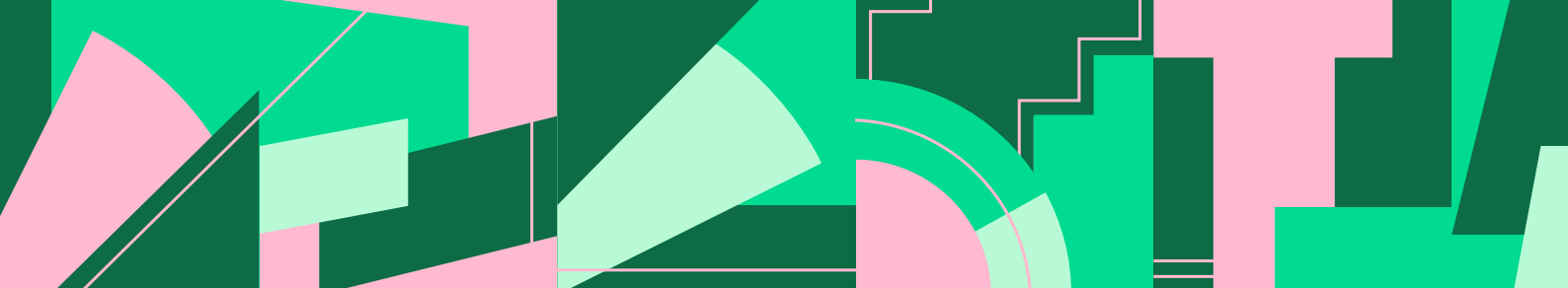
Independent to the Company's major shareholders: Yes

Own and related parties shareholdings:
4 445 760 shares.





Financials



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Mentimeter AB (publ), organisationsnummer 556892-5506, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 2023-01-01–2023-12-31.

Verksamheten

Mentimeter är en global mjukvaruplattform som engagerar åhörare vid möten och presentationer genom interaktiva presentationselement, så kallad Audience Engagement via en Audience Engagement Platform.

Plattformen förändrar traditionell linjär kommunikation till engagerade interaktion genom verktyg som är utvecklade för de tre olika stadierna av en presentation och ett möte, nämligen Förbereda, Engagera samt Följa upp. Mentimeter riktar sig främst mot företagskunder som prenumererar på koncernens molnbaserade mjukvaruplattform (eng. *Software as a Service, SaaS*). Plattformen erbjuder ett omfattande utbud av verktyg och presentationselement avsedda att tillgodose behoven av att skapa interaktion, meningsfullt engagemang och att förvandla passiva åhörare till aktiva deltagare vid såväl distansarbete, utbildning på distans, arbete och utbildning på plats samt vid hybridsituationer däremellan. Plattformen kan exempelvis användas för att skapa interaktiva presentationer, utvärderingar, undersökningar och frågesporter i arbetet och i privata sammanhang.

Mentimeter har två intäktsströmmar: Enterprise (företagskunder), som erbjuds organisationer, och Self-Service, som erbjuds till enskilda ledare. Företagets molnbaserade freemium-affärsmodell ger användarna möjlighet att betala för ett

abonnemang för att få tillgång till mer avancerade funktioner och låter Mentimeter snabbt skala upp sin verksamhet utan betydande investeringar.

Som komplement till Mentimeters affärsmodell har företaget en viral distributionsmodell, vilket innebär att dess plattform når ett stort antal potentiella kunder genom att nuvarande kunder exponerar dem till produkten.

Verksamhetsåret 2023

Koncern och moderbolag

Under 2023 fortsatte Mentimeter sin starka tillväxt inom båda intäktsströmmarna. Nettoomsättningstillväxten var 35% och nettoomsättningen uppgick till 452.0 (335.7) MSEK.

Nettoomsättningen inom Enterprise ökade med 45% till 206.7 (142.2) MSEK, främst drivet av en växande kundbas och flera nya större avtal med kunder. Enterprise-segmentets andel av nettoomsättningen var 46% under 2023 jämfört med 44% för ett år sedan.

Self-Service växte med 26% till 243.1 (193.2) MSEK. Det genomsnittliga antalet månatliga aktiva ledare ökade med 1% till cirka 473 tusen ledare (469 tusen).

Lönsamheten påverkades av fortsatta investeringar för att påskynda och säkra framtida tillväxt. Investeringarna var riktade mot initiativ som syftade till att stärka bolagets marknadsledande position genom att öka engagemanget i produkten, accelerera tillväxten i användande samt att vinna Enterprise-marknaden. Detta inkluderade

bland annat investeringar i plattforms- och produktutveckling samt investeringar i att skala upp säljorganisationen.

De ökande investeringarna skedde framförallt i form av nyanställningar, bolaget ökade under året antalet anställda från 295 till 342 personer vilket i sin tur ökade Personalkostnaderna från 252,2 MSEK till 353,3 MSEK. Även övriga externa kostnader ökade under året från 86,1 MSEK till 130,8 MSEK, bland annat som en följd av ökade investeringar i marknadsföring.

De ökade investeringarna ledde till att rörelseresultatet minskade, från 39,0 MSEK till 73,4 MSEK.

Finansiering och likviditet

Bolagets affärsmodell, där kunderna faktureras i

förskott för sina licenser, innebär att bolaget drivs med negativt rörelsekapital, bolaget har således inget behov av någon extern finansiering utan finansieras helt och hållet av förskottsbetalningar från kunder. Bolaget har därmed inte heller några räntebärande skulder.

Denna affärsmodell innebär även att bolaget kan drivas med positivt kassaflöde trots att rörelseresultatet är negativt, och så var fallet även 2023. Bolaget har således också mycket god likviditet, likvida medel uppgick den 31 december 2023 till 394.4 (329.1) MSEK för koncernen och 383.9 (326.6) MSEK för moderbolaget. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick under 2023 till 36.7 (45.2) MSEK för koncernen och 4.2 (27.5) MSEK för moderbolaget.

MSEK	Koncern		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Nettoomsättning*	452.0	335.7	449.9	335.5
ARR**	496.0	398.9	496.0	398.9
Fakturerad försäljning**	515.3	409.9	515.3	409.9
Rörelseresultat*	-73.4	-39.0	-79.2	-43.0
Balansomslutning	549.9	461.8	491.0	415.7
Soliditet	22%	27%	24%	30%
EBIT-marginal	-16%	-12%	-18%	-13%
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36.7	45.2	4.2	27.5
Månadsvis aktiva ledare, tusen (genomsnitt)**	473	469	473	469
Medelantal anställda	325	249	281	222

*Exkl. koncerninterna intäkter och kostnader

**Alternativa nyckeltal, se definitioner sid 91–93.

I oktober 2023 öppnade Mentimeter AB sitt andra helägda dotterbolag i Sydney, Australien, för att representera Mentimeter i APAC. Dotterbolagen, som har sitt säte i Sydney Australien och Toronto, Kanada, syftar till att bedriva försäljning och marknadsföring mot Enterprisekunder i Asien respektive Nordamerika.

Nytt incitamentsprogram 2023

I oktober 2023 gavs de anställda ett erbjudande att investera i bolagets nya optionsprogram som löper till år 2027. Det totala antalet teckningsoptioner i programmet är 1.042.969 till ett värde av 3.890.274 sek. Det nya optionsprogrammet ger idag inte upphov till någon potentiell utspädningseffekt på grund av negativt resultat.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

MSEK	2023	2022	2021	2020	2019
Nettoomsättning*	452,0	335,7	235,3	133,7	43,5
Resultat efter finansiella poster	-69,1	-41,2	-19,3	14,9	-17,0
Soliditet %	22%	27%	4%	13%	12%
Beräknad nettoomsättning vid periodiserade intäkter*	452,0	335,7	235,3	135,7	68,5

*Koncernen ändrade under 2019 bedömning rörande redovisningen av intäkter. Nyckeltalet beräknad omsättning har omräknats i syfte att visa omsättningsutvecklingen om nuvarande intäktsredovisningsprincip hade tillämpats sedan bolagets start.

Ägarförhållanden

Koncernen har flertal ägare, bolag såväl som privata investerare. Enskilda ägare som äger mer än 10 % av aktierna är Johnny Warström (via Karagwe Invest AB), Niklas Ingvar (via Ingbacka AB) samt Alfvén & Didrikson (via BEMH Financial AB).

Väsentliga risker och osäkerheter i verksamheten samt riskhantering

Personalrisk

Koncernen är föremål för risker relaterade till att attrahera och behålla nyckelpersoner. Eftersom det råder brist på och konkurrens om personal med erfarenhet och relevanta färdigheter inom koncernens verksamhetsområde finns det risk att förlora nyckelpersoner eller inte lyckas rekrytera personer med relevanta kompetenser, vilket kan begränsa koncernens förmåga att uppfylla sina utvecklingsmål och kommersiella mål. Den höga konkurrensen om medarbetare kan vidare innebära att koncernen tvingas höja sina ersättningsnivåer. Koncernen följer upp statistiken avseende retention och personalomsättning samt jobbar proaktivt med alla delar av rekryteringsprocesser samt personalutveckling och personal välmående (se nedan under rubriken "Personal").

Underleverantörer

Koncernen är beroende av tjänster tillhandahållna av underleverantörer för att koncernen ska kunna ge sina kunder tillgång till plattformen. Bolaget är därför exponerat för ett antal risker, såsom att underleverantörerna kan drabbas av händelser som ligger utanför koncernens kontroll och som begränsar tillgången till plattformen. Det

föreligger även en risk att koncernen misslyckas med att behålla, förlänga eller förnya sitt avtal med sina viktigaste leverantörer på godtagbara villkor eller överhuvudtaget, vilket kan innebära kostnader för att hitta likvärdiga leverantörer och för att flytta plattformen till den nya leverantören. I förebyggande syfte samarbetar Koncernen med infrastrukturleverantörer med etablerade interna kontrollsystem, som genomgår återkommande bedömningar för att säkerställa efterlevnad av industristandarder och ackrediteras inom IT-säkerhetsramverk.

IT och cybersäkerhet

Bolaget och dess slutanvändare kan utsättas för cyberattacker, IT-säkerhetsöverträdelser, stöld, obehörig användning eller offentliggörande av konfidentiell eller proprietär information eller sekretessrelaterade skyldigheter gentemot tredje parter. Om Bolaget inte kan skydda sin plattform och digitala struktur från cyberhot eller avbrott kan fel eller säkerhetsöverträdelser av dessa system väsentligt och negativt påverka dess verksamhet, rörelseresultat, finansiella ställning, kassaflöde och framtidsutsikter. Koncernen har utvecklat en affärsberedskapsplan (Business Continuity Plan), personalen genomgår regelbundna säkerhetsutbildningar, och koncernens integritetspolicy uppdateras löpande.

Valutarisker

Koncernens kassaflöde från den operativa verksamheten exponeras för svängningar i valutakurser. Koncernens kostnader betalas främst i svenska kronor, men en betydande del av Koncernens intäkter är utländska valutor, framför allt amerikanska dollar. Koncernen utvärderar valuta-

risker samt möjliga alternativ för att begränsa exponeringen för valutakursförändringar löpande.

Personal

Mentimeter driver organisationsutveckling och verksamhetsstyrning med utgångspunkt i den senaste forskningen kring vad som skapar välmående, motståndskraftiga och framgångsrika organisationer.

Mentimeters kultur präglas av entreprenörsanda och högt förtroende. Mentimeters anställda och verksamhetsavdelningar har stort manöverutrymme och uppmanas att använda sitt omdöme, fatta egna beslut, arbeta på ett sätt som den anställde själv anser vara effektivt, agera proaktivt samt att våga testa och misslyckas. Mentimeter anser att dess företagskultur är en viktig del i verksamheten och bedömer att företagskulturen fungerar mot bakgrund av att Bolaget har en tydlig och gemensam vision på plats. Koncernen fokuserar på alla delar av processen, från rekrytering (till exempel är en strukturerad kulturintervju med fokus på samarbete, kommunikation, emotionell intelligens samt bolagets kärnvärderingar), onboarding (en tre veckor lång onboarding-process med fokus på att förstå vision, mission, strategi, organisationsstruktur, kärnvärderingar och arbetssätt samt lära känna sitt team och sin närmaste chef), professionell utveckling och 360-feedback samt regelbundna avstämningar med chef.

Bolaget anser att dess starka och innovativa företagskultur möjliggör för Bolaget att attrahera, motivera och behålla duktiga och drivna medarbetare. Bolaget har ett eNPS på 41 (på engelska employee Net Promoter Score) på en skala från -100 till +100 där allt över 50 anses vara extraordinärt.

Mentimeter anser att ett aktivt, förebyggande och medvetet arbete med mångfald och jämställdhet är nödvändigt för att nå framgång som bolag. Per 31 december 2023 var 47 procent av Bolagets anställda födda utanför Sverige och fördelningen mellan kvinnor och män var 52 procent respektive 48 procent. Mentimeter strävar efter hög mångfald i kompetens, erfarenhet,

färdigheter och perspektiv samt inom kön och nationaliteter. Från Bolagets perspektiv omfattar mångfaldsarbetet ett medvetet arbete utifrån perspektiven inkludering, tillhörighet, representation, styrning, mandat och ägande.

Personalbibehållandet (på engelska Employee Retention) för helåret 2023 var 91%, vilket är lägre än genomsnitt inom techbolag.

Miljö och hållbarhet

Mentimeter har identifierat sex fokusområden inom ESG (Environmental, Social and Governance). Bolagets fokusområden är i linje med FN:s globala mål för hållbar utveckling: Förbättra globala hälsa, god utbildning för alla, jämställdhet, anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt, hållbar industri, innovationer och infrastruktur samt att bekämpa klimatförändringar.

Mentimeters plattform möjliggör för skolor, universitet, utbildningsleverantörer och ideella organisationer att förbättra lärandet genom att utveckla och genomföra kvalitativa lärandeupplevelser som bygger på inkludering, kollektiv intelligens, engagemang, interaktivitet och underhållning. Med hjälp av Mentimeters plattform kan lärare höja elevernas studieresultat genom att bland annat genomföra frågesporter, formativ bedömning samt övningar och interaktioner som på olika sätt påverkar långtidsminnet positivt. Plattformen möjliggör också för lärare att effektivisera sitt arbete genom att dela lektioner, övningar och upplägg med varandra samt arbeta tillsammans i planeringsfasen. Plattformen används för lärande i hela världen med hög tillgänglighet till en obefintlig eller låg kostnad.

Mentimeters plattform möjliggör för ledare, utbildare och presentatörer att agera jämställt och dra nytta av fördelarna av en diversifierad grupp genom att skapa en inkluderande och psykologiskt säkert miljö där alla deltagare kommer till tals och får möjlighet att påverka. Ett medvetet användande av plattformen distribuerar makten i rummet, erbjuder anonymt deltagande och input, gör det möjligt att syna överifierade antaganden och underlättar skapandet av konsensus, gemensamma överenskommelser och demokratiska



beslut. Plattformen kan användas för att synliggöra och bryta etablerade maktstrukturer för att bättre ta vara på gruppens kollektiva intelligens och fulla potential.

Genom Mentimeters plattform har organisationer och företag möjlighet att skapa inkluderande, engagerande och hållbar kultur där medarbetarnas och deltagarnas åsikter och insatser såväl efterfrågas som uppmuntras.

Mentimeters digitala molnbaserade SaaS-tjänst har ett lågt koldioxidavtryck. Mentimeter optimerar energi genom att använda den senaste teknologin och Bolaget använder leverantörer som har som uttalat mål att per 2025 driva sina datacenter med 100 procent förnybar energi. Mentimeters plattform stöttar organisationer i att utveckla en digital kommunikationskultur samt digitala och hybrida arbetssätt vilket minskar behovet av långväga resor med negativt koldioxidavtryck.

Mentimeter har under 2023 köpt in Normative (normative.io) som är en tjänst för att få full översikt över Scope 1, 2 och 3 utsläpp.

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 26–37 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen. I enlighet med ÅRL 6 kap 11§ har Mentimeter valt att upprätta hållbarhetsrapporten skild från förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsrapporten har överlämnats till revisorerna samtidigt som årsredovisningen och finns att tillgå i ett eget avsnitt inom årsredovisningen.

Framtidsutsikter

Under 2024 kommer fokus ligga på fortsatt tillväxt i användandet av produkten samt av intäkter via nya och befintliga kundrelationer. Ytterligare investeringar kommer att göras i produktutveckling samt för att skala upp säljorganisationen. Under 2024 förväntas fortsatt tillväxt i omsättningen.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

Inga väsentliga händelser har hänt efter räkenskapsårets slut.

Förslag till disposition beträffande moderbolagets resultat

Styrelsen och verkställande direktören föreslår till årsstämman följande disposition av vinstmedel (svenska kronor):

Överkursfond	197 973 362
Balanserat resultat	-24 384 766
Åretsresultat	-57 651 546
Summa	115 937 051

Styrelsen föreslår att i ny räkning överförs (svenska kronor) 115 937 051.

Koncernens finansiella rapporter

Koncernens resultaträkning

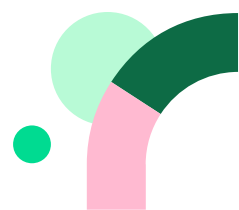
Belopp i TSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning	4	452 045	335 725
Summa intäkter		452 045	335 725
Direkta kostnader		-9 999	-13 133
Övriga externa kostnader	6	-130 756	-86 129
Personalkostnader	5	-353 263	-252 242
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar samt nyttjanderättstillgångar	9, 10, 11, 12	-24 950	-21 001
Övriga rörelsekostnader		-6 468	-2 248
Rörelseresultat (EBIT)		-73 391	-39 028
Finansiella intäkter		6 988	-438
Finansiella kostnader	12	-2 745	-1 693
Finansiella poster - netto		4 244	-2 130
Resultat efter finansiella poster		-69 148	-41 158
Skatt på periodens resultat	7	12 550	7 514
Årets resultat		-56 597	-33 644
Resultat per aktie före utspädning, SEK	15	-0.75	-0.46
Resultat per aktie efter utspädning, SEK		-0.75	-0.46
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		75 401 260	72 654 797
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		75 401 260	72 654 797

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i TSEK	Not	2023	2022
Periodens resultat		-56 597	-33 644
<i>Övrigt total resultat som kommer att omklassificeras till resultatet (efter skatt)</i>			
Omräkningsdifferens	12	-131	46
Summa övrigt totalresultat för perioden		-131	46
Periodens totalresultat		-56 728	-33 598
Årets resultat och årets totalresultat är härförligt till:			
Moderbolagets ägare		-56 597	-33 644

Koncernens balansräkning

Belopp i TSEK	Not	2023	2022
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	9	3 540	6 955
Materiella anläggningstillgångar	10, 11	534	1 371
Nyttjanderättstillgångar	12	58 430	46 315
Uppskjuten skattefordran	7	26 696	12 307
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	18	8 151	8 010
Summa anläggningstillgångar		97 351	74 958
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	13	35 181	22 406
Övriga kortfristiga fordringar		5 015	5 000
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	17 981	30 367
Likvida medel	16	394 398	329 098
Summa omsättningstillgångar		452 574	386 871
Summa tillgångar		549 924	461 830
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
Aktiekapital	15	550	536
Övrigt tillskjutet kapital		197 973	146 251
Omräkningsdifferens		-131	46
Balanserade vinstmedel		-19 578	10 874
Periodens resultat		-56 597	-33 644
Summa Eget kapital		122 217	124 063
Långfristiga skulder			
Leasingskuld	12	37 502	33 474
Avtalsskulder	4	36 822	20 443
Summa långfristiga skulder		74 324	53 917
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		-	538
Leverantörsskulder		24 565	17 246
Leasingskuld	12	21 989	15 863
Aktuell skatteskuld		755	1 842
Övriga kortfristiga skulder		22 268	12 738
Avtalsskulder	4	269 309	223 272
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	14 498	12 351
Summa kortfristiga skulder		353 384	283 850
Summa eget kapital och skulder		549 924	461 830



Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Alla siffror i TSEK	Eget kapital hänförligt till moderbolagets ägare				
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Balanserade vinstmedel	Omräknings- differens	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2022	500	430	9 184	4	10 118
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>					
Nyemission	36	151 364	-	-	151 400
Transaktionskostnader	-	-5 543	-	-	-5 543
Utställda teckningsoptioner, premier	-	-	2 155	-	2 155
Återköpta teckningsoptioner	-	-	-508	-	-508
Summa	36	145 821	1 647	-	147 504
Periodens resultat	-	-	-33 644	-	-33 644
Omräkningsdifferens	-	-	4	42	46
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	39	-	39
Periodens totalresultat	-	-	-33 601	42	-33 559
Utgående eget kapital 31 december 2022	536	146 251	-22 770	46	124 063
Ingående eget kapital 1 januari 2023	536	146 251	-22 770	46	124 063
<i>Transaktioner med koncernens ägare</i>					
Nyemission	14	52 795	-	-	52 809
Transaktionskostnader	-	-1 072	-	-	-1 072
Utställda teckningsoptioner, premier	-	-	3 890	-	3 890
Återköpta teckningsoptioner	-	-	-857	-	-857
Summa	14	51 723	3 033	-	54 770
Periodens resultat	-	-	-56 597	-	-56 597
Omräkningsdifferens	-	-	46	-177	-131
Övrigt totalresultat för perioden	-	-	113	-	113
Periodens totalresultat	-	-	-56 438	-177	-56 616
Utgående eget kapital 31 december 2023	550	197 973	-76 176	-131	122 217

Se not 15 Aktiekapital och not 19 Aktierelaterade ersättningar för ytterligare information.

Koncernens rapport över kassaflöde

Belopp i TSEK	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		-73 391	-39 028
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	16	25 010	20 672
Finansiella intäkter och kostnader		7 167	317
Betald inkomstskatt		-4 579	-95
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-45 794	-18 134
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		-158	-21 255
Förändringar av rörelseskulder		82 686	84 567
Kassaflöde från den löpande verksamheten		36 735	45 178
Investeringsverksamheten			
Förvärv av materiella anläggningstillgångar		-	-594
Förvärv av andra finansiella tillgångar		-100	-613
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-100	-1 207
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		52 808	151 400
Kostnader i samband med nyemission		-1 072	-5 543
Erhållen premie för teckningsoptioner		3 033	1 739
Amortering av leasingskulder	12,16	-23 080	-18 098
Betalda räntekostnader		-2 742	-1 673
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		28 947	127 825
Periodens kassaflöde		65 582	171 797
Likvida medel vid periodens början		329 098	157 120
Valutakursdifferens i likvida medel		-282	182
Likvida medel vid periodens slut		394 398	329 098

Moderbolagets finansiella rapporter

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i TSEK	Not	2023	2022
Nettoomsättning	4	449 885	335 544
Övriga intäkter		1 036	1 364
Summa intäkter		450 921	336 908
Direkta kostnader		-9 999	-13 133
Övriga externa kostnader	6	-200 216	-132 310
Personalkostnader	5	-310 012	-229 148
Av- och nedskrivningar av immateriella och materiella anläggningstillgångar	9, 10, 11	-3 723	-3 803
Övriga rörelsekostnader		-6 148	-1 492
Rörelseresultat (EBIT)		-79 176	-42 978
Räntekostnader och liknande resultatposter	12	7 287	-168
Resultat efter finansiella poster		-71 890	-43 147
Resultat före skatt		-71 890	-43 147
Skatt på periodens resultat	7	14 238	8 172
Årets resultat		-57 652	-34 975

Moderbolaget har inga poster som redovisas i övrigt totalresultat.

Moderbolagets balansräkning

Belopp i TSEK	Not	2023	2022
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbete	9	3 540	6 955
Materiella anläggningstillgångar	10, 11	534	841
Andelar i dotterbolag	8	2 273	2 273
Uppskjuten skattefordran	7	26 525	12 009
Långfristig fordran dotterbolag		7 380	5 423
Övriga långfristiga finansiella tillgångar	18	8 151	8 010
Summa anläggningstillgångar		48 403	35 512
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	13	35 181	22 406
Kortfristig fordran hos koncernföretag		2 242	-
Övriga kortfristiga fordringar		3 000	3 801
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	14	18 311	27 364
Likvida medel	16	383 860	326 618
Summa omsättningstillgångar		442 593	380 189
Summa tillgångar		490 996	415 702
Eget kapital och skulder			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	15	550	536
Fond för utvecklingsutgifter		3 540	6 955
Summa Budget eget kapital		4 089	7 491
<i>Fritt eget kapital</i>			
Fri överkursfond		197 973	146 251
Balanserade vinstmedel		-24 385	4 142
Periodens resultat		-57 652	-34 975
Summa Fritt eget kapital		115 937	115 418
Summa Eget kapital		120 027	122 909
Långfristiga skulder			
Avtalsskulder	4	36 822	20 443
Summa långfristiga skulder		36 822	20 443
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		-	538
Leverantörsskulder		24 326	16 378
Kortfristig skuld hos koncernföretag		5 487	7 292
Aktuell skatteskuld		-	1 248
Övriga kortfristiga skulder		21 470	11 756
Avtalsskulder	4	269 309	223 272
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	17	13 556	11 864
Summa kortfristiga skulder		334 148	272 349
Summa eget kapital och skulder		490 996	415 702

Möderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

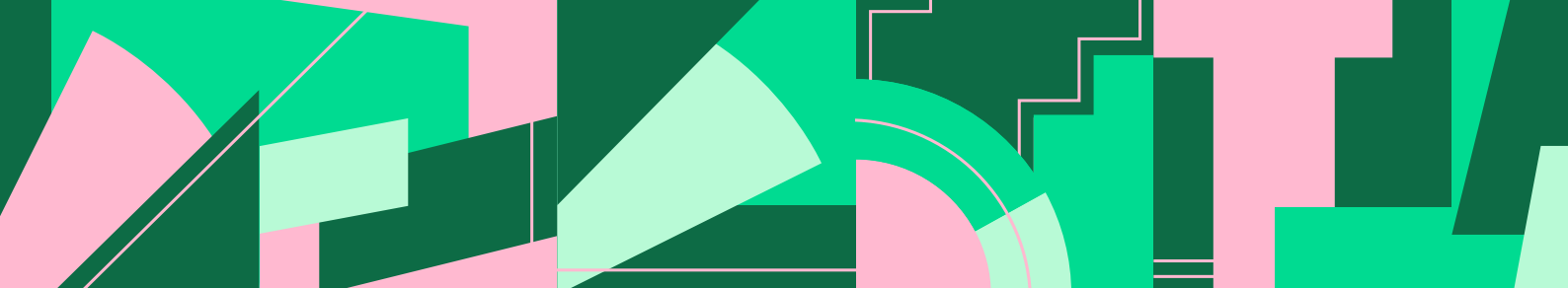
Alla siffror i TSEK	Aktie- kapital	Fond för utv. utgifter	Överkurs- fond	Balanserat resultat	Årets resultat	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2022	500	10 371	430	13 024	-13 945	10 380
Nyemission	36	-	151 364	-	-	151 400
Transaktionskostnader	-	-	-5 543	-	-	-5 543
Utställda teckningsoptioner, premier	-	-	-	2 155	-	2 155
Återköpta teckningsoptioner	-	-	-	-508	-	-508
Upplösning av fond för utvecklingsavgifter till följd av årets avskrivning	-	-3 416	-	3 416	-	-
Omföring till balanserat resultat	-	-	-	-13 945	-13 945	-
Årets resultat					-34 975	-34 975
Utgående eget kapital 31 december 2022	536	6 955	146 251	4 142	-34 975	122 909

Ingående eget kapital 1 januari 2023	536	6 955	146 251	4 142	-34 975	122 909
Nyemission	-	-	-	-	-	-
Fondemission	13	-	52 795	-	-	52 808
Transaktionskostnader	-	-	-1 072	-	-	-1 072
Utställda teckningsoptioner, premier	-	-	-	3 890	-	3 890
Återköpta teckningsoptioner	-	-	-	-857	-	-857
Upplösning av fond för utvecklingsavgifter till följd av årets avskrivning	-	-3 416	-	3 416	-	-
Omföring till balanserat resultat	-	-	-	-34 975	34 975	-
Årets resultat					-57 652	-57 652
Utgående eget kapital 31 december 2023	550	3 540	197 973	-24 385	-57 652	120 027

Se not 15 Aktiekapital och not 19 Aktierelaterade ersättningar för ytterligare information.

Moderbolagets kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	Not	2023	2022
Den löpande verksamheten			
Resultat före finansiella poster		-79 176	-42 978
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	16	3 164	3 688
Finansiella intäkter och kostnader		7 166	318
Betald inkomstskatt		-3 303	118
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-72 149	-38 854
Kassaflöde från förändringar av rörelsekapital			
Förändringar av rörelsefordringar		-4 824	-21 945
Förändringar av rörelseskulder		81 202	88 313
Kassaflöde från den löpande verksamheten		4 229	27 514
Investeringsverksamheten			
Investering i dotterbolag		-	-2 273
Förvärv av andra finansiella tillgångar		-101	-613
Utlåning till dotterbolag		-1 957	-2 367
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 058	-5 253
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		52 808	151 400
Kostnader i samband med nyemission		-1 072	-5 543
Erhållen premie för teckningsoptioner		3 033	1 739
Erhållna ränteutgifter		302	294
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		55 071	147 890
Periodens kassaflöde		57 242	170 151
Likvida medel vid periodens början		326 618	156 467
Likvida medel vid periodens slut		383 860	326 618



Noter till finansiella rapporter

1. Allmän information

Dessa historiska finansiella rapporter omfattar moderbolaget Mentimeter AB (publ) med organisationsnummer 556892–5506, ett aktiebolag registrerat i Sverige med säte i Stockholm, och dess dotterbolag. Adressen till huvudkontoret är Tulegatan 11, 113 53 Stockholm.

Koncernens huvudsakliga verksamhet omfattar utveckling av online-baserade lösningar som möjliggör en mer interaktiv presentationsupplevelse. Tjänsten skapar möjligheter att lyssna och bli lyssnad på under ett möte, workshop, webinar, utbildning, kundmöte eller presentation..

2. Viktiga redovisnings- och värderingsprinciper

Grund för upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i SEK vilket är moderbolagets redovisningsvaluta. Samtliga belopp anges i tusentals kronor om inget annat anges.

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRIC). Vidare tillämpar koncernen Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1, Kompletterande redovisningsregler för koncerner.

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagandet om fortlevnad ("going concern").

Nya och ändrade redovisningsprinciper för räkenskapsåret

Ingen av de ändringar som tillämpas av koncernen för första gången för räkenskapsår som inleds 1 januari har haft någon väsentlig påverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya och ändrade redovisningsprinciper 2024 och senare

Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som har publicerats och träder i kraft 2024 och senare bedöms inte ha en väsentlig påverkan på Mentimeterkoncernens finansiella rapporter.

Koncernredovisning

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med förvärvsmetoden och samtliga dotterföretag, i vilka bestämmande inflytande innehas, konsolideras från och med det datum detta inflytande erhöles. Koncernredovisningen omfattar moderföretaget Mentimeter AB och de företag över vilka moderföretaget har bestämmande inflytande. I nuläget finns det enbart två helägda dotterföretag.

Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med tidpunkten för förvärvet till och med den tidpunkt då moderföretaget inte längre har ett bestämmande inflytande över dotterföretaget. Redovisningsprinciperna för dotterföretag har vid behov justerats för att överensstämja med koncernens redovisningsprinciper. Alla koncerninterna transaktioner, mellanhavanden samt orealiserade vinster och förluster hänförliga till koncerninterna transaktioner har eliminerats vid upprättandet av koncernredovisningen.

I koncernredovisningen konsolideras moderföretagets och samtliga dotterföretags verksamheter

fram till och med den 31 december 2023. Alla dotterföretag har balansdagen 31 december.

Värdegrunder tillämpade vid upprättande av de finansiella rapporterna

Tillgångar och skulder värderas med utgångspunkt i anskaffningsvärdet med undantag för vissa finansiella instrument som är värderade till verkligt värde.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till rapporteringsvalutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen.

Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultatet. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas netto i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder nettoredovisas som finansiella poster.

Omräkning av utländska dotterföretag

Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital.

Intäktsredovisning

Mentimeter utvecklar och säljer online-baserade lösningar som möjliggör en mer interaktiv presentationsupplevelse. Produkten skapar möjligheter att lyssna och bli lyssnad på under ett möte, workshop, webinar, utbildning, kundmöte eller presentation. Mentimeters online-baserade lösningar säljs som en tjänst (SaaS). Den online-baserade lösningen är inte installerad på kundens egna servrar utan levereras elektroniskt. Denna tjänst, som inkluderar licens, automatiska uppdateringar samt drift, erhåller kunden löpande under avtalstiden. Intäkterna redovisas linjärt över kontraktsti-

den då kontrollen överförs till kunden löpande. Intäkten utgörs av det belopp som koncernen förväntar sig erhålla som ersättning för tjänsten. Inslag av support och installationer och kundanpassningar förekommer sällan och har därmed bedömts ej väsentligt varmed tjänsterna bedömts utgöra ett prestationsåtagande.

Eventuella rabatter avtalas vid avtalstecknande så därav finns inget inslag av rörliga ersättningar. Väsentliga finansieringskomponenter förekommer inte då Mentimeter i regel får betalt i förskott samt att betalningstiderna är kortare än ett år. Det finns heller inga kostnader kopplat till att erhålla kontrakt, till exempel bonusar till säljpersonal.

Segmentsredovisning

Segmentsredovisning ska presenteras utifrån ledningens perspektiv och rörelsesegment identifieras utifrån den interna rapporteringen till koncernens högste verkställande beslutsfattare, som i Mentimeters fall är koncernens verkställande direktör. I den interna rapporteringen som används av verkställande direktören för att följa upp verksamheten och fatta beslut om resursfördelning presenteras den finansiella informationen för koncernen som en helhet. Koncernen består därför av ett enda rörelsesegment, varför Mentimeter inte presenterar någon separat segmentsinformation.

Immateriella anläggningstillgångar – aktiverade utgifter för programvara

Utvecklingsutgifter kopplat till Mentimeters tekniska plattform aktiveras givet att kriterierna nedan är uppfyllda, övriga utgifter kostnadsförs i den period de uppkommer.

En internt upparbetad immateriell tillgång som uppstår genom utveckling, eller i utvecklingsfasen av ett internt projekt, tas upp som tillgång i rapporten över finansiell ställning endast om en koncern kan påvisa att samtliga av de nedanstående förutsättningar är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa den immateriella tillgången så att den kan användas eller säljas.
- Koncernen avsikt är att färdigställa den immateriella tillgången och använda eller sälja den..

- Koncernen har förutsättningar att använda eller sälja den immateriella tillgången.
- Koncernen visar hur den immateriella tillgången kommer att generera sannolika framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns adekvata tekniska, ekonomiska och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och för att använda eller sälja den immateriella tillgången.
- Koncernen kan på ett tillförlitligt sätt beräkna de utgifter som är hänförliga till den immateriella tillgången under dess utveckling.

Anskaffningsvärdet för den tekniska plattformen utgörs av summan av de utgifter som uppkommer från och med den tidpunkt då den immateriella tillgången först uppfyller kriterierna i punkterna ovan. Utgifterna består av personalkostnader, licens och programvaror samt kostnader för konsulttjänster..

Efter första redovisningstillfället redovisas den tekniska plattformen till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och ackumulerade nedskrivningar.

Avskrivningar

Avskrivning sker linjärt över tillgångens beräknade nyttjandeperiod (5 år). Avskrivningen redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Borttagande av en immateriell anläggningstillgång

En immateriell anläggningstillgång ska tas bort från rapport över finansiell ställningen vid utrangering eller avyttring, eller när inga framtida ekonomiska fördelar väntas från användning eller utrangering/avyttring av anläggningstillgången. Den vinst eller förlust som uppkommer när en immateriell anläggningstillgång tas bort från rapport över finansiell ställningen, beräknas som skillnaden mellan nettointäkten och tillgångens redovisade värde, redovisas i resultatet när anläggningstillgången tas bort.

Finansiella instrument

Redovisning i och borttagning från rapporten över finansiell ställning

En finansiell tillgång eller finansiell skuld redovisas

i rapporten över finansiell ställning när koncernen blir part i instrumentets avtalsbestämmelser. En fordran redovisas när koncernen har presterat och det finns en avtalsenlig betalningsskyldighet, även om fakturan ännu inte har skickats. Kundfordringar redovisas i rapporten över finansiell ställning när en faktura har skickats. En skuld redovisas när motparten har presterat och det finns en avtalsenlig betalningsskyldighet, även om fakturan ännu inte har mottagits. En leverantörs-skuld redovisas när en faktura har tagits emot.

En finansiell tillgång tas bort från rapporten över finansiell ställning när avtalsenliga rättigheter realiseras eller löper ut, eller koncernen förlorar kontrollen över den. Detsamma gäller för en del av en finansiell tillgång. En finansiell skuld tas bort från rapporten över finansiell ställning när den avtalsenliga förpliktelsen fullgörs eller på annat sätt upphör. Detsamma gäller en del av en finansiell skuld. Inga finansiella tillgångar och skulder kvittas i rapporten över finansiell ställning eftersom kriterierna för kvittning inte är uppfyllda.

Klassificering och värdering

Finansiella tillgångar klassificeras utifrån den affärsmodell inom vilken den relevanta tillgången innehas och tillgångens kassaflödesegenskaper. Samtliga koncernens finansiella tillgångar innehas inom en affärsmodell vars syfte är att inkasera avtalsenliga kassaflöden och den finansiella tillgångens avtalsvillkor ger upphov till bestämda datum för kassaflöden som endast avser betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet och värderas därför till upplupet anskaffningsvärde. Den förväntade löptiden är kort, så dessa tillgångar redovisas till anskaffningsvärde motsvarande nominellt belopp utan diskontering.

En finansiell tillgång eller finansiell skuld värderas vid första redovisningstillfället till verkligt värde plus transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet eller emissionen. En kundfordring utan en betydande finansieringskomponent värderas till transaktionspriset.

Upplupet anskaffningsvärde och effektivräntemetoden

Upplupet anskaffningsvärde definieras som det belopp till vilket den finansiella tillgången eller den finansiella skulden värderas vid första redovisningstillfället minus återbetalningar, plus eller minus ackumulerade periodiseringar vid användning av effektivräntemetoden på eventuell skillnad mellan det ursprungliga beloppet och beloppet på förfallodagen och, för finansiella tillgångar, justerat med hänsyn till en eventuell förlustreserv.

Materiella anläggningstillgångar	År
Förbättringsutgifter på annans fastighet	
Skrivs av över kontraktstidens längd	
Inventarier, verktyg och installationer	5

Nedskrivning

Koncernen redovisar en reserv för förväntade kreditförluster på finansiella tillgångar (kundfordringar) värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Per varje rapporteringsdatum redovisar koncernen förändringen i förväntade kreditförluster sedan första redovisningen i resultatet.

För kundfordringar redovisas förväntade kreditförluster direkt för tillgångens hela löptid. För alla övriga finansiella tillgångar, där det ej skett en väsentlig ökning i kreditrisk, värderar koncernen förlustavdraget till ett belopp som motsvarar tolv månaders förväntade kreditförluster. För finansiella tillgångar för vilka kreditrisken har ökat väsentligt sedan den första redovisningen redovisas en reserv baserat på tillgångens förväntade kreditförluster under tillgångens återstående löptid.

Mentimeter tillämpar den förenklade matrismodellen enligt IFRS 9 5.5.15 för kundfordringar då dessa inte har någon betydande finansieringskomponent. Modellen bygger på historik av kreditförluster och justeras för nuvarande och framtidsbaserade faktorer. Modellen beräknar förväntade kreditförluster för fordringarnas återstående löptid. Mentimeters kundfordringar har liknande kreditriskegenskaper och bedöms kollektivt. Utöver detta gör management en individuell bedömning av fordringar där man noterat

ökad kreditrisk som modellen inte fångar upp (en s.k. management overlay).

Mentimeter definierar fallissemang som att det bedöms osannolikt att motparten kommer att kunna möta sina åtaganden på grund av indikatorer som finansiella svårigheter och missade betalningar, eller när betalningen har varit förfallen i mer än 90 dagar.

En finansiell tillgångs redovisade bruttovärde skrivs bort när koncernen inte har några rimliga förväntningar på att återvinna en finansiell tillgång i sin helhet eller en del av den.

Leasing

Koncernen agerar enbart som leasingtagare. Koncernen bedömer om avtalet är, eller innehåller, ett leasingavtal när avtalet ingås. Koncernen redovisar nyttjanderättstillgångar med tillhörande leasingkulder för samtliga leasingavtal där företaget är leasingtagare, förutom leasingavtal av lågt värde och korttidsleasing (såsom kontorsinventarier). För dessa leasingavtal, redovisar koncernen leasingbetalningarna som en kostnad linjärt över leasingavtalets löptid såvida inte en annan systematisk metod är mer representativ för när de ekonomiska fördelarna från de hyrda tillgångarna förbrukas av koncernen.

Leasingkulder värderas initialt till nuvärdet av de leasingavgifter som inte betalats vid inledningsdatumet, diskonterat med användning av leasingavtalets implicita ränta, om denna räntesats lätt kan fastställas. Om denna räntesats inte lätt kan fastställas används den marginella låneräntan i det land där leasingavtalet upprättats.

Den marginella låneräntan definieras som den räntesats som koncernen skulle behöva betala för en finansiering genom lån under en motsvarande period, och med motsvarande säkerhet, för nyttjanderättstillgången i en liknande ekonomisk miljö.

Leasingavgifter som inkluderas i värderingen av leasingkulder omfattar:

- fasta avgifter (inklusive till sin substans fasta

- avgifter), med avdrag för eventuella förmåner i samband med teckning av leasingavtal,
- variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris, initialt värderade med hjälp av det index eller det pris som gällde vid inledningsdatumet.

Leasingskulden redovisas som en separat post i koncernens rapport över finansiell ställning.

Efter inledningsdatumet värderas leasingskulderna genom att öka det redovisade värdet för att återspegla räntan på leasingskulden (genom användning av effektivräntemetoden), och genom att minska det redovisade värdet för att återspegla den del av betalda leasingavgifter som utgör amortering.

Koncernen omvärderar leasingskulderna (och gör en motsvarande justering av nyttjanderättstillgångar) om förändring eller omprövning sker av befintliga leasingavtal.

Variabla leasingavgifter som inte beror på ett index eller ett pris inkluderas inte i värderingen av leasingskulden eller nyttjanderättstillgången. Dessa hänförliga betalningar redovisas som en kostnad i den period som den händelse eller förhållande som ger upphov till dessa betalningar uppstår och inkluderas i "Övriga externa kostnader" i resultatet.

Som en praktisk lösning tillåter IFRS 16 att inte skilja icke-leasingkomponenter från leasingkomponenter, och i stället redovisa varje leasingkomponent och alla tillhörande icke-leasingkomponenter som en enda leasingkomponent. Mentimeter har valt att använda denna praktiska lösning.

Ersättningar till anställda

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda såsom lön, sociala avgifter, semesterersättning och bonus kostnadsförs i den period när de anställda utför tjänsterna.

Ersättningar till anställda efter avslutad anställning

Planer för ersättningar efter avslutad anställning

klassificeras som avgiftsbestämda planer.

Vid avgiftsbestämda planer betalas fastställda avgifter till ett annat bolag, normalt ett försäkringsbolag, och har inte längre någon förpliktelse till den anställde när avgiften är betald. Storleken på den anställdes ersättningar efter avslutad anställning är beroende av de avgifter som har betalats och den kapitalavkastning som avgifterna ger.

Avgifterna för avgiftsbestämda planer redovisas som kostnad. Obetalda avgifter redovisas som skuld.

Inkomstskatt

Inkomstskatteskostnaden utgörs av summan av aktuell skatt och uppskjuten skatt.

Aktuell skatt

Aktuell skatt beräknas på det skattepliktiga resultatet för perioden. Skattepliktigt resultat skiljer sig från det redovisade resultatet då det har justerats för intäkter och kostnader som är skattepliktiga eller avdragsgilla i andra perioder och vidare utesluts poster som aldrig blir skattepliktiga eller avdragsgilla. Koncernens aktuella skatteskuld beräknas enligt de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per rapportperiodens slut.

Uppskjuten skatt

Uppskjuten skatt är den skatt som förväntas vara betalbar eller återvinnbar på skillnader mellan redovisade värden på tillgångar och skulder i de finansiella rapporterna och motsvarande skattemässiga värden som används vid beräkningen av skattepliktigt resultat och redovisas med hjälp av rapport över finansiell ställningsmetoden. Uppskjutna skatteskulder redovisas för i princip alla skattepliktiga temporära skillnader, och uppskjutna skattefordringar redovisas i princip för alla avdragsgilla temporära skillnader i den omfattning det är sannolikt att beloppen kan nyttjas mot framtida skattepliktiga överskott. Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar redovisas inte om de temporära skillnaderna är hänförliga till den första redovisningen av goodwill eller den första redovisningen av en tillgång eller skuld (som inte är ett rörelse-

förvärv) och vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattepliktigt resultat.

Det redovisade värdet på uppskjutna skattefordringar prövas vid varje rapportperiod slut och minskas till den del det inte längre är sannolikt att tillräckliga skattepliktiga överskott kommer att finnas tillgängliga för att realisera, helt eller delvis den uppskjutna skattefordran.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder nettoredovisas då det föreligger en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och de hänför sig till inkomstskatt debiterade av samma skattemyndighet och då koncernen har för avsikt att reglera aktuella skattefordringar och skulder med ett nettobelopp.

Årets underskottsavdrag beräknas utifrån resultat före skatt justerat för ej avdragsgilla kostnader och skattemässiga justeringar.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person. Även av Rådet för finansiell rapporterings utgivna uttalanden gällande för noterade företag tillämpas. RFR 2 innebär att moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryckandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Skillnaderna mellan moderbolagets och koncernens redovisningsprinciper framgår nedan.

Klassificering och uppställningsformer

För moderbolaget redovisas en resultaträkning och en rapport över totalresultat, där för koncernen dessa två rapporter tillsammans utgör en rapport över resultat och övrigt totalresultat. Vidare används för moderbolaget benämning-

arna balansräkning respektive kassaflödesanalys för de rapporter som i koncernen har titlarna rapport över finansiell ställning respektive rapport över kassaflöden. Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens scheman, medan rapporten över totalresultat, rapporten över förändringar i eget kapital och kassaflödesanalysen baseras på IAS 1 Utformning av finansiella rapporter respektive IAS 7 Rapport över kassaflöden.

De skillnader mot koncernens rapporter som gör sig gällande i moderbolagets resultat- och balansräkningar utgörs främst av redovisning av eget kapital samt förekomsten av avsättningar som en egen rubrik i balansräkningen.

Dotterföretag

Andelar i dotterföretag redovisas i moderbolaget enligt anskaffningsvärdemetoden och inkluderar transaktionskostnader som är direkt hänförliga till förvärvet. Villkorade köpeskilling redovisas när ett sannolikt och tillförlitligt belopp kan beräknas och eventuella ombedomningar av värdet justeras mot anskaffningsvärdet. I koncernredovisningen redovisas villkorade tilläggsköpeskillingar till verkligt värde med värdeförändringar över resultatet.

Leasing

Leasingavgifter redovisas som kostnad linjärt över leasingperioden.

Skatter

I moderbolaget redovisas obeskattade reserver utan uppdelning på eget kapital och uppskjuten skatteskuld. I resultaträkningen görs i moderbolaget på motsvarande sätt ingen fördelning av del av bokslutsdispositioner till uppskjuten skattekostnad.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Moderbolaget redovisar erhållna och lämnade koncernbidrag enligt alternativregeln som bokslutsdisposition. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån nedskrivning ej erfordras.



Fordringar på koncernföretag

Moderbolaget tillämpar motsvarande nedskrivning som koncernen för förväntade kreditförluster för kortfristiga och långfristiga fordringar på koncernföretag. Väsentlig ökning av kreditrisk har per balansdagen inte bedömts föreligga för någon fordran på koncernföretag. Bedömning har gjorts att förväntade kreditförluster inte är väsentliga och ingen reservering har därför redovisats.

3. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver att ledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkligt utfall kan avvika från dessa uppskattningar.

Osäkerhet i uppskattningar

Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande. En källa till osäkerhet i uppskattningar innebär en risk för att tillgångars eller skulder värde kan komma att behöva justeras i väsentlig grad under det kommande året.

En sådan är gränsdragningen mellan underhålls- och utvecklingskostnader som ligger till underlag för balanserade utvecklingsutgifter. Fördelningen mellan vad som utgör underhåll av produkt och vad som utgör produktutveckling som bedöms generera framtida kassaflöden och bestämning av huruvida kraven för aktivering av utvecklingsutgifter är uppfyllda kräver bedömningar som genomförs på månadsbasis av produktägarna.

De tillkommande utgifter som lagts ner under de senaste åren har bedömts bibehålla de förväntade framtida ekonomiska fördelarna av befintliga immateriella tillgångar, snarare än att motsvara definitionen av en immateriell tillgång och kriterierna för att redovisas enligt IAS 38. Mentimeter har således bedömt att tillkommande utgifter ej uppfyller kriterierna för aktivering enligt IFRS varför dessa har kostnadsförts löpande.

Vidare så ingår i uppskjutna skattefordringar en skattefordran om 25.1 MSEK baserat på ett underskottsavdrag om 126 MSEK. Underskottsavdraget har uppkommit under 2023 på grund av ett negativt skattemässigt resultat. Mentimeter bedömer baserat på antagen budget och affärsplan att detta skattemässiga underskott kommer att kunna nyttjas i sin helhet mot framtida skattemässiga överskott inom tre år. Då Mentimeter haft en historiskt god intjäningsförmåga samt en begränsad period av investeringar kommer bolaget med hög sannolikhet nå lönsamhet inom tre år. Det skattemässiga underskottet har ingen förfallodag.

4. Intäkter från avtal med kunder

Mentimeter säljer en service där prestationsåtagandet uppfylls över tid. Serviceperioderna varierar tidsmässigt, i regel 1–3 år. Mentimeter följer upp sina intäkter internt baserat på kundkategorier, det är samma sorts typ av service som säljs till alla kunder.

Mentimeter har ingen enskild kund som står för mer än 10% av intäkterna.

Koncernen och moderbolaget

Nettoomsättning per tjänsteområde

TSEK	2023	2022
Self-Service	243 096	193 189
Enterprise	206 693	142 236
Övrigt	2 256	300
Summa nettoomsättning	452 045	335 725

Self-Service avser enskilda användare eller team som köper enstaka eller ett fåtal licenser direkt på Mentimeters hemsida. Betalning sker direkt med kreditkort (dvs betalar i förskott).

Enterprise avser företag och organisationer som köper in produkten centralt i kontakt med Mentimeters säljavdelning. Hela ordervärdet faktureras vid avtalsperiodens början, i regel med 30 dagars betalningsvillkor.

Nettoomsättning per geografisk marknad

TSEK	2023	2022
EMEA	254 776	191 566
Tyskland	49 263	42 802
Storbritannien	44 786	33 911
Sverige	31 360	16 555
Nederländerna	31 394	29 227
Schweiz	24 612	14 537
Övriga länder	73 362	54 533
NAMER	157 093	110 408
USA	123 601	86 355
Kanada	18 121	12 700
Övriga länder	15 372	11 353
APAC	40 176	33 751
Australien	19 333	15 583
Singapore	4 900	3 849
Hong Kong	1 956	3 410
Övriga länder	13 987	10 908
Totalt	452 045	335 725

Det sammanlagda beloppet av det avtalsskulder för vilka de prestationsåtaganden är uppfyllda i slutet av rapportperioden för koncern och moderbolaget:

TSEK	2023	2022
Avtalsskulder från försäljning av programtjänster	306 131	243 715
Totalt	306 131	243 715

Ledningen förväntar sig att ca 88% av transaktionspriset som allokerats till återstående prestationsåtagandena vid årets utgång 2023 kommer att intäktsföras under nästa räkenskapsår (dvs 269 309 TSEK). Motsvarande siffra vid utgången av 2022 var ca 92% resp. 223 272 TSEK.

I övriga intäkter i moderbolagets resultaträkning redovisas vidarefaktureringskostnader till dotterbolag.

Avtalsskulder

Följande tabell visar hur avtalssaldon (exklusive kundfordringar) från avtal med kunder redovisas i koncernens rapport över finansiell ställning. Det finns inga avtalstillgångar varmed nedanstående tabell endast avser avtalsskulder.

TSEK	2023	2022
Avtalsskulder	306 131	243 715
Redovisat värde	306 131	243 715
- varav		
Långfristiga skulder	36 822	20 443
Kortfristiga skulder	269 309	223 272
Redovisat värde	306 131	243 715

En avtalsskuld uppstår när en kund betalar en ersättning före den tidpunkt då utförda prestationer överförs till kund. Skulden redovisas antingen när fakturan sker eller när betalningen förfaller till betalning (det som inträffar först). Belopp hänförliga till förutbetalda intäkter är skulder som uppkommit då kunderna förskottsbetalat för de programvarutjänster de beställt av Mentimeter.

Avseende utgående avtalsskuld om 243 715 TSEK per 2022-12-31 (172 603 TSEK per 2021-12-31) har 223 272 TSEK intäktsförts under 2023 (157 286 under 2022). Avtalsskulderna intäktsförs i enlighet med ingången avtalsperiod med kunderna.

5. Ersättning till anställda

Koncernen och moderbolaget

Personal

	2023			2022		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Medelantal anställda, Australien	1	1	2	0	0	0
Medelantal anställda, Kanada	23	19	42	14	13	27
Medelantal anställda, Sverige	142	139	281	118	104	222
Totalt medelantal anställda, koncern	166	159	325	132	117	249

Totalt antal anställda i koncernen var vid årets slut var 342 personer (295).

Könsfördelning styrelseledamöter och ledande befattningshavare

	2023			2022		
	Kvinnor	Män	Totalt	Kvinnor	Män	Totalt
Styrelsen	3	5	8	3	4	7
VD och andra ledande befattningshavare	3	5	8	2	5	7
Totalt	6	10	16	5	9	14

Ersättning till anställda

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	2023	2022	2023	2022
Löner och andra ersättningar	239 650	165 757	200 872	144 587
Sociala avgifter	71 894	51 363	69 668	50 264
Pensionskostnader, avgiftsbestämda planer	25 178	16 575	24 366	16 575
Totala ersättningar till anställda	336 722	233 696	294 906	211 426

Ersättningar till ledande befattningshavare

Riktlinjer ersättningar till ledande befattningshavare

Till styrelsens ordförande och ledamöter utgår arvode enligt bolagsstämmans beslut.

Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning, övriga förmåner, pension samt incitamentsprogram. Med andra ledande befattningshavare avses de 8 (2022: 7) personer som

tillsammans med verkställande direktören utgör ledningen.

Pensionsförmåner samt övriga förmåner till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgår som del av den totala ersättningen. Övriga förmåner är av mindre värden avseende lunchförmån och sjukvårdsförsäkring och särredovisas inte nedan.

Ersättningar till ledande befattningshavare

TSEK	2023				2022			
	Grundlön/ Arvode	Pensions- kostnad	Övriga ersättningar	Totalt	Grundlön/ Arvode	Pensions- kostnad	Övriga ersättningar	Totalt
Katarina Bonde <i>Styrelse- ordförande</i>	450	-	80	530	300	-	53	353
Per Appelgren <i>Styrelseledamot</i>	-	-	-	-	75	-	-	75
Niklas Ingvar <i>Styrelseledamot*</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Hannah Meiton <i>Styrelseledamot</i>	225	-	-	225	75	-	-	75
Miriam Grut Norrby <i>Styrelseledamot</i>	-	-	-	-	75	-	-	75
Marcus Teilmann <i>Styrelseledamot</i>	225	-	-	225	50	-	-	50
Eric Persson <i>Styrelseledamot</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Johan Hedberg <i>Styrelseledamot</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Johann Butting <i>Styrelseledamot</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Torbjörn Folkesson <i>Styrelseledamot</i>	-	-	-	-	-	-	-	-
Johnny Warström <i>Verkställande direktör</i>	1 543	333	-	1 876	1 346	284	-	1 630
Ledande befattningshavare <i>7 personer (6)</i>	10 451	2 269	-	12 720	9 286	1 661	-	10 947
Totala ersätt- ningar till ledande befattningshavare	12 894	2 602	80	15 576	11 207	1 945	53	13 205

*Niklas Ingvar är anställd och erhåller ingen ersättning som styrelseledamot. Hans ersättning ingår ovan på raden andra ledande befattningshavare.

Pensioner

VD samt ledande befattningsinnehavare uppbär avgiftsbestämd pension i enlighet med ITP1. Pensionspremien uppgår till 4,5 procent av lönedel upp till och med 7,5 inkomstbasbelopp samt 30 procent på lönedel därutöver, baserat på pensionsgrundande lön. Med pensionsgrundande lön avses grundlönen.

Avgångsvederlag

VDs uppsägningstid uppgår till 6 månader och lön utbetalas under denna tid. Vid uppsägning från bolagets sida uppgår uppsägningstiden till 6 månader. Det finns inga övriga avtalade ersättningar vid avgång till VD eller övriga ledande befattningshavare.

6. Ersättning till revisorerna

Koncernen och moderbolaget

TSEK	2023	2022
Revisionsuppdrag	730	491
- Öhrlings PricewaterhouseCooper AB	636	-
- Grant Thornton Sweden AB	94	491
Övriga tjänster	132	146
- Grant Thornton Sweden AB	132	146
Totalt	862	637

7. Inkomstskatt

Koncernen

Skatt på årets resultat

TSEK	2023	2022
Aktuell skatt innevarande år	-1 509	-812
Uppskjuten skatt	14 060	8 326
Totalt	12 550	7 514

Den redovisade effektiva skattesatsen uppgår till 18,2% (18,3%).

Avstämning av effektiv skatt

TSEK	2023	2022
Resultat före skatt	-69 148	-41 158
- Moderbolagets skattesats på 20,6% (20,6 %)	14 244	8 479
- Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-2 721	-2 259
- Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1 225	1 131
- Skillnad skattesats i utländska dotterbolag	-351	-248
- Övrigt	153	411
Årets redovisade skattekostnad	12 550	7 514

Sammanlagda beloppet av aktuell och uppskjuten skatt under perioden, hänförligt till poster som inte har redovisats i resultaträkningen utan direkt mot eget kapital är 391 TSEK. De är hänförliga till emissionskostnader samt ingående

värde på nyttjanderättstillgångar. Den i balansräkningen angivna fordran och avsättningen för uppskjuten skatt är hänförliga till följande tillgångar och skulder:

TSEK Bruttoförändringar	2023				Summa
	Nyttjanderätts- tillgång	Leasing- skulder	Underskotts- avdrag	Övrigt	
-Vid årets början	-	-	10 453	1 855	12 307
I resultaträkningen	627	-1 221	14 603	51	14 060
Direkt i eget kapital	382	-269	-	278	391
Övriga justeringar	-	-	-	-62	-62
Uppskjuten skattefordran/(skuld)	1 009	-1 490	25 056	2 122	26 696

Underskottsavdragen uppgår till 125 518 TSEK (50 741 TSK), för vilket uppskjuten skattefordran

redovisats i sin helhet. Underskottsavdragen har inget förfallodatum.

TSEK Bruttoförändringar	2022				Summa
	Nyttjanderätts- tillgång	Leasing- skulder	Underskotts- avdrag	Övrigt	
-Vid årets början	-	-	2 698	1 280	3 981
I resultaträkningen	-	-	7 754	575	8 326
Uppskjuten skattefordran/(skuld)	-	-	10 453	1 855	12 307

Moderbolaget

Skatt på årets resultat

TSEK	2023	2022
Uppskjuten skatt	14 238	8 172
Totalt	14 238	8 172

Aktuell skattesats uppgår till 20,6% (20,6%).

Avstämning av effektiv skatt

TSEK	2023	2022
Resultat före skatt	-71 890	-43 147
- Skattesats på 20,6% (20,6%)	14 809	8 888
- Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-2 276	-2 259
- Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	1 136	1 131
- Övrigt	569	412
Årets redovisade skattekostnad	14 238	8 172

Den i balansräkningen angivna fordran och avsättningen för uppskjuten skatt är hänförliga

till följande tillgångar och skulder:

Bruttoförändringar	2023		Summa
	Underskotts-avdrag	Övrigt	
-Vid årets början	12 009	-	12 009
I resultaträkningen	14 238	-	14 238
Direkt i eget kapital	-	278	278
Uppskjuten skattefordran/(skuld)	26 247	278	26 525

Bruttoförändringar	2022		Summa
	Underskotts-avdrag	Övrigt	
-Vid årets början	3 837	-	3 837
I resultaträkningen	8 172	-	8 172
Uppskjuten skattefordran/(skuld)	12 009	-	12 009

Underskottsavdragen uppgår till 125 518 TSEK (50 741), för vilket uppskjuten skattefordran redovisats i sin helhet. Underskottsavdragen har inget förfallodatum.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder ska nettoredovisas endast då det föreligger en legal rätt att kvitta aktuella skatte-

fordringar mot aktuella skatteskulder, och de uppskjutna skattefordringarna och de uppskjutna skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av samma skattemyndighet och avser kvitta aktuella skatteskulder och skattefordringar genom nettobetalning.

8. Andelar i koncernbolag

Koncernen och moderbolaget

Namn	Organisations nr:	Registrerings- och verksamhetsland	Andelar, %	Bokfört värde	Bokfört värde
Mentimeter APAC Pty Ltd	40668811756	Australien	100	-	-
Mentimeter North America Inc	5043253	Kanada	100	2 273	2 273

I oktober 2023 startade Mentimeter sitt andra dotterbolag Mentimeter APAC Pty. Ltd. i Sydney, Australien.

9. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Koncernen och moderbolaget

TSEK	2023	2022
Akkumulerade anskaffningsvärden		
-Vid årets början	20 971	20 971
Vid årets slut	20 971	20 971
Akkumulerade avskrivningar		
-Vid årets början	-14 015	-10 599
-årets avskrivning	-3 416	-3 416
Vid årets slut	-17 431	-14 015
Redovisat värde vid årets slut	3 540	6 955

Nyttjandeperioden för internt utvecklad programvara har bedömts till fem år. Under år 2023 har 146 443 TSEK redovisats i resul-

taträkningen hänförligt till utveckling av Mentimeters tjänst.

10. Förbättringsutgifter på annans fastighet

Koncernen och moderbolaget

TSEK	2023	2022
Akkumulerade anskaffningsvärden		
-Vid årets början	886	886
Vid årets slut	886	886
Akkumulerade avskrivningar		
-Vid årets början	-289	-108
-Årets avskrivningar	-181	-181
Vid årets slut	-470	-289
Redovisat värde vid årets slut	416	597

11. Inventarier, verktyg och installationer

Koncernen

TSEK	2023	2022
Akkumulerade anskaffningsvärden		
- Vid årets början	2 012	1 414
- Nyanskaffningar	-1	594
- Årets valutakursdifferens	-9	4
Vid årets slut	2 002	2 012
Akkumulerade avskrivningar		
- Vid årets början	-1 238	-964
- Årets avskrivningar	-186	-275
- Utrangeringar	-462	-
- Årets valutakursdifferens	3	-
Vid årets slut	-1 884	-1 238
Redovisat värde vid årets slut	118	774

Moderbolaget

TSEK	2023	2022
Akkumulerade anskaffningsvärden		
- Vid årets början	1 414	1 414
Vid årets slut	1 414	1 414
Akkumulerade avskrivningar		
- Vid årets början	-1 170	-964
- Årets avskrivningar	-126	-206
Vid årets slut	-1 296	-1 170
Redovisat värde vid årets slut	118	244

12. Leasing

Koncernen

TSEK	2023	2022
Tillgångar med nyttjanderätt		
Lokaler	58 430	46 315

Tillkommande nyttjanderätter år 2023 uppgick till 33 434 TSEK (0)

Koncernen hyr in två lokaler. Den genomsnittliga leasingperioden är 5 år (3). Ökning av både leasingkulld och nyttjanderättstillgångar under

2023 beror på att ett avtal för ny kontorslokal tecknades i Kanada under året samt en hyreshöjning i Sverige. Avtalen löper ut i 2026 samt 2028 och förlängs med 3 respektive 5 år i taget, med uppsägningstid 9 månader före huvudförfallodag.

Belopp redovisade i resultatet

TSEK	2023	2022
Avskrivningar på nyttjanderätter	21 167	17 129
Räntekostnader för leasingskulder	2 742	1 673
Kostnader som avser korttidsleasingavtal	180	126
Kostnader som avser leasing av tillgångar av lågt värde	49	104

TSEK	2023	2022
Leasingskulder		
- Långfristiga leasingskulder	37 502	33 474
- Kortfristiga leasingskulder	21 989	15 863
Totala leasing skulder	59 491	49 337

En löptidsanalys utav leasingskulden

TSEK	2023	2022
År 1	24 443	17 584
År 2	24 443	17 584
År 3	11 009	17 583
År 4	6 638	4 396
År 5	3 326	-
Totalt	69 859	57 147

I löptidsanalysen presenteras leasingskulld brutto (dvs icke diskonterade värde). Koncernen är inte exponerad för någon väsentlig likviditetsrisk till följd av leasingskullderna.

Per Den 31 december 2023 har Koncernen inga väsentliga åtaganden avseende korttidsleasingsavtal. Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgår till 25 822 TSEK (19 770).

Moderbolaget

Moderbolaget undantagen från tillämpning av IFRS 16 och redovisar leasingavgifter som kost-

nad linjärt över leasingperioden. Leasingavtal avser primärt bolagets kontorslokaler.

TSEK	2023	2022
<i>Framtida minimileaseavgifter avseende icke uppsägningsbara operationella leasingavtal:</i>		
Inom ett år	18 128	17 584
Mellan ett och fem år	22 660	39 563
Totalt	40 789	57 147
<i>Räkenskapsårets kostnadsförda leasingavgifter:</i>	17 560	16 223

13. Kundfordringar

Koncernen och moderbolaget

TSEK	2023	2022
Kundfordringar	37 164	24 538
Förlustreserveringar	-1 984	-2 132
Totalt kundfordringar	35 181	22 406

Betalningsvillkoren uppgår i regel till 30 dagar. Ingen ränta appliceras på utestående kundfordringar.

Koncernen värderar reserveringar till ett belopp som motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Förväntade kreditförluster för kundfordringar beräknas med hjälp av reserveringsmatris med användning av erfarenhetshistorik och analys av kunders finansiella ställning, justerade med faktorer som är specifika för

kunder, allmänna ekonomiska förhållanden för den bransch där kunder verkar och en bedömning av såväl den aktuella samt prognosen på rapporteringsdagen.

Koncernen skriver bort en kundfordring när det finns information som indikerar att det inte finns rimliga utsikter till betalning av fordran eller när kundfordringarna är förfallna i över ett år. Inga av de kundfordringar som har skrivits bort omfattas av återvinningsaktiviteter.

Nedanstående tabell beskriver riskprofilen för kundfordringar baserat på koncernens matris. Eftersom koncernens kreditförlusterfarenheter inte visar väsentligt olika förlustmönster för olika kundsegment skiljer inte förlustreserv baserat på förfallen status ytterligare mellan koncernens olika kundsegment.

Åldersanalys av kundfordringar

TSEK	2023	2022
Ej förfallna kundfordringar	24 111	17 750
Förfallna kundfordringar 1-30 dgr	8 389	3 418
Förfallna kundfordringar 31-90 dgr	2 508	966
Förfallna kundfordringar 91-180 dgr	46	263
Förfallna kundfordringar 181-360 dgr	126	8
Förfallna kundfordringar >361 dgr	1	1
Totalt kundfordringar	35 181	22 406

Förlustreserv för övriga fordringar är försumbar.

14. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Koncernen

TSEK	2023	2022
- Förutbetalda personalkostnader	7 818	13 674
- Förutbetalda tjänster	6 980	10 253
- Övriga förutbetalda kostnader och intäkter	3 183	6 440
Totalt	17 981	30 367

Moderbolaget

TSEK	2023	2022
- Förutbetalda personalkostnader	6 105	13 674
- Förutbetalda tjänster	6 980	10 253
- Övriga förutbetalda kostnader och intäkter	5 226	3 437
Totalt	18 311	27 364

15. Aktiekapital

Stamaktier	2023	2022
<i>Emitterade och fullt betalda aktier:</i>		
Per 1 januari antal stamaktier	74 929 760	69 859 000
Emitterade under året	1 886 000	5 070 760
Per 31 december antal stamaktier	76 815 760	74 929 760

Aktiernas kvotvärde uppgår till 0,007 SEK. Förändringar i aktiekapitalet är relaterade till emissioner från optionsprogram som löpt ut. Mentimeter har ett aktieslag av stamaktier med rätt till utdelning.

I oktober 2023 löpte ett av bolagets optionsprogram ut vilket medfört att antalet aktier ökat till 76 815 760 st. Kvotvärdet uppgår till 0,007 SEK. Beräkning av resultat per aktie före och efter utspädning baseras på följande data. Nämnaren som används för att beräkna både resultat per aktie före och efter utspädning har justerats

retroaktivt för att reflektera aktiespliten 500:1 under början av 2022.

Koncernen har per utgången av 2023 4.740.794 st (6.118.123 st) utestående teckningsoptioner. Dessa har inte inkluderats i beräkningen av resultat per aktie efter utspädning eftersom de inte ger upphov till någon utspädningseffekt. Optionerna kan dock komma att ha en utspädningseffekt på resultat per aktie i kommande perioder.

För ytterligare information om utestående optionsprogram se not 19.

16. Noter till rapport över kassaflöden

Likvida medel

Koncernen

TSEK	2023	2022
Likvida medel	394 398	329 098

Likvida medel består av kassa och kortfristiga banktillgodohavanden med en löptid på tre månader eller mindre. Det redovisade värdet av dessa tillgångar är ungefär lika med dess verkliga värde. Likvida medel vid rapportperiodens slut

som framgår av det konsoliderade kassaflödet kan stämmas av med posterna i rapporten över finansiell ställning som visas ovan.

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	2023	2022
Avskrivningar balanserade utgifter för utvecklingsarbete	3 416	3 416
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	367	456
Avskrivningar nyttjanderättstillgångar	21 167	17 129
Avsättningar	-338	63
Övrigt	398	-392
Totalt	25 010	20 672

Förändring av poster hänförlig till Finansieringsverksamhet

TSEK	Ej kassaflödespåverkande				2023-12-31
	2023-01-01	Kassaflöde	Tillkomande leasing avtal	Övrigt	
Leasingskulder	49 337	-23 080	33 162	71	59 491
Summa	49 337	-23 080	33 162	71	59 491

TSEK	Ej kassaflödespåverkande				2022-12-31
	2022-01-01	Kassaflöde	Tillkomande leasing avtal	Övrigt	
Leasingskulder	67 212	-18 098		223	49 337
Summa	67 212	-18 098		223	49 337

Moderbolaget

TSEK	2023	2022
Likvida medel	383 860	326 618

Likvida medel består av kassa och kortfristiga banktillgodohavanden med en löptid på tre månader eller mindre. Det redovisade värdet av dessa tillgångar är ungefär lika med dess verkliga

värde. Likvida medel vid rapportperiodens slut som framgår av Moderbolagets kassaflöde kan stämmas av med posterna i rapporten över finansiell ställning som visas ovan.

Justering för poster som inte ingår i kassaflödet

TSEK	2023	2022
Avskrivningar balanserade utgifter för utvecklingsarbete	3 416	3 416
Avskrivningar materiella anläggningstillgångar	307	387
Avsättningar	-338	63
Övrigt	-221	-178
Totalt	3 164	3 688

17. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Koncernen

TSEK	2023	2022
Upplupna personalkostnader	12 908	10 031
Övriga upplupna kostnader	1 590	2 320
Totalt	14 498	12 351

Moderbolaget

TSEK	2023	2022
Upplupna personalkostnader	12 175	9 600
Övriga upplupna kostnader	1 381	2 264
Totalt	13 556	11 864

18. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Koncernen och moderbolaget

TSEK	2023	2022
Spärrade bankmedel	8 000	8 000
Summa ställda säkerheter	8 000	8 000

Spärrade bankmedel avser hyresgarantier och redovisas i balansräkningen som en fordran. De ingår inte i likvida medel.

19. Aktierelaterade ersättningar

Koncernen har teckningsoptionsprogram för personal. I enlighet med villkoren i programmen, som godkänts av aktieägarna på respektive bolagsstämman, ska deltagare ha rätt att teckna aktier i Mentimeter AB (publ) enligt följande:

Program 2021. Lösenpris 16 880,6 SEK/teckningsoption. Varje teckningsoption ger rätt att teckna 500 aktier.

Program 2022. Lösenpris 35,48 SEK/teckningsoption. Varje teckningsoption ger rätt att teckna 1 aktie.

Program 2023. Lösenpris 67,48 SEK/teckningsoption. Varje teckningsoption ger rätt att teckna 1 aktie.

På bolagsstämman den 23 december 2021 beslutades om en aktiesplit 500:1 i Mentimeter AB (publ). Innan spliten berättigade en option till en aktie och efter berättigar en option till 500 aktier.

Deltagarna i programmen har erlagt marknadsvärde för teckningsoptionerna i samband med tilldelningen varmed programmen inte föranleder någon förmån och beaktande av sociala avgifter.

Vid utgången av 2023 finns det tre aktiva program där 2021 års program har en inlösenperiod satt till 2025-08-02 – 2025-08-16 och 2022 års program har en inlösenperiod satt till 2026-07-01 – 2026-10-31 och 2023 års program har en inlösenperiod satt till 2027-08-14 – 2027-12-14. Intjäningsperioden är fyra år med linjär intjäning som börjar efter ett år, om den anställda lämnar Mentimeter innan dess så har ingen intjäning skett. Efter ett år har således en fjärdedel av teckningsoptionerna tjänats in om den anställda kvarstår i tjänst och därefter sker intjäning pro rata för varje månad under löptiden som den anställda kvarstår i tjänst. Om den anställda avslutar sin anställning innan programmet löpt ut är Mentimeter skyldiga att köpa tillbaka icke intjänande teckningsoptioner till det lägsta av teckningspriset och teckningsoptionernas marknadsvärde (vid tidpunkten för avslutad anställning).

Detaljer kring teckningsoptioner utestående under året presenteras nedan.

	2023		2022	
	Antal aktieoptioner	Vägda genomsnittliga lösenpriser (i SEK)	Antal aktieoptioner	Vägda genomsnittliga lösenpriser (i SEK)
Utestående vid början av året	6 118 123	34	5 943 000	28
Tilldelade under året	1 042 969	-	1 177 310	-
Förverkade under året	-534 298	-	-	-
Inlösta under året	-1 886 000	-	-1 002 187	-
Utestående vid årets slut	4 740 794	47	6 118 123	34

Utestående teckningsoptioner vid 31 december 2023 hade det vägda genomsnittliga lösenpriset 47 SEK (34), med den vägda genomsnittliga återstående avtalade löptiden om ca 2,7 år (2,4).

Indata i Black & Scholes modellen för programmet utställt under 2023 specificeras på nästa sida:

SEK	2023
Vägd genomsnittlig aktiekurs	33.74
Vägd genomsnittligt lösenpris	67.48
Förväntad volatilitet	0.35
Optionens löptid	4,3 år
Riskfri ränta	0.0248
Förväntad utdelning	Ingen
Pris per option	3.73

Förväntad volatilitet beräknades genom jämförelser med volatiliteten för den egna aktiens utveckling senaste fem åren, utvecklingen på Stockholmsbörsens Small Cap och Stockholmsbörsens 30-index.

Programmen har endast föranlett vissa mindre kostnader i samband med att programmens struktur och villkor upprättades och verkställdes.

20. Finansiella instrument och kapitalhantering

Koncernen är genom sin verksamhet exponerad för olika typer av finansiella risker såsom marknads-, likviditets- och kreditrisker. Marknadsriskerna består i huvudsak av valutarisk. Det är Mentimeters styrelse som är ytterst ansvarig för exponering, hantering och uppföljning av koncernens finansiella risker. De ramar som gäller för exponering, hantering och uppföljning av de finansiella riskerna har fastställts i en finanspolicy som revideras årligen. Ansvar för den dagliga riskhanteringen ligger hos koncernens CFO.

Marknadsrisker

Valutarisker

Koncernen har kontor i Sverige och, sedan september 2021, i Kanada och sedan oktober 2023 i Australien och har kostnader i lokala valutor, främst SEK, med en betydande del av Koncernens intäkter i utländska valutor främst USD och EUR. Med olika funktionella valutor kommer Koncernen att exponeras för valutavinster och valutaförluster på skulder och fordringar mellan

koncernföretagen till följd av värdet på främst USD och EUR i förhållande till Koncernens övriga funktionella valutor, vilket kommer att påverka dess redovisade vinst eller förlust för respektive rapporteringsperiod. Givet att 54% av samtliga intäkter erhålles från kund inom 2-3 dagar samt att övrig försäljning sker med 30 dagars kredittid så är risken för valutakursvinster eller valutakursförluster på skulder och fordringar relativt små. Koncernen har därför för närvarande inga valuta-säkringsarrangemang för att begränsa exponeringen för valutakursförändringar.

Vid utgången av 2023 uppgick bolagets totala kundfordringar till 35.2 MSEK varav 13.7 MSEK var i USD och 15.5 MSEK i EUR.

Transaktionsexponering

Transaktionsexponering innebär en risk att resultatet påverkas negativt av fluktuationer för ändrade valutakurser för de kassaflöden som sker i utländsk valuta. Koncernens utgifter (utflöden) är huvudsakligen i SEK medan koncernens intäkter (inflöden) huvudsakligen är i SEK, USD och EUR. Eventuella fluktuationer i valutakurser mellan dessa valutor kan väsentligt påverka Bolagets intäkter och därmed också rörelseresultat och kassaflöde och därmed i förlängningen även dess finansiella ställning. I enlighet med bolagets finanspolicy försöker man mitigera transaktionsexponeringen främst genom:

- Diversifiera valuta exponeringen genom att introducera försäljning i fler lokala valutor, och således minska beroendet av valutakursförändringar i enskilda valutor.
- Arbeta med scenarioplanering i budgetprocessen och försöka sig om att man har tillräckliga buffertar för att kunna hantera eventuella negativa scenarier relaterat till valutakursförändringar. Man följer kontinuerligt upp förändringar de viktigaste valutorna och analyserar dess potentiella effekt på bolagets resultat, för att snabbt kunna ta beslut om investeringar och kostnader som kan mitigera negativa effekter på resultatet.

Valutakurskänslighetsanalys

Koncernen är exponerad huvudsakligen för valutorna EUR och USD i samband med intäkter från kunder.

Känslighetsanalysen för valutarisken visar koncernens känslighet vid en ökning respektive minskning om 10 % av SEK gentemot de mest väsentliga valutorna. För transaktionsexponeringen

TSEK	2023		2022	
	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital	Effekt på resultat	Effekt på eget kapital
Transaktionsexponering				
USD +/-10%	+/- 22 715	+/- 18 592	+/- 21 176	+/- 17 310
EUR +/-10%	+/- 13 916	+/- 11 391	+/- 7 138	+/- 5 835

visas hur koncernens resultat efter skatt hade påverkats vid en förändring av valutakursen.

Likviditets- och finansieringsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att koncernen får problem med att möta dess åtagande relaterade till koncernens finansiella skulder. Med finansieringsrisk avses risken att koncernen inte kan uppbringa tillräcklig finansiering till en rimlig kostnad.

Bolaget gör löpande en likviditetsprognos för att säkerställa att bolaget vid varje given tidpunkt kan möta sina åtaganden relaterade till sina finansiella skulder. Denna likviditetsprognos rapporteras till bolagets styrelse och indikationer på att likviditeten skulle riskera att underskrida vissa, av bolagets finanspolicy, definierade tröskelvärden skall påtalas till styrelsen som sedan beslutar om mitigerande åtgärder är nödvändiga. Dessa tröskelvärden är definierade för Moderbolaget samt dess helägda dotterbolag specifikt.

Finansiella skulder består av leverantörsskulder i belopp 24 565 TSEK (17 246 TSEK) och övriga kortfristiga skulder i belopp 8 004 TSEK (4 087 TSEK) som förfaller inom 3 månader (3 månader). Se not 12 gällande löptidsfördelning för leasing-skuld.

Kredit- och motpartsrisk

Med kreditrisk avses risken för att motparten i en transaktion orsakar koncernen en förlust genom att inte fullfölja sina avtalsenliga förpliktelser. Koncernens exponering för kreditrisk är huvudsakligen hänförlig till kundfordringar utställda till Enterprise-kunder och likvida medel.

Kundfordringarna är spridda på ett stort antal kunder och ingen kund står för en väsentlig del av de totala kundfordringarna. Kundfordringarna är inte heller koncentrerade till ett specifikt geografiskt område. Koncernen bedömer därmed att koncentrationsriskerna är begränsade.

Koncernens maximala exponering för kreditrisk bedöms motsvaras av redovisade värden på samtliga finansiella tillgångar och framgår av tabellen nedan.

TSEK	2023	2022
Kundfordringar	35 181	22 406
Likvida medel	394 398	329 098
Summa	429 578	351 504

Finansiella instrument

TSEK	2023		2022	
	Redovisat värde	Verkligt värde	Redovisat värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar				
Långfristiga finansiella anläggningstillgångar	8 151	8 151	8 010	8 010
Kundfordringar	35 181	35 181	22 406	22 406
Övriga kortfristiga fordringar	1 038	1 038	579	579
Likvida medel	394 398	394 398	329 098	329 098
Totalt	438 767	438 767	360 093	360 093
Finansiella skulder				
Leasingskulder	59 491	59 491	49 337	49 337
Leverantörsskulder	24 565	24 565	17 246	17 246
Övriga kortfristiga skulder	8 004	8 004	4 087	4 087
Totalt	92 060	92 060	70 670	70 670

Kapitalhantering

Koncernens kapitalstruktur ska hållas på en nivå som säkerställer möjligheten att driva verksamheten vidare för att skapa avkastning till aktieägarna och fördelar för andra intressenter, samtidigt som en optimal kapitalstruktur upprätthålls för att minska kapitalkostnaderna. För att upprätthålla eller anpassa kapitalstrukturen kan koncernen, efter aktieägarnas godkännande när så är lämpligt, variera den utdelning som utbetalas till aktieägarna, sätta ned aktiekapitalet för betalning till aktieägarna, emittera nya aktier eller sälja tillgångar för att minska skuldsättningsgraden. Eftersom koncernen befinner sig i tillväxt och expansionsfas, ligger fokus på återinvestering av kapitalet i verksamheten. Styrelsen har heller inte för avsikt att föreslå någon utdelning på kort till medellång sikt.

Varken moderbolaget eller något av dotterbolag står under externa kapitalkrav.

21. Transaktioner med närstående

Utöver löner och styrelsearvoden har under räkenskapsåret har konsultarvoden om 80 TSEK

(53) utbetalats till Ysäter AB, som drivs av styrelsens ordförande Katarina Bonde, för kostnader som uppstått i samband med resor till styrelsemöten.

I maj 2023 ingick Johanna Aronsson, Christian Finstad, Anna Gullstrand, Jakob Netterblad och Georg Rydbeck individuella optionsavtal med Karagwe Invest AB och Ingbacka AB, aktieägare i Mentimeter AB. Var och en av aktieägarna har ställt ut 187 500 teckningsoptioner till var och en av ovan nämnda personer på marknadsmässiga villkor (värderingen utfördes till Black & Scholes-modellen, av en oberoende tredje part).

I enlighet med dessa avtal har ovan nämnda personer köpt sammanlagt 1 875 000 optioner som utfärdats av aktieägarna till ett pris om 5,82 kronor per option.

Varje teckningsoption tjänas in under en period om fyra år.

Då teckningsoptionerna förvärvats på marknadsmässiga villkor enligt ovan har ingen kompensationskostnad redovisats av bolaget och kommer inte heller att redovisas under den kvarvarande delen av fyraårsperioden.

22. Förslag till vinstdisposition

Moderbolaget

Till årsstämmans förfogande finns följande belopp i moderbolaget i kronor	2023	2022
Överkursfond	197 973 362	146 250 761
Balanserat resultat	-24 384 766	4 141 529
Åretsresultat	-57 651 546	-34 974 817
Summa	115 937 051	115 417 473

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt nedan

Överförs i ny räkning	115 937 051
Summa	115 937 051

23. Händelser efter rapportperiodens slut

På en extrainsatt aktieägarestämma den 19 mars 2024 begärde John Hedberg och Hannah Meiton att få avgå som styrelseledamöter och därmed att ställa sina platser till förfogande. Stämman beslutade, i enlighet med valberedningens förslag, att välja Dajana Mirborn till ny styrelseledamot och att styrelsen därmed ska bestå av sju ledamöter (utan suppleanter) för tiden fram till slutet av nästa årsstämma.

Försäkran och underskrifter

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen den dag som framgår av respektive befattningshavares elektroniska underskrift. Koncernens resultaträkning och balansräkning samt moderbolagets resultaträkning och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 15 maj 2024.

Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att årsredovisningen har upprättats enligt Årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer och ger en rättvisande bild av företaget ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande över-

sikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Styrelsen och verkställande direktören intygar härmed att koncernredovisningen har upprättats enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat och att förvaltningsberättelsen för koncernen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den dag som framgår av respektive befattningshavares elektroniska underskrift.

Katarina Bonde
Styrelsens ordförande

Johnny Warström
Verkställande direktör

Johann Butting

Torbjörn Folkesson

Miriam Grut Norrby

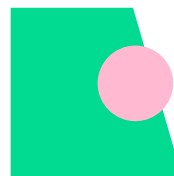
Niklas Ingvar

Dajana Mirborn

Marcus Teilman

Vår revisionsberättelse har lämnats den dag som framgår av vår elektroniska underskrift.
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig



Bilaga 1. Alternativa nyckeltal

Belopp i TSEK	2023	2022
ARR		
ARR, Enterprise	233 842	176 705
ARR, Self-Service	262 110	222 216
ARR Totalt	495 952	398 921
Fakturerad försäljning		
Fakturerad försäljning, Enterprise	246 922	188 410
Fakturerad försäljning, Self-Service	268 379	221 537
Fakturerad försäljning Total	515 301	409 947
Rörelsemarginal (%)		
Rörelseresultat (EBIT)	-73 391	-39 028
Nettoomsättning	452 045	335 725
Rörelsemarginal (%)	-16.2%	-11.6%
EBITDA		
Rörelseresultat (EBIT)	-73 391	-39 028
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	186	275
Avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar	3 597	3 597
Avskrivningar av nyttjanderättstillgångar	21 167	17 129
EBITDA	-48 442	-18 028
EBITDA marginal (%)		
EBITDA	-48 442	-18 028
Nettoomsättning	452 045	335 725
EBITDA marginal (%)	-10.7%	-5.4%
Justerad EBITDA		
EBITDA	-48 442	-18 028
Jämförelsestörande poster	1 562	3 319
Justerad EBITDA	-46 879	-14 709
Justerad EBITDA marginal (%)		
EBITDA	-46 879	-14 709
Nettoomsättning	452 045	335 725
Justerad EBITDA marginal (%)	-10.4%	-4.4%
Fritt kassaflöde		
Kassaflöde från den löpande verksamheten	36 735	45 178
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-100	-1207
Fritt kassaflöde	36 635	43 971

Jämförelsestörande poster avser externa kostnader relaterade till en potentiell förändrad

ägarstruktur samt återbetalning av bankavgifter.

Netto rörelsekapital

Belopp i TSEK	2023	2022
Netto rörelsekapital		
Kundfordringar	35 181	22 406
Övriga kortfristiga fordringar	5 015	5 000
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	17 981	30 367
Förskott från kunder		-538
Leverantörsskulder	-24 565	-17 246
Övriga kortfristiga skulder	-22 268	-12 738
Avtalsskulder	-269 309	-223 272
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-14 498	-12 351
Netto rörelsekapital	-272 464	-208 372
Soliditet (%)		
Summa eget kapital	122 217	124 063
Summa tillgångar	549 924	461 830
Soliditet (%)	22.2%	26.9%

Jämförelsestörande poster

Belopp i TSEK	2023	2022
Jämförelsestörande poster		
Externa kostnader relaterade till en potentiell förändrad ägarestruktur	-1 562	-3 319
Totalen jämförelsestörande poster	-1 562	-3 319

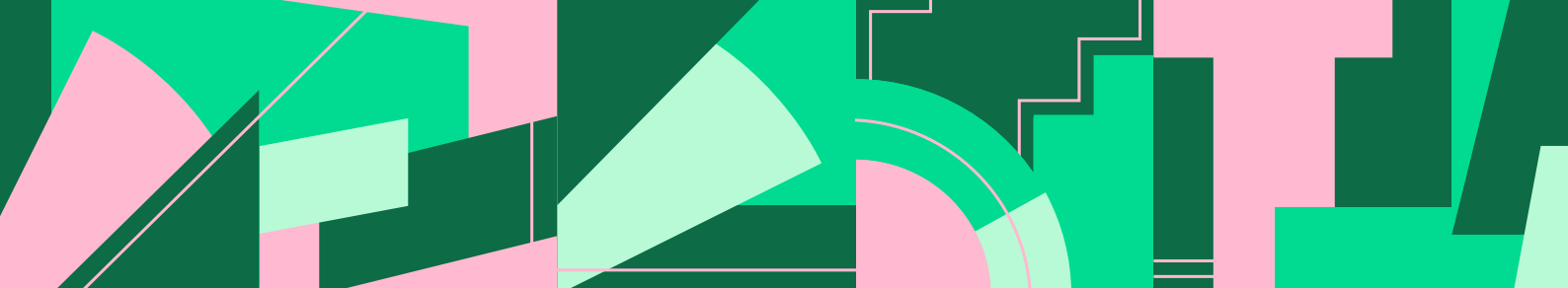
Bilaga 2. Definitioner

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
ARR	Annual Recurring Revenue (årliga återkommande intäkter) avser senaste rapporteringsmånads återkommande intäkter, omräknat till en 12-månadersperiod.	Indikerar återkommande intäkter under de kommande 12 månaderna baserat på intäkter från befintliga kunder vid periodens utgång. Vid perioder av tillväxt kan de förutbetalda intäkterna vara högre än den historiska omsättningen. Nyckeltalet är vidare väsentligt för att underlätta branschjämförelse.

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter och finansieringsstruktur.
EBITDA-marginal	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmättet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande och för att öka jämförbarheten över tid.
Fakturerad försäljning	Fakturerad försäljning under rapporteringsperioden.	En indikator på framtida försäljningsintäkter, eftersom fakturerad försäljning periodiseras enligt prenumerationsvillkoren. Fakturerad försäljning är primärt en indikator på kassaflödet.
Fritt kassaflöde	Summan av kassaflödet från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.	Syftar till att ge en bild av företagets förmåga att generera kassaflöde som är tillgängligt för att återinvestera i verksamheten, betala utdelningar till aktieägare eller minska skulder.
Justerad EBITDA	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid, oavsett av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar samt oberoende av skatter, finansieringsstruktur och påverkan av jämförelsestörande poster.
Justerad EBITDA-marginal	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar, justerat för jämförelsestörande poster, i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet före av- och nedskrivningar på immateriella och materiella anläggningstillgångar. Resultatmättet är en viktig komponent för att följa koncernens värdeskapande justerat för påverkan av jämförelsestörande poster och för att öka jämförbarheten över tid.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster avser materiella intäkter och kostnader av engångskaraktär och redovisas separat på grund av betydelsen av deras karaktär och belopp.	Att rapportera dessa poster separat ökar jämförbarheten mellan perioder och över tid oavsett när det sker i tid.
Månadsvis aktiva ledare	Monthly active leaders (månadsvis aktiva ledare) är antalet ledare som hållit en presentation på sitt Mentimeter konto inom 28 dagar efter registrering.	Nyckeltalet används för att följa antalet aktiva ledare som använder sitt Mentimeter konto. Ju fler aktiva ledare desto större sannolikhet att de konverterar till en betald eller förlänger nuvarande prenumeration.

Alternativa nyckeltal	Definition	Syfte
Netto rörelsekapital	Summa omsättningstillgångar minus likvida medel och kortfristiga icke räntebärande skulder, vid periodens slut.	Ett mått på koncernens kortsiktiga ekonomiska status.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat (EBIT) i relation till nettoomsättning.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet och möjliggör jämförelse av lönsamhet och värdeskapande över tid.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT) enligt resultaträkningen, dvs periodens resultat exklusive finansiella intäkter, finansieringskostnader, andel av resultat i intresseföretag och skatt.	Avspeglar verksamhetens lönsamhet möjliggör jämförelse av lönsamhet över tid.
Soliditet	Totalt eget kapital dividerat med totala tillgångar.	Används för att visa hur stor andel av koncernens totala tillgångar som är finansierade med eget kapital.
Totala företagskunder	Total antalet organisationer som köpt Mentimeter licenser inom tjänsteområdet Enterprise.	Nyckeltalet används för att regelbundet mäta antalet organisationer som central köpt Mentimeter licenser för vidare användning inom resp. organisation. Antalet köpta licenser per organisation kan variera i antal.

Ordlista	Definition
AEP	Audience Engagement Platform.
Aktiva ledare	Ledare som hållit en presentation på plattformen under mätperioden. Nuvarande aktiva ledare möts månadsvis.
Deltagare	Deltagarna i en Menti.
Enterprise	Ett av Mentimeters tjänsteområden. Kunder inom Enterprise tecknar multipla prenumerationer/licenser för vidare distribution in organisation och tecknar dessa efter interaktion med Mentimeters försäljningsorganisation. Kunder inom Enterprise faktureras i regel med 30 dagar i förfallodag.
Ledare	Den som leder en Menti.
Menti	Presentation som görs med hjälp av Mentimeters plattform.
Produktledd tillväxt	Produktledd tillväxt är en tillväxtmodell där användartillväxt-, retention- och konvertering främst drivs av själva produkten.
SaaS	Software as a service.
Self-Service	Ett av Mentimeters tjänsteområden. Kunder inom Self-Service köper prenumerationer direkt via Mentimeters hemsida utan någon interaktion med Mentimeters försäljningsorganisation. Kunder inom Self-Service köper i regel en prenumeration för individuellt bruk, men har också möjligheten att köpa upp till 0.50 licenser för vidare distribution inom sitt team. Betalning sker direkt vid tecknandet av prenumerationen och betalning sker oftast med kreditkort.
Viral Loop	En viral loop är den process genom vilken en användare går från första mötet med produkten till att motiveras att rekommendera den till andra.



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Mentimeter AB (publ)
Org.nr. 556892–5506

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Mentimeter AB (publ) för år 2023.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2023 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och

koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övrig upplysning

Revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för räkenskapsåret 2022 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 6 maj 2023 med omodifierade uttalanden i Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–50. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i

årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Mentimeter AB (publ) för år 2023 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Stockholm den dag som framgår av vår elektroniska signatur.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Aleksander Lyckow
Auktoriserad revisor

