



Net Insight

Årsredovisning 2017

VERKSAMHET

1. Detta är Net Insight
2. Året i korthet
4. VD-ord
6. Marknad
8. Strategi
11. Mål och utfall
12. Affärsmodell
13. Erbjudande
16. Geografiska segment
18. Kunder
20. Medarbetare
22. Ansvarsfullt företagande
24. Aktien
26. Styrelse
28. Koncernledning

ÅRSREDOVISNING

30. Förvaltningsberättelse
37. Hållbarhetsredovisning
42. Koncernen
46. Moderföretaget
50. Noter
77. Underskrifter
78. Revisionsberättelse
82. Bolagsstyrningsrapport
86. Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

ÖVRIGT

87. Fem år i översikt
88. Alternativa nyckeltal
94. Branschspecifika termer
96. Aktieägarinformation

Innovatör i en tid av ny teknik

Genom världsledande teknik skapar Net Insight nya lösningar för TV-marknaden, både för producenter och tittare. Det leder till nya intäktsströmmar på en marknad som för närvarande genomgår en genomgripande transformation, där tidigare konsumtionsmönster ersätts av nya. Net Insight arbetar i nära partnerskap med kunderna och leder marknaden genom den nya teknologin. Under 2017 omsatte Net Insight 427 MSEK. Bolaget är noterat på Nasdaq Stockholm.

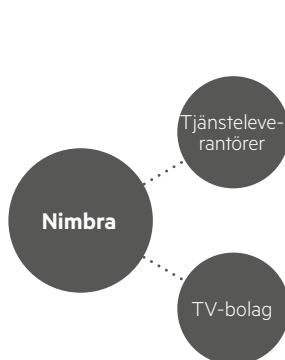
DETTA ÄR NET INSIGHT

Lösningar genom hela värdekedjan

Net Insights lösningar sträcker sig från kameranlinsen, till studio och vidare till TV-tittaren. Företaget utvecklar innovativa och marknadsledande lösningar utifrån kunders affärer och behov. Verksamheten är centrerad kring tre erbjudanden; medietransport, resursplanering och livestreaming över internet.

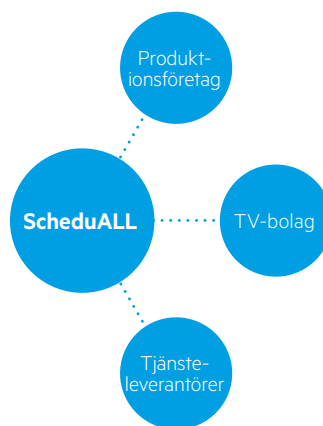
Medietransport

Nimbra är lösningen för överföring av professionellt medieinnehåll över medienät. Nimbra-plattformen riktar sig till nätägare och erbjuder en mycket konkurrenskraftig infrastruktur för robust, snabb och högkvalitativ överföring av medieinnehåll. Plattformen möjliggör en lägre total ägandekostnad samtidigt som den gör det enkelt att hantera ett nät.



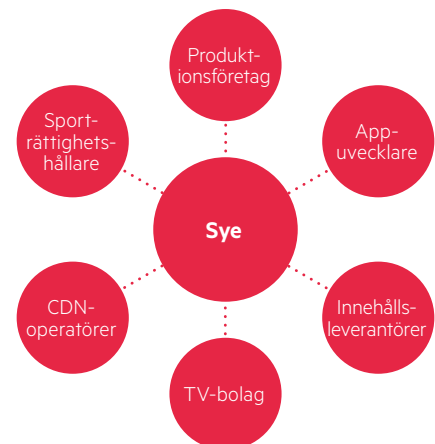
Resursplanering

ScheduALL är lösningen för automatiserad och intelligent schemaläggning, hantering, planering och bokning av alla typer av resurser som krävs för produktion och distribution av TV-innehåll. ScheduALL effektiviserar resursutnyttjandet för TV-produktion och ökar produktiviteten i verksamheten, vilket möjliggör lägre kostnader.



Livestreaming över internet

Sye är lösningen för att streama live och synkroniserat TV-innehåll över internet, live OTT. Sye riktar sig till innehållsleverantörer och tjänsteleverantörer som vill erbjuda TV-tittare en bättre och mer engagerande upplevelse och samtidigt skapa nya intäktsströmmar. Sye gör det även möjligt att komplettera det som visas på TV-skärmen med fördjupat innehåll på andra skärmar.



NET INSIGHT I SIFFROR



Utmanande år men Net Insight är starkt positionerade för framtiden

2017 har präglats av en mer återhållsam inställning hos många kunder till nya investeringar. Samtidigt står Net Insight starkt positionerade på marknaden med ett unikt helhetserbjudande, en bred kundportfölj och en starkt säljorganisation. Grunden är lagd för att kapitalisera på kommande affärsmöjligheter när tiden är mogen och fler kunder börjar komma ikapp teknologin.

NYCKELTAL

Andel försäljning per geografiskt segment



Nord- och Sydamerika
31% (32)

Västeuropa
46% (46)

Övriga världen
23% (22)

Intäkter per produktgrupp

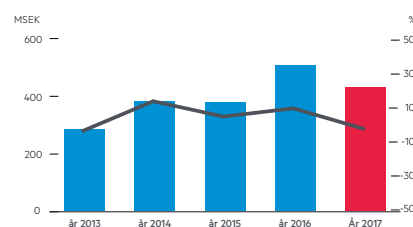


● Hårdvara 38% (45)

● Mjukvarulicenser 25% (24)

● Support & tjänster 37% (31)

Nettoomsättning & rörelsemarginal



● Nettoomsättning — Rörelsemarginal

Nyckeltal	2017	2016 ¹⁾	2015
Nettoomsättning per segment, MSEK			
Västeuropa	194,6	231,4	193,1
Nord- och Sydamerika	133,4	163,2	115,1
Övriga världen	98,7	108,9	67,6
Nettoomsättning, total	426,7	503,5	375,8
Nettoomsättning, justerat, MSEK	428,9	510,1	379,4
Rörelseresultat, MSEK	-9,5	49,4	19,2
Rörelseresultat, justerat, MSEK	-4,6	58,8	27,6
Årets resultat, MSEK	3,7	35,2	1,9
Resultat per aktie, SEK	0,01	0,09	0,00
Totalt kassaflöde, MSEK	-36,8	20,9	-101,1
Soliditet, %	79	77	79
Eget kapital per aktie, SEK	1,43	1,46	1,37
Antal anställda i genomsnitt	208	208	155

¹⁾ Koncernen har justerat beräkningsmodellen för aktivering av utgifter i vissa utvecklingsprojekt. Justeringen har även gjorts retroaktivt. För 2016 har rörelseresultat därför justerats med -2,9 MSEK och årets resultat med -2,3 MSEK. Se även not 1.1 på sidan 50.

UTMÄRKELSER UNDER ÅRET



TVTechGlobal Best of Show Awards 2017

● **Sye STCC Live App:** vinnare



Streaming Media European Readers' Choice Award 2017

● **Sye:** vinnare i kategorin "Best Streaming Innovation"



2017 WTA Teleport Awards for Excellence

● **ScheduALL Connector:** vinnare

VÄSENTLIGA HÄNDELSER



FRAMGÅNGSRIK LIVESTREAMING MED SYE UNDER STCC-TÄVLINGAR

Net Insight utvecklade appen STCC Live, baserad på företagets live OTT-lösning Sye, som distribuerades i större skala under STCCs motorsporttävlingar i Stockholm. I appen kunde tittarna, på plats eller hemma i TV-soffan, bland annat följa sin favoritförare eller andra händelser på banan, parallellt med den vanliga TV-sändningen. Allt för att erbjuda publiken en ny, mer engagerande TV-upplevelse. STCC Live-appen vann utmärkelsen "Best of Show" under branschmässan IBC.



REMOTE PRODUCTION TAR FART

Under året har Net Insight påbörjat nya samarbeten med flera bolag som kompletterar lösningserbudandet för remote production. Marknaden har mognat och intresset är stort för lösningen som erbjuder kunder att effektivisera och spara resurser. Flera affärer inom remote production och ett flertal presentationer på temat har genomförts på branschkonferenser. En ny kundfallstudie med TV 2 Denmark som använder Net Insights remote production-lösning publicerades.



SAMARBETE MED ERICSSON

Net Insights lösning för livestreaming Sye integreras i Ericssons UDN-erbjudande och den kombinerade lösningen skapar en högeffektiv, global distributionstjänst för liveinnehåll.



NEP THE NETHERLANDS EFFEKTIVISERAR TILLSAMMANS MED NET INSIGHT

Genom att implementera Net Insights lösning ScheduALL och ersätta tidigare tidskrävande manuella processer effektiviserar NEP The Netherlands bokningar, planering och realtidshantering av olika tjänster radikalt och ger snabb överblick över tillgängliga resurser.

KARRIÄRFÖRETAG 2018

Net Insight blev för tredje året i rad utvalt till Karriärföretag och är ett kvitto på att bolaget är en av de 100 arbetsgivare som bedriver det bästa och mest kvalitativa employer branding-arbetet i Sverige och som erbjuder unika karriär- och utvecklingsmöjligheter till sina medarbetare.

Stabil lönsamhet på fortsatt återhållsam marknad

Året blev inte bara en utmaning för Net Insight, utan för stora delar av den globala medieindustrin. De främsta drivkrafterna är tittarnas förändrade beteende, samt högt ställda förväntningar på nya kreativa och tekniska lösningar. Konsumtionen av media har aldrig förändrats i snabbare takt, vilket ställer allt högre krav på hela branschen. Den nya generationen av mediakonsumenter tar för givet att de kan titta på vad som helst, när som helst och hur som helst, även live.

Våra kunder i medieindustrin behöver tänka nytt för att kunna möta den nya verkligheten. De behöver producera mer relevant innehåll och bygga nya affärsmodeller, som är anpassade för den nya tekniken. Branschanalytiker som IABM konstaterade i slutet av året att den snabba förändringstakten i mediebranschen har lett till att kunderna tagit längre tid på sig att fatta beslut om investeringar i teknologi och nyskapande affärsmodeller. För bolag som Net Insight leder den pågående transformationen till nya spännande möjligheter, även om vissa kunder visade återhållsamhet under 2017. I slutet av året upplevde vi dock att marknaden stabiliserades, men det kommer ta ytterligare tid innan kunderna kommer ikapp teknologin.

Även om vi känner att utvecklingen går åt rätt håll, så är vi självklart inte nöjda med resultatet för 2017. Samtidigt är vi trygga i vetskapen om att vi har ett starkt erbjudande, vilket gör att vi är starkare positionerade än någonsin. Den explosionsartade utvecklingen av innehåll i näten, innebär att kapaciteten måste öka, vilket är positivt för Net Insight. Dessutom är vi fortfarande ensamma om att erbjuda vår synkroniserade live OTT-lösning, Sye, vilket på ett tydligt sätt demonstrerar vår innovationsförmåga.

Större grepp om värdekedjan

Kärnverksamheten påverkades negativt av att 2017 inte var ett stort eventår, vilket var en bidragande orsak till att Net Insight levererade ett rekordår 2016. När det finns färre större globala affärer på marknaden, så behöver vi bearbeta marknaden mer lokalt i stället. Samtidigt blir säljcyklerna längre eftersom fler parter är inblandade. Under 2017 genomfördes dessutom en del förändringar inom säljkåren, främst i USA, som kortsiktigt påverkade försäljningen negativt. På längre sikt förväntar vi oss dock en positivare utveckling, där vi arbetar mer aktivt och integrerat med hela produktportföljen, samt skapar värde på ett mer holistiskt sätt för våra kunder.

Trots utmaningarna under det gångna året känner vi oss trygga i vår affärsstrategi. Våra produkter effektiviserar kundernas verksamheter och skapar större flexibilitet, vilket i sin tur leder till lägre kostnader. Vårt CPN-erbjudande (Customer Provisioned Networks) har attraherat en hel del nya kunder under året. Lösningen innebär att bolag på ett enkelt och smidigt sätt kan boka nätkapacitet för högkvalitativ videoöverföring, vilket tidigare varit en betydligt mer komplicerad procedur. Nimbraserien, vår ursprungliga produkt, leder till en säkrare och mer högkvalitativ sändning av program, vilket också skapar viktiga värden för våra kunder på många olika sätt.

Live OTT på väg ut i näten

Sye hade under året en lyckad premiär i större skala tillsammans med STCC, vilket var en viktig milstolpe. Många svenska bilsports-entusiaster valde att ladda ner en app, baserad på Sye, vilket gjorde att de fick tillgång till extra innehåll som kommentarer, intervjuer och nya kameravinklar. De kunde dessutom följa sina favoritförare via förarkameror och engagera sig på olika sätt i sändningen.

Eventet blev inte bara en viktig milstolpe för att påvisa Syes fördelar, utan också ett showcase som ledde till flera andra intressanta initiativ. I slutet av året lade TATA äntligen den sista pusselbiten i sin utrullning av Sye, som innebär att de på allvar kan marknadsföra och sälja sin globala VDN (Video Delivery Network) streaming-tjänst med ultralåg fördröjning. En annan viktig händelse var att Ericsson påbörjade sin UDN-integration (Unified Delivery Networks) av Sye. I båda fallen bygger affärsmodellen på att intäkterna ökar i takt med utrullningen, och att slutkunderna börjar använda tjänsterna.

Fortsatt framåt i en spännande marknadsutveckling

I mina ögon har den pågående transformationen många vinnare. Tittarna får tillgång till ett större utbud, annonsörerna kan skraddarsy sin marknadsföring, och TV-bolagen kan skapa helt nya intäktsströmmar. Sammanfattningsvis, ser vi positivt på framtiden, och kommer fortsätta satsa framåt. Kommersialiseringen av Sye fortsätter samtidigt som basutbudet ständigt utvecklas och förbättras. Dessutom ska vi fokusera på att sluta nya partnerskap, attrahera nya kunder och arbeta närmare med dem vi redan har. Vi har en global kundportfölj med 500 kunder, som vi ska utveckla vidare och fortsätta kapitalisera på.

Avslutningsvis vill jag tacka samtliga medarbetare för allt stöd och engagemang under året. Dessutom skulle jag vilja tacka våra kunder för förtroendet som de visar Net Insight. Det stora stöd som vi har är ovärderligt, särskilt i tider då vi utmanas på olika sätt. Det är nu dags att ta nästa steg på den spännande resa, som vi är med att driva.

Stockholm, mars 2018

Fredrik Tumegård
VD



” Konsumtionen av media förändras i en allt snabbare takt, vilket ställer allt högre krav på hela branschen.

Fredrik Tumegård, VD



Livesportsändningar ökar alltmer i värde

Accelererande priser på rättigheter, nya TV-visor, migrering till internet-TV (OTT) och högre krav på resurseffektivitet är de starkaste drivkrafterna på en mediamarknad i snabb förändring. För att skapa nya och lönsamma intäktsströmmar i det förändrade landskapet behöver aktörer inom hela medieindustrins ekosystem anpassa befintliga system, implementera innovativa lösningar och utveckla nya affärsmodeller.



Stigande priser på TV-rättigheter

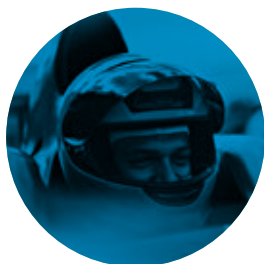
Priset på sändningsrättigheter till OS och de stora mästerskapen, cuperna och ligorna, accelererar. Bara mellan åren 2013-2016 och 2016-2019 ökade exempelvis kostnaden för TV-rättigheterna till Premier League med 70 procent till 5,14 miljarder pund för tre år.

Det som framför allt driver upp priserna är att fler aktörer slåss om rättigheterna. Den traditionella kedjan från rättighetsinnehavare (content owner) till TV-bolag som säljer programmen till operatörer, som i sin tur erbjuder dem till konsumenterna är bruten. Idag köper även operatörerna rättigheter och TV-bolagen samt rättighetsinnehavarna riktar sig också direkt till konsumenterna. Dessutom är även jättarna Facebook, Amazon,

Netflix och Google (FANG) med i matchen.

De stigande kostnaderna skapar ett behov hos TV-bolagen att öka intäkterna från sändningarna för att skapa en lönsam affär. Dessutom måste produktionsprocessen bli mer kostnadseffektiv. Samtidigt ska tittarupplevelsen vara av mycket hög kvalitet för att attrahera och hålla kvar tittarna, eftersom det är de som i slutändan genererar intäkterna.

Net Insight erbjuder aktörer i alla led i produktions- och distributionskedjan innovativa tekniklösningar som bidrar till att hålla kostnaderna nere samtidigt som de skapar möjligheter för nya och större intäktsströmmar. Företaget är därmed väl positionerat för att möta utvecklingen.



Livesändningar attraherar allt fler

Sedan 2009 har tiden som människor spenderar på att titta på traditionell tablå-TV gått ner och trenden ser inte ut att mattas av. TV-tittandet i sig fortsätter dock att öka, men har i allt större utsträckning flyttat över till internetbaserad TV (OTT). Trenden har gått från TV som en social aktivitet som samlade familj och vänner runt programmen likt en modern lägereld (TV 1.0), till en mer isolerad aktivitet där serier och filmer konsumeras som digitala "loners" (TV 2.0). Det skapas också ett bredare utbud.

Även om tittandet på tablå-TV har en nedåtvikande trend så attraherar livesändningar av stora events en allt större publik för varje år. Det gäller inte minst sport, men även andra stora

tävlingar som Eurovision Song Contest.

Undersökningar visar också att livesändningar triggar aktivitet på sociala medier och interaktivitet med programmen. Engagemanget får tittarna att stanna kvar längre och att bli mer mottagliga för annonser. Dessa sändningar har därför ett större värde för TV-bolagen än konventionella filmer och TV-serier.

Marknaden för live OTT växer med 24 procent per år och spås inom ett par år utgöra en adresserbar marknad om 500 MUSD. Med Sye vill Net Insight bli en accelerator för synkroniserad live OTT och "social viewing", eller TV 3.0, för att på det sättet öka värdet på sändningarna för rättighetsinnehavare och annonsörer.



Medianäten transformeras

IP-nät tar över alltmer av transportererna av TV-innehåll från traditionella TV-nät. Det finns därför ett behov hos nätägare att uppgradera sina nät, vilket driver affärer för Nimbra och Sye.

Net Insights Nimbra-plattform utvecklas kontinuerligt för att möta de ökade kraven

och erbjuda nätägare tillförlitliga och robusta medietransporter. I februari 2018 lanserade Net Insight den nya Terabit-switchen Nimbra 1060 med 100 Gbps-länkar – en uppgradering av Nimbra från 10 till 100 Gbps.



Kraven på effektivitet ökar

För att fortsätta vara relevanta för tittarna, och därmed annonsörer och sponsorer, måste TV-bolagen skapa mer liveinnehåll och lokalt förankrat material. Traditionellt har det krävt närvaro och bevakning på plats, vilket är förknippat med höga kostnader. Samtidigt gör det höga priset för sändningsrättigheter, inte minst för sportevents, att TV-bolagen behöver skapa mer innehåll med samma eller till och med mindre resurser.

Net Insight möter det här behovet genom lösningen ScheduALL, ett effektivt verktyg för orkestrering och bokning av resurser och

nätkapacitet. Net Insight har även utvecklat Connector Marketplace, en molnbaserad marknadsplats för utbyte av medietjänster som syftar till att effektivisera kundernas arbetsflöden och återsälja outnyttjad kapacitet.

Remote production, att ta hem kameraupptagningar via medienätverk och hantera studioproduktionen på distans, sparar också mycket pengar för TV-bolagen. Det är ett område som Net Insight länge arbetat med, men som börjat ta fart på marknaden först på senare tid. Flera av företagets strategiska partnerskap är fokuserade på att skapa nya lösningar inom området.



Net Insights konkurrenser

Net Insights Nimbra-plattform konkurrerar med produkter från bland andra Cisco, Evertz, Media Links och Nevion. Konkurrenter till ScheduALL är till exempel Xytech och Farmerswife.

Sye är unik då ingen annan live OTT-tjänst erbjuder helt synkroniserade TV-sändningar med låg fördröjning. Det finns dock ett antal

företag som erbjuder live OTT, med låg fördröjning, exempelvis Wowza och Phenix. Alla stora CDN-bolag, såsom Akamai, Limelight och Level 3, erbjuder även live OTT-tjänster, dock med större fördröjningar och utan synkronisering.

STRATEGI

Strategisk utveckling från innovation till marknad

Net Insight skapar genom strategiska satsningar innovativa och kostnadseffektiva lösningar för företag i medieindustrins ekosystem. Målsättningen är att forma framtidens media och att alltid vara en sann partner till kunderna.

AFFÄRSIDÉ

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för högkvalitativ livestreaming och medietransport i kombination med effektiv resursplanering. Net Insights erbjudande sträcker sig från TV-kamerans lins till studio och vidare till TV-tittaren. Net Insights lösningar ger nätoperatörer, TV- och produktionsbolag fördelen av bättre kvalitet i produktionen till en lägre kostnad. Produkterna ger också möjlighet att effektivt lansera nya medietjänster och i slutändan en förbättrad upplevelse för TV-tittaren.

VISION

Att möjliggöra en live och interaktiv medieupplevelse för alla människor.

STRATEGI

1 Utveckla kärnaffären

- **Bibehålla en stark position** och öka marknadsandelen inom sport, tävlingar och andra events där Net Insights helhetslösningar för TV leder till effektivare arbetsflöden, tidsbesparingar och lägre kostnader.
- **Driva och utveckla** innovativa lösningar för kundprovisionerade nät och resursplanering, som ökar lönsamheten för kunderna.
- **Höja varumärkeskännedomen** på marknaden.

2 Tillväxt genom förvärv

- **Komplettera organisk tillväxt** och tjänsteerbjudanden genom förvärv.

3 Ta kliv upp i värdekedjan

- **Marknadsföra orkestrering** (automatiserad samordning) av virtuella resurser, funktioner och människor.
- **Identifiera och utveckla** nya affärsmodeller.
- **Ingå strategiska partnerskap.**

4 Etablera ledande position inom live OTT

- **Utnyttja försprånget** inom live OTT, med fokus på sportevents, betting och livekanaler.
- **Skapa en kärna** av patent, immateriella rättigheter och tekniska plattformar.

Utveckla kärnaffären

Bibehålla och öka Net Insights position inom sport och andra tävlingar

93 av 100 liveevents som TV-sänds är sportevents. Kostnaden för sporträttigheter ökar och kunderna söker ständigt efter nya intäktströmmar och metoder att effektivisera produktionen.

Net Insight har en stark position på marknaden med lösningar som är optimerade för att erbjuda kunderna så kostnads-effektiv, och samtidigt högkvalitativ medietransport och resursplanering som möjligt. Då investeringsviljan hos TV-bolag och nätägare höjs betydligt inför de stora evenen, är det naturligt att företaget noggrant följer utvecklingen inom sport.

Driva och utveckla innovativa lösningar

Net Insight investerar mer än 35 procent av omsättningen i utveckling för att ligga i framkant vad gäller leverans av teknologi för framtidens TV.

Net Insights Nimbra-plattform, för högkvalitativ video-, ljud- och dataöverföring, uppgraderas kontinuerligt och erbjuder TV-bolag och nätoperatörer en tillförlitlig, robust och kostnads-effektiv medietransport. I mars 2018 lanserades Nimbra 1060 som bygger på nästa generations Nimbra-teknologi, utvecklad med syftet att möta förändrade krav och behov inom medietransport.

Remote production är ett tydligt exempel på hur Net Insights kunder kan vara kostnadseffektiva med bibehållen eller högre kvalitet genom att använda Nimbra-utrustning. Med remote production kan studioproduktionen hanteras på distans vilket ökar effektiviteten, samt minskar behovet av en lokal närvaro som är förknippad med merkostnader i form av produktionsbussar, resor, hotellrum och övriga omkostnader.

ScheduALL är ett effektivt, mjukvarubaserat verktyg för orkestrering och bokning av resurser och nätkapacitet. Nya kostnadseffektiva lösningar utvecklas kontinuerligt.



Connector Marketplace är en molnbaserad marknadsplats för medietjänster utvecklad av Net Insight. Det är därmed möjligt för olika aktörer i medieindustrin att koppla ihop sig och nyttja varandras tjänster för att skapa smidigare och mer kostnadseffektiva arbetsflöden.

Höja varumärkeskännedomen på marknaden

För att höja varumärkeskännedomen och intresset för bolagets lösningar arbetar Net Insight konsekvent med att engagera och utbilda intressenter om framtidens TV-tittande (TV 3.0). Starka affärscase, som visar möjligheterna till lönsamma affärer på en mediamarknad i förändring, skapas och kommuniceras till marknaden.

Varumärkeskännedomen om Net Insight har under året ökat bland branschaktörer från 44 till hela 52 procent globalt under 2017. Störst har ökningen varit i USA där den gått upp från 29 till 49 procent.

Tillväxt genom förvärv

Komplettera organisk tillväxt med förvärv

Net Insight undersöker kontinuerligt möjligheten till ökad tillväxt genom förvärv, som strategiskt och operativt kompletterar Net Insights erbjudande och verksamhet.

Ta kliv upp i värdekedjan

Marknadsföra orkestrering av resurser, funktioner och människor

Med Net Insights lösning ScheduALL kan TV- och produktionsbolag boka allt från kameror och studiotid till nätkapacitet för sina sändningar vilket erbjuder effektiv tjänsteorkestrering.

Identifiera och utveckla nya affärsmodeller

Net Insight stödjer kunderna i deras beslutsprocesser kring teknisk innovation, anpassning av befintliga system och vid utvecklingen av nya affärsmodeller.

Med erbjudanden som täcker hela produktions- och värdekedjan från kameran till tittarnas skärmar har Net Insight en stark position för att utveckla nya affärsmodeller som skapar mervärde och ger kunderna möjlighet att generera fler och större intäktsströmmar.

Ingå strategiska partnerskap

Genom strategiska partnerskap utvecklar Net Insight nya lösningar och stärker sitt varumärke.

Ett exempel från 2017 är ett samarbete med Ericsson där Sye blir integrerad i Ericssons UDN-erbjudande (Unified Delivery Network). Det är en distributionstjänst som stödjer live OTT med låg fördröjning och som för närvarande omfattar 80 innehållsleverantörer och över 70 operatörer runt om i världen.

Flera partnerskap är även relaterade till den ökande trenden av remote production där Net Insight samarbetar tillsammans med Calrec och Grass Valley, och på så sätt tar nya kliv i värdekedjan.

Etablera ledande position inom live OTT

Utnyttja försprånget inom live OTT, med fokus på sportevents och andra tävlingar

Net Insight kan med live OTT-lösningen Sye, som enda aktör i världen, erbjuda synkroniserade livesändningar med låg fördröjning över internet på flera skärmar samtidigt.

Genom satsningen på live OTT har Net Insight skapat ett helhetserbjudande som stärkt marknadspositionen och driver marknaden framåt. Under året tecknades avtal kring Sye med flera kunder och det finns ett fortsatt högt intresse för teknologin i branschen.

Ett exempel är samarbetsavtalet med SIS, en leverantör av produkter och tjänster till bettingmarknaden och samarbetet med bet365, en av världens ledande spel- och vadslagningskoncerner. Samarbeten som skapar en bättre, mer kvalitativ och synkroniserad spelupplevelse för onlinepubliken.

Under året användes Sye under flera events där den tekniska plattformen fungerade felfritt, exempelvis vid STCCs motorsporttävlingar i Stockholm.

Skapa en kärna av patent, immateriella rättigheter och tekniska plattformar

Net Insight har en patentportfölj med över 25 patent och har sju nya patentansökningar inom området live OTT. 2017 erhöll företaget två nya patent kopplade till live OTT. Med starka immateriella rättigheter och en teknisk plattform är Net Insight väl positionerat för en fortsatt kommersiell lansering av Sye inom live OTT.



” Den pågående transformationen har många vinnare. Tittarna får tillgång till ett större utbud, annonsörerna kan skraddarsy sin marknadsföring, och TV-bolagen kan skapa helt nya intäktströmmar.

Fredrik Tumegård, VD

MÅL OCH UTFALL

Net Insight har 3 övergripande mål



1	Mätbara nyckeltal	Utfall 2017	Utfall 2016	Utfall 2015
	Försäljningsökning, %	-15,2	34,0	-0,9
	Försäljningsökning valutajusterat, %	-15,1	31,1	-9,7
	Totalt kassaflöde, MSEK	-36,8	20,9	-101,1
	Rörelseresultat, MSEK	-9,5	49,4	19,2
	Rörelseresultat justerat, MSEK	-4,6	58,8	27,6

2	Mätbara nyckeltal	Utfall 2017	Utfall 2016	Utfall 2015
	Avkastning på eget kapital, %	0,7	6,4	0,4
	Resultat per aktie, SEK	0,01	0,09	0,00

3	Mätbara nyckeltal	Utfall 2017	Utfall 2016	Utfall 2015
	Varumärkeskännedom, % ¹⁾	52	44	39
	Medarbetarindex, EI ²⁾	80	78	75
	Lojala kunder, cNPS ³⁾	38	48	75

¹⁾ Devoncroft Big Broadcast Survey

²⁾ Medarbetarundersökning, Engagement Index

³⁾ Kundundersökning, Customer Net Promotor Score, benchmark 25

Verksamhetsstyrning

Net Insights strategi och mål stöds och kompletteras av interna nyckeltal som har i syfte att påvisa utvecklingen av ett antal operationella målsättningar som visar på uppfyllnad av strategin. Exempel på nyckeltal är försäljningsökning, lönsamhet, kundnöjdhet, försäljning av nya produkter och tjänster, innovation, varumärkeskännedom, produktkvalitet och medarbetarnöjdhet.

Net Insight lämnar inga prognoser för 2018

I likhet med tidigare år lämnar inte Net Insight någon prognos för 2018. Orsaken är att Net Insight, i egenskap av leverantör, bedriver verksamhet som är mycket beroende av kundernas interna beslut, deras affärsresultat och regulatoriska beslut, samt att marknaden är i stor förändring.

Anpassningsbar affärsmodell som leder till långsiktiga intäkter

Net Insight verkar på en global marknad och säljer mjuk- och hårdvara samt support- och konsulttjänster till den professionella medieindustrin. Försäljningen sker både direkt till kund och indirekt via partner.

Net Insights lösningar för medietransport och live OTT, Nimbra respektive Sye, säljs huvudsakligen till operatörer som i sin tur skapar en tjänst baserad på dessa lösningar som de säljer till mediebolag. Net Insights resursplaneringslösning ScheduALL säljs huvudsakligen direkt till TV-bolag.

Nimbra

En Nimbra-kund bygger ofta ut sitt medienät i flera steg. Kunden börjar med ett mindre antal platser och bygger senare ut nätet till andra regioner, länder eller etablerar närvaro på nya marknader.

I takt med att kunden lanserar nya medietjänster i sitt nät behövs mer utrustning som stödjer exempelvis 4K Ultra HD, komprimering eller ljud. Net Insight erbjuder även prismodellerna "pay-as-you-grow", för att underlätta förstagångsköp, och "software as a service", som innebär att kunden köper abonnemang.

Net Insight får intäkter från försäljning av hårdvara, mjukvarulicenser samt support- och konsulttjänster. Supportintäkterna är regelbundet återkommande intäkter per kvartal eller år.

ScheduALL

En ScheduALL-kund implementerar systemet med hjälp av Net Insights konsulttjänster. ScheduALL-systemet består av ett antal moduler, som sedan kan utökas med ny funktionalitet eller att fler användare kan knytas till systemet. Net Insights intäkter kommer från försäljning av mjukvarulicenser samt support- och konsulttjänster, där supporttjänsterna är avtalade för ett eller tre år.



Sye

För Sye har Net Insight utvecklat affärsmodellen till en ren mjukvarulicens som betalas per månad. Intäkten beror till stor del på hur mycket video som strömmas genom plattformen. Net Insight tar även betalt för tilläggstjänster, till exempel att integrera personlig reklam i videostreamen eller att från en server ge möjlighet att se repriser eller pausa strömmen. Dessutom tar Net Insight betalt för implementationstjänster och support.

Sye säljs typiskt till så kallade CDN-operatörer som skapar en streamingtjänst till större TV-bolag och innehållsleverantörer. Sye erbjuds även som en tjänst via större molnoperatörers plattformar, vilket passar mindre och mellanstora kunder för att snabbt få en färdig lösning på plats.

VÄRDESKAPANDE FAKTORER

De värdeskapande faktorerna påverkar Net Insights utveckling och delas upp i tre grupper:

1 Marknadstransformation

- Ökad videotrafik
- Ökad live-streaming
- Behov av ökad kostnadseffektivisering för TV-produktion
- Ökning av filbaserade arbetsflöden
- Centraliserad produktion kräver mer nätkapacitet

2 Innovativ teknologi

- Minskar totala ägandekostnaden
- End-to-end orkestrering
- Optimerar bandbreddsanvändning
- Förbättrar kvaliteten på tjänster över IP-nät
- Patent relaterade till QoS, synkronisering, skalbarhet

3 Global räckvidd

- 500 kunder
- 60 länder
- 50 återförsäljare
- Internationellt varumärke inom professionell media, kännedom 52 %
- Lojala kunder – cNPS 38



ERBJUDANDE

Net Insights lösningar effektiviserar produktionen av live-TV för en engagerad tittarupplevelse

Net Insight skapar värde genom att erbjuda effektiva medietransportlösningar för live-produktion, resursplanering och streaming. Det genererar lönsamhet för tjänsteleverantörer, innehållsleverantörer och nätägare genom nya affärsmodeller och smarta arbetsflöden.

FRÅN LINS TILL SKÄRM – "GLASS-TO-GLASS"

Net Insights erbjudande sträcker sig från TV-kamerans lins till TV-studion och vidare till TV-tittaren.





Nimbra erbjuder medietransport med optimal kvalitet

Produktlinjen Nimbra är en hård- och mjukvarubaserad plattform för transport av professionell video, ljud och data i medienät.

Nimbra erbjuder nätägare en mycket konkurrenskraftig och högkvalitativ plattform med förenklad provisionering av tjänster, service- och felhantering, vilket ger en låg totalkostnad för drift och ägande av medienät. Tack vare möjligheten att separera olika typer av medietjänster lämpar sig Nimbra utmärkt för automatisering och transport av många parallella video-, ljud- och dataflöden.

Nimbra-plattformen har på senare tid blivit allt mer mjukvarubaserad i enlighet med Software Defined Networking (SDN), som gör medienät mer flexibla och pålitliga, bland annat för att stödja ett ökat behov av virtualisering och kundprovisionerade nät inom branschen.

Under 2017 har intresset för remote production ökat. Net Insights lösning innebär att det innehåll som filmas vid ett liveevent, komprimeras och skickas direkt till en studio för vidare bearbetning och TV-utsändning. Det sparar både tid och resurser som istället kan användas till att skapa mer TV-innehåll.

I februari 2018 lanserades Nimbra 1060. Det är den första produkten som bygger på nästa generations Nimbra-teknologi, utvecklad med syftet att möta förändrade krav och behov inom medietransport. Dessa krav handlar om ett ökat kapacitetsbehov som drivs av produktion och konsumtion av nya och förbättrade TV-upplevelser samt om ett tekniksifte mot IP-baserad produktion och IP-baserade arbetsflöden hos TV-bolagen.

ScheduALL erbjuder effektiv tjänsteorkestrering och automatiserad hantering av resurser

ScheduALL är ett mjukvarubaserat planeringsverktyg för automatiserad schemaläggning, hantering, planering och bokning av alla typer av resurser som krävs för produktion och distribution av TV-innehåll, såsom nätkapacitet, satellituppkopplingar, studios, kameror och producenter.

Genom intelligent schemaläggning effektiviseras resursutnyttjandet för TV-produktionen, samtidigt som nätkapacitet kan beställas via en webbportal. Med ScheduALL ökar produktiviteten i verksamheten och kontrollen över projekten, inte minst kostnadsmissigt. Användarna av ScheduALL erbjuds därmed nya sätt att producera TV, där mer innehåll kan skapas till en lägre kostnad.

I kombination med Nimbra ger ScheduALL nätoperatörer ett kraftfullt verktyg för automatiserad och effektiv tjänsteorkestrering, som innebär att flera tjänster integreras och processer automatiseras samtidigt som användaren får full kontroll över överföringskapaciteten.

Under 2017 lanserade Net Insight Connector Marketplace, en molnbaserad marknadsplats, som erbjuder utbyte av medietjänster mellan olika aktörer, med full finansiell visibilitet.

NET INSIGHTS ERBJUDANDEN

Till nätägare: **Nimbra**

Nimbra-portföljen riktar sig till nätägare och erbjuder en mycket konkurrenskraftig infrastruktur för robust, snabb och högkvalitativ överföring av premium medieinnehåll. Plattformen möjliggör en lägre total ägandekostnad samtidigt som den gör det enkelt att hantera medianät.

Till tjänsteleverantörer: **Nimbra och ScheduALL**

Genom att kombinera Nimbra och ScheduALL får tjänsteleverantörer ett kraftfullt verktyg för automatiserad och effektiv tjänsteorkestrering, samt en helhetsbild av medianät, servicenivå och prestanda.

Till TV-bolag: **Nimbra och ScheduALL**

Med Nimbra och ScheduALL erbjuds TV-bolagen verktyg för att skapa flexibla och effektiva arbetsflöden så att mer innehåll kan skapas till en lägre kostnad. Genom intelligent schemaläggning effektiviseras resursplanering för produktionen och nätkapacitet kan enkelt beställas via en webbportal där tillgänglig kapacitet och kostnader visas i realtid.

Till TV-tittaren: **Sye**

Sye riktar sig till innehållsleverantörer och tjänsteleverantörer som vill erbjuda sina TV-konsumenter en bättre och mer engagerande TV-upplevelse vilket möjliggör både nya affärsmodeller och intäktsströmmar.

Sye erbjuder en spännande och mer interaktiv tittarupplevelse för liveinnehåll och skapar nya intäktsmöjligheter

Net Insights lösning Sye gör det möjligt att streama live TV-innehåll över internet med hög kvalitet och med samma eller lägre fördröjning som för vanlig tablå-TV. Sye är den första och hittills enda OTT-lösningen i världen som kan synkronisera utsändningen över OTT med tablå-TV och därmed skapa en ny TV-upplevelse över flera plattformar.

Med Sye kan en live OTT-tjänst skapas där tittaren ser innehållet innan de som tittar på tablå-TV. Detta är mycket intressant inom exempelvis betting och innehåll som erbjuder interaktivitet med tittaren. Men även för de rättighetsinnehavare som vill kunna erbjuda sin tjänst före sina konkurrenter.

Med Syes unika synkronisering är det även möjligt att komplettera det som visas på tablå-TVn med utökat innehåll på mobila skärmar. Detta skapar en helt ny tittarupplevelse där en andra mobil skärm kan användas för att skapa en mer spännande och personlig tittarupplevelse. Via den andra skärmen kan tittaren under en fotbollsmatch följa sin favoritspelare eller välja olika kameravinklar och reprisar, allt tillsammans med mycket mer statistik och information om händelsen och deltagarna.

Under 2017 annonserades ett samarbete med Ericsson som innebär att Sye integreras i Ericssons UDN-erbjudande för att skapa en bättre, högeffektiv och global distributionstjänst för innehåll. Tata Communications har under 2017 slutfört sin integration av Sye i sitt Media Eco-system och erbjuder live OTT-tjänster med Sye till kunder via sin Ultra Live VDN-lösning.

Net Insight har under 2017 etablerat partnerrelationer

” Net Insights lösningar effektiviserar kundernas verksamhet och skapar större flexibilitet och värde.

med de stora molnoperatörerna Amazon Web Services och Microsoft Azure för att kunna erbjuda Sye streaming som en tjänst via molnet.

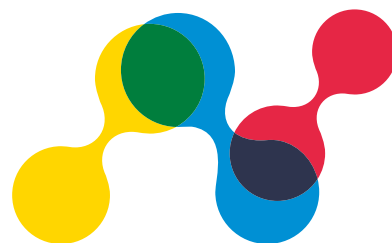
Sye kan även erbjudas som en färdig molntjänst, Sye Streaming Service, till mindre och mellanstora TV-bolag och innehållsleverantörer.

Net Insights tjänsteutbud erbjuder snabbare väg till lansering av nya medietjänster

Mer än en tredjedel av Net Insights intäkter kommer från företagets utbud av tjänster som omfattar allt från support till avancerade tjänster. Det kan till exempel röra sig om implementering av system hos kunder, assistans vid uppgradering och optimering hos befintliga kunder. Net Insight genomför även utbildningar i egna eller kundens lokaler. Net Insights medarbetare, med djup bransch- och produktexpertis, hjälper kunder att välja rätt lösningar anpassade efter deras specifika behov, samt att förbättra och effektivisera infrastruktur, produktionsflöden och tjänsteinnehåll.

Stärker organisationen med ökad närvaro globalt

Net Insight delar in sina marknader i tre geografiska segment: Nord- och Sydamerika, Västeuropa, samt Övriga världen. Företaget har två säljstrategier där försäljningen antingen sker direkt till TV-bolag, operatörer och tjänsteleverantörer eller via lokala partners. Net Insight har mer än 500 kunder och företagets lösningar finns i fler än 60 länder. TV-branschen genomgår en stor förändring där direktsänd TV ökar i betydelse, nya metoder för innehållsproduktion introduceras, samt övergången till internetbaserad distribution (OTT) tilltar. Inom TV-branschen ökade varumärkeskännedomen om Net Insight globalt från 44 till 52 procent under 2017.



NORD- OCH SYDAMERIKA

TV-utbudet i Nordamerika utgörs till största delen av betal-TV, medan Sydamerika är mer likt Europa där utbud, produktion och distribution har starkare nationell koppling och styrning.

USA är en mogen marknad, med väl utbyggd bredbandsinfrastruktur. TV-marknaden är homogen och domineras av ett antal stora och väletablerade aktörer. 22 procent av Net Insights försäljning sker i USA, vilket gör landet till företagets enskilt största marknad. Säljkanalerna går främst via operatörer och tjänsteleverantörer.

Sport är en stark drivkraft bakom Net Insights affärer i alla regioner och USA har många nationella sporter som attraherar en stor TV-publik. Priset på sändningsrättigheterna för NFL, NBA och MLB ligger för närvarande på 4,95, 2,6 respektive 1,55 miljarder USD, vilka måste täckas med kostnadseffektivare produktion och distribution och ökade intäkter från fler källor. I och med att behovet av mer kostnadseffektiv produktion ökar, ser Net Insight ett fortsatt intresse för remote production. Net Insights lösningar möter de här behoven och företaget ser goda möjligheter att stärka positionen på den amerikanska marknaden.

Konkurrensen om tittarna pressar innehållsägarna att introducera bättre bildkvalitet som 4K eller UHD, samtidigt som mer innehåll ska visas. Därmed finns ett behov för flexibla produktions- och transportteknik baserad på IP, vilket medför att många aktörer bygger ut sina nät.

Nordamerika har ett brett och moget TV-utbud över OTT och med den höga andelen sportkanaler och stora sporträttigheter är USA en av de prioriterade marknaderna för Net Insights satsning på live OTT med Sye.

Under 2017 har Net Insight stärkt sin närvaro med ett nytt säljteam i USA, som därmed kan presentera bolagets lösningar för fler potentiella kunder i regionen. Satsningarna i USA har lett till att varumärkeskännedomen bland branschaktörer i landet har ökat från 29 till 49 procent mellan 2016 och 2017. Net Insight står väl positionerat i regionen inför 2018.

Lokala partners i Kanada och Sydamerika

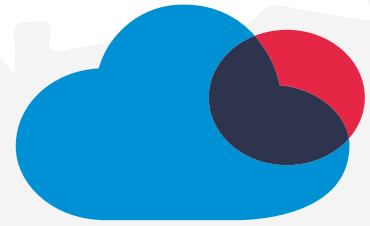
I Kanada sker största delen av Net Insights försäljning via partners. Utvecklingen i Kanada har varit god, med en tillväxt på 19 procent.

Under året investerade Net Insight i ett partnerprojekt där ett par medarbetare från Net Insight erbjöds gå över till kanadensiska Geartech Technologies, som är Net Insights största återförsäljare i Nordamerika. Syftet är att stärka kompetensen om Net Insights produkter och tjänster, bearbeta nya potentiella kunder och ytterligare stärka samarbetet med Geartech.

Även i Sydamerika kommer Net Insights intäkter främst genom lokala partner. Under 2017 har marknaden inte sett samma investeringarna som inför sommar-OS i Brasilien 2016, ett event som genererade många beställningar av Nimbra och ScheduALL.

133 MSEK
Omsättning

31%
Andel omsättning



VÄSTEUROPA

Västeuropa är en diversifierad marknad med regionala aktörer och olika förutsättningar för TV-marknaden. Samtidigt är det en mogen marknad med bra bredbandsinfrastruktur.

Västeuropa är det segment där Net Insight har bredast täckning. Tyskland, Storbritannien och Italien utgör de viktigaste marknaderna. Kunderna i Europa utgörs i vissa länder, som Storbritannien, främst av operatörer och tjänsteleverantörer, medan företagets affärer i exempelvis Italien går via lokala partners.

Marknaden växer långsamt och cirka 3 procent av företagets intäkter kommer från nya kundavtal. Lokala aktörer blir allt mer pressade av globala mediejättar som etablerar regionala leverantörer till sina centrala enheter i Asien eller USA. Det finns därmed en risk att antalet lokala aktörer blir färre. Det är en utveckling som är utmanande för Net Insight, men som också innebär möjligheter.

Ökat intresse för remote production

Precis som i resten av världen har 2017 varit ett lugnare år i Europa, utan större internationella sportevent som drivit efter-

frågan. Året inleddes på normal nivå, men under andra kvartalet började beslutsprocesserna ta längre tid och investeringarna stannade till viss del upp.

Under tredje kvartalet började marknaden komma tillbaka och i slutet av året låg transaktionerna på ungefär samma aktivitetsnivå som i början av året. Trenden ser ut att hålla i sig in i 2018, med fler kunder som vill investera i utrustning och effektiviseringar.

Under året genomfördes flera kommersiella tester av Sye där den tekniska plattformen fungerade felfritt. Ett exempel var appen STCC Live som lanserades i samband med STCCs motorsporttävlingar i juni. Europa är en prioriterad marknad för Sye, med ett stort utbud av livesänd sport och specifika satsningar inom bettingmarknaden.

Net Insight har upplevt ett ökat intresse för remote production, inte minst under branschmässan International Broadcasting Convention (IBC) i Amsterdam i september. Där arrangerades en demo av remote production tillsammans med Calrec och Grass Valley – två starka varumärken inom ljud- respektive bildöverföring.

195 MSEK
Omsättning

46%
Andel omsättning

ÖVRIGA VÄRLDEN

Övriga världen har 75 procent av världens befolkning, 45 procent av världens BNP och består av över 100 länder.

Det är en heterogen marknad och via partner och nätverk finns Net Insights lösningar installerade i nästan alla delar av regionen. Övriga världen har under året visat en fortsatt god försäljningsutveckling.

Utänför Västeuropa och Nord- och Sydamerika är konkurrensen störst från globala aktörer och Net Insights affärer sker nästan uteslutande genom lokala partner. Det är en marknad där infrastrukturens utbyggnad och aktörernas mognadsgrad skiljer sig markant mellan länderna. Men digitaliseringen är på stark framfart i många länder och regionen som helhet utgör en snabbt växande marknad där 20-30 procent av Net Insights intäkter genereras från nya kundavtal.

Under året blev Telekom Malaysia en ny kund till Net Insight. De valde en lösning för produktion och transport av livesänd media från tävlingarna till det internationella TV-centret under multisporteventet Southeast Asian Games.

Under fjärde kvartalet gjordes den första affären för Sye i Sydostasien då Mediatech i Hongkong lanserade live OTT-lösningen för distribution av livesänd sport.

Stärkt närvaro i Australasien och Mellanöstern

Net Insight har under året gjort ett par större affärer i Australien och Indien för Nimbra och ScheduALL. Som en del i arbetet med att öka marknadsnärvaron i regionen har säljstyrkan utökats i Singapore, Australien, Mellanöstern och Nordafrika.

I Kina visas 10 000 livesportsändningar per år och kontrakten är ofta stora. I Kina arbetar Net Insight med en partner, men landet levde inte upp till förväntningarna 2017. Net Insight ser dock nya tillväxtpotentialer framöver.

Övriga världen utgjorde Net Insights snabbast växande marknadsregion 2017, där försäljningen även vuxit inom service och support.

99 MSEK
Omsättning

23%
Andel omsättning

KUNDER

Sye levererade nya tittarupplevelser på Solvalla

STCC (Scandinavian Touring Car Championship) och Lagardère Sports valde under året Net Insight och Storyfire för att leverera ett innovativt streamingformat baserat på Sye, Net Insights lösning för live OTT.

”

Appen STCC Live var fantastisk!

Jonas Lundin,
VD för STCC

Net Insight startade under året ett samarbete med produktionsföretaget Storyfire, på uppdrag av STCC. Målsättningen var att skapa ett nytt format för racing som förändrar hur publiken tittar på livesänd motorsport och erbjuda dem en helt ny upplevelse. Lösningen som utvecklades var appen, STCC Live, som bygger på Sye. Appen gjorde det möjligt för tittarna att i realtid följa sin favoritförare, byta mellan förare samt visa flera videoflöden samtidigt för att följa parallella händelser på banan. Den visade även videoflöden från välkända personer inom motorsport med kommentarer och analyser om loppet samt innehåll från sponsorer. Lagardère Sports, en ledande sport- och nöjesagentur, som samarbetar med STCC kring sponsorrättigheter, bidrog även till att utforska nya infäktsmöjligheter i samarbete med sponsorerna.

I juni var det dags att för första gången visa upp och kommersiellt testa live OTT-lösningen Sye i större skala. Det skedde under STCCs motorsporttävlingar på Solvalla i Stockholm. Appen användes både av publiken på plats och av tittare hemma i TV-soffan som komplement till den vanliga TV-sändningen.

Eventet på Solvalla blev ett lyckat showcase både för sponsorer och partner. Det visade potentialen kring Sye, som erbjuder låg fördröjning, synkroniserat innehåll, snabba kanalbyten och skalbarhet.

Net Insights lösning ökade engagemanget hos tittarna och skapade en känsla av att sitta med STCC-förarna i bilarna under tävlingarna.

”

Formatet öppnar upp många nya möjligheter för innehållsägare och rättighetsinnehavare att tjäna pengar på sitt innehåll utan att kannibalisera på befintliga rättigheter. Vi är glada över att vara med i detta banbrytande projekt och ser stor användningspotential även för andra sporter och internationella evenemang.

Martin Håkansson, VD Lagardère Sports Scandinavia

KUNDER

Kunder och affärer under året



★ KVARTAL 1

- Net Insights lösning hjälper BBC Sport att effektivisera resursplanering**
18 januari 2017 Storbritanniens nationella TV-bolag BBC Sport förenklar planering med ny plattform med intuitivt användargränssnitt med hjälp av Net Insights lösning ScheduALL för planering av sändningsprogram.
- STC och Net Insight rullar ut live HDTV-nät**
20 mars 2017 Net Insights partner Advanced Communication and Electronics Systems (ACES), utvecklar rikstäckande framtidssäkert medienät med hög kapacitet för Saudi Telecommunications Company (STC) för TV- och radio-sändningar åt Saudi Broadcasting Corporation (SBC).

★ KVARTAL 2

- Net Insight, bet365 och SIS samarbetar för att lösa problemen med fördröjning och synkronisering av live video i vadsplattformsformat**
3 april 2017 SIS implementerar Net Insights Sye-plattform i sin streamingtjänst för vadsplattformsformat, vilket tillsammans med bet365:s mobila applikation skapar en bättre spelupplevelse och förutsättningsbara spelfönster vid vadsplattning för en mobil publik.
- STCC och Lagardère Sports väljer Net Insight och Storyfire för att leverera innovativt live OTT streaming-format för STCC baserat på Sye**
1 juni 2017 Samarbete för att för första gången visa upp Sye och förmedla en ny upplevelse till racingfans under premiären av STCCs motorsportevenemang.
- Net Insight vinner order för regionalt sportevenemang i Sydostasien**
12 juni 2017 Nationellt telekommunikationsföretag i Sydostasien väljer Net Insights medietransportlösning till ett nytt medienät för support av ett sportevenemang.
- Net Insight lanserar STCC Live-appen**
13 juni 2017 Appen STCC Live, baserad på Sye, blir tillgänglig för nedladdning för användning inför och under STCC-lopp för att erbjuda besökare en upplevelse av framtidens TV.

★ KVARTAL 3

- Chinese Television System väljer Net Insight för sändning av World Universiade 2017 Games**
17 augusti 2017 Med hjälp av Net Insights medietransportlösning förbättras kvaliteten på TV-sändningarna under World Universiade 2017 Games i Taiwan som sänds till en global publik.
- IP-Only väljer Net Insight för att erbjuda live fjärrproduktion över IP**
15 september 2017 Fibernätleverantören IP-Only använder Net Insights lösningar för remote production och kontribution över IP-infrastruktur. Net Insight levererar Nimbra Media Gateway, en IP-baserad medietransportlösning för överföring av professionellt medieinnehåll.
- Ericsson och Net Insight synkroniserar livestreaming**
15 september 2017 Ericsson och Net Insight inleder ett samarbete gällande Ericssons UDN-nätverk för distribution av livesänt innehåll med låg fördröjning, som innebär att Sye integreras i Ericssons UDN-erbjudande. Den kombinerade lösningen skapar en bättre, högeffektiv, global distributions-tjänst för innehåll.

★ KVARTAL 4

- Net Insight levererar live OTT-lösning till Mediatech i Hongkong**
9 oktober 2017 Mediatech, en ledande lösningsleverantör inom professionell video, implementerar Net Insights lösning Sye för leverans av sportinnehåll i Hongkong.
- NEP The Netherlands effektiviserar verksamheten tillsammans med Net Insight**
2 november 2017 Ledande leverantör av lösningar för TV och mediaproduktion för publika och privata TV-bolag integrerar ScheduALL för att effektivisera och automatisera bokningsprocessen för kunder, vilket eliminerar manuella processer och underlättar expansion.
- Net Insight vinner betydande order inom remote production**
22 november 2017 En global medietjänstleverantör väljer Net Insights erbjudande remote production som tjänst för att stödja distribution av sportinnehåll för ett TV-bolag i Asien.

Medarbetarna – nyckeln till framgång

Net Insight är ett företag med svenskt huvudkontor, internationell verksamhet och global närvaro. På företaget arbetar närmare 250 personer på något av kontoren i Stockholm, London, Hollywood (Florida) och Singapore, eller helt enkelt på resande fot. Företaget har de senaste tre åren genomgått en stor förändringsresa – från ett svenskt företag med en produkt, till ett globalt företag med tre lösningsområden för TV-marknaden. Att ha engagerade och drivna medarbetare är helt avgörande för företagets framgång.

För att lyckas i en sådan resa är en förändringsbenägen organisation en förutsättning. Därför spelar även företagskulturen en nyckelroll. Sedan uppköpet av Floridabaserade ScheduALL och starten av produktlinjen Sye inom live OTT, har fokus varit att stärka såväl chefer som medarbetare i hur de bäst verkar i ett bolag och en bransch som är i ständig transformation.

Attrahera de främsta talangerna

Net Insight är ett relativt litet företag som skapar stort avtryck på en global marknad. Genom att vara en liten och rörlig organisation kan företaget agera raskt och flexibelt, vilket är en förutsättning för att kunna möta en global marknad i ständig förändring. Med företagets värdeord Expert, Visionär och Sann partner som ledord, har företaget uppnått en kultur som präglas av öppenhet och transparens mellan medarbetarna.

Medarbetarna är Net Insights mest betydelsefulla resurs. Den samlade kompetensen är den viktigaste konkurrensfördelen för att lyckas inom den globala TV- och mediebranschen. Därför är det särskilt glädjande att företaget för tredje året i rad utsetts till Karriärföretag. Det innebär att Net Insight är en av de 100

arbetsgivare som anses bedriva det bästa och mest kvalitativa employer branding-arbetet i Sverige och erbjuder unika karriär- och utvecklingsmöjligheter till sina medarbetare.

Net Insight strävar efter att vara ett förstahandsval som arbetsgivare med medarbetare över hela världen med konsekventa värderingar. Samtidigt är det viktigt att som arbetsgivare kunna uppfylla lokala behov. För Net Insight är det viktigt att ge rätt förutsättningar för nuvarande och potentiella medarbetare så att de kan utvecklas både personligt och karriärmässigt.

Mångfald på en inkluderande arbetsplats

Mångfald är en naturlig del av Net Insights verksamhet. För ett globalt företag är det avgörande att organisationen speglar kunderna och har förståelse för lokala marknader och kulturer. Mångfald tillför fler perspektiv och bidrar till kreativitet, vilket är grunden för innovation och är därmed en viktig förutsättning för framgång. Arbetet fortsätter med att skapa en attraktiv arbetsplats för båda könen med ambitionen att attrahera fler kvinnor till positioner inom framför allt teknisk utveckling.

Sverige



Muyesar Malahmat: Supportingenjör

”Jag lär mig något hela tiden genom att jobba med de bästa personerna på företaget. På supportavdelningen använder vi våra kunskaper och erfarenheter för att säkerställa att vi levererar högsta servicenivå till våra kunder. Jag älskar att mitt jobb varje dag utmanar mig på olika sätt. Jag älskar att jobba med våra kunder. Det är en djup känsla av tillfredsställelse när man löser kundens problem eller hjälper till på ett eller annat sätt.”

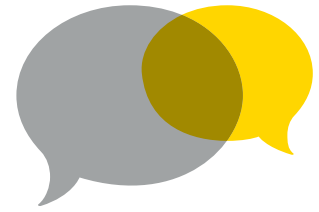
Jag älskar att mitt jobb varje dag utmanar mig på olika sätt. ”



Anders Cedronius: Systemarkitekt

”Att arbeta med tekniken som möjliggör transport av underhållning och nyheter till miljoner människor varje dag är fantastiskt. Vi har upplevt en enorm förändring det senaste decenniet där vi rör oss från analogt till digitalt, coax-kablar till IP-kablar och dedikerad maskinvara till programvara, och det finns inga tecken på att utvecklingen saktar ner. Att arbeta i den här miljön hos det ledande medieteknikföretaget är jättekul.”

Att arbeta i den här miljön hos det ledande medieteknikföretaget är jättekul. ”



Förenade Arabemiraten



Michele Dwayk: Regionalt säljansvarig

”Jag har jobbat på Net Insight i 2 år och det finns många anledningar till varför jag tycker om att arbeta för det här innovativa företaget. Jag älskar att vara en del av ett företag som bidrar till förändring av industrin, hela tiden förnyas och skapar olika utmaningar för mig varje dag. Jag lär mig något hela tiden, och får alltid tänka utanför boxen och pusha mig själv.”

Jag får alltid
tänka utanför
boxen och
pusha mig själv.



Singapore



Peter Fong: Regionalt säljansvarig

”Alla personer jag jobbar med varje dag och energin från ledningen gör det till ett nöje att vara en del av Net Insight-familjen.”

Det ett nöje
att vara en del
av Net Insight-
familjen.



Storbritannien



Nathaniel Ho: Teknisk säljsupport

”Att hjälpa mina kunder är det bästa med att arbeta på Net Insight. Det partnerskap vi har gör att problemlösning tillsammans med dem blir ett nöje.”

Att hjälpa
mina kunder
är det bästa
med att arbeta
på Net Insight.



USA



Sheila Meadows: Administrativ assistent

”Jag trivs på Net Insight eftersom arbetet alltid är utvecklande och utmanande. Varje dag är en chans att utvecklas och bidra. I slutet av varje dag känner jag att jag uppnått något. Det är ett äventyr!”

I slutet av varje
dag känner jag
att jag uppnått
något. Det är
ett äventyr!



Theresa Sullivan: Webbapplikationsutvecklare

”Det jag gillar mest med att arbeta på Net Insight är människorna jag jobbar med. Net Insight är fullt av kreativa, smarta, inspirerande och dedikerade personer som gör det till ett nöje att komma till jobbet varje dag.”

Net Insight är
fullt av kreativa,
smarta, inspire-
rande och dedi-
kerade personer.



Respekt – grunden för Net Insights samhällsansvar

Net Insights verksamhet bygger på respekt. Genom att ta ansvar för de etiska, sociala och miljömässiga aspekterna av verksamheten, drivs verksamheten i en mer långsiktig och hållbar riktning. I år publicerar Net Insight sin första hållbarhetsrapport (se sidorna 37-41) och som ett led i detta arbete har diskussion förts med såväl interna som externa intressenter, för att fånga upp vad som är viktigt för dem.

Väsentlighetsanalys och intressentdialog

Under 2017 har Net Insight genomfört en intressentdialog och väsentlighetsanalys, för att undersöka vilka hållbarhetsaspekter som är mest viktiga för bolaget och dess intressenter. Bland intressenterna finns bland annat investerare, medarbetare, kunder, styrelse och ledning.

I enkäter och intervjuer framgick att de miljöaspekter som intressenterna tycker är viktigast är kopplade till produkternas effektivitet och energiförbrukning, deras livscykel och vilka material som används.

Bland de sociala aspekterna som rankas högst är förmågan att attrahera och behålla skickliga medarbetare, möjligheten till kompetensutveckling samt hälsa och välbefinnande. Antikorruption, informations- och datasäkerhet samt god affärsed är de områden som rankas högst bland de ekonomiska aspekterna och aspekter kopplade till bolagsstyrning. I den hållbarhetsrapport som presenteras på sidorna 37-41 finns mer utförlig information om bolagets hållbarhetsarbete.

Uppförandekod

Net Insights grundprinciper för ansvarsfullt företagande är beskrivna i uppförandekoden. Den bygger på respekt för kunder, affärspartner, medarbetare och för samhället i stort och reglerar hur miljömässiga, etiska och sociala aspekter ska hanteras för att skapa mervärde för bolagets intressenter.

Verksamheten ska bedrivas enligt gällande lagstiftning och vedertagna principer för god affäretik. En whistleblowerfunktion kompletterar ordinarie rapporteringsvägar och ger alla medarbetare möjlighet att anonymt rapportera allvarliga oegentligheter.

Antikorruption

Net Insight har nolltolerans mot alla former av korruption. Under 2017 upptäcktes inga fall av korruption bland dem som omfattas av Net Insights antikorruptionspolicy. Policyn gäller för alla medarbetare inom koncernen och många av Net Insights affärspartner, däribland återförsäljare, agenter och underleverantörer. Policyn är i linje med gällande lagstiftning och Näringslivskoden, Institutet Mot Mutors vägledande kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet.

Produktansvar

Net Insights försäljning utgörs till en mindre del av hårdvaruprodukter och till mer av hälften av mjukvara och supporttjänster.

Tillverkningen utförs av externa partner och samarbetet med tillverkarna är viktigt för att säkerställa att produkterna produceras på ett hållbart sätt.

Net Insight ställer bland annat krav på att såväl huvudleverantörer som underleverantörer ska vara miljöcertifierade enligt ISO 14001 och följa EU:s RoHS-direktiv som begränsar användningen av vissa farliga ämnen i elektriska och elektroniska produkter. Bolaget har även riktlinjer för hur konfliktmineralerna tenn, volfram, tantal och guld ska hanteras och gör strikta kontroller av leverantörer gällande varifrån mineraler inhandlas.

I utformningen av produkterna tar Net Insight hänsyn till miljöaspekter och bolaget har en väl utbyggd organisation för retur och reparation av produkter samt återvinning av e-avfall.

Energiförbrukning

Net Insight följer alla lagkrav kring energiförbrukning och märkning av produkter i enlighet med vedertagna och lagstadgade standarder. För närvarande går det inte att följa en produkts energiförbrukning, men Net Insight har under 2017 börjat undersöka möjligheterna att mäta detta.

En viktig del i att begränsa miljöpåverkan ligger i att hålla nere energiförbrukningen från företagets kontorsverksamhet och serverhallar. 2017 tecknade Net Insight ett nytt hyresavtal för Stockholmskontoret som 2018 flyttar till lokaler där stor hänsyn tagits till energiförbrukningen. Bland annat används värmen från serverarna för uppvärmning av hela kontorsbyggnaden där även fler företag har sin verksamhet.

Jämställdhet och mångfald

Net Insight ser mångfald som en garant för den kreativitet och innovationskraft som krävs för att vara ett framgångsrikt företag globalt. Jämställdhets- och mångfaldspolicyn, som togs fram under året, syftar till att garantera alla medarbetares lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsidentitet, etnisk tillhörighet, trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder.

En stor andel av Net Insights medarbetare är män, 81 procent 2017. Net Insight strävar efter att rekrytera fler kvinnor till verksamheten och ställer krav på rekryteringskonsulter att presentera lika många kvinnliga som manliga kandidater. Brist på kvinnliga ingenjörer utgör dock en stor utmaning i branschen som helhet. Läs mer om Net Insights arbete med jämställdhet och mångfald på uppslaget Medarbetare på sidorna 20-21.



” Net Insight tar ansvar för de etiska, sociala och miljömässiga aspekterna och målet är en långsiktig och hållbar verksamhet.

Aktien

Ägarfördelning, 31 dec 2017

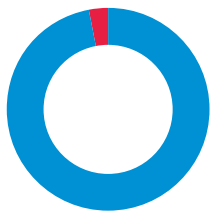
(kapital, %)



- Svenska institutioner och banker 33,6%
- Övriga svenska juridiska personer 19,4%
- Svenska fysiska personer 33,4%
- Utländska ägare 13,6%

Andel ägare, 31 dec 2017

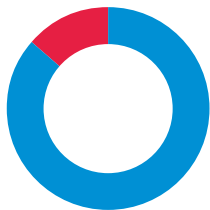
(antal, %)



- Sverige 97,1%
- Övriga 2,9%

Andel ägare, 31 dec 2017

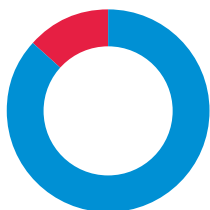
(kapital, %)



- Sverige 86,4%
- Övriga 13,6%

Andel ägare, 31 dec 2017

(röster, %)



- Sverige 86,7%
- Övriga 13,3%

Net Insight bör noterades 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på Nasdaq Stockholm (NETI B). Den 2 januari 2017 flyttades aktien upp till Mid Cap-listan.

Ägarförhållanden

Antalet aktieägare i bolaget var 11 650 per den 31 december 2017, jämfört med 11 926 föregående år. De 20 största ägarnas andel per den 31 december 2017 uppgick till 58,2 procent av kapitalet och 58,2 procent av rösterna. De största ägarna utgörs i huvudsak av finansiella institutioner och fondbolag. Det utländska ägandet svarade för 13,6 procent av kapitalet, jämfört med 15,3 procent föregående år.

Kursutveckling

Under året har kursen sjunkit med 47 procent, från 8,90 SEK till 4,73 SEK. Den högsta noteringen under räkenskapsåret, 9,2 SEK, noterades den 16 januari 2017, och den lägsta, 4,47 SEK, den 18 december. Net Insights totala börsvärde uppgick till 1 840 MSEK per den 31 december 2017, en minskning med 47 procent jämfört med året innan, då börsvärdet uppgick till 3 462 MSEK.

Handelsvolym – Nasdaq Stockholm

Totalt har 218 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av närmare 1 422 MSEK, motsvarande en omsättningshastighet på 56 procent för 2017.

I genomsnitt omsattes cirka 870 000 aktier per börsdag under räkenskapsåret, en minskning med 42 procent jämfört med föregående år.

Handelsvolym – övrigt

NETI B handlades på en handelsplats utöver Nasdaq Stockholm: Turquoise. Totalt har 0,7 miljoner aktier omsatts till ett sammanlagt värde av närmare 4,7 MSEK på Turquoise.

Optioner

Bolaget har fyra syntetiska optionsprogram, där en syntetisk option ska ge optionsinnehavaren rätt att från Net Insight erhålla ett penningbelopp som beräknas på grundval av Net Insights aktiekursutveckling. För mer information, se not 7 på sidorna 61-62.

Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgick till 15 597 320 SEK per den 31 december 2017. Antalet A-aktier uppgick till 1 000 000 och antalet B-aktier till 388 933 009, totalt 389 933 009 aktier.

Årsstämman 2017 gav styrelsen mandat att återköpa egna aktier. Innehavet av egna aktier får inte överstiga 5 procent av det totala antalet aktier i bolaget. I syfte att kassaflödessäkra bolagets åtaganden i de ovan nämnda syntetiska optionsprogrammen, om kursen går över lösenpris, har moderföretaget återköpt egna aktier.

Moderföretagets innehav av egna B-aktier per den 31 december 2017 uppgick till 6 315 000 aktier (motsvarande 1,6 procent av totalt antal aktier), varav 2 040 000 aktier är återköpta under 2017. Antal utestående aktier per den 31 december 2017 uppgick till 1 000 000 A-aktier och 382 618 009 B-aktier, totalt 383 618 009 aktier. För mer information, se not 23 på sidan 73.

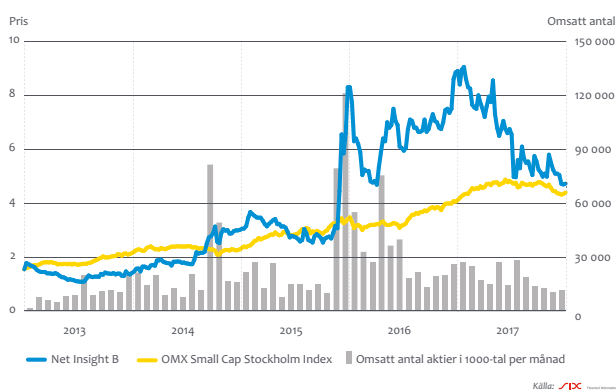
Utdelningspolicy

En stark kassaposition är viktig dels då företaget gentemot kunder kan uppvisa långsiktig finansiell uthållighet dels för att kunna göra satsningar inom tillväxtområden. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2017.

Aktiekapitalets fördelning

År	Transaktion	A-aktier	B-aktier	Antal aktier	Kvotvärde (SEK)	Aktiekapital (SEK)
2007	Optionsinlösen	3 600 000	367 002 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2007	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 900 000	368 702 820	370 602 820	0,04	14 824 113
2008	Optionsinlösen	1 900 000	377 990 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 300 000	378 590 569	379 890 569	0,04	15 195 623
2009	Optionsinlösen	1 300 000	388 633 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2010	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2011		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2012		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2013		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2014		1 150 000	388 783 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2015	Konvertering av A-aktier till B-aktier	1 000 000	388 933 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2016		1 000 000	388 933 009	389 933 009	0,04	15 597 320
2017		1 000 000	388 933 009	389 933 009	0,04	15 597 320

Kursutveckling 2013-2017



Aktieslag, per den 31 december 2017

Aktieslag	Aktier	Röster	Kapital %	Röster%
A	1 000 000	10 000 000	0,3	2,5
B	388 933 009	388 933 009	99,7	97,5
Totalt	389 933 009	398 933 009	100,0	100,0

Ägarstruktur B-aktie, per den 31 december 2017

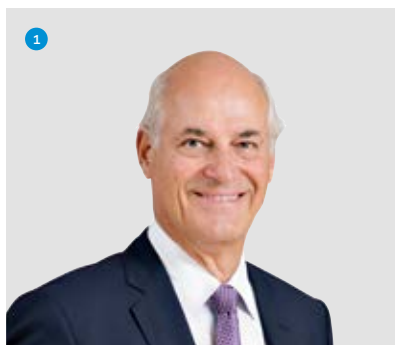
Aktieinnehav, Antal aktier	Andel av antal aktieägare, %	Andel av aktiekapital, %
1-1000	46,1	0,5
1001-10000	37,9	4,6
10001-15000	3,5	1,3
15001-20000	2,6	1,4
20001+	9,9	92,1
Totalt	100,0	100,0

Aktiekapitalets fördelning, per den 31 december 2017

Namn	A-aktier	B-aktier	Innehav (%)	Röster (%)	Marknadsvärde (KSEK)
1 Briban Invest AB*	0	48 052 491	12,3	12,1	227 288
2 Alecta Pensionsförsäkring, Omsesidigt	0	24 000 000	6,2	6,0	113 520
3 Lannebo Sverige Plus	0	22 615 000	5,8	5,7	106 969
4 Försäkringsbolaget Avanza Pension	0	21 413 462	5,5	5,4	101 286
5 Handelsbanken Svenska Smabolagsfond	0	16 865 067	4,3	4,2	79 772
6 Banque Internationale A Lux	0	16 641 932	4,3	4,2	78 716
7 Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	12 210 095	3,1	3,1	57 754
8 Lannebo Sverige	0	11 965 000	3,1	3,0	56 594
9 AMF Aktiefond Småbolag	0	8 718 205	2,2	2,2	41 237
10 Banque Internationale, Luxembourg SA	0	7 956 427	2,0	2,0	37 634
11 JP Morgan Bank Luxembourg	0	7 493 977	1,9	1,9	35 447
12 Net Insight AB	0	6 315 000	1,6	1,6	29 870
13 Barsum, Rafi	0	4 005 850	1,0	1,0	18 948
14 Jpmel - Stockholm Branch	0	3 644 433	0,9	0,9	17 238
15 Ålandsbanken i ägares ställe	0	3 279 838	0,8	0,8	15 514
16 Nordhus, Otto	0	2 745 000	0,7	0,7	12 984
17 Nordea Livförsäkring Sverige AB	0	2 568 676	0,7	0,6	12 150
18 Jaculator Förvaltning Aktiebolag	0	2 130 271	0,6	0,5	10 076
19 Malkoun, Abboud	0	2 116 226	0,5	0,5	10 010
20 Gauffin, Lars	600 000	1 469 930	0,5	1,9	6 953
Summa de 20 största ägarna	600 000	226 206 880	58,2	58,2	1 069 959
Summa övriga ägare	400 000	162 726 129	41,8	41,8	769 695
Totalt	1 000 000	388 933 009	100,0	100,0	1 839 653
Totalt antal aktier		389 933 009			
Totalt antal röster		398 933 009			

*Styrelseledamot Jan Barchans indirekta innehav redovisas separat som Briban Invest AB.

Styrelse



1 Lars Berg

Ordförande sedan 2001 och **styrelseledamot** sedan 2000.

Född: 1947. Lars Berg innehar en Civilekonom-examen från Handelshögskolan i Göteborg. Andra styrelseuppdrag: Styrelseordförande i Greater Than AB (Stockholm) och vice styrelseordförande i Norma Group (Frankfurt). Tidigare uppdrag innefattar ledningsgruppsposition i Mannesmann med ansvar för division Telecom, koncernchef och VD i Telia samt olika ledande befattningar inom Ericsson-gruppen. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight:

1 000 332 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2017: 8/9



2 Jan Barchan

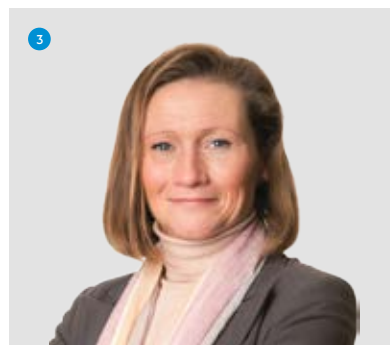
Styrelseledamot sedan 2015

Född 1946. Jan Barchan är Civilekonom och är VD i Briban Invest AB, styrelseordförande i Adimo AB, Elevsupport AB, Västraby Gård AB och Västraby Gård Energi AB samt Studsvik AB, Trianon AB och Trialbee AB. Oberoende av bolaget och ledningen, beroende i förhållande till den största aktieägaren Briban Invest AB.

Aktieinnehav i Net Insight, via Briban Invest AB:

48 052 491 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2017: 9/9



3 Charlotta Falvin

Styrelseledamot sedan 2016.

Född: 1966. Charlotta Falvin är civilekonom och har 20 års erfarenhet av olika chefspositioner inom IT- och telekombranschen med fokus på internationell affärsutveckling och organisationsutveckling. Charlotta Falvin är styrelseledamot i de börsnoterade bolagen Bure Equity, Invisio Communications och CLX Communications, samt styrelseordförande i Lunds Tekniska Högskola och Handelsbankens södra regionstyrelse. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight:

0 aktier.

Närvaro styrelsemöten 2017: 9/9

7 Stina Barchan

Personlig suppleant för Jan Barchan

Styrelsesuppleant sedan 2017.

Född 1977. Stina Barchan har många års erfarenhet av styrelsearbete och erfarenhet från valberedningsarbete från börsnoterade bolag. För närvarande är hon styrelseledamot i Briban Invest AB, suppleant i Trailbee AB och ledamot i valberedningen i Studsvik AB. Oberoende av bolaget och ledningen, beroende i förhållande till den största aktieägaren Briban Invest AB.

Aktieinnehav i Net Insight:

0 aktier.

Förändringar i styrelsen

Cecilia Beck-Friis lämnade sin roll som styrelseledamot den 30 september 2017.



4 Gunilla Fransson

Styrelseledamot sedan 2008.

Född: 1960. Gunilla Fransson innehar en Teknologie licentiat i kärnkemi från Kungliga Tekniska Högskolan. Gunilla Fransson var fram till 2016 medlem i Saab AB:s koncernledning. Gunilla har över 20 års erfarenhet från telekombranschen, bland annat från ett flertal ledande befattningar inom Ericsson-koncernen. Gunilla är idag styrelseledamot i Trelleborg AB, Nederman AB, Eltel AB, Enea AB och ett par icke-noterade bolag, inklusive styrelseordförande i Novare Peritos AB. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight:

4 000 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2017: 8/9



5 Crister Fritzon

Styrelseledamot sedan 2013.

Född: 1961. Crister Fritzon är utbildad Marknadsekonom. VD och koncernchef för SJ AB samt ordförande i Branschföreningen Tågoperatörerna och styrelseledamot i Systembolaget, Trafik i Mälardalen AB, Samtrafiken i Sverige AB, Almega Tjänsteförbunden, Linkon AB, Svensk Turism AB, Svenskt Näringsliv och Järnvägsbranschens Samverkansforum samt ett par mindre/icke-noterade bolag. Har tidigare varit VD och koncernchef för Teracom och VD för Boxer. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight:

17 000 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2017: 9/9



6 Anders Harrysson

Styrelseledamot sedan 2010.

Född: 1959. Anders Harrysson är utbildad Civilingenjör i teknisk fysik vid Linköpings Tekniska Högskola. Anders Harrysson var tidigare verkställande direktör vid Birdstep Technology ASA. Anders har mer än 20 års internationell erfarenhet från ledande befattningar inom IT-branschen, bland annat 14 år i IBM med flera år vid det europeiska huvudkontoret i Paris och koncernens huvudkontor i USA. Mellan 1998 och 2010 var han vice VD vid Sun Microsystems, med ansvar för dess verksamhet i norra Europa. Anders är styrelseordförande i Hermes Medical Solutions AB, Ewalie AB och samt Omatic AB. Oberoende av bolaget och ledningen, oberoende av bolagets större ägare.

Aktieinnehav i Net Insight:

8 000 B-aktier.

Närvaro styrelsemöten 2017: 9/9

Koncernledning



1



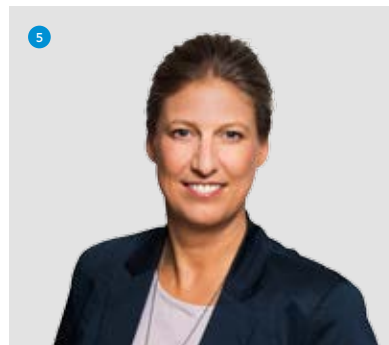
2



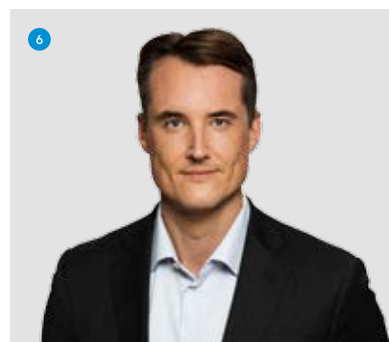
3



4



5



6

1 Fredrik Tumegård CEO

Född: 1972. Fredrik Tumegård innehar en Ingenjörsexamen inom elektroteknik från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm och har dessutom studerat ekonomi vid Stockholms universitet. Verkställande direktör på Net Insight sedan oktober 2013. Har tidigare haft ledande positioner inom marknad och försäljning på bland annat TeliaSonera International Carrier, Huawei Technologies och har även tidigare arbetat för Ericsson och Transmode. Fredrik Tumegård kommer närmast från NEC där han var vice president för Northern Cluster. Fredriks åtaganden inom NEC-koncernen inkluderade bland annat rollen såsom verkställande direktör i NEC UK Ltd.

Aktieinnehav i Net Insight:
385 000 B-aktier.

2 Pelle Bourn CFO

Född: 1964. Pelle Bourn har en kandidatexamen i ekonomi från Lunds universitet, och har även studerat vid Universitätt Mannheim i Tyskland. Börjar på Net Insight i april 2018. Pelle har haft olika controller-roller inom Ericsson-koncernen, både i Sverige och utomlands, och har sedan 1999 haft ett antal CFO-positioner, främst i teknologi- och mjukvarubolag. Pelle Bourn har erfarenhet från såväl private equity-ägda bolag som publika bolag och kommer närmast från en position som CFO för Aditro-koncernen.

Aktieinnehav i Net Insight:
10 000 B-aktier.

Förändringar i ledningsgruppen

Thomas Bergström lämnade i februari 2018 sin befattning som CFO.
Per Lindgren lämnade i december 2017 sin befattning som Senior Vice President Live OTT.

3 Gustav Grundström Vice President Live OTT

Född: 1983. Gustav Grundström innehar en Ingenjörsexamen inom automation och mekatronik från Chalmers Tekniska Högskola i Göteborg och har dessutom studerat ekonomi på kandidatnivå vid Handelshögskolan i Göteborg. Är anställd på Net Insight sedan mars 2018. Gustav Grundström har över 10 års erfarenhet från finans, media- och telekomindustrin. Grundström har de senaste åren lanserat OTT-tjänster i Europa, Latinamerika och Afrika på bland annat MTGs Viaplay, närmast i rollen som chief product officer på NUVU, en start-up inom Ericsson för OTT-tjänster.

Aktieinnehav i Net Insight:
50 000 B-aktier.

4 Marina Hedman Vice President Human Resources

Född: 1976. Marina Hedman innehar en Kandidatexamen i samhällsvetenskap inriktning Human Resources. Marina har varit anställd sedan 2013 och har innan dess över 10 års erfarenhet från olika HR-roller, främst inom konsult-, IT- och mediebranschen.

Aktieinnehav i Net Insight:
0 aktier.

5 Maria Hellström Vice President Services

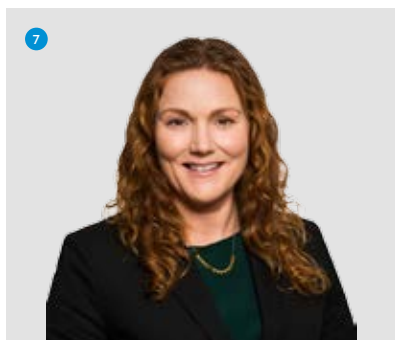
Född: 1972. Maria Hellström innehar en Civil ingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Maria är anställd sedan 2014 och har över 15 års erfarenhet från ledande befattningar på Caggemini, senast som senior vice president och business unit manager för Digital Services med ansvar för försäljning och leverans till kunder inom telekom, finans och offentlig verksamhet.

Aktieinnehav i Net Insight:
17 394 B-aktier.

6 Martin Karlsson CTO & Vice President Product Portfolio

Född: 1977. Martin Karlsson har studerat Advanced Management Program vid Massachusetts Institute of Technology (MIT) och har en Doktorsexamen i datavetenskap från Uppsala universitet. Anställd på Net Insight sedan 2010 och har en bakgrund som Principal Engineer på Oracle Corporation och som mikroprocessorarkitekt på Sun Microsystems. Martin är uppfinnare eller meduppfinnare till fler än 20 patent.

Aktieinnehav i Net Insight:
100 000 B-aktier.



7 Hanna Laurentz
Vice President Marketing & Corporate Communication

Född: 1974. Hanna Laurentz har en magisterexamen i företagsekonomi från Lunds universitet. Hanna har varit anställd sedan 2017 och har innan dess mångårig erfarenhet från marknadsföring och kommunikation i olika områden, främst inom IT, telekom och konsultbranschen.

Aktieinnehav i Net Insight:

0 aktier.

8 Ulrik Rohne
Vice President Research & Development

Född: 1967. Ulrik Rohne innehar en Civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Har varit anställd på Net Insight sedan 2012 och har innan dess mångårig erfarenhet från produktutveckling inom olika branscher, främst från telekom- och mobilindustrin. Ulrik har tidigare haft ett antal ledande befattningar inom Ericsson och kommer närmast från Sony Ericsson där han var utvecklingschef för verksamheten i Stockholm.

Aktieinnehav i Net Insight:

50 000 aktier.

9 Alan Ryan
Vice President Global Sales

Född: 1965. Alan Ryan innehar en Kandidatexamen i ekonomi och är utbildad vid universitetet i Bradford. Han tillträdde som Vice President Global Sales i januari 2016. Alan har mer än 25 års erfarenhet från telekom- och it-branschen och har lång erfarenhet av olika chefsroller inom internationell försäljning med fokus på partnerskap, allianser och kanalhantering. Alan startade sin chefskarriär på Telia Sonera och hans senaste positioner har varit som försäljningsdirektör på MTI i Storbritannien och nätverkschef på SCC.

Aktieinnehav i Net Insight:

0 aktier.

10 Marcus Sandberg
Vice President Business Development

Född: 1978. Marcus Sandberg har en Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm. Anställd på Net Insight sedan januari 2018. Marcus har mångårig erfarenhet som managementkonsult hos Bain & Company och kommer senast från mediakoncernen Modern Times Group (MTG) där han innehöll olika chefsbefattningar inom strategi och affärsutveckling.

Aktieinnehav i Net Insight:

37 000 B-aktier.

Förvaltningsberättelse

Net Insight AB (publ) org.nr. 556533-4397

Styrelsen och verkställande direktören i Net Insight AB (publ), org nr 556533-4397, med säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning för moderföretaget och koncernen avseende räkenskapsåret 2017. Numeriska uppgifter angivna inom parentes i denna årsredovisning avser jämförelse med räkenskapsåret 2016 eller balansdagen 2016-12-31. Avvikelser på grund av avrundningar kan förekomma i denna årsredovisning.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER 2017

★ Januari-mars

- **Erhöll utmärkelse** "Winner of 2017 WTA Teleport. Technology of the Year Award" för ScheduALL Connector.
- **Samarbete inleddes** med bet365 och SIS kring live OTT.

★ April-juni

- **Net Insight levererar** en svagare försäljning än väntat för andra kvartalet.
- **Order från** Telekom Malaysia avseende lösningar till Southeast Asian Games 2017.
- **Framgångsrikt STCC-event** med live OTT-teknologi genomfördes med Storyfire och Lagardère Sports.

★ Juli-september

- **Net Insight tillkännager** samarbete med Ericsson där Sye kommer att integreras i Ericssons UDN-erbjudande.
- **Samarbete inleds** med Calrec och Grass Valley för att erbjuda nästa generations remote production.

★ Oktober-december

- **Net Insight levererar** live OTT-lösning till Mediatech i Hongkong.
- **Net Insight vinner** betydande remote production-order från global tjänsteleverantör av media .
- **Net Insight utsett** till Karriärföretag 2018.

Under 2017 har Net Insights försäljning påverkats av en mer återhållsam investeringsvilja i branschen. Data från branschorganet IABM visar en låg tillväxt för hela branschen för medieteknik och tjänster under större delen av året. Net Insight har under 2017 stärkt säljstyrkan, framförallt i USA, och arbetat med att ytterligare anpassa erbjudandet inom produktlinjerna ScheduALL

och Nimbra, bland annat genom ett utökat fokus på molntjänster och remote production. Net Insight har fortsatt med kommersialiseringen av Sye och har under året framgångsrikt testat och inlett partnerskap för att öka antalet försäljningskanaler.



VERKSAMHETEN

Net Insight skapar nya lösningar för TV-marknaden och levererar produkter, mjukvara och tjänster för högkvalitativ livestreaming och medietransport i kombination med effektiv resursplanering vilket ger en förbättrad TV-upplevelse. Genom de tre produktlinjerna Nimbra, ScheduALL och Sye sträcker sig Net Insights erbjudande från TV-kamera till TV-studio och vidare till TV-tittaren. Net Insights lösningar ger nätoperatörer, TV- och produktionsbolag fördelen av lägre kostnader samt möjlighet att effektivt lansera nya medietjänster. Intäkter genereras genom försäljning av hård- och mjukvarulösningar samt tjänster.

Net Insight har över 500 kunder i 60 länder. Net Insight bildades 1997 och hade vid årets slut 249 anställda och konsulter (248) huvudsakligen vid kontoren i Stockholm, Hollywood (Florida), London och Singapore. Net Insights produkter och tjänster säljs via den egna säljstyrkan och via bolagets partner nätverk. Försäljningen via partnernetverket uppgick 2017 till 30 procent (30). Bolaget är noterat (NETI B) på Nasdaq Stockholm.

NYCKELTAL

Jan-dec 2017

426,7
Nettoomsättning, MSEK

58,1%
Bruttomarginal

-2,2%
Rörelsemarginal

Jan-dec 2016

503,5

62,7%

9,8%

Fem år i översikt, se sidan 87.

MARKNADSUTVECKLING

2017 var ett utmanande år för delar av branschen då den globala mediemarknaden utvecklades negativt. Denna utveckling beror på flera faktorer, varav cykliska faktorer samt marknadens övergripande transformation är de viktigaste.

Jämfört med 2016 saknades stora mediedrivande event, såsom sommar-OS och fotbolls-VM. Dessa typer av evenemang driver alltid marknaden i positiv riktning, varför ett något svagare 2017 var naturligt.

Den andra faktorn som har haft stor påverkan på marknaden är den transformation som idag sker inom mediabranschen. Förändrade konsumtionsmönster leder till att nya affärsmodeller uppstår och att nya aktörer kliver in på marknaden. Transforma-

tion leder även till konsolideringar i branschen. Denna omvandling av marknaden har lett till att många etablerade aktörer, däribland många av Net Insights kunder, har uppvisat ett avvakande beteende och valt att skjuta investeringar på framtiden.

Data från branschorganet IABM visar på en låg tillväxt för hela branschen för medieteknik och tjänster under större delen av 2017, där mindre företag liknande Net Insight har haft det mer utmanande än branschen som helhet. Samtidigt har bolagets varumärkeskännetecken ökat under året från 44 procent till 52 procent och Net Insight bedömer att bolaget har en god grund för att ta tillvara de nya möjligheter som transformationen i förlängningen innebär.

ORGANISATIONSUTVECKLING

Under året har Net Insight genomfört flera organisatoriska satsningar för att stärka bolagets konkurrenskraft. I USA har Net Insight skapat en ny säljorganisation som ska stärka bolagets fokus på nykundsförsäljning. Den nya organisationen väntas bidra positivt till utvecklingen på den amerikanska marknaden under 2018 och framåt, även om förändringsprocessen i viss grad påverkade försäljningen negativt under 2017.

Net Insight har också satsat på att förstärka kompetensen

inom det strategiskt viktiga live OTT-området och den fortsatta satsningen på Sye. Bolaget har ökat antalet personer som arbetar med Sye för att generera nya affärer och även behålla den position som bolaget innehar inom området.

Under 2017 firade Net Insight 20-årsjubileum som verksamt bolag. Under dessa 20 år har Net Insight byggt upp en bred teknologiplattform, ett etablerat varumärke och långsiktiga kundrelationer med aktörer över stora delar av världen.

LÖSNINGAR, PRODUKTER OCH TJÄNSTER

Net Insight erbjuder lösningar inom tre olika produktlinjer: Nimbra för överföring av professionellt medieinnehåll över medienät, ScheduALL för automatiserad schemaläggning av produktion och distribution av TV-innehåll samt Sye för live och synkroniserad TV med låg fördröjning distribuerat över internet, live OTT.

Sye

Under året har Net Insight fortsatt att investera i sin teknik för synkroniserad TV på nätet. I samarbete med STCC i juni 2017 testades Sye kommersiellt för första gången i större skala och bolaget erhöll ett kvitto på att tekniken fungerar kommersiellt. Net Insight inledde senare under året ett samarbete med Ericsson där Sye integreras i deras erbjudande. Under året slöts även avtal med Mediatech i Hongkong, som implementerade en synkroniserad streaminglösning för livesport i Asien.

Intresset för tekniken, som öppnar upp möjligheter till nya intäktströmmar för mediebolagen, har ökat under året. Under 2017 blev det dock tydligt att det krävs ytterligare tid för marknaden att anpassa sitt innehåll och affärsmodeller till det förändrade konsumentbeteendet, vilket därmed även medfört fördröjningar i kommersialiseringen av Sye. Live OTT-marknaden förväntas växa betydligt de närmaste åren, främst drivet av ett ökat webb-TV-tittande och nya konsumentbeteenden.

ScheduALL

För att effektivt utnyttja tillgängliga resurser inom mediaproduktion har Net Insight utvecklat Connector Marketplace, en molnbaserad plattform för utbyte av mediatjänster som syftar till att effektivisera kundernas arbetsflöden. Genom Connector Marketplace kan ScheduALL-kunder sinsemellan köpa och sälja tjänster över molnet. Genom att Net Insight äger plattformen skapas möjligheter för bolaget att bli mer involverat i produktionsflödet och bli en mer naturlig del i kundernas värdekedja. Under året meddelade Net Insight att bolaget lägger till Microsoft Azure Media Services till sitt erbjudande inom Connector Marketplace. Det ger såväl mediaföretag som tv-producenter möjlighet att köpa Microsofts egna molnbaserade produktions-tjänster direkt från deras ScheduALL-system.

Nimbra

Inom produktlinjen Nimbra har ett stort fokus under året legat på ett plattformslift och i slutet av februari 2018 lanserades den nya modellen Nimbra 1060. 2017 ökade även intresset och aktiviteten inom området remote production, där mediaproduktionen med hjälp av Nimbra kan flyttas in i studion. Tekniken för remote production har funnits tillgänglig en längre tid, men det är först nu som marknaden börjat mogna för möjligheten. Under året inledde Net Insight ett samarbete med Calrec och Grass Valley, två starka varumärken inom ljud- respektive bildöverföring, för att erbjuda den senaste och mest kostnadseffektiva tekniken.

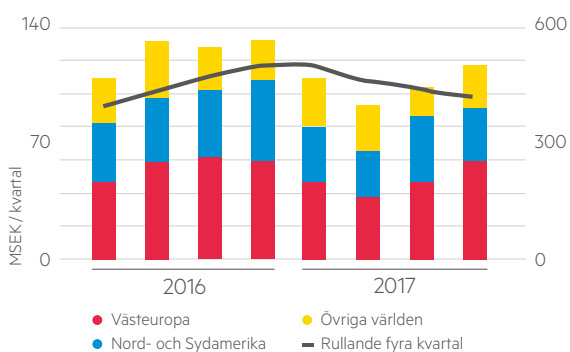
UTVECKLING PER SEGMENT

Net Insight följer upp och rapporterar verksamheten inom tre segment: regionerna Nord- och Sydamerika, Västeuropa och Övriga världen.

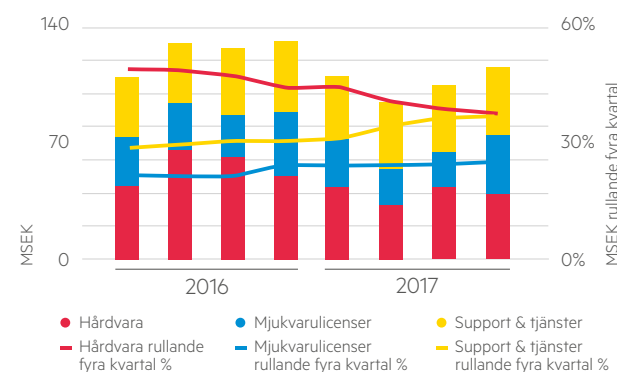
Utvecklingen inom Nord- och Sydamerika var utmanande där omsättningen uppgick till 133 MSEK (163) och segmentsresultatet till 31 MSEK (60). Även Västeuropa utvecklades negativt med

en omsättning om 195 MSEK (231) och ett segmentsresultat om 57 MSEK (94). Övriga världen såg en mindre drastisk minskning, med en omsättning på 99 MSEK (109) och segmentsresultat på 15 MSEK (25). Bakgrunden är att de ovan beskrivna marknadstrenderna slår hårdare mot den mer mogna mediamarknaden i västvärlden, samt att Net Insight hade en högre andel nykunds-försäljning i Övriga världen.

Nettoomsättning per segment



Nettoomsättning per produktgrupp



UTVECKLING

En stor del av Net Insights konkurrenskraft ligger i dess teknologi som ger fördelar inom bl.a. realtidshantering av bild, säker dataöverföring och GPS-oberoende tidssynkronisering. Under 2017 ansökte bolaget om ytterligare 1 patent inom live OTT och har nu totalt 7 olika patentansökningar inom det området. Totalt har bolaget nu 25 registrerade patent och 9 olika patentansökningar.

Net Insights utveckling är framför allt inriktad på följande strategiska områden:

1. ökad kapacitet i Nimbrafamiljen samt att utveckla standardiserade gränssnitt för transport över IP
2. orkestrering av nätverkstjänster samt schemaläggning av resurser i arbetsflöden och överföringskapacitet
3. lösningar för videodistribution över internet, inkluderande Sye som är Net Insights produkt för synkroniserad live OTT.

Net Insights utveckling bedrivs i Stockholm och Hollywood (Florida). De totala utvecklingsutgifterna uppgick till 150,4 MSEK (149,1).

PERSONAL OCH REKRYTERING

Net Insight hade vid årets slut 249 anställda och konsulter (248) fördelade på i huvudsak regionskontoren i Stockholm, London, Hollywood (Florida) och Singapore. Under året har Net Insight arbetat aktivt med att rekrytera ny kompetens som ett led i den transformation som både bolaget och branschen genomgår.

Net Insight befinner sig på en marknad där det råder hög konkurrens gällande personal, vilket gör det viktigt att ha ett attraktivt varumärke som arbetsgivare. Net Insights medarbetarundersökning visade ett eNPS (Employee Net Promoter Score) på 11, och ligger med god marginal över benchmark-nivån 9. Under året blev Net Insight även utsett till ett av Sveriges 100 bästa karriärföretag. De flyttar som kommer att ske under 2018 i både Sverige och USA, där bolaget flyttar in

i moderna och mer ändamålsenliga lokaler, väntas också att bidra till denna utveckling.

Under året skedde flera förändringar inom ledningsgruppen. I maj tillträdde Hanna Laurentz befattningen som Vice President Communications & Marketing. Hon ersatte Anna-Karin Verneholt. I augusti meddelades att CFO Thomas Bergström kommer att sluta i februari 2018. Ersättare är Pelle Bourn. Gustav Grundström har utsetts till ny Vice President live OTT och Per Lindgren lämnade sin roll i ledningsgruppen, men fortsätter inom Net Insight. Därutöver meddelades att en ny position införs i ledningsgruppen då Marcus Sandberg blev Vice President Business Development.

HÅLLBARHET

Under året har Net Insight tagit fram riktlinjer för bolagets hållbarhetsarbete. Läs mer i bolagets hållbarhetsrapport, som avges på sidorna 37-41.

ÄGARE OCH AKTIEN

För förteckning över bolagets största ägare, aktiens utveckling och återköp hänvisas till sidorna 24-25.

NETTOOMSÄTTNING OCH RESULTAT

Koncernens nettoomsättning uppgick under året till 426,7 MSEK (503,5). Detta motsvarar en minskning om 15,2%.

Under 2017 uppgår nettoomsättningen för segment Väst-europa till 194,6 MSEK (231,4). I segment Nord- och Sydamerika uppgick nettoomsättningen till 133,4 MSEK (163,2) och i segment Övriga världen till 98,7 MSEK (108,9).

Nettoomsättningen från hårdvara uppgick till 160,6 MSEK (224,0) och från mjukvarulicenser till 107,5 MSEK (122,8). Minskningen kan hänföras till de i markandsutvecklingsavsnittets nämnda orsakerna, där avsaknaden av större globala evenemang i perioden framförallt påverkade hårdvaruförsäljningen. Nettoomsättningen från support och service uppgick till 159,1 MSEK

(154,1). Ökningen är framförallt hänförlig till en större installerad kundbas och relaterade underhållsavtal. Siffrorna ovan exkluderar övriga rörelseintäkter om -0,5 MSEK (2,6), som består av valutakursdifferenser på kundfordringar i utländsk valuta.

Rörelseresultatet uppgick till -9,5 MSEK (49,4), vilket motsvarar en rörelsemarginal på -2,2 procent (9,8). Aktiviteter inom utveckling, försäljning och marknadsföring av Sye, bolagets lösning för live OTT, har påverkat rörelseresultatet med -42,4 MSEK (-14,5)

Periodens resultat uppgick till 3,7 MSEK (35,2), vilket motsvarar en nettomarginal om 0,9 procent (7,0). Periodens resultat är gottskrivet med 14,5 MSEK (-3,2) avseende värdeförändringar i syntetiska optionsprogram, se not 7.

KASSAFLÖDE OCH INVESTERINGAR

Kassaflödet för 2017 uppgick till -36,8 MSEK (20,9). Under 2017 har återköp av egna aktier gjorts till ett värde av 11,2 MSEK (10,3).

Investeringar under helåret uppgick till 97,6 MSEK (78,8), varav 87,3 MSEK (74,1) avsåg aktiveringar av utvecklingsutgifter. Avskrivningarna under helåret uppgick till 71,2 MSEK (63,3), varav 60,7 MSEK (56,9) avsåg avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter.

Vid slutet av perioden uppgick nettovärdet av aktiverade utvecklingsutgifter till 251,6 MSEK (225,9). I not 1.6 beskrivs principer för aktivering.

LIKVIDA MEDEL OCH FINANSIELL STÄLLNING

Likvida medel vid slutet av året uppgick till 177,7 MSEK (214,9). Eget kapital uppgick till 548,0 MSEK (563,0), med en soliditet på 78,6 procent (77,3). Eget kapital har under året minskats med -11,2 MSEK (-10,3) hänförligt till värdet av återköpta egna aktier. I likhet med 2016, fanns inga räntebärande skulder.

RISK- OCH KÄNSLIGHETSANALYS

Net Insights verksamhet och resultat påverkas av ett antal externa och interna faktorer varför bolaget använder sig av en ständigt pågående process för att identifiera risker och bedöma hur respektive risk ska hanteras. De risker som bolaget utsätts för är bland annat marknads- och verksamhetsrelaterade samt risker kopplade till hållbarhet och finansiella risker. Hållbarhetsrisker beskrivs i hållbarhetsrapporten på sidorna 37-41 och finansiella risker beskrivs under Redovisningsprinciper samt i noterna.

MODERFÖRETAGET

Under 2017 uppgick moderföretagets nettoomsättning till 486,9 MSEK (568,0) och årets resultat uppgick till 6,2 MSEK (46,6). I slutet av 2017 har moderföretaget 158 anställda och konsulter (156). Likvida medel vid slutet av året uppgick till 166,2 MSEK (194,4) och eget kapital till 656,1 MSEK (661,1). Utvecklingen i moderföretaget följde i all väsentlighet koncernens utveckling som presenteras ovan.

SÄSONGSVARIATION

De senaste tre kalenderåren har säsongsvariationen i genomsnitt varit relativt liten. Nettoomsättningen har under första, andra och tredje kvartalet uppgått till 24 procent vardera och fjärde kvartalet till 28 procent av årsomsättningen.

Net Insights försäljning har dock historiskt präglats av vissa variationer mellan åren, till följd av att investeringsviljan bland branschaktörer tenderar att öka inför olika evenemang med stor global mediabevakning, som sommar-OS och fotbolls-VM.

Sammanfattande riskbedömning

I tabellen nedan visas Net Insights egen bedömning av sannolikheten för att bolaget skulle påverkas av de olika risker i verksamheten som beskrivs i detta avsnitt, samt en uppskattning av hur stor konsekvensen av dessa risker skulle vara. Bedömningen gör inte anspråk på att vara heltäckande, utan är endast avsedd att fungera som en överblick.

Risk	Sannolikhet	Påverkan
Produktfel som medför produktansvar	Låg	Låg
Immaterialrättslig tvist	Låg	Låg
Stor kund hamnar på obestånd	Låg	Medel
Stor kund lämnar Net Insight för konkurrent	Medel	Medel
Net Insights teknologi blir obsolet	Låg	Hög
Net Insight satsar på fel teknologi	Låg/medel	Hög
Politiska risker och internationell exponering	Medel	Låg
Långvarigt leverantörsavbrott	Låg	Medel
Kompetensrisker	Medel	Hög

Marknadsrelaterade risker

Konkurrens och teknisk utveckling

Net Insight är verksamt i en dynamisk bransch som kännetecknas av snabb teknisk utveckling och hård konkurrens. Om Net Insight inte skulle lyckas hålla jämna steg med den tekniska utvecklingen eller satsa på fel teknologi skulle det inverka negativt på intäkter och resultat.

Bedömningen är att risken är låg för att ett oväntat tekniskifte skulle göra bolagets produkter obsoleta. Risken för att satsa på fel teknologi bedöms också vara låg i de områden där bolaget har varit verksamt under en längre tid. I områden som innebär en kombination av ny marknad och ny teknologi, är risken högre. Utvecklingsavdelningens kunskaper och kompetens bidrar tillsammans med marknadsanalyser, uppföljning av konkurrenterna och nära samarbete med de stora kunderna till att hålla Net Insight välinformerat och uppdaterat om de aktuella teknologi- och marknadstrenderna.

Politiska risker och internationell exponering

Net Insight har kunder i fler än 60 länder. Samtidigt som en bred internationell närvaro är förutsättning för att driva och växa bolagets affär, innebär detta även ett antal risker. Snabba förändringar i det politiska läget i framför allt politiskt instabila länder kan innebära betalningsinställelse. Vid geografisk expansion föregås inträdet på nya marknader av en riskidentifieringsprocess i vilken betalningsinstrument och affärsvillkor utvärderas för att mildra riskerna så mycket som möjligt. I vissa länder förekommer även korruption, vilket skulle kunna skada bolagets varumärke. Net Insight har en strikt policy mot korruption och kräver även att bolagets partners agerar i enlighet med denna. När bolaget ingår i nya partnerskap görs bakgrundskontroller och det säkerställs att kommersiella villkor i partneravtalen ligger i linje med partneravtal på internationell basis. Personal som kan vara exponerad för korruption får utbildning.

Till vissa länder råder exportförbud eller exportrestriktioner. Bolaget har inarbetade rutiner och systemstöd för att säkerställa att överträdelse inte sker. Närvaron på, och export till, ett stort antal marknader innebär även efterlevnadskrav på ett stort antal lagar, regler och förordningar som kan göra export komplicerad. Detta innefattar bland annat områden inom skatt, tull, arbetsrätt, tekniska standarder och rapporteringskrav. Förutom upparbetad egen kompetens inom ovanstående områden söker bolaget vanligen rådgivning av externa experter. Se även hållbarhetsrapporten på sidorna 37-41.

Verksamhetsrelaterade risker

Produktansvar, immateriella rättigheter och rättstvister

Eventuella fel på Net Insights produkter skulle kunna medföra anspråk på kompensation och skadestånd. Bedömningen är att bolaget har tillräckligt försäkringsskydd avseende produktansvar för att den direkta risken ska anses vara begränsad. Utöver detta genomgår bolagets produkter omfattande tester och verifiering under sin utveckling och inför transporten till kund.

Eftersom Net Insight ständigt strävar efter att skydda sitt företagsnamn och sina varumärken är bolaget väl förberett för en eventuell intrångstvist, både genom sitt försäkringsskydd och med hjälp av de erfarenheter som finns internt på företags juridiska avdelning och externt hos företags juridiska rådgivare. Varken Net Insight AB (publ) eller dess dotterföretag är för närvarande inblandade i någon rättstvist, något domstolsförfarande eller något skiljeförfarande.

Kundberoende och kontraktstrisker

Om någon av Net Insights större kunder skulle hamna på obestånd eller byta till en annan leverantör, skulle effekten på Net Insights intäkter vara hanterbar. Det ökande antalet stora kunder och den relativt höga kostnaden det innebär för kunderna att byta leverantör begränsar denna risk. För att ytterligare begränsa de kundrelaterade riskerna strävar Net Insight ständigt efter att överträffa kundernas förväntningar vad gäller teknisk prestanda och kvaliteten på bolagets produkter samt på graden av kundservice.

Leverantörsrisker

Net Insight är beroende av ett begränsat antal leverantörer för komponenter och produktion. För att minska effekten av ett eventuellt leveransavbrott har bolaget driftsavbrottsförsäkringar, dialog med alternativa leverantörer samt att respektive huvudleverantör har utarbetade avbrottsplaner.

Kompetensrisker

Net Insight arbetar med högteknologiska produkter och i komplexa internationella sammanhang som kräver kompetent och motiverad personal för att säkerställa bolagets konkurrenskraft. Det råder stark konkurrens om de bästa resurserna så det föreligger alltid en risk att förlora kompetent personal och det är av största vikt att även fortsatt kunna attrahera ny kompetens. Bolaget har implementerat riktlinjer och processer för säkerställande av kompetensutveckling och kompetensförsörjning inklusive medarbetarsamtal, personalenkäter, kompensationspaket och utbildning. Se även hållbarhetsrapporten på sidorna 37-41.

RIKTLINJER FÖR ERSÄTTNING TILL LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

De senast antagna riktlinjerna för ersättning till ledande befattningshavare beskrivs i not 7 och gäller fram till årsstämman den 8 maj 2018. På årsstämman 2018 kommer ett förslag att läggas fram som i all väsentlighet överensstämmer med de på stämman 2017 fastslagna riktlinjerna.

UTDELNING

Net Insight AB (publ) är ett välkapitaliserat bolag med en stark kassaposition. En stark kassaposition är viktig bland annat då företaget gentemot kunder kan uppvisa långsiktig finansiell uthållighet och för att kunna fortsätta satsa på framtida tillväxtområden. Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2017.

FÖRSLAG TILL BEHANDLING AV ÅRETS RESULTAT

Följande medel står till moderföretagets förfogande (KSEK):

Överkursfond	51 296
Balanserade vinstmedel	470 105
Årets resultat	6 230
Summa	527 631

Styrelsen föreslår att medlen disponeras på följande sätt:
I ny räkning överförs: 527 631 KSEK

Vad beträffar koncernens och moderföretagets resultat och ställning i övrigt, hänvisas till efterföljande balans- och resultaträkningar samt kassaflödesanalyser med tillhörande noter.

BOLAGSSTYRNING

Bolagsstyrningsrapporten finns på sidan 82–85.

Net Insights hållbarhetsredovisning 2017

Om hållbarhetsredovisningen och våra redovisningsprinciper

Net Insight AB (publ) presenterar härmed sin första hållbarhetsredovisning för Net Insight AB med dotterföretag (se även not 22 i denna rapport) för räkenskapsåret 2017. Hållbarhetsredovisningen har utformats för att tillgodose kraven i Årsredovisningslagen (ÅRL).

Hållbarhetsredovisningen har utformats på grundval av Global Reporting Initiatives (GRI) standard för hållbarhetsredovisning, dock har riktlinjerna inte tillämpats fullt ut. Nyckeltal som beräknats i enlighet med GRI markeras med *. Detta är Net Insights första hållbarhetsredovisning och medför inga betydande ändringar av redovisningsprinciperna. För vissa resultatindikatorer och områden presenteras rapporten för första gången, vilket innebär att jämförelsetal med föregående år kan saknas i vissa fall. Net Insights ambition är att utöka rapporteringen under kommande år.

Net Insights affärsmodell

Net Insight levererar produkter, mjukvara och tjänster för effektiv och högkvalitativ medietransport i kombination med effektiv resursplanering, vilket skapar en bättre tittarupplevelse. Net Insights erbjudande sträcker sig över hela mediaspektrat, från kameralinsen vidare till studio och hela vägen till tittaren. Kunderna utgörs främst av tjänsteleverantörer och TV-bolag. Bolaget har mer än 500 kunder i 60 länder med huvudkontoret i Stockholm, samt kontor i Singapore, London och Hollywood (Florida). Hollywood (Florida) är det största kontoret beläget utanför Sverige. Stockholm är centrum för Net Insights utveckling, men även Hollywood (Florida) har betydande utvecklingsresurser. Alla fyra huvudorter anställer personal för försäljning, teknisk support och andra tjänster.

Net Insight utvecklar egen hårdvara och mjukvara och tillhandahåller tjänster, främst support, genom egen personal. Hårdvaran utvecklas in-house och tillverkas i huvudsak av samarbetspartners i Sverige. Alla fysiska leveranser till kunder sker från Sverige. I enlighet med standardvillkoren i Net Insights avtal är kunderna ansvariga för avhämtning av fysiska varor i Stockholm. Kunderna väljer i huvudsak flygfrakt från Sverige till slutdestination. Leveranser till Net Insight från tillverkningspartners görs med lastbil från svenska partners, eller med båt eller flyg från internationella samarbetspartners. Hårdvara utgör 38 procent av Net Insights intäkter. Fraktvolymer är dock relativt begränsade.

Net Insights huvudsakliga målsättningar och strategier beskrivs på sid 8-11 i årsredovisningen. Trender som är väsentliga för bolaget beskrivs under Värdeskapande faktorer på sidan 12. Dessa innefattar ökad videotrafik, ökad live streaming och ökad betydelse av effektivare arbetsflöden hos Net Insights kunder.

Väsentlighetsanalys och dialog med intressenter

Väsentlighetsanalysen definierar de hållbarhetsområden som är viktigast för redovisningen i relation till företagets ekonomiska, miljömässiga och sociala påverkan. För utvärderingen krävs både extern och intern input från intressenter gällande hållbarhetsfrågor.

Net Insight har kontinuerlig kontakt med sina intressenter i form av kunder, investerare, anställda och andra som söker information om bolaget. Net Insight har genomfört en mer genomgripande och dokumenterad dialog med sina intressenter avseende hållbarhetsredovisningen, i syfte att fånga upp intressenternas fokus och förväntningar gällande viktiga hållbarhetsfaktorer. Företaget har därför fört en dialog med kunder, ägare och investerare, anställda, styrelsemedlemmar och leverantörer i form av intervjuer och undersökningar under andra halvan av 2017, se tabell på sidan 38 för mer information om dialogerna.

Net Insights ledning har genomfört en väsentlighetsanalys i form av en workshop som definierar Net Insights viktigaste hållbarhetsaspekter på grundval av dessa dialoger, samt en analys av Net Insights konkurrenser och en översikt över affärsklimatet och globala hållbarhetstrender. Analysen baseras på information från intressenter samt risker och möjligheter för hållbar affärsverksamhet inom lagstiftning, miljö, social miljö, medarbetare, mänskliga rättigheter, antikorrupktion och bolagsstyrning. Resultatet har presenterats för styrelsen. Resultatet av väsentlighetsanalysen visas i diagram på sidan 38 och de viktigaste hållbarhetsområdena återspeglas i bolagsstyrning, risk och utfall samt prestationsmått i denna rapport.

Inga externa eller interna intressenter har identifierat "respekt för de mänskliga rättigheterna" som ett område där Net Insight har någon betydande påverkan och det området har därför utelämnats i hållbarhetsredovisningen för 2017. Net Insight respekterar de mänskliga rättigheterna i sina olika affärsrelationer och tar hänsyn till frågan i bolagets värdekedja. Net Insight vägleds av FN:s, offentliga myndigheter och EU:s riktlinjer för mänskliga rättigheter. Området "respekt för mänskliga rättigheter" tas upp i den regelbundna väsentlighetsanalysen som beskrivs på sidan 38, och dess relevans för Net Insight kommer att utvärderas och därmed även betydelsen för rapporteringen.

Antal och typ av dialoger med intressenter i Net Insights hållbarhetsarbete 2017

	Typ av dialog	Antal dialoger
Medarbetare	Utvärdering	127 unika svar
Ägare, investerare och styrelsemedlemmar	Intervjuer	3
Net Insights ledning	Intervjuer	7
Kunder (större)	Intervjuer	4
Leverantörer (större)	Intervjuer	1

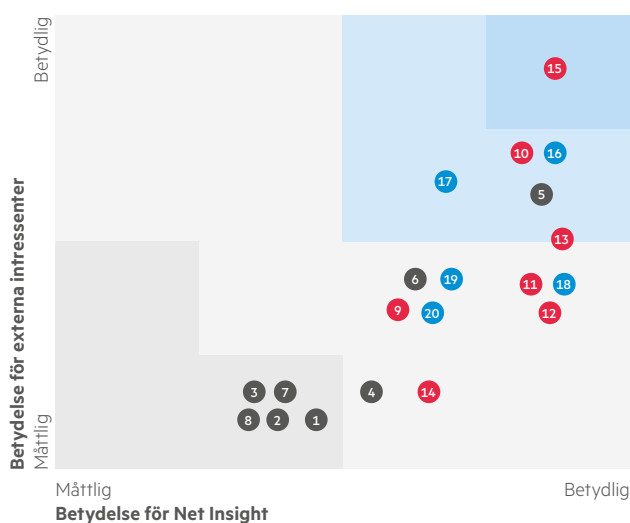
Väsentlighetsanalysen uppdateras regelbundet och om det uppstår väsentliga förändringar inom Net Insight eller affärsklimatet som företaget verkar inom. Den befintliga analysen utvärderas årligen för att säkerställa att den är fortsatt relevant för Net Insights affärsverksamhet.

Bolagsstyrning för Net Insights viktigaste hållbarhetsfrågor

Styrelsen har det övergripande ansvaret för Net Insights bolagsstyrning. Bolagsstyrningen innefattar även hållbarhet. Styrelsen ansvarar för riktlinjerna för flera av de hållbarhetsområden som beskrivs i denna rapport. Styrelsen har informerats om resultatet av väsentlighetsanalysen. Ytterligare information om styrelsens arbete under året beskrivs i bolagsstyrningsrapporten på sidorna 82-85.

VD ansvarar för att styrelsens beslut och strategier verkställs, och för att Net Insight och alla medarbetare efterlever lagstiftning och riktlinjer. Ledningsgruppen stödjer VD i verkställandet av styrelsens beslut och i att alla medarbetare förstår och handlar i enlighet med principerna och riktlinjerna.

Resultat av väsentlighetsanalysen



Styrdokument och riktlinjer

Under 2017 godkände styrelsen ett antal riktlinjer. Delar av dessa riktlinjer, exempelvis målsättningar och ambitioner, beskrivs i hållbarhetsredovisningen. Styrelsen har antagit riktlinjer för affärsetik som gäller för hela gruppen och alla medarbetare. Riktlinjerna består av Net Insights policy för affärsetik, som är tongivande för hur företaget bedriver affärsverksamheten globalt. Separata riktlinjer för antikorrupcion uppdaterades under 2016. Riktlinjerna för Insideraffärer antogs 2017 med syfte att upprätthålla en hög etisk standard. Målsättningen med riktlinjerna är att minska risken för insideraffärer och andra olagliga handlingar. Riktlinjerna har kommunicerats till samtliga medarbetare under året i olika interna kommunikationskanaler.

Styrelsen har också godkänt riktlinjer för jämställdhet och mångfald. Riktlinjernas målsättning är att garantera medarbetarna och andra en jämställd miljö oavsett kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Riktlinjerna återspeglas i flera av bolagets processer och är mycket viktiga för exempelvis rekryteringsprocessen.

Bolagets riktlinjer utgör grunden för interna rutiner i den dagliga verksamheten. Net Insight har även interna riktlinjer för miljöfrågor gällande produkter, bolaget och leverantörer. Riktlinjerna täcker områden som konfliktmineraler, WEEE och avfallshantering samt miljövänlig design. Bolaget har också riktlinjer och handböcker för medarbetarnas rättigheter och skyldigheter, rekryteringsprocessen och arbetsmiljön samt välmående. Alla riktlinjer och rutiner är väl integrerade i bolagets processer sedan flera år tillbaka och utvärderas regelbundet för att försäkra att de är uppdaterade och relevanta för verksamheten. Verksamhetsledningen och chefer ansvarar för uppföljningen.

Miljö

- 1 Certifiering
- 2 Utsläpp (transport)
- 3 Energiförbrukning
- 4 Materialförbrukning
- 5 Produktens effektivitet/energiförbrukning
- 6 Produktens livscykel
- 7 Produktens säkerhet
- 8 Avfall (återvinning)

Medarbetare och social miljö

- 9 Samhällsengagemang
- 10 Kompetens och utveckling
- 11 Mångfald
- 12 Jämställdhet
- 13 Hälsa och välmående
- 14 Mänskliga rättigheter
- 15 Behålla och attrahera talang

Ekonomiska/bolagsstyrningsaspekter

- 16 Antikorrupcion
- 17 Information och säkerhet för personuppgifter
- 18 Marknadsposition och etik
- 19 Ansvarsfull värdekedja
- 20 Transparens

Viktiga hållbarhetsrelaterade risker och riskhantering

Viktiga risker	Riskhantering
<p>Miljö</p> <p>Risken att regler för produkternas energiförbrukning inte efterlevs Klimatförändringarna har lett till konsensus om att de globala växthusgaserna behöver minskas. Politiska initiativ och regleringar som kan komma att tvinga Net Insight att anpassa produktionen till sådana regleringar är därför sannolika. Produkternas energiförbrukning är ett av flera områden som sannolikt kommer att regleras ytterligare. Net Insight är exponerat för risken att ha otillräckliga kunskaper eller inte kunna anpassa sina produkter i tillräckligt stor utsträckning.</p>	<p>Net Insight bevakar kontinuerligt den politiska och regulatoriska utvecklingen i de länder där företaget är verksamt. Företaget har en process för att hantera nya regler och ny lagstiftning.</p> <p>Företaget har infört riktlinjer gällande miljöreglering och interna processer. Detta försäkras hög standard på företagets produkter och att regelverket efterlevs.</p>
<p>Medarbetare och social miljö</p> <p>Förlust av eller otillräcklig tillgång till kvalificerade medarbetare Net Insight uppfattar att förlusten av nyckelkompetenser, att inte kunna attrahera nyckelkompetenser eller rekrytering av fel kompetenser, utgör en betydande risk.</p> <p>Otillräcklig styrning av arbetsmiljö (hälsa och välmående) En hög standard och god styrning av kvalitet och arbetsmiljö kan utgöra en risk om Net Insight inte respekterar gällande arbetslagstiftning och regleringar. Det kan utgöra en risk för medarbetarnas hälsa och välmående om Net Insight inte upprätthåller en tillfredsställande arbetsmiljö.</p> <p>Bristande efterlevnad av affärsetiska riktlinjer och principer för jämställdhet och mångfald En hög etisk standard är viktig för Net Insight och företagets verksamhet. Net Insight är utsatt för risker i samband med att jämställdhet och andra affärsetiska riktlinjer inte respekteras.</p>	<p>Net Insight uppfattar en förhöjd risk gällande kompetensförsörjning inom mjukvaruutveckling. Net Insight eftersträvar att kontinuerligt stärka sitt arbetsgivarvarumärke och att säkerställa konkurrenskraftiga löner och förmåner för medarbetarna. Exempelvis så har bolaget under 2015, 2016 och 2017 introducerat syntetiska optionsprogram till nyckelpersoner och övriga medarbetare. Bolaget har även implementerat riktlinjer vid rekrytering för att säkerställa hög kompetens. Medarbetarna utvärderas årligen genom utvecklingssamtal. Medarbetarnas nöjdhet mäts årligen för att större variationer ska kunna uppmärksammas.</p> <p>Bolaget följer upp långvarig sjukfrånvaro och utvärderar kontinuerligt hur medarbetarna trivs genom medarbetarundersökningar och utvecklingssamtal för att försäkra att balans mellan arbetsliv och fritid uppnås. Om problem uppstår, har chef och medarbetare med stöd av HR en diskussion för att hitta en bra lösning kring potentiella eller befintliga problem på arbetsplatsen.</p> <p>Försäljningsavdelningen har identifierats som det område med högst risk för bristande efterlevnad av affärsetiska riktlinjer. Bolaget håller regelbundet utbildningar angående riktlinjerna för medarbetarna på försäljningsavdelningen. Net Insight planerar att genomföra fler utbildningar och utvecklar också en webbaserad plattform som inkluderar utbildning kring riktlinjerna för affärsetik och antikorrupktion. Den kommer att användas under introduktionsprocessen för nya medarbetare med start under 2018.</p> <p>HR-avdelningen ansvarar för efterlevnad av riktlinjerna för jämställdhet och mångfald. Dessa implementeras i flera processer, som exempelvis rekryteringsprocessen samt karriärsutveckling och följs upp regelbundet.</p>
<p>Ekonomiska/bolagsstyrningsaspekter</p> <p>Oetiskt beteende och korrupktion på befintliga marknader och i leveranskedjan Detta är ett betydande riskmoment för varumärket och affärsverksamheten eftersom Net Insight är verksamt på över 60 marknader.</p>	<p>En hög etisk standard är viktig för långsiktig framgång. Riktlinjerna för affärsetik och antikorrupktion och andra principer vägleder Net Insights medarbetare att respektera de etiska standarderna och följa tillämplig lagstiftning. Riktlinjerna som ingår i bolagets anställningsavtal, regleras av head of contracts och efterlevnaden utvärderas regelbundet av ledningsgruppen. Utbildningar hålls kontinuerligt och utgör del av introduktionsprogrammen för nyanställda. Brott mot riktlinjerna kan rapporteras anonymt genom en extern whistleblower-funktion.</p>

Resultat av hållbarhetsarbetet 2017

Medarbetare och social miljö

Att attrahera och behålla relevanta medarbetare –

kompetensutveckling för framtida och befintliga medarbetare

Net Insight har tre kärnvärden; Visionär, Sann partner och Expert. Kärnvärdena presenterades 2016 som en del av arbetet med Net Insights företagskultur och vision, strategi och varumärke. Net Insight fortsätter att fokusera på detta arbete även under 2018 och eftersträvar att behålla medarbetarnas engagemang samt att attrahera nya, erfarna och kompetenta medarbetare.

I samband med rekryteringen av nya medarbetare genomgår alla kandidater en utvärdering. Net Insight tar fram en detaljerad specifikation och analys för den roll kandidaten rekryteras för. HR-funktionen vägleder rekryterande chef och stödjer rekryteringsprocessen för att försäkra ett optimalt utfall för Net Insight och kandidaten. Riktlinjer för jämställdhet och mångfald ska respekteras genom hela processen.

Så snart medarbetare anställts, introduceras de för Net Insights processer för utvärdering och karriärutveckling. Utbildningar och kompetensutveckling beslutas på grundval av individens kompetens, roll på Net Insight, avdelningens planer och företagets övergripande treårsplan. Alla medarbetare har årliga utvecklingssamtal med sin chef. Dialogen och uppföljningarna dokumenteras, vilket gör att företaget kan följa upp individuella prestationer. Företaget har som målsättning att alla (100%) av medarbetarnas utvecklingssamtal skall genomföras och dokumenteras. 2017 genomfördes och dokumenterades 86% av alla medarbetares utvecklingssamtal*. Net Insight genomförde ett ledarskapsutvecklingsprogram redan 2014, som fokuserade på att ge bolagets chefer de verktyg som behövs för att optimera ledarskapet i en bransch som genomgår kontinuerlig omvandling. Net Insight har årligen genomfört utbildning för att säkerställa kompetens och chefernas förutsättningar att nå Net Insights mål.

Fokus på medarbetarnas hälsa och välmående

Net Insight genomför en medarbetarundersökning årligen i syfte att följa upp arbetet med att transformera företagskulturen mot en mer kund- och marknadsorienterad organisation och för att mäta medarbetarnas hälsa och välmående. Ett mått som följs upp från medarbetarundersökningen är Net Promotor Score (NPS). Ju högre NPS, desto fler ambassadörer för arbetsgivaren och desto fler nöjda medarbetare finns det, vilket skapar fler lojala kunder. Net Insights NPS 2017 är fortfarande väl över referensvärdena med ett resultat på 11 (12 för 2016). En stark intern kultur ger den interna och externa hävstång som bolaget behöver för att attrahera, behålla och utveckla kvalificerade medarbetare på en intensivt konkurrensutsatt arbetsmarknad. Bolaget utsågs till Karriärföretag 2016 och 2017, vilket bekräftar Net Insights framgångsrika varumärkesarbete.

Mångfald och jämställdhet

Net Insight har infört riktlinjer för mångfald och jämställdhet under 2017, se bolagsstyrningsrapporten på sidan 82–85. Mångfald är en naturlig del av företagets verksamhet. Ett globalt företagsorganisation och medarbetare bör återspegla den internationella kundbasen och anpassas till lokala marknader och kulturer. Mångfald innebär ett flertal olika perspektiv och bidrar till kreativitet och innovation, vilket utgör förutsättningar för framgång. Net Insight har nytta av etnisk mångfald i företagets globala verksamhet som innefattar medarbetare från många olika kulturer. Företaget garanterar lika rättigheter och möjligheter oavsett kön, könsöverskridande identitet, etnisk tillhörighet, religion eller annan trosuppfattning, funktionsnedsättning, sexuell läggning eller ålder. Net Insight tolererar inga former av diskriminerande beteende. I fall där brott eller oegentligheter misstänks, har alla medarbetare möjlighet att rapportera incidenter till den juridiska avdelningen, HR-funktionen eller linjechefer. Om medarbetaren vill lämna en anonym rapport har Net Insight inrättat en whistleblower-funktion. Detta är en extern funktion där alla incidenter rapporteras till styrelsemedlemmar för vidare utvärdering. Målsättningen är att inga fall ska rapporteras under året och inga fall rapporterades under 2017 (0, 2016).

Net Insight har ambitionen att attrahera och rekrytera fler kvinnor, framförallt inom teknisk utveckling, eftersom andelen kvinnliga ingenjörer fortfarande är låg. Net Insight anlitar därför rekryteringskonsulter som presenterar ett likvärdigt antal kvinnliga och manliga kandidater. Under 2017 deltog Net Insight i flera rekryteringsmässor på universitet och högskolor för att attrahera nya talanger. Net Insight fokuserar också på företagskulturen för att stärka varumärket bland nya och befintliga medarbetare. Net Insight tillämpar inte specifika målsättningar för könsfördelning utan eftersträvar att förbättra fördelningen kontinuerligt.

Genomsnittlig andel kvinnor, %	2017	2016
Net Insights styrelse	41%	43%
Ledningsgruppen	31%	32%
Totalt anställda	19%	19%

Ekonomiska/bolagsstyrningsaspekter

Net Insight har flera intressenter i värdekedjan, där de viktigaste är medarbetarna, investerare, kunder och leverantörer. Allt samarbete ska ske i enlighet med Net Insights etiska standard.

Affärsetik och Uppförandekod

Verksamheten ska alltid bedrivas i enlighet med tillämplig lagstiftning och principer. Net Insights grundprinciper för god affärsetik beskrivs i de affärsetiska riktlinjerna. Net Insight inkluderar affärsetiska klausuler i sina kundkontrakt. Avtalen med leverantörer innehåller även liknande klausuler.

*3) Nyckeltal enligt GRI-standarder

Antikorrupcionsarbete

Net Insight har en nolltolerans mot korruption, inklusive otillbörliga förmåner, otillbörlig påverkan och andra former av oetiska handlingar. För att stärka arbetet med antikorrupcion uppdaterade Net Insight riktlinjer för antikorrupcion under 2016. Riktlinjerna, som gäller samtliga medarbetare i bolaget och många affärspartners (som exempelvis återförsäljare, agenturer och underleverantörer), följer gällande lagstiftning och Institutet Mot Mutors vägledande kod om gåvor, belöningar och andra förmåner i näringslivet (även känd som Näringslivskoden). Försäljningsavdelningens verksamhet har identifierats som utsatt för högre risk att riktlinjerna för affärsetik och antikorrupcion inte efterlevs. Företaget har därför genomfört ett flertal utbildningsprogram med medarbetarna för riktlinjerna för antikorrupcion och affärsetik. Under 2017 deltog cirka 90% av alla relevanta medarbetare*. Net Insight planerar att genomföra fler utbildningar och utvecklar också en webbaserad plattform, som kommer att användas under introduktionsprocessen för nya medarbetare 2018, och som inkluderar utbildning kring riktlinjerna för affärsetik och antikorrupcion.

Net Insight uppmuntrar rapportering av brott mot ovan nämnda riktlinjer. Förutom de regelrätta rapporteringsvägarna kan alla Net Insights medarbetare rapportera allvarliga incidenter gällande personer i ledande ställning eller andra nyckelanställda anonymt genom en whistleblower-funktion. Det fanns inga fall av korruption under 2017 (0, 2016)*.

Information och säkerhet för personuppgifter

Net Insight förbereder för GDPR, som gäller från 25 maj 2018. Eftersom Net Insight inte hanterar personuppgifter från konsumenter som en del av sin affärsverksamhet, bedömer Net Insight att GDPR endast kommer att ha mindre påverkan på verksamheten. Net Insights HR- och CRM-system är anpassade till GDPR.

Miljö

Net Insights verksamhet fokuserar på tre nyckelerbjudanden till kunderna: Nimbra, ScheduALL och Sye. Företagets påverkan på den externa miljön anses vara liten. Detta återspeglas också i väsentlighetsanalysen som genomfördes under 2017, där enbart energiförbrukningen för hårdvara påverkar miljöfrågor för såväl externa som interna intressenter. För närvarande är det inte möjligt att avläsa energiförbrukningen för specifika produkter. Net Insight undersöker möjligheterna att starta mätningar av detta. Net Insights produkter anses generellt ha en låg energiförbrukning. Net Insight efterlever alla regulatoriska krav på energiförbrukning och produktmärkning.

Även om bolagets miljömässiga påverkan överlag kan anses vara liten, arbetar Net Insight kontinuerligt med ett antal miljöfrågor som i huvudsak gäller reglering av produkter och verksamheten. Riktlinjer reglerar användandet av konfliktmineraler, och leverantörer kontrolleras strikt. Net Insight har även riktlinjer för miljövänlig design och instruktioner gällande WEEE-direktiven och avfallshantering. Bolaget ställer krav på sina leverantörer avseende ISO 14001 certifiering.

Net Insight kommer att minska sin miljöpåverkan när bolaget flyttar in i nya kontorslokaler i Sverige under 2018. Värme från laboratorier kommer att återvinnas till uppvärmning för hela kontorsbyggnaden, i samverkan med andra bolag med verksamhet i byggnaden.

*³⁾ Nyckeltal enligt GRI-standarder

Koncernens räkenskaper

Koncernens resultaträkning

Belopp i KSEK	NOT	2017	2016*
Nettoomsättning	4	426 746	503 522
Kostnad för sålda varor och tjänster	8,10,16,17	-178 707	-187 712
Bruttoresultat		248 039	315 810
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	8,10,16,17	-144 741	-137 094
Administrationskostnader	8,10,11,16,17	-49 680	-54 249
Utvecklingskostnader	6,8,10,16,17	-63 100	-75 031
Rörelseresultat	5,7,9	-9 482	49 436
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	12	15 086	183
Finansiella kostnader	12	-68	-5 612
Summa resultat från finansiella poster		15 018	-5 429
Resultat före skatt		5 536	44 007
Skatt	13,14	-1 829	-8 841
Årets resultat		3 707	35 166
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare		3 707	35 166
Resultat per aktie före utspädning, SEK	15	0,01	0,09
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	15	0,01	0,09

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	NOT	2017	2016
Årets resultat		3 707	35 166
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen:</i>			
Omräkningsdifferenser		-7 525	6 619
Övrigt totalresultat för året, netto efter skatt		-7 525	6 619
Totalresultat för året		-3 818	41 785
Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare		-3 818	41 785

*Koncernen har justerat beräkningsmodellen för aktivering av utgifter i vissa utvecklingsprojekt. Justeringen har även gjorts retroaktivt. Se not 1.1 på sidan 50.

Koncernens balansräkning

Belopp i KSEK	NOT	31 dec 2017	31 dec 2016*
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	4,16	251 622	225 948
Goodwill	4,16	58 452	64 136
Övriga immateriella tillgångar	4,16	19 458	26 037
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	4,17	4 636	3 123
Finansiella tillgångar			
Uppskjuten skattefordran	14	13 756	16 163
Depositioner	29	4 911	309
Summa anläggningstillgångar		352 835	335 716
Omsättningstillgångar			
Varulager	18	43 598	47 065
Kundfordringar	19,21	106 186	111 121
Kortfristiga fordringar	19,21	6 133	10 911
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	10 418	8 287
Likvida medel	20,21,28	177 745	214 943
Summa omsättningstillgångar		344 080	392 327
SUMMA TILLGÅNGAR		696 915	728 043
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare			
Aktiekapital	23	15 597	15 597
Övrigt tillskjutet kapital		1 192 727	1 192 727
Omräkningsreserv		-1 133	6 392
Ansamlade förluster		-659 225	-651 688
Summa eget kapital		547 966	563 028
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	21,24	14 122	33 734
Övriga avsättningar	25	5 616	9 488
Summa långfristiga skulder		19 738	43 222
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	21	21 841	14 996
Aktuella skatteskulder		318	304
Övriga skulder	21,26	6 439	3 556
Övriga avsättningar	25	5 167	2 687
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	95 446	100 250
Summa kortfristiga skulder		129 211	121 793
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		696 915	728 043

*Koncernen har justerat beräkningsmodellen för aktivering av utgifter i vissa utvecklingsprojekt. Justeringen har även gjorts retroaktivt. Se not 1.1 på sidan 50.

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	NOT	2017	2016
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		5 536	44 007
Betalda inkomstskatter		-247	-701
Av- och nedskrivningar	8	71 154	63 308
Övriga ej likviditetspåverkande poster	28	-12 348	17 859
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital"		64 095	124 473
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		106	2 419
Ökning (-)/Minskning (+) av fordringar		9 447	-31 837
Ökning (+)/Minskning (-) av skulder		-2 382	13 972
Kassaflöde från den löpande verksamheten		71 266	109 027
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	16	-90 069	-76 693
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	17	-2 906	-2 203
Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar		-4 602	70
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-97 577	-78 826
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Optionspremie	24	763	1 001
Återköp av egna aktier	23	-11 244	-10 307
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-10 481	-9 306
Årets förändring av likvida medel		-36 792	20 895
Kursdifferenser i likvida medel		-406	432
Likvida medel vid årets början		214 943	193 616
Likvida medel vid årets slut	20,21	177 745	214 943

Förändringar i koncernens eget kapital

Belopp i KSEK	Hänförligt till moderföretagets aktieägare				
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräkningsreserv	Ansamlade förluster	Totalt eget kapital
2016-01-01	15 597	1 192 727	-227	-676 547	531 550
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	35 166	35 166
Omräkningsdifferenser	-	-	6 619	-	6 619
Summa totalresultat	15 597	1 192 727	6 392	-641 381	573 335
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-10 307	-10 307
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	-10 307	-10 307
2016-12-31	15 597	1 192 727	6 392	-651 688	563 028
2017-01-01	15 597	1 192 727	6 392	-651 688	563 028
Totalresultat					
Årets resultat	-	-	-	3 707	3 707
Omräkningsdifferenser	-	-	-7 525	-	-7 525
Summa totalresultat	15 597	1 192 727	-1 133	-647 981	559 210
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:					
Återköp av egna aktier	-	-	-	-11 244	-11 244
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	-11 244	-11 244
2017-12-31	15 597	1 192 727	-1 133	-659 225	547 966

Moderföretagets räkenskaper

Moderföretagets resultaträkning

Belopp i KSEK	NOT	2017	2016
Nettoomsättning	4	486 925	567 951
Kostnad för sålda varor och tjänster	8,10,16,17	-200 873	-241 440
Bruttoresultat		286 052	326 511
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	8,10,16,17	-130 044	-113 361
Administrationskostnader	8,10,11,16,17	-43 448	-44 407
Utvecklingskostnader	6,8,10,16,17	-122 508	-117 883
Rörelseresultat	5,7,9	-9 948	50 860
Resultat från finansiella investeringar			
Finansiella intäkter	12	14 593	165
Finansiella kostnader	12	-224	-3 869
Summa resultat från finansiella poster		14 369	-3 704
Resultat före skatt		4 421	47 156
Skatt på årets resultat	13,14	1 809	-561
Årets resultat		6 230	46 595

Moderföretagets rapport över totalresultat

Belopp i KSEK	NOT	2017	2016
Årets resultat		6 230	46 595
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan komma att omklassificeras till resultaträkningen		-	-
Totalresultat för året		6 230	46 595
Totalresultat för året hänförligt till moderföretagets aktieägare		6 230	46 595

Moderföretagets balansräkning

Belopp i KSEK	NOT	31 dec 2017	31 dec 2016
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar			
Övriga immateriella tillgångar	4,16	6 875	5 477
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier	4,17	4 414	2 918
Finansiella tillgångar			
Andelar i koncernföretag	22	295 068	299 243
Uppskjuten skattefordran	14	1 994	185
Depositioner	29	4 736	161
Summa anläggningstillgångar		313 087	307 984
Omsättningstillgångar			
Varulager	18	43 598	47 065
Kundfordringar	19	86 438	100 883
Fordringar koncernföretag	19	132 978	111 348
Kortfristiga fordringar	19	5 915	15 356
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	7 894	6 049
Likvida medel	20	166 200	194 423
Summa omsättningstillgångar		443 023	475 124
SUMMA TILLGÅNGAR		756 110	783 108
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital	23	15 597	15 597
Reservfond		112 822	112 822
Fritt eget kapital			
Överkursfond		51 296	51 296
Balanserade vinstmedel		470 105	434 754
Årets resultat		6 230	46 595
Summa eget kapital		656 050	661 064
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	24	4 251	24 995
Övriga avsättningar	25	4 995	9 488
Summa avsättningar		9 246	34 483
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		20 284	13 269
Övriga skulder	26	6 149	3 108
Övriga avsättningar	25	4 793	2 687
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	59 588	68 497
Summa kortfristiga skulder		90 814	87 561
Summa eget kapital och skulder		756 110	783 108

Moderföretagets kassaflödesanalys

Belopp i KSEK	NOT	2017	2016
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt		4 421	47 156
Betalda inkomstskatter		-	-592
Av- och nedskrivningar	8	2 723	3 328
Övriga ej likviditetspåverkande poster	28	-15 108	11 816
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital		-7 964	61 708
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning (-)/Minskning (+) av varulager		106	2 419
Ökning (-)/Minskning (+) av fordringar		2 112	-32 001
Ökning (+)/Minskning (-) av skulder		-5 979	11 398
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-11 725	43 524
INVESTERINGSVERKSAMHET			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	16	-2 790	-2 585
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	17	-2 827	-2 150
Förvärv av koncernföretag	22	4 175	-
Ökning (-)/Minskning (+) av långfristiga fordringar		-4 575	44
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-6 017	-4 691
FINANSIERINGSVERKSAMHETEN			
Optionspremie	24	763	942
Återköp av egna aktier	23	-11 244	-10 307
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-10 481	-9 365
Årets förändring av likvida medel		-28 223	29 468
Likvida medel vid årets början		194 423	164 955
Likvida medel vid årets slut	20	166 200	194 423

Förändringar i moderföretagets eget kapital

Belopp i KSEK	Aktiekapital	Reservfond	Överkursfond	Balanserade vinstmedel	Årets resultat	Totalt eget kapital
2016-01-01	15 597	112 822	51 296	423 216	21 845	624 776
Totalresultat						
Omföring föregående års resultat	-	-	-	21 845	-21 845	-
Årets resultat	-	-	-	-	46 595	46 595
Summa totalresultat	15 597	112 822	51 296	445 061	46 595	671 371
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:						
Återköp av egna aktier	-	-	-	-10 307	-	-10 307
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	-10 307	0	-10 307
2016-12-31	15 597	112 822	51 296	434 754	46 595	661 064
2017-01-01	15 597	112 822	51 296	434 754	46 595	661 064
Totalresultat						
Omföring föregående års resultat	-	-	-	46 595	-46 595	-
Årets resultat	-	-	-	-	6 230	6 230
Summa totalresultat	15 597	112 822	51 296	481 349	6 230	667 294
Transaktioner med aktieägare i deras egenskap av ägare:						
Återköp av egna aktier	-	-	-	-11 244	-	-11 244
Summa transaktioner med aktieägare	0	0	0	-11 244	0	-11 244
2017-12-31	15 597	112 822	51 296	470 105	6 230	656 050

Noter

Not 1 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen omfattar Net Insight AB (publ), moderföretaget, och dess dotterföretag ("koncernen", "bolaget"). Net Insight AB (publ), organisationsnummer 556533-4397, är ett svenskt aktieföretag med säte i Stockholm. Net Insight noterades på Stockholmsbörsen 1999 och är sedan 1 juli 2007 noterat på NASDAQ Stockholm.

En redogörelse av koncernens resultat och ställning finns i förvaltningsberättelsen på sidorna 30 till 36.

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats när denna koncernredovisning upprättats anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla presenterade år om inte annat anges.

1.1 Grund för rapportens upprättande

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen, RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner samt International Financial Reporting Standards (IFRS) och tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Standards Interpretations Committee (IFRS IC) i den form som är antagen av EU-kommissionen. Koncernredovisningen har gjorts enligt anskaffningsvärdemetoden, med undantag för de finansiella tillgångar och skulder som upptagits till verkligt värde via resultaträkningen.

Beredningen av de finansiella rapporterna i enlighet med IFRS kräver användning av vissa noggranna uppskattningar och bedömningar av ledningen i arbetet med tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 3.

Koncernen har justerat beräkningsmodellen för aktivering av utgifter i vissa utvecklingsprojekt. Justeringen har även gjorts retroaktivt. För 2016 har rörelseresultat därför justerats med -2,9 MSEK, skatt med 0,6 MSEK och årets resultat med -2,3 MSEK. Per 31 december 2016 har aktiverade belopp för balanserade utgifter för utvecklingsarbeten justerats med -2,9 MSEK, uppskjuten skatt med 0,6 MSEK och eget kapital med -2,3 MSEK.

Bolaget har tillämpat European Securities and Markets Authority (ESMA)s riktlinjer för APMs (alternativa nyckeltal, Alternative Performance Measures). I korthet är APM ett finansiellt mått över historisk eller framtida resultatutveckling, finansiell ställning eller kassaflöde som inte är definierat eller specificerat i IFRS. De APMs som presenteras i årsredovisningen finns definierade på sidorna 87-91.

Nya standarder och tolkningar som tillämpas av koncernen

Inga nya eller ändrade standarder och tolkningar som införts från 1 januari 2017 har haft någon betydande inverkan på bolagets finansiella rapportering.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Följande nya redovisningsstandarder har publicerats men är inte obligatoriska för 2017 och har inte tillämpats i förtid av Net Insight.

IFRS 9 Finansiella instrument behandlar klassificering, värdering, första redovisning, nedskrivning och avslutande av redovisning av finansiella instrument liksom säkringsredovisning. Obligatoriskt tillämpningsdatum är 1 januari 2018. Standarden antogs av EU den 22 november 2016. Net Insight kommer att tillämpa standarden från och med den 1 januari 2018.

Som en del av koncernens genomförandeprojekt för IFRS 9 har koncernen granskat tillämpad klassificering och värdering av finansiella tillgångar och skulder enligt IFRS 9 med följande resultat. Koncernen har dragit slutsatsen att IFRS 9 inte påverkar koncernens redovisning av finansiella skulder. Avseende koncernens finansiella tillgångar är slutsatsen att de ska behandlas enligt affärsmodellen "Hold to Collect", då syftet med dessa är att inkassera kontraktsmässiga kassaflöden och investeringarna hålls till förfall. Redovisning av "Hold to Collect" sker till upplupet anskaffningsvärde, vilket inte innebär någon förändring jämfört nuvarande redovisning.

IFRS 9 introducerar en ny nedskrivningsmodell för finansiella tillgångar, en modell baserad på förväntad förlust istället för inträffad förlust. Detta påverkar beräkningen av avsättningar för osäkra fordringar och kommer att leda till avsättning för förväntad förlust på samtliga finansiella fordringar, inklusive icke-förfallna. Net Insight har skapat en ny modell för beräkning av avsättning för osäkra kundfordringar. Koncernen kommer att tillämpa "det förenklade tillvägagångssättet" för kundfordringar, dvs. avsättningen kommer att motsvara den förväntade förlusten för hela livslängden. Effekten av att tillämpa den nya modellen leder inte till någon väsentlig ökning av koncernens reserv för osäkra kundfordringar, varför ingen justering av öppningsbalansen 2018 kommer att göras.

Koncernen har dragit slutsatsen att de ändrade principerna i IFRS 9 avseende säkringsredovisning inte påverkar koncernens redovisning och bolaget kommer även framöver att inte tillämpa någon säkringsredovisning.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder ersätter IAS 18 och IAS 11 och skapar ett nytt tankesätt för intäktsredovisning. Obligatoriskt tillämpningsdatum är 1 januari 2018. Standarden antogs av EU den 22 september 2016. Net Insight kommer att anta IFRS 15 med fullständig retroaktiv tillämpning.

Den nya standarden är baserad på principen att intäkter redovisas när kontroll över en vara eller tjänst har överförts till kund. Således har IFRS 15 fokus på "överföringen av kontroll" istället för på "överföringen av risker och förmåner" under nuvarande standarder. IFRS 15 introducerar en femstegsmodell som ska tillämpas på alla kundavtal för att fastställa när och hur intäkter ska redovisas.

Kärnan i femstegsmodellen är att:

1. Identifiera avtal med kunder.
2. Identifiera de separata prestationsåtagandena.
3. Fastställ avtalets transaktionspris.
4. Fördela transaktionspriset till var och en av de separata prestationsåtagandena.
5. Redovisa intäkterna när varje prestationsåtagande är uppfyllt.

Övergången till IFRS 15 kommer att genomföras med retroaktiv tillämpning i enlighet med standardens riktlinjer. En övergång till IFRS 15 med retroaktiv tillämpning innebär att IFRS 15 tillämpas som om den alltid skulle ha tillämpats. Belopp för 2017 omräknas utifrån vad som är tillämpligt. Perioder före den 1 januari 2017 omräknas genom en justering av de ingående balanserna för 2017.

Koncernen har slutfört sin utvärdering av påverkan av implementeringen av IFRS 15. Fördelningen av transaktionspriset till de separata prestationsåtagandena för vissa avtal kommer att ändras vid övergången till IFRS 15. Uppskattad påverkan av justeringarna vid övergången till IFRS 15 är en nettoreduktion av eget kapital per övergångsdatum 1 januari 2018 om -1,9 MSEK och per 1 januari 2017 om -1,7 MSEK, samt en nettoeffekt på 2017 års resultat om -0,2 MSEK.

IFRS 16 Leasing kommer främst att påverka leasetagarens redovisning och kommer att leda till att så gott som samtliga leaseavtal redovisas i balansräkningen. Standarden gör ingen åtskillnad mellan operationella och finansiella avtal. En tillgång (rättigheten att använda en leasad tillgång) och en finansiell skuld motsvarande det åtagandet företaget har att betala leasingavgifter ska redovisas för så gott som alla leasingåtaganden. Ett undantag finns för korta avtal och avtal av mindre värde.

Även resultaträkningen kommer att påverkas då kostnaden normalt är högre de första åren av ett leasingavtal för att senare avta. Utöver detta, kommer kostnaden redovisas som räntekostnad och avskrivning i stället för övriga externa kostnader. Detta kommer att påverka nyckeltal såsom EBITDA.

Kassaflödesanalysen kommer att påverkas genom att kassaflöden från den löpande verksamheten blir högre då den största delen av de betalningar som görs gällande leasingskulden klassificeras till finansieringsverksamheten. Endast den del av betalningarna som avser ränta kan i fortsättningen ingå i den löpande verksamheten.

Redovisningen för leasegivare kommer att vara väsentligen oförändrad. Vissa skillnader kan dock uppkomma som ett resultat av ny vägledning i bedömningen av vad som är ett leaseavtal. Under IFRS 16 är ett avtal ett leaseavtal om avtalet medför rätten att använda en identifierad tillgång under en bestämd tidperiod i utbyte mot en ersättning.

Standarden ska tillämpas från för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2019. Tidigare tillämpning är endast tillåten om IFRS 15 införs samtidigt.

Bolaget bedömer att den största effekten av den nya principen kommer att vara hänförlig till koncernens lokalhyra.

Inga andra av de IFRS eller IFRS IC-tolkningar som ännu inte har trätt i kraft, väntas ha någon väsentlig inverkan på koncernen.

1.2 Konsolidering

Dotterföretag

Dotterföretag är alla de företag (inklusive handelsbolag och strukturerade företag) över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen.

De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens förvärv av dotterföretag. Anskaffningskostnaden för ett förvärv utgörs av verkligt värde på tillgångar som lämnats som ersättning, emitterade egetkapitalinstrument. Den ersättning som lämnas omfattar det verkliga värdet för varje tillgång eller skuld till följd av en villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder och eventualförpliktelser i ett företagsförvärv värderas inledningsvis till verkliga värden på förvärvsdagen.

Det överskott som utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill. Om anskaffningskostnaden understiger verkligt värde för det förvärvade dotterföretagets nettotillgångar, redovisas mellanskillnaden direkt i resultaträkningen.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Även orealiserade förluster elimineras.

1.3 Segmentsredovisning

Operativa segment rapporteras på ett sätt som är konsekvent med den interna rapportering som tillhandahålls till den högsta operativa beslutsfattaren. Den högsta operativa beslutsfattaren är vd som är ansvarig för att tilldela resurser och utvärdera prestationen för de operativa segmenten och för att fatta strategiska beslut. Segmentsinformation presenteras efter tre geografiska områden: Västeuropa (WE), Nord- och Sydamerika (AM) samt Övriga världen (RoW).

1.4 Omräkning av utländsk valuta

A. Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster ingående i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen är värderade i den valuta som används i den ekonomiska miljö där respektive företag huvudsakligen är verksamt (funktionell valuta). I koncernredovisningen liksom i moderföretagets redovisning används svenska kronor (SEK), vilket är moderföretagets funktionella valuta samt moderföretaget och koncernens redovisningsvaluta.

B. Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutatan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller när posterna omräknas. Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta redovisas enligt följande i resultaträkningen:

- Omräkning av kundfordringar rapporteras som nettoomsättning.
- Omräkning av leverantörsskulder rapporteras som kostnad såld vara.
- Omräkning av monetära tillgångar och skulder samt koncernföretags skulder och foderingar till utländska koncernföretag rapporteras som finansnetto.

C. Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för utländska dotterföretag med annan funktionell valuta än rapportvalutan omräknas till koncernens rapportvaluta enligt följande:

- Tillgångar och skulder för balansräkningen omräknas till slutkursen för balansdagen.
- Intäkter och kostnader omräknas till ackumulerad genomsnittlig valutakurs för året.
- Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas som en separat del av eget kapital och i rapport över totalresultat.

1.5 Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar tas upp till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår utgifter som direkt kan hänföras till förvärvet av tillgången. Tillkommande kostnader läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla koncernen och att anskaffningsvärdet kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av tillgångar över den beräknade nyttjandeperioden, vilket är tre till fem år för inventarier. Restvärden och ekonomisk livslängd revideras årligen och justeras om det är lämpligt. Vinst och förluster vid avyttring redovisas i resultaträkningen som andra vinster/förluster.

1.6 Immateriella anläggningstillgångar

A. Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten

Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Kostnader som hör direkt samman med utveckling av produkter med avsikt att säljas, redovisas som immateriella tillgångar. De aktiveras när kriterier under utvecklingsfasen uppfyllts. Utvecklingskostnaderna omfattar de kostnader för anställda och andra direkta kostnader som uppkommit genom utveckling av produkterna samt en skäligen andel av indirekta kostnader. Övriga utvecklingskostnader redovisas när de uppstår. Utvecklingskostnader som tidigare har redovisats som en kostnad redovisas inte som en tillgång i efterföljande period. Aktiverade utvecklingsutgifter med en begränsad nyttjandeperiod skrivs av linjärt från den tidpunkt då den kommersiella produktionen av produkten påbörjas. Avskrivningarna görs över den förväntade nyttjandeperioden, tre till fem år.

B. Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar och har en obestämbar nyttjandeperiod. Goodwill testas minst årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

C. Immateriella tillgångar hänförliga till förvärv av rörelse

I samband med 2015 års förvärv av ScheduALL (VizuALL Inc) erhöles immateriella tillgångar i form av teknologi, varumärken och kundrelationer. Avskrivningarna görs över den förväntade nyttjandeperioden, sju till femton år.

D. Övriga immateriella anläggningstillgångar

Balansposten Övriga immateriella tillgångar består, förutom de under C ovan angivna tillgångarna varumärken och kundrelationer, även av framförallt licenser och system. Den beräknade nyttjandeperioden för övriga immateriella tillgångar är tre till fem år.

1.7 Nedskrivning

Icke finansiella tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdeminskning närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart.

En nedskrivning görs med det belopp med vilket tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. Återvinningsvärdet är det högre av en tillgångs verkliga värde minskat med försäljningskostnader och nyttjandevärdet.

Vid bedömning av nedskrivningsbehov grupperas tillgångar på de lägsta nivåer där det finns separata identifierbara kassaflöden (kassagenererande enheter).

Ett nedskrivningstest utförs i slutet av varje period, och i de fall en tillgångs redovisade värde överstiger dess beräknade återvinningsvärde skrivs tillgången ner till sitt återvinningsvärde.

1.8 Finansiella instrument

Koncernen klassificerar finansiella tillgångar i följande kategorier; finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen samt lånefordringar och kundfordringar. Klassificeringen beror av i vilket syfte de finansiella tillgångarna förvärvades. Ledningen fastställer klassificeringen av de finansiella tillgångarna vid det första redovisningstillfället.

A. Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den förvärvas huvudsakligen i syfte att säljas på kort sikt. Derivat kategoriseras också som innehav för handel såvida de inte är avsedda som säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de förväntas bli reglerade inom tolv månader, annars klassificeras de som anläggningstillgångar.

B. Lån och fordringar

Kundfordringar är icke-derivata finansiella tillgångar med fastställda eller fastställbara betalningar som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än tolv månader efter utgången av rapportperioden. Dessa klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens fordringar utgörs av "kundfordringar och andra fordringar" och "likvida medel" i balansräkningen.

C. Redovisning och värdering

Löpande förvärv och försäljningar av finansiella tillgångar redovisas på handelsdagen - det datum då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången. Investeringarna redovisas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar värderade via resultaträkningen redovisas initialt till verkligt värde och transaktionskostnader kostnadsförs i resultaträkningen.

Derivatinstrument redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Bolaget tillämpar ej säkringsredovisning.

Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöde från investeringen har löpt ut eller har överförts och avsevärda risker och fördelar av äganderätten överlåtits. Lån och fordringar sker till upplupet anskaffningsvärde med effektivräntemetoden.

Vinster eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde av finansiella tillgångar till verkligt värde som vinst eller förlust, presenteras i resultaträkningen som nettoomsättning (valutaterminer) och i finansnettot (syntetiska optioner) - netto i den period de uppkommer.

D. Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och redovisas med ett nettobelopp i balansräkningen endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden. Den legala rättigheten får inte vara beroende av framtida händelser och den måste vara rättsligt bindande för företaget och motparten både i den normala affärsverksamheten och i fall av betalningsinställelse, insolvens eller konkurs.

1.9 Kundfordringar

Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta. En värdering till upplupet anskaffningsvärde görs inte om det endast skulle ge en oväsentlig påverkan på värdet av kundfordringarna. En reservering för värdeminskning av kundfordringar görs när det finns objektiva bevis och andra indikationer för att koncernen inte kommer att kunna återfå alla belopp som är förfallna enligt fordringarnas ursprungliga villkor. Det reserverade beloppet redovisas i resultaträkningen i posten Försäljnings- och marknadsföringskostnader.

1.10 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektiv ränta. En värdering till upplupet anskaffningsvärde görs inte om det endast skulle ge en oväsentlig påverkan på värdet av leverantörsskulder.

1.11 Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först in, först ut-metoden (FIFU). Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

1.12 Likvida medel

Likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden och övriga kortfristiga placeringar med förfallodag inom tre månader.

1.13 Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier eller optioner redovisas i koncernens eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden. I moderföretaget redovisas denna transaktionskostnad i resultaträkningen.

A. Återköp av egna aktier

Då något koncernföretag köper moderföretagets aktier (återköp av egna aktier) reducerar den betalda köpeskillingen, inklusive eventuella direkt hänförbara transaktionskostnader (netto efter skatt), den balanserade vinsten, till dess aktierna annulleras eller avyttras. Om dessa stamaktier senare avyttras, redovisas erhållna belopp (netto efter eventuella direkt hänförbara transaktionskostnader och skatteeffekter) i balanserad vinst.

1.14 Ersättning till anställda

A. Bonus

Bolaget redovisar en skuld och en kostnad för bonus baserat på målpuppfyllnad vad gäller uppnådd försäljning och resultatutveckling samt uppnådda affärsmässiga mål och personliga mål.

B. Pensionsförpliktelse

Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner, som kostnadsförs löpande. Företaget har inga förpliktelser efter att pensionspremien är betald.

C. Aktiebaserade incitamentsprogram

Net Insight har två incitamentsprogram som är kopplade till bolagets aktiekurs; Aktierelaterade förmåner och Syntetiska optioner. Beskrivning av båda programmen och dess redovisningsprinciper finns i not 7.

D. Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp före normal pensionsålder eller då en anställd accepterar frivillig avgång från anställning i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång från anställning.

1.15 Avsättningar

Avsättning sker när en legal eller informell förpliktelse uppstår som resultat av tidigare händelser, det är troligt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och beloppet har en trovärdig uppskattning. Bolaget gör avsättningar för sådana garantikostnader som troligen kommer att uppstå.

Avsättningen för garantikostnader baserar sig på historiska utfall och ställs i relation till bolagets försäljning. Om det finns ett antal liknande åtaganden bedöms det som sannolikt att det kommer att krävas ett utflöde av resurser vid regleringen sammantaget för hela denna grupp av åtaganden. En avsättning redovisas även om sannolikheten för ett utflöde avseende en speciell post är ringa.

1.16 Intäktsredovisning

Intäkter från de sålda varor och tjänster redovisas exklusive mervärdeskatt och rabatter samt, i koncernen, efter eliminering av koncerninternförsäljning.

Koncernen redovisar en intäkt när dess belopp kan mätas på ett tillförlitligt sätt, det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och särskilda kriterier har uppfyllts för var och en av koncernens verksamheter som beskrivs nedan. Koncernen grundar sina bedömningar av returer på historiska utfall och beaktar då typ av kund, typ av transaktion och specifika omständigheter i varje enskild fall.

Intäkter för de huvudsakliga verksamheterna redovisas enligt följande:

A. Försäljning av varor

Intäkterna utgörs huvudsakligen av hårdvaruförsäljning, vilka avser uteslutande moderföretaget, men även av mjukvarulicenser. Intäkterna vid försäljning av varor redovisas i samband med leverans då också risk och äganderätt övergår till köparen. I de fall då försäljningen kräver installationer eller integrationsansvar och ett slutgodkännande från kunden, redovisas intäkterna i samband med acceptans. Tiden mellan avtal och leverans av varor är normalt kort.

B. Intäkter från support- och garantiavtal

Support- och garantiavtal intäktsförs linjärt under kontraktperioden.

C. Försäljning av konsulttjänster

Intäkter från konsulttjänster redovisas i den period då tjänsterna utförs. För fastpriskontrakt redovisas intäkterna baserat på färdigställandegraden vid slutet av rapportperioden. Färdigställandegraden fastställs baserat på utförda tjänster per rapportperiodens slut i proportion till vad som totalt ska utföras (successiv vinstavräkning).

Uppskattningar av intäkter, kostnader eller färdigställandegrad revideras om omständigheterna förändras. Eventuella resulterande ökning eller minskningar i uppskattade intäkter eller kostnader återspeglas i resultaträkningen i den period då de omständigheter som ger upphov till revideringen blivit kända.

D. Avtal med fler komponenter

I de fall koncernen erbjuder avtal med fler komponenter fördelas intäkten på de olika komponenternas relativa verkliga värde. Verkliga värden för respektive komponent bestäms utifrån aktuella marknadspriser på dessa komponenter när de säljs separat.

1.17 Leasing

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren, klassificeras som operationell leasing.

När tillgångar leasas ut som operationell leasing redovisas tillgången i balansräkningen i relevant tillgångsslag. Leasingintäkterna redovisas linjärt under leasingperioden. Normalt är leasingavtalen korta och kopplade till specifika evenemang.

1.18 Aktuell och uppskjuten skatt

Skattekostnader för perioden består av aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen. Aktuell skatt beräknas baserat på de skatteregler som gäller eller antagits på balansdatum i de länder där bolaget och dess dotterföretag och associerade bolag bedriver verksamhet och skapar beskattningsbar inkomst.

Uppskjuten skatt redovisas enligt balansräkningsmetoden på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt beräknas baserat på de skattesatser och regler som gäller eller antagits på balansdatum och förväntas gälla när den relaterade uppskjutna skattetillgången realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattetillgångar redovisas endast i den utsträckning som det är troligt att framtida beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig, vilken de tillfälliga skillnaderna kan kvittas mot.

Uppskjutna skattefordringar och skulder kvittas när det finns en legal rätt att kvitta aktuella skattefordringar mot aktuella skatteskulder och när uppskjutna skattefordringar och skatteskulder hänförs till inkomstskatt som påförs av samma skattemyndighet på antingen samma skattesubjekt eller olika skattepliktiga enheter där det finns en avsikt att avveckla saldon på nettobasis.

1.19 Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt metod. Det redovisade kassaflödet omfattar endast transaktioner som medför in- eller utbetalningar. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga finansiella placeringar som dels är utsatta för endast en obetydlig risk för värdefluktuationer, dels:

- handlas på en öppen marknad till kända belopp, eller
- har en kortare återstående löptid än tre månader från anskaffningstidpunkten.

1.20 Redovisningsprinciper – moderföretaget

Moderföretagets årsredovisning är upprättad i enlighet med RFR 2 Rapportering för juridiska personer samt Årsredovisningslagen. Moderföretaget följer Koncernens riktlinjer enligt ovan med de undantag som anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent för alla redovisade år, om inte annat anges.

Rapporteringsformat

Resultat- och balansräkningarna är i det format som anges i Årsredovisningslagen.

Leasing

Samtliga leasingavtal, oavsett om de är finansiella eller operationella, redovisas som operationell leasing i moderföretaget.

Aktier och andelar i dotterföretag

Aktier och andelar i dotterföretag redovisas till historisk kostnad efter avdrag för eventuell nedskrivning. Anskaffningsvärdet justeras för att återspegla förändringar i ersättning till följd av villkorad tilläggs-köpeskilling. Kostnaden inkluderar även direkta kostnader i samband med investeringen. Om det finns indikationer på att aktierna eller deltagandet har fallit i värde beräknas återvinningsvärdet, och om detta är lägre än den historiska kostnaden realiserar nedskrivningen.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Bolaget redovisar lämnade aktieägartillskott som en ökning av värdet på aktier och andelar. Därefter görs en bedömning av om ett nedskrivningsbehov av aktier och andelar föreligger. Koncernbidrag redovisas i enlighet med deras ekonomiska innebörd. Erhållna koncernbidrag som är att jämställa med utdelning redovisas som utdelning från koncernföretag i resultaträkningen. Lämnade koncernbidrag som är att jämställa med aktieägartillskott redovisas, efter beaktande av effekt på aktuell skatt, i enlighet med principen för aktieägartillskott ovan.

Not 2 Finansiella risker

Net Insight är i sin verksamhet utsatt för olika finansiella risker: Marknadsrisk (inklusive valutarisk, ränterisk i verkligt värde, ränterisk i kassaflöde samt prISRISK), kreditrisk och likviditetsrisk. Styrelsen bedömer att Net Insight framför allt är exponerat för följande finansiella risker, där valutarisken bedöms som mest väsentlig:

2.1 Valutarisk

Valutarisk definieras som risken för en resultatminskning och/ eller minskat pengaflöde på grund av förändringar i valutakurser. Förändrade valutakurser påverkar koncernens resultat och eget kapital på olika sätt:

- Resultatet påverkas när försäljning och inköp är i olika valutor (transaktionsexponering)
- Resultatet påverkas när tillgångar och skulder är i olika valutor (omräkningsexponering)
- Det egna kapitalet påverkas när utländska dotterföretags nettotillgångar räknas om till svenska kronor (omräkningsexponering i balansräkningen).

Transaktionsexponering

Net Insight har en stark internationell prägel med större delen av sin försäljning i EUR och USD. Inköp av komponenter sker i huvudsak i svenska kronor men är till ca 71 procent kopplade till USD och till ca 7 procent till kopplade till EUR. Valutarisker hanteras enligt den finanspolicy som fastställts av styrelsen.

Om den genomsnittliga valutakursen för EUR gentemot SEK hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den genomsnittliga valutakursen under 2017, med alla andra variabler konstanta, hade

koncernens intäkter och resultat/eget kapital efter skatt för 2017 påverkats positivt/negativt med ca 9,6 MSEK respektive ca 6,8 MSEK. Om den genomsnittliga valutakursen för USD gentemot SEK hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den genomsnittliga valutakursen under 2017, med alla andra variabler konstanta, hade koncernens intäkter och resultat/eget kapital efter skatt för 2017 påverkats positivt/negativt med ca 11,4 MSEK respektive ca 2,6 MSEK.

Risken för transaktionsexponering hanteras genom att bolaget regelbundet uppdaterar prislister i EUR och USD och matchar, i stor utsträckning som möjligt, inkommande och utgående transaktioner i samma valuta samt säkrar större kontrakt i utländsk valuta. Per den 31 december 2017 hade moderföretaget säkrat 3,1 MUSD (2,2) och 1,9 MEUR (4,9). Per den 31 december 2017 hade moderföretaget osäkrade kundfordringar på 2,6 MUSD (3,8) och 1,9 MEUR (0,4).

Omräkningsexponering

Vid omräkning av utländska dotterföretags resultaträkningar används periodens genomsnittliga valutakurs. Den mest väsentliga valutan i detta sammanhang är USD. För att bättre återspegla koncernens valutaexponering ingår dessa belopp i transaktions-exponeringen ovan.

Moderföretaget har likvida medel, kundfordringar och leverantörsskulder i utländska valutor, framförallt i EUR och USD. Per 31 december 2017 hade moderföretaget nettoexponering om 49,2 (61,1) MSEK respektive 51,9 (48,1) MSEK i EUR respektive USD avseende dessa poster. Dotterföretagen har i stort sätt uteslutande likvida medel, kundfordringar och leverantörsskulder i lokala valutor. Om valutakursen för EUR hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den valutakurs som gällde per 31 december 2017 så skulle koncernens resultat/eget kapital efter skatt påverkats positivt/negativt med ca 1,9 MSEK. Om valutakursen för USD hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den valutakurs som gällde per 31 december 2017 så skulle koncernens resultat/eget kapital efter skatt påverkats positivt/negativt med ca 2,0 MSEK.

Omräkningsexponering i balansräkningen

Koncernens nettotillgångar är i mycket stor utsträckning i svenska kronor. Av de nettotillgångar som på balansdagen 31 december 2017 fanns i utländska valutor var ca 76,0 (78,2) MSEK hänförliga till USD. Om valutakursen för USD hade varit 5 procent högre/lägre jämfört med den valutakurs som gällde per 31 december 2017 så skulle koncernens resultat/eget kapital efter skatt påverkats positivt/negativt med ca 2,8 MSEK.

2.2 Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses att Net Insight inte kan erhålla finansiering till marknadsvärde, eller endast till markant ökade kostnader, för att kunna reglera sina finansiella skulder. Net Insight har som policy att endast placera likvida medel i bank eller bankrelaterade institutioner med ett kreditbetyg på minst P1 eller A+ (Moody's eller motsvarande). Likviditet får investeras under högst tolv månader och investeringsvillkoren måste alltid reflektera företagets kapitalbehov. Samtliga redovisade finansiella skulder förfaller inom tre år. Per den 31 december 2017 uppgår finansiella skulder till 32,2 MSEK och likvida medel uppgår till 177,7 MSEK, se not 21, varför likviditetsrisken bedöms som låg.

2.3 Hantering av kapital

Koncernens mål avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga till fortsatt verksamhet, att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter samt att upprätthålla en optimal kapitalstruktur. Koncernens målsättning är att soliditeten inte understiger 65 procent.

2.4 Ränterisk

Med ränterisk avses risken att värdet på ett finansiellt instrument varierar på grund av förändringar i marknadsräntor. Net Insights ränterisk är låg eftersom behovet av extern finansiering varit begränsad. Placering av likvida medel görs normalt med en räntebindningstid från två veckor upp till sex månader.

2.5 Kreditrisk

Med kreditrisk avses att en part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Bolagets kunder är till största delen stora och väletablerade företag med god betalningsförmåga fördelade över flera geografiska marknader. Någon betydande koncentration av kreditrisker, geografiskt eller till ett visst kundsegment, föreligger inte. För att begränsa riskerna för eventuella kreditförluster innehåller bolagets kreditpolicy riktlinjer och bestämmelser för kreditprövning av nya kunder, betalningsvillkor, betalningsinstrument samt rutiner och processer för hantering av obetalda fordringar. Se även tabeller i not 19.

Not 3 Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Uppskattningar och bedömningar utvärderas löpande och baseras på historisk erfarenhet och andra faktorer, inklusive förväntningar på framtida händelser som anses rimliga under rådande förhållanden.

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa motsvarar sällan det verkliga resultatet. De uppskattningar och antaganden som innebär en betydande risk för väsentliga justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under nästkommande räkenskapsår diskuteras nedan.

A. Intäktsredovisning

Redovisning av intäkter, både till vilket belopp och vid vilken tidpunkt, innefattar bedömningarna av avtalsinnehåll och av om kriterierna för redovisning som beskrivs i not 1.16 är uppfyllda.

B. Prövning av varulager

Vid inköp av varulager görs uppskattningar gällande framtida försäljningsvolym. Vid lageröverskott görs uppskattningar av nettoförsäljningsvärdet för överskottsvolymer. Moderföretaget har tre olika kategorier av lagerställen: Färdigvarulager, Komponentlager och Övriga lagerställen. För Färdigvarulagret görs en individuell bedömning för inkurans och för Övriga lagerställen kompletteras denna med en schablonavsättning. Komponentlagret är beräknat att täcka behovet över flera år, för att säkerställa produktion.

Denna uppskattning kan leda till en ökad risk för inkurans då efterfråga styrs av marknaden och kan växla i samband med tekniskskiften. Den totala lagerreserven uppgick den 31 december 2017 till 24,2 MSEK (24,8).

C. Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill

Koncernen undersöker varje år om något nedskrivningsbehov föreligger för goodwill, i enlighet med den redovisningsprincip som beskrivs i punkt 1.7. Återvinningsvärdet för bolagets kassagenererande enhet har fastställts genom beräkning av nyttjandevärde. För dessa beräkningar måste vissa uppskattningar göras (not 16).

D. Prövning av nedskrivningsbehov för aktiverade utvecklingskostnader

Kostnader som uppstått i utvecklingsprojekt redovisas som immateriella tillgångar när det är sannolikt att projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter och när kostnaderna kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Bolaget undersöker vid varje rapporteringstillfälle om något nedskrivningsbehov föreligger inom aktiverade utvecklingskostnader. Detta innebär att en fullständig genomgång av dessa görs med avseende på bland annat ekonomisk livslängd samt produkternas lönsamhet. Produkternas beräknade nyttjandeperiod är tre till fem år.

E. Uppskjuten skatt

Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Under 2017 utnyttjade Net Insight uppskjuten skattefordran på skattemässiga underskottsavdrag om netto 1,7 MSEK (5,0). Aktiveringen baseras på en förväntad fortsatt lönsamhet.

F. Rörelseförvärv

Uppskattningar och bedömningar spelar viktig vid värdering av identifierbara tillgångar och skulder vid förvärv. Uppskattningar och bedömningar baseras på såväl historisk erfarenhet som rimliga förväntningar på framtiden.

Not 4 Nettoomsättning och segmentsinformation

Ledningen fastställde rörelsesegmenten baserat på rapporter som granskats av vd som tar strategiska beslut. Vd granskar verksamheten ur de geografiska perspektiven i Västeuropa (WE), Nord- och Sydamerika (AM) samt Övriga världen (RoW), vilket är länder utanför Västeuropa samt Nord- och Sydamerika. Rörelsesegmenten mäts genom regionala bidrag definierade som bruttoresultat minus försäljnings- och marknadsföringskostnader. I den regionala bidragsrapporten fördelas centraliserade försäljnings- och marknadsföringskostnader baserat på nettoomsättningen. Ingen transaktion mellan segmenten har förekommit och segmentrapporten till vd omfattar ingen information om tillgångar och skulder.

Segmentsinformationen som tillhandahållits vd för året som slutade 31 december 2017, är som följer:

Nettoomsättning och segmentsinformation

Segmentrapport	2017				2016			
	MSEK	WE	AM	RoW	Total	WE	AM	RoW
Nettoomsättning	195	133	99	427	231	163	109	504
Regionens resultat	57	31	15	103	94	60	25	179
Regionens resultat, %	29%	24%	15%	24%	41%	37%	23%	35%
Regionens resultat	57	31	15	103	94	60	25	179
Administrationskostnader				-50				-54
Utvecklingskostnader				-63				-72
Finansnetto				15				-5
Resultat före skatt				6				47

Nettoomsättning per produktgrupp	Koncernen		Moderföretaget		
	KSEK	2017	2016	2017	2016
Hårdvara		160 628	224 011	160 628	224 011
Mjukvarulicenser		107 466	122 749	89 842	104 624
Support och tjänster		159 123	154 126	98 451	100 337
Andra intäkter		-471	2 636	-1 254	2 949
Koncerninterna tjänster		-	-	139 259	136 030
Summa		426 746	503 522	486 925	567 951

Nettoomsättning per geografisk marknad	Koncernen		Moderföretaget		
	KSEK	2017	2016	2017	2016
Sverige		17 578	18 771	142 182	137 910
Västeuropa (WE) exkl Sverige		177 059	212 621	159 216	196 518
Nord- och Sydamerika (AM)		133 386	163 187	104 974	139 378
Övriga världen (RoW)		98 723	108 943	80 553	94 145
Summa		426 746	503 522	486 925	567 951

Av koncernens intäkter är 94,4 MSEK (120,1) hänförligt till USA samt 43,0 MSEK (43,4) till Storbritannien.

Under 2017 och 2016 fanns det ingen enskild extern kund som motsvarade tio procent eller mer av koncernens intäkter.

Immateriella och materiella tillgångar per geografisk marknad	Koncernen		Moderföretaget		
	KSEK	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2017	31 dec 2016
Sverige		272 287	247 073	11 289	8 395
Västeuropa (WE) exkl Sverige		207	171	-	-
Nord- och Sydamerika (AM)		61 674	74 919	-	-
Övriga världen (RoW)		-	-	-	-
Summa		334 168	322 163	11 289	8 395

Moderföretagets koncern-interna transaktioner	Moderföretaget		
	KSEK	2017	2016
Koncernintern försäljning		139 259	136 030
Koncerninterna inköp		-163 348	-166 176

Moderföretaget utför tjänster till företag inom koncernen i form av vidareutveckling av produkter, support och service samt administrativa tjänster.

Dotterföretagen fakturerar moderföretaget licensavgift för användandet av de immateriella rättigheter samt för support och service, försäljningsrelaterade samt administrativa tjänster.

Not 5 Valutakursdifferenser

Rörelsens valutakursdifferenser KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Valutakursvinster	22 403	17 430	20 545	17 743
Valutakursförluster	-24 963	-17 207	-23 583	-15 564
Netto valutakursdifferenser	-2 560	223	-3 038	2 180

Tabellen ovan visar brutto- och nettoeffekten av valutahanteringen. Säkringsredovisning tillämpas ej utan effekten av kursfluktuationer har redovisats direkt i resultaträkningen.

Not 6 Utvecklingskostnader

Utvecklingskostnader utgörs främst av löner, produktutveckling, komponentköp, patentansökningar, licenser samt övriga kostnader relaterade till utvecklingsarbetet.

Not 7 Personal

Medelantal anställda	2017		2016	
	Medelantal anställda	Varav män	Medelantal anställda	Varav män
Moderföretaget				
Sverige	123	84%	122	82%
Övriga länder	4	73%	5	81%
Totalt moderföretaget	127	84%	127	82%
Dotterföretag				
Sverige	5	100%	5	92%
USA	58	72%	60	77%
Singapore	4	100%	4	100%
Storbritannien	14	87%	12	83%
Totalt dotterföretag	81	78%	81	80%
Koncernen	208	81%	208	81%

Antal styrelseledamöter och ledande befattningshavare	2017		2016	
	31 december 2017	Varav män	31 december 2016	Varav män
Koncernen (inkl dotterföretag)				
Styrelseledamöter	10	80%	11	73%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	8	63%	9	67%
Moderföretaget				
Styrelseledamöter	6	67%	7	57%
Verkställande direktör och andra ledande befattningshavare	5	60%	7	71%

Ersättning till styrelsen

Beloppen nedan avser arvoden för moderföretaget enligt beslut på bolagsstämman 2017 och 2016.

Styrelsen erhåller ingen rörlig ersättning eller pension, utan erhåller endast arvode och ersättning för utskottsarbeten.

Ersättning till styrelsen

KSEK	2017	2016
Lars Berg (Ordförande)	635	590
Jan Barchan	240	220
Cecilia Beck-Friis ¹⁾ ²⁾	96	220
Crister Fritzson ¹⁾	230	220
Gunilla Fransson ¹⁾	230	220
Anders Harrysson ¹⁾	290	260
Charlotta Falvin ¹⁾	230	220
Stina Barchan, suppleant	115	-
Summa	2 066	1 950

¹⁾ Vissa ledamöter har erhållit styrelsearvodet via fakturering. Detta har skett på ett för bolaget kostnadsneutralt sätt enligt stämmobeslut 2017 (2016).

²⁾ Cecilia Beck-Friis lämnade på egen begäran styrelsen den 30 september 2017.

Ersättning till anställda

Kostnadsförda ersättningar till ledande befattningshavare och övriga anställda, exklusive styrelsen som presenteras separat i avsnittet ovan.

Antalet ledande befattningshavare avser genomsnitt under året.

Fördelat mellan VD, andra ledande befattningshavare och övriga anställda

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning ¹⁾	Aktie-relaterad ersättning ²⁾	Övriga förmåner	Pensionskostnad	Summa
2017						
Fredrik Tumegård (VD)	2 804	-96	-1 914	96	799	1 689
Övriga ledande befattningshavare (8)	9 702	1 139	-697	675	1 477	12 296
Övriga anställda	138 457	19 785	-	3 389	20 429	182 060
Summa	150 963	20 828	-2 611	4 160	22 705	196 045
2016						
Fredrik Tumegård (VD)	2 608	1 896	494	60	754	5 812
Övriga ledande befattningshavare (10)	10 042	3 357	244	391	1 700	15 734
Övriga anställda	141 514	16 380	-	4 963	16 752	179 609
Summa	154 164	21 633	738	5 414	19 206	201 155

¹⁾ I rörlig ersättning ingår 120 TSEK (1 494) som avser under året intjänade belopp för deltagande i syntetiskt aktieprogram, vilka läses in i tre år. I beloppen ingår även rörlig ersättning vid deltagande i syntetiska optionsprogram med 300 TSEK (1 607). Beskrivning och åtaganden för programmen redovisas nedan i avsnittet Aktierelaterad ersättning och Syntetiska optioner.

²⁾ Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram. Beskrivning och åtaganden för programmet redovisas nedan i avsnittet Aktierelaterad ersättning.

Not 7 fortsättning

Fördelat mellan moderföretag och dotterbolag

KSEK	Grundlön	Rörlig ersättning ¹⁾	Aktierelaterad ersättning ²⁾	Övriga förmåner	Pensions kostnad	Sociala kostnader	Summa
2017							
Moderföretaget	84 535	10 592	-2 185	1 564	17 812	31 500	143 818
Dotterföretag	66 428	10 236	-426	2 596	4 893	7 329	91 056
Koncernen	150 963	20 828	-2 611	4 160	22 705	38 829	234 874
2016							
Moderföretaget	83 816	15 687	738	1 734	16 765	32 958	151 698
Dotterföretag	70 348	5 946	-	3 680	2 441	7 065	89 480
Koncernen	154 164	21 633	738	5 414	19 206	40 023	241 178

¹⁾ Rörlig ersättning ingår 120 TSEK (1 494) som avser under året intjänade belopp för deltagande i syntetiskt aktieprogram, vilka läses in i tre år. I beloppen ingår även rörlig ersättning vid deltagande i syntetiska optionsprogram med 300 TSEK (1 607). Beskrivning och åtaganden för programmen redovisas nedan i avsnitten Aktierelaterad ersättning och Syntetiska optioner.

²⁾ Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram. Beskrivning och åtaganden för programmet redovisas nedan i avsnittet Aktierelaterad ersättning.

Aktierelaterad ersättning

Vissa ledande befattningshavare (inbjuds av styrelsen) deltar i ett syntetiskt aktieprogram i vilket upp till hälften av utfallet på den rörliga ersättningen läses in i tre år och utbetalas först det fjärde året efter intjänandeperioden. Vid utbetalning av det inlåsta beloppet appliceras en multiplikator för att återspegla aktiekursens utveckling under dessa tre år. Multiplikatorn beräknas ur kvoten av snittkursen för två åttaveckors perioder, där den första perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under året efter det intjänade året, och den andra perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under utbetalningsåret (dvs. tre år mellan perioderna). Snittkursen beräknas som medelvärde av de dagliga slutkurserna inom varje åttaveckorsperiod. Multiplikatorn är begränsad till ett maximalt värde om fem och ett

minimivärde om noll komma fem. Under intjänandeperioden redovisar bolaget en skuld och en kostnad för rörlig ersättning baserat på målpuffyllnad vad gäller uppnådd försäljning och resultatutveckling samt uppnådda affärsmässiga mål och personliga mål.

Vid varje rapporteringsperiods slut omvärderar koncernen det syntetiska aktieprogrammet till verkligt värde och gör en avsättning för den aktierelaterade ersättningen. För att bestämma de verkliga värdena för de syntetiska aktieprogrammen använder sig koncernen av periodens slutkurs för den underliggande aktien. Både den intjänade rörliga ersättningen och den aktierelaterade ersättningen är kopplade till anställning hos Net Insight och redovisas som personalkostnad.

Aktierelaterad ersättning, belopp i KSEK om inget annat anges

Aktierelaterad ersättning, inkl soc avg

Intjänande år	Inlåsningskurs (SEK)	Rörlig ersättning / inlåst belopp inkl. soc avg	2014	2015	2016	2017	Reglerad ersättning	Åtagande 31 dec 2017	Utbetalningsår
2013	1,76	164	124	484	56	-125	-703	-	
2014	3,34	1 578	-	2 343	284	-1 970	-	2 235	2018
2015	5,06	831	-	-	630	-685	-	776	2019
2016	7,56	1 743	-	-	-	-652	-	1 091	2020
2017		379	-	-	-	-	-	379	2021
Summa		4 695	124	2 827	970	-3 432	-703	4 481	

Syntetiska optioner

Optionsprogram i Sverige

Net Insight, har efter beslut på bolagsstämman, introducerat syntetiska optionsprogram för anställda i Sverige, där deltagarna förvärvat syntetiska optioner till marknadspris. En syntetisk option ska ge optionsinnehavaren rätt att från Net Insight erhålla ett penningbelopp som beräknas på grundval av Net Insights aktiekursutveckling. Ett sådant belopp kan dock komma att uppgå till högst tre gånger den vid implementeringen aktuella aktiekursen (CAP). Optionernas löptid är tre år och är fritt överlåtbara, men föremål för hembud med rätt för Net Insight att förvärva optionen.

Syntetiska optioner med marknadsmässig premie ger upphov till ett åtagande som värderas till verkligt värde och redovisas som en kostnad, med en motsvarande ökning av skulder. Erhållen premie innebar initialt vid utställandet av optionerna inte någon kostnad för företaget, eftersom en värdering av optionerna till verkligt värde genom en optionsvärderingsmodell (Black & Scholes) motsvarade den premie företaget erhöll.

Skulden omvärderas löpande till verkligt värde genom tillämpning av optionsvärderingsmodell, med beaktande av gällande villkor. Värdet på optionerna och den underliggande aktien ingår inte i ett intjäningsvillkor, optionerna är fritt överlåtbara och inte kopplade till anställning i bolaget vid tidpunkten för värdeförändringarna, och värdeförändringar under optionens löptid redovisas därför som en finansiell post. Om en syntetisk option utnyttjas av innehavaren regleras den finansiella skulden, som tidigare omvärderats till verkligt värde. Eventuellt realiserat resultat redovisas i resultatet som en finansiell post. Om de syntetiska optionerna förfaller värdelösa, intäktsförs den redovisade skulden.

Rörlig ersättning

En summa som motsvarar hälften av deltagarnas inbetalda premie för optionerna kommer att utbetalas, netto efter skatt, som en rörlig ersättning till deltagaren i två lika stora betalningar. 2015 och 2017 års program har en stay-on klausul, vilket innebär att kostnaden periodiseras under intjänande perioden. 2016 års program saknar stay-on klausul, vilket innebär att kostnaden tas i samband med erhållen betalning av premier för optionerna. Den rörliga ersättningen, till skillnad från den syntetiska optionen, är kopplad till anställning hos Net Insight under intjäningsperioden och redovisas som personalkostnad.

Globalt optionsprogram

På bolagsstämman 2017 beslutades även om ett utfärdande av syntetiska optioner till personal anställda inom Net Insight-koncernen utanför Sverige. Det globala programmet är i sin helhet kopplat till anställning hos Net Insight under intjäningsperioden och redovisas som personalkostnad.

Villkoren för beräkningen av verkligt värde vid tilldelningstillfällena för 2017 års program presenteras i tabellen nedan.

Syntetiska optioner, beräkningen av verkligt värde vid tilldelningstillfället baseras på följande förutsättningar

	Sverige	Globalt
Genomsnittlig volymvägd betalkurs för Net Insights B-aktie, SEK	6,79	6,79
Lösenpris, SEK	8,10	9,17
Antagen volatilitet ¹⁾	34%	34%
Löptid	3 år	3 år
Risikfri ränta	-0,52%	-0,52%
Justering av verkligt värde med anledning av CAP, SEK	-0,02	-0,02
Verkligt värde, SEK	1,09	0,84
Antal tilldelade syntetiska optioner, tusental	700	1 275

¹⁾ Volatilitetsantagandet baseras på framtidsbedömningar med utgångspunkt från den historiska volatiliteten för Net Insights B-aktie och andra noterade bolag som bedöms jämförbara som med Net Insight.

Not 7 fortsättning

Syntetiska optioner, belopp i KSEK om inget annat anges

Utfärdade år/deltagare	Antal, tusental	Inbetald premie	Värdeförändring			Omklassifisering	Åtagande 31 dec 2017	Utbetalningsår
			2015	2016	2017			
2015								
Fredrik Tumegård (VD)	1 000	310	4 240	540	-4 110	-	980	
Övriga ledande befattningshavare	1 625	504	6 890	877	-5 549	-1 400	1 322	
Övriga anställda, Sverige	150	46	636	82	-1 746	1 400	418	
Summa 2015	2 775	860	11 766	1 499	-11 405	0	2 720	2018
2016								
Övriga anställda, Sverige	1 150	1 001	-	1 656	-2 542	-	115	
Summa 2016	1 150	1 001	0	1 656	-2 542	0	115	2019
2017								
Övriga anställda, Sverige	700	763	-	-	-595	-	168	
Övriga anställda, Globalt	1 275	-	-	-	-	-	0	
Summa 2017	1 975	763	0	0	-595	0	168	2020
Totalt	5 900	2 624	11 766	3 155	-14 542	0	3 003	

Fortsättning, Syntetiska optioner

Utfärdade år/deltagare	Rörlig ersättning, inkl soc avg			Reglerad ersättning	Åtagande 31 dec 2017	Utbetalningsår
	2015	2016	2017			
2015						
Fredrik Tumegård (VD)	28	169	107	-196	108	
Övriga ledande befattningshavare	46	274	108	-316	112	
Övriga anställda, Sverige	4	25	26	-26	29	
Summa 2015	78	468	241	-538	249	2018
2016						
Övriga anställda, Sverige	-	1 644	-	-	1 644	
Summa 2016	0	1 644	0	0	1 644	2018/2019
2017						
Övriga anställda, Sverige	-	-	125	-	125	
Övriga anställda, Globalt	-	-	28	-	28	
Summa 2017	0	0	153	0	153	2019
Totalt	78	2 112	394	-538	2 046	

Nedanstående principer gäller till årsstämman 2018. På årsstämman 2018 kommer ett förslag att läggas fram som i all väsentlighet överensstämmer med de på stämman 2017 fastslagna riktlinjerna.

Ledande befattningshavares villkor och ersättningar samt generella ersättningsprinciper

Bolaget tillämpar marknadsmässiga löner och ersättningar baserade på en fast och en rörlig del, vilka är avstämda med extern lönedatabas. Ersättning till verkställande direktören och andra ledande befattningshavare utgörs av grundlön, rörlig ersättning samt pension. Med ledande befattningshavare avses de personer som tillsammans med verkställande direktören utgör koncernledning. Fördelningen mellan grundlön och rörlig ersättning står i proportion till befattningshavarens ansvar och befogenhet. Den rörliga ersättningen är baserad på en kombination av intäkter, resultat och aktivitetsmål.

Den årliga rörliga ersättningen gentemot verkställande direktören uppgår maximalt till 100% av grundlönen och global säljchefs rörliga ersättning är maximerad till 150% av grundlönen. För övriga ledande befattningshavare uppgår den rörliga ersättningen till maximalt mellan 20% och 60% av grundlönen. Verkställande direktören samt övriga ledande befattningshavare har en rörlig ersättning som till 70% är baserad på mätbara finansiella mål. Den globala säljchefens ersättningsmodell är helt baserad på bolagets intäkter.

För vissa ledande befattningshavare låses hälften av utfallet på den rörliga ersättningen in i tre år och utbetalas först det fjärde året efter intjänandeperioden. Vid utbetalning av det inlåsta beloppet appliceras en multiplikator för att återspegla aktiekursens utveckling under dessa tre år. Multiplikatorn beräknas ur kvoten av snittkursen för två åttaveckors perioder, där den första perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under året efter det intjänade året, och den andra perioden startar samma dag som bokslutskommunikén blivit publik under utbetalningsåret (dvs. tre år mellan perioderna). Snittkursen beräknas som medelvärdet av de dagliga slutkurserna inom varje åttaveckorsperiod. Multiplikatorn är begränsad till ett maximalt värde om fem och ett minimivärde om noll komma fem.

I den mån styrelseledamot utför arbete för bolagets eller annat koncernbolags räkning, vid sidan av styrelsearbetet, ska konsultarvode och/eller annan ersättning för sådant arbete kunna utgå.

Nästan hela personalen har någon form av rörlig ersättning. Reservering i redovisningen görs för all rörlig ersättning inklusive sociala avgifter.

Från tid till annan föreslår styrelsen aktiebaserade långtidsincitamentsprogram, vilka då behandlas av stämman i särskild ordning.

Pensionsförpliktelser

Bolagets pensionsåtagande gentemot verkställande direktören uppgår till 30% av den fasta årslönen exklusive rörliga delar. Ledande befattningshavare har premiebestämda pensionsavsättningar, enligt företagets policy, lagar och avtal.

Avgångsvederlag

Mellan bolaget och verkställande direktören gäller en ömsesidig uppsägningstid på sex månader. Vid uppsägning från bolagets sida erhålls ett avgångsvederlag om 12 månadslöner. Eventuell lön eller annan ersättning som verkställande direktören uppbär i nyanställning eller i verksamhet som verkställande direktören bedriver under den på uppsägningstiden följande 12-månadersperioden, ska avräknas mot avgångsvederlaget. Mellan bolaget och andra ledande befattningshavare gäller en ömsesidig uppsägningstid om 3-6 månader.

Avvikelser

Styrelsen ska ha rätt att frångå dessa riktlinjer om särskilda skäl föreligger.

Berednings- och beslutsprocess

Ersättningar till vd för verksamhetsåret 2017 har beslutats av styrelsen. Ersättningar till andra ledande befattningshavare har beslutats av ersättningsutskottet efter samråd med vd.

Närstående transaktioner

Närstående transaktioner har endast förekommit med dotterföretag under 2017, vilket specificeras i not 4.

Not 8 Avskrivningar och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar

Avskrivningar och nedskrivningar	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
KSEK				
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	-61 606	-56 935	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-8 158	-3 550	-1 392	-602
Inventarier	-1 390	-2 823	-1 331	-2 726
Summa	-71 154	-63 308	-2 723	-3 328

Not 9 Operationella leasingavtal

Nominella värdet av framtida leasingavgifter inklusive hyra för lokaler avseende icke uppsägningsbara leasingavtal fördelas sig enligt följande:

Operationella leasingavtal – leasetagare	KSEK	
	Koncernen	Moderföretaget
2018	15 568	12 421
2019	10 499	7 879
2020	10 405	7 879
2021	10 411	7 879
2022	9 474	7 879
2023	8 565	7 879
2024	7 879	7 879
2025	7 879	7 879
2026	3 283	3 283
Summa	83 962	70 858

Årets leasingkostnad uppgår till 11 824 KSEK (11 315) för koncernen och 7 894 KSEK (7 288) för moderföretaget.

Operationella leasingavtal där koncernföretag är leasegivare. Framtida minimi-leaseavgifter som hänför sig till icke uppsägningsbara operationella leasingavtal fördelas enligt följande:

Operationella leasingavtal – leasegivare	KSEK	
	2017	2016
Inom 1 år	879	-
Mellan 1-5 år	-	-
Summa	879	0

Normalt är leasingavtalen korta och kopplade till specifika evenemang.

Not 10 Kostnader fördelade på kostnadslag

Kostnader fördelade på kostnadslag	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Inköp av varor och tjänster	-123 214	-129 733	-231 404	-257 427
Övriga externa kostnader	-85 720	-86 709	-111 580	-97 629
Personalkostnader (not 7)	-243 420	-248 427	-151 166	-158 707
Aktiverade utvecklingsarbeten (not 16)	87 280	74 091	-	-
Av- och nedskrivningar (not 8)	-71 154	-63 308	-2 723	-3 328
Totala kostnader	-436 228	-454 086	-496 873	-517 091

Avstämning mot rapport över totalresultat	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Kostnad för sålda varor och tjänster	-178 707	-187 712	-200 873	-241 440
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-144 741	-137 094	-130 044	-113 361
Administrationskostnader	-49 680	-54 249	-43 448	-44 407
Utvecklingskostnader	-63 100	-75 031	-122 508	-117 883
Totala kostnader	-436 228	-454 086	-496 873	-517 091

Not 11 Arvode och kostnadsersättning

Revisionstjänster och andra uppdrag	Koncernen		Moderföretaget		
	KSEK	2017	2016	2017	2016
Deloitte, Huvudansvarig revisor¹⁾					
Revisionsuppdrag		585	-	585	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		13	-	13	-
Skatterådgivning		-	-	-	-
Andra uppdrag		-	-	-	-
Summa		598	0	598	0
PwC, Huvudansvarig revisor¹⁾					
Revisionsuppdrag		151	710	151	710
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		-	40	-	40
Skatterådgivning		-	0	-	0
Andra uppdrag		52	74	52	74
Summa		203	824	203	824
Övriga revisorer					
Revisionsuppdrag		157	83	-	-
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget		-	29	-	-
Skatterådgivning		-	58	-	-
Andra uppdrag		349	62	-	-
Summa		506	232	0	0

¹⁾ Vid årsstämman 9 maj 2017 valdes Deloitte till huvudansvarig revisor efter PwC. Uppgifter i not avser endast tjänster utförda som huvudansvarig revisor.

Not 12 Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader	Koncernen		Moderföretaget		
	KSEK	2017	2016	2017	2016
Finansiella intäkter					
Ränteintäkter		208	183	199	165
Valutakursdifferenser, netto		337	-	-	-
Värdeförändring syntetiska optioner (not 7)		14 542	-	14 393	-
Summa finansiella intäkter		15 086	183	14 593	165
Finansiella kostnader					
Ränteutgifter		-68	-45	-54	-42
Valutakursdifferenser netto		-	-2 413	-170	-769
Värdeförändring syntetiska optioner (not 7)		-	-3 155	-	-3 058
Övriga finansiella kostnader		0	1	-	-
Summa finansiella kostnader		-68	-5 612	-224	-3 869
Netto finansiella intäkter/kostnader		15 018	-5 429	14 369	-3 704

Not 13 Skatt

Skatt	Koncernen		Moderföretaget		
	KSEK	2017	2016	2017	2016
Aktuell skatt					
Aktuell skatt på årets resultat		-261	-870	-	-591
Summa aktuell skatt		-261	-870	0	-591
Uppskjuten skatt (not 14)					
Underskottsavdrag		-3 404	-5 004	1 809	31
Förutbetalda intäkter		214	-2 394	-	-
Immateriella tillgångar		1 143	-560	-	-
Övrigt		479	-13	-	-
Summa uppskjuten skattefordran		-1 568	-7 971	1 809	31
Skatt		-1 829	-8 841	1 809	-561

Skillnader mellan redovisad skatte- kostnad och skattekostnad baserad på gällande skattesats

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
Redovisat resultat före skatt	5 536	44 007	4 421	47 156
Skatt vid svensk skattesats på 22% (22)	-1 218	-9 682	-973	-10 374
Effekt av utländska skattesatser	-2 229	2 223	-	-
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader och ej skattepliktiga intäkter	3 243	-794	2 782	-816
Justering avseende tidigare år	62	3	-	-
Förvävsrelaterad skatt	-	-591	-	-591
Effekt av ändrade skattesatser	-1 687	-	-	-
Skatt på koncernbidrag	-	-	-	11 220
Skatt på årets resultat enligt resultaträkningen	-1 829	-8 841	1 809	-561
Effektiv skattesats för året	33%	20%	-41%	1%

Not 14 Uppskjuten skattefordran

Uppskjuten skatt	Koncernen					Moderföretaget	
	KSEK	Skattemässiga underskott	Förutbetalda intäkter	Immateriella tillgångar	Övrigt	Summa	Skattemässiga underskott
Per 1 januari 2016		20 993	3 385	-1 209	152	23 322	154
- rörelseförvärv		-	-	-	-	0	-
- i resultaträkningen		-5 004	-2 394	-560	-13	-7 971	31
- i övrigt totalresultat		732	152	-86	14	812	-
Per 31 december 2016		16 721	1 143	-1 855	153	16 163	185
Per 1 januari 2017		16 721	1 143	-1 855	153	16 163	185
- rörelseförvärv		-	-	-	-	0	-
- i resultaträkningen		-3 404	214	1 143	479	-1 568	1 809
- i övrigt totalresultat		-788	-116	98	-33	-839	-
Per 31 december 2017		12 529	1 241	-614	599	13 756	1 994

På balansdagen omvärderades uppskjutna skatter på grund av ändrad bolagsskattesats i USA, vilket medförde en nedskrivning om netto -1,7 MSEK (-). Uppskjutna skattefordringar redovisas för skattemässiga underskottsavdrag i den utsträckning som det är sannolikt att de kan tillgodogöras genom framtida beskattningsbara vinster. Under 2017 utnyttjade Net Insight uppskjuten skattefordran

om netto 1,7 MSEK (5,0). Aktiveringen baseras på en förväntad fortsatt lönsamhet. Av de balanserade skattemässiga underskottsavdragen hänför sig 10,5 MSEK (5,1) av svenska underskottsavdrag med obegränsad livslängd och 2,1 MSEK (11,6) till underskottsavdrag i USA med tidsbegränsad livslängd, varav de tidigaste förfaller år 2036.

Underskottsavdrag för vilka uppskjuten skatt ej redovisats	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2017	31 dec 2016
KSEK				
Underskottsavdrag	2	2	-	-

Not 15 Resultat per aktie

Resultat per aktie har beräknats genom att dividera årets resultat med det vägda antalet utestående aktier.

Resultat per aktie	2017	2016
Årets resultat hänförligt till moderföretagets aktieägare, KSEK	3 707	35 116
Medelantalet aktier	385 056 551	386 582 410
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,01	0,09
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,01	0,09

Förändringen i medelantalet aktier hänför sig till moderföretagets återköp av egna aktier, se not 23.

Not 16 Immateriella tillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten	Koncernen	
	31 dec 2017	31 dec 2016
KSEK		
Accumulerade anskaffningsvärden vid årets början	692 843	618 752
Nyanskaffningar	87 280	74 091
Summa anskaffningar	780 123	692 843
Accumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	-466 895	-409 960
Årets avskrivning	-60 662	-56 935
Årets nedskrivning	-944	-
Summa av- och nedskrivningar	-528 501	-466 895
Planenligt restvärde vid årets slut	251 622	225 948
<i>Av- och nedskrivningar som ingår i:</i>		
Kostnad för sålda varor och tjänster	-60 662	-56 935
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-	-
Administrationskostnader	-	-
Utvecklingskostnader	-944	-
Summa årets av- och nedskrivningar	-61 606	-56 935

Not 16 fortsättning

Goodwill	Koncernen	
	31 dec 2017	31 dec 2016
KSEK		
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	64 136	59 242
Årets valutakursdifferenser	-5 684	4 894
Summa	58 452	64 136
Planenligt restvärde vid årets slut	58 452	64 136

Övriga immateriella anläggningstillgångar	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2017	31 dec 2016
KSEK				
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	38 526	34 174	12 369	9 784
Nyanskaffningar	2 790	2 602	2 790	2 585
Årets valutakursdifferenser	-1 923	1 750	-	-
Summa anskaffningar	39 393	38 526	15 159	12 369
Akkumulerade av- och nedskrivningar vid årets början	-12 489	-8 583	-6 892	-6 290
Årets avskrivning	-4 316	-3 550	-1 392	-602
Årets nedskrivningar	-3 842	-	-	-
Årets valutakursdifferenser	712	-356	-	-
Summa av- och nedskrivningar	-19 935	-12 489	-8 284	-6 892
Planenligt restvärde vid årets slut	19 458	26 037	6 875	5 477
Övriga immateriella tillgångar består av:				
Varumärke	5 024	5 457	-	-
Kundrelationer	7 504	14 945	-	-
Övrigt	6 930	5 635	6 875	5 477
Summa	19 458	26 037	6 875	5 477
<i>Av- och nedskrivningar som ingår i:</i>				
Kostnad för sålda varor och tjänster	-35	-5	-11	-5
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-6 730	-2 964	-29	-16
Administrationskostnader	-1 300	-548	-1 291	-548
Utvecklingskostnader	-93	-33	-61	-33
Summa årets av- och nedskrivningar	-8 158	-3 550	-1 392	-602

Väsentliga antaganden

Framtida kassaflöden, inklusive bedömt slutvärde, beräknas med en diskonteringsränta. Net Insight har valt en diskonteringsfaktor efter skatt, då beräknade framtida kassaflöden även omfattar skatt. Net Insight har utifrån det faktiskt använda avkastningskravet efter skatt (WACC) gjort en översättning till ett estimat motsvarande avkastningskrav före skatt genom att dividera med ett minus skattesats. Diskonteringsfaktorn återspeglar marknadsmässiga bedömningar av pengars tidsvärde och de specifika risker som är knutna till tillgången.

De finansiella planerna, vilka de framtida kassaflödena baseras på, inkluderar bland annat antagande om nuvarande produkters

utveckling och kommande produktlanseringar. Vidare innehåller de finansiella planerna antaganden om prisutveckling, försäljningsutveckling och kostnadsutveckling.

Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och aktiverade anläggningstillgångar

Vid förvärv av Q2 Labskoncernen i mars 2004 uppstod en goodwill om 4 354 KSEK och vid förvärv av ScheduALL i oktober 2015 uppstod en goodwill om 55 098 KSEK (bokfört värde 54 098 KSEK per 31 december 2017 efter valutaomräkning till balansdagens kurs). Återvinningsbart belopp för koncernens kassagenererande enheter (KGE), som är segmenten, fastställs baserat på beräkningar av

nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på finansiella prognoser och strategier som godkänts av ledningen och som täcker en femårsperiod. Antagandena reflekterar de av styrelsen uppsatta finansiella målen, marknadsrapporter avseende framtida tillväxt och tekniktrender. Kassaflöden bortom femårsperioden extrapoleras med hjälp av bedömd tillväxttakt. Den avslutande tillväxttakt som används är 2 procent (2). Tillväxttaktan överstiger inte den långfristiga tillväxttaktan för telekommunikationsmarknaden där berörd KGE verkar.

Den diskonteringsränta före skatt som har använts uppgår till 10,0 procent (10,5). Den återspeglar de specifika risker som gäller för det segment som bolaget verkar inom. En förändring av diskonteringsräntan med tre (3) procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattad EBITDA-marginal med två (2) procentenheter utlöser ej något nedskrivningsbehov. En förändring av uppskattad bruttomarginal med tre (3) procentenheter utlöser inget nedskrivningsbehov. Baserat på ovanstående har inte några nedskrivningar bedömts vara nödvändiga.

Not 17 Materiella anläggningstillgångar

Inventarier	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2017	31 dec 2016
KSEK				
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	22 246	19 935	19 670	17 520
Nyanskaffningar	2 906	2 203	2 827	2 150
Årets valutakursdifferenser	-155	108	-	-
Summa anskaffningar	24 997	22 246	22 497	19 670
Akkumulerade avskrivningar vid årets början	-19 123	-16 192	-16 752	-14 026
Årets avskrivning	-1 390	-2 823	-1 331	-2 726
Årets valutakursdifferenser	152	-108	-	-
Summa avskrivningar	-20 361	-19 123	-18 083	-16 752
Planenligt restvärde vid årets slut	4 636	3 123	4 414	2 918
<i>Avskrivningar som ingår i:</i>				
Kostnad för sålda varor och tjänster	-137	-221	-115	-192
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-76	-116	-55	-99
Administrationskostnader	-16	-933	-13	-919
Utvecklingskostnader	-1 161	-1 553	-1 149	-1 516
Summa årets avskrivningar	-1 390	-2 823	-1 331	-2 726

Not 18 Varulager

Varulager	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2017	31 dec 2016
KSEK				
Varor under tillverkning	300	786	300	786
Färdigvaror	43 298	46 279	43 298	46 279
Summa	43 598	47 065	43 598	47 065

Den kostnadsförda utgiften för varulagret ingår i posten kostnad sålda varor och uppgår till 75 120 KSEK (91 367). Lager till ett anskaffningsvärde av 67 722 KSEK (71 828) har skrivits ned till ett bedömt nettoförsäljningsvärde av 43 598 KSEK (47 065).

Årets resultatpåverkan av nedskrivningar och kassationer av varulagret uppgår till -3 360 KSEK (-6 533) och redovisas i kostnad för sålda varor.

Not 19 Kundfordringar och andra fordringar

Kundfordringar och andra fordringar	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2017	31 dec 2016
KSEK				
Kundfordringar	110 123	116 517	90 080	106 103
Reservering för värdeminskning i fordringar	-3 937	-5 396	-3 642	-5 220
Kundfordringar netto	106 186	111 121	86 438	100 883
Fordringar koncernföretag	-	-	132 978	111 348
Kortfristiga fordringar	6 133	10 911	5 915	15 356
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	10 418	8 287	7 894	6 049
Redovisat värde på kundfordringar och andra fordringar	122 737	130 319	233 225	233 636

Koncernen redovisade 0 KSEK (-529) som förlust av kundfordringar under 2017.

Se nedan för en åldersanalys av förfallna kundfordringar och relaterad reserv.

Koncernens förfallna fakturor

KSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
Mindre än 1 månad	12 447	5 733
1-3 månader	14 576	15 754
3-6 månader	1 884	2 933
Mer än 6 månader	4 925	10 216
Summa	33 832	34 636

Koncernens förändring i reserven osäkra kundfordringar

KSEK	2017	2016
Per 1 januari	-5 396	-4 486
Återförda outnyttjade belopp	1 783	-
Reservering för osäkra kundfordringar	-325	-910
Per 31 december	-3 937	-5 396

Koncernens kundfordringar och andra fordringar i redovisade belopp per valuta

KSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
SEK	16 594	15 916
USD	52 681	59 350
EUR	51 732	54 716
GBP	1 720	337
SGD	9	-
Summa	122 737	130 319

Koncernens koncentration av kundfordringar

KSEK	31 dec 2017		31 dec 2016	
	Belopp	Andel	Belopp	Andel
Kundfordringar < 1 MSEK per kund	23 294	22%	25 233	23%
Kundfordringar 1- 5 MSEK per kund	64 030	60%	55 481	50%
Kundfordringar > 5 MSEK per kund	18 862	18%	30 407	27%
Summa	106 186	100%	111 121	100%

Kortfristiga fordringar innehåller följande större poster:

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2017	31 dec 2016
Momsfordran	4 104	3 220	3 693	10 409
Övrigt	2 029	7 691	2 223	4 947
Summa	6 133	10 911	5 915	15 356

Upplupna intäkter och förutbetalda kostnader innehåller följande större poster:

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2017	31 dec 2016
Förutbetald hyra	2 487	1 965	1 671	1 718
Förutbetalda licens-/serviceavgifter	2 584	343	2 309	310
Personalrelaterade förutbetalda kostnader	2 834	2 272	2 448	322
Förutbetalda mässkostnader	688	502	644	0
Upplupna intäkter	753	-	0	2 218
Övriga poster	1 072	3 205	822	1 481
Summa	10 418	8 287	7 894	6 049

Not 20 Likvida medel

KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2017	31 dec 2016
Kassa och bank	177 745	214 943	166 200	194 423
Summa likvida medel	177 745	214 943	166 200	194 423
Varav spärrade bankmedel	-	-	-	-

Not 21 Finansiella tillgångar och skulder

Koncernens finansiella instrument per kategori

KSEK	31 dec 2017			31 dec 2016		
	Värdenivå	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Värdenivå	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Tillgångar i balansräkningen						
Derivatinstrument, valutaterminer	2	-	556	2	-	975
Kundfordringar och andra fordringar, exklusive icke finansiella fordringar		112 031	-		121 056	-
Likvida medel		177 745	-		214 943	-
Summa		289 776	556		335 999	975

Koncernens finansiella instrument per kategori

KSEK	31 dec 2017			31 dec 2016		
	Värdenivå	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen	Värdenivå	Låne- och kundfordringar	Tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen
Skulder i balansräkningen						
Syntetiska optioner	2	-	3 003	2	-	16 782
Leverantörsskulder och andra skulder exklusive icke finansiella skulder		29 169	-		18 856	-
Summa		29 169	3 003		18 856	16 782

Not 21 fortsättning

Finansiella instrument i nivå 2

Det verkliga värdet för derivatinstrument fastställs genom användning av kurser för valutaterminerna på balansdagen där det resulterande värdet diskonteras till nuvärde.

Den utgående balansen för syntetiska optioner representerar det sammanlagda bedömda värdet av ett antal utestående optioner, vilka värderats utifrån på marknaden vedertagna principer och bygger på Net Insights aktiekurs. Se även not 7.

Förfallostruktur finansiella skulder

KSEK	31 dec 2017	31 dec 2016
<1 år	31 889	18 856
1-2 år	115	14 126
2-3 år	168	2 656
Summa	32 172	35 638

Not 22 Andelar i koncernföretag

Moderföretagets dotterföretag och andra väsentliga dotterföretag inom koncernen per den 31 december 2017:

KSEK	Verksamhet	Andel som ägs direkt av moderföretaget (%)	Andel som ägs av koncernen (%)	Bokfört värde moderföretag	Eget kapital
Net Insight Consulting AB (publ), Org.nr. 556583-7365, Säte: Stockholm, Sverige	Vilande	100	100	500	493
Net Insight Pte. Ltd., Säte: Singapore	Säljbolag	100	100	0	1 192
Q2 Labs AB, Org.nr. 556640-8570, Säte: Stockholm, Sverige	Holdingföretag i underkoncern	100	100	223 062	142 335
Net Insight Intellectual Property AB (NIIP AB), Org.nr. 5h56579-4418, Säte: Stockholm, Sverige	Utveckling	-	100	-	11 521
ScheduALL EMEA Ltd; Säte: London, Storbritannien	Säljbolag	100	100	0	1 860
VizuALL Inc; Säte: Florida, USA	Säljbolag, utveckling	100	100	71 505	75 977
Summa				295 068	

Samtliga dotterföretag konsolideras i koncernen. Röstandel i dotterföretagen skiljer sig inte från den ägda andelen. Koncernen har inga innehav utan bestämmande inflytande eller tillgångar med betydande begränsningar.

Anskaffningsvärden	Moderföretaget	
	31 dec 2017	31 dec 2016
Akkumulerade anskaffningsvärden vid årets början	299 243	248 243
Koncernbidrag		51 000
Nedskrivning	-	-
Periodens anskaffningskostnader*	-4 175	-
Likvidation	-	-
Summa andelar i koncernföretag	295 068	299 243

* Beloppet är hänförligt till slutregleringen av förvärvet av VizuALL Inc (ScheduALL) i oktober 2015. Den erhållna ersättningen får ingen resultat effekt i koncernen, då den motsvaras av en nedskrivning av kundrelationer (se not 16).

Not 23 Aktiekapital

Aktiekapitalet, 15 597 KSEK, är fördelat på 389 933 009 aktier vilket ger ett kvotvärde om 0,04 SEK per aktie. En aktie av serie A berättigar till tio (10) röster och en aktie av serie B till en (1) röst. Alla aktier som emitterats av moderföretaget är till fullo betalda.

Under året har moderföretaget återköpt 2 040 000 egna B-aktier på Stockholmsbörsen. Det totala belopp som betalats för aktierna, netto efter skatt, var 11,2 MSEK. Vid rapportperiodens utgång uppgick moderföretagets innehav av egna B-aktier till 6 315 000 aktier, till ett genomsnittligt anskaffningspris om 4,64 kr per aktie och med ett kvotvärde om 0,04 SEK per aktie. Aktierna innehas som egna aktier. Moderföretaget har rätt att sälja dessa aktier vid en senare tidpunkt.

För mer information om bolagets aktie, se avsnitt Aktien på sidorna 24-25.

Uppdelningen på de olika aktieslagen	Antal aktier	
	31 dec 2017	31 dec 2016
KSEK		
Fria A-aktier	1 000 000	1 000 000
Fria B-aktier	388 933 009	388 933 009
Summa	389 933 009	389 933 009

Uppdelningen på de olika aktieslagen för antalet utestående aktier	Antal utestående aktier	
	31 dec 2017	31 dec 2016
KSEK		
Fria A-aktier	1 000 000	1 000 000
Fria B-aktier	382 618 009	384 658 009
Summa	383 618 009	385 658 009

Not 24 Övriga långfristiga skulder

Koncernen

KSEK	Syntetiska optioner	Övriga personalrelaterade poster	Förutbetalda intäkter	Summa
Per 1 januari 2016	12 626	0	3 203	15 829
-tillkommande kassaflödespåverkande poster	1 001	1 644	22 449	25 094
-värdeförändring syntetiska optioner	3 155	-	-	3 155
-omklassificering kortfristig del	-	-	-10 899	-10 899
-omräkningsdifferens	-	-	555	555
Per 31 december 2016	16 782	1 644	15 308	33 734

Koncernen

KSEK	Syntetiska optioner	Övriga personalrelaterade poster	Förutbetalda intäkter	Summa
Per 1 januari 2017	16 782	1 644	15 308	33 734
-tillkommande kassaflödespåverkande poster	763	-	9 005	9 768
-värdeförändring syntetiska optioner	-9 630	-	-	-9 630
-omklassificering kortfristig del	-7 632	-	-9 586	-17 218
-omklassificering avsättning	-	-1 644	-	-1 644
-omräkningsdifferens	-	-	-888	-888
Per 31 december 2017	283	0	13 839	14 122

Not 24 fortsättning

Moderföretaget

KSEK	Syntetiska optioner	Övriga personalrelaterade poster	Förutbetalda intäkter	Summa
Per 1 januari 2016	12 626	0	1 037	13 663
-tillkommande kassaflödespåverkande poster	942	1 548	9 698	12 188
-värdeförändring syntetiska optioner	3 058	-	-	3 058
-omklassificering kortfristig del	-	-	-3 914	-3 914
Per 31 december 2016	16 626	1 548	6 821	24 995

Moderföretaget

KSEK	Syntetiska optioner	Övriga personalrelaterade poster	Förutbetalda intäkter	Summa
Per 1 januari 2017	16 626	1 548	6 821	24 995
-tillkommande kassaflödespåverkande poster	763	-	3 498	4 261
-värdeförändring syntetiska optioner	-9 481	-	-	-9 481
-omklassificering kortfristig del	-7 632	-	-6 344	-13 976
-omklassificering avsättning	-	-1 548	-	-1 548
Per 31 december 2017	276	0	3 975	4 251

Varken koncernen eller moderföretaget har några skulder som är längre än fem år.

Not 25 Övriga avsättningar

Koncernen	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar			Summa
	Garanti-avsättningar ¹⁾	Rörliga incitamentsprogram ²⁾	Garanti-avsättningar ¹⁾	Rörliga incitamentsprogram ²⁾	Övriga avsättningar	
Per 1 januari 2016	1 895	0	1 895	5 396	77	9 263
- tillkommande avsättningar	-37	-	-37	2 093	-	2 019
- aktierelaterad ersättning	-	56	-	914	-	970
- Omklassificering	-	773	-	-773	-77	-77
Per 31 december 2016	1 858	829	1 858	7 630	0	12 175
Per 1 januari 2017	1 858	829	1 858	7 630	0	12 175
- tillkommande avsättningar	-	-	-	311	435	746
- utnyttjade kassapåverkande belopp	-	-703	-	-	-	-703
- återförda utnyttjade belopp	52	-	52	-	-	104
- aktierelaterad ersättning	-	-985	-	-2 447	-	-3 432
- Omklassificering	-	4 116	-	-2 223	-	1 893
Per 31 december 2017	1 910	3 257	1 910	3 271	435	10 783

¹⁾ Avsättningar till produktgarantireserven har gjorts för att täcka eventuella framtida kostnader på grund av genomförda affärstransaktioner.

²⁾ Avsättningar för det rörliga incitamentsprogrammet har gjorts för att täcka troliga framtida ersättningar, inklusive sociala avgifter. Rörliga incitamentsprogram avser deltagande i syntetiskt aktieprogram. Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp. Villkoren för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i avsnitt Aktierelaterad ersättning i not 7.

Moderföretaget KSEK	Kortfristiga avsättningar		Långfristiga avsättningar			Summa
	Garanti-avsättningar ¹⁾	Rörliga incitamentsprogram ²⁾	Garanti-avsättningar ¹⁾	Rörliga incitamentsprogram ²⁾	Övriga avsättningar	
Per 1 januari 2016	1 895	0	1 895	5 396	77	9 263
– tillkommande avsättningar	-37	-	-37	2 093	-	2 019
– aktierelaterad ersättning	-	56	-	914	-	970
– Omklassificering	-	773	-	-773	-77	-77
Per 31 december 2016	1 858	829	1 858	7 630	0	12 175
Per 1 januari 2017	1 858	829	1 858	7 630	0	12 175
– tillkommande avsättningar	-	-	-	115	435	550
– utnyttjade kassaflödespåverkande belopp	-	-703	-	-	-	-703
– återförda utnyttjade belopp	52	-	52	-	-	104
– åtagande överfört mellan koncernföretag	-	-	-	-1 261	-	-1 261
– aktierelaterad ersättning	-	-841	-	-2 031	-	-2 872
– Omklassificering	-	3 598	-	-1 803	0	1 795
Per 31 december 2017	1 910	2 883	1 910	2 650	435	9 788

¹⁾ Avsättningar till produktgarantireserven har gjorts för att täcka eventuella framtida kostnader på grund av genomförda affärstransaktioner.

²⁾ Avsättningar för det rörliga incitamentsprogrammet har gjorts för att täcka troliga framtida ersättningar, inklusive sociala avgifter. Rörliga incitamentsprogram avser deltagande i syntetiskt aktieprogram. Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp. Villkoren för det syntetiska aktieprogrammet redovisas i avsnitt Aktierelaterad ersättning i not 7.

Not 26 Övriga kortfristiga skulder

Övriga kortfristiga skulder KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2017	31 dec 2016
Personalrelaterade skatter	2 676	3 006	2 510	2 561
Övriga kortfristiga skulder	1 043	550	919	547
Syntetiska optioner	2 720	-	2 720	-
Totalt kortfristiga skulder	6 439	3 556	6 149	3 108

Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter KSEK	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2017	31 dec 2016
Semesterlöneskuld	9 118	8 838	8 359	7 837
Sociala avgifter	5 050	5 136	4 686	4 903
Upplupen ersättning till anställda	10 821	14 178	6 224	9 506
Förutbetald intäkt från kund	48 878	50 578	20 124	25 374
Övrigt	21 579	21 520	20 195	20 877
Summa upplupna kostnader	95 446	100 250	59 588	68 497

Not 28 Kassaflödesanalys

Övriga ej likvidpåverkande poster	Koncernen		Moderföretaget	
	2017	2016	2017	2016
KSEK				
Värdeförändring syntetiska optioner	-14 542	3 155	-14 393	3 058
Realisationsresultat	4 195	1 140	4 195	1 140
Realiserade intäkter från förutbetalda intäkter	2 130	6 549	-	-
Avsättningar	-5 635	7 618	-4 910	7 618
Orealiserade kursdifferenser	1 504	-603	-	-
Summa	-12 348	17 859	-15 108	11 816

Not 29 Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2017	31 dec 2016
KSEK				
Depositioner	4 911	309	4 736	161
Summa	4 911	309	4 736	161

Eventalförpliktelser	Koncernen		Moderföretaget	
	31 dec 2017	31 dec 2016	31 dec 2017	31 dec 2016
KSEK				
Summa	Inga	Inga	Inga	Inga

Not 30 Förslag till behandling av årets resultat

Följande medel står till moderföretagets förfogande

KSEK	2017
Överkursfond	51 296
Balanserade vinstmedel	470 105
Årets resultat	6 230
Summa	527 631
Styrelsen föreslår att medlen disponeras på följande sätt:	
I ny räkning överförs:	527 631
Summa	527 631

Koncernens resultat- och balansräkningar kommer att föreläggas årsstämman 2018-05-08 för fastställelse.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisnings-

sed och ger en rättvisande bild av moderföretagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderföretaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderföretagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderföretaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 19 mars 2018

Lars Berg
Ordförande

Jan Barchan
Styrelseledamot

Gunilla Fransson
Styrelseledamot

Crister Fritzon
Styrelseledamot

Charlotta Falvin
Styrelseledamot

Anders Harrysson
Styrelseledamot

Fredrik Tumegård
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 20 mars 2018
Deloitte AB

Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Net Insight AB (publ) organisationsnummer 556533-4397

RAPPORT OM ÅRSREDOVISNINGEN OCH KONCERNREDOVISNINGEN

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Net Insight AB (publ) för räkenskapsåret 2017-01-01 - 2017-12-31 med undantag för hållbarhetsrapporten på sidorna 37-41. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 30-77 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte hållbarhetsrapporten på sidorna 37-41.

Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets styrelse i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisions sed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisors sed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Övriga upplysningar

Revisionen av årsredovisningen för räkenskapsåret 2016-01-01 - 2016-12-31 har utförts av en annan revisor som lämnat en revisionsberättelse daterad 24 mars 2017 med omodifierade uttalande i Rapport om årsredovisning och koncernredovisningen.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Intäktsredovisning

Bedömning av risk

Koncernens nettoomsättning per 31 december 2017 uppgår till 427 MSEK. Intäkter genereras från försäljning av flera olika komponenter såsom hårdvara, mjukvarulicenser och tjänster. Försäljningsavtalen utgörs i vissa fall av sammansatta produkter och tjänster som därigenom innehåller leverans av flera komponenter. Vid leverans av flera komponenter ska intäktsredovisningen återspegla den ekonomiska innebörden av respektive komponent i avtalet och intäkterna fördelas baserat på det verkliga värdet för respektive komponent. Uppdelningen kan få betydande påverkan på koncernens nettoomsättning och resultat.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1.16 på sidan 54 och beskrivning av viktiga uppskattningar och bedömningar i not 3 på sidan 56.

Våra granskningsåtgärder

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- granskning av process för intäktsredovisning och testning av utformning och implementering av nyckelkontroller
- stickprovvis granskning av periodisering av försäljningsavtal som innehåller flera komponenter samt avklipp för försäljningar i nära anslutning till årsbokslutet
- stickprovvis granskning av intäkternas existens och fullständighet genom jämförelse mellan redovisade intäkter och inbetalningar från kunder
- granskning av att ändamålsenliga redovisningsprinciper tillämpas och att erforderliga upplysningar lämnas.

Redovisning och värdering av balanserade utvecklingsutgifter

Bedömning av risk

Koncernens redovisade värde för balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgår till 252 MSEK per 31 december 2017 vilket inkluderar främst internt upparbetade utvecklingskostnader. Utgifter för utveckling redovisas som immateriell tillgång under förutsättning att de kriterier som beskrivs i koncernens redovisningsprinciper på sidan 52 är uppfyllda. Aktiveringen och efterföljande värdering av internt upparbetade utvecklingskostnader bygger på företagsledningens bedömning av huruvida projektet kommer att bli framgångsrikt med tanke på dess kommersiella och tekniska möjligheter. Det föreligger risk att utvecklingskostnader inte uppfyller kraven för aktivering samt att det redovisade värdet på enskilda programvaror överstiger återvinningsvärdet vilket kan ha en väsentlig påverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Vidare finns risk att dessa tillgångar inte skapar ekonomisk nytta för bolaget över hela den period som ledningen bedömt att tillgången skall skrivas av.

För ytterligare information hänvisas till koncernens redovisningsprinciper i not 1.6 på sidan 52 och beskrivning av viktiga uppskattningar och bedömningar i not 3 på sidan 56 samt not 1.6 avseende immateriella tillgångar.

Våra granskningsåtgärder

Våra granskningsåtgärder inkluderade men var inte begränsade till:

- granskning av process för aktivering och värdering av utvecklingskostnader och testning av utformning och implementering av nyckelkontroller
- utvärdering av koncernens principer för aktivering av internt upparbetade utvecklingskostnader
- stickprovsvis granskning av underlag för internt upparbetade utvecklingskostnader och utvärdering av företagsledningens bedömning av dess aktiverbarhet.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-30 samt 87-96. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på fel, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.
- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.
- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder.

RAPPORT OM ANDRA KRAV ENLIGT LAGAR OCH ANDRA FÖRFATTNINGAR

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Net Insight AB (publ) för räkenskapsåret 2017-01-01 - 2017-12-31 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorsd i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorers ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionsssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSRAPPORTEN

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten på sidorna 37-41 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorers yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har

en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Deloitte AB, utsågs till Net Insight ABs revisor av bolagsstämman 2017-05-09 och har varit bolagets revisor sedan 2017-05-09.

Stockholm den 20 mars 2018
Deloitte AB

Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrningsrapport

Net Insight AB (publ) är ett publikt aktiebolag med säte i Stockholm. Net Insights aktie är noterad på Nasdaq Stockholm. Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger bland annat bolagsordningen, den svenska aktiebolagslagen och Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, vilket inkluderar Svensk kod för bolagsstyrning gällande från och med den 1 december 2016 samt interna regelverk och policies.

Inledning

Bolagsordningen beskriver bolagets verksamhet, dess aktiekapital, antal aktier samt aktieslag, röstfördelning, antalet styrelseledamöter samt revisorer, hur kallelse ska ske till samt ärendehantering under årsstämma och att stämman ska hållas i Stockholm. I perioderna mellan årsstämmorna utgör styrelsen inom Net Insight AB (publ) det högsta beslutande organet inom företaget. Styrelsens uppgifter regleras i Aktiebolagslagen och i bolagsordningen. Den nu gällande bolagsordningen antogs vid ordinarie årsstämma den 9 maj 2017. Bolagsordningen finns att läsa i sin helhet på www.netinsight.net.

Under 2017 har bolaget inte haft någon överträdelse av Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter. Bolaget avviker från Koden på punkt 4.2 i det att en personlig suppleant har utsetts till huvudägaren Jan Barchan (Briban invest). Detta motiveras av kontinuitetsskäl.

Årsstämma

Net Insight AB (publ) höll sin årsstämma den 9 maj 2017. Bolagets valberedning är ansvarig för att lämna förslag till ordförande vid årsstämman. Till stämmans ordförande valdes Lars Berg. Årsstämman beslutade följande:

- Fastställande av årsbokslut, resultatdisposition och ansvarsfrihet för styrelse och vd.
- Antogs en ny bolagsordning som innehöll ändringar avseende suppleants inträdelse vid styrelseledamöters förfall
- Antalet styrelseledamöter ska vara sju med en suppleant
- Lars Berg, Gunilla Fransson, Anders Harrysson, Cecilia Beck-Friis, Crister Fritzson, Jan Barchan och Charlotta Falvin omvaldes. Stina Barchan nyvaldes som personlig suppleant till Jan Barchan.
- Lars Berg omvaldes som styrelseordförande.
- Deloitte AB nyvaldes som bolagets revisorer med Therese Kjellberg som huvudansvarig revisor.
- Årsstämman beslutade att arvode till styrelsen ska uppgå till 2 070 000 kronor att fördelas med 575 000 kronor till styrelsens ordförande samt 230 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget. För suppleant utgår ett arvode med 115 000 kronor. För utskottsarbete, till de ledamöter som utses av styrelsen, utgår ett arvode om 10 000 kronor per sammanträde.
- Arvode till revisorerna Deloitte AB ska utgå enligt godkänd räkning.
- Årsstämman beslutade att godkänna de föreslagna förfarandena för utnämning av valberedningen och styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare.

- Årsstämman beslutade att införa två kontantreglerade optionsprogram relaterade till Net Insights aktiekursutveckling. Ett för anställda i Sverige och ett för anställda utanför Sverige. Programmen kommer att genomföras genom utgivande av syntetiska optioner. Det svenska programmet riktade sig främst till de som inte varit med i optionsprogrammen från 2015 och 2016, medan programmet för anställda utanför Sverige riktade sig till alla anställda utanför Sverige.
- Årsstämman beslutade att bemyndiga styrelsen att fram till nästa årsstämma förvärva egna aktier upp till och med 5 procent av samtliga aktier i bolaget samt att fatta beslut om överlåtelse av egna aktier.

Det fullständiga protokollet från årsstämman tillsammans med beslutsunderlag finns tillgängligt på bolagets hemsida www.netinsight.net.

Valberedning

Enligt beslut vid bolagsstämman, består Net Insights valberedning av styrelseordföranden och företagets fyra största aktieägare per den sista bankdagen i augusti varje år, vilka var och en har rätt att utse en ledamot i valberedningen. Valberedningens sammansättning offentliggjordes den 26 september 2017. Net Insights valberedning för 2018 består av följande ledamöter: Jan Barchan (Briban Invest), Lars Bergkvist (Lannebo Fonder), Ramsay Brufer (Alecta), Christian Brunlid (Handelsbanken fonder) samt Lars Berg (styrelseordförande i Net Insight AB). Valberedningen har utsett Ramsay Brufer (Alecta) till sin ordförande. Valberedningen har haft 6 protokollförda möten inför årsstämman 2018 innan datum för påskrift av årsredovisningen.

Revisor

Net Insight ska enligt bolagsordningen ha en till två revisorer med eller utan revisorssuppleanter. Mandatperioden för revisorer är enligt lag ett år. Bolagets revisionsfirma, Deloitte AB nyvaldes vid ordinarie årsstämma 2017 fram till stämman 2018. Therese Kjellberg utsågs till ansvarig revisor.

Styrelsen

Styrelsen förvaltar bolagets angelägenheter i bolagets och samtliga aktieägares intresse. Storleken och sammansättningen av

styrelsen säkerställer förmågan att förvalta bolagets angelägenheter effektivt och med integritet.

I styrelsens uppgifter ingår att fastställa verksamhetsmål och strategier, besluta om förvärv och avyttringar, bolagets kapitalförsörjning, tillsätta, utvärdera och besluta om ersättning till företagets verkställande direktör, se till att det finns effektiva system för uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet, att nödvändiga etiska riktlinjer fastställs för bolagets uppträdande samt att utvärdera styrelsearbetet. Styrelsens arbetsordning fastställs årligen vid det konstituerande styrelsesammanträdet eller när så krävs. Förutom nämnda arbetsuppgifter föreskriver förordningen fastställande av styrelsens mötesordning, instruktioner för företagets verkställande direktör, beslutsordning inom bolaget, arbetsfördelning samt informationsordning mellan bolaget och styrelsen. Styrelsen bevakar och utvärderar årligen verkställande direktörens prestationer, inklusive implementering av styrelsens beslut och riktlinjer.

Styrelsens arbete

Styrelsen höll nio protokollförda sammanträden under året, exklusive fyra sammanträden per capsulam. Vid dessa möten behandlade styrelsen fasta punkter såsom affärsplan, års- och delårsrapporter, budget, verksamhetsmål, risker, ersättning till bolagsledningen med principer för rörliga löner och uppföljning härav samt revisionsfrågor. Under året har särskilt fokus lagts på utvecklingen inom live OTT och aktiviteter för att säkerställa att försäljningen i kärnverksamheten återgår till förväntade nivåer. Vid det konstituerande styrelsemötet behandlades och fastställdes arbetsordningen för styrelsen samt instruktioner för verkställande direktören.

Varje år initierar styrelsens ordförande även en utvärdering av styrelsens arbete. Utvärderingen avseende 2017 har utförts genom att valberedningen träffat varje styrelseledamot enskilt och diskuterat styrelsens arbete. Valberedningen har sedan

baserat på detta gjort en egen utvärdering.

Styrelsen utvärderar löpande bolagets VD mot uppställda mål. En gång per år görs en formell utvärdering.

Styrelsens oberoende

Net Insight styrelse bedöms uppfylla Kodens krav på oberoende: Alla styrelseledamöter har en oberoende ställning i relation till bolaget och ledningen. Styrelsens ledamöter, förutom Jan Barchan, är oberoende av bolagets huvudägare.

För mer information om styrelsemedlemmarna och verkställande direktören, se sidorna 26-28.

Ersättningsutskottet

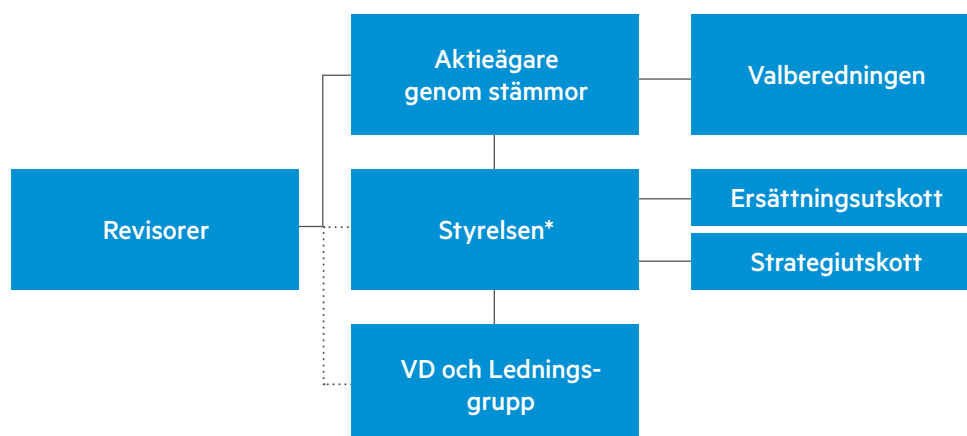
Styrelsens har inrättat ett ersättningsutskott med uppgift att bereda frågor om lön, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören samt ersättningsprogram av bredare karaktär, exempelvis optionsprogram för slutgiltigt beslut eller beslut om förslag till stämman, i styrelsen. Ersättningsutskottet beslutar i frågor angående löner och ersättning och andra anställningsvillkor för alla direktrapporterande till verkställande direktören. Utskottet rapporterar till styrelsen löpande.

Ersättningsutskottet består av styrelsens ordförande Lars Berg och styrelseledamot Anders Harrysson. Under året har utskottet haft fem protokollförda möten, ej räknat per capsulammöten, där följande har behandlats: Verkställande direktörens rörliga ersättning gällande 2016 för beslut i styrelsen, beslut om rörlig ersättning gällande 2016 för övriga ledningen, verksamhetsmål och ersättningsstruktur för verkställande direktören gällande 2017 för beslut i styrelsen och ersättningsstrukturen för resten av ledningen.

Strategiutskottet

Styrelsen har även inrättat ett strategiutskott som ska bereda och utvärdera frågor avseende bolagets strategiska utveckling av verksamheten, genom att exempelvis analysera och initiera

BOLAGSSTYRNING PÅ NET INSIGHT



*Styrelsen behandlar revisionsfrågor i sin helhet.

bolagsförvärv och andra strategiska samarbeten samt vidta nödvändiga åtgärder i samband därmed fram till ett slutligt beslut för styrelsens godkännande. Utskottet består av Lars Berg, Anders Harrysson och Jan Barchan. Under året så har inget strategiutskottsmöte hållits. Strategifrågor har behandlats huvudsakligen under ordinarie styrelsemöten.

Revision

Net Insights styrelse har valt att inte ha någon separat revisionskommitté, istället behandlar styrelsen i sin helhet revisionsfrågor. Styrelsen har valt detta arbetssätt då detta är passande så länge som företaget har en relativt okomplicerad verksamhets- och revisionsstruktur. Beslutet omprövas årligen. I samråd med bolagets revisorer har styrelsen även proaktivt behandlat nya rekommendationer inom redovisningsområdet vilka kan komma att påverka bolagets framtida redovisning och rapportering. Två gånger per år, efter tredje och fjärde kvartalets bokslut, rapporterar koncernens revisor sina iakttagelser från revisionen till hela styrelsen. Dessa möten fyller även syftet att hålla styrelsen underrättad om revisionens inriktning och omfattning, likaväl som att diskutera samordningen av den externa revisionen, interna kontroller samt revisionens syn på bolagets risker. Under dessa möten presenterade och diskuterade bolagets revisorer även sina iakttagelser utan närvaro av företagsledningen.

2017 Närvaro

Nedan redovisas närvaron per styrelseledamot vid protokollförda möten:

Namn	Närvaro vid styrelsemöten	Ersättningsutskottet
Lars Berg	8/9	5/5
Anders Harrysson	9/9	5/5
Gunilla Fransson	8/9	
Cecilia Beck-Friis ¹⁾	5/9	
Crister Fritzson	9/9	
Jan Barchan	9/9	
Charlotta Falvin	9/9	

¹⁾ Cecilia Beck-Friis lämnade på egen begäran styrelsen den 30 september 2017

VD och Ledningsgrupp

Verkställande direktören leder bolaget inom ramen för VD-instruktionen och rapporterar månatligen och kvartalsvis till styrelsen avseende finansiell och operationell progress mot av styrelsen fastställda finansiella och verksamhetsrelaterade mål. Den verkställande direktören deltar på styrelsemötena och tillhandahåller styrelsen nödvändiga informations- och beslutsunderlag. Bolaget är organiserat i funktioner där respektive funktionschef också ingår i ledningsgruppen. Ledningsgruppen har periodvisa möten med stående dagordning och däremellan avstämningar veckovis. Därutöver hålls möten när så är påkallat.

För mer information om VD och ledningsgruppsmedlemmarna, se sidorna 28-29.

Styrelsens rapport om intern kontroll

Syftet med intern kontroll

Net Insights syfte med arbetet för intern kontroll är:

- Säkerställa fullgod efterlevnad av tillämpliga lagar, regler och förordningar.
- Säkerställa att den finansiella rapporteringen ger en rättvisande och sann bild av bolagets finansiella situation och ett rättvisande beslutsunderlag för aktieägare, styrelse och ledning.
- Säkerställa att bolagets verksamhet är organiserad och bedrivs på ett sådant sätt att finansiella och verksamhetsmässiga mål nås och att betydande risker hanteras i rätt tid och på lämpligt sätt.

Ansvar

Net Insights styrelse ansvarar för att bolaget har god intern kontroll och uppfyller kraven enligt Aktiebolagslagen samt Svensk kod för bolagsstyrning. Intern kontroll över finansiell rapportering är inom Net Insight en integrerad del av bolagsstyrningen. Dessa kontroller innehåller processer och metoder för att säkerställa koncernens tillgångar och riktigheten i den finansiella rapporteringen, i syfte att skydda ägarnas investering i bolaget.

Styrelsen fastställer årligen en arbetsordning som reglerar styrelsens arbete och hantering av frågor. Styrelsen förser verkställande direktören med vd-instruktioner som föreskriver i vilka frågor verkställande direktören får utöva sin behörighet att agera för företagets räkning efter att ha fått styrelsens bemyndigande eller godkännande. Vd-instruktionen revideras årligen. Styrelsen förser även verkställande direktören med instruktioner gällande den finansiella rapporteringen. I enlighet därmed ansvarar verkställande direktören för att granska och säkerställa kvaliteten i all finansiell rapportering, samt att svara för att styrelsen i övrigt får den rapportering som krävs för att fortlöpande kunna bedöma koncernens ekonomiska ställning och risker. Styrelsen fastställer viktiga policyer inklusive finanspolicy, affärsetiska riktlinjer och whistleblower policy.

Riskidentifiering och uppföljning

Övergripande riskbedömning, dvs. identifiering och utvärdering av risker att inte uppnå affärs mål, görs i samband med bolagets strategiprocess där sannolikhet och åtgärder diskuteras med styrelsen. Denna process återupprepas i samband med budgetprocessen. Dessa risker utvärderas även löpande och hanteras i företagets linjeorganisation. I avrapportering till styrelsen ger företagsledningen löpande avrapportering på större identifierade riskområden såsom företagets konkurrenssituation, kreditrisker och teknologitrender. För en översikt över företagets risker och riskhantering se sidorna 34-35 i Förvaltningsberättelsen samt i hållbarhetsrapporten på sidorna 37-41.

Extern rapportering

Styrelsen övervakar och utvärderar kvalitetssäkringen av den finansiella rapporteringen genom kvartalsrapporter om bolagets affärs- och resultatutveckling och genom att vid varje ordinarie styrelsesammanträde behandla koncernens finansiella situation.

Vid två tillfällen varje år närvarar bolagets revisor vid styrelsemöten där resultatet av reviderat årsbokslut och bokslut för tredje kvartalet presenteras. Vid dessa tillfällen presenteras även eventuella förändrade redovisningsprinciper som berör bolaget. I anslutning till genomgången av årsbokslutet och kvartalsrapporten för tredje kvartalet avger även revisorn sin uppfattning, utan företagsledningens närvaro, om organisationens förmåga och ekonomifunktionens duglighet.

För att underlätta korrekt extern rapportering och hantering av risk, är det interna systemet för rapportering och kontroll uppbyggt kring årlig finansiell planering, månadsrapportering och daglig uppföljning av affärsrelaterade nyckeltal. Koncernens ekonomifunktion kontrollerar och övervakar rapporteringen såväl som överensstämelsen med interna och externa regelverk. Förutom lagar och förordningar, inkluderas finanspolicy i interna regler och riktlinjer, attestinstruktion, en ekonomisk handbok, kredit- och redovisningsprinciper och rutinbeskrivningar. Dessa regler och riktlinjer uppdateras regelbundet. Identifierade risker gällande finansiell rapportering sköts via bolagets kontrollaktiviteter. Verksamhets- och ekonomisystemet har exempelvis automatiserade kontroller som hanterar behörigheter och attesträtt, liksom manuella kontroller såsom dualitet i såväl löpande bokföring som bokslutsposter. De verksamhetsspecifika kontrollerna kompletteras av detaljerade ekonomiska analyser av resultat samt uppföljning mot budget och prognoser, vilket ger en övergripande bekräftelse på rapporteringens kvalitet.

Under 2017 har förbättringsarbetet primärt varit fokuserat på idriftsättande av ett globalt ERP-system, idriftsättande av ett nytt globalt reseräkningssystem, stärkt dokumentation och förbättrade rutiner beträffande intäktsredovisning och immateriella tillgångar. Samtidigt uppdaterades alla större policyer och förändringar i dessa genomfördes.

Internrevision

Styrelsen utvärderar årligen om det finns ett behov av att inrätta en särskild intern granskningsfunktion (internrevision). Styrelsen bedömde att ett sådant behov inte fanns under 2017. I sitt resonemang påpekade styrelsen att den interna kontrollen huvudsakligen utövas genom:

- Den centrala ekonomifunktionen
- Ledningens övervakande kontroller

Dessa faktorer, i kombination med bolagets storlek och begränsade komplexitet, gör att styrelsen anser att det för närvarande inte är ekonomiskt försvarbart med ytterligare en funktion.

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Net Insight AB (publ) organisationsnummer 556533-4397

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för räkenskapsåret 2017-01-01 - 2017-12-31 på sidorna 82-85 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2-6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 20 mars 2018
Deloitte AB

Therese Kjellberg
Auktoriserad revisor

Fem år i översikt

Femårsöversikt

MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2017	2016	2015	2014	2013
Resultat					
<i>Nettoomsättning per segment</i>					
Västeuropa	194,6	231,4	193,1	173,7	179,1
Nord- och Sydamerika	133,4	163,2	115,1	168,4	72,0
Övriga världen	98,7	108,9	67,6	36,9	29,7
Nettoomsättning	426,7	503,5	375,8	379,1	280,8
Nettoomsättning, justerad	428,9	510,1	379,4	379,1	280,8
Bruttoresultat	248,0	315,8	226,1	232,0	156,5
Rörelsekostnader	257,5	266,4	206,8	178,4	166,2
Totala utvecklingsutgifter	150,4	149,1	96,6	81,9	86,0
EBITDA	-25,6	38,6	23,3	67,1	-8,6
Rörelseresultat	-9,5	49,4	19,2	53,6	-9,7
Rörelseresultat, justerat	-4,6	58,8	27,6	53,6	-9,7
Resultat före skatt	5,5	44,0	6,7	55,1	-7,6
Årets resultat	3,7	35,2	1,9	41,5	-9,2
Finansiell ställning och kassaflöde					
Anläggningstillgångar	352,8	335,7	321,1	205,8	231,5
Omsättningstillgångar	344,1	392,3	349,3	417,7	327,5
Likvida medel	177,7	214,9	193,6	294,3	203,7
Eget kapital	548,0	563,0	531,6	536,9	494,2
Skulder	148,9	165,0	138,8	86,6	64,8
Summa tillgångar / Summa skulder och eget kapital	696,9	728,0	670,4	623,5	559,0
Rörelsekapital	39,1	47,1	41,9	55,8	87,7
Investeringar	97,6	78,8	57,3	42,2	48,6
Totalt kassaflöde	-36,8	20,9	-101,1	90,4	17,9
Aktien					
Utdelning per aktie, SEK	-	-	-	-	-
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,01	0,09	0,00	0,11	-0,02
Kassaflöde per aktie, SEK	-0,10	0,05	-0,26	0,23	0,05
Eget kapital per aktie före och efter utspädning, SEK	1,43	1,46	1,37	1,38	1,27
Genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning, tusental	385 057	386 582	389 138	389 933	389 933
Antal utestående aktier före och efter utspädning per den 31 december, tusental	383 618	385 658	387 158	389 933	389 933
Börskurs per den 31 december, SEK	4,73	8,90	8,30	3,10	1,44
Anställda					
Antal anställda och konsulter per 31 december	249	248	235	152	151
Nyckeltal					
Nettoomsättning, jmf fg år	-15,2%	34,0%	-0,9%	35,0%	0,2%
Organisk tillväxt	-15,2%	19,7%	-4,7%	35,0%	0,2%
Bruttomarginal	58,1%	62,7%	60,2%	61,2%	55,7%
Totala utvecklingsutgifter/Nettoomsättningen	35,2%	29,6%	25,7%	21,6%	30,6%
Rörelsemarginal	-2,2%	9,8%	5,1%	14,1%	-3,4%
Rörelsemarginal, justerad	-1,1%	11,5%	7,3%	14,1%	-3,4%
EBITDA-marginal	-6,0%	7,7%	6,2%	17,7%	-3,1%
Nettomarginal	0,9%	7,0%	0,5%	10,9%	-3,3%
Avkastning på sysselsatt kapital	-1,7%	9,0%	3,5%	10,0%	-2,4%
Avkastning på eget kapital	0,7%	6,4%	0,4%	8,1%	-1,8%
Soliditet	78,6%	77,3%	79,3%	86,1%	88,4%

Alternativa nyckeltal

I delårsrapporten refereras det till ett antal icke-IFRS resultatmått som används för att hjälpa såväl investerare som ledning att analysera företagets verksamhet. De mått som presenteras i denna rapport kan avvika från mätningar med liknande namn i andra företag.

Beskrivning av finansiella resultatmått som inte återfinns i IFRS regelverket

Resultatmått Icke IFRS-resultatmått	Olika typer av resultatmått samt marginalmått uttryckta i procent av omsättningen. Beskrivning	Orsak till användning av mått
Bruttomarginal	Bruttoresultat i procent av nettoomsättning.	Måttet är viktigt för att visa marginalen för att täcka företagets övriga kostnader för försäljning, marknadsföring, administration och utveckling.
Rörelsekostnader	Försäljnings- och marknadsföringskostnader, administrationskostnader och utvecklingskostnader.	
Rörelsekostnader/ Nettoomsättning	Rörelsekostnader i procent av nettoomsättning.	Används i diagram för att åskådliggöra trend.
Rörelseresultat	Beräknas som rörelseresultat före finansiella poster och skatt.	Rörelseresultatet ger en samlad bild av den totala resultatgenereringen i den operativa verksamheten.
Rörelsemarginal	Rörelseresultat i procent av årets nettoomsättning.	Rörelsemarginal är en nyckelkomponent tillsammans med försäljningstillväxt och sysselsatt kapital för att följa värdeskapande.
Nettoomsättning jmf motsvarande period fg år	Relationen mellan periodens nettoomsättning och jämförelseperiodens motsvarande omsättning.	Försäljningstillväxt är en nyckelkomponent tillsammans med rörelsemarginal och sysselsatt kapital för att följa värdeskapande.
Organisk tillväxt	Periodens nettoomsättning i förhållande till jämförelseperiodens nettoomsättning, exklusive respektive periods nettoomsättning för förvärvad verksamheter som inte ägts under hela jämförelseperioden.	Försäljningstillväxt justerad för påverkan av förvärv.
Nettomarginal	Periodens resultat i procent av nettoomsättningen.	Nettomarginalen visar hur stor del av nettoomsättningen som kvarstår efter att alla företagets kostnader, förutom bolagsskatten, har dragits av.
Justerade resultat- och marginalmått	Resultat- och marginalmått justerade för poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder. Se tabell Koncernens resultaträkning, justerad sidan 92.	Separat redovisning av resultat- och marginalmått som inte påverkats av poster som stör jämförbarhet mellan olika perioder och därmed ger en ökad förståelse för bolagets underliggande verksamhet.
Totala utvecklingsutgifter	Periodens utvecklingskostnader och aktiverade utvecklingsutgifter.	Måttet är ett bra komplement till utvecklingskostnader då det visar bolagets totala investering i utveckling.
Totala utvecklingsutgifter/ nettoomsättning	Totala utvecklingsutgifter i relation till nettoomsättning.	Utvecklingsutgifternas påverkan på resultat och finansiell ställning samt presentation i kassaflödesanalysen påverkas av periodens andel aktiverade utvecklingsutgifter.
EBITDA	Beräknas som rörelseresultat före avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar samt aktivering av utvecklingsutgifter.	Måtten är ett bra komplement till rörelseresultat då det visar, förenklat, det kassamässiga resultatet från verksamheten samt att det är rensat för resultateffekter från förändringar i andel aktiverade utvecklingsutgifter i företagets utvecklingsprojekt.
EBITDA-marginal	EBITDA i procent av nettoomsättning.	
Segment	Region motsvarar rörelsesegment enligt IFRS 8. <ul style="list-style-type: none"> • Västeuropa (WE). • Nord- och Sydamerika (AM). • Övriga världen (RoW), vilket är länder utanför Västeuropa samt Nord- och Sydamerika. 	

Nyckeltal resultaträkning

MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	426,7	503,5	375,8	379,1	280,8
Nettoomsättning, jmf motsvarande period fg år	-15,2%	34,0%	-0,9%	35,0%	0,2%
KSV exkl. avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	-118,0	-130,8	-95,8	-95,2	-78,2
Bruttoresultat exkl. avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	308,7	372,7	280,0	283,9	202,6
Bruttomarginal exkl. avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	72,3%	74,0%	74,5%	74,9%	72,1%
KSV avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	-60,7	-56,9	-54,0	-51,9	-46,1
Bruttoresultat	248,0	315,8	226,1	232,0	156,5
Bruttomarginal	58,1%	62,7%	60,2%	61,2%	55,7%
Försäljnings- och marknadsföringskostnader	-144,7	-137,1	-122,4	-107,9	-104,8
Administrationskostnader	-49,7	-54,2	-40,5	-29,5	-22,9
Utvecklingskostnader	-63,1	-75,0	-44,0	-41,0	-38,4
Rörelsekostnader	-257,5	-266,4	-206,8	-178,4	-166,2
Rörelsekostnader/Nettoomsättningen	60,3%	52,9%	55,0%	47,1%	59,2%
Rörelseresultat	-9,5	49,4	19,2	53,6	-9,7
Rörelsemarginal	-2,2%	9,8%	5,1%	14,1%	-3,4%
Finansnetto	15,0	-5,4	-12,6	1,5	2,0
Resultat före skatt	5,5	44,0	6,7	55,1	-7,6
Skatt	-1,8	-8,8	-4,7	-13,6	-1,6
Årets resultat	3,707	35,166	1,924	41,5	-9,2
Nettomarginal	0,9%	7,0%	0,5%	10,9%	-3,3%

Organisk tillväxt

MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning	426,7	503,5	375,8	379,1	280,8
Nettoomsättning från förvärvad verksamhet	-	-53,5	-14,5	-	-
Nettoomsättning, exklusive förvärvad verksamhet	426,7	450,0	361,3	379,1	280,8
Organisk tillväxt, jmf fg år	-15,2%	19,7%	-4,7%	35,0%	0,2%

Totala utvecklingsutgifter/Nettoomsättning

MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2017	2016	2015	2014	2013
Utvecklingskostnader	63,1	75,0	44,0	41,0	38,4
Aktiverade utvecklingsutgifter	87,3	74,1	52,7	40,9	47,6
Totala utvecklingsutgifter	150,4	149,1	96,6	81,9	86,0
Nettoomsättning	426,7	503,5	375,8	379,1	280,8
Totala utvecklingsutgifter/Nettoomsättning	35,2%	29,6%	25,7%	21,6%	30,6%

EBITDA-marginal

MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2017	2016	2015	2014	2013
Rörelseresultat	-9,5	49,4	19,2	53,6	-9,7
Avskrivningar på aktiverade utvecklingsutgifter	60,7	56,9	54,0	51,9	46,1
Övriga avskrivningar	10,5	6,3	2,8	2,4	2,6
Aktiverade utvecklingsutgifter	-87,3	-74,1	-52,7	-40,9	-47,6
EBITDA	-25,6	38,6	23,3	67,1	-8,6
Nettoomsättning	426,7	503,5	375,8	379,1	280,8
EBITA-marginal	-6,0%	7,7%	6,2%	17,7%	-3,1%

Kapital- och avkastningsmått Icke IFRS-resultatmått	Kapitalmåtten visar hur kapital nyttjas samt företagets finansiella styrka. Avkastning är ett ekonomiskt begrepp som beskriver hur mycket en tillgång förändras i värde från en tidigare tidpunkt. Beskrivning	Orsak till användning av mått
Rörelsekapital	Genomsnittliga omsättningstillgångar minus likvida medel, leverantörsskulder och övriga räntefria kortfristiga skulder. Bolaget har inga räntebärande skulder. Förändring i rörelsekapital i kassaflödesanalysen inkluderar även justeringar för ej likviditetspåverkande poster samt förändringar i långfristiga rörelserelaterade fordringar och skulder.	Måttet visar hur mycket rörelsekapital som binds i rörelsen och kan sättas i relation till nettoomsättningen för att förstå hur effektivt det bundna rörelsekapitalet använts.
Sysselsatt kapital	Koncernens sysselsatta kapital beräknas som ett genomsnitt av balansräkningens totala tillgångar minskat med totala skulder, exklusive räntebärande skulder. Koncern har inga räntebärande skulder.	Det centrala måttet för att mäta avkastning på allt det kapital som binds i verksamheten.
Avkastning på sysselsatt kapital	Rörelseresultat plus ränteintäkter, rullande fyra kvartal (R4Q), i procent av sysselsatt kapital.	
Soliditet	Eget kapital dividerat med balansomslutningen.	Ett traditionellt mått för att visa finansiell risk, uttryckt som hur stor del av det bundna kapitalet som finansierats av ägarna.
Avkastning på eget kapital	Periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital, rullande fyra kvartal (R4Q).	Avkastningen på eget kapital visar totalavkastningen på ägarnas kapital och återspeglar effekten av såväl rörelsens lönsamhet som av finansiell hävstång. Måttet används främst för att analysera ägarlönsamheten över tid.
Investeringar	Periodens förvärv av immateriella och materiella anläggningstillgångar.	
Totalt kassaflöde/Kassaflöde	Avser periodens förändring av likvida medel, exklusive kursdifferens i likvida medel.	

Rörelsekapital

MSEK	2017	2016	2015	2014	2013
Omsättningstillgångar	371,2	377,4	411,3	374,0	332,9
Likvida medel	-204,3	-203,1	-279,7	-240,2	-182,9
Kortfristiga skulder	-127,7	-127,2	-89,7	-78,1	-62,2
Rörelsekapital	39,1	47,1	41,9	55,8	87,7

Avkastning på sysselsatt kapital

MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2017	2016	2015	2014	2013
<i>Sysselsatt kapital</i>					
Balansomslutning	716,1	704,3	637,0	593,7	566,3
Ej räntebärande skulder	-157,4	-155,7	-95,1	-80,6	-65,3
Sysselsatt kapital	558,7	548,6	541,9	513,1	501,0
Rörelseresultat minus ränteintäkter					
Rörelseresultat, R4Q	-9,5	49,4	19,2	53,6	-9,7
Ränteintäkter, R4Q	0,2	0,1	0,5	2,3	2,6
Rörelseresultat minus ränteintäkter, R4Q	-9,7	49,3	18,7	51,3	-12,3
Avkastning på sysselsatt kapital	-1,7%	9,0%	3,5%	10,0%	-2,4%

Soliditet

MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2017	2016	2015	2014	2013
Eget kapital	548,0	563,0	531,6	536,9	494,2
Balansomslutning	696,9	728,0	670,4	623,5	559,0
Soliditet	78,6%	77,3%	79,3%	86,1%	88,4%

Avkastning på eget kapital

MSEK (om inte definierat på annat sätt)	2017	2016	2015	2014	2013
Periodens resultat	3,7	35,2	1,9	41,5	-9,2
Genomsnittligt eget kapital	558,8	548,6	541,9	513,1	501,0
Avkastning på eget kapital	0,7%	6,4%	0,4%	8,1%	-1,8%

Aktieägarinformation	Mått relaterade till aktien.	
Icke IFRS-mått	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Utdelning per aktie	Periodens utdelning dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier för perioden.	Måtten visar hur mycket per aktie som aktieägarna får från koncernens totala verksamhet.
Resultat per aktie före och efter utspädning	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier för perioden.	
Kassaflöde per aktie	Totalt kassaflöde, dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier för perioden.	
Eget kapital per aktie före och efter utspädning	Eget kapital dividerat med antal utestående aktier vid periodens utgång.	
Genomsnittligt antal utestående aktier före och efter utspädning	Totalt antal antalet aktier i moderföretaget minus koncernföretagens innehav av aktier i moderföretaget (egna aktier).	

Anställda	Beskrivning	Orsak till användning av mått
Antal anställda och konsulter/Medarbetare	Antalet anställda samt konsulter för positioner som inte är tillfälliga (längre än nio månader) och som inte ersätter frånvarande anställda.	Att komplettera antalet anställda med konsulter ger en bättre bild av kostnadsmassan.

Anställda och konsulter i slutet av perioden	2017	2016	2015	2014	2013
Antal anställda	211	215	205	134	142
Antal konsulter	38	33	30	18	9
Anställda och konsulter i slutet av perioden	249	248	235	152	151

Väsentliga resultatposter

Koncernen har identifierat ett antal poster som är väsentliga antingen på grund av sin karaktär och/eller belopp. De presenteras här nedan för att tydliggöra koncernens finansiella resultat:

Väsentliga resultatposter

MSEK	Not	2017	2016	2015	2014	2013
Redovisnings effekter av förvärvet av ScheduALL i oktober 2015						
Förutbetalda intäkter	(a)	-2,1	-6,5	-3,6	-	-
Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar	(b)	-2,8	-2,8	-0,7	-	-
Förvärvskostnader	(c)	-	-	-4,1	-	-
		-4,9	-9,4	-8,4	0,0	0,0
Effekter av Net Insight aktiens utveckling under perioden						
Aktierelaterad ersättning	(d)	3,4	-1,0	-2,8	-0,1	-
Värdeförändring syntetiska optioner	(e)	14,5	-3,2	-11,8	-	-
		18,0	-4,1	-14,6	-0,1	0,0
Övrigt						
Omstrukturering	(f)	-	-3,4	-	-	-
		0,0	-3,4	0,0	0,0	0,0

Alla poster i tabellen ovan påverkar rörelseresultatet, utom (d) som påverkar finansnettot.

- (a) Supportintäkter som hade redovisats om ScheduALL hade intäktsförts som fristående bolag, men som Net Insight inte kunnat redovisa i enlighet med IFRS 3 Rörelseförvärv. Effekterna av dessa IFRS 3 justering på intäkterna kommer successivt att avta.
- (b) Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar avseende varumärke och kundrelationer som Net Insight redovisat i enlighet med IFRS regler för rörelseförvärv, men som inte ScheduALL hade redovisat som fristående bolag. Dessa avskrivningar kommer även fortsättningsvis att belasta resultatet.
- (c) Aktierelaterad ersättning avser värdeförändring av inlåsta belopp vid deltagande i syntetiskt aktieprogram.
- (d) Net Insight har, efter beslut på bolagsstämman, introducerat syntetiska optionsprogram för anställda i Sverige. De syntetiska optionerna omvärderas löpande till verkligt värde genom tillämpning av optionsvärderingsmodell. Värdeförändringar under optionens löptid redovisas som en finansiell post. I syfte att ekonomiskt kassaflödessäkra bolagets åtaganden i de syntetiska optionsprogrammen, om kursen går över lösenpris, har moderföretaget återköpt sina egna aktier. Återköpta aktier redovisas i eget kapital, balanserad vinst, och är inte fall för löpande omvärderingar.
- (e) Utvecklingskostnaderna i första kvartalet 2016 belastades med en kostnad om 3,4 MSEK till följd av en mindre omorganisation inom utvecklingsverksamheten som syftade till att öka effektiviteten i utvecklingsarbetet.

Koncernens resultaträkning, justerad

Upplysningen om nedan gjorda icke-IFRS information kan vara användbar information till investerare då ledningen använt denna information, som tillägg till den finansiella informationen i enlighet med IFRS, för att få en bättre förståelse för hur Net Insights verksamhet. Justeringarna nedan avser några av posterna presenterade i avsnittet Väsentliga resultatposter ovan och noterna hänvisar till detta avsnitt.

Koncernens resultaträkning, justerad

MSEK (om inte definierat på annat sätt)	Not	2017	2016	2015	2014	2013
Nettoomsättning		426,7	503,5	375,8	379,1	280,8
Förutbetalda intäkter	(a)	2,1	6,5	3,6	-	-
Nettoomsättning, justerad		428,9	510,1	379,4	379,1	280,8
<i>Nettoomsättning justerad, jmf fg år</i>		<i>-15,9%</i>	<i>34,5%</i>	<i>0,1%</i>	<i>35,0%</i>	<i>0,2%</i>
Kostnad för sålda varor och tjänster		-178,7	-187,7	-149,7	-147,2	-124,3
Bruttoresultat, justerat		250,2	322,4	229,6	232,0	156,5
<i>Bruttomarginal, justerad</i>		<i>58,3%</i>	<i>63,2%</i>	<i>60,5%</i>	<i>61,2%</i>	<i>55,7%</i>
Rörelsekostnader		-257,5	-266,4	-206,8	-178,4	-166,2
Avskrivningar på förvärvade immateriella tillgångar	(b)	2,8	2,8	0,7	-	-
Förvärvsrelaterade kostnader	(c)	-	-	4,1	-	-
Rörelseresultat, justerat		-4,6	58,8	27,6	53,6	-9,7
<i>Rörelsemarginal, justerad</i>		<i>-1,1%</i>	<i>11,5%</i>	<i>7,3%</i>	<i>14,1%</i>	<i>-3,4%</i>
Finansnetto		15,0	-5,4	-12,6	1,5	2,0
Omvärdering syntetiska optioner	(e)	-14,5	3,2	11,8	-	-
Resultat före skatt, justerat		-4,1	56,6	26,8	55,1	-7,6



Branschspecifika termer

ACCESSNÄT

Den del av det publika nätet som ligger närmast slutanvändarna. Består av kopparledningar i telefonnätet och koaxialkabel för kabel-TV. Fiber och trådlösa lösningar är också allt vanligare.

BANDBREDD

Mått på hur mycket information som kan skickas i en ledning. Mäts i enheten bit per sekund, bps.

BREDBANDSNÄT

Nät med mycket hög kapacitet, minst 2 Mbps till varje slutkund.

BROADCAST

Sändning från en avsändare till samtliga tänkbara mottagare i ett nätverk.

CATCH UP TV

Att titta på de senaste TV-programmen efter att de har sänts.

CDN

(Content Delivery Networks)
Ett överlappande, geografiskt utspritt nät med kundinnehåll som möjliggör snabb och tillförlitlig hämtning från varje slutanvändares plats.

CONTENT

TV-innehåll som distribueras i nätet.

CORE

Större transportnät mellan städer och stamnät.

DTT

(Digital Terrestrial Television)
Benämning för digital marksänd TV till vanliga TV-mottagare försedda med en så kallad set-top-box. Annan benämning är DVB-T.

ERM

(Enterprise Resource Management)
Programvara som låter ett företag hantera sina nätverksresurser på ett effektivt sätt.

ETHERNET

Den vanligaste tekniken för kommunikation i lokala nätverk, LAN. Överföringshastigheter på 10/100 Mbps, 1 Gbps och 10 Gbps.

GIGABIT ETHERNET

Utveckling av Ethernet som huvudsakligen används i stora LAN och stamnät. Kan hantera överföringshastigheter på upp till 1000 mbps.

HD/HDTV

(High definition/TV)
Högupplöst/TV.

UHD/TV

(Ultra High Definition/TV)
Ultrahögupplöst/TV. Finns i två olika videoformat, 4K och 8K.

HEADEND

Plats där TV- och radiosignaler tas emot, förstärks och krypteras för att sedan ledas ut på kabel-TV-nät.

IP

(Internet Protocol)
Protokoll som används för dataförmedling över Internet. All Internettrafik förmedlas i IP-paket.

IPTV

TV som sänds över IP, d v s i bredband.

KONTRIBUTION

Kommunikation för produktion och bearbetning av material före utskick till slutkund.

MPLS

(Multi Protocol Label Switching)
Protokoll för effektiv hantering av förbindelser genom ett paketnät.

MSR

(Media Switch Router)
En plattform som är särskilt utformad för att hantera mediatjänster.

NOD

En enhet som är ansluten till ett nätverk antingen som sändare/mottagare eller för att koppla ihop olika nätverk.

NPS

(Net Promotor Score)
Är både ett mått och en undersökningsmetod som ger ett värde på hur lojala ett företags kunder eller medarbetare är.

ORKESTRERING

Automatiserad samordning av virtuella resurser, funktioner och människor.

OTT

(Over-The-Top)
Internetbaserad distribution av TV.

POSTPRODUKTION

Efterproduktion av exempelvis TV-program eller filmer.

PROTOKOLL

Ett överenskommet regelverk för hur olika nätverksutrustningar ska kommunicera med varandra.

QOS

(Quality of Service)

Benämning av tjänstekvalitet (som kan levereras av nätverket). Video och tal kräver högre QoS. QoS åstadkoms i nät antingen via separering av trafik så att de ej påverkar varandra eller via prioritering där man skickar högst prioritet först.

REALTID

Direktsänd överföring utan fördröjning.

REMOTE PRODUCTION

Centraliserad produktion. Kameraupptagningar transporteras via medienätverk och studioproduktionen hanteras på distans.

ROUTER

Enhet för att styra och vidarebefordra datapaket på exempelvis Internet.

ROUTING

Dirigering och leverans av datapaket via ett datanätverk.

SDN

(Software Defined Networking)

SDN är ett koncept som möjliggör ett mer dynamiskt arbetsflöde och bättre nätutnyttjande genom att ge applikationer möjlighet att allokera nätverksresurser vid behov.

SLA

(Service Level Agreement)

Ett tjänstenivåavtal – är en del av ett serviceavtal där nivån på tjänsten formellt definieras.

STATION FÖR SATELLIT-UPPLÄNKNING/TELEPORT

Plats där medieinnehåll i ett markbaserat nät överförs till ett satellitnät för vidare distribution.

STREAMING/STRÖMMAD MEDIA

Uppspelning av ljud- och videofiler via dator eller mobiltelefon samtidigt som de överförs över ett LAN eller WAN, exempelvis internet. Används t.ex. både för uppspelning av lagrade filer från webbplatser och för mottagning av direktsända evenemang på internet. Ofta används den engelska benämningen "streaming".

SWITCH

Används för att styra information mellan olika länkar och användare i ett nätverk, kallas även växel.

TABLÅ-TV/LINJÄR-TV

TV-tittande på ordinarie sändningstid, styrt av TV-tablån.

VOD (Video on Demand)

Att välja och titta på videoinnehåll när man själv vill.

Aktieägarinformation

Årsstämma

Ordinarie årsstämma kommer att hållas tisdagen den 8 maj 2018 kl. 10.00 på Net Insights kontor i Stockholm. Rätt att delta och rösta på bolagsstämman har aktieägare som är införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken 2 maj 2018 samt anmält sig hos Bolaget senast 2 maj 2018 kl. 16.00.

Anmälan om deltagande i stämman kan ske till adressen Net Insight AB (publ), Box 42093, 126 14 Stockholm eller per telefon 08-685 04 00 eller genom e-post till agm@netinsight.net.

Utdelning

Styrelsen föreslår årsstämman att besluta om att ej lämna någon utdelning för räkenskapsåret 2017.

Distribution av årsredovisning

Årsredovisning 2017 publiceras den 17 april 2018 på www.netinsight.net. En tryckt version av årsredovisningen kan beställas via e-post: info@netinsight.net eller per telefon 08-685 04 00.

Net Insights ekonomiska information lämnas på svenska och engelska. Rapporterna kan enklast hämtas på Net Insights hemsida: www.netinsight.net eller beställas via e-post: info@netinsight.net eller per telefon 08-685 04 00.

Delårsrapport
januari–mars
24 april 2018

Årsstämma 2018
8 maj kl 10.00

Delårsrapport
januari–juni
20 juli 2018

Delårsrapport
januari–september
26 oktober 2018

Adress:

Huvudkontor
Net Insight AB (publ)
Box 42093
126 14 Stockholm

Tel: 08-685 04 00

E-post: info@netinsight.net

Organisationsnummer: 556533-4397

Besöksadress: Västberga Allé 9, 126 30 Hägersten

Ny besöksadress från och med 27 augusti 2018: Smidesvägen 7, 171 41 Solna

Produktion: Net Insight i samarbete med Narva

Tryck: Planograf

Foto: Mats Högberg

