

HÅLLBARHETS- REDOVISNING 2022/23





NATURE WILL REMAIN OUR PLAYGROUND



INNEHÅLL

REVOLUTION RACE

- 4 VD-ord
- 5 Om denna hållbarhetsredovisning
- 6 Året i korthet
- 7 Highlights

Appendix

- 54 Bedömning av väsentlighet och hantering av väsentliga frågor
- 60 Väsentliga områden, GRI-standard och påverkan
- 61 GRI-Index

A RESPONSIBLE RACE

- 8 Hållbarhetsstrategi
- 9 Våra övergripande hållbarhetsmål
- 10 Våra sex prioriterade områden
- 11 Ett finslipat miljöfokus
- 12 Vi bidrar till fyra globala mål
- 13 Styrning
- 16 Deltagande i initiativ

VÅRA PRODUKTER

- 18 Produkter som håller länge
- 19 Cirkulära resurser
- 25 Mer hållbara material
- 27 Produktsäkerhet

Appendix

- 56 Våra produkter – dashboard

VÅRA MEDARBETARE

- 29 Engagerade medarbetare
- 33 Förbättrad kommunikation

Appendix

- 57 Våra medarbetare – dashboard

VÅR PLANET

- 38 Klimatskydd och miljöansvar
- 42 Vatten och kemikalier
- 43 Avfall och förpackningar

Appendix

- 58 Vår planet – dashboard

VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

- 45 En ansvarsfull leverantörskedja
- 51 Miljöansvar

Appendix

- 59 Vår leverantörskedja – dashboard

VÅRA PRODUKTER SKA HÅLLA OCH ANVÄNDAS OFTA

I år har RevolutionRace-teamet återigen levererat imponerande affärsresultat och med 500 000 produktrecensioner har vi kommit närmare vår vision att bli det mest rekommenderade outdoor-varumärket i världen. Jag fortsätter imponeras av kompetensen och engagemanget i vårt team. Detta gäller även hur hela teamet omfamnar vårt hållbarhetsarbete.

På RevolutionRace vill vi bidra till hållbar social och miljömässig utveckling. Vi har satt ambitiösa mål för att minska våra utsläpp, ha minimal överproduktion, respektera mänskliga rättigheter och förbättra sociala förhållanden i vår leverantörskedja. Under året fortsatte vi att arbeta mot våra mål och genomföra strategiska initiativ och jag ser hur hållbarhetsarbetet blir en alltmer naturlig och integrerad del av arbetet i alla funktioner.

Samtidigt befinner sig världen i en tid av utmanande geopolitiska förhållanden och extrema väderhändelser vilket understryker vikten av klimatskydd och dess sociala konsekvenser. För oss och våra kunder är "Nature is our playground" och i dessa turbulenta och osäkra tider är det kanske viktigare än någonsin. Vår mission är att göra naturen tillgänglig för alla genom att erbjuda våra kunder slitstarka och multifunktionella produkter till ett oslagbart värde som man kan använda under sina många äventyr i naturen.

Vi är övertygade om att genom att öka våra produkters hållbarhet och minimera överproduktionen så mycket som möjligt kan vi som företag göra den största insatsen för miljömässig hållbarhet. Oavsett hur hållbara våra material och tillverkningsprocesser är, kan inget initiativ göra större skillnad för miljön än när våra kunder använder sina RevolutionRace-produkter många gånger. Vi skapar produkter som ska hålla och användas ofta under en längre tid. Vår senaste undersökning visar att vi lyckats. Respondenterna bar sina RevolutionRace-vandringsbyxor i genomsnitt 50 gånger under de sex månader de ägt byxorna.

Vår egen granskning visar att vår största miljöpåverkan av växthusgasutsläpp, vattenkonsumtion och kemikalieanvändning sker i våra processer hos våra materialleverantörer och infärgningsfabriker och inte i råvaruutvinning och tillverkning. För att uppnå våra mål beslutade vi att lägga fokus på just dessa processer och som en del i det arbetet har vi nyligen blivit Bluesign® System Partners. Tillsammans med denna ledande institution inom kemikalier och miljöstyrning kommer vi arbeta med våra materialleverantörer. Det är vårt mål att utveckla samarbetet och sätta upp mål för hur vi ska förbättra våra produktionsprocesser. Samtidigt fortsätter vi att konvertera våra material till mer hållbara material som Better Cotton och återvunna syntetmaterial.

I år publicerar vi vår tredje hållbarhetsredovisning. Den baseras på en uppdaterad väsentlighetsbedömning som vi genomförde för att förbereda oss inför framtida EU CSRD-rapportering. Vi granskade vår påverkan och för första gången analyserade vi ESG risker som en integrerad del av vår verksamhets riskhanteringsprocess för att inkludera de finansiella aspekterna av våra hållbarhetsfrågor.

Det viktigaste för oss som företag är att ha nöjda kunder. Jag är övertygad om att företag som integrerar hållbara affärspraxis i sina strategier och verksamheter kan bidra med hållbar tillväxt och uppfylla förväntningar från kunder och andra viktiga intressenter. Jag hoppas att våra intressenter kommer finna denna läsning insiktsfull och ser fram emot deras feedback.

Paul Fischbein
Vd



Inget initiativ kan göra större skillnad för miljön än när våra kunder använder sina RevolutionRace-produkter många gånger.



OM DENNA HÅLLBARHETSREDOVISNING

Denna hållbarhetsredovisning utgör den icke finansiella redovisningen för RevolutionRace, för räkenskapsåret 2022/23. Den har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och är en del av förvaltningsberättelsen. Hållbarhetsredovisningen upplyser hur vi jobbar inom de fem nödvändiga aspekterna av miljö-, sociala och anställdas frågor, respekt för mänskliga rättigheter och korruptionsfrågor.

Våra intressenter förväntar sig tydlig, jämförbar och tillförlitlig rapportering om hållbarhet. Vi rapporterar därför enligt Global Reporting Initiative (GRI): Standard 2021. Utöver de lagstadgade upplysningarna, framför denna redovisning även samtliga hållbarhetsfrågor, som definieras väsentliga enligt GRI standarden.

Rapporteringsdatum är 30 juni 2023. Större aktiviteter som skett efter detta datum har också tagits med. Styrelsen intygar att hållbarhetsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och att den ger en rättvis bild av de risker, effekter och policys som moderbolaget samt bolagen inom koncernen har. Den lagstadgade hållbarhetsredovisningen har godkänts för utförande av styrelsen den 17 oktober 2023.

Detta är RevolutionRace

RevolutionRace är ett internationellt bolag inom friluftsförbruknings- och livsstilsprodukter. Vi designar och tillverkar högkvalitativa, prisvärda produkter, för aktiva konsumenter under varumärket, RevolutionRace. Med fler än 500 000 recensioner den 30 juni 2023, är vi på god väg att uppnå vår vision, att bli det mest rekommenderade friluftsföretaget i världen.

RevolutionRace produkter säljs online, direkt till slutkonsument. Huvudmarknaderna är DACH och Norden. På huvudkontoret i Borås sker all produktutveckling och varumärkeskommunikation. Tillverkningen av RevolutionRace produkter sker med externa partners, främst i Asien. Lager och transport sker även det med externa partners. Detaljerad information om RevolutionRace och dess ekonomi finns i årsredovisningen 2022/23.

Som ett företag i den internationella klädsektorn och en del av en komplex värdekedja kan vårt beteende och våra beslut få långtgående sociala och miljömässiga konsekvenser. Besluten omfattar val av fibrer, de produktionsplatser vi väljer och de transporter och förpackningar vi använder för att distribuera våra produkter till våra kunder. Våra beslut har direkta och indirekta effekter på våra intressenter och samhällen i stort. I denna hållbarhetsredovisning beskrivs det utförligt hur RevolutionRace systematiskt arbetar med sina mest relevanta hållbarhetsfrågor.

GRUNDAT

2013

Börsintroducerades 2021

ANTAL MEDARBETARE

134

per den 30 juni 2023

ANTAL LÄNDER DÄR
PRODUKTER SÄLJS

~40



ÅRET I KORTHET

RevolutionRace har fortsatt att utvecklas starkt under 2022/23 med stark och lönsam tillväxt som framför allt drivits av en högre efterfrågan i regionerna DACH och Övriga världen. Vi har ett välpositionerat kunderbudande med en unik kombination av ett starkt varumärke, högkvalitativ design och konkurrenskraftiga priser. Vår skalbara och digitala affärsmodell möjliggör en internationell närvaro med stor potential att fortsätta vinna marknadsandelar med en långsiktig och lönsam tillväxt.

Finansiella nyckeltal

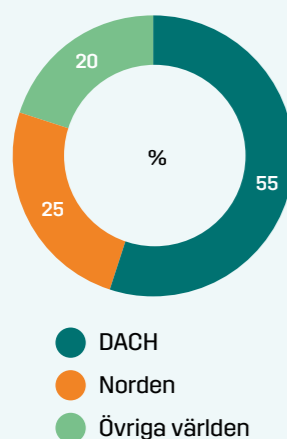
MSEK	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Nettoomsättning	1 560	1 332	897	387
Genomsnittligt nettoordervärde (AOV), (SEK)	875	803	763	724
Bruttovinst	1 126	962	648	271
Bruttomarginal, %	72,2	72,3	72,3	70,1
Justerat rörelseresultat (EBIT)	322	367	252	83
Justerad EBIT-marginal, %	20,6	26,3	27,6	21,5
Rörelseresultat (EBIT)	310	367	230	83
EBIT-marginal, %	19,9	26,3	25,2	21,5
Resultat före skatt	306	364	218	76
Resultat per aktie (SEK), före utspädning	2,15	2,55	1,59	0,56
Resultat per aktie (SEK), efter utspädning	2,15	2,55	1,59	0,55
Utdelning	87	72	110	132

TILLVÄXT

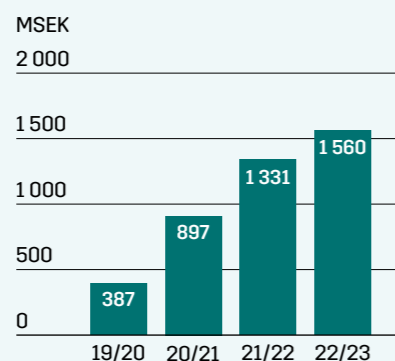
17%

Vår nettoomsättning växte med 17 procent under 22/23, framför allt drivet av en god efterfrågan i regionerna DACH och Övriga världen.

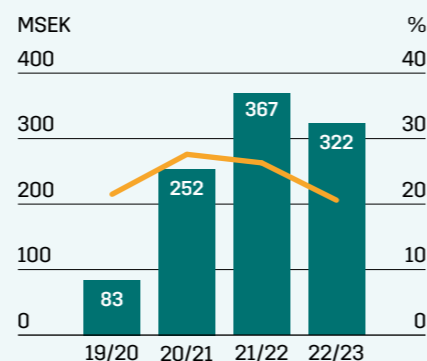
Omsättning per geografiskt område



Nettoomsättning



Justerat rörelseresultat och justerad rörelsemarginal



Väsentliga händelser under året



ETT ALLTMER INTERNATIONELLT VARUMÄRKE

Vår tillväxt har huvudsakligen drivits av den starka internationella expansionen. Vi är idag ett internationellt bolag med en försäljningsandel från länder utanför Norden om 75 (67) procent för helåret.

UTÖKAT PRODUKTUTBUD

Under året lanserade vi vår första kollektion för ungdomar – Teens. Vi genomförde också en lyckad lansering av vår första hundkollektion som sålde slut på kort tid. Befintligt sortiment har också utökats med nya modeller och färger.

NY VD FÖR REVOLUTIONRACE

Paul Fischbein tillträdde som tillförordnad VD i augusti 2022 och som permanent VD i oktober 2022. Han efterträdde tidigare VD, Pernilla Nyrensten som fortsätter som styrelseledamot.

REKORD I RECENSIONER OCH FINA BETYG

Under sista kvartalet uppnådde vi ackumulerat över 500 000 recensioner, med 4,6 som snittbetyg på en femgradig skala. Kunddialogen är central för vår framgång och tillsammans med recensioner och följare på våra sociala kanaler utgör dessa en mycket viktig tillgång och framgångsfaktor.



EXPANDERAR TILL NYA MARKNADER

I augusti, det vill säga efter räkenskapsårets slut, utökade vi vår internationella närvaro ytterligare genom att öppna upp för kunder i Kanada, Sydkorea och Japan. Därmed finns RevolutionRace tillgängligt i cirka 40 länder.

HIGHLIGHTS 22/23



BLUESIGN® SYSTEM PARTNER

Utöver våra utsläpp är vatten- och kemikaliestyrning avgörande för mer hållbara produktionsprocesser. För ökat fokus på dessa frågor har vi under året blivit Bluesign® System Partners.

Läs mer på sida 24.



KOLLEKTIONER SKAPADE FRÅN RESTLAGER

Med ett restlager av färdigt material föddes inspiration till två nya produktkategorier.

Läs mer på sida 21.



KOLLEKTIVAVTAL

För att säkerställa att vi håller oss uppdaterade om branschspecifika villkor är vi nu anslutna till Handels tjänstemannaavtal.

Läs mer på sida 31.



EN ANSVARSFULL LEVERANTÖRSKEDJA

Vi är glada över att ha nått vårt mål med tredje-partgranskning av alla sömnadsleverantörer vilka nu har fått minst ett "acceptabelt" betyg.

Läs mer på sida 49.



BETTER COTTON

Under året slutfördes ansökan om att bli medlemmar i organisationen Better Cotton. Better Cotton är den största organisation i världen, de arbetar för att göra bomullsodling mer hållbar.

Läs mer på sida 26.



ALLA NYA PRODUKTER SKA TILLVERKAS ENLIGT VÅRA HÅLLBARHETSKRITERIER

Alla nya produkter som kommer in på vårt lager under våren 2024 ska vara designade och tillverkade enligt våra hållbarhetskriterier. Våra kriterier innefattar mer hållbara material, cirkulär design och/eller mer miljövänliga produktionsprocesser.

Läs mer på sida 25.



KOMPETENSUTVECKLING

Under året har vi haft fokus på kompetensutveckling och ledarskap. Samtliga medarbetare har genomgått utbildning i anti-korruption och due diligence i leverantörskedjan.

Läs mer på sida 36.



DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS

Under räkenskapsåret har vi uppdaterat vår väsentlighetsanalys enligt GRI:s riktlinjer, 2021 och CSRD. För första gången har vi integrerat ESG-aspekter (miljömässiga, sociala och företags-etiska) i vår verksamhetsriskprocess. Som ett resultat har vi nu också finansiell väsentlighetsanalys som en del av vår strategi.

Läs mer på sida 13–14.



HÅLLBARHETS- STRATEGI

Huvudsyftet med vår hållbarhetsstrategi är att agera på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt, och vara en attraktiv arbetsgivare.

VÅRA ÖVERGRIPANDE HÅLLBARHETSMÅL

Vi arbetar med "A Responsible Race" genom policys och riktlinjer, tydligt definierade organisationsansvar samt en handlingsplan som beskriver våra initiativ, tidsramar och mål. En viktig del av handlingsplanen är konkreta mål för resultat eller processframsteg som mäter vår utveckling.



PRODUKTER

<3%

Överproduktion ska aldrig överskrida 3%.

50%

Till 2025 ska minst 50% av all den polyester och polyamid som vi producerar komma från mer hållbara alternativ.

100%

av våra förpackningar ska vara mer hållbara till 2025.

Förbud mot PFAS.

5.0/5.0

Hålla oss nära betyget 5.0/5.0 i kundrecensioner.

100%

Till 2025 ska 100% av all den bomull som vi producerar komma från mer hållbara alternativ.



LEVERANTÖRSKEDJA

100%

av våra leverantörer ska uppnå betyget "acceptabel" i tredjepartsrevision till 2023.

100%

av våra leverantörer ska ha signerat vår uppförandekod.

Solid Due Diligence

i vår leverantörskedja.



MEDARBETARE

35

Öka medarbetarnöjdhet (ENPs på minst 35 poäng till 2023).

50/50

Balans mellan kvinnor och män i ledande positioner.

100%

av alla anställda ska gå relevant hållbarhetskurs.

100%

med genomfört medarbetarsamtal och samtliga nyanställda ska delta i vårt onboarding program.



PLANET

-50%

Minst 50% absolut minskning av utsläpp i scope 1 & 2 (2020/21-2030).

-40%

40% relativ minskning av utsläpp i scope 3 i förhållande till nettoomsättning (2020/21-2030).

100%

förnybar el i egen verksamhet till 2023.

VÅRA SEX PRIORITERADE OMRÅDEN

Den övergripande ambitionen med vår hållbarhetsstrategi är att agera på ett etiskt, socialt och miljömässigt ansvarsfullt sätt och vara en attraktiv arbetsgivare.

För att uppnå denna ambition definierade vi vår strategi "A Responsible Race" baserat på sex prioriterade områden. Vi har gjort framsteg på många mål och milstolpar, men har också stött på många utmaningar. Vi, industrin och intressenter i stort, har också lärt oss mycket. Under 2023 granskade vi vår väsentlighetsanalys och baserat på granskningen även vår strategi. De sex prioriteringarna kvarstår, men vi har skärpt fokus på de områden där påverkan är störst.

Hållbara och säkra produkter

Hållbarhet hos RevolutionRace börjar med hållbara och säkra produkter. För våra konsumenter är detta av högsta vikt, och det är nyckeln för RevolutionRace att skydda miljön. Vi tillverkar högkvalitativa och multifunktionella produkter som ska användas ofta och länge samt under många olika aktiviteter. Vi producerar enligt strikta kemiska riktlinjer för att säkerställa att våra produkter är säkra att bära för våra konsumenter och säkra för våra leverantörer att producera.

Cirkulära resurser

För oss börjar cirkulära resurser med hållbara produkter. Genom att prioritera cirkularitet för resurser betonar vi vikten av att bevara råmaterial. Vi fokuserar på design för återvinningsbarhet och strävar efter att minska avfall, särskilt genom att minimera överproduktion.

Klimatskydd

Klimatskydd måste vara en prioritet för vår bransch och det är en viktig del av vår strategi. Vi mäter utsläpp och strävar efter att nå våra mål för minskning fram till 2030. Vi minimerar energiförbrukning och utsläpp i vår egen verksamhet baserat på en princip om korrekt affärskondukt även om utsläppen och påverkan är minimala. Vår verkliga påverkan och tonvikt ligger i vår leverantörskedja och särskilt i de energiförbrukande vätprocesserna hos materialleverantörerna.

Miljöskydd

Vi måste skydda miljön genom ansvarsfull produktionspraxis genom hela leverantörskedjan. Denna prioritet har vi ändrat från miljöansvar till miljöskydd i leverantörskedjan. De huvudsakliga fokusområdena är kemikaliehantering, vattenförbrukning och avfall i produktionsprocesser.

Engagerade medarbetare

Etisk korrekt affärskondukt och hur attraktiva RevolutionRace är som arbetsgivare börjar med hur vi behandlar våra anställda. Vår femte hållbarhetsprioritet är därför "engagerade medarbetare". Vi arbetar för välbefinnande och utveckling hos våra medarbetare genom gott ledarskap, utbildning, inkludering och lika möjligheter.

Socialt ansvar

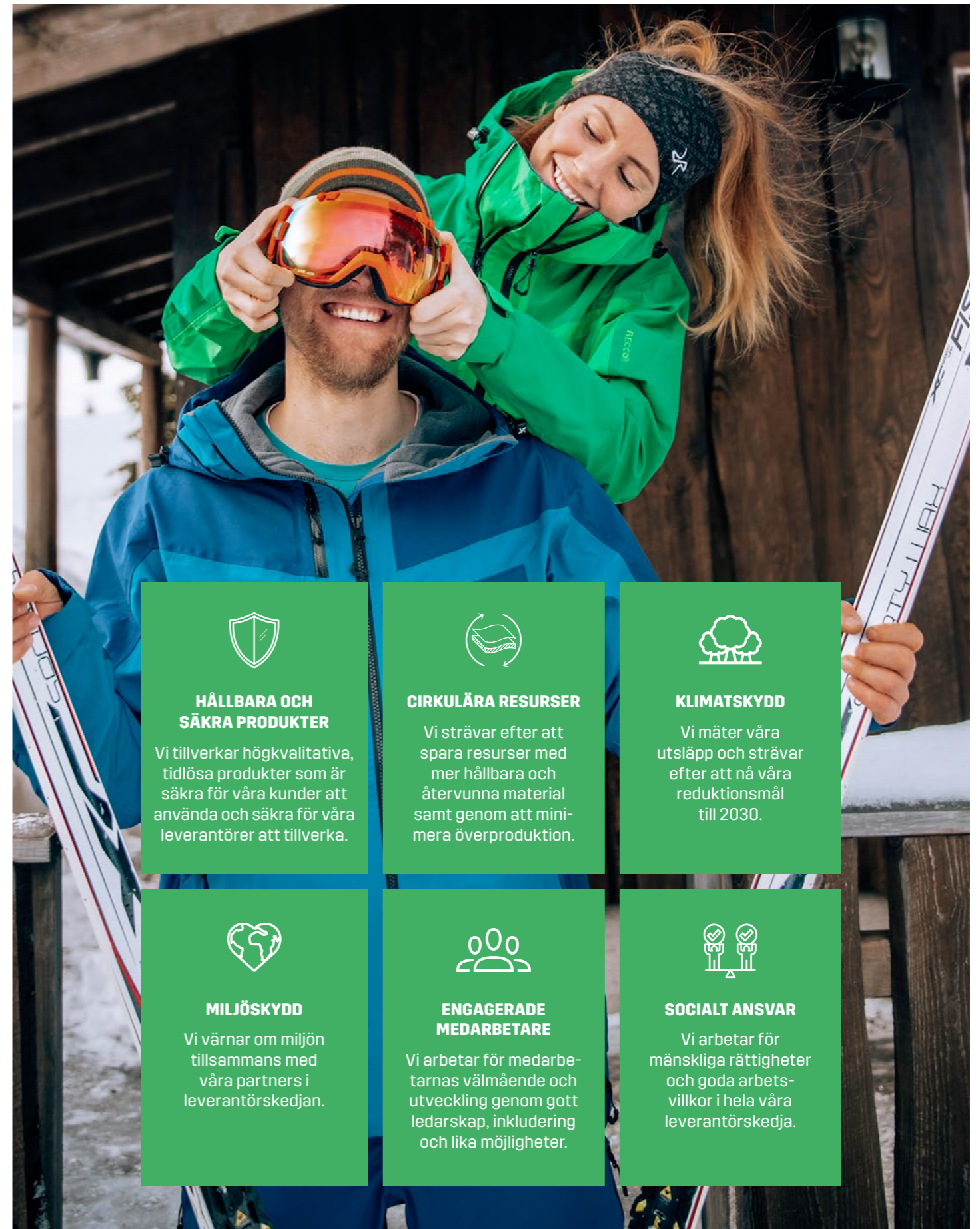
Socialt ansvar i vår leverantörskedja är vårt mest väsentliga ämne i termer av påverkan. Tillsammans med våra leverantörer är det vårt ansvar att mänskliga rättigheter, goda arbetsvillkor samt hälsa och säkerhet skyddas genom hela vår leverantörskedja.



Under 2023 granskade vi vår väsentlighetsanalys och baserat på granskningen även vår strategi. De sex prioriteringarna kvarstår, men vi har skärpt fokus på de områden där påverkan är störst. Vi kallar det "Ett finslipat miljöfokus".

– Sustainability Manager

Se nästa sida



<p>HÅLLBARA OCH SÄKRA PRODUKTER</p> <p>Vi tillverkar högkvalitativa, tidlösa produkter som är säkra för våra kunder att använda och säkra för våra leverantörer att tillverka.</p>	<p>CIRKULÄRA RESURSER</p> <p>Vi strävar efter att spara resurser med mer hållbara och återvunna material samt genom att minimera överproduktion.</p>	<p>KLIMATSKYDD</p> <p>Vi mäter våra utsläpp och strävar efter att nå våra reduktionsmål till 2030.</p>
<p>MILJÖSKYDD</p> <p>Vi värnar om miljön tillsammans med våra partners i leverantörskedjan.</p>	<p>ENGAGERADE MEDARBETARE</p> <p>Vi arbetar för medarbetarnas välmående och utveckling genom gott ledarskap, inkludering och lika möjligheter.</p>	<p>SOCIALT ANSVAR</p> <p>Vi arbetar för mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor i hela våra leverantörskedja.</p>

Ett finslipat miljöfokus

Våra prioriteringar för hållbara och säkra produkter, cirkulära resurser, klimat- och miljöskydd, tar alla upp miljöansvar för produkt, affärsmodell, produktion och påverkan av de resurser som används, såsom energi, utsläpp, kemikalier, vatten och avfall. Dessa områden, åtgärder och initiativ överlappar ofta varandra och utesluter inte varandra. Dessutom utvecklas industrins transparens och kunskap om påverkan och många ämnen, till exempel hållbara material, är omstridda områden.

Med utgångspunkt i vår samlade kunskap och branschens insikter från de senaste åren har vi finslipat vårt miljöfokus. Denna förfining syftar till att rikta våra insatser mot områden som behöver förbättring och som konsekvent ger positiva miljöresultat – allt under det övergripande temat miljöansvar. Dessa specifika fokusområden bidrar till en eller flera av våra strategiska prioriteringar för miljön.

Vi tar miljöansvar för att skydda naturresurser, biologisk mångfald och klimat, genom följande åtgärder:

- Designa och producera produkter som kommer att användas ofta och länge
- Minimera överproduktion
- Minska användningen av farliga ämnen
- Hantera kemikalier ansvarsfullt
- Minska energiförbrukning
- Stödja och implementera förnybar energi i leverantörskedjan med särskilt fokus på energiförbrukande våtprocesser
- Minska färskvattenförbrukning

De första tre områdena har alltid varit vår kärnstrategi. De fyra sista områdena har vi fokuserat mer på under året. Detta har lett oss till att göra en strategisk förändring genom att bli Bluesign® System Partner och vi kommer sätta upp mål för andelen material och materialleverantörer som måste vara Bluesign® certifierade. Vi är övertygade om att detta kommer göra en betydande insats för miljöskydd.





GLOBALA MÅLEN

för hållbar utveckling

VI BIDRAR TILL FYRA GLOBALA MÅL

Under 2015 definierade FN 17 globala mål för hållbar utveckling till 2030. Kärnan i vår hållbarhetsstrategi, "A Responsible Race" riktar sig direkt mot fyra Sustainable Development Goals (SDG): **Jämställdhet, anständigt arbete och ekonomisk tillväxt, ansvarsfull konsumtion och produktion samt klimatskydd.** Med vår strategi tar vi upp våra mest väsentliga frågor och bidrar till en hållbar samhällsutveckling genom att minska de negativa effekterna av vår affärsverksamhet och, där vi kan, bidrar vi till varaktiga förbättringar.



JÄMSTÄLLDHET

Jämställdhet är en grundläggande mänsklig rättighet.

Målet med SDG 5 är att uppnå jämställdhet och stärka alla kvinnor och flickor. Detta inkluderar ett slut på alla former av diskriminering, våld och skadliga metoder samt att säkerställa kvinnors deltagande och lika möjligheter på arbetsplatsen och i ledarroller.

Jämställdhet är en viktig del i vår strategi. Hur vi arbetar med jämställdhet och mäter framsteg beskriver vi i kapitlet våra medarbetare samt i kapitlet om vår leverantörskedja.



ANSTÄNDIGT ARBETE OCH EKONOMISK TILLVÄXT

Ekonomisk tillväxt måste vara inkluderande och baserad på anständigt arbete.

Målet med SDG 8 är hållbar och inkluderande tillväxt som driver framsteg, skapar anständiga jobb och förbättrar levnadsstandarderna. Detta inkluderar ekonomisk tillväxt per capita och dess frikoppling från miljöförstöring, utrotning av tvångsarbete och barnarbete samt av arbetstagar rättigheter och förbättring av arbetsförhållandena.

Vi är stolta över att bidra till ekonomisk tillväxt och arbete. Hur vi arbetar för anständigt arbete beskriver vi i kapitlet om vår leverantörskedja.



ANSVARSFULL KONSUMTION OCH PRODUKTION

Konsumtion och produktion måste frikopplas från miljöförstöring.

Målet med SDG 12 är att säkerställa konsumtions- och produktionsmönster som är förenliga med planetära gränser. Detta inkluderar hållbar förvaltning av naturresurser, minskning av avfall, strikt hantering av kemikalier och stöd till utvecklingsländer i att förbättra miljöförvaltningen.

Detta mål är kärnan i "A Responsible Race" hållbarhetsstrategi. Hur vi arbetar med målet och mäter våra framsteg beskriver vi i kapitlet om våra produkter, vår planet och vår leverantörskedja.



KLIMATSKYDD

Vi måste minska utsläppen för att minimera den globala uppvärmningen.

Målet SDG 13 är att vidta brådskande åtgärder för att bekämpa klimatförändringarna. Detta inkluderar att uppnå målen i Parisavtalet som säger att privata företag ska minska sina utsläpp och att världen ska uppnå nettonollutsläpp till 2050.

Klimatskydd är del av vår hållbarhetsstrategi. Hur vi arbetar med målet och mäter framsteg beskriver vi i kapitlet om vår planet.

STYRNING

En avgörande princip i hållbarhetsstrategin "A Responsible Race" är stark styrning av alla hållbarhetsrelaterade frågor.

Bolagsstyrning

RevolutionRace bedriver verksamhet i en komplex värdekedja som involverar många länder, nationella och internationella lagar, och en ständigt utvecklande lagstiftning. Särskilt den hållbarhetsrelaterade lagstiftningen utvecklas snabbt. Vi ser god bolagsstyrning som väsentligt för efterlevnad av lagar, aktiv riskhantering och långsiktigt värdeskapande. Vår bolagsstyrning följer svensk kod för bolagsstyrning och beskrivs i Årsredovisningen på sidorna 29–31 och i följande hållbarhetskapitel.

Vi förväntar oss etiskt och lagligt uppträdande från våra anställda, våra leverantörer och tjänsteleverantörer. Oetiskt beteende och överträdelser av legala krav är inte bara allvarliga överträdelser av vår företagskultur, de kan också orsaka allvarlig skada på företagets rykte och ekonomiska förluster.

Det yrkesmässiga uppförandet hos alla anställda på RevolutionRace regleras av vår uppförandekod. Den reglerar relationer inom RevolutionRace och relationer med kunder, leverantörer och tjänsteleverantörer. Uppförandet hos våra leverantörer och deras affärspartners regleras av vår

uppförandekod för leverantörer. I båda dessa policys förbinder vi oss uttryckligen till de mänskliga rättigheterna enligt FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna och till de grundläggande rättigheterna som anges i Internationella arbetsorganisationen (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetet. Dessa grundläggande styrande policys kompletteras av ett antal specifika policys, riktlinjer och offentliga åtaganden.

Vi strävar efter att systematiskt upptäcka, förhindra och sanktionera eventuella överträdelser av våra policys. För att uppnå detta genomför vi teammöten och planerar kontinuerlig utbildning av våra medarbetare. Vi har också inrättat en funktion för visseblåsare, där vi uppmuntrar våra anställda att rapportera eventuella frågor av oro.

Hållbarhetsstyrning

Hållbarhetsstyrning blir en allt viktigare del av bolagsstyrningen. En avgörande princip i hållbarhetsstrategin "A Responsible Race" är stark styrning av alla hållbarhetsrelaterade frågor. Vi definierar våra väsentliga frågor baserat på ett omfattande engagemang från intressenter.

Alla väsentliga frågor styrs av relevanta policys och riktlinjer. Dessa definierar våra principer eller processer och säkerställer att vi alltid följer konventioner och lagstiftning.

Gränserna för varje väsentlig fråga definierar huruvida påverkan primärt inträffar inom RevolutionRace eller i leverantörskedjan och beskrivs under ledningsstrategin för varje fråga. Dessa visas i en översikt tillsammans med relevanta GRI standarder på sidan 60. Alla väsentliga frågor har definierade strategier, kvantitativa och kvalitativa mål och mätbara nyckeltal. Alla strategier och mål ska uppnås genom definierade åtgärder med tydliga ansvarsområden.

Med vår heltäckande hållbarhetsstyrning och förvaltningsmetodik tar vi itu med potentiella negativa påverkningar genom förebyggande eller mildrande åtgärder. Faktiska negativa påverkningar handskas vi med genom åtgärder för avhjälpning om vi har orsakat eller bidragit till dessa påverkningar.

Vår rapportering om risker och riskhantering finns i årsredovisningen på sidorna 25–27. Etiska, sociala och miljömässiga risker förknippade med varje väsentligt ämne har utvärderats och beskrivs i följande kapitel.

Väsentlighetsanalys

De hållbarhetsfrågor som rapporteras i denna rapport är baserade på en väsentlighetsbedömning som genomfördes under våren 2023, där vi granskade vår bedömning från 2021. Den uppfyller kraven enligt den svenska årsredovisningslagen och har uppdaterats med GRI 3: Väsentliga ämnen 2021-standard samt med dubbelt väsentlighetsperspektiv baserat på ESRS-utkastet för framtida EU CSRD-rapportering.

Enligt GRI:s rekommendationer bedömdes en bruttolista över hållbarhetsfrågor utifrån RevolutionRaces faktiska och potentiella påverkan på ekonomiska, etiska, miljömässiga och sociala frågor, inklusive mänskliga rättigheter. Alla påverkningar utvärderas utifrån kriterierna sannolikhet och allvarlighetsgrad. Allvarlighetsgraden mättes utifrån dimensionerna omfattning, omfattning och oåterkallelig karaktär. Vid potentiella negativa påverkningar på mänskliga rättigheter tog allvarlighetsgraden företräde över sannolikheten.

Denna utvärdering baserades på vår pågående dialog med intressenter, vår granskning av leverantörskedjan samt dedikerade samtal i syfte att bedöma ESRS-utkastet om obligatoriska och branschspecifika rapporteringskrav.

POLICYS OCH RIKTLINJER SOM STYR HÅLLBARHET	EXTERN POLICY	INTERN POLICY / RIKTLINJE
PRODUKT		<ul style="list-style-type: none"> Riktlinjer för mer hållbara material Djurrättspolicy Riktlinjer för kemikaliehantering
MEDARBETARE OCH EFTERLEVAD	<ul style="list-style-type: none"> Uppförandekod Anti-korruption och mutor-instruktion Intergritetspolicy 	<ul style="list-style-type: none"> Mångfald och jämställdhetspolicy Personalhandbok Arbetsmiljöpolicy Visseblåsarinstruktion Informationssäkerhetspolicy Riktlinjer för informationshantering Incidenthanteringsprocedur
PLANET	<ul style="list-style-type: none"> Miljöpolicy 	
LEVERANTÖRSKEDJA	<ul style="list-style-type: none"> UK Modern Slavery Act Statement Uppförandekod för leverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> Riktlinjer för due diligence i leverantörskedjan Riktlinjer för spårbarhet Handelssanktionspolicy



Som en del av översynen genomförde vi också en riskbedömning av finansiell väsentlighet för alla relevanta hållbarhetsfrågor för att inkludera principen om dubbel väsentlighet och förbereda oss inför CSRD-rapportering. Riskbedömningen integrerades fullt ut i företagets allmänna riskhanteringsprocess med flera ledningsworkshops under våren 2023 som modererades och stöddes av externa experter.

De resulterade väsentliga hållbarhetsfrågor som visas i bilagan på sida 55 är en lista över frågor som prioriterats utifrån påverkan på väsentlighet och utvärderats enligt finansiell väsentlighet. Avgränsningspunkten för vad som har inkluderats har antingen varit hög materiell påverkan eller hög affärsrisk, samt nuvarande eller förväntade framtida lagkrav. Den granskade väsentlighetsbedömningen godkändes av styrelsen i augusti 2023.

Organisatoriskt ansvar

Det formella ansvaret för vår hållbarhetsstrategi, alla hållbarhetsfrågor, efterlevnad av lagstiftning samt våra interna policys och riktlinjer ligger hos ledningsgruppen. Ledningen diskuterar hållbarhet regelbundet. Under räkenskapsåret har fokus legat på att hitta ett förbättrat system för spårbarhet av våra produkter, anpassa inköpsstrategi efter våra hållbarhetsmål, integrera hållbarhet i organisationen, ett ökat fokus på kemikaliehantering och miljöansvar hos materialleverantörer samt att systematiskt inkludera hållbarhet i riskhanteringsprocesserna. Dessa prioriterade områden behandlades i regelbundna eller dedikerade ledningsmöten och workshops. Under 2023 startade vi även en serie djupgående möten kring hållbarhet för att utbilda ledningen om relevanta hållbarhetsämnen.

Ytterst är styrelsen ansvarig över den formella övervakningen av hållbarhetsstrategin inklusive klimatstrategin. En uppdatering om hållbarhet är obligatorisk vid varje styrelse-

möte. Styrelsen diskuterar hållbarhet ingående en gång per år och godkänner den årliga hållbarhetsredovisningen.

Det operativa ansvaret för vår hållbarhetsstrategi och vårt arbete ligger i vår produkt- och leverantörskedjeorganisation med vår Sustainability Manager som rapporterar till Head of Purchasing and Production. Vi strävar efter att hållbarhet ska vara en integrerad del av företagsprocesserna och aktiviteterna inom alla funktioner i företaget och Sustainability Manager stödjer samtliga funktioner för att uppnå detta. Mycket av det grundläggande hållbarhetsarbetet sker i vår inköps- och leverantörskedjeorganisation. De köper in vårt material och arbetar med vårt nätverk av leverantörer dagligen.

Intressentdialog

Utvecklingen och implementeringen av våra hållbarhetsmål är beroende av dialog och samarbete med intressenter, vilket vi ser som en väsentlig del av RevolutionRace långsiktiga arbete för att skapa värde. Denna redovisning är en viktig del av den pågående dialogen med samtliga intressenter.

Genom denna redovisning, hållbarhetspresentationer och hållbarhetsuppdateringar på vår webbplats vill vi göra vår påverkan och vårt hållbarhetsarbete transparent och tillgängligt. Vi vet att vi inte är perfekta men lovar att vara öppna med våra utmaningar och att fortsätta förbättra oss. I denna process är det viktigt att förstå våra intressenters förväntningar på oss och deras uppfattning om vårt hållbarhetsarbete. En kontinuerlig och konstruktiv dialog baserad på ömsesidig respekt och acceptans av att ståndpunkter kan vara olika är väsentlig för att skapa förtroende och långsiktigt aktieägar- och intressentvärde. Vi söker denna dialog genom generella format som vår hållbarhetsredovisning och webbplats och format som passar de enskilda intressentgrupperna som kundservice, personalutbildningar, investerarsamtal och leverantörmöten.



Genom denna redovisning, hållbarhetspresentationer och hållbarhetsuppdateringar på vår webbplats vill vi göra vår påverkan och vårt hållbarhetsarbete transparent och tillgängligt.





Dataskydd och informationssäkerhet

Som ett företag som säljer direkt till konsumenter och behandlar en stor mängd personuppgifter är en professionell och juridisk korrekt hantering av dessa uppgifter en hög prioritet för oss. Den personliga information som behandlas för kunder inkluderar exempelvis kontaktinformation, adressuppgifter och information om besök i RevolutionRace webbshop. RevolutionRace behandlar även personuppgifter som rör våra egna anställda och leverantörer. Dataintegritetskränkningar utgör en potentiell risk för de individer som drabbas men också en risk för RevolutionRace när det gäller skadat rykte och efterlevnad, båda med potentiella ekonomiska konsekvenser. Med vår datasekretesspolicy och obligatorisk utbildning av anställda lägger vi stor vikt vid att skydda individens integritet och att följa EU:s allmänna data skyddsförordning (GDPR (EU) 2016/679). Vår integritetspolicy är offentligt tillgänglig på vår webbplats och presenterar all relevant information om vår personuppgiftsbehandling för våra kunder.

RevolutionRace som endast bedriver verksamhet online är särskilt sårbart för cyberattacker och andra intrång i informationssäkerheten, vilket utgör en potentiell allvarig ekonomisk risk för företaget. Dessa risker hanterar vi genom att systematiskt arbeta med informationssäkerhet baserat på vår informationssäkerhetspolicy och tydliga riktlinjer för informationshantering och incidenthantering, kombinerat med obligatorisk och frekvent utbildning av alla anställda.

Under 2022/23 hade RevolutionRace inga kända incidenter avseende datasekretess eller informationssäkerhet.

Anti-korruption

Korruption och mutor är oetiska och olagliga beteenden som är strängt förbjudna för våra anställda och våra leverantörer, vilket betonas i vår uppförandekod, leverantörsuppförandekod och instruktioner om bekämpning av mutor och korruption. Korruption hindrar utvecklingen genom att basera beslut på privata fördelar och olagliga vinster i stället för allmänhetens bästa eller marknadskonkurrens. Korruption är en risk för RevolutionRace i form av ryktesskada och böter. Vi har bedömt risken för korruption i vår verksamhet och funnit att den största risken finns inom inköp, varför extra fokus på att utbilda våra anställda inom inköp och sourcing i anti-korruption prioriterats.

Alla indikationer på missförhållanden måste omedelbart rapporteras till en betrodd chef eller via vår digitala visselblåsarfunktion i enlighet med vår visselblåsarinstruktion.

Under 2023 genomförde alla anställda en onlineutbildning om anti-korruption.

Deltagande i initiativ

RevolutionRace deltar i utvalda initiativ som är relevanta för hållbarhet. Dessa initiativ eller medlemskap återspeglar en betoning på socialt ansvar i leverantörskedjan, produktsäkerhet samt kemikaliehantering.



AMFORI / BSCI

Vi arbetar med Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) för att ständigt förbättra de sociala förhållandena i vår leverantörskedja. 100% av våra sömnadsleverantörer har en giltig Amfori BSCI revision eller jämförbar revision från annan organisation.



TEXTILIMPORTÖRERNA

Vi är medlemmar i Textilimportörerna. Föreningen ger stöd i ett brett spektrum av ämnen. Vi använder särskilt deras kemikalieguide för textilier som är framtagen i samarbete med forskningsinstitutet RISE.



FUR FREE RETAILERS

Vi är en del av Fur Free Retailer-programmet som anordnas av Fur Free Alliance. Det är en verksamhet i 25 länder och förenar mer än 50 ledande djur- och miljöorganisationer. För att skydda djur har vi aldrig och kommer aldrig använda riktig päls i våra produkter.



OECD DUE DILIGENCE

OECD Due Diligence Guidance for Enterprises håller på att bli standarden för noggrann due diligence över branscher och grunden för internationell och nationell lagstiftning. En gång per år gör vi en due diligence genom vår leverantörskedja baserat på OECD:s rekommendationer.



HIGG FEM INDEX

Higg Facility Environmental Module (FEM) från Sustainable Apparel Coalition (SAC) är vid det här laget ett erkänt instrument för att mäta miljöpåverkan från försörjningskedjan. Vi använder indexet med fokus på våra största materialleverantörer.



PFAS MOVEMENT

PFAS är kemikalier som används i många produkter för extra vattentålighet. PFAS utgör ett hot mot människors hälsa och miljö. **PFAS movement** är en samlingspunkt för företag som stödjer ett förbud mot PFAS. Sedan 2019 har vi förbjudit dessa farliga kemikalier.



CHEMACT NETWORK

Sedan 2021 har vi varit medlemmar i ChemAct Network. Det är ett digitalt kemikaliehanteringssystem. Under året har vi onboardat samtliga leverantörer och idag arbetar alla av våra leverantörer aktivt i systemet och lämnar upp testrapporter enligt våra instruktioner för efterlevnad av kemikalielagstiftning.



BLUESIGN®

Under 2023 beslutade vi att bli Bluesign® System Partner för att ytterligare arbeta för att säkerställa en säker produktion och att våra produkter är fria från farliga kemikalier. Redan idag är 40% av den polyamid som vi använder i våra produkter Bluesign® Approved, en certifiering som säkerställer att inga farliga kemikalier har använts under produktion.



VÅRA PRODUKTER

Produkten är kärnan i RevolutionRace verksamhet och det är även här vi ser den största miljöpåverkan. Vi tar miljöansvar genom att använda resurser så effektivt som möjligt och tillverka kvalitativprodukter som ska hålla över tid.

PRODUKTER SOM HÅLLER LÄNGE

Vårt mål är att designa produkter som är hållbara och kan användas länge, regelbundet och under livets alla äventyr. Att produkten används och håller är det viktigaste bidraget vi kan göra för att minska den miljömässiga påverkan som produktionen medför. En produkt som aldrig används kan aldrig vara hållbar!

Påverkan och risker

OECD, EU och ett flertal branschorganisationer, icke-statliga organisationer samt forskningsinstitutioner har producerat en mycket stor mängd analyser om den faktiska och potentiella miljö- och samhällspåverkan som klädesplagg och deras produktion har. Många av dessa analyser betonar den stora resursförbrukning som textilprodukter medför, särskilt eftersom de utvecklas och produceras enligt en filosofi som inte är cirkulär utan baserad på obegränsat utnyttjande av naturresurser och en stor avfallsproduktion efter en kort livslängd – ofta präglad av kortlivade trender inom industrin.

I vår väsentlighetsanalys har vi också identifierat den stora resursförbrukning av naturresurser som naturliga fibrer och vatten som potentiella eller faktiska väsentliga negativa effekter som leder till utarmning av världens

naturresurser och minskad biologisk mångfald. Detsamma gäller användningen av fossila bränslen och kemikalier för material och produktion, vilket har faktiska negativa effekter på utsläpp av växthusgaser och global uppvärmning. Det kan också finnas en potentiell negativ effekt på biologisk mångfald och miljöförändringar generellt från utsläpp av mikro-fibrer från textilmaterial. Slutligen finns det den negativa effekten av avfall när produkternas livslängd nått sitt slut.

En annan potentiell eller faktisk negativ effekt från produkterna är produktsäkerhet. Många textilprodukter produceras med hjälp av kemikalier som kan vara skadliga för människors hälsa, vilket gör produktsäkerhet till ett väsentligt område för RevolutionRace.

De väsentliga områdena kan också innebära finansiella risker för RevolutionRace. Detta gäller främst om RevolutionRace rykte skadas om produkterna inte

uppfyller kraven på säkerhet och kvalitet eller om konsumenterna över tid anser att RevolutionRace inte gör tillräckligt eller tar rätt initiativ för att utveckla mer hållbara produkter.

Hållbarhetsstyrning

Hållbara produkter är kärnan i vår strategi, "A Responsible Race". Vi designar samtliga produkter med hållbarhet i åtanke, vilket innebär slitstarka och säkra produkter som konsumenten kan använda ofta och under lång tid. För att säkerställa djurens välbefinnande har vi en djurrättspolicy och vi köper endast tredjepartscertifierade djurfiber.

När det gäller våra huvudfibrer, polyester, polyamid och bomull har vi åtagit oss att kontinuerligt utvärdera och införa mer hållbara alternativ. Innan vi byter till mer hållbara alternativ måste vi säkerställa att de uppfyller våra krav på kvalitetssäkring. Vi tror att vi genom ett ansvarsfullt och

långsiktigt perspektiv kan fortsätta leverera produkter av hög kvalitet samtidigt som vi minskar vår miljöpåverkan och främjar en mer hållbar framtid.

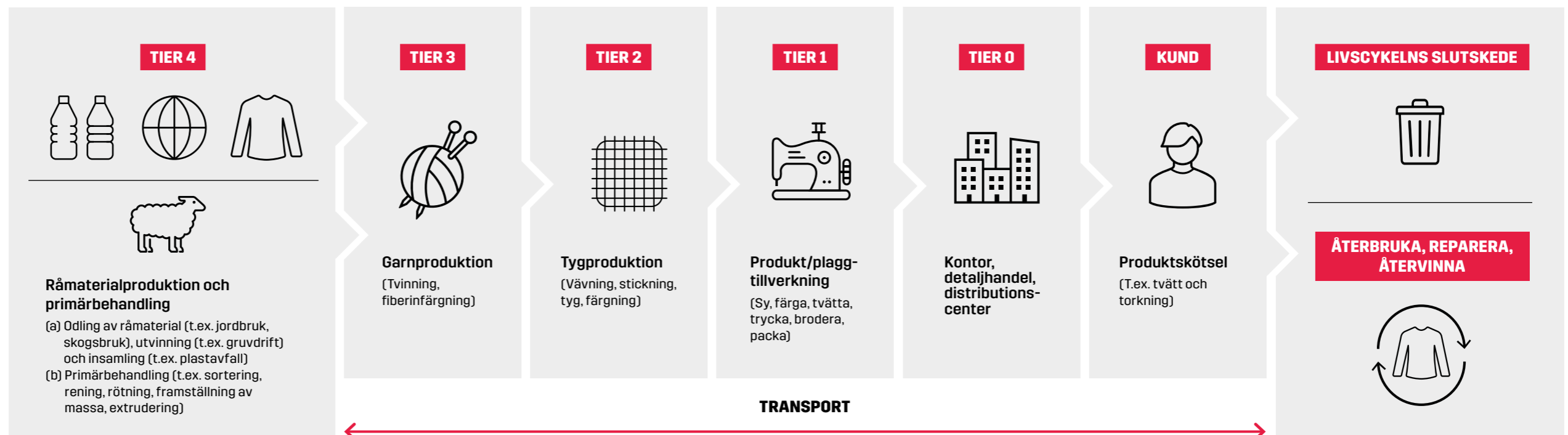
Vår Sustainability Manager är ansvarig för vår kemikaliehantering. Vår kemikaliepolicy, och restriktionslista för kemikalier följer bland annat EU:s REACH-förordning och är en del av vårt leverantörsavtal.

Våra höga kvalitetsstandarder definieras i vår leverantörsmanual och i kvalitetskontrollprocesser. Det omfattande arbetet med kvalitetskontroll, som beskrivs mer detaljerat under avsnittet "Unmatched value", före och under produktionen minskar vår miljöpåverkan genom att se till att våra produkter håller längre och genom att undvika retur.

Vår "Product Dashboard" (sidan 56) ger en översikt av våra strategier och mål samt status på våra framsteg.

Den textila värdekedjan

Den textila värdekedjan är historiskt otransparent och komplex. I följande kapitel beskriver vi hur vi arbetar för att säkerställa en ansvarsfull värdekedja och produktion av mer hållbara produkter.



Källa: The preferred Fiber & Material Matrix (PFMM), Methodology Document (Textile Exchange, November 2022)

CIRKULÄRA RESURSER

EU antog år 2019 en handlingsplan för att främja övergången till en cirkulär ekonomi, kallad "Circular Economy Action Plan". Syftet med denna handlingsplan är att främja hållbarhet, minska resursförbrukning och avfall samt främja återanvändning och återvinning av material och produkter. Dessa prioriteringar är en central del av vårt strategiska fokus på mer hållbara produkter.

Cirkulära resurser, hållbara material och produktsäkerhet är prioriterade områden i vår hållbarhetsstrategi.

Vi arbetar med hållbara produkter genom:

• CIRKULÄRA RESURSER

- Nöjda kunder
- Designad för att användas
- Kvalitet och lagningskit
- Ingen överproduktion
- En mer hållbar produktionsprocess

• HÅLLBARA MATERIAL

• PRODUKTSÄKERHET



Mål för cirkulära resurser

Den huvudsakliga princip som vi arbetar efter är hållbara produkter som ska användas länge och ofta av våra kunder. Kvalitetssäkring är vår högsta prioritet men även att produkten kan lagas.

- 5,0/5,0 sträva efter så högt produktbetyg som möjligt
- 93% kundnöjdhet
- Vi erbjuder lagningskit för att förlänga produktens livslängd
- Överproduktion ska aldrig överskrida 3%
- Prioritera vårt hållbarhetsarbete där påverkan är som störst
- Begränsa mikrofibrer

ÖVERPRODUKTION

<3%

Överproduktion ska aldrig överskrida 3%

KUNDNÖJDHET

93%



KUNDNÖJDHET

90%

Mål: 93% i kundnöjdhet

PRODUKTRECESSIONER

4,6/5,0

Nöjda kunder

Kunden är vår viktigaste intressentgrupp och vi är glada över att de är nöjdare än någonsin. Idag har vi fler än 500 000 kundrecensioner med ett genomsnittligt betyg på 4,6/5,0.

Vi är glada över att kommunicera direkt med våra kunder, kunden är med i vår produktutveckling och vi visar tacksamhet genom att ha en stark närvaro på sociala kanaler.

Vårt mål är att alla kunder ska få svar så snart som möjligt. För att nå vårt mål har vi under året lanserat chatbotar på sju marknader, varav vi har live-chat på tre marknader. Under året har chatbotarna löst 37 691 ärenden.

Botarna har testats utförligt av våra medarbetare och det hårda arbetet har lönat sig med hög kundnöjdhet. 202 928 ärenden med en kundnöjdhet på 90%, vilket är en höjning från förra året då den låg på 87%. Det är fortfarande under vårt mål på 93%, men de senaste tre månaderna har vi taktat över 93% i kundnöjdhet vilket gör att vi är på god väg att nå vårt mål.

Designad för att användas

Vår designfilosof är inte bara att skapa nytt, produkten ska fylla ett syfte. En produkt som aldrig används kan aldrig vara hållbar. Produkten ska användas mycket och gärna under lång tid, vilket kräver att den är slitstark. Vi gör inte bara aktivitetsbaserade produkter utan våra produkter är multifunktionella för att kunden inte ska känna sig begränsad. En produkt som burits 100 gånger är 10 gånger mer hållbar än en produkt som endast burits 10 gånger.



VI FRÅGADE VÅRA ÅTERKOMMANDE KUNDER¹⁾, HUR OFTA DE HAR ANVÄNT SINA REVOLUTIONRACE BYXOR:

>50 GÅNGER

74%

planerar att använda byxorna ytterligare minst 50 gånger.

1) Kundundersökning i Sverige och Tyskland med 1 088 respondenter. Vi frågade kunderna om faktiskt användning och förväntad framtida användning. 83% av de tillfrågade hade ägt byxorna i mindre än 1 år.

Kvalitet och lagningskit

Kvalitetsstyrning

För en lång livslängd behöver produkten hålla, stor vikt läggs därför vid kvalitetssäkring. När det kommer till kvalitet gillar vi att överträffa våra kunders förväntan, vi brukar kalla det för unmatched value.

På vårt huvudkontor har vi en Quality Assurance Controller (QAC), som sätter våra kvalitetsstandarder, gör stickprover och ständigt för en dialog med våra tredjepartstestinstitut. Efterlevnad av våra standarder kontrolleras av våra Garment Technicians.

För att ytterligare förlänga livscykeln har vi utvecklat lagningskit och uppdaterat våra instruktioner för skötsel och underhåll. Lagningskittet är en praktisk lösning som gör det möjligt för våra kunder att enkelt laga mindre skador och slitage på sina produkter. Genom att erbjuda dessa kit kan vi främja en kultur av reparation och förlängd användning i stället för att ersätta produkten i onödan. Med uppdaterade instruktioner för skötsel och underhåll hjälper vi våra kunder att vårda sina produkter på bästa sätt. Genom tydliga och konkreta anvisningar, inklusive tvättråd och vårdinstruktioner på vår hemsida, strävar vi efter att förlänga produktens livslängd.



KOLLEKTIONER SKAPADE FRÅN ÖVERSKOTTSMATERIAL

I början av föregående år stod vi med en betydande mängd överskottsmaterial hos en av våra materialleverantörer. Genom att följa vår princip om att aldrig kassera material eller produkter, omvandlade vårt produktteam denna utmaning till en möjlighet. Resultatet blev två helt nya produktkategorier: "Teens" och "Dog". Dessa lanserades med framgång under hösten 2022.

Förutom de nyskapade produktkategorierna expanderade vi även vårt befintliga produktutbud. Till vår glädje har de nya produkterna och kategorierna mottagits väl av våra kunder och är nu en del av vårt ordinariesortiment.



Ingen överproduktion

Hela vår produktutveckling samt affärsmodell är konstruerad för att minimera överproduktion¹⁾. Under 2023 uppgick vår överproduktion till 0,3%.

VÅRT RECEPT FÖR ATT UNDVIKA RESTMATERIAL OCH ÖVERPRODUKTION



VÅRA KUNDER ÄR EN DEL AV PRODUKTUTVECKLINGEN

Vi uppdaterar kontinuerligt våra produkter efter våra kunders önskemål – allt för att möta efterfrågan och reducera returer.



VI SÄLJER DIREKT TILL SLUTKUND

Vi säljer direkt till slutkund och undviker därigenom säljprover samt kan möta efterfrågan mer exakt.



KUNDCOMMUNITY

Vi minimerar returer med hjälp av omfattande feedback från våra kunder.



OPTIMERAD RETURHANTERING

Vi optimerar returhanteringen så att varje returnerad produkt kan säljas på nytt.



PRODUKTION AV SMÅ PARTIER

Vi tillverkar nya produkter i små partier för att undvika överproduktion och skala upp i enlighet med efterfrågan.

¹⁾ Vi definierar överproduktion som produkter RevolutionRace inte säljer direkt till slutkund, utan säljer vidare till ett billigare pris än inköpspriset.

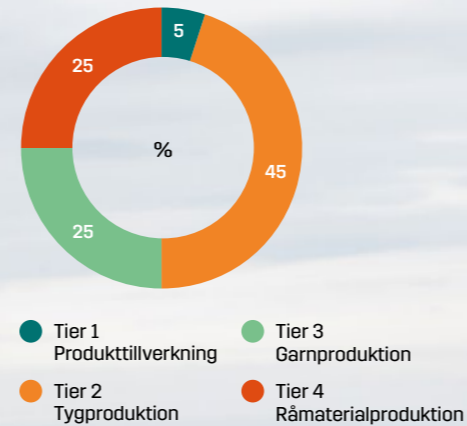
Hållbara produktionsprocesser

De senaste åren har fokus lagts på att implementera mer hållbara material i textilindustrin. Det är också en del av vår strategi, men det är ännu viktigare för oss att lägga fokus där effekten är som störst.

De flesta analyser av miljöpåverkan för ett kilo färdigt tyg när det gäller energiförbrukning, växthusgasutsläpp, vattenförbrukning och kemikalieanvändning visar att detta inte sker i tillverkning av fibrerna (Tier 4), utan snarare i färg- och beredningsprocesserna av materialen (Tier 2)¹⁾.

Därför är det viktigt för RevolutionRace att arbeta nära våra materialleverantörer för att förbättra den miljömässiga hållbarheten. Detta arbete beskrivs mer ingående i kapitlet vår leverantörskedja. För att lägga ännu mer fokus på hållbara produktionsprocesser i Tier 2 valde vi att bli medlemmar i Bluesign® år 2023.

100% = Estimat av utsläpp från vaggan till grind för produkter med konventionella material.



HÅLLBARA PRODUKTIONSPROCESSER

- Minska användningen av farliga ämnen
- Hantera kemikalier ansvarsfullt
- Minska energiförbrukning
- Stödja och implementera förnybar energi i leverantörskedjan med särskilt fokus på energiförbrukande våtprocesser
- Minska färskvattenförbrukning
- Vara mer resurseffektiv och använda mindre material

E-dye®

Under förra året inledde vi ett samarbete med E-dye® och bytte ut fickfodret i våra bästsäljande byxor. E-dye® använder sig av en patenterad färgningsteknologi där man applicerar färgämnen direkt i fibern genom en process som kallas elektrostatisk deponering.

Denna metod minskar vattenförbrukningen med upp till 95% jämfört med konventionella färgningsmetoder. Teknologin möjliggör dessutom bättre färgnoggrannhet, färgbeständighet och minskad energiförbrukning.

Förra året köpte vi 2 373 kg E-dye® vilket resulterade²⁾ i att vi sparade:

- 710 190 liter vatten
- 1 178 kg kemikalier
- 3 563 kg CO₂e

Mikrofiber

Mikrofibrer är mycket fina fibertyper av antingen syntetiskt (mikroplast) eller naturligt material. Oron växer för de hälso- och miljöeffekter som är förknippade med mikrofiberföroreningar.

RevolutionRace följer den pågående forskningen i ämnet, inklusive den från Microfiber Consortium (TMC), Europeiska miljöbyrån och FN. Även om forskningen för närvarande inte är fastställd kan vissa praktiska initiativ genomföras³⁾. Vi kommer att leda dialoger med våra största tygleverantörer om installation av filter och förtvätt av tyg för att minska mikrofiberutsläpp efter tvätt och färgning hos processleverantörerna. Vi kommer också att börja genomföra mikrofibertester av våra produkter med ett oberoende testinstitut.

1) Källa: UNEP (2020): Sustainability and circularity in the textile value chain: Global stocktaking; Quantis (2018): Measuring Fashion; WRI (2021): A roadmap to net-zero emissions for the apparel sector; Mistra Future Fashion (2019): Environmental assessment of Swedish clothing consumption.
 2) Källa: Smartex Solution Co., EPD registration number: S-P-01440, certifieringsnummer: E23060025
 3) Källa: Microplastics from textiles: Towards a circular economy for textiles in Europe, (European Environment Agency, 2022) www.oceancleanwash.org



bluesign®

Bluesign®

Bluesign® är en oberoende organisation som arbetar för att främja hållbarhet och miljöskydd i textilindustrin. Deras mål är att minska negativ påverkan på människor och miljö genom hela produktionsprocessen för textilier.

Genom att använda en holistisk strategi bedömer Bluesign® inte bara de enskilda materialen utan även hela produktionskedjan – inklusive råmaterial, kemikalier, vatten- och energiförbrukning samt arbetsförhållanden. För ett Bluesign® certifierat material, så kallat Bluesign® Approved, innebär det att alla input-kemikalier är säkra, vilket garanterar både en säker produkt och en säker produktionsprocess. Bluesign®-certifieringen är en kvalitetsstämpel som hjälper konsumenter att välja produkter som tillverkats på ett ansvarsfullt och hållbart sätt.

Idag är 14% av våra materialleverantörer Bluesign® System Partners och hela 40% av den polyamid vi använder i våra produkter är Bluesign® Approved och uppfyller därmed vår definition av att vara mer hållbar. Nu ser vi framemot en höst där vi ska genomlysa hela värdekedjan och säkerställa samtliga leverantörer med våta processer så vår produktion kan bli mer miljövänlig.

BLUESIGN® APPROVED

40%

polyamidfiber är
Bluesign® Approved

14%

av våra materialleverantörer
är Bluesign® System Partners

Vilka täcker

11%

av vår materialtillverkning

MER HÅLLBARA MATERIAL

Vi definierar hållbara material som material med dokumenterat lägre påverkan och de kan vara förnybara, återvunna, ekologiska, biobaserade och/ eller certifierade. Vi kommer öka användningen av förnybara material i våra produkter. När vi gör aktiva val kommer vi noggrant balansera slitstyrka och kvalitet mot hållbarhet. Vi strävar efter att göra bra materialval utan att kompromissa på kvalitet.

All produktion har en påverkan på miljön, oavsett val av material. Naturliga material, så som bomull och ull, hyllas ofta framför syntetiska som polyester och polyamid eftersom de är nedbrytbara och inte bidrar till plastavfall eller mikroplaster. Men om man tar med andra aspekter som energianvändning, växthusgasutsläpp, vattenanvändning, kemikalieanvändning, markanvändning, vattendragens försurning, övergödning och biologisk mångfald, blir bilden mer komplex. Om man även inkluderar sociala förhållanden och arbetsmiljö blir det ännu svårare att navigera.

Vi strävar efter att tillverka produkter av hög slitstyrka och kvalitet som ska hålla länge, ofta med vattenavvisande egenskaper. Därför väljer vi i högre grad syntetiska material framför naturliga alternativ. I slutändan handlar det om att utveckla produkter som faktiskt används och som är anpassade efter sin funktion.

Mål och åtgärder

Val av material spelar roll för både social och miljömässig påverkan, vilket har lett till ökat intresse för mer hållbara alternativ.

- Till år 2025 ska minst 50% av all polyester och polyamid vi använder komma från mer hållbara alternativ.
- Till 2025 ska 100% av all den bomull vi använder komma från mer hållbara alternativ.
- 100% tredjepart certifierade djurfibrer.

Under 2022 införde vi strikta interna riktlinjer. Samtliga nya produkter utvecklas efter våra hållbarhetsriktlinjer och för våra bästsäljande produkter sattes långsiktiga planer upp.

Vi har börjat testa mer innovativa material och har ökat kunskapen med hållbarhets-workshops för hela produktteamet.

Framsteg

Våra åtgärder har gett resultat, 40% av den polyamid vi använder är mer hållbar enligt vår definition och 14% av vår polyester. Vi gör sakta men säkert framsteg utan att tumma på kvalitet. Nu när medlemskapet i Better Cotton Initiative (BCI) trätt i kraft kommer all bomull vi köper in vara mer hållbar från hösten 2024.

Mål

POLYESTER & POLYAMID

>50%

Minst 50% av all polyester och polyamid som vi använder ska vara mer hållbar enligt vår definition till 2025.

BOMULL

100%

av all bomull vi använder ska vara mer hållbar enligt vår definition till 2025.



BEDÖMNING UTIFRÅN LIVSCYKELPERSPEKTIV

Oberoende av vilket material vi väljer har vi ett ansvar att använda resurserna på ett ansvarsfullt sätt. Alla material har sina fördelar och nackdelar ur ett hållbarhetsperspektiv. Påverkan på människor och miljö måste bedömas utifrån ett livscykelperspektiv, det vill säga ta hänsyn till hur produkten påverkar från råvara till användning, återanvändning och återvinning.

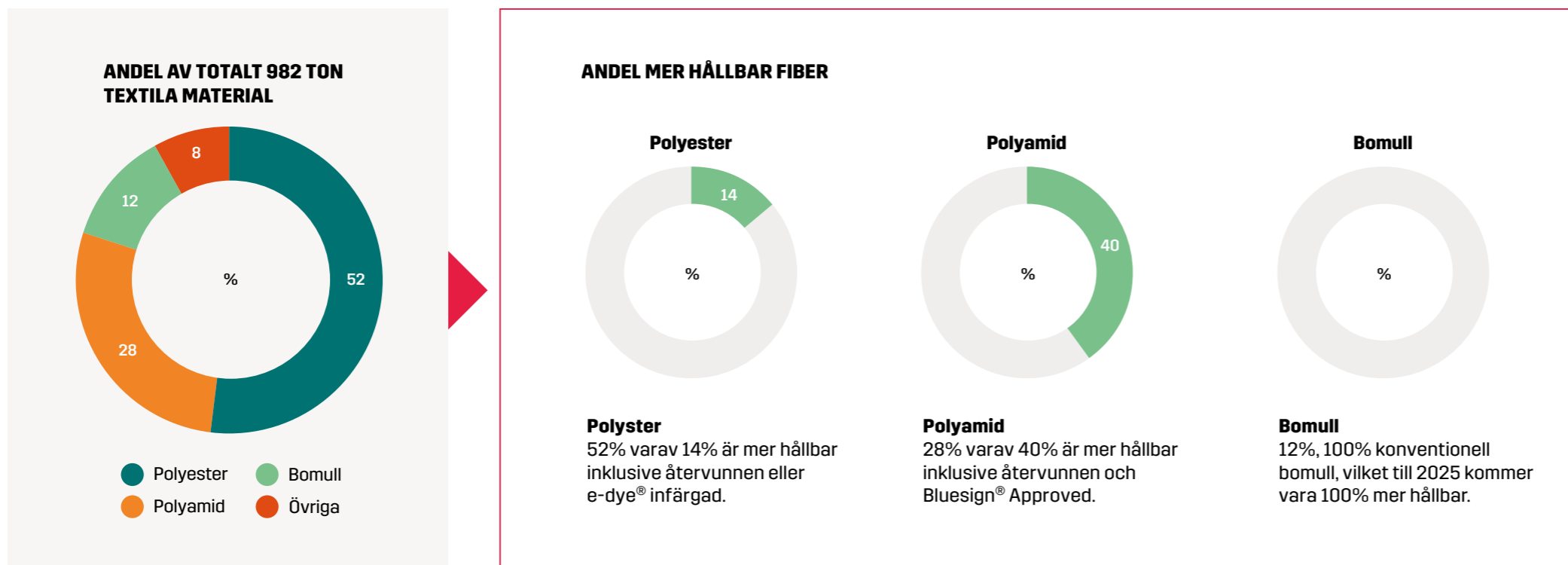
ALLA NYA PRODUKTER SKA TILLVERKAS ENLIGT VÅRA HÅLLBARHETSKRITERIER

Från och med våren 2024 kommer alla nya produkter som anländer till vårt lager ha uppfyllt minst ett av våra hållbarhetskriterier. Vi kommer även gradvis att uppdatera alla våra befintliga artiklar för att nå våra hållbarhetsmål. Våra kriterier betyder att produkten har utvecklats med extra fokus på hållbarhet, vilket ofta innebär användningen av mer hållbara material. Det kan även omfatta produkter där detaljer har granskats för att minimera avfall i produktionen, cirkulär design och/eller mer miljövänlig produktionsprocess.

Fiberanvändning

Total fiberanvändning 2022/23

Fibrerna vi använder oss mest av idag är polyester, polyamid och bomull.



BETTER COTTON

Sedan 2023 är vi medlemmar i Better Cotton, en global standard för en mer hållbar bomullsproduktion. Better Cotton syftar till att förbättra bomullsodlingens miljömässiga och sociala påverkan genom att främja bättre odlingsmetoder, minskad användning av kemikalier och vatten samt förbättrade arbetsförhållanden för bomullsodlare. Vi har som målsättning att till år 2025 ska 100% av den bomull vi använder vara Better Cotton bomull eller ekologisk.



DJURFIBER

På RevolutionRace älskar vi djur och då pratar vi inte enbart om de fyrbenta djuren som man ofta ser i våra sociala kanaler. Vi värdesätter alla djur och tolererar ingen form av djurplågeri. För att säkerställa djurens välbefinnande och rättigheter regleras alla djurfiber i vår produktion enligt vår djurrättspolicy. Vi kräver tredjepartscertifiering och förbjuder att djur föds upp enbart för deras hud. All dun och ull vi använder är certifierad för att garantera att djuren behandlas på ett etiskt sätt.

Vi har aldrig och kommer aldrig använda äkta päls! Vi är stolta medlemmar av Fur Free Retailer.



DJURFIBER
100%
tredjepart certifierade djurfibrer

PRODUKTSÄKERHET

Kemikalier finns i allt omkring oss och behövs för att vi ska kunna leva våra liv – alla kemikalier är inte farliga. Det är dock viktigt att använda kemikalier på ett ansvarsfullt sätt. På RevolutionRace lägger vi stor vikt vid progressivt kemikaliearbete.

Mål och åtgärder

- Inga PFAS
- 100% Oeko-Tex® 100 certifierade material till 2025

Vi uppdaterar vår restriktionslista för kemikalier (RSL) två gånger om året. Denna lista är en del av vårt leverantörsavtal och alla våra leverantörer har åtagit sig att följa den. Restriktionslistan baseras på lagar t.ex. REACH (EU:s kemikalielagstiftning) och branschrekommendationer. Vi genomför regelbundna stickprovskontroller för att säkerställa våra produkters efterlevnad.

För att säkerställa kemikaliesäkerheten ytterligare och ha en kontinuerlig hantering av kemikalier är vi medlemmar i ChemAct Network. ChemAct är ett digitalt system för kemikaliehantering där leverantören laddar upp testrapporter enligt vår restriktionslista för att säkerställa varje komponents efterlevnad. Samtliga leverantörer är delaktiga i ChemAct och arbetar regelbundet i systemet.

PFAS är en grupp farliga kemikalier som oftast används för att uppnå vattenavvisande egenskaper. Sedan 2019 har vi förbjudit farliga PFAS kemikalier i våra produkter och vi använder oss istället av fluorkarbonfria alternativ.

Oeko-Tex® Standard 100 är ett bra bevis för att säkerställa en ofarlig slutprodukt. Produkter som är certifierade med Oeko-Tex® 100 uppfyller minst REACH, EU:s kemikalielagstiftning.

Framsteg

Under 2022/23 genomförde vi 334 kemikalietester, och samtliga tester visar efterlevnad.

98% volym av våra textila material för kläder är Oeko-tex® 100 certifierade och vi siktar på att nå 100% till 2025.

Mål



INGA PFAS

OEKO
TEX®

100%

Oeko-Tex® Standard 100
certifierade material

VÅRA MEDARBETARE

Vi arbetar för medarbetarnas välmående och utveckling, genom gott ledarskap, inkludering och lika möjligheter.



ENGAGERADE MEDARBETARE

En av de största utmaningarna och framgångsfaktorerna för större bolag är hur de lyckas arbeta systematiskt med att attrahera, utveckla och behålla talanger samt utveckla motiverade och nöjda team. Engagerade medarbetare är ett av våra sex prioriterade områden i vår hållbarhetsstrategi. Vi fokuserar vårt arbete kring tre huvuddelar, jämställdhet och mångfald, nöjda medarbetare och utveckling av våra medarbetare.

Påverkan och risker

Mänskliga rättigheter och arbetsrätt för anställda är tydligt definierade i auktoritativa mellanstatliga instrument från FN, ILO och OECD. De rättigheter som definieras av dessa instrument fastställer den potentiella och faktiska sociala påverkan som företag inom textilindustrin har på sina anställda.

De anställda på RevolutionRace utför alla kontorsarbete från huvudkontoren i Borås eller kontoret i Stockholm, Sverige. Sverige är känt för att ha en hög nivå av implementering av mänskliga rättigheter och anses allmänt ha höga arbetsnormer och noggrann övervakning av efterlevnad. Grundläggande mänskliga rättigheter som förbud mot barnarbete eller föreningsfrihet är därför inte väsentliga för våra medarbetare på RevolutionRace. På grund av den typ av arbete som utförs är hälsa och säkerhet på arbetsplatsen inte heller ett väsentligt ämne för våra medarbetare.

I vår senaste väsentlighetsbedömning fortsätter vi dock att erkänna att mångfald och lika möjligheter oavsett kön, ras eller andra egenskaper, liksom trakasserier, är relevanta och möjliga eller faktiska väsentliga ämnen för medarbetare på RevolutionRace.

Vi erkänner också den etiska påverkan vi kan ha genom våra anställdas uppträdande när det gäller anti-korruption och dataskydd.

Det främsta finansiella riskerna för RevolutionRaces verksamhet på grund av sociala frågor som rör anställda är om vi som företag inte kan attrahera, utveckla och behålla talang på grund av de möjligheter och villkor som RevolutionRace erbjuder som företag, eller om det anseende som företaget har.

Hållbarhetsstyrning

Vår personalpolicy definieras genom vår uppförandekod, personalhandbok och arbetsmiljöpolicy. Dessa dokument fastställer våra principer för agerande i arbetslivet och i affärsrelationer. Uppförandekoden tydliggör förväntningar på medarbetare och omfattar viktiga områden som mänskliga rättigheter, icke-diskriminering, arbetssäkerhet, miljöskydd, och affärsetik. Genom att följa dessa policyer skapar vi en arbetsplats som främjar ansvarsfullt och etiskt beteende.

Vi värdesätter mångfald och jämlikhet bland våra medarbetare, oavsett kön, ålder, ras, religion eller andra personliga egenskaper. Vårt åtagande för mångfald och jämställdhet betonas ytterligare i vår policy för mångfald och jämställdhet, där vi strävar efter lika lön för lika arbete och att aktivt motverka ojämlikheter i löner mellan könen.

Vår VD har det övergripande ansvaret för bolaget och personalen, med stöd av vår ledningsgrupp, HR-avdelning och teamledare. Se sida 57 för vår medarbetar-dashboard, för en tydlig överblick över våra strategier, mål och framsteg. Den ger oss en sammanfattning av personalrelaterade frågor och hjälper oss att hålla rätt kurs.



Härliga kollegor, spännande kund-erbjudande och affärsmodell som ligger rätt i tiden!

Anonym medarbetare, taget ur vår medarbetarundersökning.



Jämställdhet och mångfald

Vår strategi för jämställdhet och mångfald är att förespråka mångfald och lika möjligheter i vår organisation samt främja en kultur utan diskriminering.

Våra medarbetare

I slutet av 2022/23 hade RevolutionRace 134 anställda (122 FTE). I slutet av föregående år var vi 126 anställda (106 FTE).

	2022/23	2021/22	2020/21	2019/20
Heltidsanställda, FTE ¹⁾	122	106	65	37
Deltidsanställda	10	12	10	7
Nyanställda, %	29	43	51	43
Anställda som lämnat RevolutionRace, %	28	15	9	9

1) Genomsnittlig FTE under året.

Vi är övertygande om att jämställdhet och mångfald är avgörande faktorer för att bygga en hållbar verksamhet.

Mångfald är en viktig faktor när vi rekryterar och utvecklar våra medarbetare eftersom det bidrar med olika perspektiv och erfarenheter. Genom att sammanföra olika tankesätt och bakgrunder utmanas vi att tänka annorlunda, vilket i sin tur leder till kreativa och hållbara lösningar. Vi är stolta över att ha en lokalanpassad hemsida på 18 marknader och att vi har kundservice på lokalt språk i 14 marknader, vilket omfattar 10 olika språk. För att återspegla våra kunder och berika vår företagskultur är vi dedikerade till att främja mångfald i våra rekryteringsprocesser.

RevolutionRace är ett ungt företag med en medarbetarbas där en betydande andel, 40 procent, är under 30 år. Vi ser detta som en styrka och jobbar efter att erbjuda många utvecklingsmöjligheter för våra medarbetare.

Vi strävar också efter att finna balans mellan män och kvinnor i ledande befattningar. För närvarande är 71% av våra medarbetare kvinnor och vi har aktivt uppmuntrat kvinnor att ta ledande positioner. Idag innehas 68 procent av våra ledande befattningar av kvinnliga teamleaders.

Vi fortsätter att främja en inkluderande och jämställd arbetsmiljö där alla har lika möjligheter att växa och bidra till vår framgång.

Vi vidtar förebyggande åtgärder mot kränkande särbehandling och diskriminering genom arbetsmiljöutbildningen som alla chefer genomgår. Vidare inkluderar onboarding-programmet för alla nyanställda en särskild del om att motverka kränkande särbehandling. Årligen genomför vi medarbetarsamtal, där varje anställd får möjlighet att rapportera om de har blivit utsatta för kränkande särbehandling. Vi har även en klagomekanism tillgänglig för alla medarbetare där man kan rapportera om diskriminering. Under det gångna året har vi inte haft några rapporterade incidenter.

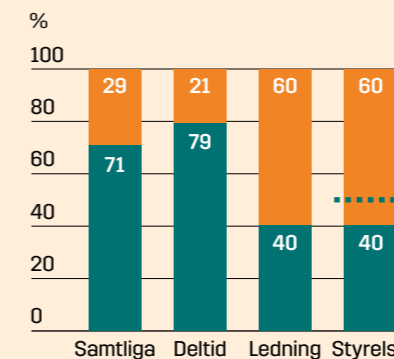
LÖNEKARTLÄGGNING OCH BEFATTNINGSVÄRDERING

Under våren 2023 gjordes en lönekartläggning och befattningsvärdering på alla roller inom bolaget. Det konstaterades att det inte finns några osakliga löneskillnader på grund av kön.



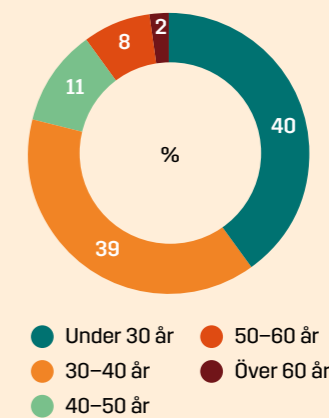
SAMMANSTÄLLNING AV VÅRA MEDARBETARE

Medarbetare efter anställning och kön



..... Augusti 2023: 50% kvinnor i styrelse.

Medarbetare efter ålder



40%

KVINNOR I LEDNINGSGRUPP

40%

KVINNOR I STYRELSE

68%

KVINNLIGA TEAMLEADERS

Nöjda medarbetare

Vi strävar efter att ha nöjda medarbetare som vill växa med bolaget. Det är vår strategi att kontinuerligt arbeta med olika initiativ för att våra medarbetare ska må bra på jobbet.

Åtgärder

Vi är övertygade om att medarbetarnas välbefinnande och nöjdhet är mångfacetterat och arbetar därför med flera olika initiativ – Under det senaste räkenskapsåret fortsatte vi att fokusera på en hållbar arbetsmiljö, teambuilding, fördelaktiga arbetsvillkor, främjandet av vår lekfulla företagskultur och förbättrad kommunikation.

RevolutionRace har alltid strävat efter att erbjuda konkurrenskraftiga anställningsförmåner till alla medarbetare. För att främja fysiskt välbefinnande erbjuds samtliga medarbetare ett generöst friskvårdsbidrag. Vi har också infört halvdag före helgdagar.

Från och med den 1 april 2023 är företaget anslutet till Handels Tjänstemannaavtal. Vi är anslutna till kollektivavtal för att säkerställa att vi håller oss uppdaterade om branschspecifika villkor och för att främja ökad delaktighet inom organisationen genom att ge våra medarbetare möjlighet att vara med och påverka vissa frågor.

Mål

ÅRLIGA

MEDARBETARUNDERSÖKNINGAR

ÖKA MEDARBETARNÖJDHETEN

35 POÄNG

ENPs på minst 35 poäng till 2023

ENGAGEMANGSINDEX

>80

Över 80 till år 2023

”

Det är en arbetsplats där det händer mycket, vi vågar testa och tänka nytt – vi har kul tillsammans och vi vill mycket!

Anonym medarbetare, taget ur vår medarbetarundersökning.



I tre dagar hade hela bolaget konferens och teambuilding i Kitzbühel, Österrike. En resa kombinerat nytta med nöje och många äventyr.



” Jag tycker att man är rädd om de anställda och skapar mycket småsaker i vardagen som ger ett stort mervärde.

Anonym medarbetare, taget ur vår medarbetarundersökning.



Främja vår lekfulla företagskultur

Kontoret är vår lekplats

Kulturen på RevolutionRace har alltid varit lekfull och social. Vi stödjer detta genom vårt fysiska kontor och sociala intiativ.

Vi vill sprida budskapet om att naturen är vår lekplats med hjälp av hashtaggen "Nature is our playground". På vårt kontor strävar vi efter att skapa en liknande lekfull atmosfär. Vid vårt huvudkontor i Borås har vi utökat vår yta från 1000 kvadratmeter till 2500 kvadratmeter. Kontoret rymmer en spelhörna där vi varje morgon kl. 08:45 håller en 15 minuters session av yoga/stretch. På onsdagar har vi gemensam fikastund 14:14 med quiz. På torsdagar arrangerar vi klättring på vår klättrvägg, och våra flipperspel är alltid i gång. På fredagar serveras det nypoppade popcorn från vår popcornmaskin. Vi genomför också regelbundna biljard- och pingisturneringar. Vi tror på att kombinera arbete med lek för att främja kreativitet och teambuilding men också för att man ska få en välbehövlig paus från arbetet.

80%

Jag känner mig frisk och pigg/tillfreds med vardagen.

77%

Kulturen motiverar mig.

FÖRBÄTTRAD KOMMUNIKATION

Tillväxten har ställt betydande krav på intern kommunikation, vilket vi har hanterat genom tre nya initiativ: Medarbetarerbjudande (EVP), Ledning genom mål och nyckeltal (OKR) samt RevolutionRace Basecamp.

1

MEDARBETARERBJUDANDE (EVP)

Med vårt initiativ kring medarbetarerbjudande (EVP) fokuserar vi på att tydligt definiera och kommunicera fördelarna med att arbeta för RevolutionRace. Syftet är att vara tydliga gentemot nuvarande medarbetare och att attrahera rätt medarbetare som delar våra värderingar. Vi strävar efter att vara en attraktiv arbetsplats genom att fokusera på kompetens- och ledarskapsutveckling samt marknadsföra våra förmåner och huvudkontor, både internt och externt.

2

LEDNING GENOM MÅL OCH NYCKELTAL (OKR)

Det andra initiativet fokuserar på kommunikation av företagets riktning och mål. Sedan 2023 har vi arbetat med mål och nyckeltalresultat (OKR) som en metod för att definiera och följa upp våra mål inom företaget. Genom att använda OKR skapar vi en tydlig riktning och fokuserar ansträngningarna hos alla våra medarbetare. Målen vi sätter upp är övergripande och inspirerande för hela teamet, medan våra nyckeltal är konkreta och mätbara. Genom att använda OKR skapar vi en strukturerad och effektiv process för att arbeta mot gemensamma mål och säkerställa att vi uppnår mätbara resultat.

Det skapas ett teamfokus och en känsla av samhörighet genom att vi tillsammans arbetar med gemensamma mål.

3

REVOLUTIONRACE BASECAMP

Det tredje initiativet är intranätet RevolutionRace Basecamp, en plattform där vi kan dela både formell och informell information med alla medarbetare. Detta initiativ har haft en positiv effekt på spridningen av information inom organisationen. Genom att använda RevolutionRace Basecamp kan vi säkerställa att viktig information når alla medarbetare snabbt och effektivt. Det främjar också en öppen och transparent kommunikationskultur, där alla kan delta och bidra till dialogen.

”

Man involverar anställda mer och mer i vad som händer vilket är väldigt positivt!

Anonym medarbetare, taget ur vår medarbetarundersökning.



Mäta medarbetarnöjdhet

Under de senaste tre åren har RevolutionRace tredubblat sin personalstyrka till 134 anställda, gått från att vara en liten start-up till ett börsnoterat företag och från att vara ett företag lett av grundarna till ledningsgrupp. Alla dessa stora förändringar har satt press på befintliga och nya medarbetare, och sedan januari 2022 mäter vi medarbetarnöjdhet tre gånger om året för att följa medarbetarnas välbefinnande noggrant.

På samtliga sex undersökningar har vår medarbetarnöjdhet legat över branschgenomsnittet enligt vår operatör. I vår senaste undersökning från maj 2023 var resultatet endast 15 (jämfört med ett branschgenomsnitt på 14). Detta var en minskning i medarbetarnöjdhet jämfört med det föregående räkenskapsåret och uppfyllde inte vårt mål på 35.

Vi kommer utvärdera och fortsätta arbeta med våra handlingsplaner.

Utöver medarbetarnöjdhet (eNPS) jobbar vi för att öka medarbetarengagemang. Engagemangsindex mäter det sammanslagna resultatet på nio frågor i medarbetarundersökningen. Förra året låg vi på 76 och i år har vi förbättrat betyget till 79 och är nu betydligt närmre vårt mål på 80.

”

Härlig arbetsplats och härliga kollegor. Man kan prata med alla oavsett anställning eller roll.

Anonym medarbetare, teget ur vår medarbetarundersökning.



I ditt nuvarande team, kan du...

...SKRATTA MED DINA KOLLEGOR?

99%

...BE OM HJÄLP?

98%

...VARA DIG SJÄLV?

93%

ENGAGEMANGSINDEX

79/80

Lokalt engagemang

Vi älskar när våra medarbetare engagerar sig och under året att har vi varit engagerade i massa spännande projekt.

SVENSKT FRILUFTSLIV

Under 2023 instiftade vi ett långsiktigt partnerskap med Svenskt Friluftsliv. Tillsammans vill vi uppmuntra folk att vara ute och njuta av naturen.



INTERN STEGTÄVLING

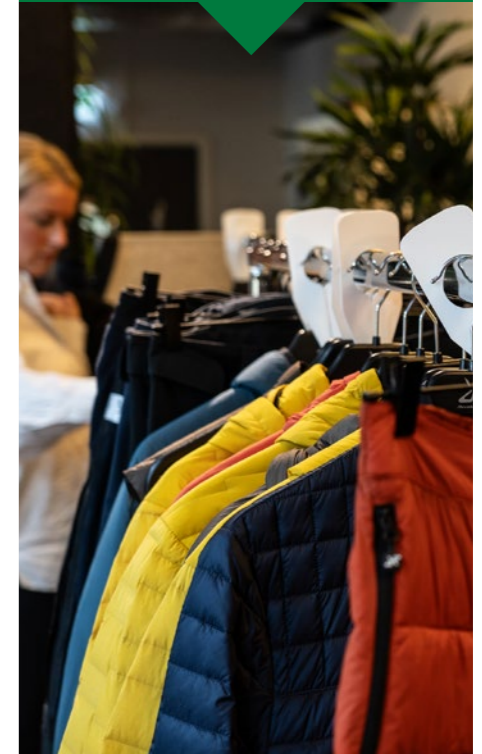
Under maj hade vi stegtävling under två veckor vilket resulterade i 16,3 miljoner steg, tillsammans gick vi hela vägen från Borås till Kambodja. Ett fantastiskt initiativ där personalen kan produkttesta våra produkter och njuta av naturen.



Foto: Josefin Tolleman

UTFÖRSÄLJNINGAR

Vår uppskattade produktutförsäljning utökades och för första gången fick alla företag i kontorsbyggnaden komma och den blev en riktig succé, vi ska rösta om vart intäkterna ska skänkas.



PRIDE-MÅNADEN

Under juni är det den internationella pride-månaden. Detta uppmärksammades under 2023 genom en intern informationskampanj för att öka kännedom om HBTQ-rörelsens kamp för mänskliga rättigheter.



GENERATION PEP

I samarbete med Generation Pep driver vi Allemansrättens Dag. Målet är att öka kunskapen om vår unika svenska allemansrätt och inspirera fler att utforska naturen, samt uppleva de positiva hälsofördelar som kommer med friluftsliv.



EKWALL FÖR BRÖST-CANCERFONDEN

Tillsammans med vår samarbetspartner Patrik Ekwall samlar vi in pengar till bröstcancerfonden. Tack för en fantastisk insats runt Vättern 310 km.

Utveckling av våra medarbetare

Medarbetarutveckling är kärnan i vårt hållbarhetsfokus för engagerade medarbetare. Vi utvecklar våra medarbetare för att stödja deras välbefinnande och för att attrahera och behålla talang. Vi utvecklar våra medarbetare för att ge dem nyckelkompetenser för att utföra sina uppgifter. Bland de nyckelkompetenser ingår kunskap om ämnen relaterade till hållbarhet.



Mål

100%

genomförda medarbetarsamtal

100%

nyanställda ska delta i vårt onboarding program

100%

av våra medarbetare undervisas i våra policys och andra relevanta hållbarhetsfrågor.

10

Genomsnittligt antal utbildningstimmars/per anställd

86%

jag fick bekräftelse när jag gick i mål med en tuff uppgift

81%

RevolutionRace använder sig av min kompetens på bästa sätt

Kompetensutveckling

På RevolutionRace genomgår varje medarbetare en formaliserad årlig utvärdering där varje individs framsteg, utmaningar och personlig utveckling diskuteras. Vi strävar efter att identifiera ambitioner och utvecklingspotential genom årliga medarbetarsamtal, där varje medarbetare får möjlighet att diskutera med sin närmaste chef. Dessa samtal dokumenteras och undertecknas av båda parter och vi genomför årliga uppföljningar för att säkerställa kontinuerlig utveckling.

Samtliga medarbetare har genomgått utbildning i GDPR och informationssäkerhet och nyanställda får direkt tillgång till utbildningen under ansvar av Chief Technology Officer (CTO). Kursen fokuserar på områden med hög risk för mänskliga misstag, det rör sig om lösenord, användning av mobiler och internet samt nätfiske.

Under året har vi haft stort fokus på internutbildning inom hållbarhet och utbildningar inom uppförandekod och due diligence i leverantörsledet samt anti-korruption har rullats ut. Vi har även haft en intern kommunikationskampanj samt dedikerat ett hållbarhetsbollplank på vårt intranät där vi samlar hållbarhetsrelaterade policys samt svar på vanliga frågor. Sustainability Manager ansvarar över att uppdatera intranätet samt att utbilda medarbetarna inom relevanta hållbarhetsfrågor.

Ett chefsforum har upprättats som ett stöd för samtliga chefer. Alla nya chefer utbildas löpande i arbetsmiljölagstiftningen och får därefter ta del av/signera en uppgiftsfördelning där det framgår vilka ansvarsområden som ingår i chefsrollen. Vi har infört riktlinjer och rutiner för att säkerställa en trygg och respektfull arbetsmiljö. Det inkluderar första hjälpen och krisstöd, motverkande av kränkande särbehandling och trakasserier, arbetsanpassning och rehabilitering samt risk- och konsekvensanalys vid förändring. HR ansvar för att uppdatera riktlinjerna och varje chef är ansvarig för att informera medarbetarna.

Hela personalen hade konferens och teambuilding i tre dagar. I våras var samtliga chefer och nyckelpersoner på konferens där vi djupdök i affärsspecifika områden. Vi tycker att det är viktigt att umgås utanför kontorets väggar för att stärka teamkänslan och hämta ny inspiration.

Under året nådde vi våra mål för medarbetarutveckling. 100% av medarbetarna hade ett medarbetarsamtal och samtliga nyanställda deltog i vårt onboardingprogram.

Vårt fokus på ledarskapsutveckling har gett resultat. I den senaste undersökningen var 81% av medarbetarna nöjda med ledarskapet vilket är en ökning från 79%.

VÅR PLANET

Att skydda planeten och mänskligheten från föroreningar, vattenbrist och klimatförändringar är en brådskande prioritet för oss och våra intressenter.



KLIMATSKYDD OCH MILJÖANSVAR

Vi tar miljöansvar genom att försöka använda så få resurser som möjligt och arbeta med dem på ett mer hållbart sätt. Att skydda planeten och mänsklig-heten från föroreningar, vattenbrist och klimatförändringar är en brådskande prioritet för oss och våra intressenter. Vi arbetar nära våra leverantörer för att göra framsteg genom minskade utsläpp och vattenförbrukning samt ansvarsfull hantering av kemikalier.

Påverkan och risker

Den miljöpåverkan vi har från våra egna verksamheter är liten. Vattnet, elen och uppvärmningen som våra anställda använder och det avfall de genererar är minimalt. Vår påverkan kommer från våra leverantörer inom leverantörskedjan som producerar fibrer för våra tyger, färgar och trycker tyger, syr våra produkter och transporterar dem till våra lager och kunder.

Idag står klädindustrin för mer än 5 procent av de globala växthusgasutsläppen¹⁾. OECD, EU och erkända icke-statliga organisationer identifierar växthusgasutsläpp, överproduktion och avfall, vattenförbrukning och avloppsbehandling samt hantering av kemikalier som faktiska och potentiellt negativa miljöpåverkningar inom klädindustrin.

I vår senaste väsentlighetsanalys, bekräftar vi ovanstående risker som väsentliga även för RevolutionRace. Vår huvudsakliga påverkan avseende utsläpp kommer från produktionen av våra produkter och transport. RevolutionRace har störst påverkan på både sötvattenförbrukning och avloppsvatten genom våra tygleverantörer med våta processer inom färgning och ytbehandling. Kemikalier används främst i produktion av tyger och tillbehör samt i färgnings- och ytbehandlingsprocesser. Felaktig hantering av farliga kemikalier kan utgöra en risk för anställdas hälsa och för miljön. Utsläpp av kemikalier genom avloppsvatten kan förorena vatten och påverka vattenförsörjningen för lokala samhällen.

Klädsektorn har en betydande global risk på biologisk mångfald. På RevolutionRace har vi en potentiell negativ påverkan från produktion av råmaterial som bomull, vilket gör "Mer hållbara material och ansvarsfull produktion av råvaror" till ett av våra väsentliga områden.

De främsta ekonomiska riskerna för RevolutionRace verksamhet relaterade till miljömässiga frågor är rykte, till exem-

pel om konsumenter avviker från klädbranschen generellt eller om de anser att vi inte arbetar tillräckligt hårt för att skydda miljön. Dessutom finns det en risk för högre operativa kostnader på grund av framtida miljöskatter och en leverantörskedja som måste investera i mer hållbara metoder.

Hållbarhetsstyrning

Våra miljöskyddsprinciper definieras i vår miljöpolicy, vilken baseras på The Sustainable Development Goals (SDG), The European Green Deal och The Science Based Target Initiative (SBTi). Policyn betonar design och produktion av hållbara produkter med låg klimatpåverkan, transporter med låg klimatpåverkan, minskning av fossil energi och utsläpp, samt minskning av vattenanvändning, ansvarsfull kemikaliehantering och hantering av avloppsvatten samt minskning av avfall. De åtgärder som krävs i vår leverantörskedja har också inkluderats i vår uppförandekod för leverantörer, som samtliga leverantörer signerat. Bristen på exakt vetenskaplig kunskap får aldrig vara ett skäl att inte agera.

Användningen av kemikalier regleras strikt genom EU:s REACH-förordning för att säkerställa produktsäkerhet. Vi hanterar de potentiella miljöriskerna med kemikalier genom vår uppförandekod för leverantörer och vår riktlinje för kemikaliehantering.

Ansvar för vårt miljöarbete ligger hos Head of Purchasing and Production och ledningsgruppen. Operationellt drivs arbetet av vårt hållbarhetsteam och de operationellt ansvariga teamen. RevolutionRace styrelse godkänner klimatmålen och klimatstrategin.

För samtliga miljörelaterade frågor har vi identifierat mål och handlingsplaner för att uppnå dem. Vi ökar systematiskt transparens kring våra påverkningar och mäter framsteg. Vår planet-dashboard (sida 58) visar en översikt över våra strategier, mål och framsteg.



Vår miljöpolicy



HÅLLBART KONTOR

- Köpa förnybar elektricitet och söka efter mer energieffektiva lösningar
- Minska och sortera allt avfall



SLITSTARKA PRODUKTER MED LÄGRE KLIMATPÅVERKAN

- Designa och producera för hög kvalitet, slitstyrka och lång livslängd
- Minimera avfall
- Bevara råmaterial och kontinuerligt använda mer hållbara material



TRANSPORTER MED LÅG KLIMATPÅVERKAN

- Minimera flygtransporter
- Minska returerna
- Minska transporter genom optimal placering av lager
- Välja sista-milen-transporter med lägre påverkan



MILJÖSKYDD I LEVERANTÖRSKEDJAN

- Genom att arbeta ansvarsfullt med:
- Utsläpp och energianvändning
 - Vatten och utsläpp
 - Avfallsminskning och avfallshantering
 - Kemikaliehantering

¹⁾ Källa: Quantis (2018): Measuring Fashion; WRI (2021): A roadmap to net-zero emissions for the apparel sector; McKinsey (2020): Fashion on climate.

GHG-utsläpp

Att begränsa global uppvärmning och klimatförändringar är en av de mest akuta uppgifterna som världen står inför. Vetenskapen visar att världen måste halvera utsläppen fram till 2030 och nå netto-nollutsläpp senast 2050. Detta är en enorm uppgift som endast kommer att uppnås genom statliga regleringar, företagsledarskap, ööverträffade innovationer och storskaliga branschinitiativ.

Det finns en allmän konsensus om det brådskande behovet av att minska växthusgasutsläppen i hela värdekedjan och en växande konsensus om att detta endast kan ske genom en fossilfri leverantörskedja.

Mål

Under 2022 definierade vi våra mål för minskning av CO₂e-utsläpp. Basåret för våra mål är 2020/21.

- Vi åtar oss att minska utsläppen från våra egna verksamheter med minst 50 procent fram till 2030 och att använda 100 procent förnybar elektricitet senast 2023.
- Vi åtar oss också att minska våra utsläpp inom Scope 3 med 40 procent i förhållande till nettoomsättningen fram till 2030. Under 2021/22 var denna siffra 17,4 ton CO₂e/MSEK och år 2030 bör den vara 10,4 ton CO₂e/MSEK.
- Vårt mål är därmed högst 1 kg CO₂e per 100 SEK i omsättning

Åtgärder

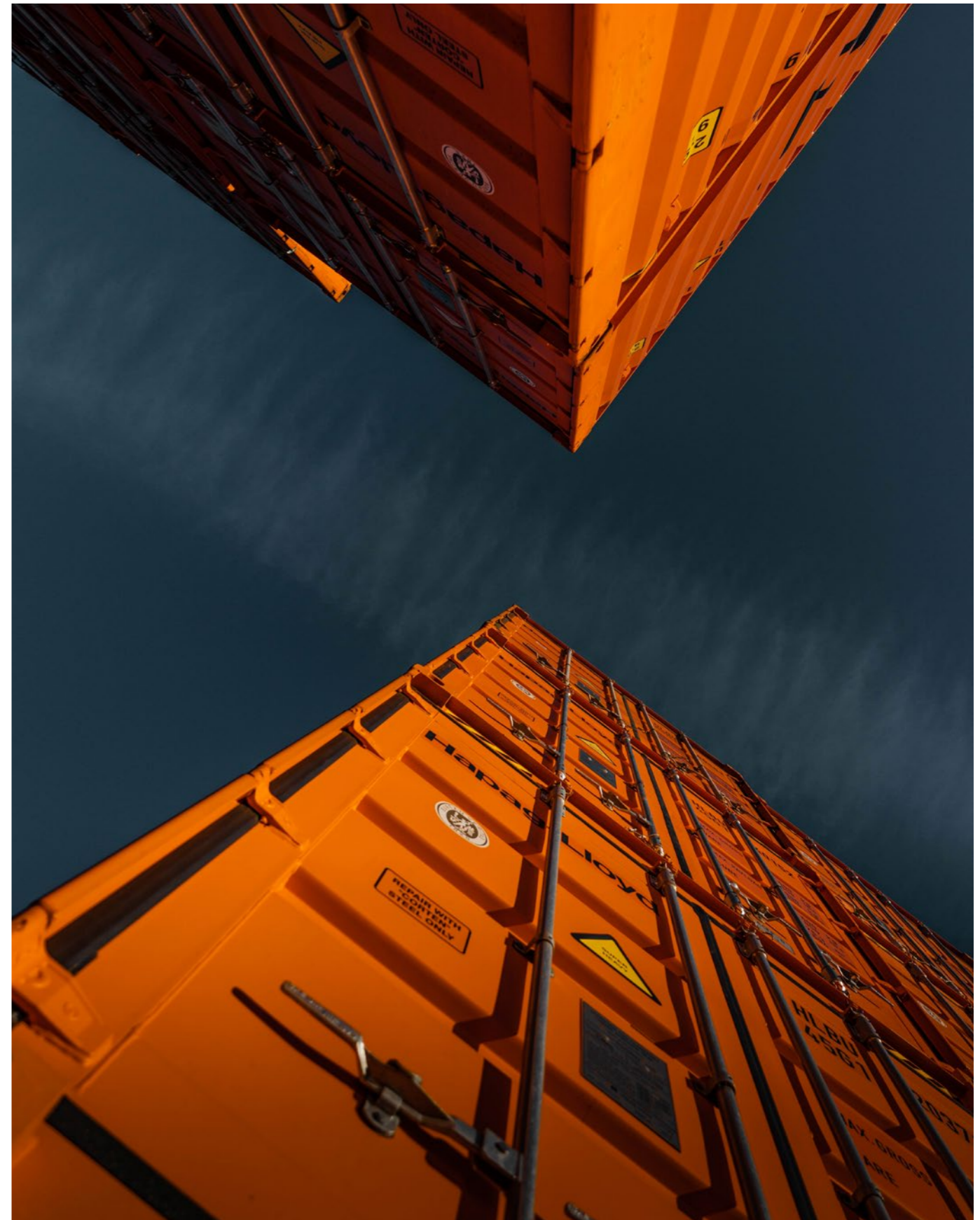
För att minska våra utsläpp och uppnå våra mål mäter vi våra utsläpp enligt GHG-protokollet. Vi förbättrar kontinuerligt kvaliteten på uppskattningarna genom att vara mer detaljerade i insamlingsdata och använda primär energidata. När vi inte har primärdata använder vi uppskattade utsläppsfaktorer från erkända databaser. Baserat på transparens arbetar vi med målinriktade initiativ för att minska utsläpp där vi har störst påverkan och där vi kan göra skillnad. Vi arbetar också med initiativ som kommer att visa sina effekter på lång sikt.

För närvarande minimerar vi våra Scope 2-utsläpp genom att köpa förnybar elektricitet. Vårt primära fokus ligger på Scope 3, eftersom det omfattar mer än 99% av våra utsläpp.

VÅR HANDLINGSPLAN INNEHÅLLER SJU OLIKA INITIATIV:

- 1 Minska flygtransporter.** Utsläppen från flygtransporter är betydligt högre än sjö-, tåg- och vägtransporter. Vi använder endast flygtransporter som undantag.
- 2 Använda miljövänliga sjö- och vägtransporter samt lokala lager.** Vi konverterar kontinuerligt våra sjö- och vägtransporter till biobränsle med lägre utsläpp. När vi växer på en lokal marknad etablerar vi lokala lager för att minska transporten till kunderna.
- 3 Minska returer.** På RevolutionRace implementerar vi många åtgärder för att minimera returer. Det förbättrar ekonomin och minskar utsläppen.
- 4 Minska överproduktion.** Historiskt sett har vi haft mycket låg överproduktion. Vi måste fortsätta att vara träffsäkra i våra inköp.
- 5 Konvertera till material med lägre påverkan.** Det är en del av vår strategi för hållbara material att kontinuerligt övergå till material med lägre utsläpp än konventionella material, till exempel återvunna material.
- 6 Designa produkter med lägre påverkan.** Inom produktdesign finns det ett antal faktorer att ta hänsyn till, såsom produktionsmetoder, infärgningsmetoder, kemiska processer och val av tryck. I vår design- och inköpsprocess strävar vi alltmer mot att minska miljöpåverkan från våra produkter utan att kompromissa med deras slitstyrka.
- 7 Stödja och prioritera sömnadsfabriker och tygleverantörer som inför förnybar energi.** Av alla åtgärder är detta den allra viktigaste för att minska våra utsläpp. Om våra sömnads- och tygleverantörer inte övergår till förnybar energi, kommer vi aldrig kunna nå våra klimatmål utan att byta leverantörsbas.

Med ovanstående åtgärder kan vi uppnå vårt mål för minskade utsläpp fram till 2030 enligt GHG-protokollets definition.

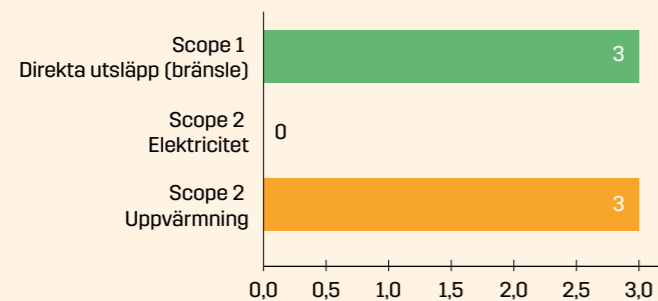


Våra utsläpp ¹⁾	2022/23		2021/22	
	ton CO ₂ e	%	ton CO ₂ e	%
Scope 1	3	0,0	3	0,0
Scope 2	3	0,0	3	0,0
Scope 3	13 736	100	23 153	100
Inköpta produkter och tjänster	12 175	88	20 201	87
Transport till lagren	207	2	1 365	6
Transport till kunder	1 204	9	1 543	7
Övrigt ²⁾	150	1	45	0,1
Totala emissioner	13 742	100	23 159	100,1
Totala emissioner/nettoomsättning (ton CO₂e/MSEK)³⁾	8,8		17,4	

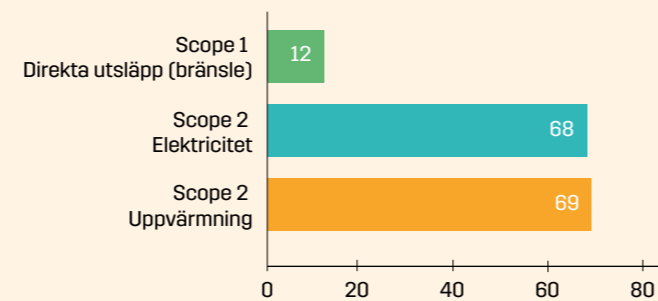
- 1) Alla utsläpp beräknas enligt GHG-protokollet med användning av driftskontrollmetoden och den marknadsbaserade metoden.
- 2) Avfall på lager, bränsle- och energirelaterade aktiviteter samt affärsresor.
- 3) Intensitetsförhållande visas inte separat för Scope 1, 2 och 3 på grund av obetydliga emissioner i Scope 1 och 2.

Transporter	2022/23		2021/22		2020/21	
	Andel i %	CO ₂	Andel i %	CO ₂	Andel i %	CO ₂
Flyg	0	17	11	703	38	1 767
Båt	100	190	87	658	54	648
Tåg	—	—	—	—	10	—
Väg	0	0	2	4	—	—
Totalt	100	207	100	1 365	100	2 417

Växthusgasutsläpp ton CO₂e per kategori



Energiförbrukning MWh



I mätningen av våra utsläpp använder vi den operativa kontrollmetoden och den marknadsbaserade metoden enligt GHG-protokollet.



På RevolutionRace har flygtransport blivit absolut undantagsfall. I år endast 0,2%.

– Sustainability Manager



Framsteg

Under 2022/23 mätte vi våra utsläpp i Scope 1 och 2 baserat på primär förbrukningsdata. Scope 1 omfattar våra utsläpp från företagsbilar. Scope 2 representerar våra utsläpp från elförbrukning och uppvärmning vid vårt huvudkontor och kontor i Sverige. Tillsammans utgör Scope 1 och Scope 2 utsläppen från vår egen verksamhet. Under 2022/23 köpte vi 100% förnybar elektricitet. Med 6 ton CO₂e är utsläppen från vår egen verksamhet nästan noll och har minskat med 65% jämfört med vårt basår.

Inom Scope 3 täcker vi alla utsläpp från inköpta varor och tjänster, bränsle- och energirelaterade utsläpp, transport av våra produkter till våra lager och kunder, avfall genererat på våra lager och affärsresor. Vi täcker inte användningen av sålda produkter. Där det är möjligt har vi använt primära förbrukningsdata inom logistik.

Under 2022/23 kom 11% av våra Scope 3-utsläpp från transporter, en minskning med 49% jämfört med 2021/22. 88% av utsläppen kom från produktion av våra produkter. Dessa utsläpp drivs av energiintensiva processer inom färgning och spinning, vävning och stickning samt energiförsörjningen av dessa processer genom fossila bränslen.

Under 2022/23 minskade våra Scope 3-utsläpp med 40% och våra utsläpp per nettoomsättning minskade från 17,4 till 8,8 ton CO₂e/MSEK omsättning. Vi producerade färre utsläpp på grund av minskade flygtransporter, en större andel återvunna material och förpackningar samt nya lättare produkter. Dock kommer majoriteten av minskningen från lägre inköpsvolym. Under 2021/22 ökade vi produktlagret för att hantera leveranssvårigheter, vilket resulterade i högre utsläpp. Under 2022/23 sålde vi från befintligt lager och producerade mindre, vilket resulterade i lägre utsläpp.

Vi fortsätter att genomföra initiativen i vår handlingsplan för minskning av utsläpp. Vår största utmaning för betydande minskningar är implementeringen av förnybara energikällor hos våra sömnads- och tygleverantörer. Revolution Race undersöker möjligheten att stödja våra leverantörer och anpassa vår inköpsstrategi baserat på tillgång till förnybar energi.

VÅRA MÅL FÖR 2030

SCOPE 1 & 2

-50%

Minst 50% absolut minskning av utsläpp.

SCOPE 3

-40%

Minst 40% relativ minskning av utsläpp i förhållande till nettoomsättning.

ANVÄNDA

100%

förnybar elektricitet till 2023



VATTEN OCH KEMIKALIER

Tillgång till rent vatten är ett av de centrala målen inom FN:s hållbara utvecklingsmål och den globala medvetenheten om vattenstress ökar. I kläindustrin används vatten och kemikalier främst vid produktion av råmaterial samt vid färgning och efterbehandlingar under våta processer. Hållbar vattenpraxis syftar till att minska användningen av färskvatten i områden med vattenbrist och att effektivt behandla avloppsvatten. Ansvarsfull hantering av kemikalier innebär att farliga kemikalier behandlas med yttersta försiktighet och ersätts med mindre skadliga ämnen.

Mål och åtgärder

På RevolutionRace är vår egen vattenförbrukning försumbar. Våra mål och åtgärder är därför helt fokuserade på vår leverantörskedja. Vårt mål är att minska användningen av färskvatten vid inköp av råmaterial samt vid färgning och efterbehandling av tyger. Vi strävar även efter att våra leverantörer med våta processer och kemikalieanvändningen ska implementera bästa praxis inom hantering av kemikalier och avloppsvattenbehandling. För att uppnå dessa mål arbetar vi med delmål och relaterade åtgärder.

Som beskrivet i produktkapitlet åtar vi oss att till år 2025 köpa 100% mer hållbart odlad bomull. Bomullen bör ha verifierade vattenreduceringar, som exempelvis Better Cotton. Vi strävar också efter att öka andelen material som färgas med mindre vatten eller utan vatten genom garnfärgningstekniker. Det är vårt inköpsteam som ansvarar för att uppnå dessa mål.

Alla våra leverantörer med våta processer belägna i områden med vattenbrist måste sätta vattenreduceringsmål. För att nå vårt mål för avloppsvatten måste leverantörer med våta processer antingen vara certifierade Bluesign® System Partners eller följa och rapportera enligt Zero Discharge of Hazardous Chemicals (ZDHC) riktlinjer för avloppsvatten. Slutligen måste leverantörer med våta processer dokumentera ansvarsfull hantering av kemiska ämnen enligt bästa praxis ZDHC Manufacturing Restricted Substance List (MRSL).

I vår löpande kommunikation med tygleverantörer följer vi regelbundet deras framsteg, och våra strategiska tygleverantörer rapporterar om sina vattenpraxis genom Higg FEM.

Framsteg

Under 2022/23 genomförde vi bedömningar av vattenförbrukning och avloppsbehandling hos tygleverantörer med våta processer, vilket täckte 60% av vår inköpsvolym. Enligt bedömningar av vattenstress med hjälp av verktyg som WRI Aqueduct eller WWF Water Risk Filter är dessa leverantörer belägna i områden med hög vattenstress. Därför är medveten och kontinuerlig minskning av färskvattenförbrukningen en hög prioritet. Alla leverantörer följer sin vattenförbrukning efter källa och har identifierat de processer som använder mest vatten. Även om inte alla leverantörer har satt specifika mål för vattenreducering, är de bästa leverantörerna nästan helt beroende av återvunnet vatten i stället för färskvatten i sina färgningsprocesser. Framöver kommer vi kräva att alla våra tygleverantörer fastställer mål för vattenreducering.

Under 2022/23 började vi använda spinningsfärgade material som inte kräver vatten eller endast en bråkdel jämfört med traditionell infärgning. Vi har köpt in foder med spinningsfärgade material och planerar att utöka användningen till andra material.

Vi utvärderade också avloppspraxisen hos våra tygleverantörer med våta processer. Vi har dokumenterat starka avloppspraxis från leverantörer som står för 60% av vår volym. 11% av den inköpta volymen kom från tygleverantörer som är certifierade Bluesign® System Partners. För återstående volym rapporterade leverantörer enligt ZDHC:s riktlinjer för avloppsvatten och uppfyllde alla parametrar som anges i standarden. Historiskt sett har vi uppmanat våra tygleverantörer att bli Bluesign® System Partners eller rapportera enligt ZDHC:s riktlinjer. Framöver kommer detta vara ett krav för våra tygleverantörer med våta processer.



AVFALL OCH FÖRPACKNINGAR

Avfallet som skapas inom klädindustrin är ett erkänt problem och har många källor. Branschen utforskar lösningar för att minska avfallet under begreppet cirkularitet. EU:s avfallslagstiftning med utökad producentansvar hanterar förpackningsavfall, och flera initiativ inom EU:s textilstrategi kommer också att hantera avfall.

Mål och åtgärder

RevolutionRace har minimalt avfall från sina kontor och ingen fysisk försäljning. Vi har avfall från förpackningar och deltar i tillämpliga system för utökat producentansvar i hela Europa.

I vår förpackningsstrategi åtar vi oss att till 2025 måste 100% av våra plastförpackningar vara tillverkade av återvunnet eller biobaserat material. 100% av vårt kartongmaterial måste vara återvunnet eller komma från certifierade hållbart förvaltade skogar till 2023. Det är logistikteamets ansvar att genomföra de uppsatta målen i förpackningsstrategin.

Framsteg

Under 2022/23 använde vi 331 ton kartong för att skicka våra produkter till lagren samt ut till konsument. Vi använde 34 ton poly bags för att säkerställa att varje produkt kom fram oskadd, och vi använde 27 ton fraktpåsar för att skicka produkter till våra kunder och för att de skulle kunna returnera produkter till oss. Detta resulterade i 200 ton CO₂e, vilket utgjorde 1,5% av de totala utsläppen. 74% av kartongen kom från certifierade hållbart förvaltade skogar och/eller var återvunnen, vilket inte riktigt uppfyllde vårt mål på 100% för 2023. Våra poly bags och fraktpåsar var till 72% tillverkat av återvunnet material. Vårt logistikteam har försäkrat att de kommer uppfylla målen i vår förpackningsstrategi enligt plan fram till 2025.

FÖRPACKNINGAR 2022/23 (TON)

PLASTPÅSAR

34

varav 28 ton var återvunnen plast.

FRAKTPÅSAR

27

varav 17 ton var återvunnen.

KARTONGER

331

varav 246 ton var återvunnen eller FSC-certifierad.

VÅRA FÖRPACKNINGSMÅL

100%

av alla plastförpackningar ska vara biobaserad eller återvunnen till 2025.

100%

av de kartonger vi använder ska komma från återvunnet material eller vara FSC-certifierade till 2023.

Implementera återanvändningsbara förpackningar där det är möjligt.



VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

Värna om mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor är vårt fokus när det kommer till socialt ansvar i vår leverantörskedja.



EN ANSVARSFULL LEVERANTÖRSKEDJA

Att värna om mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor är vårt fokus när det kommer till social hållbarhet i vår leverantörskedja.

Påverkan och risker

På våra kontor i Sverige är vi 134 anställda. Fler än 15 000 personer arbetar i vår leverantörskedja. Majoriteten av de anställda i vår leverantörskedja arbetar i arbetsintensiva klädproduktionsfabriker. Andra arbetar i energiintensiva tyg- och färgningsfabriker eller på bomullsodlingar.

De faktiska och potentiella påverkningarna av klädindustrin drivs av produktionen som ofta är lokaliserad i områden som anses vara högriskzoner för brister i mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden. Arbetet domineras av lågkvalificerade kvinnliga arbetare och ibland immigranter. Långa arbetstider under högsäsong är inte ovanliga, och det finns potentiella hälsorisker relaterade till brandsäkerhet och arbete med farliga kemikalier. OECD, EU och erkända icke-statliga organisationer identifierar tvångsarbete, barnarbete, diskriminering och trakasserier, föreningsfrihet samt arbetsmiljö och säkerhet som faktiska och potentiella negativa sociala påverkningar av klädindustrin.

I vår senaste väsentlighetsanalys bekräftar vi ovan nämnda risker som betydande även för RevolutionRace. Den påverkan vi har på människor i leverantörskedjan sker utanför våra egna operationer. Vi har en direkt relation med tillverkningsleverantörer som syr slutprodukter och med lager som lagrar våra produkter. Vi har en indirekt relation med leverantörer av tyger och tillbehör samt med leverantörer av garn och råmaterial. Vår huvudsakliga påverkan på mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden finns hos våra direkta leverantörer inom klädproduktionen på grund av arbetarintensiteten. Hos våra materialleverantörer, som tillverkar tyger och färgar dem är färre personer anställda, men de kan arbeta med farliga kemikalier som utgör en risk för hälsa och säkerhet. Vid inköp av bomull finns det risk för tvångsarbete och barnarbete.

Den miljömässiga påverkan i vår leverantörskedja har beskrivits i detalj i det tidigare avsnittet om vår planet.

De främsta finansiella riskerna för RevolutionRace på grund av mänskliga rättigheter och sociala förhållanden i vår leverantörskedja är ryktesskador om konsumenter avviker från produkter som kommer från länder som uppfattas som högriskzoner eller om de anser att förhållandena i RevolutionRace leverantörskedja inte är acceptabla eller förbättras tillräckligt. Dessutom finns det en risk för böter om vi inte lever upp till nuvarande och framtida lagstiftning om due diligence.

Hållbarhetsstyrning

Våra principer för socialt ansvar i vår leverantörskedja definieras i RevolutionRace uppförandekod för leverantörer. Den är baserad på FN:s deklaration om mänskliga rättigheter, internationella arbetsorganisationens (ILO) kärnkonventioner om arbete samt de tio principerna för FN:s Global Compact. Den behandlar grundläggande mänskliga rättigheter, förbud mot tvångsarbete och barnarbete, föreningsfrihet samt arbetsförhållanden som arbetsmiljö, rättvis ersättning och rimliga arbetstider. Vår uppförandekod för leverantörer gäller också alla underleverantörer till tillverkare.

Vår due diligence i leverantörskedjan grundas på OECD:s vägledning för ansvarsfullt företagande och OECD:s vägledning för ansvarsfulla leverantörskedjor inom klädes- och skoindustrin. I vår due diligence utvärderar vi systematiskt de faktiska och potentiella sociala, miljömässiga och etiska riskerna i hela vår leverantörskedja. Due diligence granskas årligen för att prioritera våra insatser.

RevolutionRace är medlem i Amfori, en erkänd internationell affärsorganisation för öppen och hållbar handel. Vi samarbetar med Amfori Business Social Compliance Initiative (BSCI) för att kontinuerligt förbättra de sociala förhållandena i vår leverantörskedja. BSCI erbjuder oberoende revisioner som övervakar efterlevnad av varje princip i uppförandekoden för leverantörer. Baserat på resultaten från varje revision kan vi inleda en dialog som omfattar allt från omedelbar lösning av nolltoleransfrågor till lösningar baserade på kontinuerlig förbättring. Dialogen sker genom fabriksbesök, Amforis digitala plattform, kontinuerliga diskussioner och uppföljningsrevisioner.

Vår uppförandekod inkluderar också kemiska riktlinjer och våra miljöprinciper för utsläpp, vatten och avfall som beskrivs i detalj under produktavsnittet och planetavsnittet.

De prioriterade områdena och målen som definierats inom vår strategi "A Responsible Race" drivs av vårt hållbarhetsteam, där mycket av det operativa arbetet utförs av inköpsteamet, inklusive transparensarbete och kontinuerligt samarbete med leverantörer. Head of Purchasing and Production tillsammans med Sustainability Manager säkerställer att våra standarder följs och rapporterar regelbundet till ledningen. På sida 59 finns en översikt över våra strategier, mål och framsteg i vår leverantörskedja.

Socialt ansvar

I partnerskap med våra leverantörer engagerar vi oss i social hållbarhet. Vårt fokus ligger på att hantera de mest framträdande riskerna genom att utföra kontinuerlig övervakning och bedömning. Samtidigt arbetar vi tillsammans med våra leverantörer för att identifiera områden som kräver vårt gemensamma engagemang med målet om att driva verkliga framsteg.

Mål och åtgärder

Med vår strategi för ansvarsfullt arbete, har vi definierat tre övergripande mål för vårt arbete med socialt ansvar i vår leverantörskedja. Dessa mål kompletteras av mer detaljerade mål som visas på sida 59.

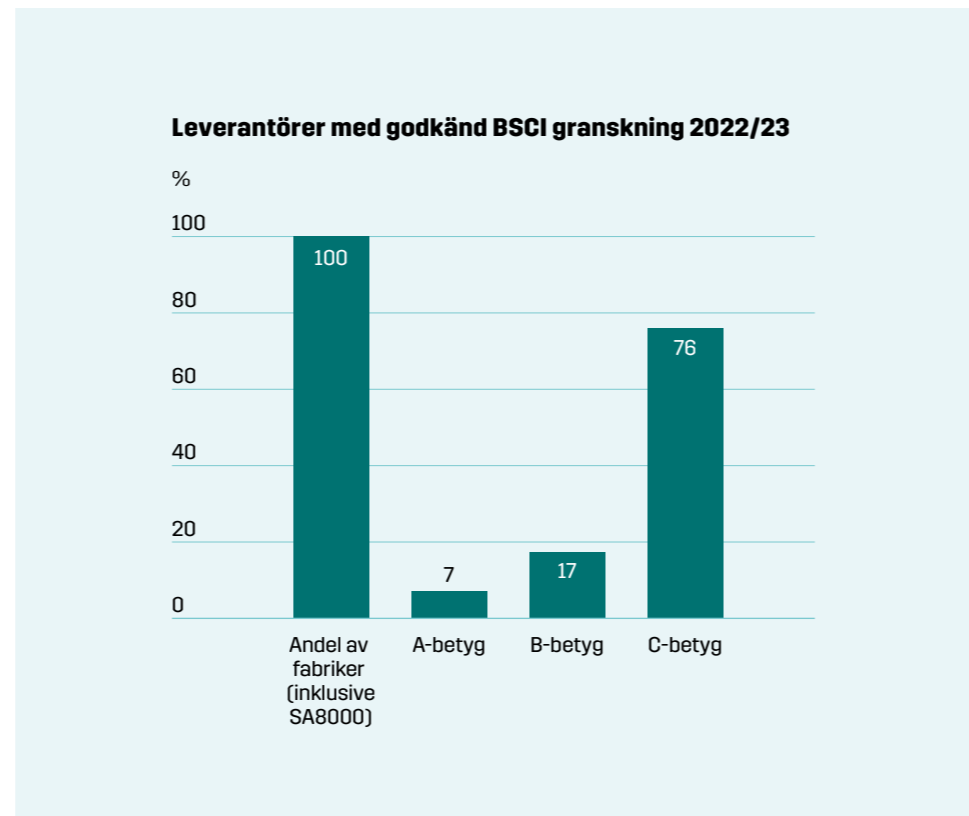
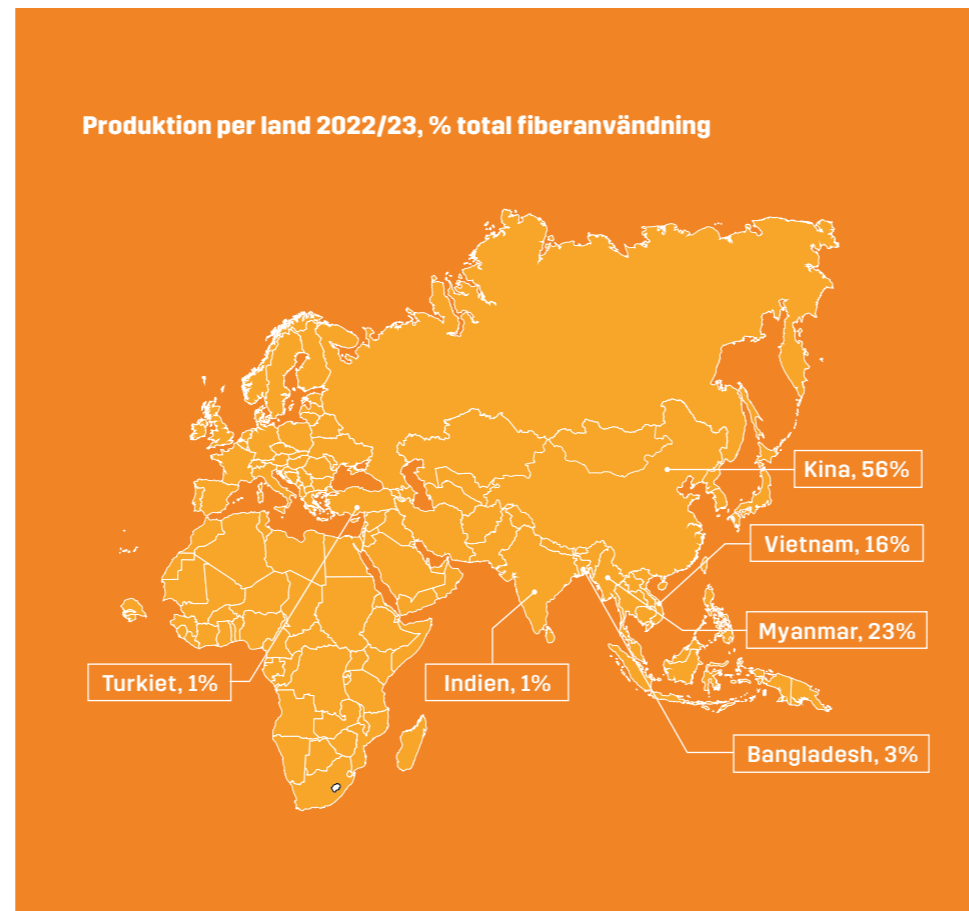
- 100% av våra leverantörer måste ha undertecknat vår uppförandekod.
- 100% av våra leverantörer måste ha en god tredjepartsrevision till 2023.
- Vi åtar oss att genomföra en solid due diligence i vår leverantörskedja.

Våra riktlinjer för due diligence i vår leverantörskedja, utvecklade vi och formaliserade i början av 2022, det är vår huvudsakliga ram och åtgärd för nuvarande och framtida mål för socialt ansvar i vår leverantörskedja. Denna åtgärd inkluderar definierat innehåll och processteg relaterade till riskidentifiering, leverantörsövervakning samt förbättringar och åtgärder för att avhjälpa problem. Den innehåller också riktlinjer för införlivning av nya leverantörer.

Vårt medlemskap i Amfori är en annan viktig åtgärd för att uppnå våra mål. Det gör det möjligt för oss att genomföra tredjepartsrevisioner enligt BSCI för alla våra fabriker, systematiskt arbeta med planer för rättelseåtgärder, generell förbättra vår due diligence samt tillhandahålla verktyg och läromöjligheter till våra leverantörer. Slutligen kompletterar vi BSCI-revisioner med vår egen leverantörsbedömning som omfattar ett antal kvalitets- och sociala dimensioner.

Framsteg

Under 2022/23 hade 100% av våra leverantörer undertecknat vår uppförandekod. Alla 43 fabriker hade genomfört en giltig tredjepartsrevision inom socialt ansvar, och samtliga hade åtminstone ett C-betyg. Vi noterade en förbättring i våra leverantörers arbete med ledningssystem för övervakning och förbättring av mänskliga rättigheter och arbetsvillkor. Vi såg inte tillräckliga framsteg när det gäller minskad overtid och vi noterade ett behov av att förbättra klagomålshanteringssystemen i majoriteten av fabriker. Detaljerna om våra framsteg och initiativ framåt beskrivs på de följande sidorna.



VÅR UPPFÖRANDEKOD



Föreningsfrihet och rätt att ingå i kollektiva förhandlingar

Arbetare ska ha rätt att bilda fackföreningar på ett fritt och demokratiskt sätt och förhandla kollektivt.



Förbud mot diskriminering

Inga arbetare oavsett kön, ras, religion ska behandlas annorlunda än andra.



Skälig lön

Arbetare ska få löner som är tillräckliga för att försörja sig själva och deras familjer. Obligatoriska minimilöner.



Skälig arbetstid

Arbetstiden ska följa lagar och ILO-avtal med högst 48 timmar per vecka. Övertid ska vara ett undantag.



Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen

Arbetsmiljön ska följa hälso- och säkerhetsbestämmelserna.



Förbud mot barnarbete

Inga barn ska vara anställda under den lagliga skolåldern eller under 15 år.



Särskilt skydd för unga arbetstagare

Yngre medarbetare ska ha ett extra skydd speciellt när det kommer till hälsa, säkerhet och moral.



Schyssta anställningsförhållanden

Varje anställd ska ha ett skrivet kontrakt som stämmer överens med nationell lagstiftning.



Förbud mot tvångsarbete

Ingen anställd ska känna sig tvingad till arbete, utan arbeta frivilligt.



Hänsyn till miljön

Miljöförstöring ska undvikas.



Etiskt företagande

Ingen korruption ska äga rum.

Due diligence i leverantörskedjan

Från regeringar till ideella organisationer – viktiga intressenter för textilindustrin kräver god due diligence för företag i deras globala leverantörskedjor, som ofta är komplexa, fragmenterade och historiskt otransparenta. Ny nationell och internationell lagstiftning har införts eller håller på att utarbetas om due diligence i leverantörskedjor generellt eller mer specifikt om tvångsarbete, modernt slaveri och barnarbete.

Under 2022 utvecklade vi detaljerade riktlinjer för due diligence för vår leverantörskedja och genomförde en omfattande riskbedömning. Under 2023 granskade vi riskbedömningen och utvärderade våra leverantörer utifrån alla definierade risker.

Syftet med vårt due diligence arbete är först och främst att identifiera, utvärdera och övervaka potentiella och faktiska sociala och miljömässiga risker och negativa påverkningar i vår leverantörskedja. För det andra är det att förebygga och åtgärda sådana risker och påverkningar.

Vår riskanalys är tvådimensionell och kombinerar risker i produktionsländerna med produktspecifika och sektorspecifika risker. Vår riskanalys för länder baseras på olika källor som till exempel The World Bank Governance Indicators. Våra produktspecifika och sektorspecifika risker baseras på OECD:s riktlinjer för due diligence och branschforskning. Varje produktspecifik risk, som tvångsarbete, överdriven övertid eller avloppsvatten, definieras utifrån

dess sannolikhet och allvaret i omfattning, omfång och oåterkallelig karaktär.

Var och en av våra leverantörer genom hela leverantörskedjan, från Tier 1 sömnadsfabrikerna, till Tier 2 tygleverantörer och Tier 4 råvaruutvinning, tilldelas en riskkategorisering. Varje riskkategorisering har en tillämplig bedömnings- och övervakningsplan.

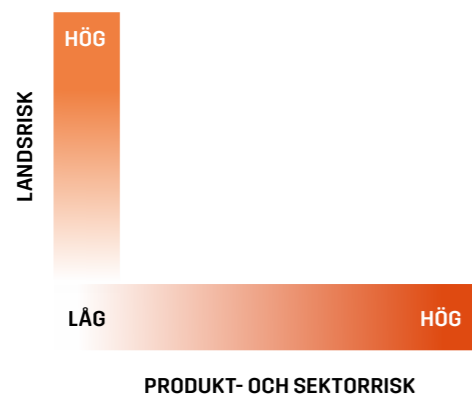
Våra sömnadsleverantörer (Tier 1) är lokaliserad i länder med hög risk. Vi kan inte förlita oss på att de lokalt styrande institutionerna tillräckligt stödjer efterlevnad av sociala, miljömässiga och etiska principer. Oberoende regelbundna sociala- och miljörevisioner är därför obligatoriska. Bredare miljörevisioner bör genomföras så snart som möjligt och senast 2025. Åtgärdsplaner bör definieras med varje leverantör på Tier 1. För alla indirekta leverantörer har en bedömnings- och övervakningsplan också identifierats, vilken inkluderar krav på transparens, rapporteringskrav, revisioner och certifieringar.

RevolutionRace har fokuserat sitt riskarbete på tvångsarbete och barnarbete i bomullsodling och på avloppsvatten för leverantörer med våta processer. Våra leverantörer med underleverantörer som arbetar med bomulls-produkter måste erhålla dokumentation som styrker att inga produkter har koppling till Xinjiang-provinsen där tvångsarbete har dokumenterats och varför USA har infört en lag Uyghur Forced Labour Prevention Act, som förbjuder import av produkter med koppling till regionen. Mer information om hur vi arbetar mot modernt slaveri och tvångsarbete kan man hitta på vår webbplats under UK Modern Slavery Act Statement.

Efter militärkuppen i Myanmar under 2021 följer vi situationen noggrant. Vi är oroade över övergrepp mot föreningsfrihet och andra fundamentala arbetarrättigheter och vi upplever svårigheter att utföra en ordentlig due diligence. Vi arbetar med en internationell leverantör som har produktion i två olika fabriker. Vi har utfört oberoende sanktionsgranskning för att säkerställa att fabriken inte har någon koppling till militärregimen, stödjer militären eller är lokaliserade på industriområden som militären äger.

Trots att vi inte har direkt dokumentation på övergrepp mot mänskliga rättigheter och arbetsvillkor i våra fabriker, erkänner RevolutionRace ledning och styrelse begränsningar att genomföra noggrann due diligence och har beslutat att ansvarsfullt avsluta produktionen i landet. Inköpsteamet på RevolutionRace har i samarbete med leverantören utarbetat en plan för att flytta produktionen från Myanmar till alternativa produktionsländer.

RISKKATEGORISERING I VÅR LEVERANTÖRSKEDJA



BEDÖMDA SOCIALA OCH MILJÖMÄSSIGA KONSEKVENSER¹⁾

SOCIALA	MILJÖMÄSSIGA
Tvångsarbete	Växthusgasutsläpp
Barnarbete	Farligt avfall
Diskriminering och trakasserier	Vattenkonsumtion
Schyssta anställningsförhållanden	Avloppsvatten
Hälsa och säkerhet	Kemikaliehantering
Föreningsfrihet och rätt att ingå i kollektiva förhandlingar	Markanvändning
Skälig lön	Biologisk mångfald
Skäliga arbetstider	Luftutsläpp
Mutor och korruption	

KRAV PÅ BEDÖMNING OCH ÖVERVAKNING

KATEGORI	BEDÖMNING
Alla leverantörer oberoende av riskkategorisering (Tier 1, samt största i Tier 2)	<ul style="list-style-type: none"> Självutvärdering av hållbarhetsnyckeltal FEM-index (senast 2025) Årligt hållbarhetsmöte Dokumentation om att arbetstagare är kunniga om sina rättigheter och har tillgång till visseblåsarfunktion Korrigerande handlingsplaner
Låg risk (Tier 1, samt största i Tier 2)	Samma som ovan
Hög produkt- eller sektorrisk (Tier 1–Tier 4)	Utfärda specifik transparens, självutvärdering, oberoende revision eller relevant certifiering
Hög landsrisk (Tier 1–Tier 4)	<ul style="list-style-type: none"> Regelbunden oberoende granskning av social och miljömässig efterlevnad (nivå 1) Utfärda specifik transparens, självutvärdering, oberoende revision eller relevant certifiering
Landsförbud	RevolutionRace bedriver inte verksamhet i landet

¹⁾ Källor: Worldwide Governance Indicators (World Bank), Corruption Perceptions Index (Transparency International), Environmental Performance Index (Yale Center for Environmental Law & Policy), indikatorer för tvångsarbete (ILO), Clean Clothes Campaign, Changing Markets Foundation.

Klagomekanism

Riktlinjer för due diligence från OECD betonar vikten av väl fungerande klagomekanismer, där arbetare i leverantörskedjan kan kommunicera allvarliga övergrepp på rättigheter eller intressen och söka rättelse. Arbetarna på fabrikena måste vara medvetna om sina rättigheter och klagomekanismerna måste vara tillgängliga och trovärdiga.

I RevolutionRace uppförandekod för leverantörer kräver vi att Amfori BSCIs uppförandekod (eller likvärdig) ska visas upp på lokalt språk för arbetarna på fabrikena och att ledningen ska öka kompetensen bland arbetarna och deras representanter när det gäller arbetarrättigheter. Alla fabriker måste också ge arbetarna tillgång till företagets operativa klagomekanismer och informera dem om tillgänglighet, funktion och syfte.

Vår tredjepartsrevision enligt BSCI verifierar om en klagomekanism är etablerad och om fabriksarbetarna är väl informerade om den. I våra senaste revisioner hade arbetarna otillräcklig kunskap om klagomekanismerna i majoriteten av fabrikena. Detta överensstämmer med vår förståelse från våra fabriksbesök. Vi har betonat dessa resultat i särskilda diskussioner med varje fabrik och understrukt vikten för RevolutionRace att alla arbetstagare har tillgång till och kunskap om hur de kan söka rättelse. Nyligen genomförda utvärderingar från Amfori bekräftar bristen på väl fungerade klagomekanismer. Utvärderingen indikerar att arbetstagare ofta saknar förtroende för mekanismerna och att de uppfattas som ineffektiva.

I vårt arbete med fabrikena kommer vi fortsätta betona vikten av klagomekanismer och vi kommer kräva att fabrikena ansluter sig till det nya initiativet Speak For Change från Amfori när det blir tillgängligt i deras land. Speak For Change är en kampanj och ett initiativ där Amfori arbetar för bättre fungerande klagomekanismer på fabriksnivå och erbjuder en internationell Amfori-klagomekanism för att arbetare att använda om de inte har tillgång till en lokal mekanism eller om de inte litar på den.

Amfori samarbetar med ett antal erkända organisationer för att undvika dubbelarbete och dra nytta av skala. Amfori har precis avslutat en första pilot i Vietnam och kommer fokusera på Bangladesh, Indien och Turkiet under 2023. Vårt mål är att så snart som möjligt få med våra leverantörer i Vietnam och Bangladesh.



Onboarding och utvärdering av leverantörer

Onboarding av leverantörer

I vår uppförandekod för leverantörer och i våra riktlinjer för due diligence betonar vi vikten för RevolutionRace att samarbeta med leverantörer som delar våra principer och lever upp till våra policys för mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden och miljöskydd. Våra leverantörer måste också vara transparenta när det gäller sina förhållanden och påverkan samt kontinuerlig sträva efter förbättring.

Vår process för onboarding av nya leverantörer definieras i våra riktlinjer för due diligence, inklusive krav på riskbedömning, utvärdering och uppföljning. Det allra första steget är att de nya leverantörerna undertecknar RevolutionRace uppförandekod för leverantörer och förbinder sig till våra värderingar och kontinuerlig förbättring. Under 2022/23 inledde vi samarbete med 10 nya leverantörer med 13 fabriker. Alla nya leverantörer har giltiga och bra sociala revisioner. De följer miljölagstiftningen i sina länder och 50% av dem har installerat solpaneler för att stödja sin verksamhet.

Leverantörsutvärdering

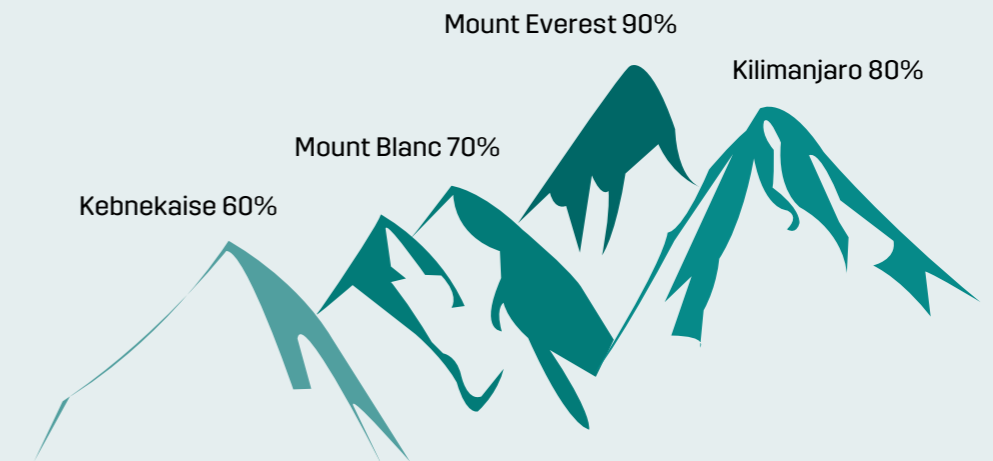
Vi utvärderar våra sömnadsleverantörer (Tier 1) på tre dimensioner: inköp och design, hållbarhet och logistik. På respektive dimension finns det olika parametrar som leverantören betygssätts på efter diskussioner i våra team. Vi kollar bland annat på externa revisioner, besök, kommunikation, arbetsflöden, processer i stort och kvalitet på produkten.

Poängfördelningen sker enligt följande: 50% för inköp och design, 40% för hållbarhet och 10% för logistik. Beroende på hur stor andel av den totala poängen leverantören får tilldelas de olika bergstoppar som representerar betygen. Mount Everest representerar det högsta betyget, med minst 90% av den totala poängen, medan Kebnekaise representerar den lägsta bergstoppen med 60%. Alla leverantörer, oavsett bergstopp, får en handlingsplan att arbeta efter. Vår förhoppning är att alla leverantörer ska utvecklas och sträva efter att bli bättre.

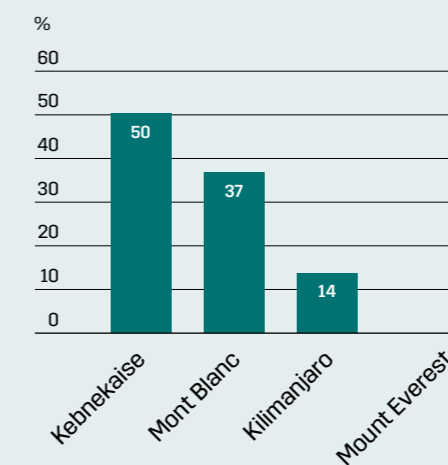
Vi gör en omfattande utvärdering en gång om året där handlingsplaner upprättas. Därefter gör vi en halvtidsuppföljning för att övervaka framsteg och eventuellt införa ytterligare åtgärder. Ett liknande system kommer införas under hösten för våra materialleverantörer (Tier2).



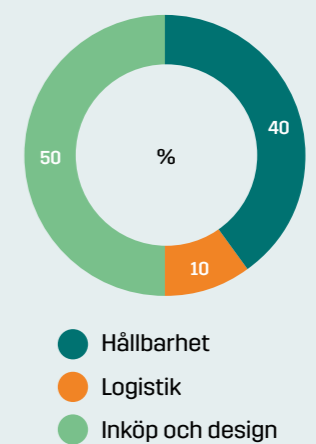
LEVERANTÖRENS RESULTAT FRÅN UTVÄRDERINGEN ILLUSTRERAS I OLIKA BERGSTOPPAR



Leverantörsfördelning



Poängfördelning (tier 1)



Leverantörsrevision

Det har alltid varit vår ambition att hålla vår leverantörskedja enkel och transparent för att säkerställa kvalitet och ansvar. Vi har samarbetat med våra största leverantörer sedan 2016. På grund av kvalitet och leveransproblem som vi inte kunde lösa tillsammans med våra leverantörer, gjorde vi flera förändringar under året och avbröt samarbetet med sex leverantörer.

Under 2022/23 samarbetade vi med 33 leverantörer fördelade på 43 fabriker och 60 procent av våra tyger kom från fem materialleverantörer. Det betyder att vi känner våra huvudsakliga leverantörer mycket väl.

De senaste åren har covid-situationen gjort det omöjligt att besöka de flesta av våra leverantörer och för efterlevnad och förbättringssyften har vi varit tvungna att förlita oss på videokonferenser och externa revisioner. Sedan mars 2022 kan vi återigen träffa våra leverantörer fysiskt, och under 2022/23 lyckades vi träffa 27 procent av våra leverantörer vilka täcker 60 procent av vår produktionsvolym. Under hösten planerar vi att besöka betydligt fler Tier 1 och Tier 2 leverantörer.

Det sociala ansvaret i vår leverantörskedja, enligt vår leverantörs uppförandekod, omfattar 10 principer relaterade till mänskliga rättigheter och socialt uppförande, se tabell. Under 2022/23 hade alla 43 fabriker nyligen godkänd SA8000- eller Amfori BSCI-revisioner. I de senaste revisionerna

hade 17 procent av våra fabriker ett övergripande betyg B. 76 procent hade betyget C. Ett C-betyg är fortfarande acceptabelt utan större problem. 7 procent hade det högsta betyget, A.

Identifiera förbättringsområden

Baserat på BSCI-revisionerna ägnar vi mycket tid åt att förstå de sociala och etiska förhållandena i våra fabriker och arbeta med dem för att förbättra dem.

Tabellen dokumenterar detaljerade resultat från alla nyligen genomförda revisioner. På de flesta områdena får våra leverantörer betyget "mycket bra" och vi hade inga incidenter av nolltoleransproblem.

Alla leverantörer betalar minst lagstadgad minimilön, socialförsäkring och årlig ledighet. Leverantörerna har skriftliga avtal med alla anställda och de anställda har genomgått utbildning och fått kunskap om sina rättigheter. På två områden var efterlevnaden fortfarande otillräcklig. För det första saknar de flesta leverantörer fortfarande adekvata ledningssystem för att systematiskt implementera alla BSCI-principer, inklusive skriftlig dokumentation, regelbunden utbildning eller övervakning av den sociala prestationen hos underleverantörer. I synnerhet har många leverantörer otillräckliga system och processer för kapacitetsplanering av arbetskraften för att uppfylla övertids-

principer. RevolutionRace uppmanar sina leverantörer att aktivt använda Amforis utbildningserbjudanden för att förbättra sina ledningssystem och vi har sett en förbättring jämfört med förra året. Under 2020/21 hade 29% av fabriker otillräckliga ledningssystem. Under 2022/23 var det bara 15%.

För det andra uppfyller en stor majoritet av leverantörerna inte BSCI-principerna när det gäller övertid. Arbetsgivaren visar att den månatliga övertiden ibland, under högsäsonger, överskrider vad reglerna tillåter. Tyvärr har inte mängden övertid förbättrats i år. Vi försöker lägga beställningar utanför högsäsongerna, men vi kan fortfarande förbättra vår inköspraxis, inklusive ledtider och sena ändringar.

Våra fyra leverantörer i Bangladesh har alla genomfört åtgärderna från det The International ACCORD, inklusive byggnadsskydd och brandsäkerhet.

Åtgärderna inom Accord i Bangladesh, som genomförs via det nationella RMG Sustainability Council och vars skyldigheter för medlemsföretag regleras av International Accord, inkluderar inte bara byggnadsskydd och brandsäkerhet, utan även ett tvärfunktionellt klagomålssystem som arbetarna även kan använda för att lämna klagomål relaterade till arbetarnas rättigheter. Alla fabriker har också en hälso- och säkerhetskommitté för att hantera klagomål relaterade till säkerhet.

AMFORI BSCI-REVISIONER

BSCI-revisioner kan vara oanmälda eller halvanmälda. Revisionen bedömer överensstämmelse med tio sociala principer, två principer för ledningssystem och en princip för miljöskydd. Leverantören betygsätts inom varje dimension med ett A för mycket god prestation och E för oacceptabelt.



På de flesta områdena får våra leverantörer betyget "mycket bra" och vi hade inga incidenter av nolltoleransproblem.

– Sustainability Manager

VÅRA LEVERANTÖRERS EFTERLEVAND AV VÅR UPPFÖRANDEKOD¹⁾

BETYG	A	B	C	D	E	
Resultat i %	Mycket bra	Bra	Acceptabelt	Otillräckligt	Oacceptabelt	Nolltolerans
Hantering av leverantörskedjan och kaskadeffekter		10	76	15		
Arbetslagarnas medbestämmanderätt och skydd	49	46	2	2		
Föreningsfrihet och rätt att ingå i kollektivavtal	100					
Förbud mot diskriminering	93		7			
Skälig lön	49	49	2			
Skälig arbetstid	24		10	66		
Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen	90	5		5		
Förbud mot barnarbete	100					
Särskilt skydd för unga arbetstagare	100					
Schyssta anställningsförhållanden	100					
Förbud mot tvångsarbete	100					
Hänsyn till miljön	76	17	7			
Etiskt företagande	100					

1) 41 fabriker med giltig Amfori BSCI revision

MILJÖANSVAR

Vårt arbete med miljöansvar är mångfacetterat och relaterat till våra produkter och material, vår logistik och hela vår leverantörskedja. De flesta av våra mål och åtgärder har redan beskrivits i kapitlet om våra produkter och i kapitlet om vår planet. Nedan fokuserar vi på andra specifika mål och åtgärder i förhållande till våra leverantörer.

Mål

Vårt viktigaste mål är vår skyldighet till att genomföra geden due diligence i vår leverantörskedja, inte bara relaterat till mänskliga rättigheter utan också miljörisker och genom hela vår leverantörskedja.

För att stödja detta åtagande arbetar vi med ytterligare fyra mål:

- Alla leverantörer ska följa rådande miljölagstiftning
- Kommunicera våra policyer och förväntningar till leverantörer
- Fortsätta införandet av Higg FEM i vår leverantörskedja
- Fortsätta implementera spårbarhet

Åtgärder

Vi prioriterar vårt arbete med miljöskydd i leverantörskedjan baserat på vår due diligence riskgranskning och riktlinjer samt de miljöprinciper som definierats i vår uppförandekod för leverantörer. Våra leverantörer måste mäta och rapportera sina miljöpåverkningar samt genomföra initiativ för att minska sina påverkningar. RevolutionRace ger stöd genom att dela kunskap och samarbeta för att implementera mer miljövänliga processer där det är möjligt.

Vi samlar information om miljöpåverkan och förhållandena hos våra leverantörer och deras underleverantörer genom BSCI-revisioner, Higg FEM-indexet, vår egen insamling av miljödata, leverantörscertifieringar och leverantörsmöten. Genom vårt spårbarhetsarbete följer vi systematiskt produkternas ursprung ända ner till råmaterialet.

Från och med 2021 använder vi Higg FEM-indexet för att samla miljöinformation från våra leverantörer. Under 2022 beslutade vi att i allt högre grad fokusera på våra färgnings- och materialleverantörer, där majoriteten av vår miljöpåverkan sker enligt vår riskgranskning. Det innebär att vi bör tillämpa Higg FEM-indexet på våra största material-

leverantörer. Denna prioritering har också påverkat vårt beslut att bli systempartners med Bluesign®. Tillsammans med Bluesign® kommer vi att arbeta med våra materialleverantörer för att förbättra deras miljöpåverkan, som beskrivs i detalj i produktavsnittet.

Framsteg

Våra revisioner visar att alla våra leverantörer följer gällande miljölagstiftning såsom miljökonsekvensbedömning, avfallshantering och hantering av avloppsvatten.

Under 2022/23 fortsatte vi att arbeta med Higg FEM-indexet för våra största sömnadsleverantörer och vi beslutade även att ta in fler materialleverantörer. Vi anser att Higg FEM-indexet är ett mycket informativt arbetsverktyg som underlag för hållbarhetsmöten med våra leverantörer och vi kommer fortsätta införa verktyget hos fler leverantörer. Vårt mål är att i allt högre grad använda den rapporterade energidata som primärdatat i våra utsläppskalkyler för Scope 3.

Higg FEM mäter våra leverantörers arbete och påverkan på sju miljöområden: Hanteringssystem, växthusgasutsläpp, vatten, avfall, avloppsvatten, luftföroreningar och kemikaliehantering. Samtliga av våra leverantörer hade över 50 procent. Detta är över genomsnittet för Higg FEM:s över 15 000 leverantörer. Våra leverantörer var särskilt starka inom kemikaliehantering. Inom ett antal områden, inklusive implementering av förnybar energi, har våra materialleverantörer fortfarande mycket att göra. Av våra leverantörer har 37 procent implementerat solenergi.

Vi är mycket glada över att bli systempartners med Bluesign®. Det passar perfekt med vårt allmänna fokus på en sund kemikaliehantering och med prioriteringen av materialleverantörer (Tier 2) för att minska vår miljöpåverkan i vår leverantörskedja. Idag kommer 11% av våra material från tygfabriker som är Bluesign® System Partners.

MILJÖPRIORITERINGAR I VÅR LEVERANTÖRSKEDJA

	Leverantörer bör:
UTSLÄPP OCH ENERGIANVÄNDNING	<ul style="list-style-type: none"> • övervaka energianvändning och utsläpp • ständigt öka användning av förnybar energi • genomföra energieffektiviseringsåtgärder
VATTEN OCH AVLOPPSVATTEN	<ul style="list-style-type: none"> • övervaka återanvändning av vatten och sträva efter att minska användningen av sötvatten • ha adekvat avloppshantering och kontroller som följer lokala bestämmelser • regelbundet övervaka potentiella avloppsvattenströmmar
AVFALLSMINSKNING OCH AVFALLSHANtering	<ul style="list-style-type: none"> • implementera metoder för att minska avfall • återvinna avfall, särskilt tygrelaterat avfall • separera allt avfall för återvinning • behandla farligt avfall i enlighet med lokala lagstadgade krav
KEMIKALIEHANtering	<ul style="list-style-type: none"> • ha ordentliga ledningssystem på plats som definierar användning, lagring och avfallshantering av farliga ämnen • genomföra medarbetarutbildning för hantering av potentiellt farliga ämnen • uppmuntra leverantörer att följa ZDHC:S MRSL

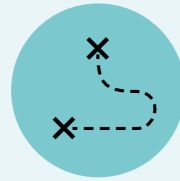
HIGG FEM INDEX

Vi använder Higg FEM-indexet från Sustainable Apparel Coalition (SAC) för att utvärdera anläggningarnas miljöhantering (FEM) och erhålla detaljerad miljödata från våra leverantörer.

Higg FEM stöder produktionsanläggningar inom textilindustrin genom att bedöma deras miljöpraxis och påverkan. Baserat på en mycket detaljerad enkät identifierar indexet styrkor och områden för förbättring genom att tilldela poäng och jämförelsevärden.

FEM omfattar sju områden av påverkan:

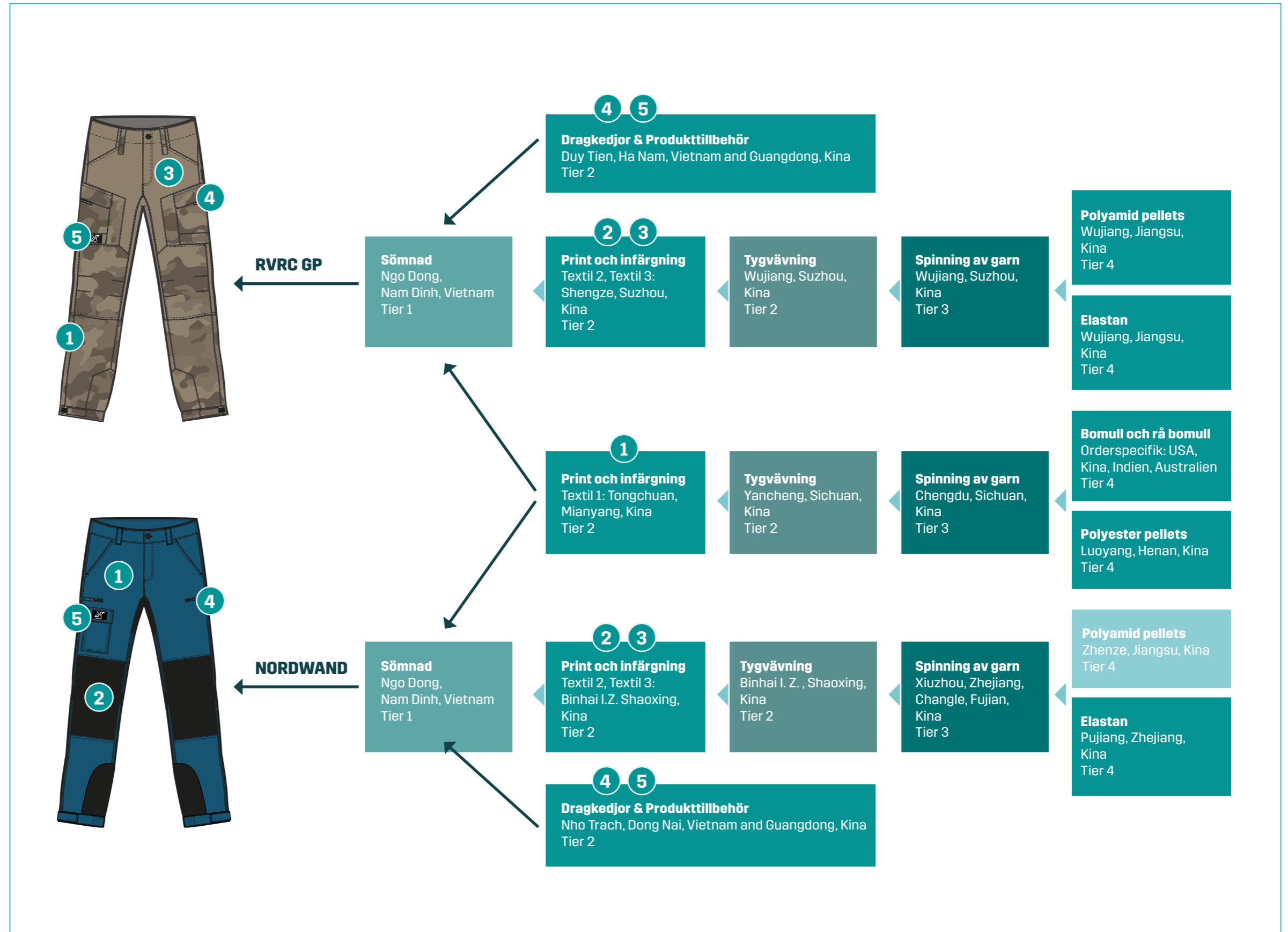
1. Miljöledningssystem
2. Energianvändning/ utsläpp av växthusgaser
3. Vatten
4. Avfall
5. Avloppsvatten
6. Luftföroreningar
7. Hantering av kemikalier



Spårbarhet

I en fragmenterad leverantörskedja är det inte lätt att kontrollera socialt och miljömässigt ansvar bortom tillverkning, men informationen om materialleverantörer, garnspinnare och råmaterialleverantör är avgörande i vårt arbete för mänskliga rättigheter och för att förbättra vår miljöpåverkan. År 2021 åtog vi oss att uppnå fullständig spårbarhet på våra bästsäljande produkter Nordwand och GP. Vi har arbetat hårt med våra leverantörer för att uppnå detta och vi har lyckats. För varje produktleverans kan vi spåra produkten tillbaka till råvarunivån. Vi kommer att fortsätta utöka vårt arbete med spårbarhet och använda kunskapen i vår due diligence och intitiativ.

RevolutionRace delar inte namnen på leverantörer, men vi är transparenta om resultatet av due diligence (se mer på sida 50).





APPENDIX

BEDÖMNING AV VÄSENTLIGHET OCH HANTERING AV VÄSENTLIGA FRÅGOR

Under 2023 granskade och uppdaterade vi vår väsentlighetsbedömning från 2021. Bedömningen följer kraven enligt den svenska Årsredovisningslagen och har uppdaterats med GRI 3: Väsentliga frågor 2021-standard samt med ett dubbelt väsentlighetsperspektiv baserat på EFRAG-utkastet för framtida EU CSRD-rapportering.

Som en del av vår pågående due diligence och samarbete med intressenter och experter identifierar och utvärderar vi kontinuerligt våra påverkansområden genom hela vår leverantörskedja och värdekedja. Kommande relevant EU- och nationell hållbarhetslagstiftning för vår bransch bidrog med betydande insikter till granskningen, liksom prioriteringar från Amfori och arbetsorganisationer. Under 2023 genomförde vi även en hållbarhetsundersökning bland våra kunder.

Inför rapporteringen prioriterade hållbarhetsteamet våra mest betydande påverkansområden baserat på GRI:s rekommendationer. En lista över påverkansområden bedömdes enligt RevolutionRaces faktiska och potentiella påverkan på ekonomiska, etiska, miljömässiga och sociala ämnen, inklusive mänskliga rättigheter. Alla påverkansområden utvärderades enligt kriterierna sannolikhet och allvarlighetsgrad. Allvarlighetsgraden mättes med avseende på dimensionerna omfattning och oundviklig karaktär. Vid potentiellt negativ påverkan på mänskliga rättigheter gick allvarligheten av påverkan före dess sannolikhet. Bedömningen baseras på ett brett urval källor, inklusive akademisk forskning, aktuell och framtida tillämplig lagstiftning, auktoritativa mellanstatliga instrument, OECD-publikationer, erkända rapporteringsstandarder och index, publikationer från relevanta ideella organisationer och arbetsorganisationer samt information och interaktioner med konsumenter, leverantörer och investerare. Påverkansområdena grupperades sedan i större ämnen. Vi exkluderade påverkansområden med den lägsta nivå av allvarlighetsgrad och sannolikhet, med undantag för ämnen med legala rapporteringskrav.

De prioriterade väsentliga frågorna visas i tabellen på sida 55. Tabellen visar våra nio betydande väsentliga frågor i fallande påverkan. För varje fråga beskrivs de faktiska och potentiella negativa och positiva påverkningar. Tabellen ger även en översikt hur vi hanterar varje väsentlig fråga. Den beskriver om påverkan sker inom eller utanför vår verksamhet, våra policys och åtaganden, åtgärder för att minska risker och skapa möjligheter samt organisationsansvar. De fyra dashboards i detta appendix ger ytterligare information om våra mål, mätningar och framsteg i relation till varje väsentlig fråga.











Vår tidigare väsentlighetsbedömning omfattade 13 väsentliga frågor. De två aspekterna om mänskliga rättigheter samt hälsa och säkerhet konsoliderades till en fråga om "mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden i leverantörskedjan". De två frågorna om medarbetarvälmående och icke-diskriminering, mångfald och lika möjligheter konsoliderades också till en fråga "engagerade medarbetare". "Minskning av avfall" och "mikrofibrer" inkluderades i "hållbara produkter och cirkularitet av resurser".

Som en del av granskningen genomförde vi även en riskbedömning av finansiell väsentlighet för alla relevanta hållbarhetsfrågor för att inkludera den dubbla väsentlighetsprincipen och förbereda inför CSRD-rapportering. Riskbedömningen integrerades full ut i den generella företagsriskhanteringsprocessen med flera ledningsworkshops under våren 2023, modererade och stödda av externa experter. Den finansiella väsentligheten för varje hållbarhetsfråga beskrivs också i tabellen.

Väsentlighetsbedömningen testades med ledningsgruppen och interna intressenter, den har även granskats och godkänts av styrelsen i augusti 2023.







Bedömning av väsentlighet och hantering av väsentliga frågor

Hållbarhetsämne (nedstigande påverkan)	Påverkans väsentlighet		Finansiell väsentlighet		Åtgärder för att mildra risker och utnyttja möjligheter	SDG	Organisatoriskt ansvar
	Potentiell eller faktisk negativ	Potentiell eller faktisk positiv	Grad	Risker			
1. Mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden i leverantörskedjan	Inköp från länder och leverantörer där mänskliga rättigheter och goda arbetsstandarder inte tillämpas tillräckligt, t.ex. övertid och arbetsmiljö i sömnadsfabriker, hälsa och säkerhet hos materialleverantörer, barnarbete och tvångsarbete i produktionen av råmaterial.	Ökad respekt för mänskliga rättigheter och förbättrade arbetsvillkor genom internationella intressentinitiativ.	Medium	Reputationell skada om RevolutionRace inte lever upp till grundläggande mänskliga rättigheter och konventioner. Böter om inte efterlevnad av due diligence lagstiftning	Uppförandekod för leverantörer Due Diligence i leverantörskedjan inklusive leverantörsövervakning Ansvarsfulla inkösprinciper Amfori medlemskap och initiativ		Management Board Sustainability Manager driver spårbarhet, due diligence och initiativ.
2. Klimatskydd	Växthusgasutsläpp från energiintensiva processer för produktion av råvaror och produkter baserade på fossilbränslen samt transporter, vilket leder till global uppvärmning.	Affärs- och produktionsprocesser som kräver mindre material och energi. Förnybar energi i hela leverantörskedjan för att undvika utsläpp.	Medium	Reputationell skada om man inte visar på efterlevnad av mellanstatliga avtal t.ex. Parisavtalet. Böter om bristande efterlevnad av framtida lagstiftning om växthusgasutsläpp.	Åtagande om minskning av växthusgasutsläpp Mätning av växthusgasutsläpp och reduktionsplan		Management Board Styrelsen godkänner klimatstrategi och åtaganden. Sustainability Manager driver transparens och initiativ.
3. Slitstarka produkter och cirkularitet av resurser	Produktion av kläder och avfall från överproduktion, kläder av låg kvalitet med låg emotionell hållbarhet som leder till förorening inklusive mikrofibrer, påverkan på naturresurser och utsläpp.	Design för ökad hållbarhet och slitstyrka resulterar i mindre påfrestning på material och avfall. Cirkulära designprinciper, produktionsprocesser och affärsmodeller minskar påfrestningen på råmaterial och reducerar avfall.	Hög	Reputationell Påfrestningar på marginaler från osålda produkter	Design riktlinjer Kvalitetskontroll och kemikaliestyning Produktionsprocesser med lägre påverkan: Bluesign®, Dope-Dye		Head of purchase & production Purchase Manager implements quality management. Sustainability Manager driver transparens, initiativ och kemikaliestyning.
4. Mer hållbara material och ansvarsfull produktion av råvaror	Resursintensiv odling och produktionsprocesser som leder till förorening av mark och vatten, utarmning av naturresurser och växthusgasutsläpp vid produktion av material för kläder. Ansvarslös utvinning av råmaterial som leder till förlust av biologisk mångfald och oacceptabel djurvälstånd.	Att stödja hållbara materialinnovationer och internationella initiativ som främjar mer hållbara material, biologisk mångfald och respekt för djurvälstånd ökar medvetenheten, relevansen och skyddar miljö och arbetstagare.	Hög	Reputationell Förlust av försäljning på grund av otillräcklig kvalitet eller brist på leverantörer och produktionsmöjligheter.	Samarbete med tygleverantörer och produktionsplanering Åtagande om hållbara material Medlemskap och initiativ inom Better Cotton Endast köpa trejeparts-certifierade djurfibrer		Head of purchase & production Purchase Manager implementerar hållbarhetsmålen. Sustainability Manager driver transparens och initiativ.
5. Miljöskydd i leverantörskedjan inklusive ansvarsfull hantering av kemikalier och vatten vid produktion	Produktionsprocesser med ohållbar kemikaliehantering och avloppshantering som förorenar miljön och lokala samhällen. Vattenförbrukning i produktionen av råmaterial och vattenintensiva färgningsprocesser som leder till brist på färskvatten i områden med vattenbrist.	Stödja hållbara produktionsprocesser och internationella initiativ för att minska vattenförbrukningen samt hantera och eliminera skadliga ämnen i produktionen.	Låg	Högre operationella kostnader	Uppförandekod för leverantörer Due Diligence i leverantörskedjan inklusive leverantörsövervakning Bluesign® partnerskap och initiativ		Head of purchase & production Sustainability Manager driver transparens, initiativ och kemikaliestyning.
6. Engagerade medarbetare	Diskriminering, trakasserier eller ojämlig behandling av anställda som utmanar arbetsvillkor och policys.	Höga standarder för mångfald, inkludering, jämlikhet och utvecklingsmöjligheter som stödjer medvetenheten om frågorna och leder till välbefinnande för anställda.	Medium	Oförmåga att rekrytera och behålla anställda Lägre motivation hos anställda	Policy för diversitet Ledarskapsutveckling Medarbetarundersökningar	 	Management Board HR chef definierar och driver initiativ.
7. Säkra produkter	Produkter som innehåller kemiska ämnen med säkerhetsrisker för konsumenterna. Överträdelse av tillämplig kemikalielagstiftning.	Stödja erkända initiativ för att öka medvetenheten och minska hälsorisker från kemiska faror.	Hög	Regulatoriska överträdelse och böter om inte efterlevnad av lagstiftning, t.ex. REACH. Försäljningsförlust på grund av återkallande av produkter.	Riskbedömning av produkter och förbud mot PFAS-ämnen Tester för produktöverensstämmelse och tredjeparts-certifieringar (OEKO-TEX 100) Partnerskap och initiativ med Bluesign®		Head of purchase & production Purchase Manager implementerar produktsäkerhetsstyrning.
8. Dataskydd	Kränkning av dataskydd för enskilda konsumenterna, anställda och leverantörer.	Inga överträdelse av dataskydd på grund av höga levnadsstandarder.	Låg	Böter om inte efterlevnad av lagstiftning.	Dataskyddspolicy och policy för informationssäkerhet Obligatorisk utbildning av anställda Tydliga riktlinjer för informationshantering och hantering av incidenter.		CTO
9. Etiskt beteende och styrning	Korruption och mutbrott som hindrar utveckling genom privata förmåner och olagliga vinster istället för allmän välfärd och marknadskonkurrens.	Stödja medvetenheten om korruption och delta i intressentinitiativ som arbetar för att minska korruption.	Låg	Böter om inte efterlevnad av lagstiftning.	Uppförandekod för leverantörer Anti korruption och mutor instruktion Due Diligence i leverantörskedjan Obligatorisk utbildning av medarbetare Amfori medlemskap och initiativ		CEO





VÅRA PRODUKTER – DASHBOARD

- 🎯 På rätt väg
- Vi vill göra bättre

HÅLLBARHETSÄMNE & SDG	STRATEGI	KPI	VÅRA FRAMSTEG			STATUS	VÅRT LÖFTE FÖR FRAMTIDEN
			2020/21	2021/22	2022/23		
Slitstarka produkter och cirkularitet av resurser 	Begränsa miljöpåverkan genom att endast producera det vi kan sälja till kund.	Överproduktion, %	1,0	0,6	0,3	🎯	Hålla överproduktion under 3%.
	Möta eller överträffa kundernas förväntningar.	Antal produktrecensioner, #	274 000	390 000	500 000	🎯	Vara det mest rekommenderade outdoor varumärket i världen.
		Genomsnittligt betyg produkt, #	4,6/5,0	4,6/5,0	4,6/5,0	🎯	Hålla oss nära 5,0/5,0.
		Genomsnittligt betyg kundservice, #	90	87	90	🎯	Hålla oss nära 93% kundnöjdhet.
	Systematiskt testa produkter efter definierade kvalitetskriterier	Godkända kvalitetstester inklusive omarbetningar, %	100	100	99,7	🎯	Behålla en hög andel godkända kvalitetstester.
	Hjälpa kunder att förlänga produktens livslängd genom att erbjuda reparationskit	Produkter med hållbara råd på tvättetiketten, %	—	100 från 2022	100	🎯	100% av alla produkter med hållbara råd på tvättetiketten till år 2023.
	Repair-kits	—	—	Lansering hösten 2023	🎯	Uppmuntra kunder att laga.	
Mer hållbara material och ansvarsfull produktion av råmaterial  	Aldrig använda äkta päls	Äkta päls i produkterna, %	0,0	0,0	0,0	🎯	0,0% äkta päls.
		Certifierade animalistiska fibrer i produkter, %	100	100	100	🎯	100% certifierade animalistiska fibrer.
	Minska miljöpåverkan och skydda biologisk mångfald genom inköp av mer hållbara material	Andel av mer hållbara material polyester och polyamid, %	Lansering av GP Pants	—	14% Polyester 40% Polyamid	○	Minst 50% av all polyester och polyamid från mer hållbara källor till 2025, inklusive återvunnen, biobaserad och certifierad t.ex. Bluesign®.
		Andel mer hållbar bomull, %	—	—	Majoriteten inköp av bomull från Better Cotton från hösten 2023	○	100% av all bomull från mer hållbara alternativ till 2025, inklusive ekologisk, Better Cotton samt återvunnen bomull.
		Initiativ för att minska mikrofiberavverkning från våra produkter	—	Första initiativ identifierade	Del av Bluesign® initiativ	○	Följa utvecklingen av mikrofiber och införa åtgärder för att minska dessa, t.ex. filter hos leverantörer med våta processer. Testa våra material för att se mikrofiberavverkning.
	Öka användningen av mer hållbara förpackningar	Återvunnen plast, %	Första transparens	54	72	○	100% av all plastpaketering i återvunnen eller biobaserad plast till 2025.
	Återvunnen eller FSC certifierad kartong, %	Första transparens	5	74	○	100% av samtliga kartonger i återvunnet eller FSC certifierat material till 2025.	
Produktsäkerhet 	Aldrig använda PFAS i behandlingar av våra produkter	Produkter med PFAS, %	0	0	0	🎯	0 produkter med PFAS behandlingar
	Säkerställa att produkterna inte innehåller farliga kemikalier	Systematiskt testa våra produkter för farliga kemikalier (RSL), %	Testa alla nya produkter och göra stickprover på rullande produkter	100	100 (334 kemikalietester)	🎯	Säkerställa säkra produkter, fria från skadliga kemikalier.
		Onboarding av våra leverantörer i det digitala kemikaliehanteringssystemet, %	—	42	100	🎯	Implementera digitalt kemikaliehanteringssystem hos 100% av våra leverantörer till år 2023.
		OEKO-Tex 100 certifierade material, share %	Inte beräknat	90	98	🎯	Alla kläder ska vara Oeko-Tex® 100 eller Bluesign® Approved.

VÅRA MEDARBETARE – DASHBOARD



- 🎯 På rätt väg
- Vi vill göra bättre

HÅLLBARHETSÄMNE & SDG	STRATEGI	KPI	VÅRA FRAMSTEG			STATUS	VÅRT LÖFTE FÖR FRAMTIDEN
			2020/21	2021/22	2022/23		
Engagerade medarbetare  	Förespråka mångfald och lika möjligheter vår organisation	Kvinnor i ledning, %	33	33	40	🎯	Söka balans mellan män och kvinnor i ledande befattningar.
		Kvinnor i styrelsen, %	29	29	40	🎯	
		Kvinnor i ledande befattning, %	57	79	68	🎯	
	Främja en kultur med icke-diskriminering och inklusivitet	Andel rapporterade ärenden vid årets slut, #	0	0	0	🎯	Inga olösta rapporterade ärenden vid årets slut.
		Uppmuntra medarbetare i deras individuella utveckling med årliga medarbetarsamtal för alla	Andel anställda med årliga medarbetarsamtal, %	100	100	100	🎯
	Säkerställa efterlevnad och bygga kunskap genom att utbilda anställda i våra policys och riktlinjer	Andel nyanställda med genomförd onboarding, %	—	100	100	🎯	Samtliga nyanställda ska genomgå onboarding.
		Medarbetare utbildade i definierade policys, %	100	100	100	🎯	Utbilda samtliga medarbetare i våra policys samt andra relevanta hållbarhetsfrågor.
Kontinuerligt arbeta med initiativ för att våra anställda ska trivas på arbetet.	Genomsnittliga frånvarodagar, #	10	3	3	🎯	Hålla frånvarodagar låga.	
	eNPS (employee Net Promoter Score)	—	33	15	○	eNPS (employee Net Promoter Score) på 35 till 2023.	
	Engagemangsindex	—	76	79	🎯	Engagemangsindex på 80 till 2023.	
Etiskt uppförande och styrning 	Minska risken för korruption genom ökad kunskap bland anställda	Andel medarbetare utbildade i anti-korruption, %	—	—	100	🎯	Samtliga medarbetare ska genomgå utbildning i anti-korruption.
Dataskydd 	Säkerställa rätt hantering av persondata	Andel medarbetare utbildade i datasekretess och säkerhet, %	100	100	100	🎯	Samtliga medarbetare ska utbildas i datasekretess och säkerhet.

VÅR PLANET – DASHBOARD




 På rätt väg

 Vi vill göra bättre

HÅLLBARHETSÄMNE & SDG	STRATEGI	KPI	VÅRA FRAMSTEG			STATUS	VÅRT LÖFTE FÖR FRAMTIDEN
			2020/21	2021/22	2022/23		
	Kontinuerligt minska våra utsläpp	Scope 1+2, ton CO ₂ e	17	6	6	🎯	Reducera utsläpp i scope 1 & 2 med 50% till 2030.
		Scope 3, ton CO ₂ e	16 479	23 153	13 736		
		Total utsläpp, ton CO ₂ e	16 492	23 159	13 742	🎯	Reducera utsläpp med 40% i förhållande till nettoomsättning till 2030.
		Ton CO ₂ e / MSEK	17,3	17,4	8,8		
	Öka användningen av förnybar elektricitet i egen verksamhet	Förnybar elektricitet, %	50	100	100	🎯	100% förnybar elektricitet i egen verksamhet.
	Prioritera sjö och tåg framför flyg	Flygtransport, %	36	11	0,2	🎯	Endast använda flygtransport som undantag.
Samarbeta med leverantörer för att öka användning av förnybar energi under produktion	Sömnadsleverantörer som implementerar förnybar energi, %			37	○	Öka produktion hos sömnadsleverantörer som implementerar förnybar energi.	
	Materialleverantörer som implementerar förnybar energi, %			30	○	Öka produktion hos materialleverantörer som implementerar förnybar energi.	
	Förstå och minska vattenförbrukningen	Andel materialleverantörer lokaliserade i vattenstressade områden, %			100	○	Implementera metoder för att reducera vattenförbrukning.
		Färskvattenanvändning per kilo färgat och behandlat material (L/KG)			Nytt mått	○	Mäta färskvattenanvändning och implementera metoder för att reducera denna.

VÅR LEVERANTÖRSKEDJA – DASHBOARD

- 🎯 På rätt väg
- Vi vill göra bättre

HÅLLBARHETSÄMNE & SDG	STRATEGI	KPI	VÅRA FRAMSTEG			STATUS	VÅRT LÖFTE FÖR FRAMTIDEN
			2020/21	2021/22	2022/23		
Mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden i leverantörskedjan  	Samarbeta med leverantörer som följer vår uppförandekod	Leverantörer som har signerat vår uppförandekod, %	96	97	100	🎯	Alla leverantörer måste signera vår uppförandekod.
	Transparens på våra leverantörers sociala hållbarhet och endast arbeta med oberoende granskade leverantörer	Leverantörer som är tredjepart reviderade, %	86	97	100	🎯	100% av leverantörerna ska vara granskade av Amfori (eller liknande) till år 2023.
		Volym som täcks av reviderade leverantörer, %	98	99	100		
	Stödja och uppmuntra leverantörer att förbättra sociala förhållanden med otillräcklig efterlevnad.	Sociala principer där våra leverantörer har minst "acceptabel" efterlevnad, #	9 of 10	9 of 10	9 of 10	○	Stödja leverantörer i arbetet att minska övertidsarbete och förbättra övervakningen av de sociala villkoren för deras underleverantörer.
		Sociala principer med "otillräcklig" efterlevnad	Arbetstider (18 fabriker)	Arbetstider (22 fabriker)	Arbetstider (27 fabriker)		
		Antal nolltoleransproblem vid årsskiftet	0	0	0		
	Stödja etablering av väl fungerande lagomekanismer för arbetstagare	Årlig uppföljning av leverantörers klagomekanismer, % av fabrikena	Nytt mått	Nytt mått	100	○	Årlig uppföljning av leverantörers klagomekanismer.
Genomförande av Amforis "Speak for Change" i länder där det är möjligt, %		Nytt mått	Nytt mått	Nytt mått	○	Alla leverantörer ska implementera "speak for change" när den finns tillgänglig i landet.	
Miljöskydd i leverantörskedjan inklusive ansvarsfull hantering av kemikalier och vatten vid produktion 	Kontinuerligt öka transparens i vår värdekedja om miljöpåverkan	Leverantörer som rapporterar enligt RVRC miljötransparens, %	80	80	100	🎯	Alla sömnadsleverantörer och materialleverantörer bör rapportera om miljöpåverkan och initiativ genom RevolutionRace rapportering eller Higg Index.
		Leverantörer som använder Higg FEM index, %	—	34% sömnadsleverantörer 50% materialleverantörer ¹⁾	42% sömnadsleverantörer 33% materialleverantörer		
	Säkerställa att leverantörer lever upp till fundamentala miljökrav	Leverantörer har minst "Acceptabelt" efterlevnad i BSCI redovisning, %	100	100	100	🎯	Alla leverantörer ska följa tillämplig miljölagstiftning såsom tillstånd, konsekvensbedömning, avfallshantering och hantering av avloppsvatten.
	Genomföra bästa praxis för kemikaliehantering	Leverantörer som är Bluesign® partners, %	Nytt mått	Nytt mått	14	○	Öka andel leverantörer som är Bluesign® partners.
Spårbarhet	Spårbarhet på våra kärnprodukter genom hela värdekedjan	Spårbarhet på kärnprodukter	—	Nordwand och GP serien	Nordwand och GP serien	🎯	Full spårbarhet på kärnprodukter.

1) Räknet på tillverkande volym.

VÄSENTLIGA OMRÅDEN, GRI-STANDARD OCH PÅVERKAN

Väsentliga aspekter	GRI Standard eller annan upplysning	Påverkan i egen verksamhet	Påverkan utanför den egna verksamheten
Mänskliga rättigheter och arbetsförhållanden i leverantörskedjan	403: Arbetshälsa och säkerhet		Leverantörer
	407: Föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal		Leverantörer
	408: Barnarbete		Leverantörer
	409: Tvångsarbete		Leverantörer
	412: Bedömning av mänskliga rättigheter		Leverantörer
	414: Leverantörens sociala bedömning		Leverantörer
Klimatskydd	302: Energi	Egen verksamhet	Leverantörer
	305: Utsläpp	Egen verksamhet	Leverantörer
	308: Miljöbedömning av leverantörer		Leverantörer
Slitstarka produkter och cirkularitet av resurser	301: Material	Egen verksamhet	Leverantörer
	Egen beräkning: Kundnöjdhet	Egen verksamhet	Kunder
	Egen beräkning: Kvalitetstestresultat	Egen verksamhet	Leverantörer
	Egen beräkning: Överproduktion	Egen verksamhet	
Mer hållbara material och ansvarsfull produktion av råvaror	301: Material	Egen verksamhet	Leverantörer
Miljöskydd i leverantörskedjan inklusive ansvarsfull hantering av kemikalier och vatten vid produktion	308: Miljöbedömning av leverantörer		Leverantörer
Engagerade medarbetare	401: Medarbetare	Egen verksamhet	
	404: Träning och utbildning	Egen verksamhet	
	405: Mångfald och lika möjligheter	Egen verksamhet	Leverantörer
	406: Icke-diskriminering	Egen verksamhet	Leverantörer
Produktsäkerhet	416: Kundens hälsa och säkerhet	Egen verksamhet	Kunder, leverantörer
Dataskydd	418: Kundens integritet	Egen verksamhet	Kunder
Etiskt beteende och styrning	205: Antikorruption	Egen verksamhet	Leverantörer

GRI-INDEX

Statement of use RevolutionRace har rapporterat i enlighet med GRI-standard för perioden 1 juli 2022 till 30 juni 2023.
GRI used 2021
Tillämpliga GRI sektorsstandarder Inga tillämpliga

GRI Standard	Upplysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
GRI 2: GENERELLA UPPLYSNINGAR 2021			
	2-1 Detaljer kring organisationen	5, 65–66	
	2-2 Enheter som är inkluderade i rapporteringen	5	
	2-3 Rapporteringsperiod, rapporteringscykel och kontaktperson	5, 66	
	2-4 Reviderad information		Inte tillämpbar, inga ändringar
	2-5 Externt bestyrkande	5, 65	
	2-6 Aktiviteter, värdekedja och andra affärsrelationer	5–6, 18, 45	
	2-7 Medarbetare	30	
	2-8 Arbetare som inte är anställda		Inte tillämpbar
	2-9 Struktur för styrning och sammansättning	Årsredovisning 29–31	
	2-10 Nominering och val av högsta beslutande organ	Årsredovisning 29–30	
	2-11 Ordförande i högsta beslutande organ	Årsredovisning 33	
	2-12 Högsta beslutande organets roll i översyn av hantering av påverkan	14	
	2-13 Delegering av ansvar för att hantera påverkan	14, 55	
	2-14 Högsta beslutande organets roll i redovisning av hållbarhetsarbete	5, 45	
	2-15 Intressekonflikter	Årsredovisning 33	
	2-16 Kommunikation kring kritiska angelägenheter	14	
	2-17 Kollektiv kunskap i högsta beslutande organ	14, Årsredovisning 33	
	2-18 Utvärdering av styrelsens prestation	Årsredovisning 31	
	2-19 Lönepolicys	Årsredovisning 28	
	2-20 Process för lönesättning	Årsredovisning 28, 31	
	2-21 Årlig total ersättningsgrad		Ej tillgänglig
	2-22 Uttalande om utveckling av hållbarhetsstrategi	4	
	2-23 Policyåtaganden	13–14, 38, 45, 47	
	2-24 Implementering av policys	13–14, 38, 45, 47, 55	
	2-25 Process för att åtgärda negativa effekter	13–14, 38, 45, 47, 48, 55	
	2-26 Mekanismer för att söka råd och lyfta oro	15, 30, 48	
	2-27 Efterlevnad av lagar och regleringar		Inga kända överträdelse under året
	2-28 Medlemskap i organisationer	16	
	2-29 Förhållningssätt till intressentdialog	14, 54	
	2-30 Kollektivavtal		Alla anställda arbetar på huvudkontoret i Borås eller Stockholm, Sverige och omfattas av nationella avtal och av Handels Tjänstemannavtal

Väsentliga områden

GRI Standard	Uppllysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
VÄSENTLIGA OMRÅDEN			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-1 Process för att identifiera väsentliga områden	13-14, 54	
	3-2 Lista på väsentliga aspekter	55, 60	
200-serien (Ekonomiska)			
ANTI-KORRUPTION			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	15, 55, 57	
GRI 205: Anti-korruption 2016	205-1 Obedömda risker i verksamheten kopplade till korruption	15	Utöver risk för korruption i våra egna verksamheter finns det en risk för korruption i vår leverantörskedja. Våra BSCI-revisioner visar att samtliga granskade leverantörer hade antikorrupsionspolicys och procedurer. Dessutom hade de identifierat de huvudsakliga risksituationerna där korruption är trolig och utbildat relevant personal om frågan.
	205-2 Kommunikation och träning av policys och rutiner för anti-korruption	15, 55, 57	Vårt nya onboardingprogram inkluderar introduktion och utbildning i samtliga policys. Alla anställda haar digital åtkomst till alla policys. Utbildning av alla anställda i anti-korruption under 2022/23.
	205-3 Bekräftade incidenter av korruption samt vidtagna åtgärder		Under det finansiella året förekom inga bekräftade incidenter av korruption.
300-serien (Miljö)			
MATERIAL			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	18, 55, 56	
GRI 301: Material 2016	301-1 Material använda per vikt eller volym	26	
	301-2 Återvunna insatsmaterial använda	56	
ENERGI			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	38, 55, 58	
GRI 302: Energi 2016	302-1 Energi konsumtion inom organisationen	40	RevolutionRace redovisar energiförbrukningen i MWh. En MWh motsvarar 3.6 GJ.
	302-4 Minskning av energiförbrukning	40	
UTSLÄPP			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	38, 55, 58	
GRI 305: Utsläpp 2016	305-1 Direkta utsläpp av växthusgaser (scope 1)	40	
	305-2 Indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 2)	40	Platsbaserat utsläpp scope 2 = 3 ton CO ₂ e.
	305-3 Andra indirekta utsläpp av växthusgaser (scope 3)	40	
	305-4 Växthusgasutsläppsintensitet	40	
	305-5 Minskning av växthusgasutsläpp	40-41, 58	
MILJÖBEDÖMNING AV LEVERANTÖRER			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	51, 55, 59	Våra BSCI-revisioner visar att samtliga granskade leverantörer har en acceptabel miljöhantering, enansvarig chef dedikerad till detta och utbildning av anställda. Samtliga fabriker hade korrekt hantering av avfall. Sedan 2021 kompletterar vi revisionere med vår egen miljöbedömning och Higg FEM Index.
GRI 308: Miljöbedömning av leverantörer 2016	308-1 Nya leverantörer som utvärderats utifrån miljökriterier	49	100%
	308-2 Negativ miljöpåverkan i leverantörsledet och åtgärder som vidtagits	39-43, 51	

GRI Standard	Uppllysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden																																							
400-serien (Socialt)																																										
SYSSELSÄTTNING																																										
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	29, 55, 57	Sysselsättning hos leverantörer enligt GRI 414: Leverantörens sociala bedömning.																																							
GRI 401: Sysselsättning 2016	401-1 Nyanställd personal och personalomsättning	30	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2"></th> <th colspan="2">Nyanställda</th> <th colspan="2">Personalomsättning</th> </tr> <tr> <th>FTE</th> <th>%</th> <th>FTE</th> <th>%</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Kvinnor</td> <td>24</td> <td>27</td> <td>17,2</td> <td>19</td> </tr> <tr> <td>Män</td> <td>13,68</td> <td>37</td> <td>10,62</td> <td>29</td> </tr> <tr> <td><30</td> <td>17,68</td> <td>30</td> <td>18,3</td> <td>31</td> </tr> <tr> <td>30-40</td> <td>10</td> <td>22</td> <td>5,52</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td>40-50</td> <td>6</td> <td>48</td> <td>3</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>50-60</td> <td>4</td> <td>72</td> <td>1</td> <td>11</td> </tr> </tbody> </table>		Nyanställda		Personalomsättning		FTE	%	FTE	%	Kvinnor	24	27	17,2	19	Män	13,68	37	10,62	29	<30	17,68	30	18,3	31	30-40	10	22	5,52	12	40-50	6	48	3	24	50-60	4	72	1	11
					Nyanställda		Personalomsättning																																			
				FTE	%	FTE	%																																			
			Kvinnor	24	27	17,2	19																																			
			Män	13,68	37	10,62	29																																			
			<30	17,68	30	18,3	31																																			
			30-40	10	22	5,52	12																																			
			40-50	6	48	3	24																																			
50-60	4	72	1	11																																						
401-2 Förmåner till heltidsanställda som inte tillhandahålls tillfälligt anställda eller deltidsanställda	30																																									
401-3 Föräldradedighet		10 medarbetare, nio kvinnor och en man.																																								
TRÄNING OCH UTBILDNING																																										
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	29, 55, 57																																								
GRI 404: Träning och utbildning 2016	404-1 Genomsnittligt antal utbildningstimmar per år och anställd		10 timmar per år och anställd.																																							
	404-3 Andel anställda som får regelbundna medarbetarsamtal	57	100%																																							
MÅNGFALD OCH JÄMSTÄLLDHET																																										
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	29, 55, 57																																								
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Mångfald för ledande befattningar och anställda	30	Styrelsen: Ålder 30-40 är 20%, ålder 40-50 är 60%, ålder 50-60 är 20%. Ledningsgrupp: Ålder 30-40 är 40%, ålder 40-50 är 40%, ålder 50-60 är 20%.																																							
	405-2 Förhållande mellan grundlön och kvinnors ersättning till män		Inte tillämplig. Lönerna baseras på de anställdas kvalifikationer.																																							
ICKE-DISKRIMINERING																																										
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	29, 55, 57																																								
GRI 406: Icke-diskriminering 2016	406-1 Incidenter med diskriminering och korrigerande åtgärder		Under räkenskapsåret rapporterades inga incidenter av diskriminering.																																							
FÖRENINGSFRIHET OCH RÄTTEN ATT INGÅ I KOLLEKTIVAVTAL																																										
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	29, 55, 57																																								
GRI 407: Föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal 2016	407-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där föreningsfrihet och rätten att ingå i kollektivavtal kan vara i fara		På grund av produktion i Asien definierar vi alla våra leverantörer och deras underleverantörer för att utgöra en risk mot föreningsrätten och kollektiva förhandlingar. Under 2022/23 var risken särskilt hög i Myanmar.																																							
BARNARBETE																																										
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	45, 55, 59																																								
GRI 408: Barnarbete 2016	408-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter med barnarbete	45	Den största risken för barnarbete finns i Kina, Vietnam och Myanmar, särskilt inom bomullsodling. Vi övervakar barnarbete genom BSCI-revisioner. Vi har särskilt fokus på att öka transparensen i vår kinesiska leverantörskedja. Våra leverantörer meddelar sina underleverantörer för varje order.																																							

GRI Standard	Uppllysning	Sida #	Kommentarer och utelämnanden
TVÅNGSARBETE			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	45, 55, 59	
GRI 409: Tvångsarbete 2016	409-1 Delar av verksamheten eller leverantörer där det finns en signifikant risk för incidenter av tvångsarbete	45	Den största risken för tvångsarbete finns i Kina, Vietnam och Myanmar, särskilt inom bomullsodling. Vi övervakar barnarbete genom BSCI-revisioner. Vi har särskilt fokus på att öka transparensen i vår kinesiska leverantörskedja. Våra leverantörer meddelar sina underleverantörer för varje order.
MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	45, 55, 59	
GRI 412: Mänskliga rättigheter 2016	412-1 Verksamheter som har granskats av mänskliga rättigheter eller konsekvensbedömningar	47, 50	
BEDÖMNING AV SOCIALA ASPEKTER HOS LEVERANTÖRER			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	45, 55, 59	
GRI 414: Bedömning av sociala aspekter hos leverantörer 2016	414-1 Nya leverantörer som utvärderats med sociala kriterier	49	
	414-2 Negativa sociala konsekvenser i leverantörskedjan och vidtagna åtgärder	45–46	
KUNDENS HÄLSA OCH SÄKERHET			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	27, 55	
GRI 416: Kundens hälsa och säkerhet 2016	416-1 Produktkategorier som bedömts ur hälso- och säkerhetssynpunkt	27	
	416-2 Incidenter med bristande efterlevnad avseende hälso- och säkerhetspåverkan av produkter och tjänster		Under räkenskapsåret rapporterades inga incidenter om bristande efterlevnad.
KUNDENS INTEGRITET			
GRI 3: Väsentliga områden 2021	3-3 Förvaltningsstrategi för väsentliga områden	13, 15, 57	
GRI 418: Kundens integritet 2016	418-1 Klagomål angående kränkningar av kundens integritet och förluster av kunddata	15	Under räkenskapsåret förekom inga kränkningar av kundens integritet eller förluster av kunddata.

REVISORNS YTTRANDE AVSEENDE DEN LAGSTADGADE HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Till bolagsstämman i RVRC Holding AB (publ), org. nr 559129-4623

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022-07-01–2023-06-30 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten.

Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions-sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsredovisning har upprättats.

Göteborg den 17 oktober 2023
Ernst & Young AB

Andreas Mast
Auktoriserad revisor



RVRC Holding AB (publ)
Nils Jakobssongatan 5D, 50430 Borås
corporate.revolutionrace.com

Kontakt

Stephanie Andersson
Sustainability Manager
stephanie@revolutionrace.se