

DELÅRSRAPPORT KVARTAL 1 2025

Mycket starkt kvartal trots utmaningar på både valuta- och råvarumarknaderna. Försäljningen steg med 16% till 123 MSEK (106) och EBITA med 37% till 6 MSEK (4,4)

Första kvartalet januari – mars 2025

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade 15,7% till 122,7 MSEK jämfört med 106 MSEK för samma period 2024
- **Bruttomarginalen** uppgick till 40,5% (40,8%)
- **EBITDA** uppgick till 8,3 MSEK (7,3 MSEK)
- **EBITA** uppgick till 6 MSEK (4,4 MSEK)
- **Resultat före skatt** uppgick till 4,7 MSEK (2,9 MSEK)
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** minskade till -0,9 MSEK (7,5 MSEK)

Väsentliga händelser under första kvartalet 2025

- Ett nytt produktvarumärke för nötmixer, Gårdsnötter, har lanserats och tagits emot väl med ordinarie listning hos flera större kedjor
- En affär på >10 MSEK årsomsättning, med både Gårdschips och Exotic Snacks, avtalades med SAS
- En ny packmaskin med hög kapacitet för återförslutningsbara påsar levererades till Exotic Snacks i Länna
- En WA-maskin beställdes till Laholm för att möta den ökande efterfrågan på Gårdschips

Väsentliga händelser efter 31 mars

- En helt ny produktserie inom torkad frukt lanseras i maj där stora volymer redan beställts av kunder i DVH

Nyckeltal

Tkr	Kvartal 1			April–mars		
	2025	2024	Förändr	Rullande	2024	Förändr
Nettoomsättning	122 684	106 041	15,7%	471 257	454 614	3,7%
Bruttomarginal	40,5%	40,8%	-0,3 ppt	41,5%	41,6%	-0,1 ppt
EBITDA	8 338	7 320	13,9%	30 252	29 234	3,5%
EBITDA-marginal	6,8%	6,9%	-0,1 ppt	6,4%	6,4%	0,0 ppt
EBITA	5 983	4 355	37,4%	20 806	19 178	8,5%
EBITA marginal	4,9%	4,1%	+0,8 ppt	4,4%	4,2%	+0,2 ppt
Vinst efter skatt	3 608	2 307	56%	11 220	9 919	13%
Vinst per aktie (SEK)	0,27	0,17	56%	0,85	0,75	13%
Vinst per aktie efter utspädning (SEK)	0,27	0,17	56%	0,82	0,73	13%
Eget kapital	71 971	61 388	17,2%	71 971	68 406	5,2%
Eget kapital per aktie (SEK)	5,43	4,63	17,2%	5,43	5,16	5,2%
Nettoskuld	42 107	49 103	-14,2%	42 107	39 742	6,0%
Nettoskuld / EBITDA	na	na	na	1,4	1,4	2,4%
Soliditet	40,6%	37,0%	+3,6 ppt	40,6%	40,1%	+0,5 ppt
Kassaflöde	350	1 196	-70,8%	-376	471	neg
ROCE (uppdaterad definition fr o m 2024)	23,4%	18,9%	+4,5 ppt	21,2%	19,9%	+1,3 ppt



Resultatprognos för helåret 2025:

Styrelsen förväntar sig, givet nuvarande valutakurser, en nettoomsättning överstigande 520 MSEK för helåret 2025 och en EBITA-marginal överstigande 6% (en höjning från tidigare prognos om överstigande 5%).

VD har ordet



Henrik Strinning, VD

Ett mycket starkt kvartal, trots utmaningar kopplade till valuta- och råvarumarknader samt negativa kalender-effekter. Försäljningen ökade med 16% till 123 MSEK (106), och EBITA steg med 37% till 6,0 MSEK (4,4), vilket motsvarar en EBITA-marginal på 4,9% (4,1%). Effektivare produktion och ett allt starkare kommersiellt team, i kombination med en stärkt krona, skapar mycket goda förutsättningar inför andra kvartalet.

Försäljningen av Gårdschips ökade markant med 32,4% under kvartalet, trots att påsken i år inföll senare i kvartal 2. Tillväxten drivs främst av ökad konsumentefterfrågan, tack vare effektiv marknadsföring och säljstyrning. Exotic Snacks hade ett något svagare kvartal sett till efterfrågan på grund av stora prishöjningar. Nettoomsättningen ökade med 2,5% inom lösvikt och 17,6% inom det förpackade sortimentet. Vi förväntar oss att efterfrågan ökar under det andra kvartalet, i takt med att konsumenterna anpassat sig till de nya prisnivåerna. Både råvarupriser och valutakurser utvecklas i positiv riktning, vilket stärker vår lönsamhet och ger oss utrymme att framöver överväga volymstärkande prisjusteringar.

Bruttomarginalen minskade marginellt med 0,3% till 40,5% under kvartalet, påverkad av negativa valuta-effekter som delvis motverkades av ökad andel högmarginalprodukter som chips. Sedan bottenivån i mitten av februari har bruttomarginalerna i lösviktssegmentet gradvis återhämtat sig till en normal nivå. Förpackade nötter uppvisade en begränsad avmattning i bruttomarginalen under kvartalet, främst tack vare en gynnsam produktmix och en ökad andel egen förpackning. Gårdschips har samtidigt stabiliserat sina marginaler på en långsiktigt hållbar nivå.

I den rådande osäkerheten i omvärlden, med hot om och införande av tullar från USA, har bolaget minskat risken i försörjningskedjan genom kontrakt och genom att centrala råvaror med ursprung i USA lagerhålls i Europa för 2025 års behov.

Rörelsekostnaderna i procent av omsättning minskade med 0,2 procentenheter jämfört med föregående år

och med 1,7 p.e. från föregående kvartal, trots ökad intern förpackningsverksamhet inom Exotic Snacks och ökad andel Gårdschips, med högre förädlingsgrad. Extra kostnader på 1 MSEK för nya listningar ingick också i kvartalets resultat. Skalfördelarna är avsevärda vid fortsatt tillväxt från dagens nivåer.

Totalt sett följer första kvartalet vår plan med en EBITA-marginal på 4,9%, jämfört med 4,1% föregående år. Utan valutamotvinden så hade marginalen varit 2–3% högre, varför årets prognos om >5% EBITA kommer att överträffas, om inget oförutsett inträffar.

Andra kvartalet har inletts starkt försäljningsmässigt, drivet av en framgångsrik lansering av Gårdsnötter, ökad försäljning av Gårdschips både i Sverige och internationellt, samt ett nytt avtal med SAS som beräknas tillföra över 10 MSEK per år. Nya framtida storsäljare inom torkad frukt lanseras därutöver i maj och har redan ackumulerat stora förhandsorder.

Helåret 2025 ser ut att bli rekordstarkt både avseende försäljning och lönsamhet. Ett stort tack till alla våra medarbetare som kämpat hårt för att säkra ett första kvartal som inte startade med de bästa förutsättningarna!

Henrik Strinning, VD
Huddinge maj 2025

Koncernens fortsatta tillväxt

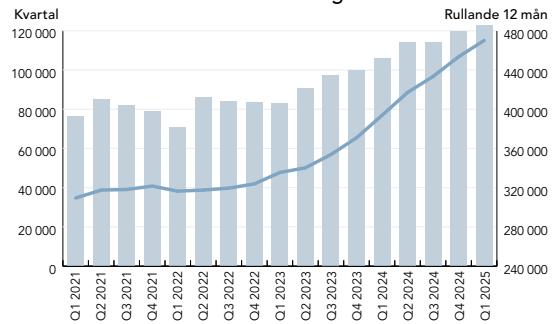
Koncernens försäljning fortsätter att växa starkt i kvartalet med en organisk tillväxt på 15,7%, trots en negativ kalendereffekt på 2,3%. Den största tillväxten kommer från centralt distribuerade förpackade nötter och chips, både på den svenska marknaden och internationellt. Detta är i linje med vår strategi att prioritera tillväxt inom centralt distribuerade produkter.

Vår försäljningsutveckling överträffar de flesta andra aktörerna på marknaden. Faktorerna bakom denna starka tillväxt inkluderar förbättrad säljstyrning, ökat antal säljare och modern digital marknadsföring. Dessutom har både Exotic Snacks och Gårdschips etablerat sig som eftertraktade varumärken med produkter som konsumenterna älskar.

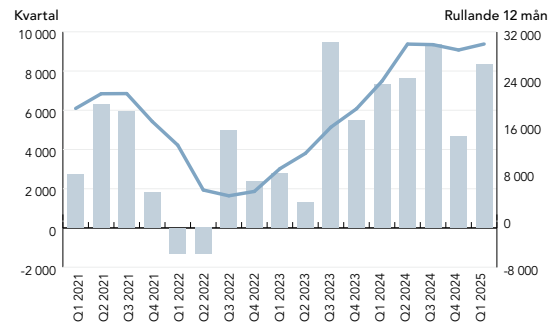
Den underliggande bruttomarginalen minskade till 40,5% från 42,5% föregående kvartal och 40,8% föregående år, främst på grund av fördröjda prisjusteringar relaterade till valuta och råvarupriser. Denna effekt beräknas nu ha klingat av helt under april, vilket förväntas återställa bruttomarginalerna till tidigare nivåer redan under kvartal 2.

Prognosen pekar på att resten av året kommer att visa betydligt starkare utveckling än kvartal 1 både vad gäller försäljning och lönsamhet. De mål vi har kommunicerat till marknaden förväntas uppnås eller överträffas.

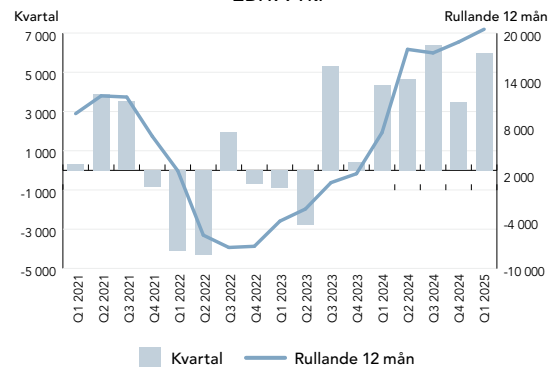
Nettoomsättning Tkr



EBITDA Tkr



EBITA Tkr



Nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 1			Rullande april-mars	Helår 2024	Förändring
	2025	2024	Förändring			
Lösvikt Exotic Snacks	39 953	38 963	2,5%	163 172	162 181	0,6%
Påspackat Exotic Snacks	48 283	41 053	17,6%	172 369	165 139	4,4%
Påspackat Gårdschips	34 448	26 025	32,4%	135 717	127 293	6,6%
Nettoomsättning	122 684	106 041	15,7%	471 257	454 614	3,7%

Nettoomsättning per geografisk marknad

Tkr	Kvartal 1			Rullande april-mars	Helår 2024	Förändring
	2025	2024	Förändring			
Sverige	113 490	98 804	14,9%	433 768	419 082	3,5%
Export	9 194	7 237	27,0%	37 489	35 532	5,5%
Nettoomsättning	122 684	106 041	15,7%	471 257	454 614	3,7%



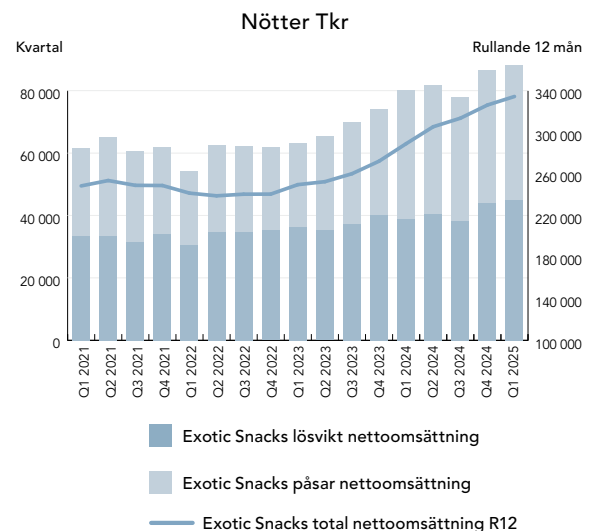
Exotic Snacks visar fortsatt tillväxt

Exotic Snacks fortsätter att växa, med en ökning på 17,6% för förpackade nötter under kvartalet. Vi har justerat vår produktmix till förmån för mer prisvärda alternativ som jordnötter och nötmixer, vilket har bidragit till att bibehålla volymer och försäljningsplatser ute på butik trots höjda priser.

Våra 55 säljare och merchandisers har gjort ett fantastiskt jobb med att hantera marknadens utmaningar och bibehålla vår närvaro i butikerna trots prisökningarna. Vi förväntar oss att volymtillväxten återgår till tidigare nivåer så snart konsumenterna vant sig vid de nya priserna, vilket ser ut att ske redan kommande kvartal.

Exotic Snacks marknadsandel för förädlade nötter i påse i detaljhandeln uppgick till 6,6% (6,0%) i kvartalet, vilket är i linje med fjärde kvartalet. Den ökade andelen centralt listade produkter har varit en nyckelfaktor. Vår utveckling är stark inom alla segment av dagligvaruhandeln, samt inom Horeca och Discount.

Lös viktsförsäljningen ökade med 2,5%, främst på grund av prisjusteringar. Vi förväntar oss att den underliggande tillväxten kommer att återkomma när konsumenterna vant sig vid de nya prisnivåerna. Marknadsandelen ligger fortsatt över 42%, med minimala förluster av butikskunder trots historiskt höga prisökningar.





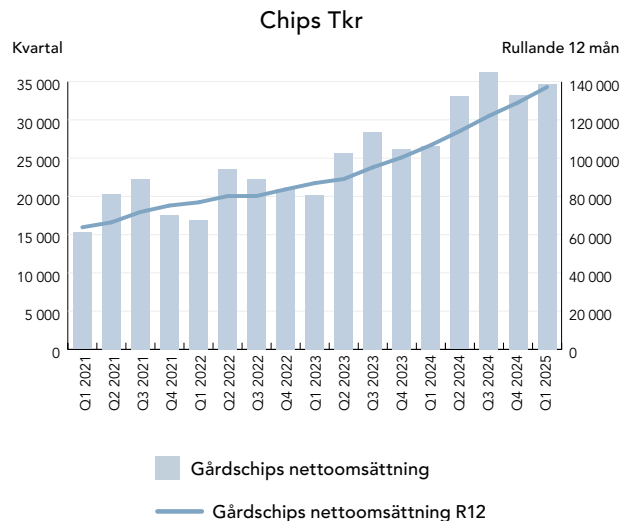
Gårdschips ökar farten

Gårdschips visar fortsatt stark tillväxt med en ökning på 32,4%, upp från redan imponerande 29,6% i fjärde kvartalet. Tillväxten är helt volymdriven och ett resultat av ökad konsumentefterfrågan, nya smaker och framgångsrik digital marknadsföring. Marknaden för premiumchips växte endast med 7% under kvartalet, vilket gör vår tillväxt ännu mer anmärkningsvärd.

Gårdschips fortsätter därmed att ta marknadsandelar i detaljhandeln, där vår andel inom premiumchips ökade till 21,9% från 21,1% i kvartal 4 och 17,3% samma kvartal föregående år. Trenden mot ökad andel premiumchips väntas dessutom fortsätta, vilket skapar goda förutsättningar för fortsatt tillväxt.

Exportförsäljningen ökade med 27% i kvartalet jämfört med föregående år. En lyckad lansering i Coop Danmarks 365-koncept har lett till att våra produkter nu testas i övriga format inom Coop. Potentialen i både Danmark och Tyskland är betydande.

Lönsamhetsmässigt har Gårdschips nu även nått en bra nivå. Den helautomatiserade fabriken är välskött och har kapacitet att ta fler affärer, efter den mycket attraktiva SAS-affären som nyligen påbörjats. En ytterligare WA-maskin är beställd för att säkerställa kapaciteten åtminstone under 2026 med nuvarande tillväxttakt. Gårdschips går från klarhet till klarhet!



Produktlanseringar vinter/vår 2025

Exotic Snacks och Gårdschips har under våren lanserat ett antal nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.



Långsiktiga finansiella mål

Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknadstillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden.

Lönsamhet

Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITA-marginal om minst 6% (motsvarande 9% EBITDA-marginal), mätt som resultat före immateriella avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

Utdelningsmål

Premium Snacks har som ambition att årligen dela ut minst 25% av nettoresultatet och använda resterande vinst till fortsatt tillväxt, värdeskapande investeringar och eventuella förvärv. Utdelning skall anpassas löpande till rörelsens kapitalbehov och målet om en skuldsättningsgrad (Nettoskuld/EBITDA) understigande 2,0.

Finansiell översikt koncernen första kvartalet 2025

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Operationella och finansiella risker

Koncernens verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför koncernens kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som koncernen främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

Försäljning

Koncernens försäljning första kvartalet 2025 var 122,7 MSEK jämfört med 106 MSEK samma period föregående år.

Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 49,7 MSEK första kvartalet i år jämfört med 43,2 MSEK samma period 2024.



Eftersom samtliga Exotic Snacks produkter importeras har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR sjönk -0,4% kvartalet jämfört med samma period 2024 medan USD-kursen var 2,8% högre jämfört med samma period föregående år

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 40,5% jämfört med 40,8% samma period föregående år. Trots pressade marginaler i början på året drivet av ökade råvarupriser och en kraftig USD-ökning december/januari slutade kvartalet strax under motsvarande period 2024. Nödvändiga prisökningar fick full effekt i slutet på februari och i kombination med att den svenska kronan stärktes mot främst dollarn återställdes marginalerna på de importerade produkterna under mars månad. Gårdchips inledde året, och kvartalet, med en försäljningsökning om 32% vilket stärker mixeffekten i bruttomarginalerna då chipsens bruttomarginaler är högre än bolagets importerade produkter.

Resultat

Resultat före avskrivningar (EBITDA) första kvartalet 2025 uppgick till 8,3 MSEK jämfört med 7,3 MSEK samma period föregående år. Resultat efter materiella avskrivningar (EBITA) uppgick till 6 MSEK jämfört med 4,4 MSEK motsvarande period föregående år. Rörelsekostnader uppgick i kvartalet till -41,3 MSEK, vilket var en ökning med 15,1 % jämfört med föregående år. Under kvartalet ingick en större kostnadspost av engångskaraktär för nya listningar med en av de större kedjekunderna om ca 1 MSEK.

Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under första kvartalet uppgick till -0,9 MSEK jämfört med 7,5 MSEK samma period föregående år. Minskningen är ett resultat av en lageruppyggnad vid utgången av kvartalet då bolaget köper mer råvaror från ursprung och att bolaget har en större andel kundfordringar jämfört mot samma period 2024. Kassaflödet

för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till 0,4 MSEK jämfört med 1,2 MSEK för perioden januari–mars 2024.

Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 1,2 MSEK (1,4 MSEK) den 31 mars 2025. Koncernen hade räntebärande skulder på 43,3 MSEK (50,5 MSEK) vid utgången av kvartalet. Nettoskuldssättningsgraden uppgick till 1,4 jämfört mot 1,7 motsvarande period föregående år.

Under 2022 erhöles, mot bakgrund av corona-pandemin, anstånd från Skatteverket med att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 16,5 MSEK. Anståndet började återbetalas i juli 2024 och skall var helt återbetald i juni 2027. I kvartalet återbetalades 1,4 MSEK till Skatteverket och totalt återstår 12,3 MSEK i skuld till Skatteverket.

Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 1,5 MSEK (1,6 MSEK) under kvartalet och är relaterade till installation av ny packmaskin samt investeringar i butiksställ till Exotic Snacks kunder.

Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 3,1 MSEK (3,7 MSEK) varav 0,7 MSEK (0,7 MSEK) avser avskrivningar på varumärken. De minskade avskrivningarna jämfört mot föregående år beror på att de butiksställ som köpts in tidigare skrivits av på tre år men fr o m 2024 skrivs dessa av på fem år (i enlighet med Skatteverkets rekommendationer). I december 2024 gjordes en engångs korrigerig gällande byte av avskrivningstid från tre till fem år.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 72 MSEK (61,4 MSEK) per den 31 mars 2025.

Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2025	2024	april – mars	2024
Nettoomsättning	122 684	106 041	471 257	454 614
Kostnad såld vara	-73 001	-62 794	-275 822	-265 615
Bruttovinst	49 683	43 247	195 435	188 999
Rörelsekostnader	-41 345	-35 927	-165 183	-159 765
EBITDA	8 338	7 320	30 252	29 234
Avskrivningar materiella	-2 355	-2 965	-9 446	-10 056
EBITA	5 983	4 355	20 806	19 178
Avskrivningar immateriella	-738	-738	-2 954	-2 954
EBIT	5 245	3 617	17 852	16 224
Räntekostnader netto	-564	-689	-2 355	-2 480
Resultat före skatt	4 681	2 928	15 497	13 744
Skatt	-1 073	-621	-4 278	-3 825
Periodens resultat	3 608	2 307	11 220	9 919

Koncernen – balansräkning

Tkr	2023	2024				2025
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mars
Varumärken	44 255	43 517	42 779	42 040	41 302	40 564
Goodwill och övriga immateriella tillg	704	650	589	529	468	407
Materiella anläggningstillgångar	44 396	42 980	42 445	41 176	44 953	44 188
Uppskjuten skattefordran	2 376	2 376	2 376	2 376	1 726	1 726
Anläggningstillgångar	91 731	89 523	88 189	86 122	88 449	86 884
Varulager	34 714	29 216	35 504	36 630	35 806	41 152
Kundfordringar	28 605	38 976	37 387	37 031	38 969	42 680
Övriga kortfristiga fordringar	6 600	6 603	5 257	5 812	6 402	5 405
Kassa och bank	364	1 378	871	1 851	834	1 183
Omsättningstillgångar	70 283	76 173	79 018	81 324	82 011	90 420
TILLGÅNGAR	162 014	165 697	167 207	167 446	170 460	177 305
Eget kapital exkl periodresultat	58 083	59 081	59 084	59 085	58 434	68 363
Periodens resultat	955	2 307	5 208	9 385	9 971	3 608
Eget kapital	59 038	61 388	64 292	68 469	68 406	71 971
Långfristiga låneskulder	18 016	15 644	13 919	12 541	14 599	11 497
Långfristiga skulder	18 016	15 644	13 919	12 541	14 599	13 585
Kortfristiga låneskulder	37 273	34 837	35 040	26 043	25 977	29 705
Leverantörsskulder	35 487	41 455	40 792	45 987	44 024	45 372
Övriga kortfristiga skulder	12 201	12 374	13 164	14 405	17 454	16 673
Kortfristiga skulder	84 961	88 666	88 996	86 435	87 455	91 749
EGET KAPITAL OCH SKULDER	162 014	165 697	167 207	167 446	170 460	177 305

Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2025	2024	april – mars	2024
Eget kapital vid periodens början	68 406	59 038	61 388	58 434
Omräkningsdifferens eget kapital	-43	43	-4	51
Rättelse av fel, uppskjuten skatteskuld finansiell leasing	-	-	-633	-
Periodens resultat	3 608	2 307	11 220	9 919
Eget kapital vid periodens slut	71 971	61 388	71 971	68 406

Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2025	2024	april – mars	2024
Rörelseresultat före avskrivningar	8 338	7 320	30 315	29 297
Finansnetto och skatt	-1 637	-1 310	-2 703	-2 376
Förändring rörelsekapital	-7 603	1 472	-10 964	-1 889
Kassaflöde löpande verksamhet	-903	7 482	16 647	25 032
Investeringsverksamhet	-1 527	-1 619	-10 277	-10 369
Finansieringsverksamhet	2 779	-4 666	-6 746	-14 192
Periodens kassaflöde	350	1 196	-376	471
Likvida medel periodens början	834	182	1 378	364
Likvida medel periodens slut	1 183	1 378	1 183	834



Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 1		Rullande	Helår
	2025	2024	april – mars	2024
Nettoomsättning	34 639	26 630	140 402	132 393
Kostnad såld vara	-23 503	-18 585	-95 606	-90 688
Bruttovinst	11 136	8 045	44 796	41 705
Rörelsekostnader	-9 937	-9 301	-43 817	-43 181
EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)	1 199	-1 256	979	-1 476
Avskrivningar materiella	-20	-23	-55	-59
EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)	1 180	-1 279	924	-1 534
Avskrivningar immateriella	-1	-1	-4	-4
EBIT (Resultat efter avskrivningar)	1 179	-1 280	920	-1 538
Räntekostnader netto	-21	-96	-179	-254
Resultat före skatt	1 158	-1 376	741	-1 792
Bokslutsdispositioner och skatt	-557	0	4 713	5 270
Periodens resultat	601	-1 376	5 454	3 477

Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2023	2024				2025
	31 dec	31 mar	30 jun	30 sep	31 dec	31 mars
Varumärken	5	4	4	3	2	1
Materiella anläggningstillgångar	112	89	66	58	166	146
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	2 532	2 376	2 376	2 376	1 459	1 459
Anläggningstillgångar	63 799	63 620	63 596	63 588	62 777	62 756
Varulager	1 715	3 046	2 302	2 408	0	148
Kundfordringar	10 066	10 217	14 669	16 118	13 843	15 008
Övriga kortfristiga fordringar	1 158	1 221	5 412	1 004	5 553	1 429
Kassa och bank	18	1	2	9	5	8
Omsättningstillgångar	12 956	14 485	22 385	19 539	19 401	16 594
TILLGÅNGAR	76 755	78 105	85 981	83 127	82 177	79 350
Eget kapital exkl periodresultat	64 152	64 773	64 773	64 773	64 773	68 250
Periodens resultat	23	-1 376	2 738	-1 462	3 477	601
Eget kapital	64 175	63 398	67 512	63 311	68 251	68 851
Långfristiga låneskulder	885	705	435	75	0	0
Långfristiga skulder	885	705	435	75	0	0
Kortfristiga låneskulder	1 075	1 075	1 075	1 075	947	610
Leverantörsskulder	1 453	1 743	2 081	2 298	2 052	1 605
Övriga kortfristiga skulder	9 168	11 185	14 879	16 368	10 927	8 284
Kortfristiga skulder	11 696	14 003	18 035	19 741	13 926	10 499
EGET KAPITAL OCH SKULDER	76 755	78 105	85 981	83 127	82 177	79 350

Aktien och aktieägare

Antalet utestående aktier uppgick den 31 mars 2025 till 13 251 653 fördelat på cirka 1 600 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till koncernens vinst och tillgångar. Bolaget har ställt ut 350 000 teckningsoptioner (lösen 2025) till ledningen med lösenpris SEK 10,75. Antal aktier efter full utspädning uppgår därmed till 13 601 653.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under första kvartalet 2025 handlades aktien till lägst 17,10 kr och till högst 24 kr.

Nyckeltalsdefinitioner

EBITDA (Resultat före matr.avskrivningar)
Rörelseresultat före avskrivn / nettooms

EBITA (Resultat efter matr. avskrivningar)
Res efter materiella anläggningstillgångar men före avskrivningar på immateriella anläggningstillgångar och goodwill

Eget kapital per aktie kr
Eget kapital / antal aktier

Nettoskuld
Finansiella skulder – Likvida medel / EBITDA

Soliditet
Eget kapital / balansomslutning

ROCE
EBITA / balansomslutning – kortfristiga skulder (genomsnitt). Kvartalen annualiserade.

Resultat per aktie kr
Resultat efter skatt / snitt antal aktier

Revisors utlåtande angående delårsrapporten

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

Kommande rapporter

Premium Snacks Nordic AB offentliggör kvartalsrapport 2 den 22 augusti 2025.

För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:

Henrik Strinning, VD
E-post: henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com
Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

Certified Adviser

Carnegie Investment Bank AB (publ)
E-post: certifiedadviser@carnegie.se
Telefon: +46 (0)73 856 42 65

556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)

Speditionsvägen 36
142 50 Skogås
Telefon: 08-555 411 00
E-post: info@premiumsnacksnordic.com
Hemsida: www.premiumsnacksnordic.com

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 april klockan 08.00 CET.