

Ett år av framsteg och förstärkning – Nepas VD Anders Dahl blickar tillbaka på ett händelserikt 2024

Analys- och marketing intelligence-företaget Nepa har under året stärkt sin position som ledande aktör inom optimering och uppföljning av marknadsförings- och säljinsatser, genom att ytterligare spetsa sitt erbjudande av datadrivna insikter och verktyg som förenar kortsiktiga resultat med långsiktig varumärkesutveckling. Lanseringen av Continuous Marketing Mix Modeling (cMMM) i slutet av året var en strategiskt viktig milstolpe som stärker produktportföljen ytterligare ifråga om always-on-analysis. cMMM möjliggör realtidsoptimering av marknadsaktiviteter kopplat till faktisk effekt på affären. Nepa har även förstärkt sitt ledningsteam och rekryterat en rad nya nyckelpersoner för att stärka försäljning, marknadsföring och leverans av kundnytta.

När VD:n Anders Dahl, som själv tillhör de nyrekryterade under det gångna året, nu ger sin syn på året som gått, betonar han företagets positiva utveckling. Anders Dahl har format en delvis ny ledningsgrupp, med nytillskott ifråga om Jakob Kofoed, CTO och Sara Davidsson Nyman, CRO.

"Vi har arbetat intensivt för att positionera oss som en ledande strategisk insiktspartner, där vi kombinerar en stark plattform med högkvalitativ rådgivning. Vår kärnkompetens inom brandtracking, kampanjmätning och marketing mix-modellering har varit avgörande när vi hjälper våra kunder att optimera sina marknadsföringsinvesteringar och fatta datadrivna beslut som driver affären framåt. Vi är särskilt nöjda med lanseringen av cMMM, en lösning som stärker vårt erbjudande av kontinuerlig analys i realtid och som möjliggör maximalt värde, både på lång och kort sikt," säger Anders Dahl.

Nepa har trots en utmanande marknad haft ett starkt ekonomiskt år. Genom betydande kostnadsbesparingar har företaget kunnat rapportera en förbättrad underliggande lönsamhet under tre på varandra följande kvartal. Marknaden är generellt fortfarande försiktig, men i slutet av det tredje kvartalet började man märka av ett positivt trendsifte.

Nepas VD Anders Dahl fortsätter:

"Vi har kontinuerligt anpassat oss efter förändringarna på marknaden. Genom lanseringen av Continuous Marketing Mix Modelling har vi kunnat svara upp mot behovet av att göra löpande justeringar av strategier och operativa insatser baserat på kanalutveckling och förändringar i konsumentbeteenden. Flexibilitet är nyckeln i en värld där både långsiktig varumärkeseffekt och kortsiktig ROI blir allt viktigare, både för kundsidan likväl som för oss på Nepa" fortsätter Anders Dahl.

Nepa ser fram emot att fortsätta denna resa under 2025 och utmana flera etablerade sanningar inom analysområdet, samtidigt som företaget uppmuntrar sina kunder att våga tänka nytt och bryta normer.

"Det är så vi vinner på en marknad som blir alltmer fragmenterad med nya kanaler och konkurrerande budskap," slår Anders Dahl fast.

Om Nepa

Nepa är ett ledande bolag inom varumärkesutveckling och optimering av marknadsföring. Genom att kombinera modern research med den senaste tekniken, djup expertis och innovativa lösningar, hjälper man några av världens mest kända varumärken – däribland Absolut, Coca Cola, Disney Plus, IKEA och Kellogg's – att skapa tillväxt genom data. Med huvudkontor i Stockholm, Sverige, och kontor i Norge, Finland, Danmark, Storbritannien, USA och Indien hjälper Nepa företag i över 50 länder. Nepa är listat på Nasdaq First North Growth Market sedan 2016.

Mer information finns på www.nepa.com

Bifogade bilder

[Nepa, Jakob Kofoed, Anders Dahl, Sara Davidsson Nyman](#)

Bifogade filer

[Ett år av framsteg och förstärkning – Nepas VD Anders Dahl blickar tillbaka på ett händelserikt 2024](#)